

UTA Lojistik

HAZİRAN 2021 YIL 27 SAYI 6

SAĞLIĞIN İLACI LOJİSTİKTE

Ali Ercan Güleş

Soğuk zincir ve

YEŞİL MUTABAKAT

Emre Eldener

Depolamada
TALEP ARTTI
yatırımlar
hızlandı

Lojistikçiler

İLAÇ SEKTÖRÜNÜN
nabzını tutuyor

Gıda ve ilaç lojistiği
DEĞİŞİYOR

Türkiye
koynteyner
krizinden
KARLI ÇIKTI



İki kıta **KÖSEKÖY**'de
BİRLEŞİYOR

10
SORUDA
Yeni taşıma modeli
Hyperloop

Karadeniz'in yeni üssü
FİLYOS LİMANI açıldı

THE **PAN PLANET**



"HAYIR" CEVAP DEĞİL BİZİM İÇİN!

www.panlogistics.com.tr

"Yurtta sulh, cihanda sulh" M. Kemal Atatürk

1997'DEN BU YANA HİZMETİNİZDE...

135 Kişilik Profesyonel Lojistik Uzman Kadro...



**PAN LOJİSTİK PROFESYONELLERİ
7/24 KESİNTİSİZ ÇÖZÜMLER ÜRETİYOR.**

Lojistik sektörünün görünmez kahramanları hayatın normale, dünyanın eski düzenine dönmesi için gece gündüz çalışıyor.



444 BATU
2 2 8 8

 **BATU International
Logistics**

Dünyanın 193 ülkesi ve 789 şehrinde bulunan
6648 acentemiz aracılığıyla
size **Global Lojistik Ağımızın** gücünü sunuyor,
Türkiye'yi dünyaya bağlıyoruz.

TÜRKİYE MERKEZ OFİS - TURKEY HEAD OFFICE

Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. Koza Plaza B Blok,
No:12/B K:2 D:6-7 Atışalanı / Esenler 34235 - İSTANBUL
Tel: +90 212 444 22 88 Fax: +90 212 438 58 30
E-mail: info@batulogistics.com - Web: www.batulogistics.com

GEBZE ANTREPO

Barış Mahallesi 1805/3 Sokak No:2 Gebze-KOCAELİ
Tel: 0262 646 40 04 Pbx
Fax: 0262 646 44 05



DEPOLAMA VE DAĞITIMDA OMSAN GÜVENCESİ

Depolama ve dağıtım operasyonlarında sunduğumuz entegre ve katma değerli hizmetlerle müşterilerimize tedarik zinciri boyunca inovatif ve dijital çözümler sağlıyoruz.

www.omsan.com



32

**Covid-19 aşıları
Turkish Cargo'ya
emanet**



Fatih Cıgal



Mehmet Bozdemir

36

**HAVAŞ'ın
kalitesi
belgelendi**

44

**İlaç ve
lojistik sektörü
ortak bir sinerji
yaratmalı**



Dr. Emre Göllü



Cömert Varlık

48

**OMSAN
depo değil
proje sunuyor**

50

**'Türkiye'nin
Depocusu'
kesintisiz
büyüyor**



Durmuş Döven



Prof. Dr. Dilay Çelebi

56

**10 Soruda:
Geleceğin
Taşıma Türü
Hyperloop**



DOSYA

FARMA VE SOĞUK ZİNCİR

- 32 Covid-19 aşıları Turkish Cargo'ya emanet
- 34 CEVA sağlık lojistiği hizmetlerini FORPATIENTS ile markalaştırdı
- 36 HAVAŞ'ın kalitesi belgelendi
- 38 Transorinet biofarma lojistiğinde sağlıklı büyüyor
- 40 BL Turkey'den biofarmasötik, farma ve sağlık lojistiğine adanmış hizmetler
- 42 5 bin projede Frigo Mekanik imzası var
- 44 İlaç ve lojistik sektörü ortak bir sinerji yaratmalı

ARAŞTIRMA

DEPOLAMA ÇÖZÜMLERİ

- 48 OMSAN depo değil proje sunuyor
- 50 'Türkiye'nin Depocusu' kesintisiz büyüyor
- 52 'Yeni lojistik depolara ihtiyaç var'

HABER

- 22 Karadeniz'in yeni üssü Filyos Limanı açıldı
- 24 Türkiye koynteyner krizinden karlı çıktı
- 30 İki kıta Köseköy'de birleşiyor
- 56 10 Soruda: Geleceğin Taşıma Türü Hyperloop

LOJİSTİK STRATEJİ

- 47 Robert T. Ateş: Soğuk Zincir

LOJİSTİK GÜNDEM

- 53 Seyhan Gülhan: E-Ticaret: Son Nokta Teslimatın Önemi



İlaç ve Gıda Taşımalarında Uygulamalar Değişiyor

EMRE ELDENER
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



Soğuk Zincir ve AB Yeşil Mutabakatı

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



**Trans
orient**

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK TİC. A.Ş.

“

Biyolojik örnekler, aşı,
Covid-19 dahil tüm
test kitleri, klinik ilaç
ve laboratuvar yardımcı
malzemeleri için;

”

- ✓ Türkiye'den ve Türkiye'ye uluslararası taşımacılık
- ✓ Hızlı kurye ve gümrük
- ✓ Türkiye'nin 81 ilinde 7/24 dağıtım
- ✓ Doğrudan hasta evine ve hasta evinden taşımacılık
- ✓ Baştan sona GDP standartları ile uyumlu, ölçülebilir ve izlenebilir

**Hizmetlerimizle İstanbul'dan sonra,
İzmir depomuzla da hizmetinizdeyiz...**



0212 467 26 00



info@transorient.com.tr



www.transorient.com.tr

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyajincilik.com.tr



PANDEMİDE LOJİSTİĞİ YÖNETMEK

Dünya yeni tip koronavirüs salgınıyla (Covid-19) ile tanışalı bir yıldan fazla zaman geçti. Ardından, son 100 yılın en büyük küresel sağlık kriziyle karşı karşıya kalındı. Lojistik ve tedarik zinciri yönetimi; aşılar, test kitleri, yardımcı malzemeler, tedaviler ve kişisel koruyucu ekipmanlar gibi ilaç ve tıbbi malzemelerin kullanılabilirliğini ve dağıtımını sağlamak açısından salgının en başından beri hayati bir rol oynadı.

Bu süreçte 200 milyon dozun üzerinde aşı dağıtımı yapan şirketlerden DHL, Covid-19'a karşı yarıştan öğrendikleriyle hazırlanan ve gelecekte bu tür krizlerin nasıl yönetilebileceğine ışık tutan önemli bir rapor yayınladı. Dikkat çeken tespitlerin yer aldığı raporu bu yazımda sizlerle paylaşmak istiyorum.

DHL'in yayınladığı "Pandemi Sürecinde Dayanıklılığı Yeniden Gözden Geçirmek" başlıklı rapora göre, bu dönemde araştırma ve geliştirme alanında, üretimde ve tedarik zinciri yönetiminde önemli başarılar elde edildi. Tarihteki diğer aşılardan beş kat daha hızlı şekilde bir aşı geliştirildi. -70°C'ye kadar çıkan benzeri görülmemiş soğuk zincir ihtiyacına rağmen, lojistik sektörü dağıtımı normalden üç kat daha hızlı gerçekleştirebildi. Bunun yanı sıra, halk sağlığı ve politika alanındaki aktörlerin aynı anda pek çok tarafı yönetmeye dönük eylemleri, hızlı aşı geliştirme ve konuşlandırma için elverişli bir çerçeve sağladı.

Rapora göre, salgınla mücadelede kapsamında 2021 sonuna kadar yaklaşık 10 milyar doz aşı gerekiyor. Enfeksiyon oranlarını düşük tutmak ve virüs mutasyonlarının hızını yavaşlatmak için ise önümüzdeki yıllarda mevsimsel dalgalanmalar hariç tutulmak üzere yılda 7-9 milyar doz aşıya ihtiyaç olacak. Diğer yandan bugüne dek yalnızca dört ülke yüzde 50'nin üzerinde aşılama oranına ulaşabildi. Geri kalan ülke ve bölgelerin çoğu, altyapı bakımından daha az gelişmiş durumda. Bu durum da dağıtımı daha zor hale getirdi. Bu durum karşısında aşı dağıtımını hızlandırmak için yönelinmesi gereken alanlar raporda şöyle sıralandı:

» Endüstriler ve ülkeler, güçlü ortaklıklar ve destekleyici bir veri omurgası oluşturmaya özel önem vererek işbirliğini teşvik etmeli.

» Tedarik akışlarının gelişi yönünde güvenli gerçekleştirilmesi için proaktif taşıma kapasitesi yönetimi ve paketleme açısından sürdürülebilir iade süreçleri oluşturulmalı.

» Aşı ve yardımcı sağlık malzemeleri akışının senkronizasyonu ile aşılama noktalarının sayısı ve yerleri göz önüne alınarak yerel koşullara göre tasarlanmış "son kilometre" yer dağıtım modelleri yürürlüğe koyulmalı.

Raporda geleceğe ilişkin ise özellikle şu noktalara dikkat çekildi: Geleceği planlarken aktif ortaklıklar, genişletilmiş küresel uyarı sistemleri, entegre bir salgın önleme ajandası ve hedefe yönelik Ar-Ge yatırımları ile sağlık krizlerinin erken belirlenmesi ve önlenmesi esas olmalı. Ayrıca, stratejik açıdan hazırlıklı olmak ve daha verimli müdahale sürelerini garanti altına almak üzere virüsün yayılım alanının sınırlandırılmasına ve önleyici tedbirler alınmasına (örneğin dijital temas izleme ve ulusal stoklar) yönelik çabalar genişletilmeli ve kurumsallaştırılmalı. İlaçların (tanı ve tedavi için kullanılanlar ve aşılar) hızlı bir şekilde kullanıma sunulmasını kolaylaştırmak için, hükümetler ve üreticiler, "sürekli sıcak" üretim kapasitesi, taslak araştırma, üretim ve tedarik planları kullanmalı ve aynı zamanda yerel dağıtım yeteneklerini genişletmeli.

Keyifli okumalar...

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSER KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyonu

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyajincilik.com.tr

ŞAN OFSET

Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50

34406 Kağıthane / İstanbul

Tel: (0212) 289 24 24

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak
gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazanına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre
alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813



TÜRKİYE'NİN EMEĞİNİ GURURLA TAŞIYORUZ.

ÜRETTİĞİNİZ NE VARSA DÜNYADA
300'DEN FAZLA NOKTAYA TAŞIYORUZ.
TÜRKİYE'MİZİ HEP BİRLİKTE YÜKSELTİYORUZ.



TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr

Turkish Cargo ile Lojistik AŞ arasında iş birliği

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki Lojistik AŞ ile Turkish Cargo arasında iş birliği anlaşması imzalandı. Anlaşma kapsamında, ilk etapta Yenişehir Havalimanı'nda gümrüklü kargo kabulüne başlanacak, talebin sürekli ve yüksek olması halinde Yenişehir'den direkt uçuşlar gerçekleştirilecek. Anlamaya ilişkin açıklama yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, "Bursa'nın dünyadaki söz sahibi şehirler arasında kalmasının tek yolu, lojistikte yaşanan problemleri çözmek. BTSO olarak, bu doğrultuda Turkish Cargo işbirli-

ğiyle stratejik bir adım atıyoruz. Bu çalışmayla hem ihracat hem de ithalatla İstanbul'un yoğunluğundan kurtulmuş olacağız. Bu, firmalar için çok büyük bir fırsat" şeklinde konuştu. Turkish Cargo Pazarlama Başkanı Fatih Cıgal da "İlk etapta Yenişehir'den ürünleri gümrüklü olarak alacağız ve 3 saat içinde İstanbul Havalimanı'ndaki merkezimize getireceğiz. Buradan da 127 ülkedeki 329 havalimanına ürünlerin gönderimini sağlayacağız. Talebin yüksek olması, her saat diliminde yaptığımız uçuşlara kolayca bağlantı imkanı sağlayacak" dedi.



Mars Logistics'ten yeni intermodal hat

Mars Logistics, 2012 yılından beri faaliyetini sürdürdüğü Bettembourg ve Duisburg intermodal hatlarına bir yenisini daha ekledi. Türkiye-Çekya (Halkalı-Kolin) arası hizmet verecek hat ile, haftada 3 kez gidiş dönüş seferi gerçekleştirecek ve toplam 216 ekipman taşınacak. 15 milyon Euro değerinde özmal vagon ve swapbody yatırımı yapılan, tüm organizasyonu Mars Logistics tarafından yönetilen Türkiye-Çekya intermodal taşımacılık sisteminde Türkiye'deki çeşitli noktalardan alınan malların yüklendiği konteynerler, Halkalı-Kolin arasında tren seferleri ile taşınacak.



45'lik swapbody ve konteynerlerle gerçekleştirilecek taşımada Çekya dışında Polonya, Doğu ve Güney Almanya, Avusturya ve Slovakya gibi ülkelere de hizmet verilecek. Mars Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Gökşin Günhan, "Halkalı-Kolin hattımızla, Mars Logistics güvencesiyle uzun yıllardır verdiğimiz Intermodal hizmetimize yeni bir rota daha ekleyerek müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veriyoruz" dedi. Mevcut Halkalı-Duisburg ve Trieste-Bettembourg hatları ile yılda ortalama 1,5 milyon ağacın kesilmesini önlediklerini ifade eden Günhan, intermodal alınana yatırım yapmaya devam edeceklerinin altını çizdi.



Ekol sürdürülebilirlik liderliğini en üst seviyeye taşıdı

Uluslararası Taşıma İşleri Organizatörleri Dernekleri Federasyonu (FIATA) 2014 Dünya Kongresi'nde dünyada "Sürdürülebilir Lojistik Tescili"ni alan ilk şirket olan Ekol, 2021'in ilk çeyreğinde gerçekleşen denetimle sürdürülebilir hizmet anlayışı ile yürüttüğü faaliyetlerinin başarısını tekrar tescil ettirdi. Böylece Ekol 8 yıldır üst üste artırdığı, en üst kategori olan ALTIN seviyesindeki puanını bu sene daha da yükseltmiş oldu. Öncü ve girişimci yapısını her platformda kanıtlayan Ekol'ün bu teşvikle sürdürülebilir büyümesine ivme katarak performans seviyesini daha da üst taşıyacağını söyleyen Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz, "Büyük resme baktığımızda son 10 yılda toplam 438 bin m3 yakıt azaltımı sağladık ve 658 bin ton CO2'nin atmosfere salımına engel olduk. Bir başka deyişle 74.753 hektar yani İstanbul Belgrad Ormanı'nın 14 katı büyüklüğüne eşdeğer ormanı kurtaracak ve Ay ile Dünya arasında 1700 kez gidiş- dönüşte kullanılabilecek fosil yakıt tüketimini önlemiş olduk. Ekol olarak her ay yaklaşık 700 futbol sahası büyüklüğünde ormanı gezgenimize hediye ederken, Dünya'nın etrafında 350 tur atılmasına da eşdeğer yakıt tasarrufu sağlıyoruz" dedi.

ALİŞAN LOJİSTİK'E ULUSLARARASI İŞ GÜVENLİĞİ ÖDÜLÜ

Türkiye'nin en büyük 500 şirketleri arasında yer alan Alışan Lojistik, British Safety Council tarafından düzenlenen 63. Uluslararası İş Güvenliği Ödülleri (International Safety Awards) organizasyonunda 7. kez ödül almaya layık görüldü. Her yıl düzenlenen ve Distinction Winners, Merit ve Pass kategorilerinde Türkiye'den 100'ü aşkın kurumun değerlendirildiği ve sadece 15'inin ödüllendirildiği organizasyonda Alışan Lojistik, Merit Awards kategorisinde ödülün sahibi oldu. Konuyla ilgili bilgi aktaran Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, "Alışan Lojistik olarak, dünyanın en prestijli ödülleri arasında gösterilen ve bu yıl 63'ncüsü düzenlenen Uluslararası İş Güvenliği Ödülü'ne (International Safety Awards) 7. kez layık görülmenin gururunu taşıyoruz.



Because
Experience
Counts



Bu ödülle şirketimiz, iş sağlığı ve güvenliğine verdiği önemi bir kez daha kanıtlamış; dünyanın örnek kuruluşları arasında yerini almıştır. Bu başarı aynı zamanda, Alışan Lojistik markasının ana hedefi olan sürdürülebilir başarının da en büyük göstergesidir" dedi.

2.000.000M² KAPALI DEPO ALANI



TÜRKİYE'NİN DEPOCUSU

1M²'DEN 100.000M²'YE KADAR HER YERDE A+ DEPOLAR

0216 564 20 00 | www.reysasgyo.com.tr - info@reysasgyo.com.tr

*2021 Yılı Hedefi

reysas | GYO

Aras Kargo 200 ton atığı geri dönüşüme kazandırdı

Aras Kargo, çevre ve doğal kaynakların korunmasına yönelik olarak hayata geçirdiği örnek uygulamaları sayesinde yılın ilk beş ayında 200 ton'dan fazla atığı geri dönüşüme kazandırdı. Öte yandan Doğa Dostu Araslar Kıyı Temizliği Hareketi kapsamında TUR-MEPA Deniz Temiz Derneği ile iş birliği yapan Aras Kargo, proje ile yaklaşık 16 bini aşan çalışan ve ailelerine çevre ve gönüllülük bilincini aşılamayı amaçlıyor. Doğa Dostu Araslar, kıyı temizliği sayesinde son 4 yılda toplam 4 ton atığın çevreyi kirlenmesini önledi. Aras Kargo, Doğa Dostu Araslar oluşumu çerçevesinde 2011 yılında Türkiye'nin



en yüzde yüz elektrikli araç filosunu kurdu ve mevcut araçlarını yenilemeye başladı. En geniş elektrikli araç filosuna sahip olan şirket, karbon ayak izi kapsamında ileriye yönelik elektrikli araç ve elektrikli forklift kullanım oranlarının artırılmasına yönelik çalışmalarına devam ediyor. Ayrıca atık yönetimi prosedürü doğrultusunda tehlikeli ve tehlikesiz atıkların bertarafı yetkili lisanslı firmalar tarafından yapılıyor. Şirket, ağaçlandırma çalışmaları kapsamında ise bugüne kadar 140 binden fazla ağaç dikimi gerçekleştirir. Aras Kargo Genel Müdürü Utku Ayyarın, doğaya saygılı iş süreçleri için var güçleriyle çalıştıklarını ve buna devam edeceklerini söyledi.



CAG Logistics rotasına Uzak Doğu'yu ekledi

Soycan Şirketler Grubu'nun 1952 yılından bu yana tedarik zinciri ve lojistik yönetimi alanında faaliyet gösteren üyesi CAG Logistics, hava ve deniz yolu operasyonundaki hizmet kapsamını genişletti. İthalat ve ihracat olarak çift yönlü hizmet veren CAG Logistics, havayolu ve denizyolu operasyon ekiplerini büyütürken rotasına Uzak Doğu ülkelerini de dahil etti. Bu kapsamda firma, hava ve deniz yolu yüklemelerinde door to door, port to port, tehlikeli madde ve genel yük taşımacılığı hizmetleri sunacak. Hava ve deniz yolu yüklemelerinde hacmi yüksek olan armatör ve hatlarla çalışacaklarını belirten Soycan Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Soycan, "En avantajlı noktamız navlunlar olacak. Ayrıca firmalara, her zaman olduğu gibi doğru ve hızlı bilgi akışı sağlayarak, 7 dilde 7/24 hizmet sunmaya devam edeceğiz. Bu hizmet kalitemiz, süreklilik konusunda bizi avantajlı konuma getirecektir" dedi.



NGL Bulgaristan ve Romanya hattına hızlı giriş yaptı

Türkiye'nin Avrupa ülkelerine geçiş rotasında bulunan Bulgaristan ve Romanya ile ticaret hacmi istikrarlı şekilde artıyor. TÜİK verilerine göre Bulgaristan ve Romanya'ya ihracat bu yılın ocak-mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18.6 artış ile 1 milyar 921 milyon dolara, ithalat ise yüzde 21.2 yükselişle 1 milyar 512 milyon dolara ulaştı. Bu artışlar lojistik sektörüne de olumlu yönde etki etti. Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında kara yolu odaklı taşımacılar gerçekleştiren Northern Global Logistics (NGL), geçtiğimiz yıl sonunda açtıkları Romanya ve Bulgaristan

hattını daha da güçlendirdi. Özmal araçlar ile bu ülkelere gerçekleştirdikleri sefer sayılarını karşılıklı olarak iki kat artırdıklarını ifade eden NGL CEO'su Ferhat Emanetoğlu, kısa sürede bu hattın önemli oyuncularından biri haline geldiklerini vurguladı. Emanetoğlu, pandemi nedeniyle uluslararası ticarete çeşitli sorunlar yaşandığını hatırlatarak, "Bulgaristan ve Romanya ulaşım kolaylığı ile öne çıktı." dedi. Açtıkları yeni hatlar ve artan seferlerle eş zamanlı araç yatırımlarına da devam ettiklerini belirten Emanetoğlu, 2021'nin ikinci yarısında yeni bir araç yatırımı daha planladıklarını sözlerine ekledi.

BORUSAN, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK REHBERİ'Nİ YAYINLANDI

Borusan Grubu, Borusan Sürdürülebilirlik Rehberi'ni yayınladı. Rehber, 2030 yılını referans alan Grup ve şirket hedeflerini ortaya koyarken, çalışmanın odak noktaları "İklim", "İnsan", "İnovasyon" olarak belirlendi. İ3 kapsamında karbonsuz iş modeli geliştirilmesi, insan odaklı kurum kültürü, sürdürülebilirlik inovasyonu ile çevresel ve toplumsal fayda yaratılması, sürdürülebilirlik çalışmalarına stratejik olarak yol gösterici olarak öne çıkıyor. Borusan Grubu, sağlıklı bir iklim için düşleyip, tasarlayıp üretmek adına "İklim" başlığında öncelikle kapsam 1-2 salımlarında karbon nötr olmayı, plastik kullanımını azaltmayı, yeni karbonsuz ve döngüsel iş modelleri geliştirmeyi ve karasal yaşamı desteklemek adına canlı türlerini korumayı hedefliyor. Ayrıca, iklim odağında elektrikli araç

kullanımına teşvik amaçlı olarak elektrikli otomotiv sektörüne öncülük etmeyi de hedefleri arasına ekledi.

Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kocabıyık, "Hazırladığımız rehberle de sürdürülebilirlik yolculuğuna başlamak isteyenlere ilham vermeyi amaçlıyoruz. Umuyoruz ki hep beraber hareket ederek yaşanabilir yarınlara çok daha erken

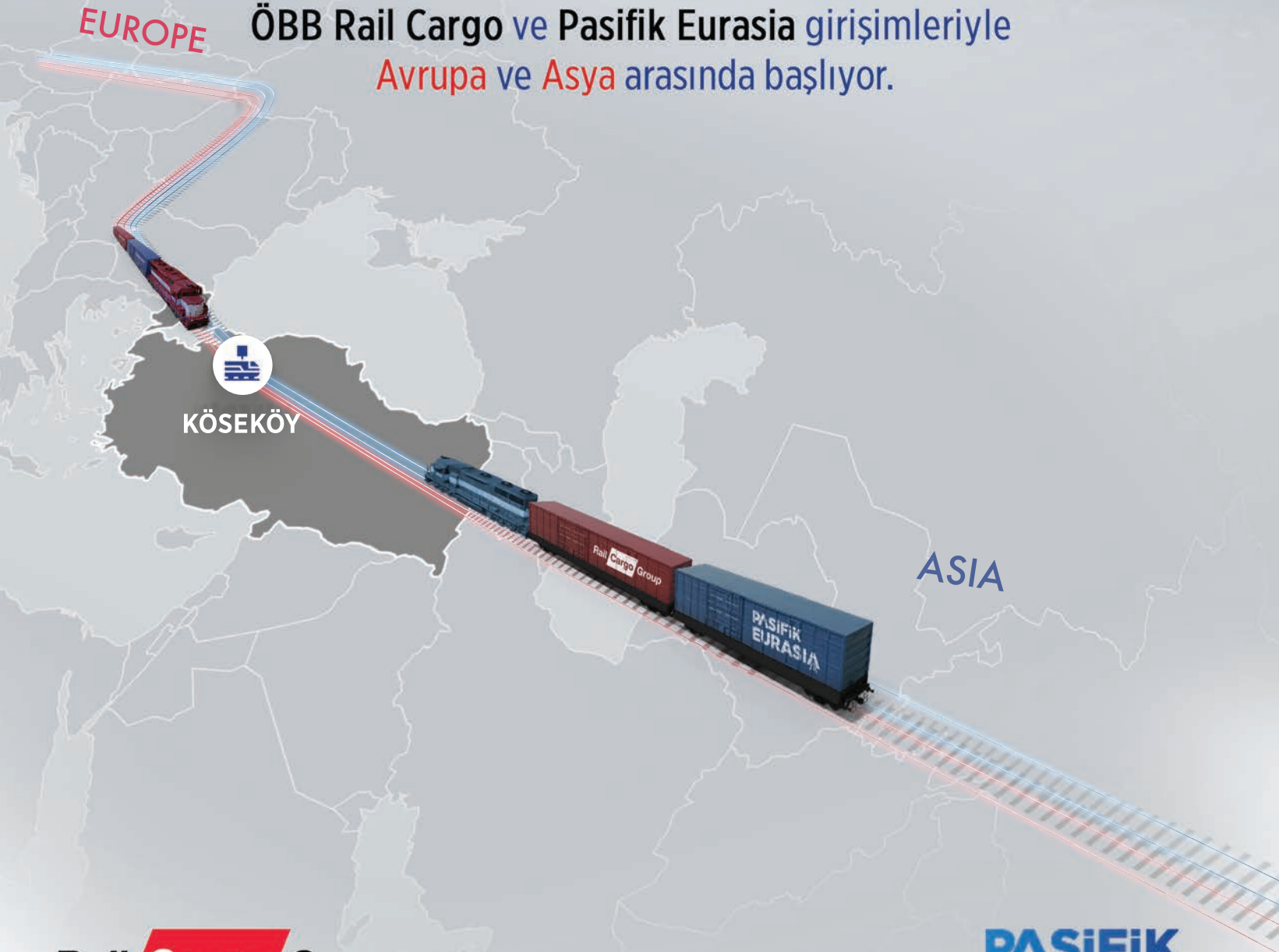
kavuşabileceğiz" açıklamasını yaptı. Borusan Holding Grup CEO'su Erkan Kafadar da "Yapılacak çok işimiz var. Rehberimizde de belirtmiş olduğumuz yönetim modelimiz ve stratejilerimiz doğrultusunda daha yaşanılabilir bir dünya için dünyadan ilham alıp yaptıklarımızla da ilham vermeyi hedefliyoruz" dedi.



TEK ROTA İKİ KITA

İki kıta **Köseköy**'de birleşiyor.

En hızlı, en güvenilir ve en yeşil taşımacılık,
ÖBB Rail Cargo ve Pasifik Eurasia girişimleriyle
Avrupa ve Asya arasında başlıyor.



Rail Cargo Group
Member of ÖBB

www.railcargo.com

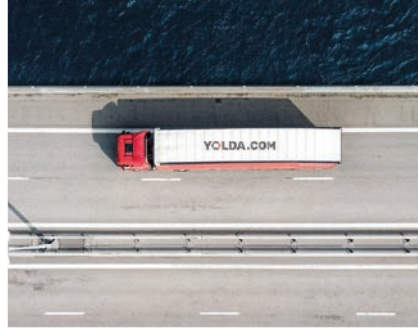
**PASİFİK
EURASIA**

www.pasifikeurasia.com.tr

Yolda, 1,9 milyon dolar yatırım aldı

KOBİ'ler başta olmak üzere tüm işletmelerin karayolu taşımacılık süreçlerini dijitalleştiren Yolda.com, 1,9 milyon dolarlık yeni yatırım aldı. Avusturya merkezli Speedinvest'in liderlik ettiği yatırım turuna, mevcut yatırımcılar Collective Spark ve tüm melek yatırımcılar da katıldı. Güçlü bir Seri A yatırım turuna hazırlanan Yolda.com'un bir yılda aldığı toplam yatırım, yeni yatırımla 2,7 milyon dolara ulaştı. Yatırma ilişkin bilgi veren Yolda.com Kurucu Ortağı ve CEO'su Volkan Özkan, "Tüm mevcut yatırımcılarımızın yatırıma dahil olması bizim için önemliydi. Yeni yatırımcımız da bize, globalleşme yolculuğumuzda güç verecek. İlk yılımızda parsiyel (LTL) taşımacılıkta çok önemli taşıma hacimlerine ulaştık, yeni yatırımla hedefimiz hizmet alanımızı tam kamyon yükü (FTL) çözümleriyle genişleterek yaklaşık 10 kat büyümek ve Avrupa başta olmak üzere uluslararası alanda faaliyet gösteren bir firma haline gelmek. Tabii bu hedefler doğrultusunda ekibimizi 1 yıl içinde 2 kat büyötmek ve

alanında uzman isimleri de bünyemize katmak istiyoruz" şeklinde konuştu. Yolda.com Kurucu Ortağı ve CTO'su C. Murad Özsert ise, "Yeni yatırımla beraber veri odaklı bir girişim olarak, yeni nesil teknolojiler geliştirerek otomasyon ve operasyonel verimliliği arttırmayı hedefliyoruz. Geliştirdiğimiz teknoloji ve çözümler ile sadece müşterilerimizin nezdinde değil, sektörde de dijitalleşmeye öncü olma gayesini taşıyoruz" dedi.



Medlog Gemicilik altıncı gemiyi filosuna kattı

Medlog Gemicilik, Türk Bayraklı gemileri ve bu gemilerdeki Türk denizcileri ile büyümeye devam ediyor. 2015 yılında MSC Türkiye'nin gemi işletmecisi olarak kurduğu Medlog Gemicilik, dünyadaki ekonomik krize rağmen yatırımlarına devam ederek filosuna

6. konteyner gemisini kattı. Liberya bayraklı MSC ANAHITA konteyner gemisi, Medlog Gemicilik tarafından satın alınarak devir teslim yapıldıktan sonra Türk Bayrağı çekildi ve MED AYDIN ismini aldı. 1997'de Güney Kore'de inşa edilen, 195,6 m boyuna ve 32,2 m genişliğe sahip gemi 2.908 TEU ve 34.907 ton taşıma kapasitesine sahip. MED AYDIN, taşıyabildiği konteyner kapasitesi bakımından Türk bayraklı en büyük konteyner gemisi oldu. Medlog Gemicilik, tüm gemilerinde olduğu gibi MED AYDIN gemisini de tamamı Türk personel ile donatarak İzmir - Tekirdağ arası kabotaj seferleri ile işletmeyi planlıyor.

Bünyesine kattığı 6 gemi ile taşıma kapasitesini 9.445 TEU'ya çıkaran Medlog Gemicilik, Asyaport Limanı'ndaki genişletme çalışmalarını bittikten sonra filo kapasitesi artırmayı planlıyor. Buradaki hedef 300 metre uzunluğunda 5000 TEU kapasiteli bir gemiyi Türk Bayrağına kazandırmak.



ULAK ile günde 9 binin üzerinde teslimat yapılıyor

Lojistik konusunda yazılım geliştiren ve yazılımı kullanan işletmelere kurye kaynağı sağlayan ULAK App; İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa başta olmak üzere 32 ilde, 50'yi aşkın kurumsal firmaya çözüm sağlıyor. Türkiye'de günde 9 binin üzerinde teslimat ULAK App aracılığı ile gerçekleştiriliyor. Ulak Yazılım Teknoloji A.Ş. Kurucusu Sabri Sami Toker, "Pandemi tüm sektörleri etkiledi ancak kargo taşımacılığı sektörünün büyümesini sağladı. Kargo, e-ticaret, restoran ve market teslimatları; pandeminin 1. dalgasında yaklaşık 6 kat, 2. dalgada ise 14 kat arttı. Bu artışın hızla devam edeceğini öngörüyoruz" dedi. Bugün 500'e yakın aktif çalışan kurye ile pazarda yer aldıklarını kaydeden Toker, öncelikli hedeflerinin 2021 yılının sonuna kadar çalışan aktif kurye sayısını 2500'e çıkartarak istihdamı arttırmak olduğunu söyledi. Toker, Türkiye dışına da açılmak istediklerini belirtti. ULAK App yazılım geliştirmelerinin devam ettiğini de sözlerine ekleyen Toker, yeni geliştirme ile 30 dakika içerisinde 2 teslimat gerçekleştirilerek verimliliği arttırmayı hedeflediklerini söyledi.

KAZAKİSTAN'DAN 7 BİN İLAVE TRANSİT GEÇİŞ BELGESİ

Kazakistan, Türkiye 7 bin ilave transit geçiş belgesinin verilmesini kararlaştırdı. Kazakistan Sanayi ve Altyapı Geliştirme Bakanlığından yapılan açıklamaya göre, Bakan Yardımcısı Berik Kamaliyev, Türk mevkidaşı Selim Dursun ile video konferans yöntemi ile görüştü. Görüşmede, taraflar, kara yolu taşımacılığı alanında ikili iş birliğinin yanı sıra bu alandaki geçiş için verilen izin belgeleri kotasının yeniden belirlenmesi konularını ele aldı. Müzakerelerin ardından taraflar arasında, 2021 yılı için Türkiye'ye 7 bin adet ilave geçiş belgesinin verilmesi konusunda anlaşma sağlandı. Söz konusu geçiş belgelerinin 5 bini Kazakistan limanları üzerinden ulaşımında, 2 bini de kara kontrol noktalarından geçiş için kullanılabilir. Geçen yıl 2021 dönemi için Türkiye'ye tahsis edilen geçiş belgesi 12 bin 500 adet olarak belirlenmişti.



BL TURKEY

BIOPHARMA LOGISTICS

delivering for lives

KEY SERVICES

**Life Sciences
Logistics Worldwide**

**Time & Temperature
Sensitive Distribution**

**On Board Courier,
Hand Delivery**

Clinical Trials Logistics

**Direct To Patient
Services**

**Cold Chain
Packaging Solutions**



Authorized Distributor of PELI BioThermal in Turkey



BIOPHARMA LOGISTICS Uluslararası Taşımacılık Sanayi Ve Ticaret A.Ş.
Oruç reis Mah. Vadi Cad. İstanbul Ticaret Sarayı No:108 Kat:7 Ofis No: 426 Giyimkent – Esenler – İstanbul – Turkey

info@blturkey.com | www.blturkey.com



CaddeYıldız Mobilya e-ihracatta yüzde 40 büyüdü

Online mağazacılık yatırımlarıyla büyüyen CaddeYıldız Mobilya, geçtiğimiz yıl e-ihracattın ciro içindeki payını yüzde 25'e çıkardı. 2021 yılının ilk çeyreğinde bu rakamı yüzde 40'a ulaştıran şirket, yılı ciro bazında **yüzde 160 büyümeye** ile kapatmayı hedefliyor. Pandemide e-ticaret satışlarını artırarak özellikle yurt dışında büyük bir ivme yakalayan CaddeYıldız, ilk yarıda en çok Bulgaristan, Almanya, Fransa, Avusturya ve İngiltere'ye mobilya satışı gerçekleştirdi. 60 kategoride 8 bini aşkın ev mobilyası ürününün satışını gerçekleştirdiklerini belirten CaddeYıldız Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Yıldız, şunları aktardı: "2021 yılı ilk çeyreği hedeflerimizi karşıladı. Özellikle Bulgaristan, Fransa, Avusturya ve Almanya pazarında Türk mobilyası tedariği açısından online tarafta ciddi bir varoluş ve yüksek satış başarısı gösterdik. 2021 yılında büyümeye ve ihracat hedeflerimizin başında Amerika ve Rusya'nın yanı sıra İskandinav ve Asya ülkeleri geliyor. Bölgeler birbirinden bağımsız ve birbirine oldukça uzak görünse de Afrika ülkelerine özellikle Kenya'ya dahi gönderim yapan bir marka olarak Türk mobilya grubu ürünlerini bir tıkla ulaşılabilir hale getiriyoruz. Satış adedi diğer bölgelere göre daha düşük olan ancak potansiyeli yüksek olan ülkeleri öncelikli yatırım noktası olarak görüyoruz." 2021 yılının ilk yarısında yurt dışında en çok klasik, art deco ve modern tasarımların birleşimi olan Luxury mobilya kategorilerinin talep gördüğünü belirten Yıldız, "Türkiye'de mobilya sektörü tasarım renovasyonu ile tekstil sektörü kadar hızlı bir tarz ve stil değişimi yaşıyor. Dönemsel olarak moda ve tercihler değişiyor. Bu durum Ar-Ge çalışmaları ve üretim süreçlerinin hızlanması olarak sektöre yansıyor. CaddeYıldız olarak yılın ilk yarısında özellikle yurt dışında hem estetik hem de kullanışlı bir tasarım olan Luxury mobilya kategorimizin satışını ağırlık olarak gerçekleştirdik" dedi.



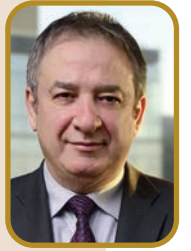
Tosyalı, Avrupa'nın en hızlı büyüyen ikinci üretici oldu

Tosyalı Holding, 3 ayrı kıtada sayıları 30'u bulan tesisi ve 10 bine yakın çalışanıyla faaliyetlerine devam ediyor. Dünya Çelik Birliği'nin (World Steel Association) her yıl düzenli olarak açıkladığı 2020 dünya ham çelik üretimi rakamlarına göre Tosyalı Holding, 2019'daki 3,91 milyon ton olan ham çelik üretimini 2020 yılında yüzde 10,49 artışla 4,32 milyon tona çıkararak, 84'ncü sıradan **82'nci sıraya yükseldi**. Şirket, aynı zamanda Avrupa'nın en hızlı büyüyen ikinci çelik üreticisi oldu. Zorlu bir yıl olmasına rağmen 2020'de yatırımlara ara vermediklerini söyleyen Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Tedarik zincirlerinde küresel olarak sorunlar yaşandığı bu dönemde Tosyalı Holding olarak, teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı olarak yaptığımız yatırımların çok faydasını gördük. Bu sayede hem ülkemizde hem de başta Avrupa olmak üzere tüm dünyada artan kaliteli çelik talebine hızla karşılık verdik. Bizi bu noktaya taşıyan yatırımlarımıza bu dönemde de hiç ara vermedik. Hem İskenderun 2'nci Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) hem de Cezayir'de devam eden 4. faz yatırımlarımız tamamlandığında Tosyalı Holding olarak toplam üretimimizi çok daha yukarılara çıkaracağız. Tüm katma değerli çelik üretimine odaklanan bu yatırımlarla birlikte dünya sıralamasındaki yerimizi daha da yukarılara taşıyacağımıza inanıyorum" şeklinde konuştu.



Şişecam, Avrupa'daki ayak izini genişletecek

Şişecam, Macaristan'da 255 milyon euroluk yatırımla cam ambalaj fabrikası kurma kararı aldı. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Macaristan'daki yatırım kararına ilişkin, "Küresel cam ambalaj pazarının dörtte birini oluşturan **20 milyon tonluk** hacme sahip Avrupa pazarı, sektörün hızlı gelişimi ve şirketimizin mevcut üretim ayak izinin bütünsel bir şekilde geliştirilmesi adına önemli fırsatlar barındırıyor. Avrupa'daki fırsatları da değerlendirmek için yola çıktığımızda Macaristan'da yeni bir yatırım kararı aldık" ifadelerini kullandı. Avrupa'daki ilk cam ambalaj tesis yatırımlarının ilk fırınının 2023 yılında operasyona başlamasını ve 2025 yılı itibarıyla tesisin tam kapasiteye ulaşmasını hedeflediklerini ifade eden Kırman, "Tamamlandığında 330 bin tonluk net üretim kapasitesine sahip olacak üretim tesisimiz hem Macaristan'ın hem de geniş bir coğrafyada Avrupa cam ambalaj talebine cevap verecek. Böylece cam ambalaj pazarında Avrupa'daki ayak izimizi genişleteceğiz" dedi. Şişecam'ın üretim kapasitesi açısından düzcamlar alanında yeni yatırımlarla Türkiye için değer yaratmayı sürdüreceğini ifade eden Kırman, sözlerini şöyle sürdürdü: "Satış ciromuzun yüzde 30'unun, faaliyet karımızın yüzde 35'ini oluşturan mimari camlar faaliyet alanı, bugüne kadar devreye aldığımız yeni kapasiteler, yoğun Ar-Ge faaliyetlerimiz ve pazara sunduğumuz yeni katma değerli ürünler ile faaliyetlerimizi güçlendirdiğimiz, pazarı tüm ekosistemi ile geliştirdiğimiz ana faaliyet alanlarımızdan biri olmuştur. Varolan hatlarımızda gerçekleştireceğimiz iyileştirme çalışmaları ve yeni yatırımlar ile 2024 yılı sonunda düzcamlar üretim kapasitemizi 2,5 milyon ton düzeylerine çıkarmayı hedefliyoruz." Şişecam için bir diğer stratejik yatırım kararının da otocamlar alanında olduğunu dile getiren Kırman, "Ülkemizde yeni bir otomotiv camları float hattı kurmayı ve mevcut durumda otomotiv hamcamları üreten tüm float tesislerimizi mimari camlara yönlendirmeyi planlıyoruz" şeklinde konuştu.



HIGHER

FASTER

FURTHER

CONTAINER TERMINAL WILHELMSHAVEN / GERMANY – NEW PARTNER FOR EAST MED

We offer optimum conditions for your business! Eurogate Container Terminal Wilhelmshaven is Germany's only deep-water port, with a water depth of 18 metres.

**The carrier SEALAND, a MAERSK company,
connects Wilhelmshaven with Mersin
via the liner service SLB North Sea.**

Of course, we also have the ideal sites for your business, whether multi-user or high-bay warehouse, order picking and distribution centre or purpose-built logistics facility.

Think big – and act at the Freight Village + Container Terminal Wilhelmshaven!



— SLB North Sea



www.freightvillage-wilhelmshaven.com



WILHELMSHAVEN
FREIGHT VILLAGE | CONTAINER TERMINAL



CMA CGM Air Cargo İstanbul uçuşlarına başladı

Taşımacılık ve lojistik alanındaki dünyanın en önemli gruplarının başında gelen Marsilya merkezli Fransız CMA CGM Group, hava kargo uçuş destinasyonlarına haziran ayı itibarı ile İstanbul'u da dahil etti. CMA CGM Air Cargo'nun ilk uçağı 5 Haziran sabahı saat 02.00'de İstanbul Hava Limanı'na iniş yaptı. Uçak köprüye yanaşırken DHMİ İtfaiyesi, takım ve denetim araçları park pozisyonuna gelerek ışıklarını açıp karşılamaya eşlik ettiler.

CMA CGM Air Cargo İstanbul'un yanı sıra Şikago, Atlanta, New York, Liege, Dubai ve Beyrut'a hava taşımacılığı hizmeti veriyor. CMA CGM Air Cargo'nun tüm destinasyonlara olan servislerinin satışından ticari hava taşımacılığı hizmetlerinde dünya lideri olan ECS Group sorumlu olacak.

İstanbul-Liege bağlantısı ile Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere Dubai ve Beyrut'a da hizmet verecek olan CMA CGM Air Cargo, A330-200F tipi kargo uçakları ile tarifeli kargo seferleri gerçekleştirecek.

CMA CGM Air Cargo Genel Müdürü Xavier Eiglier; "CMA CGM Group olarak müşterilerimize kara, deniz ve hava



taşımacılığını içeren nakliye ve lojistik hizmetleri sunuyoruz. Birkaç kıta arasında bulunan ve stratejik konuma sahip olan İstanbul'a yapılacak uçuşların gerek Türkiye'nin ithalat ve ihracatına olumlu etki sağlayacağına gerekse de CMA CGM Air Cargo'nun gelişimini hızlandırmaya



yardımcı olacağına inanıyoruz. Müşterilerimize, yerel veya uluslararası forwardarlara ve diğer hava yolu taşıyıcılarına yeni destinasyonlar sunarak hizmet vermeye devam ediyoruz. Uçuşlarımıza, haftada iki kez olarak başladık; artırmayı umuyoruz" dedi.



DKV Mobility bünyesine üç yeni şirket kattı

DKV Mobility, iddialı büyüme stratejisini hayata geçirmeye devam ediyor. DKV Mobility, yakıt kartlarındaki uzmanlıklarıyla tanınan ve kapsamlı yakıt çözümleri sunan üç lider şirketi satın aldı. Port One Estonya, Port

One Polonya ve Litvanya State Port Group şirketlerini bünyesine katan DKV Mobility böylece Baltık ülkeleri ve Polonya'daki pazar payını ve müşteri tabanını daha da güçlendirdi. Taraflar anlaşmayla ilgili başka ayrıntı açıklamamak konusunda anlaştı.

Satın almalara ilişkin bir açıklama yapan DKV Mobility CEO'su Marco van Kalleveen şunları söyledi: "Port One Estonya, State Port Group Litvanya ve Port One Polonya şirketlerine DKV Mobility Grubu'na hoş geldiniz demekten büyük onur duyuyoruz. Son derece profesyonel, yetkin ve köklü olan bu şirketler iddialı hedeflerimize ulaşmakta bize yardımcı olacaklar." Port One Estonya, Litvanya State Port Group ve Port One Polonya şirketlerinin kurucularından Teet Järvekülg ise, "Önümüzdeki adımları atmayı ve birlikte büyüme sürecini başlatmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. DKV Mobility Grubu'nun üyesi olmak mevcut ve gelecekteki müşterilerimizin piyasadaki en iyi ürünlere, hizmetlere ve bilgiye erişimlerini mümkün kılacak. Bu anlaşma aynı zamanda çalıştığımız ülkelerdeki ekiplerimizin uzun vadeli olarak yaptıkları işin takdir edildiğini de göstermektedir" dedi.





ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA UZMANI

30 Yılı Aşkın Tecrübe ile İşinize En Uygun Anahtar
Teslim Endüstriyel Soğutma Sistemi Çözümleri

Serin, Soğuk
ve Donmuş Depolar



Yükleme
Rampaları



İhtiyaca Uygun
Raf Uygulamaları



Amonyak /
CO₂ Kaskat
Soğutma
Sistemleri



Yükleme
Alanı
Soğutması



Elektrik ve
Otomasyon
Merkezi



Lojistik Soğuk Depo Uygulamaları

- » Serin, Soğuk ve Donmuş Depolar
- » İhtiyaca Uygun Soğutma Sistem Uygulamaları
(Amonyak, Karbondioksit, Glikol ve Freon Sistemler)
- » Yüklemeye Alanları Soğutması
- » İhtiyaca Uygun Raf Sistem Uygulamaları
- » HACCP Standartlarına Uygun Evaporatör Dizaynı
- » TSE ve EN Standartlarına Uygun Makine Dairesi Tasarımı
- » SCADA Sistemi ile Soğuk Depo Değerlerini Uzaktan Kontrol ve İzleme



FRIGO MEKANİK İNŞAAT TESİSAT VE TAAHHÜT SAN. VE TİC. A.Ş.
Orhan Gazi Mah.15.Yol Sokak No.37 34538 Esenyurt / İSTANBUL
Tel: (0212) 623 20 34 Faks: (0212) 623 21 70
www.frigomekanik.com info@frigomekanik.com





EMRE ELDENER

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
emre.eldener@utikad.org.tr
www.twitter.com/Emre Eldener

Lojistik Perspektif

İLAÇ VE GIDA TAŞIMALARINDA UYGULAMALAR DEĞİŞİYOR

Son iki yılımıza damgasını vuran ve küresel ticaretteki tüm dengeleri alt üst eden COVID-19 salgınının olumsuz etkilerinin hissedildiği sektörlerin başında küresel lojistik sektörü gelmektedir. Pandeminin getirdiği belirsizlik tedarik zincirinin üreticiler, dağıtıcılar, alıcılar, lojistik hizmet sağlayıcılar, depocular vb. gibi unsurlarını, geciken sevkiyatlar, artış gösteren lojistik maliyetler ve finansal anlaşmazlıklardaki gecikmeler sebebiyle öngörülmesi ve planlanması zor bir süreç ile karşı karşıya bıraktı.

Ancak yine de lojistik, faaliyetlerini aksatmadan sürdürmek zorunda olan sektörlerden biri ve belki de en önemlisi. Çünkü ihtiyaç duyduğumuz tüm malzemeler lojistik sayesinde bizlere ulaştı. Temel gıda alışverişimiz için dahi evden çıkmadığımız günlerde siparişler kapımıza getirildi.

Tarımsal ürünler insan yaşamında önemli yeri olan ürünlerdir. Beslenme için temel gıda maddeleridir. Doğal olarak sağlıklı beslenme için bu ürünlerin uygun koşullarda yetiştirilmesi, toplanması, muhafaza edilmesi ve tüketicilere ulaştırılması gerekmektedir. Soğuk zincir lojistiği ile taşınan gıdaları yalnızca doğru sıcaklık aralığında tutmak yeterli değildir. Gıda, ilaç, serum, aşı gibi soğuk zincir ürünlerinin kalitesi ve güvenliği için sıcaklıklardaki artış ve azalışların da izlenmesi, sıcaklıktaki artış ve azalışların belirlenen sınırlar içinde kalması sağlanmalıdır. Uluslararası ticareti yapılan gıda ve ilaç ürünleri çoğunlukla deniz ve havayolu ile taşınmaktadır. Havalimanı veya limanlardaki aktarmalar ise, ideal saklama sıcaklığını korumak amacıyla, soğutmalı kamyonlar ile yapılır. Kamyonların soğutma kapasiteleri bu amaçla tasarlanmıştır.

Kolay bozulabilen yapıdaki gıda ürünlerinin dağıtımında maliyetli olsa bile ürünlerin en hızlı şekilde nihai kullanıcıya ulaştırılmasının gerekliliği etkin bir tedarik zinciri uygulamasını zorunlu kılmaktadır. Ancak değişken hava şartları, ürünlerin bozulabilirliği, gıda güvenliğini etkileyen çevrenin karmaşıklığı, tüketicilerin sürekli değişen yaşam tarzı eğilimleri, çevresel kaygılar ve sektördeki paydaşların çokluğu, tarım ve gıda sektörü için sağlam tedarik zincirlerinin geliştirilmesinde önemli zorluklar oluşturmaktadır.

Bununla birlikte COVID-19 salgını, tarımsal tedarik zincirlerinde gerek girdi temini gerekse nihai tüketiciye erişim aşamasında da önemli bir risk oluşturdu. Dünya Sağlık Örgütü tarafından "COVID-19 Pandemisi" olarak ilan edildiği günden bugüne kadar olan süreçte tarım ve gıda ürünlerinin, özellikle meyve ve sebze gibi tarımda yüksek değerli malların temininde hem hareket kısıtlamaları hem de sınır kapılarının kapatılmasından dolayı lojistik darboğazlar yaşandı.

Soğuk zincir lojistiği de dünya genelinde üretilen ürünlerin sağlıklı bir şekilde tüketimi için son noktaya ulaştırılması adına çok önemli bir taşımacılık alanıdır. Covid-19 pandemisinde, soğuk zincir lojistiğinin önemi daha iyi anlaşıldı ve soğuk zincirle ilgili uygulamalarda değişiklikler yapılması gündeme geldi.

Yaşanan öngörülemez süreçte, taşımacılıkla ilgili özellikle karayolu ile yapılan taşımalarda, uluslararası kapsamda kriz dönemleriyle ilgili ayrı bir yapılanmanın oluşturulması, e-ticaret alt yapısının geliştirilmesi gündeme geldi. Soğuk zincirle ilgili uygulamalarda, kriz süreçlerinde öneminin daha da çok hissedildiği soğuk hava depolarının çevreye duyarlı, ekonomik ve dayanıklı ekipmanlarla donatılması ve devletin bunun için çeşitli teşvikler vermeyi hızlandırmak adına atılımlarda bulunduğunu gözlemledik. Bilhassa soğuk zincir taşımacılığında, etkin kullanılan araçların ve tüm dijital ekipmanların yeni teknolojik gelişmeler göz önünde bulundurularak güncellenmesi de gündeme geldi.

Pandemi öncesinde daha yoğun olarak özel sektörün ilgi gösterdiği, hayata geçirmek için daha yoğun uğraşlar verdiği dijitalleşme süreçleri, pandemi sürecinde kamu idarelerinin de ilgi odağı haline geldi ve kamu kurumları kendi bünyesindeki dijitalleşme süreçlerini hızla devreye aldılar çünkü bu süreç artık tercihten öte bir zorunluluk, ihtiyaçtır. İçinde bulunduğumuz bu süreçte dünyanın önde gelen kurum ve kuruluşlarının gündemlerine aldıkları ticareti kolaylaştırma konusunda ülkemizdeki ticari faaliyetlerin kolaylaştırılması, bu amaca hizmet eden kurumlara destek verilmesi, bu yönde bir farkındalık oluşturulması geniş kapsamlı bir yaklaşım ile mümkün olabilecektir.

16 TONLUK DEV GÜÇ VE KONFORUN EMSALSİZ BİRLEŞİMİ



D16T 4X2R, 5 litrelik ve 8 litrelik motor ile çok çeşitli taşımacılık çözümlerine uygun 12 farklı dingil seçeneğine sahiptir. Yataksız ve monoblok yataklı kabin seçeneği ve kolay kullanıma imkan veren robotize şanzumanı ile sürücülere konforlu yolculuklar sunar.

renault-trucks.com.tr





ALİ ERCAN GÜLEÇ

Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Demiryolu Geleceğimizdir

SOĞUK ZİNCİR ve AB YEŞİL MUTABAKATI

Soğuk zincirin üretici, toptancı, satıcı ve tüketici arasında taşıma sırasında sürekli soğutmalı bir sistem olduğu malumdur. Özellikle gıda ve giderek artan şekilde tıbbi veya kimyasal ürünler için de olmazsa olmazdır. Bu ortamda lojistik, rekabetçi bir faktör olarak büyük önem taşımaktadır. Değişken bir talep davranışı, artan teslimat sıklıkları, artan ürün yelpazesi, kıt lojistik ve satış alanları ile malların bozulabilirliği, soğuk zincir lojistiğini meşgul eden zorluklardır.

Dijitalleşme ve değişen müşteri ihtiyaçları sürecinde, yeni pazar katılımcıları ve iş modelleri son derece hızlı bir şekilde ortaya çıkıyor, yerleşik oyunculara saldırıyor ve böylece soğuk zincir yaklaşımını da değiştiriyor. Bu değişiklikler henüz çözülmemiş lojistik zorlukları da beraberinde getiriyor. Soğuk zincir lojistiğinin dinamikleri artıyor. Artan ürün yelpazesi, değişken talep davranışı, yetersiz lojistik ve perakende alanı ve artan şehirleşme derecesi gibi geleneksel etki faktörleri soğuk zincir lojistiğini etkilemektedir. Değer zinciri boyunca şirketlerin lojistiği üzerinde önemli bir etkiye sahip olan yeni tüketici davranışları ve trendler ortaya çıkıyor. Arzın ve lojistik zincirinin artan dijitalleşmesi pazarı değiştiriyor, e-ticaret ve eve teslimat gibi tüketici eğilimleri giderek daha önemli hale geliyor.

İşte bu "soğuk zincir" bir "kombine taşımacılık" sistemi ile karasal taşımalarda ilk çıkış yerinden son varış yerine kadar karayolu-demiryolu sistemi ile yapılmalıdır... Belirleyici iki faktör vardı: Birincisi, demiryolu taşımacılığı karayolu taşımacılığından daha hızlı ve daha güvenilirdir. Öte yandan, çevre koruma için en önemli önceliklerdir. Trafiğin demiryoluna kaydırılarak, CO2 emisyonları önemli oranda azaltılabilir. Atmosfer gittikçe ısınıyor ve iklim her geçen yıl değişiyor. Gezegendeki sekiz milyon türün bir milyonu yok olma riski altında. Ormanlar ve okyanuslar kirleniyor ve yok ediliyor.

Avrupa Yeşil Mutabakatı, 2050 yılına kadar AB'yi sera gazı emisyonlarının olmadığı ve ekonomik büyümenin kaynak kullanımından ayrıştırıldığı modern, kaynak açısından verimli ve rekabetçi bir ekonomiye sahip adil ve müreffeh bir topluma dönüştürmeyi amaçlayan yeni bir büyüme stratejisidir. AB doğal sermayesini koruyup geliştirirken, aynı zamanda vatandaşların sağlığını ve refahını çevre kaynaklı risk ve etkilerden korumayı da amaçlamaktadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı, dünya adına bir demiryolu yanlısı ittifak projesidir. Ülkeler iklim koruma ve CO2-nötr taşımacılık ile ilgili olarak demiryolu taşımacılığının potansiyelini ortaya çıkarmak ve daha

fazla trafiğin karayolundan demiryoluna kaydırılabileceği çerçeve koşulları formüle etmektir.

Ayrıca bilindiği üzere, Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE) "Bozulabilir Gıda Maddelerinin Uluslararası Taşımacılığına ve Bu Taşımalarda Kullanılacak Özel Ekipmanlara İlişkin Anlaşma (ATP)" 1 Eylül 1970 tarihinde Cenevre'de yapılmış ve 21 Kasım 1976'da yürürlüğe girmiştir. ATP'nin amaçları, bozulabilir gıda maddelerinin uluslararası nakliyesini kolaylaştırmak ve taşıma sırasında bozulabilir gıda maddelerinin kalitesinin yüksek düzeyde korunmasını sağlamaktır. ATP, en az iki Akit Devletin topraklarında sadece karayoluyla değil, aynı zamanda demiryolu ve deniz yoluyla gerçekleştirilen bozulabilir gıda maddelerinin taşınmasına uygulanır. ATP, taşıma sırasında bozulabilir gıda maddelerinin kalitesinin korunması için uyumlu ve iyileştirilmiş teknik koşullar oluşturur. Bu koşullar, esas olarak taşıma sırasında gözlemlenmesi gereken sıcaklık ve taşıma için kullanılan ekipman ile ilgilidir. ATP, çeşitli bozulabilir gıda maddelerinin taşınması gereken uygun sıcaklıkları belirler. Ayrıca, soğutma kapasitesi, yalıtım kapasitesi ve termal cihazların verimliliği de dahil olmak üzere ekipman için gereklilikleri ve ayrıca bunları ölçmek ve kontrol etmek için yöntem ve prosedürleri ortaya koymaktadır.

AB 2050 yılına kadar ilk karbon nötr kıtası olmayı hedeflemektedir. Bu nedenle Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uluslararası ticari faaliyetlerden kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmak için düzenledikleri karbon vergisi gibi çeşitli küresel sera gazı emisyon azaltmaya yönelik çalışmalarını, ticari paydaşlarına sunmaktadır. Avrupa Yeşil Mutabakatı küresel ısınma ve su kaynaklarının sürdürülebilirliği gibi önemli iklim sorunlarını bertaraf etmeye odaklanmıştır. Bu bağlamda, karbon kaçaklarını engellemek ve bu sürecin ticari paydaşlar tarafından da benimsenmesini sağlamak için Sınırdaki Karbon Düzenlemesi'ni tasarlamıştır.

Dünyayı zor durumdan ancak demiryolu ile çıkarmamız mümkündür. Ancak Türkiye'de "çabuk bozulacak eşya"nın demiryolu ile taşınması yapılamamaktadır. Yukarıda belirtilen nedenlerden dolayı "çabuk bozulacak eşya" taşımalarında çok acil olarak Türkiye demiryolu taşımacılığı yerini almalıdır. İşte bu nedenlerle "soğuk taşıma zinciri" bir "kombine taşımacılık" sistemi ile karasal taşımalarda ilk çıkış yerinden son varış yerine kadar karayolu-demiryolu sistemi ile yapılmalıdır. Soğuk zincirin demiryolu ile uzun mesafe taşınması, karayolu ile soğuk depo/terminallerden demiryoluna ve hallere kısa taşımalar yapılmalıdır.



DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

Çok işlevli ve taşıma kapasitesi
yüksek Profi Liner,
Tire / İzmir fabrikamızda
sizleri bekliyor.



■ Telefon: +90 216 304 36 36
■ www.krone.com.tr
■ info@krone.com.tr

JadeWeserPort Wilhelmshaven

Avrupa'ya doğrudan girişin kapısı oldu

Türkiye'den yapılacak ihracatlar için Avrupa ülkelerine en uygun aktarma merkezi olarak öne çıkan JadeWeserPort Wilhelmshaven Limanı, yeni yatırımlarla Türkiye ve Almanya arasında lojistik zincirinin yeniden düzenlenmesi yolunda ideal adres olarak dikkat çekiyor.

Alman Körfezi'nde yer alan Wilhelmshaven, Almanya'nın tek konteyner derin su limanı olmasının yanı sıra ayrıca ulusal ve uluslararası pazar aktörlerine liman aktarma alanının hemen yanı başında geniş ölçülerde kullanım alanları da sunuyor. Yük aktarma merkezi (GVZ) JadeWeserPort Wilhelmshaven, Türk ihracat malları için Almanya ve Almanya'ya komşu ülkelere en elverişli seçenek olarak öne çıkıyor.

100 MİLYON EURO'LUK YENİ YATIRIM

GVZ içerisinde Çin'den gelen ve hedefi Avrupa pazarı olan her türlü ürün için doğrudan JadeWeserPort terminali içerisinde aktarılabilecek büyük bir ana aktarma merkezi bulunuyor. China Logistics - Wilhelmshaven Hub Lojistik Merkezi 40.000 m2 kapalı ve 110.000 m2 açık depolama alanından oluşuyor. Wilhelmshaven Limanı üzerinden ithal edilen otomotiv, yapı market ürünleri, gıda maddeleri ve tüketim malları bu noktalarda depolanarak dağıtımları sağlanıyor.

Yatırımcı China Chengtong Holding Group (CCT) ikinci bir aşamada 20.000 m2 yüzölçümüne sahip ikinci bir depolama alanı inşa etmeyi planladığını açıkladı. Bu projenin arkasında, Çin'de 58 lojistik merkezini işleten, China Chengtong Holding Group (CCT) devlet şirketler topluluğunun bir üyesi ve Cosco Shipping Lines denizcilik işletmelerinin ortağı olan China Logistics yer alıyor. China Logistics - Wilhelmshaven Hub projesiyle China Logistics, GVZ Wilhelmshaven liman ve ticaret merkezine yaklaşık 100 milyon Euro yatırım yapmış olacak. İnşaatin ise 2022'de başlaması planlanıyor. Bu iş modeli Türkiye'nin büyük hacimli ihracatı için de bir ilham kaynağı ve karşılaştırma örneği olabileceği belirtiliyor.

Yeni kurulan Atlantic One çoklu kullanıcı deposu ile yaklaşık 12.000 m2 büyüklüğünde, modern tasarımlı bir gayrimenkul seçeneği de mevcut: Esnek kullanım imkanı, değişken kira süresi, 420 m2'den başlayan ve sayısı 13 üniteye kadar



artırılabilen yüzölçümü adapte edilebilir olan, yüksek vasıflı donatımlara sahip, 24/7 kullanılabilir ve doğrudan otoyol bağlantılı olmasıyla dikkat çekiyor. GVZ'nin girişinde olabilecek en iyi konumda bulunan Atlantic One alanı, Türkiye ve Almanya arasında lojistik zincirinin yeniden düzenlenmesi yolunda ilk adım için ideal adres olarak hazır durumda bulunuyor.

NORDFROST GIDA SEKTÖRÜNE GENİŞ SEÇENEKLER SUNUYOR

Almanya'nın önde gelen soğuk zincir lojistikçisi NORDFROST, gıda sektörü için evrensel hizmet sağlayıcı görevini üstlenmeye iddialı. Şirket kendine ait deniz limanı terminalinde frigorifik ürünler, taze gıdalar ve kuru gıda için 105.000 palet yeri toplam kapasiteye sahip. Şimdiye kadar ağırlıklı taze meyveler üzerinde uzmanlaşmış olan ve aynı zamanda genel kargoya da hizmet veren mevcut deniz limanı terminalinin kapasitesi, 35.000 palet ek frigorifik depolama alanı ile genişletilmiş durumda. Deniz aşırı ticaret için gıda maddesi aktarma merkezi olarak, NORDFROST gıda sektörüne tüm tedarik

zinciri süresince geniş seçenekler sunuyor.

Şirket ayrıca konteyner temizleme ve tamir hizmeti sunuyor. Halihazırda mevcut derin dondurucu binasını tam otomatik yüksek raf deposu olmak üzere 40.000 palet yeni ek kapasiteyle genişleten şirket, otomatik tır yükleme ve boşaltma sistemleri kuruyor. NORDFROST, kısa bir süre önce de proje yüklemeleri için 120 ton kapasiteli 3 tavan vincine sahip 8.000 m2 büyüklüğünde bir ağır yük deposunu hizmete aldı. Depo kendine ait bir demiryolu bağlantısına da sahip.

JadeWeserPort GVZ, Alman pazarına giriş kapısı olarak her türlü mal için ilk akla gelecek seçenek olarak öne çıkıyor. İster tekstil, e-ticaret ister ham gıda, derin dondurulmuş ürünler, hazır gıda ya da taze gıda olsun, JadeWeserPort içerisinde yerleşik olan hizmet sağlayıcıları sayesinde depolama, ambalajlama ve aktarma ve dağıtım için uygun çözümler sunuluyor. Ancak daha geniş bir perspektifle de, daha sonra kendine ait ve kendi işletme ihtiyaçlarına adapte edilmiş –kendi demiryolu bağlantısı olan veya olmayan– gayrimenkuller için yeterli yerleşim alanları mevcut.

GVZ AVRUPA SIRALAMASINDA TOP 20 LİSTESİNDE

GVZ JadeWeserPort dinamik gelişmesini, Avrupa GVZ ticaret merkezlerinin TOP 20 listesine girmekle kanıtladı. Avrupa ticaret merkezlerinin performansını ölçen listede Wilhelmshaven özellikle mevcut alan genişletme seçenekleriyle puan aldı. GVZ

merkezinin arazisi 160 hektar büyüklüğünde ve orta vadede ayrıca 400 hektar ek yerleşim alanı kullanabilecek durumda. JadeWeserPort merkezine ek puanlar getiren diğer ölçütler ise çok modlu taşımacılık sistemleri (intermodalite) ve GVZ yönetim sistemi oldu.

IVECO T-WAY

ONA YÜKLENEBİLİRSİNİZ



ONA YÜKLENİN. 40 tona kadar olan yükü kolaylıkla taşıyabilir.
ONU YORUN. Hiçbir arazi görevi onun için yeterince zor değildir.
ONA GÜVENİN. Yüksek performans ve güvenilirlik.



**ŞİMDİ SİZİ HİÇBİR ŞEY DURDURAMAZ.
TÜM OFF-ROAD ARAZİ SEÇENEKLERİ İLE.**

IVECO

Karadeniz'in yeni lojistik üssü

FİLYOS LIMANI AÇILDI



Aynı anda 13 geminin elleçmesi yapılabilecek Filyos Limanı hizmete açıldı. Açılış töreninde konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, "Limanımız, önemli bir lojistik üs olarak, Karabük, Zonguldak ve Bartın ile birlikte Batı Karadeniz bölgemizin kalkınmasına da ivme kazandıracaktır" dedi.

Osmanlı Padişahı Sultan 2. Abdülhamit döneminde planlanan ve Zonguldak'ın Çaycuma ilçesine bağlı Filyos beldesinde 2016'da yapımına başlanan Filyos Limanı tamamlandı. Liman, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun katıldığı tören ile hizmete açıldı. Yıllık 25 milyon ton konteyner elleçleme kapasitesiyle büyük tonajlı gemilerin yeni adresi olacak liman sadece Zonguldak'ın değil, başta Karabük ve Bartın olmak üzere tüm Batı Karadeniz ve İç Anadolu'nun ana ihracat merkezi haline dönüşecek. Limandan, Rusya'ya, Balkanlar'a hatta İskandinav ülkelerine taşıma yapılabilecek.

'DÜNYAYA ZONGULDAK'TAN AÇILACAĞIZ'

Filyos Limanı'nın açılış töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan şunları belirtti: "Heyecanlıyız. Bu eser 10 yıllık değil 20 yıllık değil 150 yıl, taa Sultan Abdulhamid'e dayanıyor. Büyük tonajlı gemilerin yükleme ve

boşaltma yapabileceği ticaret ve sanayi alanı olan Filyos Limanı nihayet hayata geçti. Mendireği ile limanı ile aynı anda 13 gemiyi, tanker hariç alabilecek durumda. 13 gemi buraya yanaşabilecek durumda. Gayet yüksek bir derinliğe sahip bu limanımız Türkiye'nin en büyük limanı konumunda. Bu da şu anda Batı Karadeniz'de, yerini görüyorsunuz gayet muhteşem mendireği ile olsun, iç dış yanaşma alanlarıyla olsun Batı Karadeniz'de böyle güzel bir limana Zonguldak'ımızın sahip olması demek artık buradan dünyaya açılma şansını Zonguldak'ta yakalayacağız. Bu liman aynı zamanda 2023 hedefimizde dünyayı ilk 10 ekonomiye çıkarmanın önemli altyapılarından biridir. Yılsonunda 200 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmanın ışığını görmeye başladık."

BİN 765 GÜNDE TAMAMLANDI

Dünya ticaretinin yüzde 90'ının denizyolu ile gerçekleştiğini dikkat

çeken Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, lojistik süper güç olma yolunda ilerleyen Türkiye'nin bu konuda iddialı projeler ortaya koyduğunu ifade etti. Yüzlerce iş makinesinin ve binlerce çalışanın 1765 gün boyunca gece gündüz çalışarak Filyos Limanı'nı hayata geçirdiğinin altını çizen Bakan Karaismailoğlu, "Hükümetlerimiz döneminde kıyılarımızdaki liman sayısını 37'den 84'e çıkarmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Hem bölgemizi hem de ülkemizi bir adım daha ileriye taşıyacak 'dev bir lojistik merkez' projesi olan Filyos Limanı'nda rıhtım ve geri saha inşaatını tamamladık. Her projemizde olduğu gibi limanımızın çevresindeki doğal dokunun geliştirilmesi konusunda büyük bir ihtimam gösterdik. Limanımıza bakan yamaçlara bin adet ağaç dikildi" dedi.

YILLIK KAPASİTESİ 25 MİLYON TON

Filyos Limanı kapasitesine ilişkin teknik bilgileri de aktaran Bakan Karaismailoğlu, şunları belirtti: "Limanımızdaki eksi 14 metrelik rıhtımda; 70 bin detveyt tonluk genel kargo gemileri ile 110 bin detveyt tonluk konteyner gemilerine hizmet verilecek. Ayrıca yine eksi 19 metrelik rıhtımımızda; 180 bin detveyt tonluk kuru yük gemileri ile 195 bin detveyt tonluk konteyner gemilerine hizmet sağlanacak. Aynı anda farklı boyutlardaki 13 geminin elleçlemesi yapılabilecek limanımızın yıllık kapasitesi 25 milyon tondur. Limanımız, önemli bir lojistik üs olarak, Karabük, Zonguldak ve Bartın ile birlikte Batı Karadeniz bölgemizin kalkınmasına da ivme kazandıracaktır."

Kampanya Dönemlerinin Aranan Ürünü Berrsort Express



**berrsort
express**

- ✓ SAATTE 8500 ÜRÜN
- ✓ MODÜLER YAPI
- ✓ KOMPAKT TASARIM
- ✓ %85 VERİMLİLİK

TÜRKİYE NAVLUN KRİZİNDEN kazançlı çıktı!



Navlun piyasalarında yaşanan hareketliliği değerlendiren lojistik sektörü temsilcileri, özellikle Avrupa'ya taşımalarda Çin navlunlarında yaşanan artış ve transit süre avantajının Türkiye için fırsat yarattığını söyledi. Temsilciler bu fırsatın iyi değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı.

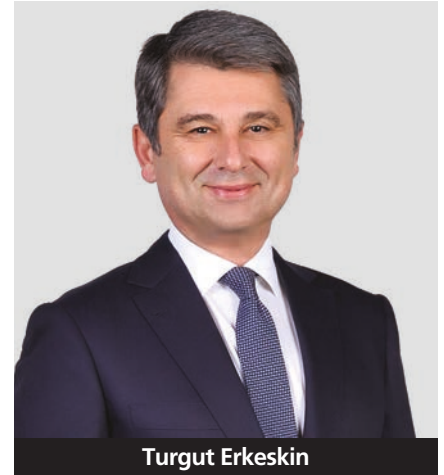
Navlun fiyatlarında yaşanan hareketlilik Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'nun (DEİK) online olarak düzenlediği

"Navlun Piyasaları ve Gelecek Beklentileri" webinarında tartışıldı. Moderatörlüğünü DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı ve Genel Transport Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Erkeskin'in yaptığı toplantıya; DEİK Lojistik İş Konseyi Başkan Yardımcısı ve Kınay Taşımacılık ve Lojistik Genel Müdürü Barış Dillioğlu, DEİK Lojistik İş Konseyi YK Üyesi ve Medkon Group

Companies CEO'su Mahmut Işık ile DEİK Lojistik İş Konseyi YK Üyesi ve Arkas Konteyner Taşımacılık CEO'su Can Atalay katıldı.

TURGUT ERKESKİN: TÜRKİYE PARTNERLERİNE CİDDİ AVANTAJ SUNUYOR

Toplantının açılışında konuşan DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı ve Genel Transport Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Erkeskin, pandemi sürecinden tüm sektörlerin olduğu gibi lojistik sektörünün de ciddi biçimde etkilendiğini ve tedarik zincirinde aksaklıklar yaşandığını söyledi. Bu aksaklıkların bir kısmının üretimden bir kısmının ise lojistikten kaynaklandığını vurgulayan Erkeskin, "Bu süreçte lojistik sektörü kapasite ve navlun problemleri yaşadı. Tedarik zincirinde sistemin bütün oyuncuları (üretici, lojistikçi, tüketici) birbirine muhtaçlar. Bu nedenle yaşanan sorunlar sistemdeki tüm oyuncuların sorunlarıdır, çözümleri de birlikte bulunması



Turgut Erkeskin

gerekiyor. Bugün biz bu sorunları ve çözümleri tartışacağız" dedi. Pandemiyle birlikte yaşanan konteyner krizi sonucunda Avrupa'ya mal gönderiminde Çin ile Türkiye arasındaki navlun farkının oldukça açıldığını vurgulayan Erkeskin, "Çin'den Avrupa'ya hem deniz hem de demiryoluyla mal gönderiminde navlun fiyatları 10-12 bin dolara kadar

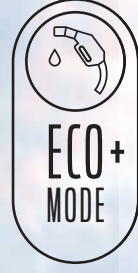


KUTUPLARDAN ÇÖLLERE TEK DEPOYLA: F-MAX L!

F-MAX'in genişleyen 1.350 litrelik yakıt tankıyla kesintisiz 5.000 kilometreye kadar giderken Eco+ Mode ile %5'e kadar yakıt tasarrufu sağlarsınız; zamanınız da kazancınız da size kalır. Artan dingil genişliği, yol tutuşu ve stabilite sağlayarak size rahat bir yolculuk sunar.

Konforunuz ve kazancınız gittikçe artsın diye, her yükte birlikte.

444 36 73 / 444 FORD
www.fordtrucks.com.tr



TRUCKS

Her yükte birlikte

Ford Trucks
Yetkili Satıcısı ve Servisi
Otokoç

Kırdibi Mevkii Bozüyük - Kütahya Karayolu 8. Km
İnönü / Eskişehir Tel: (0222) 591 36 73
Akşemsettin Mahallesi Atatürk Caddesi No: 328
Sultanbeyli / İstanbul Tel: (0216) 487 53 27

yükseldi. Türkiye’den çok daha ucuza mal gönderebiliyoruz. Bu, sürecin bizim için getirdiği en büyük fırsatlardan bir tanesi. Türkiye dış ticarete partner olduğu ülkelere çok ciddi avantaj sunuyor. Bu avantajın değerlendirilmesi gerekiyor” dedi.

BARİŞ DİLLİOĞLU: KONTEYNER FABRİKASI ÇÖZÜM DEĞİL

DEİK Lojistik İş Konseyi Başkan Yardımcısı ve Kınay Taşımacılık ve Lojistik Genel Müdürü Barış Dillioğlu, Covid-19 sürecindeki kısıtlamalarla birlikte navlun fiyatlarının çok yukarı çekildiğine işaret etti. Dillioğlu, “Pandeminin başladığı dönemde hastalığın ortaya çıktığı Çin’de üretimin durmasıyla birlikte armatörler kiralık gemileri ek maliyet nedeniyle ellerinden çıkardı. Ancak, Çin kısa sürede koronavirüsü atlattı ve üretime başladı. Çin-Amerika arasındaki trafiğin artmasıyla konteynerler bu güzergâha yönlendirildi. Fakat Amerika’da hastalığın artmasıyla 12 gün olan konteyner dönüş süreleri 52 güne kadar çıktı. Gemi bekleme süreleri bir hafta arttı. Bu durum, global anlamda konteyner dengesini bozdu, maliyetler arttı ve navlunlar yukarı çıktı. Diğer yandan karayoluna baktığımız zaman, sınırların kapatılması ve şoförlerde çıkan hastalıklar sebebiyle pandemiden en çok etkilenen taşıma sistemi olduğunu söyleyebiliriz. Çok büyük zorluklar yaşandı. Sınırlarda inanılmaz büyük kuyruklar oluştu. Havayolunda da özellikle yolcu taşımacılığının azalmasıyla navlunlar yükseldi. Sağlık ile teknolojik ürün taşımalarıyla hava kargo bir hareketlilik kazandı. Ancak son raporlara göre havayolu



Barış Dillioğlu

şirketlerinin büyük zararlar içerisinde olduğu ve 2023’ten önce de tekrar toparlanma sürecine giremeyecekleri konuşuluyor” yorumunda bulundu.

Lojistiğin yüzde 80’inin, konteyner taşımacılığının da yüzde 60’ının denizyolu ile yapıldığını vurgulayan Dillioğlu, “Denizyolu taşımacılığı bu tür salgınlara alışık bir sektör. Daha önce de çok büyük salgınlarla karşılaştı. Girdikleri her limanda sağlık koşullarıyla hareket ettikleri ve elin en az değiştiği bir alan olduğu için denizyolu pandeminin başladığı ilk dönemde maddi değil, ama taşıma tarafında en az yarayı aldı. Ancak Eylül ayı ile birlikte hiç beklenmeyen yük hareketliliği ve artan talep armatörleri şaşkına çevirdi. 10 bin dolar olan gemi kiralama bedelleri 40 bin dolarlara kadar çıktı ve uzun süreli kontratlar yapılmaya başlandı. Yükselen petrol fiyatları da maliyetleri etkiledi. Kriz denizyolu taşımacılığını en az vurmasına rağmen, özellikle talebin çok fazla artması, gemi ve konteynerlerdeki uzayan bekleme süreleri navlunları inanılmaz şekilde yükseltti. Şu anda Uzakdoğu’dan Türkiye’ye ithalatta navlun fiyatları 12 bin 500 dolar, ihracatta 2 bin-2 bin 500 dolar seviyelerine kadar çıktı” dedi.

Uzakdoğu navlunlarındaki yükselişin Türk ihracatçısının rekabet şartlarına etkilerini de değerlendiren Dillioğlu, şunları aktardı: “Bu durum Türk ihracatçısına fayda sağladı. Çin-Avrupa arasındaki navlunlar 10-12 bin dolarlara yükselirken, hem transit süre avantajı hem de navlun fiyatlarının bin 500 seviyesinde olması, Türk ihracatçısının ihracat miktarını artırdı. Pandemi öncesi döneme göre Türkiye’ye gelen konteyner sayısının artması da ihracatın arttığını gösteriyor.”

Yaşanan konteyner sıkıntısının Türkiye’de üretilecek konteynerlerle çözümlenip çözülemeyeceği konusuna da değinen Dillioğlu, “Konteyner üretmek bu süreçte çok doğru olmazdı. Çin dışında konteyner üreten başka bir ülke yok şu anda dünyada. Bu konteyner fabrikalarının çoğu sahibi demesem de özel kontratlarla büyük armatörlere bağlı çalışıyor zaten. Konteyner üretiminin maliyetleri var. Sonra dolaşımda olan konteynerlerin geri alınmasına kadar büyük bir organizasyon kurulması gerekiyor. Öncelikle ülkemizde armatörlük alanında ileri bir seviyenin yakalanması gerekiyor. Bana göre konteyner fabrikası için çok erken” diye konuştu.



Mahmut Işık

MAHMUT IŞIK: GEMİ KİRALAMA BEDELLERİNDE BÜYÜK ARTIŞLAR YAŞANDI

DEİK Lojistik İş Konseyi YK Üyesi ve Medkon Group Companies CEO’su Mahmut Işık, maliyetlerdeki artışlara dikkati çekerek, şunları aktardı: “Fiyatların arttığı birçok sektörde olduğu gibi konteyner piyasasında da maliyetler arttı. Bin 100 TEU’luk bir geminin günlük kiralama beledi 5 bin 250 dolardan 16 bin 500 dolara, 2 bin 500 TEU’luk bir geminin kiralama bedeli 6 bin 900 dolardan 31 bin dolara, 8 bin 500 TEU’luk bir geminin kiralama bedeli 12 bin 500 dolardan 62 bin dolara kadar yükseldi. Bu artışlar büyük bir maliyet oluşturdu. Maliyet artışlarını etkileyen bir diğer önemli unsur ise yükselen yakıt fiyatları oldu. 300 dolar seviyesinde olan günlük (ton) yakıt fiyatları 530 dolarlara kadar çıktı. Yine 40’lık bir konteynerin fiyatı 3 bin 700 dolarlardan 7 bin dolarlara kadar yükseldi. Diğer yandan dünya konteyner piyasasında oyuncu sayısı az. Piyasada ilk beş içinde yer alan firmalar dünyanın yüzde 65’ini kontrol ediyor, ilk 10’u yaklaşık yüzde 85’ini kontrol ediyor. Geriye kalan firmaların rekabet etmesi çok zorlaşıyor. Bunların hepsinin toplamı, 12 bin dolarlara çıkan konteyner spot maliyetlerini yansıtır. Bugünkü veriler eskiye dönüşün en azından önümüzdeki iki yılda olmayacağını gösteriyor.” Türkiye’de konteyner üretimine de değinen Işık, “Türkiye’de yapılacak konteyner imalatının kapasitesi belli. Üretimin konteyner sıkıntısını ortadan kaldıracak seviyeye getirilmesi ve bunun da ticari anlamda efektif olarak yapıp yapılmayacağı soru işareti” ifadelerini kullandı.



6. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

25 - 26 Ağustos 2021

EKONOMİDE YENİ ROTA ve LOJİSTİKTE DÖNÜŞÜMÜN KODLARI

6. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, sektörde 27 yıldır aylık olarak yayınlanmakta olan UTA Lojistik Dergisi tarafından Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, sektörel birlik ve derneklerin katılımıyla 25-26 Ağustos 2021 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek.



**5. YILIN
LOJİSTİKTE
BAŞARI
ÖDÜLLERİ
TÖRENİ ve
GALA YEMEĞİ**

✓ COVID 19 PANDEMİSİ ULUSAL ve ULUSLARARASI EKONOMİLERİ NASIL DÖNÜŞTÜRÜYOR?

HANGİ YAPISAL REFORMLAR GÜNDEME GELİYOR?

✓ COVID 19 PANDEMİSİ İLE GELECEĞİN LOJİSTİK TASARIMLARINDA NELER ÖN PLANA ÇIKIYOR?

✓ E-TİCARETİN YÜKSELİŞİ EKONOMİ ve LOJİSTİKTE HANGİ DÖNÜŞÜMLERİ ZORUNLU KILIYOR?

✓ YENİ EKONOMİ OLUŞURKEN LOJİSTİK SEKTÖRÜ NASIL KONUMLANMALI, ATILMASI GEREKEN ADIMLAR NELER OLMALI?

✓ LOJİSTİKTE BÖLGESEL OYUNCU OLMA HEDEFİNDEKİ TÜRKİYE HANGİ PROJELERİ HAYATA GEÇİRMELİ?

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI

- » LİDER SEKTÖRLERİN GELECEK PLANLARI, DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJELERİ, ve LOJİSTİK SÜREÇLERİ
- » TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
- » E-TİCARET LOJİSTİĞİ
- » PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
- » TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
- » OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
- » GIDA LOJİSTİĞİ
- » SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ

KARAYOLU

HAVAYOLU

DENİZYOLU

DEMİRYOLU

INTERMODAL

www.ekonomivelojistikzirvesi.com

CAN ATALAY: SORUN ZAMAN İÇERİSİNDE ÇÖZÜLECEK

Navlun piyasasında yaşanan hareketliliği yorumlayan DEİK Lojistik İş Konseyi YK Üyesi ve Arkas Konteyner Taşımacılık CEO'su Can Atalay, sektörde fiyata yansıyan unsurların en önemlilerinden birinin arz-talep dengesi olduğunu söyledi. Dünya ticaretindeki gelişmeye göre bunu karşılayacak konteyner gemi sayısının yeterli olup olmamasının yani arzın çok önem taşığını ifade eden Atalay, "Covid-19 salgını olmasaydı mevcut konteyner filosu dünya ticareti için yeterliydi. Ancak bu dönemde lojistik zincirdeki tıkanıklık nedeniyle bu problemler ortaya çıktı. Pandemi ortadan kalktıkça yavaş yavaş bu sorun çözülecek. Belli ki bu sene sonuna kadar bu sıkıntılar yaşanabilir. Ama önümüzdeki sene için gerekli önlemler alınıyor" dedi.

Armatörlerin bu dönemde yatırım yapma konusuna temkinli yaklaştığını ifade eden Atalay, şunları aktardı: "Denizcilik sektörü öncesindeki 4 yılda yaşanan olumlu tablo ve bunun süreceğine yönelik öngörüler nedeniyle 2008 krizine çok hazırlıksız girdi. Bu dönemde yaşanan çöküş 2020'ye kadar devam etti. Birçok armatör ya iflas etti ya satıldı, ya da birleşmek zorunda kaldı. Bu sektör için acı bir tabloydu. Pandemi başladığında yaşanan bu tecrübeden alınan dersle ilk etapta gemiler demire alındı ve kapasite düşürüldü. Kapasite tekrar arttırılır mı? Burada iki görüş var. Birinci görüş, dünya ticareti iyi devam edecek, o yüzden 'kapasiteyi arttırmak lazım' yönünde. Diğer görüş ise, gelişmiş ülkelerde devletlerin verdiği nakdi



Can Atalay

yardımlar sonucunda tüketim arttı, ertelenen satın almalar öne çekildi bu nedenle suni bir yükseliş var, bunun devamı mümkün değil, acele etmemek gerekiyor şekilde. Gemi siparişi uzun vadeli ve pahalı bir yatırım. 2 bin 500 TEU'luk gemiler 40-50 milyon dolarlara yapılıyor. Örneğin Akdeniz'de bir hat kurmak için en az üç gemiye ihtiyaç var. Bu da, yaklaşık 120 milyon dolarlık bir yatırım yapılmasını gerektiriyor. Bunun geri dönüşü çok uzun bir süre. Gemilerin ticari ömrü 25 yıl. O yüzden yatırım yapma konusunda armatörlerde bir tereddüt var. Bunun giderilmesi için pandeminin etkilerinin azalması ve zamana ihtiyaç var."

YENİ REGULASYON NAVLUNA YANSIYABİLİR

Can Atalay bu dönemdeki bir diğer önemli konu olan IMO-Uluslararası Denizcilik Örgütü'nün

yeni regülasyonuna da dikkati çekti. 2008'e oranla 2030 yılında karbondioksit salınımının yüzde 40 azaltılmasının öngörüldüğünü söyleyen Atalay, bu oranın 2050'ye ulaşıldığında yüzde 70 olacağını vurguladı. Bu regülasyonun 1 Ocak 2023'te başlayacağını hatırlatan Atalay, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ancak bu geçiş süreci çok sancılı olacak. Çünkü bunun için çok ciddi yatırımların yapılması gerekiyor. Sadece 2030 ile 2050 yılları arasında denizcilik sektöründe tahmini 1 ile 1.4 trilyon dolar arasında bir yatırım gerekiyor. Peki kaynak nereden sağlanacak? Denizcilerin tek gelir kaynağı var, o da navlun. Dolayısıyla bu süreçte finansal olarak güçlü kalmak zorundasınız ki, vakti geldiğinde gemileri yenileriyle değiştirebilesiniz. Bu noktada özellikle büyük konteyner firmaları bunu gözeterek pozisyon alıyor. Dünyada konteyner piyasasında ilk 10 içinde yer alan firmalar piyasanın yüzde 85'ini kontrol ediyor. Kalan 90 firma da yüzde 16'yı paylaşıyor. 2018 yılında ilk 15 firmanın kapasitesi yüzde 70'ti. Şimdi 6 firmanın kapasitesi yüzde 70. Arz ve talebi ne kadar dengede tutarsanız, hatta arzı bir tık aşağıda tutarsanız navlunları kontrol etme şansını yakalıyorsunuz. Yani arzı kontrol etmek eskiye göre çok kolay olacak. Bu sürecin böyle devam edeceğini düşünüyorum. Sistem düzgün çalışmaya başladığında navlunlarda bir miktar gevşeme olacak, ancak 2020 öncesine geri dönüş olacağını sanmıyorum. Eskiye dönlürse yeni regülasyon için gerekli olan finansal güç sağlanamaz."





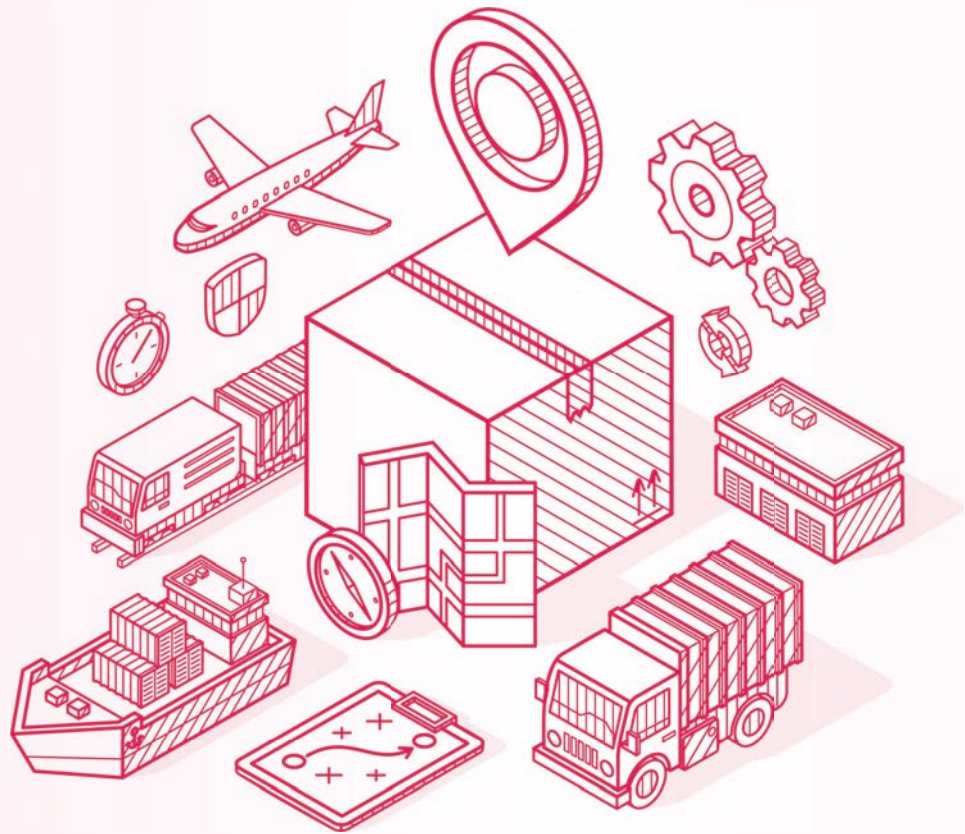
DIGITALIZATION IS CHANGING THE WORLD.

VISIT THE MOST INNOVATIVE SUPPLY CHAIN EXPO
IN THE HEART OF EUROPE.

44+
COUNTRIES

250+
EXHIBITORS

9000+
VISITORS



6. - 8.10.2021
INCHEBA EXPO
Bratislava, Slovakia
www.wofexpo.com



DIGITALIZATION | E-COMMERCE | INNOVATIONS | GREEN DEAL | STARTUPS



Pasifik Eurasia ve ÖBB Rail Cargo Group işbirliğiyle **İKİ KİTA KÖSEKÖY'DE BİRLEŞİYOR**

Pasifik Eurasia ile ÖBB Rail Cargo Group kıtalararası demiryolu taşımacılığında önemli bir işbirliğine imza attı. Yeni ortaklıkla Asya ve Avrupa tek rotada birleştirilirken, yeni İpek Yolu'nun potansiyeli daha da geliştirilecek. Köseköy Lojistik Terminali ise kıtalararası yük taşımacılığı için önemli bir merkez haline gelecek.

TCDD Taşımacılık AŞ'nin forwarder firması olan Pasifik Eurasia, Çin'e giden ihracat trenlerinin ardından, Avrasya'daki yük taşımacılığında da etkinliği artıracak önemli bir işbirliğine imza attı. Bu kapsamda Avusturya merkezli ÖBB Rail Cargo Group ile Pasifik Eurasia, Batı ve Doğru Avrupa'yı birbirine bağlayacak, yeni İpek Yolu'nun potansiyelini daha da geliştirmek üzere işbirliği yapma kararı aldı. İşbirliği çerçevesinde, Türkiye'den BDT ülkelerine ve Çin'e ulaşım için hayati bağlantı noktası olan Köseköy Terminali aracılığıyla Avrupa ve Asya arasındaki bağ güçlendirilecek.

İki grup arasındaki işbirliği kapsamında Pasifik Eurasia, Orta Asya,

Türk Cumhuriyetleri ve Asya'dan aldığı yükleri Köseköy Terminali'ne getirecek. ÖBB Rail Cargo Group ise bu yükleri Batı Avrupa'ya taşıyacak. Tam tersi olarak, ÖBB Rail Cargo Group'un Batı Avrupa'dan getireceği ürünler ise Pasifik Eurasia tarafından Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan ve Çin gibi ülkelere taşınacak. Bu şekilde, iki şirket sürdürülebilir demiryolu taşımacılığı yoluyla Avrasya kıtasındaki tedarik zincirlerini güçlendirirken, küresel iklim hedeflerine ulaşılmasına da katkı sunacak.

KÖSEKÖY TERMİNALİ STRATEJİK ROL OYNAYACAK

Çin'den alınan ürünlerin Batı Avrupa'ya taşınmasında öncü rol oynayacak bu iki grubun işbirliği kapsamında

Avrupa'dan Türkiye'ye haftalık gidiş dönüş 10 sefer düzenlenecek ve bu trenlerin çoğu Halkalı Terminali'ni kullanacak. Pasifik Eurasia ise yükler Anadolu yakasındaki Köseköy terminaline taşıyacak. TCDD'nin 19 lojistik merkezinden biri olan Köseköy'de Pasifik Eurasia tarafından işletilen Pasifik Eurasia Terminal Hizmetleri, tüm elleçleme ve aktarma operasyonlarını yürütecek.

AVRASYA DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI GELİŞTİRİLECEK

Pasifik Eurasia Uluslararası Pazarlama Müdürü Ahmet Burak İçen işbirliğine ilişkin şunları belirtti: "İki grup arasındaki anlaşmaya göre, Pasi-



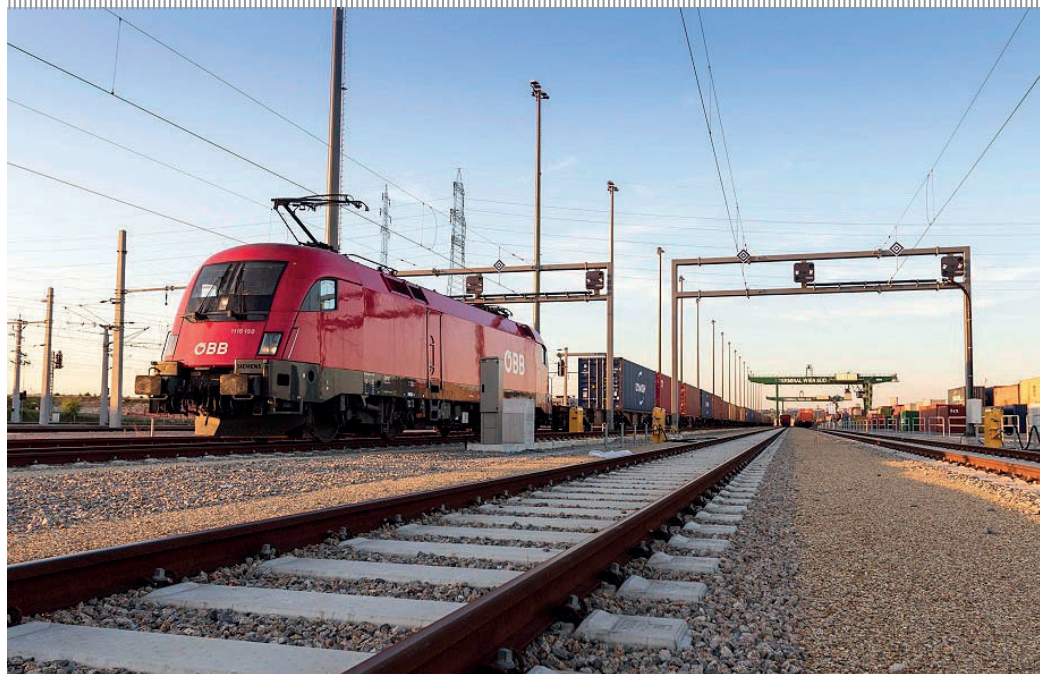
Ahmet Burak İcen

fik Eurasia olarak biz Orta Asya, Türk Cumhuriyetleri ve Asya'dan aldığımız yükleri Köseköy Terminali'ne getireceğiz ve köprü görevi göreceğiz Köseköy'den ÖBB RCG aracılığı ile yüklerimizi Batı Avrupa'ya taşıyacağız. ÖBB RCG de aynı şekilde Batı Avrupa'daki yüklerini yine Köseköy terminalimize getirecek ve Pasifik Eurasia olarak taşımalarını birçok noktaya gerçekleştireceğiz. Sonuç olarak, taşımacılık sırasında oluşabilecek birçok sorunu çift yönlü ancak tek bir operasyonla çözüme kavuşturmuş olacağız. Bu şekilde, iki şirket sürdürülebilir demiryolu taşımacılığı yoluyla Avrasya kıtasındaki tedarik zincirlerini güçlendirecek."

YENİ PAZARLARA KAPI AÇILACAK

Bu ortaklığın müşterileri için de önemli avantajlar yaratacağını vurgulayan İcen, "Çin, Orta Asya, Azerbaycan ve Gürcistan'dan Avrupa'ya veya tam tersi istikamette taşıyacağımız yüklerle ülkemiz önemli bir HUB olacak. Bu sayede başka ülkeler üzerinden taşınan yüklerin ülkemizden geçişi sağlanarak özellikle 3. ülke ticareti yapan tüccarlarımızın önü açılacak ve yeni pazarlar elde etmeleri sağlanacaktır" dedi.

"Pasifik Eurasia, Avrasya BTK demiryolu hattında (Rusya, Gürcistan-Azerbaycan-Kazakistan-Çin) ve Kuzey koridor hattında TCDD'nin tek temsilcisi olarak faaliyet gösteriyor. Orta Asya ve Rusya'nın yanı sıra Çin'den Avrupa'ya ve Türkiye'den Çin'e ilk ihracat trenlerinin organizasyonlarını da gerçekleştiren Pasifik Eurasia, demiryolu taşımacılığında kapıdan kapıya hizmet veriyor."



15 MİLYON TON YÜKÜ SIRTLAYACAK

Pasifik Eurasia'nın gerçekleştirdiği operasyonlar ve gelecek dönem projeleri hakkında da bilgi veren İcen, şunları aktardı: "Sadece klasik konteyner taşımalarının yanında reef konteynerlerle (soğutmalı konteyner) özellikle ülkemizin yaş meyve sebze ihracatında demiryolunun aktif olarak kullanılmasının, ihracatçılarımızın bu tür ürünlerini doğu ve Uzak Doğu coğrafyasına ulaştırmasının da önünü açmayı hedefliyoruz. Yani 5 yıl içerisinde Avrupa'dan Uzak Doğu'ya kadar uzanan bu coğrafyada ülkemizin önemli bir lojistik HUB niteliğine kavuşmasına katkı sağlayan, müşte-

rilerine, paydaşlarına hızlı ve etkin çözümler üretebilen, 15 milyon ton taşıma hacmine ulaşabilmiş bir şirket olabilmeyi amaçlıyoruz. 2020 yılında BTK hattı üzerinden doğu coğrafyasına 10.000 TEU taşınabilmişken, 2021 yılında ilk dört ayda 6.750 TEU taşınmış olması, hata olan ilginin artarak devam ettiğinin en önemli göstergesidir. Rusya ve diğer ülkelerle BTK üzerinden yapılacak taşımaların 2 milyon tona çıkarılması hedefine ulaşılması için yoğun bir çalışma içerisindeyiz. 2021 yılı için BTK üzerinden doğu coğrafyasına yönelik hedefimiz 1 milyon ton iken, Avrupa yönünde ise haftalık karşılıklı 25 blok tren taşınması yapmayı hedefliyoruz."

ÖBB RCG, İPEK YOLU'NDA 70 BİN TEU TAŞIMA YAPTI

ÖBB'nin yük taşımacılığı bölümünü oluşturan Rail Cargo Group, Avrupa'nın önde gelen demiryolu lojistik şirketlerinden biri olarak gösteriliyor. Yılda 460 bin tren seferi gerçekleştiren ve Avusturya'daki toplam yük pazarında yüzde 28,2 payı bulunan

şirket, 2020 yılında 95 milyon tonun üzerinde yük taşıması gerçekleştirdi. Yeni İpek Yolu üzerinden Çin'e ilk tren seferini 2017 yılında başlatan ÖBB RCG, bugüne kadar 700'den fazla trende 70 bin TEU taşıma yaptı.

COVID-19 AŞILARI



TURKISH CARGO 'ya emanet



Turkish Cargo, dünya çapında sağlık, medikal ekipman ve aşı taşımalarını aralıksız sürdürüyor. 6 farklı türde Covid-19 aşısını, başta Türkiye olmak üzere, dünyanın 25'ten fazla ülkesine ulaştırdıklarını belirten Turkish Cargo Pazarlama Başkanı Fatih Cığal, bugüne kadar 130'dan fazla uçuş gerçekleştirerek, 200 tonun üzerinde aşı taşıdıklarını söyledi.

Turkish Cargo bozulabilir kargo taşımacılığında nasıl bir altyapıyla hangi hizmetleri sunuyor?

Turkish Cargo İstanbul Hub'ında, ısı kontrollü ilaç, aşı, medikal malzeme gönderileri ve gıda ürünlerine yönelik özel depolama alanları bulunuyor. Sıcaklık hassasiyetli gıda ve sağlık sektörü gönderileri,

gönderici tarafından talep edilen sıcaklık aralığında ve gönderinin içeriğine uygun depolama alanlarında güvenli bir şekilde saklanıyor. Yüksek standartlara sahip kargo terminalimizde bulunan özel kargo depolama alanı ve dört farklı ısı aralığındaki (0°C /+4°C, +2°C /+8°C ve +15°C /+25°C, -15°C/-20°C) özel depolama odalarımız sayesinde, ürünlerin muhafazasını başarıyla sağlamaktayız. Odalarımızın haşere kontrolleri ve hijyenik bakımları periyodik olarak yapılmaktadır. Ayrıca odalarımızın sıcaklık değerleri telemetri denilen otomatik bir sistem üzerinden takip edilerek, alarm durumlarında otomatik mesaj gönderebilen bir sistemi bulunmaktadır.

Turkish Cargo; IATA'nın ilaç taşıma yetkinliğini ifade eden CEIV/Pharma (Excellence in Pharmaceutical Logistic/ İlaç Taşımacılığında Mükemmellik) sertifikasını; Ağustos 2016'da almaya hak kazanmıştır. IATA CEIV sürecini başarı ile tamamlamamız ve bu sertifikaya hak kazanmamız, ilaç taşımalarını uluslararası standartlarda yapabildiğimiz ve sektör gerekliliklerini karşılayabildiğimiz en önemli göstergesidir. Bu sertifikanın alınmış olması, sağlık lojistiğinde dünya lideri olma yolunda atılmış önemli bir adımdır.

Isı hassasiyeti olan sağlık taşıma-

larımızda, dış ortam koşullarından korunmak maksadıyla müşteri talebine istinaden termal örtü ve termal dolly hizmeti sunulmaktadır. Termal dolly, kargoların ısı kontrollü alanlardan uçak altına veya uçak altından ısı kontrollü alanlara taşınması esnasında ürünlerin muhteviyatının bozulmamasını sağlayan önemli bir yardımcı ekipmandır. Termal dolly ayrıca bağlantı süresi 4 saate kadar olan taşımalarda ısı hassasiyeti olan kargoların depolanmasında da kullanılmaktadır.

Soğuk zincir gerektiren taşımalarımızı; Envirotainer ile olan anlaşmamız dahilinde, müşterilerimizin talep ettiği sıcaklık aralıklarında (-20, +25) başarıyla gerçekleştirmekteyiz. Müşterilerimizden gelen konteyner talepleri uzman ekibimiz tarafından kontrol edilerek değerlendirilmekte, kurulum, sıcaklık ayarları, belirli saat aralıklarında batarya-şarj değişimleri de yine bu konuda eğitimlerini tamamlamış uzman personelimiz tarafından gerçekleştirilmektedir.

Envirotainer'le alakalı olarak, sahip olduğumuz bir diğer ayrıcalık ise QEP'dir (Qualified Envirotainer Provider). QEP, bir havayolunun bir istasyonda Envirotainer taşımalarını başarıyla yapabildiğini ve bu yetkinliğe sahip olduğunu gösteren bir akreditasyondur.



Fatih Cığal

ÜRÜNLERİ 127 ÜLKEYE ULAŞTIRIYOR

Bozulabilir kargo alanında hangi ürünleri, hangi bölgelere taşıyorsunuz?

Bozulabilir kargo taşımacılıklarında 30 yılı aşkın tecrübe ile hareket ediyor ve yaş sebze, meyve ve mamullerinden oluşan gönderileri, filomuzda bulunan 363 uçacağımız ile dünyanın 127 ülkesine ilk günkü tazeliğinde ulaştırıyoruz. Yaş sebze, meyve ve mamullerinden oluşan gönderiler için TK FRESH hizmetlerimizi uyguluyor, kolay rezervasyon ve pro-aktif müşteri iletişimi süreçlerini kolay kılarak fark yaratıyoruz. Bozulabilir ürünlere, yükleme ve boşaltmada öncelik veriyor, ürünleri ısı kontrollü kamyonlarla taşıma, aktif ısı kontrollü konteyner tedariği ve termal örtü ile gönderebilme imkânı sağlıyor.

Turkish Cargo olarak, dünyada en fazla yaş sebze, meyve ihracatı ve ithalatı yapan ülkeler olan; ABD, Kanada, Almanya, İspanya, Hollanda, UK, Hindistan, Kenya ve Çin'e kargo uçaklarımızla hava kargo operasyonu gerçekleştiriyoruz. Filomuzda bulunan her biri 102 ton kapasitesi olan B777f kargo uçaklarımızla, kıtalararası ticaret yollarını kısaltıyor ve ticareti kolaylaştırıyoruz.

Türkiye'de yetiştirilen; kiraz, incir, kayısı, erik, mantar ve çilek gibi ürünler; Adana, Antalya, İzmir ve İstanbul çıkışı olarak en çok ihraç edilen yaş sebze ve meyvelerdir.

DÜNYADA 20 KARGODAN BİRİNİ TAŞIYOR

2020 yılında farma ve soğuk zincir alanında ne kadarlık bir yük taşıdınız?

2020 yılının ilk yarısında hava kargo pazarı, pandemiden kaynaklanan belirsizlik ve buna bağlı kısıtlamalar nedeniyle kapasite açısından zorluklar yaşadı. Turkish Cargo, ortaya çıkan duruma rağmen, geçtiğimiz yıl 50 bin tonun üzerinde sağlık ekipmanı taşıyarak küresel pazar payını yüzde 5'e çıkardı ve dünya çapında taşınan her 20 hava kargosundan 1'ini taşımayı başardı. Başarılı marka, 2020 yılında, farma ve soğuk zincir alanında toplam 132 bin ton yük taşıyarak 2019 yılı rakamlarına kıyasla yüzde 25 artış kaydetti.

AŞILAR İÇİN KÜRESEL KORIDOR OLUŞTURDU

Aşı lojistiği operasyonlarınızdan söz eder misiniz? Bugüne kadar ne kadarlık bir aşı taşıması yaptınız?

Turkish Cargo, Eylül ayı başlarında klinik deneme aşılarını ve Kasım ayından



itibaren onaylı aşılarda taşımacılığa başladı. İlaç taşımacılığında % 7,5 küresel pazar payı ile aşı taşımacılığında en aktif taşıyıcılar arasındayız ve her geçen gün artan aşılama süreciyle 2021 boyunca bu alanda yoğunluğumuzu arttıracaktır. Özel kargo taşımacılığında 30 yıllık deneyime sahip hava kargo markası olarak, 6 farklı türde Covid-19 aşısını, özel soğutma sistemlerine sahip konteynerlerde korunaklı bir şekilde başta Türkiye olmak üzere dünyanın 25'ten fazla ülkesine ulaştırdık.

Covid-19 aşılarının geliştirilerek uluslararası dağıtımın başlamasından bu yana, üretim lokasyonlarından geniş uçuş ağımızdaki varış noktalarına gerçekleştirdiğimiz 130'dan fazla uçuş ile, 200 tonun üzerinde aşı taşıdık. Turkish Cargo olarak, Covid-19 aşılarını Roma, Belgrad, Kişinev, Guyana, Sao Paulo, Mexico City gibi kilit ve sertifikalı destinasyonlara taşıyarak 400'den fazla destinasyon arasında küresel bir koridor oluşturduk.

İLK ÜÇE UÇUYOR

Turkish Cargo'nun gündeminde neler var? Büyüme planları neler?

Turkish Cargo olarak, İstanbul Havalimanı'nda yapımı devam eden mega kargo tesisimiz SmartIST'e 2021 yılı içinde

geçiş yapmayı planlamaktayız. Toplam 340.000 metrekarelik alanda yıllık 4 milyon tonluk bir kapasiteye sahip olan SmartIST ile aynı zamanda Arttırılmış Gerçeklik, Otomatik Depolama Sistemleri, Robotik Süreç Otomasyonu ve İnsansız Kara Araçları gibi birçok akıllı teknolojilerin de kullanılması ve süreçlere entegre edilmesi sonrasında operasyonel hız ve kalite noktasında önemli gelişmeler kaydetmeyi planlamaktayız.

Dünya'nın en iyi 3 hava kargo taşıyıcısı arasına girmeyi ve dünyanın ilk üç hava köprüsünden biri olmayı hedeflerken, uçuş ağımızı ve filomuzu büyültmeye devam edeceğiz. 2021 yılında güncel kapasiteyi korumayı planlıyor ve müşterilerimize sunmuş olduğumuz hizmet kalitemizi de arttırıyoruz. Oluşan yeni koşullara karşın bu hedefimiz için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz, bütün rekabet şartlarına ve senaryolara hazırız.

ALDIĞI ÖDÜLLERLE STANDARDI YÜKSELTİYOR

Bayrak taşıyıcı hava kargo markası Turkish Cargo, 36. kez düzenlenen Air Cargo News Awards 2020'de "Avrupa'nın En İyi Kargo Havayolu Şirketi" ödülüne de layık görüldü. Ayrıca Turkish Cargo, 7.'si dijital olarak düzenlenen Payload Asia Awards 2020'de "Yılın Genel Taşıyıcısı" seçildi. Turkish Cargo Pazarlama Başkanı Fatih Cığal, "Böylesine prestijli ödüller,

dünyanın en büyük üç hava kargo markasından biri olmayı taahhüt eden Turkish Cargo için olağanüstü bir standart ortaya koyuyor. Turkish Cargo'nun küresel hedefleri, enerjisi, hizmet kalitesi ve küresel lojistik ağırlık merkezinin kalbindeki stratejik konumu, operasyonlarını ve kapasitesini geliştirmesine olanak sağladı" dedi.



**sağlık lojistiği
hizmetlerini**

FORPATIENTS ile
markalaştırdı

CEVA Logistics,
ısıya duyarlı ürünler için
geliştirdiği yeni alt markası
FORPATIENTS ile sağlık ve
eczacılık sektörlerinde
faaliyet gösteren
şirketlere de hizmet verecek.

Dünya Sağlık Günü'nde bir açıklama yapan CEVA Logistics, FORPATIENTS markasıyla hastaları tedarik zincirinin merkezine konumlandıran uçtan uca lojistik çözümlerini artık sağlık ve eczacılık şirketleri için de sunacağını duyurdu. Çözüm paketinin bir parçası olarak şirket, 2021 yılının ikinci çeyreğinde hizmete girecek olan yeni bir ısıya duyarlı lojistik ürünü lanse edecek.

Global ticaret rotalarında hizmet verebilmek için stratejik lokasyonlardaki sıcaklık kontrollü hava navlunu istasyonları dahil, uçtan uca tedarik zinciri imkanlarına yatırım yapan CEVA, FORPATIENTS

alt markasıyla KOVID-19 aşları dahil olmak üzere hasta merkezli sağlık lojistiği çözümlerine büyük önem veriyor.

HASTA MERKEZLİ HİZMETLERE ODAKLANIYOR

CEVA'nın FORPATIENTS adlı ısıya duyarlı ürünler için geliştirdiği sağlık lojistiği çözümü, eczacılık ve biyo-eczacılık, tıbbi cihazlar, tüketici sağlığı, hastane ve evde bakım ile tanı & laboratuvar hizmetleri alanlarını kapsıyor. Sağlık alanında sunduğu global hizmetleri FORPATIENTS çatısı altında merkezileştiren CEVA Logistics, hem müşterilerine sunduğu

hizmet yelpazesinin görünürlüğünü artırıyor hem de hastaların bu sürecin merkezinde konumlandırılmasını temin ediyor. Lojistik çözümlerinin genel medikal uygulamaları ve sağlık ihtiyaçlarını nasıl destekleyebildiğine dikkat çekmek isteyen şirket, reklam ve sosyal medya kampanyası başlatıyor.

Hastalara daha iyi hizmet vermek isteyen CEVA'nın sağlık çözümleri; kalite, gizlilik ve uyum şartlarını göz önünde bulunduruyor ve hem GxP & GDP şartlarına hem de tüm ulusal ve uluslararası mevzuat yükümlülüklerine sıkı sıkıya bağlı kalarak hizmet veriyor. Şirket, bu alanlardaki hizmetlerini ürün teslim alma aşamasından teslim etme aşamasına kadar yönetiyor.



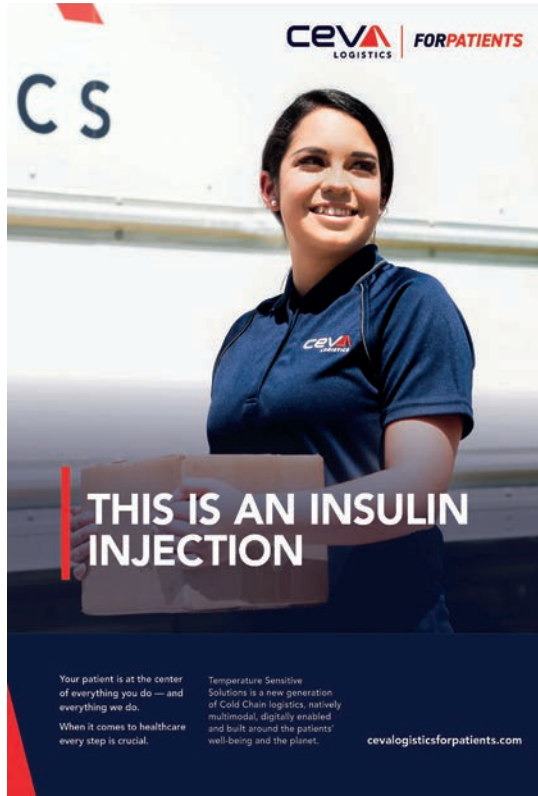
40'TAN FAZLA SICAKLIK KONTROLLÜ İSTASYON KURACAK

Yeni CEVA Logistics çözümü, dünyanın her yerinde sıcaklık kontrollü tesislere yatırım yapılmasını gerektiriyor. Taşımacılık ve lojistik alanında dünyanın lider isimlerinden bir olan ana şirketi CMA CGM Grubun desteğini arkasına alan CEVA, 2021 yılı sonuna kadar kırktan fazla hava navlunu istasyonundan oluşan bir network işletmeyi taahhüt ediyor. Bu istasyonların bazıları, kontrat lojistiği desteği gibi başka hizmetler de sunacak.

Bir bütün olarak bakıldığında bu istasyonlar, sadece bölgesel pazarlarda sağlık ürünleri için büyük çaplı geçit kapısı olmakla kalmayıp dünyanın her yerindeki 1450'den fazla sağlık ticareti rotasına da ürün tedarik edecek. Global networkü sayesinde CEVA, aktif & pasif paketlenme ve paketli halde konteynıra sığmayan mallara yönelik çözümler dahil olmak üzere ısıya duyarlı ürün paketlenme çözümleriyle sayısız müşteri gönderisine hizmet verebilecek.

TÜM SÜREÇLER İZLENEBİLİYOR

Sunduğu hizmetlerin bir parçası olarak CEVA, gerçek zamanlı kararlar verilebilmesi için gömülü lokasyon ve sıcaklık IoT cihazları üzerinden öncü seviyede görünürlük ve izleme çözümleri sağlıyor. Bilgilerin, şirketin ödüllü tedarik zinciri yönetim aracı Maxtrix® sistemine ve global kontrol kulesi teknolojisine iletilmesiyle 7/24 sevkiyat denetimi yapılabilir. Bu çok katmanlı yaklaşım sayesinde şirket sevkiyatları, gerekli sıcaklık değerleri korunarak gerçekleştiriliyor ve bu da sağlık alanındaki müşterileri için son derece önemli. Aşı ve ilaç taşımacılığının dünyanın her yerinde artmaya devam ettiğinin bilincinde olan CEVA, bazı KOVID-19 aşıları dahil olmak üzere -2 ila -8 derece arasında taşınması gereken ürünlere odaklanıyor. Ayrıca şirket taşıma esnasında daha düşük sıcaklıklarda saklanması gereken aşılarda da müşterilerine hizmet sunuyor. Rota risk değerlendirmesi, performans & kapasite yönetimi ve tamamen entegre soğuk zincir nakliye ve depo yönetim çözümü de CEVA'nın



sunduğu hizmetler içinde yer alıyor. Şirket; çeşitli rotaların, ambalajlama ve taşımacılık tercihlerinin sürdürülebilirliği ve karbon izi hakkında da bilgi veriyor.

GLOBAL SAĞLIK VE ECZACILIK ÜRÜNLERİ LOJİSTİĞİNDE UZMAN

Global sağlık ve eczacılık piyasalarında hâlihazırda beş yüzden fazla sağlık ve canlı bilimi şirketine hizmet vermekte olan CEVA, sağlık alanında dünya genelinde elliden fazla kontrat lojistiği operasyonunu ve en büyük 30 tıbbi cihaz tedarik zincirinin 20'sini yönetiyor. Kısa bir süre önce "Optimizing Healthcare Supply Chains Beyond 2021" (2021 Yılından Sonra Sağlık Tedarik Zincirlerinin Optimize Edilmesi) başlıklı bir webinar düzenleyen şirket, sektörün nasıl değiştiğini ve gelecekte bizi nelerin beklediğini analiz etmek için global eczacılık ve sağlık sektörlerini masaya yatıran uzman konuşmacıları ağırladı.

'HER SEVKİYATTA BİR HASTAYA ULAŞTIĞIMIZIN BİLİNCİNDEYİZ'

Global Sağlık Sektöründen Sorumlu CEVA Başkan Yardımcısı Niels Van Nanem konuyla ilgili şunları söyledi: "Müşterilerimiz, dünyanın her yerindeki hastalar için hayatı değer taşıyan aşılarda, tıbbi cihazlarda, ilaçları

ForPatients Global Sağlık Hizmetleri

FORPATIENTS çatısı altında sağlık sektörüne sunduğumuz merkezi ve global hizmetler sayesinde hizmet yelpazemizin görünürlüğü artıyor, hizmetlerimiz daha geniş kitlelere ulaşıyor ve aşağıdaki alanlarda sizlere çözümler sunabiliyoruz:

- Isıya duyarlı çözümler
- Eczacılık ve biyo-eczacılık
- Tıbbi Cihazlar
- Tüketici sağlığı
- Hastanede ve evde bakım
- Tanı ve Laboratuvar Hizmetleri

YAPTIĞINIZ ve yaptığımız her işin odağında hastalarınız var.

Söz konusu sağlık olunca, atılan her adımın önemi büyük.

Global Sağlık Hizmeti

Uzman ekiplerimiz, sizin sektörünüze özel uzmanlık bilgilerini kullanarak faaliyetleriniz için en uygun olan çözümleri sunuyor

Depo

Karayolu

Havayolu

Denizyolu

Demiryolu

Global Sağlık Ağı

Güvenilir ve çok yönlü ağı
Dünyanın neresinde olursanız olun size destek olmaya hazırız.

Isıya Duyarlı Çözümler

Isıya duyarlı gönderilerinizin, tüm taşıma sürecinde gereken ısıda taşınabilmesini sağlayacak global çözümler

160'tan fazla ülkede hizmet veriyoruz

Her adımda yanınızda olacak MaxtrixSCM ve IoT çözümlerimizi kullanarak yılın her günü 7/24 görünürlük ve erişim

Kalite yönetim sistemleri ve uygun soğuk zincir karbon azaltma araçlarımız

ve diğer destek ürünlerini tedarik ediyor. Örneğin diyabet hastaları, insülin tedarik zinciri güvenilirliğinden endişe etmemeli. Isıya duyarlı ürün çözümleri yelpazesini genişletmekte olan CEVA, karşı karşıya kaldığımız lojistik zorluklar ne olursa olsun hasta ihtiyaçlarının temin edilmesini garanti ediyor. Her sevkiyatta bir hastaya ulaştığımızın bilincindeyiz".

'ESNEK VE GÜVENİLİR HİZMET SUNMADA KARARLIYIZ'

CEVA Logistics CEO'su Mathieu Friedberg ise, "Günlük hayatımızı etkilemeye devam eden pandemi nedeniyle global sağlık piyasasında geçtiğimiz yıl büyük değişimler oldu. Sağlıkta yeni bir dönemin başlamasıyla pandemi, ileri teknoloji ve evde hasta bakımı kavramlarını birleştirdi. Şartlara hızlıca uyum sağlayabilen bir lojistik hizmet sağlayıcısı olarak CEVA, müşterileri ve dolaylı olarak hastalar için yeni sağlık lojistiği çözümleri sunmaya devam ediyor. Bugün hayata geçen FORPATIENTS alt markamız, hastalara daha iyi hizmet vermek için esnek ve güvenilir bir tedarik zinciri sunma kararlılığımızın bir göstergesi" dedi.

CEVA sağlık çözümleri hakkında ek bilgilere www.cevalogisticsforpatients.com.web adresinden ulaşılabilir.

Havaş 'IN KALİTESİ BELGELENDİ



Mehmet Bozdemir

Filosundaki frigorifik araçları ve özel soğuk hava odalarıyla ilaç ve soğuk zincir lojistiğinde ayrıcalıklı hizmetler sunan Havaş, aldığı Avrupa Birliği GDP sertifikasıyla bu alanda küresel standartlardaki hizmet kalitesini belgeledi. İlaç ve soğuk zincir lojistiği alanına yatırımlarının süreceğini vurgulayan HAVAŞ İşletme Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Bozdemir, yurt içinde kara yoluyla gerçekleştirdikleri gümrüklü taşımacılık seferlerini artırırken, yurt dışında ise ürünleri İzmir'den ABD'ye iki günde ulaştıracak bir projeye start verdiklerini açıkladı.

HAVAŞ, ilaç ve soğuk zincir lojistiği hizmetlerine ne zaman başladı? Bu alana dönük hizmetleriniz, yatırımlarınız ve lojistik altyapınız hakkında bilgi verir misiniz?

Kargo ve antrepo faaliyetlerine başladığımız 2006 yılından beri; genel kargolara olduğu gibi ilaç ve diğer bozulabilir nitelikli hava kargolar için de uluslararası standartlara uygun depolama ve taşımacılık hizmeti sağlıyoruz. İstanbul Havalimanı, Ankara Esenboğa, İzmir Adnan Menderes ve Antalya Havalimanları'nda toplam 20 bin 457 metrekare alana sahip antrepo tesislerimiz bulunuyor. Antrepolarımızın tümünde özel nitelikli bozulabilir kargolara uygun ayrıcalıklı alanlar yer alıyor. İstanbul Havalimanı'nda 11 milyon Avro yatırım gerçekleştirerek son teknolojilerle donattığımız antrepomuz, soğuk zincirin korunmasına yönelik yüksek nitelikli alanlar ve ekipmanlar barındırıyor. Soğuk hava odaları, artı ısı dereceleri sağlayan depolama alanlarımız ve ekipmanlara sahibiz. Ayrıca, filomuzda bulunan soğutucu üniteli (frigorifik) araçlarımızla antrepodan uçağa hava kargoların transferinin yanı sıra gümrüklü taşımacılık hizmetleri dahilinde İstanbul'dan Antalya, Ankara ve İzmir arasında karşılıklı tarifeli seferlerle bozulabilir kargolar için güvenilir hizmet sunuyoruz. En önemli yatırımlarımızdan olan soğutucu üniteli frigorifik araçları, Türkiye'de kullanıma alan sektörümüzdeki ilk yer hizmetleri şirketiyiz. Frigorifik araçlarımızla; uçak - kargo deposu - uçak arasında bozulabilir kargolar için soğuk zinciri koruyarak taşımacılık gerçekleştirirken, boşaltma - yükleme - bekleme işlemleri esnasında kargoların dış koşullarla temasını engelleyerek talep edilen ısı aralıklarında korunmasını sağlıyoruz. Soğuk zincir lojistiği konusunda, dünyada sektördeki gelişmeleri takip ederek operasyonlarımıza güncel teknolojileri taşıyoruz.

Havaş, ilaç taşımacılığında kalitesini Avrupa Birliği GDP sertifikasını alarak belgeledi. Belgelendirme süreci ve bunun hizmetlerinize yansımalarına ilişkin bilgi verir misiniz?

Almaya hak kazandığımız Avrupa Birliği GDP (Good Distribution Practices - İyi Dağıtım Uygulamaları) sertifikası, ilaç ve soğuk hava depolaması gerektiren ürünlerin depolama ve taşıma süreçlerinin uluslararası kalite standartlarının eksiksiz biçimde sağlandığının bir göstergesidir. Sertifika; İstanbul Havalimanı'ndaki antrepomuzda soğuk zincirin korunması için ayrılan özel depolama alanları ile kargo kabul işlemleri, antrepolar arası nakliye, yükleme ve sevkiyat süreçlerimizin tamamını kapsıyor.

Hizmet standartlarımızı belgelendirmek adına yetkin ve bağımsız bir belgelendirme kuruluşunun denetim ve onayının ardından aldığımız GDP sertifikası için esas olarak Avrupa Birliği'nin farma depolama ve taşımacılık konusundaki yayınları ve belirlenen uluslararası standartlara uygunluk denetleniyor. Tüm süreçlere ilişkin detaylı denetimler sonucunda, ilaç ve soğuk hava depolaması gerektiren ürünlerin depolama ve taşıma süreçlerini Avrupa Birliği (AB) mevzuatlarına uygun kalitede sağlandığımız, tüm operasyon zincirinde uygun saklama ve transfer koşullarına sahip olduğumuzun tespitiyle belgelendirme süreci tamamlandı. Ek olarak, özel nitelikli kargoların başka ürünler ile kontaminasyonunun önlenmesi, kargoların zamanında alıcılara teslim edilmesi süreçlerinin kalite standartlarına uygunluğu da denetleme sürecinde yer aldı. GDP sertifikası ile hizmet standartlarımızı ve altyapımızın yeterliliğini belgelendirmek üzere yola çıktık. Sertifika, müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini ve güvenirliğini de gösteriyor.





İŞ HACMİNİ YÜZDE 20'YE ÇIKARDI

İlaç ve soğuk zincir lojistiği iş hacminiz içinde nasıl bir pay alıyor? 2020 yılında bu alanda ne kadarlık bir yük taşıdınız?

Bozulabilir nitelikli hava kargolar toplam iş hacmimizin yaklaşık yüzde 20'ye yakını kapsıyor. Son dönemde bu hizmete artan talep ve soğuk zincire yönelik ek yatırımlarımızı devreye almadan önce bu oran yüzde 8 civarındaydı. 2020 yılında ise yaklaşık 6 bin tonun üzerinde bozulabilir kargo taşıdık.

İlaç ve Soğuk Zincir lojistiğinde ürün ve müşteri yelpazeniz hakkında bilgi verir misiniz?

Farklı nitelikteki çok sayıda ürün için hizmet sağlıyoruz. En fazla depolama ve taşımacılık gerçekleştirdiklerimiz ise; ilaç, aşı, tıbbi materyaller gibi medikal ürünler her çeşit sebze-meyve türü gıda ürünleri, balık, yengeç, kerevit, vb. su ürünleridir. Buna bağlı olarak müşteri portföyümüz de geniş bir yelpazede farklı sektörlerden oluşuyor. Ülkemizin ihracatta ilk sıralarında yer alan önemli ilaç firmaları, gıda tedarikçileri ile çalışmaktan memnuniyet duyuyoruz.

GÜMRÜKLÜ TAŞIMACILIK HİZMETİNDE SEFER SAYILARI ARTACAK

İlaç ve soğuk zincir lojistiğine yönelik gündeminizde neler var? Büyüme ve yatırım planlarınız neler?

Artan kapasite ile beraber yatırım planlarımız devam ediyor. İstanbul ve Ankara, İzmir, Antalya antrepolarımız arasında karayolu ile gerçekleştirdiğimiz gümrüklü taşımacılık hizmetinde seferlerimizin sayısını arttırmak üzere çalışmalarımız sürüyor. Bu hizmetimizle; İzmir, Ankara, Antalya'daki ihracatçıların ürünlerini İstanbul'a yüksek kalitede taşımacılık koşullarıyla transfer etmelerini sağlıyoruz. Bu havalimanlarındaki sınırlı uçuş ağı nedeniyle, göndericilerin ürünlerini yurt dışına sevk ederken kayıp yaşamalarının önüne geçmek için uluslararası standartlardaki ekipman filomuzla destek oluyoruz. Cuma günü İzmir'den gümrüklü taşıma ile aldığımız soğuk hava ürünlerinin, pazar günü ABD'de tüketici ile buluşmasını sağlayan lojistiğin ilk adımını başlatıyoruz. Müşteri memnuniyeti merkezinde gelen talepler ve kapasite artışına göre yatırım ve büyümemizi sürdüreceğiz.

İlaç ve soğuk zincir lojistiğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerinizi aktarır mısınız?

Öncelikle uygun ve eşit rekabet koşullarının sağlanması açısından üretici maliyetleriyle uyumlu hale getirilmesi gerekiyor. Ayrıca, lojistik desteği sağlayan firmaların da üretici maliyetlerindeki değişime bağlı olarak artan maliyetleri ve yatırımları göz önüne alınarak teşvik vb. desteklerle sektörün öncelikle ayakta kalması ve sağlıklı büyümesinin sağlanması büyük önem taşıyor.

TÜRKİYE BÜYÜK BİR POTANSİYELE SAHİP

Türkiye ilaç ve soğuk zincir lojistiğinde nasıl bir potansiyele sahip? Bu alana dönük gelecek önerileriniz neler?

Bu konuda ülkemiz yüksek potansiyele sahip. Ülkemizde büyük ilaç üreticileri olduğu gibi yurt dışı ile çok önemli işbirlikleri de bulunuyor. Türkiye'de bu anlamda kayda değer yatırım fırsatları sunulabiliyor. Buna rağmen ilaç ve soğuk zincir lojistiği dünyadaki pazarda hala beklenen seviyede değil. Yapılacak çalışmalarla, teşvik ve yatırımlarla hak ettiği yere ulaşacağına inanıyorum. Bugün dünyada ilk 20 ülke içinde yer alan ülkemiz, potansiyeli desteklediği takdirde daha da üst seviyelere gelecektir. Covid-19 dönemi ile beraber ilaç ve soğuk zincir taşımacılığındaki talep artışına paralel olarak bu alanın önemi daha da arttı. Geliştirilecek stratejilerle Türkiye'nin de pazarda kendine önemli bir yer bulacağını düşünüyorum. Gıda, sebze, meyve gibi soğuk hava lojistiği gerektiren ürünler için de benzer şekilde öncelikle tarım odaklı üretimin desteklenmesi, daha düşük maliyetle üretimi sağlayıp rekabete hızla cevap verecek şekilde pazarda yer almamız önemli. Lojistik sektörü de bu zincirin önemli bir halkası olarak artan kapasiteyle birlikte büyüyecektir.

AŞI TAŞIMACILIĞINA HER ALANDA HAZIR

HAVAŞ, aşı taşımacılığında da önemli işlere imza atıyor. Bu alana dönük önemli yatırımlar gerçekleştirdiklerini belirten HAVAŞ İşletme Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Bozdemir, şunları aktardı: "Aşılar için gerçekleştirdiğimiz operasyonların bir kısmı; ülkemizde pandemi koşulları gereği sürecin hızlı ilerlemesi adına genellikle özel taşıma üniteleri içerisinde soğutuculu konteynerler ile gelen aşıların depolanmadan doğrudan resmi makamların tesislerine sevk ile gerçekleşiyor. Diğer bir kısmı ise; depolama gerektiriyor. İstanbul Havalimanı'ndaki antrepomuz kapasite ve ekipmanlar açısından bozulabilir kargolar da dahil geniş bir yelpazede hizmet sunabilecek şekilde tasarlandı. Aşı taşımacılığına

yönelik ek yatırımlarımız arasında ise; Freezer adı verilen ve eksi 18 dereceye kadar soğutma özelliği bulunan üniteler bulunuyor. Isı kontrolünü +2 ve +25 C derece arasında sağlayan ve depolanacak kargonun içeriğine göre ısı derecesinin ayarlanabildiği özel alanlar, yine +2 ile +25 C derece arasında uçuşa sevk için hazırlanan ve bekleme esnasında bozulabilir kargoların korunması için 5 adet 96x125 inç ölçüsünde palet depolama alanları için yatırımlarımız oldu. Aktif soğutuculu konteynerlerin depolanması ve korunması için tesisimizde, aynı anda 18 ile 9 adet RKN ve 3 adet RAP konteyner kapasiteli özel alanlar ayrıldı. Ek olarak, harici güç ünitelerimizle de aşıların, daha uzun süre soğutma işlevini korumasını sağlayabiliyoruz."



biofarma lojistiğinde SAĞLIKLI BÜYÜYOR



Transorient, biofarma lojistiğinde 10 yılı aşkın tecrübesi, ürüne ve müşteriye özel çözümleri, hasta evinden ve hasta evine verdiği hizmetleriyle büyüttüğü iş hacmini, Türkiye'nin 45 şehrinde 7/24 servis verebilecek kapasiteye çıkardığı dağıtım ağı ve iki soğuk hava deposuyla destekliyor. Bu dönemde aşı taşımacılığının tüm operasyon süreçlerinde başarılı bir şekilde yer aldıklarını belirten Transorient Biofarma Departman Müdürü Günfer Arıcı, sundukları hizmetleri ve geleceğe dönük planlarını UTA Lojistik'e anlattı.



Günfer Arıcı

2008 yılından bugüne biofarma lojistiğinde nasıl bir ilerleme sağlandınız? Bu alana dönük yatırımlarınız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

İlk başladığımız yıllarda, büyük şehirlerle sınırlı olan dağıtım ağımızı, artan talep ve ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirerek, Türkiye'nin 45 şehrinde 7/24 servis verebilecek kapasiteye çıkarttık. Uzman ve eğitimli temsilcilerimizden oluşan kendi iç dağıtım ağımızı kurmuş olduk. GDP standartlarını sağlayan depomuz sayesinde hizmetlerimizin kalitesini arttırdık. Son 5 senedir hasta evinden ve hasta evine vermeye başladığımız lojistik hizmetlerle kişiye özel hizmetleri de ürün yelpazemize eklemiş olduk. Bu hizmet, gurur duyduğumuz sektördeki en önemli ve en kıymetli gelişmelerden biridir.

BİR İKİ GÜNLÜK TRANSİT SÜRELERLE TESLİMAT
Biofarma lojistiğinde hangi yükleri, hangi transit sürelerle taşıyorsunuz? Nasıl fark yaratıyorsunuz?

Her türlü biyolojik numune ve ilaç yüklemelerini yurt dışına 48 saat, yurt içine ise 24 saatte teslim ediyoruz. Soğuk zinciri uçtan uca koruyabilmek için her zaman uygun ekipmanlar ve eğitimli personel ile servis veriyoruz. Zincirin kırılmadığından emin olmak için de mutlaka data loggerler ile ölçüm yapıyor, raporluyor ve sonuçları arşivliyoruz. Çok daha hassas olan ilaç gönderilerinde ise, GPS ve ısıölçer özellikleri eş zamanlı çalışan cihazlarla gönderim yapmaktayız. Herhangi bir ısı sapması, lokasyondaki belirsizlik gibi durumlarda uçuş esnasındaki menzilde dahi, tanımlı kullanıcılarına alarm gönderen bu cihazlarla anlık takip sağlayabiliyoruz.

Biofarma lojistiği iş hacminiz içinde nasıl bir pay alıyor? 2020 yılında ne kadarlık bir yük taşıdınız?

Lojistik iş hacminizin %30'unu biofarma lojistiği oluşturmaktadır. 2020 yılında 21.256 yükleme gerçekleştirdik.

AŞI LOJİSTİĞİNDE TECRÜBESİNİ ORTAYA KOYDU Aşı lojistiği operasyonlarınızdan söz eder misiniz?

Biontech aşısının Türkiye gönüllülerinde uygulanmaya başlandığı Faz-3 çalışmaları ile birlikte büyük umutlarla yapılan çalışmalara en başından itibaren dahil olduk. Yurt dışından gelen aşıları Türkiye'deki merkezlere ulaştırmaktan tutun, aşılama sonrası biyolojik numunelerin yurt dışına test için gönderilmesine kadar her aşamasındaki süreçte bizzat yer aldık. Testler sonrası onay alan aşıları da yurt dışından taşıyıp merkezlerin anlaşmalı deposuna teslim ettik. Aşıların partiler halinde (yaklaşık 10 parti) ithal edilmesinde ve yurt içindeki muhtelif şehirlere dağıtımlarında hizmet verdik ve vermeye devam ediyoruz. Dağıtım ağıımızı kuvvetlendirmek üzere İstanbul'dan sonra İzmir'de de soğuk hava depomuzu açtık.

Aşı taşımaları lojistikte neleri değiştirdi? Bu alanda nelere dikkat edilmesi gerekiyor?

Aşı taşımaları ile birlikte kapasite ve havayolu bağlantıları, tesisler ve altyapının önemi daha da farkedildi, sınır yönetimi ve güvenlik gibi konuların tekrar gözden geçirilmesi ihtiyacı doğdu. Aşının her yere adil bir şekilde ulaşabilmesi için, pandemi sebebiyle düşüşte olan küresel rota ağlarının yeniden kurulması gerektiği, bunda da hükümetler devreye girerek sınır yönetimi konusunda esneklik sağlamaya başladı. Ayrıca IATA Covid-19 ile ilgili

"Transorient olarak 10 yılı aşkın süredir uzmanı olduğumuz biofarma lojistiğinde tecrübelerimizi, ilerleyen teknolojinin getirdiği olanaklarla harmanlayarak, hızlı ve güvenilir hizmet verme politikamızı devam ettiriyoruz."



aşı ve ekipmanlarının taşınmasını kolaylaştırmak adına bazı muafiyetler getirmiş ve aşıların daha kolay sevk edilmesine olanak sağlamıştır. Ayrıca TIACA'nın yaptığı bir araştırma dünya genelinde sektörün sadece %28'inin, aşı lojistiğine hazır olduğunu ortaya koymuştur. Her aşının taşıma ve saklama gerekliliği birbirinden farklı, bu da, hem depolama hem de taşıma ekipmanlarının çeşitliliğini gerektiriyor. Pek çok firma bu konuları yeni iş fırsatı olarak görse de, risklerinin de çok fazla olduğunu unutmamak gerekir. Transorient olarak 10 yılı aşkın süredir uzmanı olduğumuz biofarma lojistiğinde tecrübelerimizi, ilerleyen teknolojinin

getirdiği olanaklarla harmanlayarak, hızlı ve güvenilir hizmet verme politikamızı devam ettiriyoruz.

İZMİR'DE DEPO AÇTI Biofarma lojistiğine yönelik gündeminizde neler var?

İzmir depomuzun faaliyetlerini hayat geçirmek, sağlık sektörüne en yüksek kalitede hizmet vermeye başlatmak öncelikli gündemimizi oluşturmaktadır. Ayrıca sektörel gelişme ve ihtiyaçları da yakından takip ederek ürün yelpazemizi ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmeye ve bu sayede müşterilerimizin beklentisinin ötesinde çözümler sunmaya devam edeceğiz.



BL TURKEY 'den biofarmasötik, farma ve sağlık lojistiğine ADANMIŞ HİZMETLER

Türkiye'de ana işi biofarmasötik, farma ve sağlık lojistiği olan ve bu alanda A'den Z'ye butik hizmetler sunan sayılı firmalardan biri olduklarının altını çizen BL TURKEY, Biopharma Logistics Kurucusu ve Genel Müdürü Cem Kolak, özellikle pandemi döneminde önemli işlere imza attıklarını söyledi. Yabancı şirketlerle dirsek temasında olduklarını açıklayan Kolak, ayrıca depo yatırımlarına hazırlandıklarını belirtti.

BL Turkey, lojistik sektörüne 2004 yılında giriş yapan, uluslararası kara, hava, denizyolu taşımacılığından tekstile, hızlı tüketim ürünlerinden gıdaya, mobilyadan elektroniğe, konser, film organizasyonundan fuar lojistiğine kadar birçok alanda çalışan Cem Kolak tarafından 2016 yılında kuruldu. Biopharma Logistics Kurucusu ve Genel Müdürü Cem Kolak, 2008 yılında farma ve soğuk zincir lojistiğinde dünya devi bir firmanın Türkiye temsilciliğini alarak farma lojistiği alanına giriş yaptığını ve meslek hayatının son 12 yılını biofarmasötik sektörüne yönelik nitelikli soğuk zincir lojistik operasyonlarına adanmış olduğunu söyledi.



TERMAL PAKETLEME SİSTEMLERİNDE TÜRKİYE ACENTESİ

BL Turkey hakkında bilgi verirsiniz? Yatırımlarınız ve lojistik altyapınızdan söz eder misiniz?

BL Turkey, Biopharma Logistics adından da anlaşılacağı üzere yüzde yüz olarak biofarmasötik, farma ve sağlık sektörlerine yönelik kapıdan kapıya nitelikli lojistik hizmetleri sunan butik bir lojistik hizmet sağlayıcıdır. Ana işimiz ve tüm uzmanlığımız zaman ve sıcaklık hassasiyetli, hayati önem taşıyan ilaç, aşı ve biyolojik materyallerin uluslararası sağlık ve lojistik otoritelerince belirlenmiş yüksek kalite standartları çerçevesinde üreticiler, depolar, laboratuvarlar, klinikler, hastaneler ve hastalar arasındaki transferini sağlamaktır. Bu anlamda ISO9001-2015, ISO14001-2015, ISO45001-2018 kalite sertifikalarına sahip bir firma olarak çok uluslu dev ilaç firmalarından yerel laboratuvarlara kadar pek çok farklı segmentte firmaya, bu çok özel çalışma alanlarındaki hassasiyetlerine göre

ihtiyaç duydukları sıcaklık kontrollü taşımacılık hizmetleri sunmaktayız.

Faaliyet gösterdiğimiz sıcaklık kontrollü taşımacılıkta en önemli yatırım alanı know-how'dur. Ancak gelişen teknolojiyle birlikte dünyanın farklı kıtalarındaki ulaşım, yaşam ve meteorolojik koşullarına karşın, soğuk zincirin hiçbir aşamada kırılmadan yapılabilmesini sağlayan termal paketleme sistemlerine yatırım yapılması mutlaktır. Bu kapsamda BL Turkey olarak dünyada biofarma sektöründe lider konumdaki termal paketleme sistemleri üreticisi olan Amerika ve İngiltere merkezli Peli Biothermal firmasının lisanslı acentesi olarak Türkiye distribütörlüğünü yapmaktayız. Bu sayede hizmet vermekte olduğumuz gerek ticari ilaç üreticileri ve ihracatçı ecza depoları gerekse klinik araştırma ve ilaç geliştirme firmaları ile özel kliniklere -190C'den +15/25C'ye kadar talep edilen farklı sıcaklık aralıklarında taşımalar yapabilmekteyiz. Kullandığımız valide termal paketleme sistemleri sayesinde dış ortam sıcaklığından bağımsız

olarak, insan hayatına etki eden son derece hassas ürünlerin 120 saate kadar istenilen sıcaklık aralığını koruyarak taşınmasını sağlayabilmekteyiz.

Ürün taşımalarını nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

BL Turkey olarak faaliyet alanımız gereği taşımalarımızın tamamının zaman ve sıcaklık hassasiyetli olması sebebiyle tüm uluslararası taşımalarda havayolu servisini kullanmaktayız. Covid-19 pandemi sürecinde operasyonlarımıza aralıksız olarak devam edebilmemizin bir nedeni de Türk Havayolları gibi çok güçlü bir milli havayoluna sahip olmamızdır. Turkish Cargo'nun dünya genelinde iptal edilen binlerce yolcu seferlerine rağmen gerek kargo uçakları gerekse kargo taşımasına adanmış yolcu uçakları ile dünyanın birçok noktasına direkt uçuşlarını sürdürmesi BL Turkey olarak bize dünyanın dört bir yanındaki iş ortaklarımızla olan ticaretimizi devam ettirebilme, soğuk zincir ilaç, aşı ve biyolojik örnekleri zamanında ulaştırma şansını verdi.

EVLERE KADAR HİZMET

Pandemi döneminde nasıl pozisyon aldınız?

BL Turkey olarak Covid-19 pandemi sürecinde hiç kapanmadan, bir gün dahi ara vermeden çalışmalarımızı sürdürdük. Hizmet vermekte olduğumuz alan o kadar özel ki, lojistik hizmet sağlayıcı olarak bizlerin en ufak bir hatası onlarca tıp insanının milyon dolarlık bütçeler ile yürüttükleri klinik araştırma süreçlerini sekteye uğratarak hastaların tedavilerini aksatabilmekte. Daha da önemlisi kimi zaman yoğun bakımda tedavi gören bir hasta için özel olarak yurt dışından getirilmiş ilacın gecenin bir saatinde kendisine ulaştırılması, kimi zaman ise bir hastadan alınan biyopsiye yurt dışındaki özel bir klinikte kişiye özel tedavi kürünün enjekte edildikten sonra soğuk zincirde sarılsmadan taşınarak ve 24 saat içerisinde aynı hastaya geri enjekte edilmesi kadar hassas alanlarda faaliyet gösteriyoruz. Bizlerin en ufak bir hatası veya gecikmesi birebir insan hayatına etki ettiği için, ne hata yapma ne de hizmetlerimizi duraksatma lüksüne sahip değiliz. Pandemi süreciyle birlikte Sağlık Bakanlığımızın Nisan 2020 itibarı ile onay vermesi üzerine, çeşitli etkenlerden dolayı ilaçlarını almak için hastanelere gidemeyen klinik çalışma gönüllülerinin ilaçlarını uluslararası sağlık ve kalite otoritelerince belirlenmiş kalite standartları kapsamında istenilen soğuk zincir koşullarında evlerine kadar ulaştırmaya başladık.

Aşı taşımalarında nasıl görev aldınız?

BL Turkey olarak Covid-19 için geliştirilmekte olan yerli aşı çalışmalarında da soğuk zincir taşımalar için lojistik çözüm ortağı olarak yer almaktan büyük gurur duyuyoruz. Ülkemizde çok değerli iki farklı merkezce geliştirilmekte olan aşılardan biriyle ilgili olarak yürütülmekte olan klinik çalışmaların Faz II dönemlerinde gönüllü vatandaşlara

soğuk zincirde +2/8C'de saklanması gereken aşılardan birini ulaştırdık. Ülkemiz ve bizler için bu son derece önemli bu projenin çözüm ortağı olarak mesai saati gözetmeksizin gece yarısı dahi lojistik organizasyonlar yapmaktayız. Büyük fedakârlıklarla geceli gündüzlü çalışan sağlık personellerimize bu süreçlerde katkı sağlamak bizim için en büyük motivasyon olmaktadır.

YABANCI ŞİRKETLERLE DİRSEK TEMASINDA

Ajandanızda neler var?

BL Turkey, Biopharma Logistics olarak Avrupa ve Amerika başta olmak üzere Hindistan, Rusya, Ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu ve Avustralya'ya varıncaya kadar dünyanın her tarafında faaliyet gösteren geniş bir lojistik ağı sahibiz. Acentelik ağı-mız gene bizim gibi sadece farma ve soğuk zincir lojistiğine dedike olan firmalardan oluşmakta. Önümüzdeki yıl soğuk zincir farma ürünlerinin depolaması ile ilgili yatırım hedeflerimiz mevcut ve bu konuda gerekli altyapıyı neredeyse oluşturmuş durumdayız.

Diğer taraftan da son yıllarda gerek uluslararası gerekse ulusal anlamda geliştirdiğimiz ve genişlettiğimiz başarılı hizmetler ve 2020'den bu yanda süregelen pandemi döneminde dahi artan pazar pa-

yımız neticesinde vizyonlarımızın örtüştüğü farma ve soğuk zincir lojistiğinde dünyanın önde gelen firmaları ile Türkiye için ortak projeler ve yatırımlar üzerine görüşmeler yürütmekteyiz.

Yabancı yatırımcıların ülkemize olan ilgisinin artırılması, ülkemize yapılacak olan yatırımların meydana getireceği yeni istihdam ve ekonomik katkılar hem şirketimiz hem de sektörün gelişimi, kalite standartlarının yükselmesi anlamını taşıdığından geleceğe umutla bakıyoruz.

Türkiye farma ve soğuk zincir lojistiğinde nasıl bir potansiyele sahip?

Türkiye birçok alanda olduğu gibi farma ve soğuk zincir lojistiğinde de çok büyük bir potansiyel barındırıyor. Ülkemizin Çin'den Avrupa'ya uzanan modern İpek Yolu üzerindeki jeostratejik konumu gereği tedarik zinciri yönetim merkezi olma potansiyeli çok iyi değerlendirilmeli. Teknoloji ve bilimdeki gelişmeler ile birlikte biofarmasötik sektöründe soğuk zincir gereksinimi büyük bir hızla artmakta. Lojistik hizmet sağlayıcıları firmalar olarak bizler de altyapılarımızı bu yönde güçlendirmeli uluslararası kalite standartlarına uygun, izlenebilir ölçülebilir takip sistemleri kurarak farma sektöründeki soğuk zincir lojistiğini en güvenilir şekilde sağladığımızı dünyaya göstermeliyiz.



ÖZEL FİRMALARIN SAYISI BİR ELİN PARMAKLARINI GEÇMİYOR

Farma ve soğuk zincir lojistiğinde yaşanan gelişmeleri de değerlendiren BL Turkey Kurucusu ve Genel Müdürü Cem Kolak, şunları aktardı: "Son yıllarda artan e-ticaret ile birlikte taşınan ürün çeşitliliği ve de lojistiğe olan ihtiyaç iyiden iyiye artmış durumdadır. Global lojistik firmaları da son yıllarda küresel etkinliklerini artırmak amacı ile farma ve soğuk zincir lojistiğinde uzmanlaşmış lokal firmaları satın alarak lojistiğin bu çok özel alanında da faaliyet göstermeye başladı. Ya da bu alanlardaki kısmi hizmetlerini bu tip birleşmeler sayesinde derinleştirdiler. Geniş bir pazar ve bir o kadar farklı taşıma biçimleri olan bir sektörde farma ve soğuk zincir lojistiği ise gerektirdiği derin uzmanlık, yüksek kalite standartları ve dedikasyon dolayısı ile sektörde niş bir alan olmaya devam etmekle birlikte, bu alana olan

ilgi ve talep sektördeki oyuncu sayısını da artırmaktadır. Hasbelkader farma endüstrisinin tedarik zincirinde yer alan ürün gruplarından bir ya da birkaçının taşımacılığını yapmış olan lojistik firmaları bu şekilde farma lojistiği alanında var olmaktadır. Kimi lojistik firmaları ise farklı taşıma türleri ile hizmet verdikleri ve diğer sektörler ile birlikte farma sektörüne yönelik faaliyet göstermekte olduğundan kendi içlerinde farma lojistiği birimleri kurmakta ve kısmi bir uzmanlık oluşturmaktalar. Öte yandan ülkemizde Biopharma Logistics gibi kuruluş amacı ve yegâne faaliyet alanı farma sektörüne yönelik soğuk zincir ilaç, aşı, biyolojik materyaller, kan ve doku örnekleri gibi son derece hayati önem taşıyan ürünlerin lojistiği olan özel firmaların sayısı ise neredeyse bir elin parmakları kadardır."



Frigo Mekanik A.Ş., pandemi sürecinin zorluklarına rağmen birçok ülkede gerçekleştirdiği yeni projelerle referans listesini güçlendirmeye devam etti. Son 30 yılda 5.000 projeye imza attıklarını belirten Frigo Mekanik Yönetim Kurulu Üyesi Levent Aydın, Covid-19 aşıları için ürettikleri endüstriyel muhafaza depolarıyla önemli bir sorumluluğu yerine getirdiklerini, bu projeyi dünyanın diğer ülkelerine de taşımak istediklerini söyledi.



Levent Aydın

5 bin endüstriyel soğutma projesinde

İMZASI VAR

Frigo Mekanik hakkında bilgi vererek, endüstriyel soğutma alanında yapılanmanız ve sunduğunuz çözümlerden söz eder misiniz?

Frigo Mekanik A.Ş. 1988 yılında kurulmuş ve bu güne kadar endüstriyel soğutma projeleri konusunda çalışmalarını sürdürmüştür. Bugün artık ülkemizde ve bazı yurt dışı pazarda konusunda lider firmalar arasındadır. Üretim, mühendislik ve taahhüt firması olarak, 40'ı mühendis olmak üzere 200 kişilik kadroya ulaşmıştır. Gıda üretim tesisleri başta olmak üzere tarım, lojistik, kimya, turizm ve spor sektörlerine hizmet etmektedir. Firmamız, ihtiyaçlar doğrultusunda projeleri oluşturmakta, ekipmanların temini veya üretimini yapmakta, sahada montajları gerçekleştirmekte, tesisi işletmeye almakta, akabinde de servis hizmetlerini vermektedir. Yani kısaca anahtar teslimi soğutma sistemleri kurmaktadır.

Üretim tesisimiz Tekirdağ'dadır. Üre-

tim tesisimizde; metal işleme hattı, ısı değiştirici hattı, elektrik pano üretim hattı ve boya hattı ile birlikte soğutma makinelerinin üretimi gerçekleştirilmektedir.

Lojistik şirketlerinin ihtiyacı olabilecek endüstriyel soğuk hava depoları konusunda ihtiyaca göre; direkt amonyaklı, direkt freonlu, amonyak+glikol endirekt, freon+glikol endirekt soğutma sistemi çözümler sunduğumuz gibi teknolojiye yenilikleri içeren amonyak+CO2 kaskad ve freon+CO2 kaskad soğutma sistemleri de uygulamaktayız. Çift kademeli kaskad soğutma sistemleri; enerji tasarrufu, çevreye uyum ve gıda-insan güvenliği açısından önemli avantajlar sağlamaktadır.

Yurt dışında hangi pazarlara ulaşıyorsunuz? Açılmayı düşündüğünüz yeni ülkeler var mı?

En güçlü olduğumuz pazar konusunda; İngiltere, Fransa, Cezayir, Gana,

Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan ve Kenya gibi ülkeleri sayabiliriz. Ancak bütün dünya bizim için hedef pazar konumundadır. Pandemi dönemiyle birlikte yapılamayan fiziki fuarlar yerine artık, dijital ortamda gerçekleşen B2B sanal görüşmelere katılımımızı yoğun bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalar bize hem maliyet hem de zaman açısından çok büyük avantaj sağlıyor. 2021 yılı pazarlama programımız içinde Brezilya, Kanada ve Rusya gibi pazarlarla yapılan online görüşmelere katılmak var.

LOJİSTİK SEKTÖRÜ İÇİN 'MALİYET AVANTAJLI' PROJELER

Endüstriyel soğutma alanında hangi sektörlerle çözümler sunuyorsunuz? Lojistik sektörüne yönelik çözümlerinizden söz eder misiniz?

Faaliyetimizin büyük bölümünü gıda sektöründe yaptığımız projeler oluştur-



maktadır. Bunun yanında lojistik sektörü, ilaç sektörü, kimya sektörü bizim için büyük önem arz eden sektörlerdir. Endüstriyel bir depolama tesisinde, işimizin birinci aşaması müşteri ihtiyaçları doğrultusundaki mühendislik çözümlerinin ortaya konmasıdır. Projeler oluşturulurken ilk yatırım maliyeti, enerji verimliliği, çevre duyarlılığı, işletme kolaylığı, bakım maliyetleri gibi farklı kriterler göz önünde tutulmakta ve 'Yaşam Boyu Maliyet'in avantajlı olduğu projeler dizayn etmekteyiz.

Lojistik sektöründe en kritik hususlar; depolanacak ürünlerin güvenliği, servis süresi ve izleme-kayıt sistemleridir. Lojistik sektöründe zaman en önemli faktördür. Depo içindeki ürünlerin güvenliğini tehlikeye düşürmeyecek endirekt soğutma sistemleri, sıcaklık değişimlerinde devreye girecek alarm sistemleri nedeni ile hızlı servis imkanı, izleme-kayıt sistemlerin sayesinde soğutma sisteminin güvenliğinin kayıt altına alınması lojistik sektörü için kritik önem arz etmektedir.

Bugüne kadar kaç projeyi devreye aldınız? İmza attığınız projelerden örnekler verir misiniz?

30 yılı aşkın ticari hayatımız boyunca irili ufaklı yaklaşık 5.000 proje gerçekleştirdik. Gıda alanında beyaz et, dondurma, muz, patates, soğan, kırmızı et, gazlı içecek, deniz ürünleri, unlu mamuller ve donmuş ürünler konusunda sektör lideri birçok firmaya hizmet verdiğimiz ifade edebiliriz. Her yıl gıda konusunda 100'ün üzerinde proje tamamlamaktayız. Dolayısıyla her geçen gün referanslarımız artıyor. Endüstriyel soğutma açısından önemli projelerimiz olarak; Algida Konya Üretim Tesisi, Fransa'da Carrefour'a ait lojistik depolar, Fas'ta BİM Süper marketlerine ait lojistik depolar, Netlog Lojistik Depoları, Et Süt Kurumu'nun muhtelif illerde bulunan kesimhane ve depolama tesislerinin soğutma sistemlerinin kurulumu, Uno, La Lorraine, Heg Gıda gibi unlu mamül firmalarının CO2 soğutma sistemi uygulamalı üretim tesisi ve depolama

COVID-19 AŞILARI İÇİN -78 °C'LİK DEPOLAR ÜRETTİ

Frigo Mekanik A.Ş. Covid-19 aşılı için geliştirdiği endüstriyel muhafaza depolarıyla da önemli bir başarıya imza attı. Frigo Mekanik Yönetim Kurulu Üyesi Levent Aydın, bu konuya ilişkin şu bilgileri verdi: "Covid 19 sürecinde biliyorsunuz farklı firmalar tarafından aşı çalışmaları başlatıldı. Bunlardan biri de Biontech/Pfizer firmalarının ürettiği aşıydı. Bu aşının dolaşımı ve depolanması da -78 °C sıcaklık gerektiriyordu. Biz 2017 yılında Türkiye'nin aşı merkezi durumunda olan Ankara Halk Sağlığı Merkezi'nin soğuk depolarını yapmıştık. Bu tesis içinde

de -80 °C sıcaklıkta 2 adet plazma deposu bulunuyordu. Bildiğimiz kadarı ile bu depolar Türkiye'deki bu şarttaki tek uygulamaydı. Bu tecrübemizi de kullanarak hızla Ar-Ge merkezimizde -78 °C depolar kurduk ve basına tanıttık. Bu çalışmamızın 2 farklı amacı var. Bunlardan birincisi, bu aşının Türkiye'de muhafazasının mümkün olduğunu göstermek. Bunu aynı zamanda topluma karşı sorumluluğumuz olarak kabul ettik. Diğer taraftan da bu çalışmamızı dünyadaki diğer ülkelere taşımak ve sektör ihracatımızı arttırmayı planlıyoruz."

sistemleri, Özbekistan'da 20.000 tonluk meyve-sebze işleme ve depolama tesisi, Kazakistan'da 10.000 tonluk patates deposu, Libya'da 5.000 tonluk muz sarartma tesisi, Moskova'da 7.000 tonluk lojistik tesisi, Afganistan'da 5.000 tonluk donmuş tavuk tesisi, Azerbaycan'da 7.000 tonluk meyve sebze tesisi gibi birçok projeyi sayabiliriz.

PANDEMİYE RAĞMEN YURT DIŞI PROJELERDE HIZ KESMEDİ

Bu yıla ilişkin büyüme ve yatırım planlarınızı aktarır mısınız?

Pandemi sürecinde dünyanın gelişmiş ülkelerindeki rakiplerimize karşı daha aktif olabildiğimizi fark ettik. Bir taraftan tedarik zorlukları, sınır önlemleri, seyahat zorlukları yaşarken, bu zorluklar ile baş ettiğimizi ve Libya, Kenya, Zambiya, Türkmenistan gibi birçok ülkede endüstriyel soğutma projeleri gerçekleştirdik. Başarılarımız bizi daha çok ümitlendirdi. Şu anda üretim alanımızı büyütüyoruz. Önümüzdeki dönemde üretim ve teknoloji yatırımları ile hem ülkemizde hem de varlık göster-

diğimiz dünya pazarlarında konumuzda lider oyuncu olma çabalarımız devam edecektir.

Endüstriyel soğutma sektöründe karşılaştığınız sorunlar ve çözümlerinizi neler?

Endüstriyel soğutma sektöründe karşılaştığımız sorunlar diğer birçok sektörde yaşanan sorunlardan farklı değil. Tedarik ve lojistik zorlukları, finans maliyetleri, ülkemizin dünya ilişkilerinde arzulanan noktalara gelme zorluklarını ilk sıralarda sayabiliriz.



İlaç ve lojistik sektörü ortak bir SİNERJİ YARATMALI



Dr. Emre Göllü

Yılda 2,5 milyar kutuluk hacme ulaşan Türkiye ilaç sektörü, 150'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Türkiye'nin önünde küresel bir ilaç AR-GE ve üretim merkezi ve bölgesel lojistik merkezi olma seçeneklerinin bulunduğu dikkat çeken UCB Pharma Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi Tedarik Zinciri Kıdemli Müdürü Dr. Emre Göllü, ilaç ve lojistik sektörleri arasında ortak bir sinerji zemini yaratılarak, orta ve uzun vadeli bir strateji oluşturmanın bu süreçte büyük fayda sağlayacağını söyledi.



Türk ilaç sektörü pandemi döneminden nasıl etkilendi?

COVID-19 salgını, ülkemize sirayet ettiği 2020 yılının Mart ayından bu yana günlük hayatımızın akışını doğrudan etkileyen birincil unsur hâlini aldı. Mâruz kaldığımız kısıtlamaları ve bununla birlikte yerine getirilmesi gereken sorumluluklarımızı düşündüğümüzde, hepimizin kendimizi "yeni normal" olarak adlandırabileceğimiz koşulların içerisinde kaçınılmaz olarak bulduk ki gerek günlük hayattaki gerekse çalışma hayatındaki gereksinimlerimizi buna uyarlamamız kaçınılmaz bir gerçek oldu.

Nitelik ve kapsamı itibarıyla stratejik addedilen ilaç sektörü de pandemi koşullarından deyim yerindeyse nasibini aldı. Kısıtlamalar ve tedbirler neticesinde, günlük hayatın

akışındaki değişiklikler, 2020'nin Nisan ve Mayıs ayları başta olmak üzere ilaç sektöründe özellikle akut segmentlerde belirgin bir yavaşlamaya sebep oldu. Bu bağlamda, ilaç sektörünün genelinde yılın geneline yayılan bir operasyonel küçülmenin meydana geldiğini ifade etmek mümkündür. Bununla birlikte, ilaç lojistiğinin süreçlerinin olumsuz bir etkiye mâruz kalmaksızın işlediğini ve bu şekilde ilaçların, belli istisnaların haricinde piyasada bulunabilirliğinin kesintisiz sağlandığını bilfiil gözlemledik.

PAZAR 2,5 MİLYAR KUTULUK HACME ULAŞTI

Türk ilaç sektörü tedarik zinciri süreçlerini nasıl yönetiyor?

Küresel ilaç sektörü içerisinde gelişen piyasalardan biri olarak tanımlanan Türkiye, hâlihazırda Avrupa'nın 6. büyük ilaç pazarı

konumuna sahip, dünya genelinde ise 16. sırada yer alıyor. Türkiye ilaç pazarı yılda 2,5 milyar kutuluk hacme ulaşmış durumda bulunuyor. 1950'li yıllardan bu yana Türk ilaç endüstrisi, uluslararası standartlarda üretim yapan 73 tesisi, sayıları 500'e yaklaşan firmanın ticari faaliyetleri ve yaklaşık 31.500 çalışanı ile 11.000 kalemden fazla ürünü halkımızın hizmetine sunuyor. 2016 yılının Mart ayında Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından resmi olarak başlatılan, üretimde yerleşme inisiyatifi çerçevesinde, belli kıstasların dahilinde belirlenen ve gruplandırılan ürünlerin, geri ödemede aktif statülerinin korunabilmesi için ithal olarak tedarikten yerel üretime geçirilmesine dair genel uygulama sürmektedir ve bu kapsamda üçüncü evreye gelinmiştir. Yerel üretime bağlı olarak, Avrupa Birliği (AB), Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT), Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere dünyadaki 150'den fazla ülkeye ülkemizden ihracat gerçekleştirilmektedir. Türk ilaç sektöründe tedarik zincirini, firmalar, üçüncü parti lojistik hizmet sağlayıcılar, toptancı konumundaki ecza depoları, eczaneler, hastaneler ve nihai tüketici konumundaki hastalar oluşturmakta ve bu tedarik zinciri, 250 ecza deposunu, 1500 hastaneyi ve 26.500 eczaneyi kapsamaktadır.

Türkiye'de faaliyet gösteren ilaç firmalarını tedarik zinciri yapıları ve buna dair süreçlerin yönetimi bakımlarından değerlendirdiğimizde, firmaların operasyonel hacimleri ve

"Büyük veri kavramı, üretim ve lojistik süreçlerinin içerisinde git gide yerleşmektedir. 'Büyük veri'yi analiz ederek rekabet için faydalı bilgiye dönüştürmek, her endüstri kolu için bir temel gereklilik hâlini almaktadır ki bu bağlamda hem sağlık sektörünün hem de bunun kapsamı içerisindeki lojistik hizmetlerinin de bu dönüşüme dahil olacağını belirtmek mümkündür."

organizasyon yapılarının yanı sıra sahiplik yapısı, çokulusluluk statüsü ve ürün orijinalliği parametrelerinin de bu hususlarda belirleyici rol oynadığını görmekteyiz. Yerli firmalarda, üretim tesislerinin varlığına da bağlı olarak lojistik süreçlerde karma modeller öne çıkarken, çokuluslu firmalardaki genel eğilim, lojistik süreçlerinin yönetiminde dış kaynak kullanımına yönelim şeklinde tezahür etmekte ve buna bağlı olarak hizmet talebi oluşmaktadır.

Bu bağlamda ilaç lojistiği, 3PL olarak kısaca tanımladığımız lojistik hizmet sağlayıcı firmalar için özgülenme gerektiren bir faaliyet alanını oluşturmaktadır. Depolama, dağıtım, tedarik zinciri kapsamında dahili nakliye ve katma değerli hizmetleri kapsayan ilaç lojistiği operasyonlarını ayrı bir iş kolu olarak ele alan 3PL firmaları sektöre

katma değer üretmektedirler. İlacın tedarik zincirinin bileşenleri olan firmalar, ecza depoları ile eczaneler ve hastaneler arasındaki ürün akışını düşündüğümüzde, bunun istisnai durumlar haricinde tamamının karayoluyla sağlandığını, İstanbul içindeki dağıtımın 3PL firmalar ve bunların alt yüklenicileri, yurtdışı diğer bölgelerine sevkiyatın ise nakliye ambarları tarafından gerçekleştirildiğini ifade etmek mümkündür.

TÜRKİYE İLAÇ LOJİSTİĞİNDE REKABETÇİ ÜSTÜNLÜĞE SAHİP

Türkiye tarafından dünya genelinde ilk faaliyete alınan İlaç Takip Sistemi tedarik zincirinde süreçlerini nasıl etkileyecek?

Türkiye, her bir kutu ilacın tedarik zinciri boyunca uçtan uca hareketinin takibini ve bu harekete dair verilerin aktarımını mümkün kılan bir sistemi dünya genelinde faaliyete alan ilk ülke olma özelliğine sahiptir ki bu husus hepimiz için bir gurur vesilesi oluşturmaktadır. İlaç lojistiği süreçleri bakımından belirgin bir rekabetçi üstünlüğü oluşturan bu sistem, ilacın iki boyutlu karekod baskısı ve buna bağlı veri oluşturma süreciyle kimliklendirilmesi, bununla birlikte değer zinciri boyunca veri akışının İlaç Takip Sistemi (İTS) üzerinden paket veri aktarım hizmeti (Package Transfer Service – PTS) yoluyla sağlanması şeklinde üretimden son kullanıcı durumunda olan hastalara erişimine kadar izlenebilirliğinin sağlanması ve bunun kayıt altına alınması şeklinde gerçekleşmektedir. Kimliklendirme ve izlenebilirlik, yani İngilizcedeki beynelmilel karşılıklarıyla "serialization" ile "track&trace" kavramlarının uygulanması bakımından dünyada bunu başaran ilk ve sistemsal gelişim bakımından öncü ülke konumumuz mevcut olup, ülkemiz için katma değer yaratacak bu çalışmaların sürekliliğini sağlamak ve bunları bir teknoloji ihracı kapsamına sokmak, mutlak hedef olarak gözetilmelidir.

İlaç tedarik zincirinde güvenliğin sağlanması, dünya genelinde önceliğini koruyan bir konudur. Bu bağlamda, ilaç takip sistemlerinin geliştirilmesi, farklı coğrafi bölgelerdeki ülkelerde hâlen devam eden bir süreçtir. Ülkemizde iki aşamalı uygulamaya geçişi takiben, 2012'den itibaren Arjantin, Güney Kore, Çin, Brezilya,



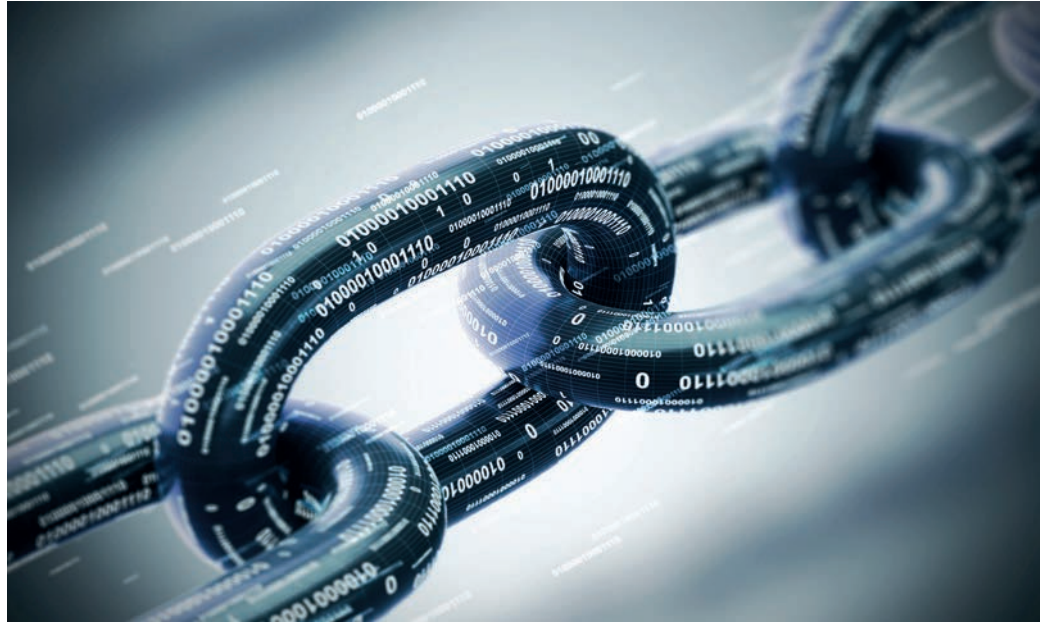
Suudi Arabistan, Rusya, Hindistan ve ABD başta olmak üzere kırktan fazla ülkede ilaç takip sistemleri devreye alınmış veya bunun için çalışmalar hâlen devam eder durumdadır. AB içerisinde de ortak kapsamlı bir ilaç takip sistemine ilk aşama olarak 2019'un Şubat ayında geçilmiştir. 2021'in sonu itibarıyla, ilaç takip sistemlerinin küresel ilaç piyasasında kullanımının %80'in üzerinde bir kapsama ulaşacağı öngörülmektedir. Bunu dikkate alırsak, dünya genelinde ilaç takip sistemini tedarik zinciri boyunca tüm aşamaları içerecek şekilde uygulamaya koyan ilk ülke olarak ne kadar önemli bir başarıyı sağladığımız daha iyi anlaşılmaktadır. Ancak, ne yazık ki, bu başarının dışarıya yansıtılması, ayrıca geliştirdiğimiz sistem ve yöntemlerin küresel boyutta bir teknolojik faydaya dönüştürülmesi noktalarında eksik kaldığımız hususları, acı gerçekler olarak karşımızdadır.

'BÜYÜK VERİ' ÜRETİM VE LOJİSTİKTE EVRİLME YARATACAK

Küresel teknolojik dönüşüm ilaç sektörüne nasıl yansıyor? Bu alanda Türkiye'nin durumu nedir?

Küreselleşmeye bağlı olarak teknolojik gelişme hızla boyut değiştirmekte ve rekabetçi üstünlüğün belirleyici unsuru hâline dönüşmektedir. Küresel ekonomi, üretim süreçlerini tümünden dönüştürecek, teknoloji tabanlı bir paradigma değişimini yaşamaktadır. Bu değişimin tedarik zincirleri üzerindeki yansımaları son yıllarda net biçimde görülmeye başlanmıştır. Akıllı robotlar, üç boyutlu (3D) yazıcılar, ileri düzey sensörler, optik teknolojiler, büyük veri, bulut teknolojileri ve diğer birçok yenilik, sanayideki üretim süreçlerini ciddi şekilde etkileyip hızlı bir dönüşüme sokmuştur. Üretim ekonomisinin yeniden ön plana çıkmasıyla birlikte, İkinci Makina Çağı, Akıllı Fabrikalar, Dördüncü Sanayi Devrimi, Endüstri 4.0 gibi birçok farklı isimle anılan bu dönüşüm sürecinin, önümüzdeki dönemde küresel ekonomiyi hem makro hem de mikro ölçekte belirleyici işlev görmesi beklenmektedir.

Yaşanan bu teknolojik dönüşüm, ilaç sektörünün niteliksel ve niceliksel büyümeyi birbirine paralel yürütmesini zorunlu kalmaktadır.



Verimliliği artırmaya yönelik çalışmalar, sektörde çalışan insan kaynağına yönelik iyileştirme ve geliştirme faaliyetleri ile üretimsel dönüşümün tamamlanması, niteliksel büyümenin üç temel unsuru olarak tanımlanmaktadır.

Endüstri 4.0 olarak adlandırılan sanayi devrimi aşaması, küreselleşmeye bağlı olarak artan rekabetin beraberinde getirdiği bir süreç olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu rekabet ortamında üstünlük sağlayabilmenin temel unsurları hız, verimlilik, esneklik ve kalite olarak tanımlanmaktadır. Bu unsurları bütüncül yaklaşımla bir fayda döngüsünde birleştirmek, firmalar için temel bir hedef durumundadır. Dijitalleşmenin günlük hayatımızın bir parçası hâline geldiği ortamda, endüstri de bilişim teknolojilerini temel alan bir yapıya dönüşmekte; "Büyük veri" kavramı, üretim ve lojistik süreçlerinin içerisine git gide yerleşmektedir. "Büyük veri"yi analiz ederek rekabet için faydalı bilgiye dönüştürmek, her endüstri kolu için bir temel gereklilik hâlini almaktadır ki bu bağlamda hem sağlık sektörünün hem de bunun kapsamı içerisindeki lojistik hizmetlerinin de bu dönüşüme dahil olacağını belirtmek mümkündür.

"Büyük veri", sağlık sektörü içerisinde, hastaların tedaviye cevaplarından, klinik araştırmaların desteklenmesine; hasta destek hizmetlerinin gelişiminden, hastaların ilaçlara erişimine kadar uzanan bir yelpazeyi kapsayacaktır ki sağlık ve bunun alt kırılımında ilaç lojistiği sistemlerinin de buna bağlı olarak evrilmesi gereği karşımıza çıkacaktır.

Türkiye için ilaç üretimi ve ilaç lojistiğinde nasıl bir stratejik izlenmeli?

Ülkemizin coğrafi konumu, 2023 vizyonu çerçevesinde belirlenen stratejik sektörlerde bir bölgesel üretim ve lojistik üssü olarak faaliyet gösterme potansiyelini ortaya koymaktadır. Özellikle yaklaşık dört saatlik uçuş mesafesini kapsayan bir çemberin merkezi olarak ülkemizi aldığımızda, dünyanın ekonomik bakımdan hem gelişmiş hem de gelişme potansiyeli olan coğrafyalarına ulaşımın mümkün olduğu görülmektedir. Lojistik yeterlilik bakımından değerlendirdiğimizde; stratejik konum, operasyonel hacim ve kapsam, sektörel deneyim ve yetkinlik ile maliyet avantajı unsurları, ülkemizin ilaç sektöründe bir bölgesel lojistik üs olarak hizmet verme potansiyeline sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, lojistik altyapısı, yetkin insan kaynağı, kalite ve izlenebilirlik ile sektör ve akademi işbirliği de geliştirilmesi gereken temel alanlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Dolayısıyla, ülkemiz için rekabetçi üstünlük oluşturacak bir ekonomik gelişim fırsatı yaratmak amacıyla, küresel bir ilaç AR-GE ve üretim merkezi ile bölgesel lojistik merkezi olma vizyonlarının bağdaştırılabileceği seçeneği önümüzde yer almaktadır. İlaç ve lojistik sektörleri arasında bu şekilde bir sinerji zemini oluşturup, mikro ve makro ölçeklerde, ticari, hukuki, operasyonel ve kalitesel gereklilikleri irdeleyerek orta ve uzun vadeli bir strateji oluşturmanın fayda sağlayacağı, bu strateji çerçevesinde yapılacak yatırımlar ile kurulacak altyapının ve sistemlerin sürekliliği ile katma değer yaratma seçeneği öngörülmektedir.



SOĞUK ZİNCİR

Soğuk zincir, sıcaklık kontrollü tedarik zinciridir ve özellikle yaşadığımız pandemi döneminde bir kez daha lojistik tarihindeki önemini altını tekrar çizmiştir.

Soğuk zincir modern lojistik tarihine ismini 19. yüzyılda yazdırmaya başladı. Buz ticaretinden elde edilen buzla mobil soğutma, 19. yüzyılın ortalarında soğutuculu gemiler ve buzdolabı arabaları (tekerlekli buz kutuları) ile başladı. Mobil mekanik soğutma, "Thermo King" i girişimci Joseph A. Numero ile birlikte kuran Frederick McKinley Jones tarafından Minneapolis'te icat edildi. 1938'de Numero, Cinema Supplies Inc. film ses ekipmanı işini, mühendisi Jones ile ortaklaşa yeni varlık olan U.S. Thermo Control Company' i (daha sonra Thermo King Corporation) oluşturmak için RCA ile birleşti. Jones, bozulabilir gıda taşıyan kamyonlar için taşınabilir bir hava soğutma ünitesi tasarladı ve bunun için 12 Temmuz 1940'ta patent aldı. Bu teknolojik atılım, hayvan bazlı hücrelerin ve dokuların korunması için 1950'lerden beri sıklıkla kullanılmaktadır. Kanser tedavisinde olduğu gibi tıbbi atılımlar gerçekleştiğinde, soğuk zincir sistemlerine olan talep arttı. COVID-19 pandemisi ve bununla ilişkili aşılar, büyük ölçüde artan ihtiyaca neden oldu.

Gıda endüstrisindeki büyük eğilim; öncelikle kalite, sağlık ve bütünlüğe artan bir odaklanmadır. Üreticiler, marka ile en uygun en iyi tüketici deneyimi elde etmek ister. Soğuk zincir ürünleri için bu, bir gönderi önerilen sıcaklıkların dışına çıktığında meydana gelen tat değişikliklerinden kaçınmanın yanı sıra, balık gibi proteinler için işlem miktarını azaltmak anlamına gelir.

Günümüzde kesintisiz bir soğuk zincir, istenen düşük sıcaklık aralığında kaliteyi koruyan, ilgili ekipman ve lojistikle birlikte kesintisiz bir dizi soğutulmuş üretim, depolama ve dağıtım faaliyetleridir. Taze tarımsal ürünler, deniz ürünleri, dondurulmuş gıda, fotoğraf filmi,

kimyasallar, farmasötik ürünler ve aşılar gibi ürünlerin korunması ve raf ömrünün uzatılmasının sağlanması için kullanılır. Bu tür ürünler, nakliye sırasında ve geçici depolama sırasında soğuk kargo olarak adlandırılır. Diğer ticari eşyadan farklı olarak, soğuk zincir bozulabilir. Soğuk depolarda geçici olarak tutulmalarda, tüm lojistik döngüsü boyunca yaygın olarak "kargo" olarak alsalar bile, her zaman varış noktası son kullanıcıya doğru yol alırlar. Yeterli soğuk depolama, özellikle niceliksel ve niteliksel gıda kayıplarını önlemek için çok önemlidir.

Kaliteye ve tüketici deneyimine yönelik bu yoğun odaklanma, gıda soğuk zincirindeki soğuk depoların farklı sıcaklık bölgesini muhafaza etmesi gerektiği anlamına geliyor. İlaç üreticileri hastalıklar için özelleştirilmiş tedaviler gibi daha hassas ürünlerle uğraşır. Bu ürünler genellikle daha kısa raf ömrü sunan ve katı sıcaklık gereksinimleri taşıyan daha yüksek değerli aktif bileşenler içerir. Bu da, depolamanın devamında entegre bir soğuk zincir taşımacılığı gerektirir.

Hızla büyüyen bir başka ihtiyaçta ilaç kategorisi de kontrollü oda sıcaklığıdır. Bazı grup ilaçlar oda sıcaklığında güvenlidir, ancak ortam kaplarında oluşabilecek ani artışları önlemek için, nakliye sırasında reefer gibi sıcaklık garantili kaplar kullanılarak orada muhafaza edilmelidir. Verimlilik, kalite ve ürün tazeliği için üretici, gönderici talepleri, çok çeşitli katma değerli hizmetler eklemek için soğuk zincir 3PL'leri yönlendiriyor. 3PL'ler ürün ve üreticilerin ihtiyaçlarını karşılamak için esnek bir yaklaşım benimserse muhakkak bu özel alanda önemli kazançlar elde edecektir.

Yapılan çalışmalar var olan lojistik sağlayıcıların daha rekabetçi hale gelmek için soğuk zincir süreçlerinde süreçlerin otomasyonu ve inovasyon gibi uygulamalara odaklanması gerektiğini göstermektedir.



PROJE SUNUYOR



Cömert Varlık

OMSAN Lojistik, farklı lokasyonlarda konumlandığı depolarında birçok sektöre başarıyla hizmet sunuyor. Depolamanın, uçtan uca sundukları etkin tedarik zinciri yönetimi hizmetlerinde en önemli parçalardan biri olduğunu belirten OMSAN Lojistik Genel Müdürü Cömert Varlık, her bir müşteri için onların sistemlerine uygun özel projeler ürettiklerini ve tüm süreçlerde dijital sistemleri kullanarak, anlık takip ve ölçümlerle verimliliği artırdıklarını söyledi.

OMSAN Lojistik depolama alanında hangi katma değerli çözümlerle iş ortaklarına destek oluyor?

Entegre, dijital, çevreci uygulamalarımızla, uçtan uca etkin bir tedarik zinciri yönetimi sunarak müşterilerimizin çözüm ortağı oluyoruz. Depolama ve dağıtım operasyonlarımız uçtan uca hizmetimizin en önemli parçalarından biri. Operasyonlarımızın tek bir kontrol merkezinden sağlanması, süreci tümüyle daha iyi analiz edip yönetmemizi ve müşterilerimiz için maliyet avantajı sağlanmasını da beraberinde getiriyor. Müşterilerimizin sistemlerine uygun olarak oluşturduğumuz çözümleri, onlara özel birer proje olarak yürütmekteyiz. Her bir projenin kapsamını, hedeflerini, başarı kriterlerini en ince ayrıntısına kadar tanımlıyoruz. Konusunda uzman bir kadroyla, bu hedeflerin, ma-

liyet ve zaman kriterlerine uygun olarak yerine getirilebilmesi amacıyla kaynakların en etkin şekilde yönetimini sağlıyoruz.

Depolama alanında; stok yönetimi, elleçleme, katma değerli hizmetler, kalite kontrol işlemleri gibi geniş bir yelpazede serbest ve gümrüklü alanlarda faaliyet gösteriyoruz. Stok yönetimi kapsamında, müşterilerin istekleri doğrultusunda FIFO, FEFO, LIFO gibi süreçleri uygulayarak istenilen ürüne istenilen zamanda ve sırada ulaşılmasını sağlıyoruz. Müşterilerimizin sistemlerine entegre olarak, satış emirleri doğrultusunda gerektiğinde sipariş bazlı gerektiğinde stok kodu bazlı toplama yeteneğimizle geniş bir seçim imkânı sunarken, onların istekleri doğrultusunda hareket edebiliyoruz. İade ürünlerin geri kazanımı ve yeniden satışa sunulması süreçlerini yöneterek müşterilerimizin satış sonrası hizmetlerinde de çözüm or-

tağı oluyoruz. Tüm bu süreçlerde dijital sistemlerden faydalıyoruz, anlık takip ve ölçümlerle verimliliği ön planda tutuyoruz.

81 İLE DAĞITIM HİZMETİ Dağıtım alanında ne tür hizmetler sunuyorsunuz?

Dağıtım hizmetlerimizi Türkiye genelinde bulunan 22 aktarma merkezi ile 81 şehrimize parsiyel taşımacılık talepleri de dahil olmak üzere palet ve koli dağıtımı şeklinde veriyoruz. Teknolojik altyapımızla izlenebilirliğini sağladığımız yükleri zamanında, eksiksiz şekilde alıcılara ulaştırıyor ve online olarak evrak dönüşü sağlayabiliyoruz. Hizmetlerimiz kapsamında müşterilerimizin istedikleri an ulaşabilecekleri bir temsilci bulunmasını önemsiyor, süreçlere özel müşteri temsilcileri atıyoruz. Standart operasyonlardan

"Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikamızın sağladığı kolaylıklardan faydalanarak ihracat işlemlerini gümrüğe gitmeden direkt olarak gerçekleştiriyor, güvenli süreçlerle hasar ve kayıp riski olmadan müşterilerimize maliyet ve zaman avantajı sağlıyoruz."

farklı olarak, müşterilerimizin istekleri doğrultusunda tüm bölgelerde güvenli bir şekilde gece teslimatları gerçekleştiriyoruz. Örnek olarak hızın çok önemli olduğu otomotiv sektöründe, hızlı gece dağıtımlarıyla 24 saat dolmadan ilgili siparişlerin teslimatlarını gerçekleştiriyoruz.

Depolama hizmetlerinizde bilgi teknolojileri alanında nasıl bir altyapıya sahipsiniz?

Kullandığımız Depo Yönetim Sistemi'nin esnekliğiyle gerek konvansiyonel depolama hizmetleri, gerek katma değerli hizmetler, gerekse e-ticaret lojistiği süreçlerimizi hızlı, doğru ve zamanında operasyonlar ile yürütüyoruz. Depo süreçlerinin takip edilebildiği müşteri portalımızı tüm müşterilerimizin hizmetine açıyor, siparişlerini ve stoklarını anlık olarak takip edebilmelerine imkân sağlıyoruz.

Kendi mühendislerimizle geliştirdiğimiz otomatik ayırıştırma sistemi (SORTER) ile yoğun işçilik gereksinimi olan süreçlerde operasyonel verimlilik sağlıyoruz. Bu sebeple hata riski yüksek ayırıştırma işlemlerinin sipariş hazırlama aşamasında doğabilecek hataları minimize edebiliyoruz. Bununla birlikte, müşterilerimizin operasyonel kurgularına ve iş akışlarına uygun, verimlilik artıracak çözümler üretmek, koli ve adet sorter sistemleri, dikey depolama sistemleri, taşıyıcı konveyör hatları gibi otomasyonel çözümlerin yatırımlarını gerçekleştirerek güncel teknolojik gelişmeleri operasyonlarımıza aktarıyoruz.

Dijital takip ve izlenebilirlik konusu günümüzde ürün dağıtımında çok önemli bir başlık olarak karşımıza çıkıyor. Komple ve parsiyel tüm siparişlerimiz ile ilgili alıcılara farklı platformlar aracılığıyla bilgilendirme sağlıyoruz. Ayrıca müşterilerimiz dijital ortam üzerinden siparişlerini rahatça takip edebiliyor ve nerede olduğunu görebiliyor. Entegrasyon servislerimiz sayesinde müşteri sistemleri ile kendi sistemlerimizi kolay ve hızlı bir şekilde konuşturabiliyoruz. Teknolojik alanda konusunda uzman büyük bir yazılım ekibimizin olması, bu akışları çevik ve hızlı olarak özelleştirmemize ve müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı çözümler üretmemize fırsat sağlıyor.

MALİYET VE ZAMAN AVANTAJI

Depolama hizmetleriniz sektörlere göre nasıl farklılık gösteriyor?

İstanbul, Kocaeli, İzmir, Bursa ve Ankara olmak üzere farklı lokasyonlarda konumlandırılmış depolarımızda hizmet veriyoruz. Depolama denilince hep metrekareler konuşulur fakat aslında bizim işimizde esas olan hacimdir. Müşterilerimizle birlikte çalışarak, onların ihtiyaçlarına yönelik dizayn ve yerleşimlerle tedarik zinciri süreçlerini ve depolarımızı tasarlıyoruz. Sektörel ihtiyaçlar ve müşteri talepleri doğrultusunda, depolarımızdaki değişken yüksekliklere bağlı olarak mezanin ve 'back to back' raf sistemleri, dar koridorlu paletli stoklama alanlarının konsolidasyonu ve asansörlerle desteklenmiş konveyör sistemler ile her bir metreküplük hacmi kullanmaya odaklanarak müşterilerimize maliyet avantajı sağlıyoruz.

Antrepo süreçlerinde ihtiyaç duyulan antrepo ve gümrükleme hizmetlerinde de özel ve etkin çözümler sunuyoruz.



Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikamızın sağladığı kolaylıklardan faydalanarak ihracat işlemlerini gümrüğe gitmeden direkt olarak gerçekleştiriyor, hasar ve kayıp riski olmadan güvenli süreçlerle müşterilerimize maliyet ve zaman avantajı sağlıyoruz. Lojistik ihtiyaçları sektörlere göre farklılık göstermekle birlikte ihtisaslaştığımız perakende, tekstil, telekomünikasyon, otomotiv yedek parça, hırdavat ve el aletleri, gıda, tarım ilaçları, tehlikeli ve kimyasal madde ve her geçen gün önemi artan e-ticaret alanlarında lojistik hizmetlerimizi geliştiriyor, sektörel hizmet alanlarımızı genişletiyoruz. Pandemi etkisiyle önemli ölçüde büyüyen e-ticaret sektörüne yönelik alan artırımı ve özel çözümleri entegre ve dijital altyapımızla geliştiriyoruz. Dağıtım faaliyetlerimiz kapsamında da özellikle e-ticaret ve zincir mağaza lojistiği alanlarına odaklanıyoruz.

Özel bir operasyon olarak alışveriş merkezleri içerisindeki tüm mağazalara ait teslimat ve iade süreçlerini yönetiyoruz. Bu alanda hem depolama hem de dağıtım entegre çözümler sunmak üzere yazılımlarımızı revize ederek, dinamik ve hızlı hareketlere imkân verecek tasarımları hayata geçiriyoruz. Ürünlerin ağırlık ve hacimlerine göre tasarlanan değişken raf sistemlerimiz ile depo alanlarımızı daha verimli kullanıyor, büyük hacimli ürünler için ayrı depolama alanları tasarlıyoruz. Ürünlerin çeşitleri doğrultusunda stok alanlarını özelleştirerek; elleçleme masaları, çalışma istasyonları, çeşitli sıralayıcı (SORTER) sistemlerle hizmetlerimizi destekliyoruz. Ürünlerin depolanmasının yanı sıra müşterilerimizin istekleri doğrultusunda promosyon siparişleri, koli değişimi, koli birleştirme ve ayırıştırma gibi çeşitli katma değerli hizmetlerle müşterilerimizin isteklerine yanıt veriyoruz.



'TÜRKİYE'NİN DEPOCUSU' kesintisiz büyüyor



Durmuş Döven

Türkiye’de sahip oldukları kapasite ve sundukları hizmetlerle depolama alanında açık ara lider konumda olduklarını vurgulayan Reysaş Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Durmuş Döven, “Devam eden yatırımlarımızla ‘Türkiye’nin Depocusu’ unvanımızı gelecekte de sürdürmeyi hedefliyoruz” dedi.

farklı şehirde de depolarımız bulunuyor. Hali hazırda inşası başlanan yine Adana ve Çayırova depolarımızın yanı sıra, önümüzdeki dönemlerde de farklı lokasyonlarda yeni depo yatırımlarımız hız kesmeden devam edecektir. Depolama segmentinde depo geliştirmeye odaklanmış, halka açık ilk ve tek gayrimenkul yatırım ortaklığı olan iştirakimiz Reysaş GYO ile sahip olduğumuz “Türkiye’nin Depocusu” unvanını, gelecekte de hep lider konumda tutarak devam ettirmek, depoculuk alanındaki hedefimiz.

TEKNOLOJİYE CİDDİ YATIRIM YAPIYOR
Depolama hizmetlerinizde teknoloji ve dijitalleşme alanında nasıl bir altyapıya sahipsiniz? Müşterilerinize ne tür avantajlar sunuyorsunuz?

Her sektörde olduğu gibi depolama alanında da teknolojiyi en etkin ve efektif şekilde kullanan bir firmayız. Sağladığımız teknolojik altyapı sayesinde paydaşlarımıza kolay ve hızlı çözümler sunuyoruz. Zaten günümüz şartlarında hele ki, dijitalleşmenin oldukça hız kazandığı bir dönemde bunun aksini yapmak pek de mantıklı olmayacaktır. Bu sebeple yine yatırımlarımızın ciddi bir kısmını teknolojik altyapıya ayırmış durumdayız. Özellikle güvenlik anlamında en sağlam ve güncel teknolojik ürün ve hizmetlerden ciddi anlamda yararlanmaktayız. Bununla birlikte kapıların bina içi yüksekliği genellikle 14 metre, kolon aralıkları, yer zeminleri, bahçeleri ve

Halka açık ilk ve tek gayrimenkul yatırım ortaklığı olan iştiraki Reysaş GYO ile “Türkiye’nin Depocusu” unvanını elinde bulunduran Reysaş, bu alandaki yatırımlarını hız kesmeden sürdürüyor. Son olarak Adana’da Türkiye’nin en büyük tarımsal depolama alanının inşasına başlayan şirket, diğer yandan devam eden Çayırova 13 nolu depo inşaatı yıl sonuna kadar hizmete açmayı hedefliyor. Yeni yatırımlarında teknolojiye de ciddi kaynak ayıran Reysaş, tekstilden gıdaya, mobilyadan otomotive, tarımdan kimyaya kadar birçok farklı sektöre hizmet sunuyor. Yakaladıkları başarının tesadüf olmadığına dikkat çeken Reysaş Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Durmuş Döven, depolama hizmetlerinde gerçekleştirdikleri yatırımları ve hedeflerini UTA Lojistik’e anlattı.

nin her geçen yıl artmasını sağlamıştır. Halka açıldığında 183.000 m2 kapalı alanı ve 170.000.000 TL çıkarılmış sermayesi olan Reysaş GYO, 2016 yılında ise 246.000.001 TL ödenmiş sermayeye ulaşmıştır.

Ana faaliyet konularımızdan biri olan depolama alanında sunduğumuz hizmette açık ara lider konumdayız. Türkiye’nin en büyük lojistiğini yapan ve özmal depolama alanına sahip şirketlerden bir tanesiyiz. Bunun en büyük sebebi, sunduğumuz hizmetleri her seferinde daha da geliştirerek yol alıyor olmamızdır. Depolarımız olabildiğince yüksek kapasiteli ve teknolojik anlamda oldukça gelişmiş özelliklere sahip. Depolarımızın büyük çoğunluğu Kocaeli – Çayırova’da yer almakla birlikte İstanbul, İzmir, Sakarya, Antalya, Ankara, Adana ve Karadeniz bölgesi gibi birçok

Depolama alanında sektörüne liderlik yapan Reysaş Lojistik’in bu alandaki kapasitesi ve sunduğu hizmetler nelerdir?

Reysaş Lojistik ve bağlı ortağı Reysaş GYO, kurulduğundan bu yana birçok farklı sektörde faaliyet gösteren bir firma olmuştur. Girdiğimiz bu sektörlerde elde ettiğimiz başarılar bizi her seferinde motive etmiş ve sunduğumuz hizmet kalitesi-





tır yavaşma üniteleri de oldukça yüksek standartlarda ve teknolojik anlamda oldukça gelişmiş durumdadır.

Tercih edilmemizin en büyük sebeplerinden biri de budur. Nihayetinde birbirinden farklı alanlarda depolama hizmeti sunuyoruz ve bunların her biri için farklı güvenlik önlemleri, farklı teknolojik hizmetler ya da farklı düzenlemeler söz konusu. Bunu karşılayabildiğiniz ölçüde başarı elde edebilirsiniz. Bizim de en çok üzerinde durduğumuz konuların başında geldiği için, bu kadar başarının tesadüf olmadığını çok net bir şekilde görebiliyoruz.

Reysaş olarak mevcut depolarımız ve yeni yatırımlarımız son teknolojik altyapı desteği ile her sektörden her ürüne hizmet verebilecek kapasitede tasarlanmaktadır. Akıllı bina yapısını kendi yazılım firmamızın şirket ve müşteri bazında özelleştirerek hazırladığı depo içi takip ve ürün yönetimi sistemleri ile birleştiriyor ve müşteriye özel çözümler üreterek depo yönetimi hizmeti sunuyoruz. Bu alanda müşteri depolama ihtiyaçlarının analizinden sonra en verimli biçimde operasyon organizasyonu yapılıyor. Projeye özel depo ve depo yönetimi oluşturma alternatifleriyle müşteriye çeşitli olanaklar sunulabiliyor. Sunduğumuz depolama hizmetlerinde operasyon için gerekli olan forklift, reachtruck, stacker, orderpicker ve elektrikli transpaletlerin yanı sıra barkod ve RF (akıllı elle toplama cihazı) sistemleri, bilgisayar kontrollü uygulamalar ve en son teknolojik yenilikleri de kullanıyoruz. Bunun dışında, depolarımızın lokasyonlarının doğru seçilmiş olması ve şehre yakın olmaları da müşterilerimize zaman anlamında oldukça avantaj sunmakta ve buna bağlı olarak müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmaktadır. Müşteri memnuniyeti bizim en değer verdiğimiz konuların başında geldiği için hangi müşterinin neye ihtiyaç duy-

duğunu iyi bir şekilde analiz edip, müşterilerimize özel hizmetler sunuyoruz.

Depolama hizmetlerinde nasıl bir müşteri yelpazesine sahipsiniz? Sektörlere özel çözümlerinizi nelerdir?

Depolama hizmetlerinde oldukça geniş bir sektör yelpazesine sahibiz. Olabildiğince farklı sektörlerle yönelik depo yatırımları sunmaya çalışıyoruz ve buna yönelik AR-GE çalışmalarımız devam etmekte. Her sektörün kendine has ihtiyaçları söz konusu. Burada önemli olan bu ihtiyaçlara cevap verip çözüm üretebilmek. Biliyoruz ki, üretmek işin temel noktasıysa, bunun depolanması ve lojistiği de en kilit aşamalardan birisidir. Dolayısıyla her sektöre yönelik sunduğunuz depolama hizmeti bir diğerinden ayrılmak durumunda. Farklı kapasiteler, farklı raf düzenleri ve farklı güvenlik önlemleri ister istemez söz konusu olacaktır. Burada önemli olan, sektörleri ve ihtiyaçları iyi bir şekilde analiz edebilmektir. Bu konuda Reysaş GYO olarak ciddi anlamda ayrıştığımızı ve başarı elde ettiğimizi düşünüyorum. Tekstil, gıda, mobilya, teknoloji ve otomotiv gibi klasik depolama hizmetleri-

nin yanı sıra tarım, likit ve kimyasal alanlarda da depolama hizmeti sunuyoruz ve bu anlamda yeni depo yatırımlarımız da hali hazırda devam etmektedir.

YATIRIMLAR HIZ KESMEDEN SÜRECEK Devreye almayı planladığınız yeni yatırımlar var mı?

Elbette ki, yatırımlarımız hız kesmeden sürüyor. Kurulduğumuzdan bu yana kendi sektörümüzde birçok ilke imza attık. Uyguladığımız planlama ve stratejiler doğrultusunda yine her yıl büyümeye devam ediyoruz. Son olarak Türkiye'nin en büyük tarımsal depolama alanının inşasına başlayarak, ülkemiz için oldukça önemli bir adım attık. Adana Sarıçam'da kiracımız Pioneer Tohumculuk A.Ş. (USA)'ya teslim edilecek olan depo yaklaşık 33.000 m2. Depo inşası 2021 yılı sonuna doğru bitmesini planlıyoruz. Yine devam eden Çayırova 13 nolu depo inşaatı yıl sonuna kadar tamamlamayı hedeflemekteyiz. Belirlenen hedefler ışığında yatırımlarımızı hayata geçirirken, yenilikçi vizyonumuz sayesinde ülkemize değer katan birçok yeniliğin de öncüsü olmaya devam edeceğiz.

REYSAŞ DEPOLARININ ENERJİSİ GÜNEŞTEN

Depo çatısında güneş panelleri ile elektrik üretimi yapan, Türkiye'de çatı üzerinde kurulmuş ilk ve en büyük GES tesisini hizmete alan firma olduklarının altını çizen Reysaş Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Durmuş Döven, "Depo sayımızın fazlalığı ve depo

yatırımlarımızın devam etmesi sebebi ile 2021 ve takip eden yıllarda da güneş enerjisi yatırımlarımız devam edecek. Bu şekilde katkı değeri yaratan, verimlilik artışı sağlayan, karbon salınımını azaltan uygulamalarda yatırımlarımızı devam ettirmeyi planlıyoruz" dedi.



‘Yeni lojistik depolara ihtiyaç var’

Özellikle İstanbul, Gebze ve Çayırova’daki nitelikli depolama alanlarında ortalama doluluk oranlarının yaklaşık %90 -95 seviyesine ulaştığını açıklayan EVA Gayrimenkul Değerleme Uzmanı Ahmet Durmuş, artan ihtiyaçlar doğrultusunda yeni lojistik depolarına ihtiyaç olacağını söyledi.

EVA Gayrimenkul Değerleme Uzmanı Ahmet Durmuş, özellikle ithal edilecek ürünlerin, ürün sahibi tarafından tamamının hemen tüketilememesi, üretime sokulamaması vb. durumlarda serbest depo ihtiyacının oluştuğunu söyledi. Antrepo alanlarının yanında lojistik depo alanlarına da ihtiyacın artarak devam ettiğini belirten Durmuş, “E-ticaretin son dönemde insanlar tarafından yaygın hale gelmiş olmasından dolayı depolamalar, genellikle şehir dışında nitelikli depolama alanları üzerinde çözümlenmeye başladı. Bu da gerek depo, gerekse lojistik açısından önemli bir operasyon işlemini gereklilik haline getirdi. Firmaların bazıları depo ihtiyaçlarını kendileri karşılarken bazıları ise dış kaynak kullanımı yoluna giderek lojistik hizmet sağlayıcıların deposunu kullanıyor” dedi.

ARSA FİYATLARI VE İNŞAAT MALİYETLERİ YÜKSELDİ

Depo yeri seçiminde arazinin konumunun, şekli ve ulaşım yollarına yakınlığının da oldukça önemli olduğunu ifade eden Ahmet Durmuş şöyle devam etti: “Özellikle İstanbul, Gebze ve Çayırova ilçe sınırlarında yer alan modern teknoloji ile inşa edilmiş nitelikli depolama alanlarının doluluk seviyeleri yaklaşık %90-95’e ulaştı. İstanbul, Gebze ve Çayırova’da depolama amaçlı arsa yapılabilecek fonksiyonlara sahip arsa fiyatları için talep edilen birim arsa değeri yaklaşık 1.500

– 2.500 TL/m2 aralığında. TEM otoyolu, E-5 cepheli ya da bağlantı yollarına yakın konumlanmış lokasyonlarda ise yaklaşık 2.500 – 3.500 TL/m2 aralığında değişkenlik gösteriyor. Özellikle İstanbul il genelinde depolama amaçlı arsa fiyatları oldukça yüksek bir düzeyde. Aynı zamanda özellikle son 3 yıldır kur artışına bağlı olarak inşaat maliyetlerinde gelen artışlar ile birlikte nitelikli depolama alanlarına ilişkin inşaat maliyetlerini de önemli ölçüde etkiledi. İstanbul Anadolu yakasında yer alan depolama fonksiyonuna sahip arsalar araştırıldığında, özellikle Tuzla bölgesinde ağırlıklı olarak depolama fonksiyonuna sahip arsa alanlarının yer aldığı gözlemlenmiştir. Bu bölgedeki arsalar için birim arsa değerleri yaklaşık 2.000 – 3.000 TL/m2 aralığında seyretmektedir.

İstanbul Avrupa yakasında yer alan depolama fonksiyonuna sahip arsalar da ise özellikle Esenyurt, Hadımköy, Büyüçekmece, Çatalca ve Silivri ilçelerinde ağırlıklı olarak depolama fonksiyonuna sahip arsa alanlarının yer aldığı gözlemlenmiştir. Bu bölgedeki arsalar için birim arsa değeri yeri yaklaşık 2.000 – 3.500 TL/m2 aralığında seyretmektedir. İstanbul il geneli ve Gebze ile birlikte Çayırova ilçesinde yer alan nitelikli depo alanları için gerçekleşen birim kira fiyatları ise yaklaşık 30 – 35 TL/m2/ay aralığında.

Talep edilen birim kira değerleri arasındaki farklılıkların ana sebepleri incelendiğinde ise söz konusu depo alanının yeri, konumu, çevre özellikleri, açık alan kullanım alanı, bina fiziksel yapısı,



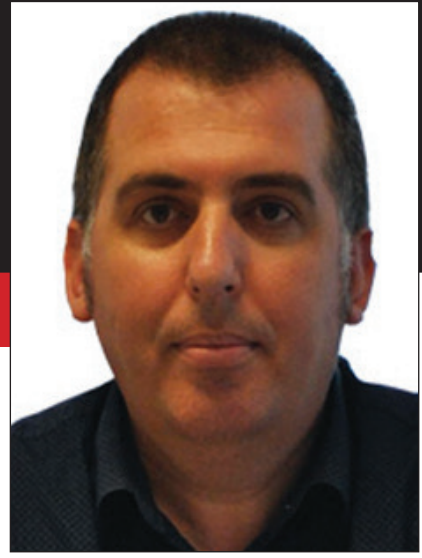
Ahmet Durmuş

kat yüksekliği, reklam kabiliyeti, bağlantı yollarına olan mesafesi vb. nedenlerden kaynaklanmış olduğu ortaya çıkıyor. Buna göre arsa fiyatlarının yüksek olması ile birlikte artan inşaat maliyetleri de göz önüne alındığında özellikle arsa fiyatları yüksek olan bölgelerde depolama alanları inşa edilmesi son derece yüksek yatırım maliyeti oluşturmaktadır.”

YENİ DEPO YATIRIMLARI AZALDI

Son 3 yıldır artan inşaat maliyetleri nedeniyle depolama amaçlı imalatların hız kaybettiğini vurgulayan Ahmet Durmuş, “Yeni depo alanları arzı çok azalırken, ihtiyaçlar artarak büyüdü. Bugünkü imar oranları ile mevcut fiyatlanmış arsaların üzerin geliştirilebilen kapalı inşaat alanını kiraya verildiğinde mülkün kendini karşılamaya yani geri ödeme süresi 30 yıllara çıkmaktadır. Bugün İstanbul özelinde 10.4 milyon m2 organize lojistik depo stoku mevcuttur, geçen yıl kiralama işlem hacmi 320 bin m2’ye yakın olmuştur. Geçen yıl aynı dönemde inşaat halinde 700 bin m2 depo varken bugün bu rakam 550 bin m2 seviyelerine düşmüştür. Söz konusu arzın düşüş göstermesinin diğer nedenlerinden biri de artan faiz oranları ile birlikte geliştiricilerin mevcuttaki nakit birikimlerini faiz ortamında değerlendirmenin daha cazip hale gelmesinden kaynaklanmaktadır. Depo alanları ihtiyacı özellikle önümüzdeki süreç içerisinde artarak devam edecek. Bu sektörün daha fazla sıkışmaması için hızla çözüm üretilmelidir. Bu sebeple, önümüzdeki dönemde daha ucuz arsalar üzerinde geliştirilebilecek yeni lojistik bölgelerinin planlanması ve hayata geçirilmesi önerilmektedir” diye konuştu.





E-TİCARET: SON NOKTA TESLİMATIN ÖNEMİ

Lojistik, e-ticarette müşteri memnuniyetini sağlayan en önemli unsurlardan biridir. Lojistiğin süreçleri olarak bakıldığında son nokta teslimatı ön plana çıkmaktadır.

Ülkemiz son nokta teslimatı ile ilgili özellikle kasım aylarında ciddi testlerden geçmiştir. Burada yaşanan darboğaz nedeniyle birçok girişimci veya mevcut faaliyet gösteren şirketler çözüm oluşturmak için çalışmalar içerisine girmiş oldu. Son nokta teslimatının e-ticaretteki önemini üç başlıkta değerlendirebiliriz.

1-MÜŞTERİ BEKLENTİSİ

Satınalma işlemi gerçekleştiği anda ürüne en kısa sürede sahip olma isteğini karşılayanın önemli olması. Dağıtıma çıktı bilgisi verilen siparişini bekleyen müşterinin beklentisi en üst seviyededir. Burada yaşatılacak olumsuz deneyimin kaybı da şirketler için yüksek olacağı kuşkusuzdur.



2-MİKRO DAĞITIM

E-ticaret siparişlerinin diğer sektörlerle karşılaştırılamayacak seviyede yüksek ve geniş bir coğrafyaya yayılmış olması. Trafik, adres doğruluğu, alıcının adreste olup olmaması gibi süreçlerin olması son nokta teslimatının önemini artırmaktadır.

3-TAHSİLAT

Sahada ödeme sistemlerinin dijitalleşerek temassız ödemeye geçilmesi, hem hız hem de müşteri memnuniyeti açısından önemlidir. Tahsilat ve sipariş senkronizasyonu süreçlerin izlenebilirliği açısından önemlidir.

E-ticarette rekabetin son nokta teslimat alanında olacağı kuşkusuzdur. Müşteri memnuniyetini sağlayacak kritik konumda olan bu süreç için lojistik,

dijital pazarlama, Crm , IT, e-ticaret profesyonelleri ve yönetim ile yapılacak ortak çalışmalarla ilerleme sağlanması önemlidir. Bu çalışmaların sonucunda değişimin hangi yönlerde olacağı ve nasıl bir yol izleneceği sonuçları ortaya çıkarılmış olacak. Mckinsey'in 2020 yılında global düzeydeki araştırmalarına göre, en çok yatırım yapılan alanlardan biri son nokta teslimatıdır.

Mutlu müşteri memnuniyeti için lojistik ile kalın...



Marmaray'dan 845 yük treni geçti

TCDD Taşımacılık AŞ'nin yaptığı açıklamaya göre Marmaray, kıtalar arasındaki yük taşımacılığının kalbi oldu.

Marmaray Boğaz Tüp Geçişi'nden son bir yılda 845 yük treni ve 15 bin 255 vagon ile net 370 bin ton, brüt 700 bin ton yük ulaştırıldı. Bu trenlerden 451'i Avrupa yönüne, 394'ü ise Asya yönüne hareket etti ve çoğu ihracat yükü taşıdı.

Asya ile Avrupa kıtaları arasında kesintisiz demiryolu ulaşımı sağlayan Marmaray Boğaz Tüp Geçişi, gündüz saatlerinde Gebze-Halkalı arasında kent içi toplu ulaşım ve yüksek hızlı trenlerle şehirlerarası yolcu, gece saatlerinde ise yurt içi, yurt dışı ve transit yük taşımacılığına hizmet veriyor. Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı ve Orta Koridor'dan gelip Avrupa'ya devam eden uluslararası trenler ve Trakya Bölgesi'nden Ortadoğu'ya gönderilen ihracat trenlerinin tamamı yolcu taşımacılığının yapılmadığı 00.00 ila 05.00 saatlerinde Marmaray Boğaz Tüp Geçişi'nden kıtalar arasında kesintisiz geçiş yapıyor. Uluslararası trenlerin yanı sıra Anadolu'nun farklı birçok noktasından gelen yük trenleri de Marmaray Hattı'nı kullanarak İstanbul ve Trakya'daki fabrika ve sanayi bölgelerine ulaşıyor. Ayrıca yükler, Kapıkule üzerinden demiryoluyla Avrupa ülkelerine ve Tekirdağ Asya Port Limanı üzerinden deniz yoluyla başka ülkelere ulaştırılıyor. Aynı şekilde tersi yönde Avrupa'dan demiryoluyla gelen ve Tekirdağ Asya Port Limanı'na deniz yoluyla gelen ithalat yükleri de Marmaray'dan geçerek Anadolu'ya taşınıyor. Düzenli seferlerin başlatıldığı tarihten bu yana geçen yaklaşık bir yıl

Asya ile Avrupa kıtaları arasında kesintisiz demiryolu taşımacılığına imkan sağlayan Marmaray Boğaz Tüp Geçişi'nden son bir yılda 845 yük treni geçti.



inde ise aralıksız her gün Asya'dan Avrupa'ya 2, Avrupa'dan Asya'ya 2 olmak üzere ortalama 4 yük treni geçerken bu rakam, yük yoğunluğuna bağlı olarak günlük 7'ye kadar çıkıyor. Marmaray Hattı'nda yolcu trenlerinin yer almadığı 00.00-05.00 saatlerinde yük treni kapasitesi günlük 21 çift trene kadar çıkabiliyor.

ORTA KORİDOR'UN ALTIN HALKASI

17 Nisan 2020'den itibaren düzenli olarak her gün yük taşımacılığı başlatılan Marmaray Boğaz Tüp Geçişi'nden 6 Kasım 2019'da Çin transit treninin geçmesi uluslararası demiryolu yük taşımacılığında milat oldu. Çin'den Avrupa'ya ilk transit tren, Demir İpek Yolu olarak adlandırılan Orta Koridor ve Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı'nı kullanarak Türkiye'ye 12 günde, Marmaray Boğaz Tüp Geçişi ile de Çekya'nın başkenti Prag'a toplam 18 günde ulaştı. Halen dünyanın üretim

merkezi Çin ile Avrupa arasında Rusya üzerinden geçen ve Kuzey Demiryolu Koridoru olarak bilinen söz konusu hattın yılda 5 bin trenin gittiği dikkate alındığında bunların bir bölümünün Orta Koridor yani Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaşmasının Türkiye'yi lojistikte önemli konuma getirmesi bekleniyor.

Marmaray Boğaz Tüp Geçişi'yle yük taşımacılığında tarihi bir döneme adım atılırken ulaşım maliyetleri ve zaman açısından önemli avantaj sağlandı. Marmaray öncesi deniz yoluyla aktarmalı olarak sağlanan yük taşımacılığında ulaşım maliyetleri ve zaman kaybının yüksek olmasının yanı sıra feribotların kapasitesinin sınırlı olması nedeniyle birçok sıkıntılar yaşanıyordu. İstanbul Boğazı'nın 60 metre derinliğinde iki kıtayı kavuşturan Marmaray Boğaz Tüp Geçişi ile Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı ve Orta Koridor, sadece Türkiye'de değil tüm dünya genelinde lojistik sektöründe geleceğin lojistik planlamalarının ana unsurunu oluşturuyor.

DHL Global Forwarding'den Türkiye'ye doğrudan demiryolu hizmeti

DHL Global Forwarding (DHL), Türkiye pazarına yeni bir doğrudan demiryolu hizmeti sundu. Xi'an/Çin ve İzmit/Türkiye arasında faaliyet gösteren direkt blok tren, Türkiye'ye yapılan ithalat için yeni bir çözüm sunuyor. Her biri 21 ton yük taşıyan 50 konteyner kapasiteli tren, 1 Nisan'da Xi'an'dan yola çıktı ve Kars Canbaz İstasyonu üzerinden Türkiye'ye giriş yapmadan önce Kazakistan, Azerbaycan ve Gürcistan'ı kapsayan Trans-Kafkas rotasını izledi. Tren 30

Nisan günü İzmit Köseköy terminaline giriş yaptı.

DHL Global Forwarding Türkiye ve Levant Genel Müdürü Ingo Alexander Rahm konuya ilişkin şunları belirtti: "Zorlu bir ortamda faaliyet göstermek, esneklik ve yeni çözümler gerektirir. Çin ile Türkiye arasında planlanan yeni direkt blok tren ile Türkiye pazarına güvenilir bir transit süresinin yanı sıra konteyner ekipmanlarına garantili erişimle birlikte ek maliyet ve emisyon açısından verimli bir hizmet sunuyoruz."



Gıda Dünyasının Türkiye Buluşması

WorldFood

29. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı

9 – 12 Eylül 2021

TÜYAP FUAR ve KONGRE MERKEZİ
İSTANBUL

www.worldfood-istanbul.com



Destekleyenler



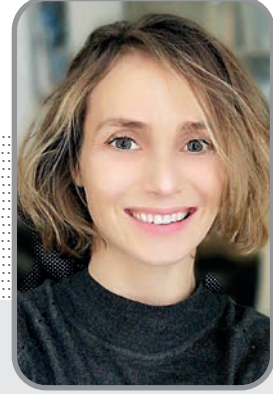
GASTRONOMİ
TÜRİZMİ
DERNEĞİ

İşbirliğiyle



10

SORUDA

GELECEĞİN TAŞIMA
TÜRÜ HYPERLOOP

PROF. DR. DİLAY ÇELEBİ
İTÜ İşletme Fakültesi İşletme
Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi

Belirli bir büyüklüğe sahip yüklerin tüpler içinde, manyetik güçle ve sürtünmesiz olarak yüksek hızda taşınma yöntemi olan Hyperloop, geleceğin taşımacılık modeli olarak görülüyor. İTÜ İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dilay Çelebi, yük taşımacılığı fiyatlarının karayolu ve havayolu fiyatları arasında olacağı öngörülen Hyperloop ile temin sürelerinin kısılacağını, ürün stoklarının azalacağını ve gerekli depo alanı ile maliyetinin %25 oranında azaltılabileceğini söyledi.

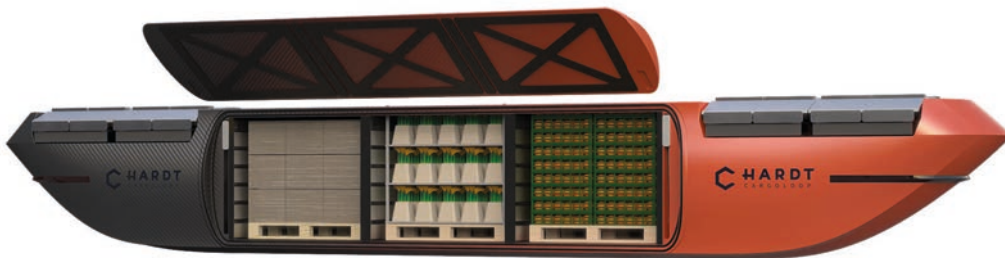
Önümüzdeki yıllarda hızlı teslimat pazarının güçlü bir şekilde büyümesi bekleniyor. Bu büyümeyle birlikte taşımacılıkta kapasite artışı ve çevresel açıdan zorluklar da gözetilerek ortaya çıkan arayışlar yeni bir ulaşım türü olan Hyperloop'a olan ilgiyi artırdı. Yolcu ve/veya yük için yüksek hızda ve sürücüsüz operasyonlar sağlayan bir kara taşımacılığı türü olan Hyperloop sisteminin 2023 yılına kadar kendisini kanıtlanmasından sonra küresel bir kargo taşımacılığı ağının oluşturulması öngörülüyor. Türkiye coğrafi konumu nedeniyle Brezilya, İtalya, Polonya, Hollanda ve Norveç/İsveç ile birlikte Hyperloop için pilot güzergâh alanlarından biri olarak belirlendi. Bu kapsamda Hollanda merkezli Hardt Global firması, Hyperloop ile yük

taşımacılığının Türkiye'ye entegrasyonu için ön çalışma olarak İTÜ ve UTİKAD ortaklığında bir proje başlattı. Cargoloop Projesi kapsamında sistemin Türkiye'de uygulanabilirliği ve rotaların belirlenmesine yönelik çalışma İTÜ İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Dilay Çelebi başkanlığındaki ekip tarafından yürütülüyor. Prof. Dr. Dilay Çelebi, 10 soruda Hyperloop Sistemi'ni anlattı.

1. Hyperloop nedir?
Hyperloop ya da Türkçe uyarlamasıyla hız yuvarı, tapray (yeni nesil ray ötesi sistem) teknolojisi ile geliştirilmekte olan, yolcu ve/veya yük için yüksek hızda ve sürücüsüz operasyonlar sağlayan üst düzey bir kara taşımacılığı türüdür. Cargoloop, Hyperloop teknolojilerinin yük taşımacılığında kullanılan düşük

maliyetli bir uygulamasıdır. Bu fikrin temel kavramı, yükün saatte yaklaşık 1000 kilometrelik yüksek hızlara ulaşılabilen, düşük basınçlı bir tüp içindeki araçlardan oluşan otonom bir yer tabanlı sistem aracılığıyla taşınmasıdır. Borudaki hava direncini azaltarak, basınçlı araçları harekete geçirmek için çok az enerji gerekmektedir ve bu da enerji açısından verimli bir taşıma yöntemi sağlamaktadır.

2. Hyperloop fikri nasıl ortaya çıkmıştır?
Hyperloop yeni bir fikir değildir. Hyperloop'un ortaya çıkışındaki temel fikir ve teknolojinin çoğu uzun süredir mevcuttur, fakat tüm bu teknolojilerin etkin bir şekilde bir araya getirilmesi, pil teknolojisindeki ilerlemeler, güneş enerjisi verimliliği, iletişim ve otomatik kontrol teknolojilerinin gelişimi sayesinde ancak son zamanlarda mümkün olmaya başlamıştır. Teknolojik gelişim, hükümet ve endüstrinin sürdürülebilir ulaşım çözümleri geliştirmeye yönelik artan ilgisi ile birlikte, günümüzde Hyperloop'u hayata geçirmek için mükemmel bir zaman oluşmuştur.



3. Hyperloop ne kadar hızlıdır?

Yolcu veya hafif yük için en yüksek hızın saatte 1080 kilometre olacağı tahmin edilmesine rağmen, rotaların özelliklerine bağlı olarak gerçek hız 500-700 km/s arasında değişecektir. Bu, yüksek hızlı trenden yaklaşık 2 kat ve geleneksel raydan 10-15 kat daha hızlıdır. Ortalama hızdaki araçların seyahati, rotaya ve müşteri gereksinimlerine göre değişecektir. Merkezi noktalara yakınlık ve diğer taşıma türleri ile bütünleşme yeteneği nedeniyle, seyahat sürelerinin hiç olmadığı kadar kısa olması, Hyperloop'ı benzersiz kılan şey olacaktır. Fakat Hyperloop'da hedef, mümkün olan en yüksek hıza ulaşmak değil, minimum enerji kullanılarak rekabetçi bir seyahat süresi elde etmektir.

4. Hangi tip ürünlerin taşımaya uygunudur?

Hyperloop sunduğu yüksek hız avantajı sayesinde, öncelikli olarak taze gıda, tıbbi malzeme, elektronik ve e-ticaret gibi yüksek öncelikli, zamana duyarlı ürünlerin taşınmaları için uygun olacaktır. Bunun yanı sıra, havalimanları arasında kurulacak Hyperloop bağlantıları, sunduğu güvenli taşıma olanağı sayesinde, havayolu transit taşımalarını da büyük ölçüde destekleyebilecektir. Büyük metropol alanlar arasındaki orta ila uzun mesafelerdeki rotalar için Hyperloop idealdir. Şu anda düşünülen rotalar genellikle 200 ila 1500 km uzunluğundadır.

5. Hyperloop güvenli midir?

Hyperloop, diğer taşıma türlerinden daha güvenli olacak şekilde tasarlanmıştır. Sistem kapalı bir tüp içinde bağımsız olarak çalışır ve hava durumuna bağlı gecikmelerden, hemzemin geçitlerden kaynaklanan kazalardan, insan hatasından veya elektrik kesintilerinden minimum seviyede etkilenmektedir. Hyperloop, elektrikli çelik raylara doğru yükselmek için aracın üstündeki mıknatısları kullanmaktadır. Araç ile üst ve yan paletler arasındaki mesafe bir lazer aracılığıyla saniyede bin defadan fazla sefer ölçülüp düzeltilerek, araç mükemmel şekilde dengede tutulmaktadır. Bu nedenle yük ve yolcular yükseklik sapmalarından dolayı herhangi bir hasar/rahatsızlık yaşamayacaklardır. Bir tren yolculuğunun inişli çıkışlı hissedebileceği ve bir uçağın türbülans yaşayabileceği durumlarda, Hyperloop son derece konforlu bir seyahat deneyimi sunacaktır.

"Hyperloop yatırımının, kilometre başına ortalama 25 milyon ile 40 milyon Avro arasında bir maliyete sahip olan Yüksek Hızlı Tren ile aynı büyüklük sırasına sahip olması beklenmektedir. Ayrıca, işletme maliyetlerinin mevcut ulaşım türlerine göre önemli ölçüde daha düşük olacağı öngörülmektedir."



6. Hyperloop ile yük taşıma maliyetleri ne kadar olacaktır?

Şu anda genel olarak, Hyperloop hatlarının kapasite veya hız gibi parametrelerinin ortalama değerlerini yaklaşık olarak bilebilsek de, her bir durum için geçerli olacak standart bir oluşturmak mümkün değildir. Aynı şekilde, Hyperloop üzerinden yapılacak taşımaların maliyeti de, hattın yerine, teknik özelliklerine, kapasitesine, rekabet koşullarına ve talep koşullarına göre değişecektir. Diğer yandan, Hyperloop ile yük taşımacılığı fiyatlarının karayolu ve havayolu ile yük taşımacılığı fiyatları arasında olacağı öngörülmektedir.

7. Hyperloop sisteminin kurulum maliyeti nedir?

Yatırım ve işletme maliyetleri, rotaya bağlı olarak büyük ölçüde değişecektir. Kısa bir süre önce yapılan bir çalışmaya göre, Hyperloop yatırımının, kilometre başına ortalama 25 milyon ile 40 milyon Avro arasında bir maliyete sahip olan Yüksek Hızlı Tren ile aynı büyüklük sırasına sahip olması beklenmektedir. Ayrıca, işletme maliyetlerinin mevcut ulaşım türlerine göre önemli ölçüde daha düşük olacağı öngörülmektedir.

8. Hyperloop, lojistiği dönüştürmeye nasıl yardımcı olabilir?

Hyperloop ile teslimatlar, yüksek güvenilirlik ve daha az gecikme ile günler yerine saatler içinde tamamlanabilecektir. Mevcut karayolu, demiryolu, limanlar ve hava taşımacılığı türleri bağlantı kurarak yük taşımacılığı kapasitesini genişletecek ve üretim parkları, ekonomik bölgeler, dağıtım merkezleri ve bölgesel şehir merkezleri ile daha fazla bağlantı sağlayacaktır. Hyperloop ile, temin süreleri

kısalabilecek, nihai ürün stokları azalacak ve gerekli depo alanı ve maliyeti %25 oranında azaltılabilecektir. Hyperloop ağları aynı zamanda tam zamanında, çevik üretim uygulamalarını da mümkün kılacaktır.

9. Hyperloop çevreyi nasıl etkileyecektir?

Hyperloop taşıma sistemlerinde kapsüllerin iletimi için gerekli enerjinin, hatlar ve istasyonlar boyunca bulunan güneş panelleri aracılığıyla, emisyonuz bir şekilde sağlanması planlanmaktadır. Yapılan simülasyonlar, Hyperloop sisteminin, CO2 emisyonları önümüzdeki 25 yıl içinde 140 milyon tonun üzerinde azaltılmasına fayda sağlayabileceğini göstermektedir.

10. Hyperloop ile taşımacılık ne zaman mümkün olacaktır?

Bu konuda ülkemizde yapılan çalışmalar nelerdir?

Hyperloop teknolojisinin 2023 yılına kadar kendisini kanıtlamasının ardından, 2020'li yılların sonuna doğru küresel bir kargo taşımacılığı ağının oluşturulması öngörülmektedir. Bunu başarmak için potansiyel Hyperloop rotalarının ticari uygulanabilirliğinin belirlenerek tanımlanması ve değerlendirilmesi gerekmektedir. Türkiye, coğrafi konumu nedeniyle Brezilya, İtalya, Polonya, Hollanda ve Norveç/İsveç ile birlikte Hyperloop için pilot güzergâh alanlarından biri olarak belirlenmiştir.

Önümüzdeki yıllarda Türkiye'de Hyperloop teknolojisinin kullanılabilmesi olasılığı oldukça heyecan verici bir haberdır. Bu vizyonla, Hardt Global, Hyperloop ile yük taşımacılığının Türkiye'ye entegrasyonu için ön çalışma olarak İTÜ ve UTİKAD ortaklığında bir proje başlatmıştır.

VOLVO

sürücü odaklı yeni nesil kamyonlarını tanıttı

Temsa İş Makinaları'nın distribütörlüğünü yürüttüğü Volvo Trucks, yeni tasarlanmış kabin, yenilikçi güvenlik özellikleri ve sürücü odaklı fonksiyonlara sahip yeni Volvo FH'in tanıtımını gerçekleştirdi. Yeni Volvo FH tasarımıyla daha verimli, güvenli ve konforlu bir sürüş imkanı sağlıyor.

“Volvo FH serisi, özellikle hayatlarının önemli bir bölümünü yolda geçiren şoförler tarafından yıllardır en beğenilen model olur” diyen Volvo Trucks Başkanı Roger Alm: “Yeni Volvo FH ile, sürücülerin dünya standartlarında çalışmalarına yardımcı olacak hizmetleri sunmayı sürdürüyoruz” şeklinde konuştu. Yeni Volvo FH, sunduğu konfor ve ayrıcalıklı donanımlar ile nakliye sürecine katkı sağlıyor. Roger Alm, “Profesyonel sürücünün verimliliğine ve konforuna öncelik veren bu yeni kamyonumuz ile şoförlere ve filolara yardımcı olma yolunda önemli bir adım attık” dedi.

VERİMLİ ÇALIŞMA ORTAMI SAĞLAYAN İÇ MEKÂN

Yeni Volvo FH, yenilenen kabin içi tasarımıyla sürücülere gösterilen özeni en açık şekilde gözler önüne seriyor. Çalışma alanlarının merkezinde tamamen dijital, 12 inç yüksek çözünürlüklü gösterge tablosuna sahip yeni Volvo FH,

ayrıca sabit bardak tutucusu, açık saklama bölmesi ve hareket algılayıcı kontrollü aydınlatması olan modern bir ön konsola sahip. Gösterge tablosu, sürücünün sürüş durumuna ve gösterilmesini tercih ettiği bilgilere bağlı olarak dört farklı ekran görünümünü arasında seçim yapmasını sağlıyor.

Bununla birlikte isteğe bağlı 9 inçlik yan multimedya ekranıyla bilgi-eğlence, navigasyon yardımı, sürüş bilgileri ve kamera izleme özelliği sağlayabiliyor. Erişimi kolay olan yan ekran, direksiyon üzerindeki düğmeler, sesli komut veya doğrudan dokunmatik ekran kontrol paneli ile sürücünün birçok yoldan etkileşime girmesine olanak tanıyor.

Ek olarak, ergonomik tasarımı yeni ve daha ince I-Shift vites koluna sahip yeni Volvo FH kabinin içinde hareket etmek artık çok daha kolay. Bununla birlikte yeni Volvo FH, çok daha yüksek akü kapasitesine ihtiyaç duyan sürücüler için, motoru çalıştırmak üzere gücün yedekte tutulmasını sağlayan akıllı bir çift akü sistemine sahip. İç mekanda ayrıca yeni kumaşlar ve

renklerden oluşan çeşitli özelleştirmeler ile farklı tasarım seçenekleri de sunuluyor.

Volvo Trucks Kullanıcı Deneyimi ve İnsan Makine Etkileşimi Tasarım Sorumlusu Carin Larsson, yeni Volvo FH'in sürücülere sağladığı fırsatlar ile ilgili olarak şunları dile getirdi: “Bilgilere kolay erişim, sürücünün daha verimli ve daha güvenli bir sürüş performansı sergilemesini sağlıyor. Yeni Volvo FH ile bilginin sunum şeklini yeni ekranlarla önemli ölçüde iyileştirdik. Temel sürüş bilgileri, kullanıcı dostu ve kolayca görülebilen gösterge tablosunda açıkça gösterildiği için dikkat dağıtıcı unsurlar en aza indirildi. Bununla birlikte hem gösterge tablosuna hem de yan ekrana çok sayıda dil seçeneği eklendi” dedi.

GELİŞMİŞ TASARIM VE AKILLI TEKNOLOJİLER

Yeni Volvo FH'in yeni dış tasarımı, markanın karakteristik hatlarına göre, Volvo'nun imzası niteliğindeki V şeklinde farlarla ön plana çıkıyor. Bununla birlikte sinyal lambaları kapı üzerine taşınarak

kamyona hem gelişmiş aerodinamik tasarım, hem de kendinden emin bir görünüm kazandırdı. Ek olarak silecek paneli çok daha incedir. Diğer yandan, büyütülmüş Volvo logosu, yeni Volvo FH'in uzaktan dahi kolayca fark edilmesini sağlıyor.

Carin Larsson, "Yeni nesil Volvo FH, önceki FH serisinin en başarılı unsurlarını akıllı teknolojiler ile işlevsel ve insan merkezli bir tasarımla birleştiriyor. Sonuç olarak sürücünün her koşulda üstün sürüş performansı göstermesine yardımcı olan akıllı ve gelişmiş bir kamyon karşınıza çıkıyor" dedi.

SEKTÖRE YÖN VEREN GÜVENLİK ÖZELLİKLERİ

Dünyanın adaptif uzun farlara sahip ilk ağır ticari kamyonu olan Yeni Volvo FH'da geliştirilen far sistemi sayesinde, kamyon karşıdan gelen trafiğe veya başka bir araca arkadan yaklaşırken LED uzun farın seçilen bölümlerini otomatik olarak devre dışı bırakarak, tüm sürücüler için güvenliği artırıyor. Kamera ve radar diğer araçları tespit ettiğinde veya kamera kamyonun etrafındaki ışık miktarında değişiklikler tespit ettiğinde uzun far otomatik olarak ayarlanıyor.

Yeni Volvo FH'in güvenliği artıran diğer özellikleri arasında, yokuş aşağı giderken istenmeyen hızlanmayı önlemek için maksimum hızı ayarlayan yokuş iniş hız sabitleyicisi ve sıfır km/saat dahil tüm hızlarda çalışan, iyileştirilmiş Adaptif Hız Sabitleyicisi (ACC) yer alıyor.

Acil Durum Fren Destekli Çarpışma Uyarısı ve Elektronik Stabilitate Kontrolü gibi güvenlik özellikleri için bir ön koşul olan Elektronik Kontrollü Fren Sistemi (EBS) artık yeni Volvo FH ile standart olarak sunuluyor. Şerit Koruma Yardımı ve Stabilitate Yardımı güvenlik sistemleriyle birlikte Volvo Dinamik Direksiyon da bir seçenek olarak mevcut.

Yeni Volvo FH'da yol işaretlerini tanıma sistemi sayesinde şerit değiştirme kısıtlama-



ları, yol türü ve hız sınırlarının tespiti ile sürüş güvenliği daha da geliştirildi. Kamyonun yan kısmı için görüş, yan ekranda tamamlayıcı bir görüş sunan yolcu tarafı köşe kamerasının eklenmesiyle daha da iyileştirildi.

GELİŞTİRİLMİŞ YAKIT VERİMLİLİĞİ VE ÜRETKENLİK

Çeşitli yürüyen aksam ve şasi konfigürasyonları kullanan yeni Volvo FH, geniş bir uygulama yelpazesine uyacak ve önemli miktarda yakıt ve CO2 tasarrufu sağlayacak şekilde özelleştirildi. Örneğin uzun yol operasyonlarında, Euro 6 için I-Save özelliği bulunan yeni Volvo FH, yeni D13TC motorla bir dizi özelliği bir araya getiriyor ve bu sayede %7'ye kadar yakıt tasarrufu sağlanabiliyor.

Yeni Volvo FH ayrıca güç kesintileri olmadan vites değiştirmeyi sağlayan I-Shift Dual Clutch şanzımanla da sunulabiliyor. Çift kavramalı şanzıman, sarsıntısız vites geçişleriyle, özellikle sıvı malların taşınması gibi zorlu operasyonlarda ekstra fayda sağlıyor.

Bir diğer önemli müşteri önceliği olan verimlilik, daha fazla ön aks yükü kapasitesinin yanı sıra, lastik aşınmasını azaltmak ve manevra kabiliyetini artırmak üzere geliştirilmiş dönüş açlarına sahip avare ve itici akslar ile yeni Volvo FH'te

daha da artırıldı. Kamyon, araç yüklü değil iken arka aksın yükseltilmesini sağlayan ve yakıt tüketimini azaltan Tandem Aks Kaldırması ile de sunuluyor.

YENİ VOLVO FH HAKKINDA BİLGİLER

» **Kabinler:** Yataklı alçak kabin, Yataklı kabin, Globetrotter kabin, Globetrotter XL ve Globetrotter XXL. Kişisel tasarım için dış ve iç döşeme paketleri.

» **Motorlar:** Dizel motorlar farklı emisyon standartlarıyla sunuluyor. Volvo FH'in seçili pazarlarda Euro 6, D Kademeli uyumlu, gazlı LNG motor seçeneği de mevcut.

» Euro 6 için I-Save özelliğine sahip Volvo FH seçili pazarlarda sunuluyor.

» **Vites değiştirme sistemi:** Farklı uygulama alanları için yazılım paketleri ile birlikte I-Shift / I-Shift Dual Clutch.

*Yakıt iyileştirme talebi, Uzun Yol Yakıt Paketi bulunan D13TC Euro 6, D kademesi için dizel ve AdBlue maliyetlerini Uzun Yol Yakıt Paketi bulunmayan D13 eSCR Euro 6, D kademesi ile karşılaştırarak hesaplanır. Gerçek yakıt ekonomisi sürücü deneyimi, hız sabitleyici kullanımı, aracın teknik özellikleri, araç yükü, gerçek coğrafi özellikler, araç bakımı ve hava koşulları gibi birçok faktöre bağlı olarak değişiklik gösterebilir.



RENAULT TRUCKS

D-MED kamyonlar Türkiye turunda



Renault Trucks, yurt içi taşımacılığına yeni standartlar getiren D-MED kamyonu ile 24 Mayıs'ta Türkiye turuna çıktı. 6 Temmuz'a kadar devam edecek tur rotasında, 11 ilde toplam 29 ayrı noktada taşımacılık profesyonelleri ile buluşulacak.

Renault Trucks, yurtdışı taşımacılık operasyonları için sunduğu Renault Trucks D-MED 4x2 ve 6x4 kamyonlarını Marmara, Ege, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerinde düzenlenecek özel rotada taşımacılık profesyonelleri ile buluşturacak. Yetkili bayilerin de katılımıyla 24 Mayıs'ta İstanbul'da başlayan etkinlikler, 6 Temmuz'da Ankara'da tamamlanacak.

OPSİYONEL ÖZELLİKLER STANDART OLARAK SUNULUYOR

Renault Trucks'ın 250 bg ve 280 bg alternatifleri ile sunduğu D-MED kamyonlar, segmentinde opsiyonel olan birçok özelliği standart hale getiriyor. D-MED kamyonlarda tam otomatik şanzıman, havalı süspansiyon ve klima, standart olarak sunulurken sürüş konforu en üst noktaya çıkartılıyor. Renault Trucks D-MED, şehir içi ve şehirler arası uygulamalara mükem-

mel şekilde uyum sağlayan Euro 6 motor donanımına sahip. Hareketli aksamı, geniş bir teknoloji ve güç seçeneği ile düşük tüketim ve bakım giderleri sunuyor. Otomatik şanzımanın pozitif etkisi ve aracın diğer donanımları sayesinde üstün bir yakıt tasarrufu avantajı yakalanıyor.

TÜM TAŞIMACILIK HİZMETLERİ İÇİN ÜSTYAPIYA HAZIR

Renault Trucks D-MED kamyonlar, 4x2 ve 6x2 seçenekleri ile sunuluyor. Tüm üstyapı yüksekliklerine ve tüm kabinlere uyarlanabilen bileşenlerin çeşitliliği ve süspansiyon elemanlarının donanımı sayesinde bütün üst yapı gerekliliklerini karşılıyor. PTO'lar, elektrikli ve elektronik arayüzler, şasi kollarında konsollar gibi birçok düzenleme tüm dağıtım faaliyetleri için gerekli donanımın montajına olanak sağlıyor.

YENİ STANDARTLAR GETİRİYOR

Renault Trucks D-MED serisi, ağır yük, havaaleli yük, şehir içi ve şehirlerarası taşıma ve dağıtım alanlarındaki her türlü beklentiye en ideal şekilde karşılıyor.

Yüksek manevra kabiliyeti ve otomatik şanzıman kullanımı, şehir içi dağıtım başta olmak üzere tüm operasyonlar için kolaylık ve konfor avantajı sunuyor.

Türkiye turuna ilişkin açıklamalarda bulunan Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu, "D-MED serimiz, segmentinin en prestijli, verimli ve yüksek donanımlı aracı olarak ön plana çıkıyor. Araç özellikleri, yüksek yakıt tasarrufu ve düşük bakım maliyetleri sayesinde sağlanan avantajlı işletim giderleri, operasyonlara değer katıyor. Sektörde opsiyonel olan otomatik şanzıman, havalı süspansiyon ve klima gibi birçok özellik D-MED serisinde standart donanım" dedi.

TÜRKİYE TURUNA ÖZEL KAMPANYA

Etkinlik kapsamında özel bir kampanya da başlıyor. 30 Haziran 2021 tarihine kadar geçerli olacak kampanya ile 250.000 TL'lik kredi kullanımı, 12 aya kadar %0,618 ve 400.000 TL'lik kredi ise 24 aya kadar %1,24 faiz avantajları ile sunuluyor. Bu seçeneklere alternatif olarak Renault Trucks Onaylı Parçalarda geçerli olan 10.000 TL değerinde "Servis Kuponu" da tercih edilebiliyor.

FORD TRUCKS Avrupa'daki ağına güçlendiriyor

Ford Trucks, dünya çapında büyümesine Portekiz, İspanya, İtalya ve Belçika'da arka arkaya gerçekleştirdiği açılışların ardından Lüksemburg ile devam ediyor. 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY) ödülünün sahibi olan çekicisi F-MAX başta olmak üzere, Ford Otosan mühendislerinin Eskişehir'de sıfırdan geliştirdiği ürün portfolyosu ve yenilikçi teknolojiler ile uluslararası arenada yoğun talep gören Ford Trucks, Batı Avrupa yayılım planlarında stratejik öneme sahip Lüksemburg pazarına yeni distribütörü GTTS iş birliği ile giriş yapacak.

'BÜYÜME HEDEFİMİZİ HIZ KESMEDEN SÜRDÜRÜYORUZ'

Ford Trucks'ın uluslararası büyüme planlarına pandemiye rağmen, kilit önem taşıyan pazarlarda ardı ardına açılışlar ile önemli adımlar attıklarını belirten Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, şunları söyledi: "Pandemiyle birlikte yükselen e-ticaret trendi, tüm dünyada lojistik ve nakliye ihtiyacını artırdı. Pandeminin bu etkisine paralel olarak, global çapta özellikle kamyon, çekici talebinde artış devam ediyor. Ağır ticari endüstrisi, 2021'e büyüme ivmesiyle başladı, önümüzdeki dönem bu büyümenin devam edeceğini



öngörmekteyiz. Bu rüzgarı da arkamıza alarak, Batı Avrupa'nın tamamına yayılma hedefimize hız kesmeden devam ediyoruz. Geçtiğimiz aylarda Belçika'daki ilk distribütörümüzü atayarak büyümemizi sürdürdük, şimdi de hız kesmeden Lüksemburg'daki bayi yapılanmamızı tamamlıyoruz. Ağır ticari sektöründe kalite ve hizmet beklentisinin en yüksek olduğu pazarlardan biri olan Lüksemburg'da sektörün önde gelen, tecrübeli kuruluşlarından GTTS ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet

duyuyoruz. Lüksemburg'un markamız için önemli fırsatlar barındırdığına inanıyoruz. Burada, en verimli taşıma çözümleri sunan modellerimizle yeni müşterilerimize değer yaratmayı hedefliyoruz." Avrupa'nın Ford Trucks'ın ana ihracat pazarı olduğunu ve Lüksemburg'un büyüme planlarında önemli bir role sahip olduğunu vurgulayan Turfan, "Ford Trucks olarak, Batı Avrupa'da kalıcı ve güçlü büyüme için gerekli hazırlıklarımızı tamamlıyoruz, sırada Almanya, Fransa ve Hollanda var" dedi.

TIRSAN'dan 'Hediye Kervanı'na tam destek

Tırsan, Dışişleri Bakanlığı, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Bakü Büyükelçiliği ve Çocuk Oyunları ve Spor Kulüpleri Federasyonu tarafından hayata geçirilen "Hediye Karavanı" projesine sponsor oldu.

Proje ile ilgili açıklamalarda bulunan Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, Tırsan'ın gelecek nesiller ile ilgili sosyal sorumluluk projelerine verdiği önemi vurgulayarak, "Tırsan olarak. 1977'den bu yana tüm

paydaşlarımızla birlikte sektörümüz ve ülkemiz için çalışıyoruz. Özellikle çocuklarımıza fayda sağlayacak projeler bizim için çok önemli. Pandemi döneminde, rutinleri en çok değişen grup olan çocuklar için hayata geçirilen 'Hediye Karavanı' projesinin bu dönemde çocuklara mutlaka pozitif katkı sağlayacağına inanıyorum. Tırsan olarak, sosyal sorumluluk projelerine her zaman tam destek veriyoruz ve vermeye devam edeceğiz" dedi.

27 Mayıs – 20 Haziran 2021 tarihleri arasında planlanan ve toplamda 20 lokasyonda seyr edecek olan "Hediye Karavanı" ile toplamda 5.000 adet parmak maç, dama, 9 taş / 3 taş, mangala ve eşofman takımı gibi hediyelerin 3.000 adedi şehit ve gazi çocuklarının evlerine, 2.000 adedi ise ihtiyaç sahibi çocukların evlerine ulaştırılacak.

ÜRETİM VE İHRACATTAKİ BAŞARISINI SÜRDÜRDÜ

Tırsan, her sene olduğu gibi Türkiye'nin en büyük ilk 500 Sanayi şirket sıralamasında yerini aldı. Treyler sektörünü temsilen listede yer alan tek üretici konumunda olan Tırsan, 2020 yılı üretim performansına göre 154. sırada, ihracat performansı genel sıralamada ise 76. sırada konumlandı. Treyler sektörünü temsilen listede yer alan tek üretici konumunda olan Tırsan, 2020 yılı üretim performansına göre 154. sırada, ihracat performansı genel sıralamada ise 76. sırada konumlandı. Sakarya Ticaret Odasına kayıtlı ilk 500'de yer alan ikinci büyük otomotiv sanayi şirketi olan Tırsan, aynı zamanda otomotiv üreticileri arasında ihracat performansına göre ISO500 sıralamasında ki ilk 15 şirketten biri oldu.



TIRSAN

Pace Lojistik filosunu 25 adet Tırsan alarak büyüttü

Tırsan, sektörün yeni oyuncularından Pace Lojistik'e 15 adet Tırsan Multi Ride ve 10 adet Tırsan Rulo Taşıyıcı teslim etti. Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Pace Lojistik Genel Müdürü Berkcan Danış, "2020 yılı sonunda kurulan Pace Lojistik olarak, Tırsan'dan 25 adet treyler satın alarak sektöre hızlı bir giriş yaptık. Türkiye ve orta Avrupa ülkeleri arasında hizmet veren firmamız, Doğu Avrupa'da da etkinliğini artırmayı hedeflemektedir" dedi. Danış, yeni kurulan bir şirket olarak önemli araç ve ekipman yatırımı yaptıklarına dikkat çekerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Lojistik sektörünün yeni aktörlerinden biri olan firmamızın filosuna, Türkiye'nin lider treyler üreticisi Tırsan'dan 15 adet Tırsan Multi Ride ve 10 adet Tırsan Rulo Taşıyıcı treyler alarak filomuzu daha da güçlendirdik. Gerçekleştirdiğimiz yatırımla pazara hızlı bir giriş yaptık. 15 adet Türkiye plakalı, 10 adet ise Bulgaristan plakalı olmak üzere toplamda 25 adet çekiciyle müşterilerimize hizmet veriyoruz. Verdiğimiz kaliteli hizmetlerle kısa sürede lojistik sektörünün önemli bir paydaşı olacağız. Kara yolu ve multimodal taşımacılık hizmetleri ile odak pazarımız orta Avrupa. İlerleyen süreçte Doğu Avrupa ülkelerine de odaklanarak, artan iş hacimlerimiz kapsamında yatırımlarımızı sürdürüleceğiz." Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç konuşmasında, "Pace Lojistik ile yeni bir işbirliğine imza atmaktan dolayı gururluyuz. Bugün teslimatını yapmış olduğumuz Tırsan Tenteli Perdeli Multi Ride ve Rulo Taşıyıcı Tırsan Rulo Taşıyıcı treylerlerimiz, en ince ayrıntısına kadar müşterilerimizin rekabet gücünü artırmak için dizayn edilmiş ve en kaliteli şekilde üretilmiştir. Multi Ride ve araçlarımız her türlü çekici tipinde kullanılabilir özelliğe sahiptir. Bu sayede müşterimiz operasyonlarını daha esnek ve hızlı şekilde gerçekleştirerek zamandan tasarruf edebilecektir. Ayrıca, Rulo Taşıyıcı aracımız, Avrupa treyler sektöründeki en uzun rulo haznesine (9.060 mm) sahiptir ve e,f,g,i vagon tiplerine uygun tren yükleme seçenekleri ile müşterilerimize yüklemelerinde avantaj sağlamaktadır. Araç, yük emniyetinde esneklik ve güvenlik için 500'den fazla yük bağlama opsiyonu ile verimlilik artırıcı özelliklerle donatılmıştır" dedi.



RENAULT TRUCKS

Işıklar, ağır yüklerin altından Renault Trucks C Serisi ile kalkıyor

Işıklar Ağır Nakliyat'ın son beş senedir alımlarına devam ettiği Renault Trucks C serisi yatırımı değişmedi. Işıklar, yine ağır nakliyat ve proje taşımacılığı operasyonları için dört adet Renault Trucks C520 6x4 çekici alımı ile filosunu güçlendirdi. Işıklar Ağır Nakliyat'ın yeni araçlarını Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Işık ve Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Işık'a Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu teslim etti. Teslimatta Renault Trucks Bölge Müdürü Tolga Aykaç, Ceyhan Otomotiv Genel Müdürü Emre Kirazcı ve Satış Yöneticisi Ali Mert Can da bulundu.

Sedat Işık, teslimat töreninde yaptığı açıklamada; "Aslında her taşımacılık faaliyetinin ayrı zorlukları var ancak ağır yük taşımacılığında durum tabi ki biraz daha farklı. Sıra dışı yükleri hatta yeri geldiğinde yüksek rakım, arazi koşulları gibi zorlu yollarda taşıdığımız için operasyonlarımızın kesintiye uğramaması adına araçlarımızın konfigürasyonu ve dayanıklılığı çok önemli. Sürücüleriniz ise başarınızda ayrı bir faktör. Bu nedenle yükün gerekli performansta taşınabilmesi için sürücülerinizin konforu ve sürüş güvenliği de ön planda. Renault Trucks C serisi çekicilerin, bu zorlu çalışma koşullarımızda hiç sorunsuz ve yüksek verimlilikte çalışması yine alım kararımızda etkili oldu" diye belirtti. Filolarında aynı segmentte farklı araçlar bulunduğu için karşılaştırma imkanına sahip olduklarını belirten Sinan Işık ise; "Bizim operasyonlarımız, km'de düşük, yükte ağır çalışmalardır. Burada tabi ki önemli olan öncelikle aracın dayanıklılığı. Ancak yük koşulları nedeniyle yakıt tasarrufu da önemli oluyor. Renault Trucks C serisi çekicilerimiz ile yüke bağlı olarak 3 ile 5 puan arasında yakıt tasarrufu gözlemliyoruz" diye bilgi verdi. Renault Trucks C serisi çekicilerin yol koşullarında çok iyi performans sergilemelerinin yanı sıra ağır yük taşımacılığında segmentinde için çitayı yukarıya taşıyan çekiciler olduğunu belirten Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Ömer Bursalıoğlu; "520 beygir gücündeki Renault Trucks C serisi 6x4 çekicilerimiz, 120 tona kadar ağır taşımacılık alanında faaliyet gösteren müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak donanım ve özelliklere sahip. Ekstra dayanıklılık ve güvenlik sağlayan, güçlü bir şasiye sahip. Renault Trucks ekibi olarak hedefimiz, müşterilerimizin operasyonlarının verimliliğini artırırken kilometre ve ton başına maliyetlerini minimize etmek suretiyle toplam sahip olma avantajlarını optimum noktaya getirmek" şeklinde açıkladı. Düşük işletim giderleri ve uzun yıllar devam eden yüksek performansları göz önünde bulundurulduğunda toplam sahip olma maliyetinde avantaj sağladıklarına değinen Sinan Işık; "Herhangi bir arıza olduğunda servisin hızlıca çözüm üretebilmesi ve aracın en az zaman kaybıyla tekrar çalışmaya döndürülebilmesi bizler için hayati önem taşıyor. Renault Trucks, bu konuda beklentimizi en iyi şekilde karşılıyor" dedi.

IVECO

IVECO'dan Hüner'e 40 adet S-WAY çekici

IVECO'nun İstanbul yetkili satıcılarından İstanbul Fiat Otomotiv, satışını gerçekleştirdiği 40 adet S-WAY AS440S51 T/P çekiciyi Hüner Uluslararası Taşımacılık firmasına teslim etti. Hüner'in Hadımköy merkez ofisinde gerçekleşen teslimat törenine Hüner adına İbrahim Hüner ve Arda Hüner katılırken IVECO adına IVECO Genel Müdürü Hakkı Işınak, Pazarlama Genel

Müdür Yardımcısı Tansu Giz, Hafif Orta Vasıta Satış Müdürü Erkan Erşin, Ağır Vasıta Bölge Satış Müdürü Yusuf Pekel, İstanbul Fiat Yönetim Kurulu Başkanı Cem Arı, Genel Müdür Hikmet Yılğör, İstanbul Fiat Ağır Vasıta Satış Müdürü Alper Akba ile satış temsilcileri Eray Üstün ve Ersel Ersöz katıldı. Türkiye'de yüzde 100 yerli sermayeli en büyük uluslararası taşımacılık firması oldukları olduklarını ifade eden İbrahim Hüner, filolarında 50 adet IVECO çekici bulunduğunu ve bu araçlardan memnun oldukları için tekrar tercihlerini IVECO S-WAY'den yana kullandıklarını ifade etti.

İstanbul Fiat Yönetim Kurulu Başkanı Cem Arı ise yaptığı konuşmada "Bu teslimat Hüner ile ilişkimizde önemli bir adım, kendilerine satış sonrasında da en iyi hizmeti vereceğiz." ifadesini kullandı. IVECO Türkiye Genel Müdürü Hakkı Işınak ise şunları söyledi: "Hüner aynı zamanda önemli bir iş ortağımız, daha önce teslim ettiğimiz ürünlerden ve satış sonrası hizmetlerimizden memnun olmaları çok sevindirici, bu yatırımın Hüner ailesine hayırlı olması diliyorum."

BEDİROĞLU LOJİSTİK'E 12 ADET IVECO DAILY

IVECO İzmir yetkili satıcısı Meyeks, Horoz Lojistik'in taşımacılığı yapan Bediroğlu Lojistik'e kamyon ve kamyonet olmak üzere satışını gerçekleştirdiği 12 adet Daily'i teslim etti. İzmir Horoz ve Bediroğlu Lojistik firmasına ait depoda gerçekleşen törende konuşan Bediroğlu Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gökhan Bedir, IVECO'dan memnun olduklarını, dolayısı ile tercihlerini yine IVECO'dan yana kullandıklarını ve yeni projelerle alımların devam edeceğini söyledi. Meyeks Satış Müdürü Erdal Demir ise, "Araçlarımızın performansından son derece memnun olan firma yetkilileri ve çalışanları IVECO ve Meyeks ile iş ortaklıklarının uzun yıllar devam edeceğini dile getirmiş olup bu bize mutluluk vermiştir. Biz de markamızı ve bizleri tercih ettikleri için firma yetkilileri ve çalışanlarına teşekkür eder, araçlarını iyi günlerde kullanmalarını temenni ederiz" dedi.

temenni ederiz" dedi.

TİCARİ
ARAÇLAR



MERCEDES-BENZ

Aslantürk Lojistik'ten 10 adetlik Actros yatırımı

Aslantürk Lojistik, 2021 yılında gerçekleştireceği toplam 10 adetlik Mercedes-Benz Actros 1848 LS alımına 5 adetlik teslimat ile başladı. Mercedes-Benz Finansman Türk A.Ş kredi desteğiyle, Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Koluman İstanbul tarafından gerçekleştirilen satış sonrası teslimat markanın Aksaray Kamyon Fabrikası'nda yapıldı. Aslantürk Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Aslantürk ve Aslantürk Lojistik Bölge Müdürü Zeki Aslantürk araçlarını, Koluman İstanbul Kamyon Satış Müdürü Aytekin Yeşil'den teslim aldı. Teslimat sonrasında açıklamalarda bulunan Mercedes-Benz Türk Satış Operasyonları Grup Müdürü Murat Kızıltan, firmayla 2011'de başlayan iş birliklerinin güçlü adımlarla devam ederek günümüze kadar geldiğini ve şirketin filosundaki araçların büyük bir bölümünün markalarının araçlarından oluşmasından duydukları memnuniyeti dile getirdi. Kızıltan, "Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen Actros 1848 LS modellerimizin Aslantürk Lojistik'e hayırlı olmasını diliyorum, satışta emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum" diyerek sözlerini noktaladı. Aslantürk Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Aslantürk ise, Türkiye'de üretilen teslim aldıkları modellerin sahip olma avantajları, marka tarafından sağlanan destekler, satış sonrası hizmetler, yaygın servis ağı ve gösterilen ilgi, ikinci el değerini koruması gibi faktörlerin yanı sıra Mercedes-Benz Yetkili Bayii Koluman İstanbul'un verdiği desteğin verdikleri kararda etkili olduğunu söyledi. Aslantürk, "İnanıyorum ki, iş birliğimiz ilerleyen yıllarda da devam edecektir. Yeni araçlarımızın filomuza katılmasında emeği geçen tüm Mercedes-Benz Türk yöneticilerine ve Koluman İstanbul'a teşekkür ediyor, şirketimiz ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Faaliyetlerine 2008 yılında başlayan, yurt içi taşımacılık ve depolama hizmetleri sunan Aslantürk firmasının filosunda 46 adedi Mercedes-Benz modelleri olmak üzere toplam 59 araç bulunuyor.



KRONE

Krone'den Sertel Lojistik'e 50 adetlik teslimat

Krone, Denizli merkezli ve soğuk zincir taşımacılığı yapan Sertel Lojistik'e 40 adet Cool Liner ve 10 adet Profi Liner teslimatı gerçekleştirdi. Teslimat törenine Krone Türkiye Satış Müdürü Ömürden Özacar, Krone Türkiye Bölge Satış Yöneticisi Burak Ergun ve Sertel Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Sert katıldı. Teslimatın ardından Sertel Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Sert'e bir de plaket takdim edildi. Sertel Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kemal Sert, törende yaptığı konuşmada Krone treylerler sayesinde faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini, kârlılığı ve en verimli hızı yakaladıklarının altını çizerek şunları belirtti: "500 adedi aşkın filomuzla, dünyadaki en önemli içecek markalarının Türkiye'deki taşımacılık partneri konumumuzu koruyoruz. Bu güçlü konuma sahip olmayı sürdürebilmek için en kaliteli ve en verimli hizmeti sunmaya devam etmeliyiz. Sertel vizyonuna yakışır bir şekilde, kendi alanında en kaliteli işi yapan firmalarla ortaklık etmeye devam ediyoruz. Son olarak, bu 50 adetlik treyler yatırımımızda Krone markasını tercih ettik. Biz müşteri memnuniyetinden ödün vermezken, Krone de dayanıklılıktan ve sağlamlıktan ödün vermiyor. Aynı zamanda da kullanıcı olarak düşük işletme maliyetine sahip olabiliyoruz. Krone'nin Bölge Satış Yöneticisi Burak Bey'e, Satış Müdürü Ömürden Bey'e ve onların nezdinde tüm Krone Türkiye ailesine bu önemli işbirliğimiz için teşekkürlerimi sunuyorum. Hayırlı olsun."

Krone Türkiye Satış Müdürü Ömürden Özacar ise, "Son zamanlarda artış gösteren başarı trendimizi bugün yapmış olduğumuz teslimatlarla taçlandırmaya devam ediyoruz. Nakliyecilerimize en kaliteli ve uzun ömürlü ürünleri rekabetçi fiyatlarla sunarken, onların yollardaki en yakın arkadaşı konumumuzu güçlendirerek sürdürüyoruz. Sayısal bir analiz yaptığımızda 2020 takvim yılında bir önceki yıla göre yüzde 255 büyüme yakaladığımızı görüyoruz. 2020 yılında sadece iç pazarda 1.904 adet satış gerçekleştirerek Krone olarak Türkiye'deki en yüksek satış adedimize ulaştık ve yüzde 25'lik bir pazar payına sahip olduk. İçinde bulunduğumuz yılın ilk 4 ayı sonunda ise 2020 yılındaki adetlerimizin yarısına ulaşmış bulunuyoruz. Bu istatistikler bize gösteriyor ki Türk nakliyecisi artık markamızı tam anlamıyla sahiplenmiştir. Sertel Lojistik ile işbirliğimizin uzun yıllar sürmesini temenni ediyorum." şeklinde konuştu.



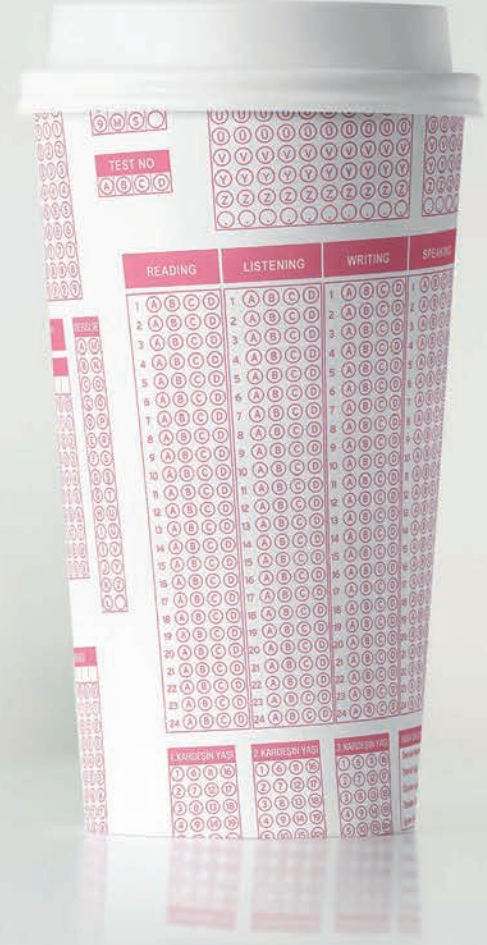
FORD TRUCKS

ARC Lojistik filosuna 40 adet F-MAX kattı

ARCLOG Lojistik, filosunu 40 adet '2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY)' ödüllü Ford Trucks F-MAX ile genişletti. Şirket, ayrıca 2019'dan bu yana filosunu 60'ı aşkın Ford Trucks marka araçla büyüttü. Erdeğer Ford Trucks Bursa Bayisinde düzenlenen araç teslimat törenine ARCLOG Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Arabacı, Ford Trucks Satış Müdürü Murat Bakış, Ford Trucks Satış Bölge Müdürü Orhan Altınbaş, Erdeğer Grup yönetim Kurulu Başkanı Abdülkerim Erdoğan, Erdeğer Grup Yönetim Kurulu üyesi Murat Erdoğan, Erdeğer Grup Genel Müdürü Tunç Ertas, Erdeğer Ford Trucks Satış Müdürü Korkut Karakaya, Erdeğer Ford Trucks Satış Yönetmeni Turgay Deniz ve Erdeğer Ford Trucks Satış Sonrası Hizmetler Koordinatörü Ahmet Orhan hazır bulundu. Teslimat töreninde Ford Trucks yönetimi tarafından teşekkür plaketi takdim edilen ARCLOG Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Arabacı, "ARCLOG Lojistik olarak, filomuzu Ford Trucks marka araçlarla büyötmeye devam ediyoruz. Bu kararlarımızda hem Ford Otosan'ın 60 seneyi aşkın tecrübesiyle kamyon üretim, ürün geliştirme ve çözüm üretme yetkinliğini hem de Ford Trucks'ın sunduğu satış sonrası servis ve hizmetlerin faydasını göz önüne alarak ilerliyoruz.

Özellikle de filomuzu Türk mühendislerin geliştirdiği ve Eskişehir'de üretilen '2019 Uluslararası Yılın Kamyonu' ödüllü Ford Trucks F-MAX ile genişletmekten memnuniyet duyuyoruz. Yeni F-MAX, 500 PS güce sahip, düşük yakıt tüketimiyle dikkat çeken yüksek performanslı motoru ve ileri teknolojik donanımları ile şirketimizin ve kaptanlarımızın büyük beğenisini kazandı. Lojistik operasyonlarımızda bize çok önemli bir katkı sunacağına inanıyoruz" dedi.

ESKİ TESTLER BARDAK OLDU!



*İK sektörünün 1 numaralı tercihi iTEP ile tanışın,
işe alım ve terfi kararlarınızı bir üst seviyeye taşıyın.
Hem doğru insanı işe alın, hem de bütçenizi koruyun.*

*Uluslararası akreditasyona sahip, online İngilizce
ölçme-değerlendirme ve yeterlilik testi iTEP Business;
okuma, dinleme, dilbilgisi, yazma ve konuşma gibi
farklı dil becerilerinin her biri için kolay, hızlı ve detaylı
raporlar hazırlarken, siz kahvenizin tadını çıkarın.*

**Ücretsiz pilot çalışma için
uzmanlarımızla görüşebilirsiniz
> (0216) 414 78 18
> info@iteptestleri.com**

www.iteptestleri.com

iTEP®

*International
Test of English Proficiency*



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL

INDUSTRY FOCUS



Aerospace
& AOG



Automotive



Chemicals



Fashion &
Garments



Health Care &
Life science



E-Commerce

SPECIAL SERVICES



Heavy Lift
& Projects



Ship spares &
Marine logistics



Live animals

MEMBERSHIPS



CERTIFICATES



TİO

