www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

ULUSLARARASI LOJİSTİK DERGİSİ

OCAK 2023 YIL 29 SAYI 1

DEMİRYOLUNDA 2053 HEDEFİ 450 MİLYON TON YÜK

Çetin Altun – TCDD

Raylarda koşar adım **ÇİFT HANEYE**

Ali Ercan Güleç

KUZEY AFRİKA ve **GÜNEY AVRUPA'YA** odaklanmalıyız

SEKTÖRÜ 2023'TE NELER BEKLİYOR?

✓ Alışan ✓ Ares ✓ Batu ✓ Çobantur Boltas ✓ Globelink Ünimar ✓ Galata ✓ Sarp ✓ HBI ✓ Hiper ✓ Hubtic ✓ SGS

Ayşem Ulusoy

Serbestleşme ve teşvik güçlü bir **ALTERNATİF YARATIR**

Orta Koridor'da **RÜZGAR TERSİNE Mİ** DÖNÜYOR?

AB, yüke de **VİZE UYGULAYACAK!**

BATU LOGISTICS
Logistics redefined

Tüm Avrupa Kapınızda!

Avrupa ülkeleri ile Türkiye arasında farklı taşıma modlarını kullanarak yüklerinizi hedefe ulaştırıyoruz.

444 BATU 2288

batulogistics.com | info@batulogistics.com

hiper logistics

Europe
Middle East
Middle Asia

Transport

Innovative
Logistics Service and Solution Provider

road sea air intermodal

www.hiperlojistik.com
/hiperlojistik
Hiper Lojistik A.Ş.
+90 850 474 13 44

bu sayıda...

24 Demiryolunda koşar adım çift haneye

Çetin Altun

26 Çobantur Boltas için işler rayında gidiyor

Cumhur Erzurumluoğlu

35 Galata Taşımacılık zor yıla yatırımla cevap verecek

Vittorio Zagaia

37 Batu Logistics sektörde dönüşümü başlatıyor

Efe Göktuna

38 HBI yatırımda rotayı Türkiye'ye çevirdi

Ahmet Orman

50 Lojistik Vizyon: Arzum'un sürdürülebilir lojistik yolculuğu

Gökhan Yılmaz

» İÇİNDEKİLER

DOSYA
DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞI

24 Demiryolunda koşar adım çift haneye
26 Çobantur Boltas için işler rayında gidiyor
28 Omsan Logistics'in tren işletmeciliği hakkı 5 yıl uzatıldı
30 Ulaştırma bütçesinin üçte ikisi demiryoluna

DOSYA
LOJİSTİK DÜNYASININ 2023 AJANDASI

32 UTİKAD, 2023 yılına projeksiyon tuttu
35 Galata Taşımacılık zor yıla yatırımla cevap verecek
36 Alışan Lojistik 2022'ye yatırımlarla damga vurdu
37 Batu Logistics sektörde dönüşümü başlatıyor
38 HBI, yatırımda rotayı Türkiye'ye çevirdi
40 Sarp Intermodal 1 yılda 55 bin konteyner taşıdı
41 Globelink Ünimar 2023'te büyümede hız kesmeyecek
42 Hiper Project proje sahalarına iniyor
43 Ares Logistics Afrika, BDT ve Körfez bölgelerine odaklanacak
44 SGS TransitNet 1 milyondan fazla beyannameye imza attı
45 Hubtic 5 yılda ilk 10'a girme hedefinde

HABER

22 CEVA Lojistik, Geleceğe Doğru Yöneticilik Gelişim Sertifika Programı ilk mezunlarını verdi
46 DFDS, Terminal Yönetim Sistemi ile operasyonlarına hız kazandırıyor
48 Lojistik sektöründe dev işbirliği için imzalar atıldı
49 Tedarik zincirinde dijitalleşme 3 yılda yüzde 25'e ulaşacak
50 Lojistik Vizyon: Arzum'un sürdürülebilir lojistik yolculuğu
52 Blokzincir tedarik zincirinde sürdürülebilirlik halkasını güçlendiriyor
54 AB ülkelerine varacak kargolara vize uygulanacak!
56 Liman işleticilerine geçici depolama yeri açma izni

LOJİSTİK GÜNDEM

47 Seyhan Gülhan: Lojistikte sürdürülebilirlik

SERBESTLEŞME VE TEŞVİK GÜÇLÜ BİR ALTERNATİF YARATIR

AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

KUZEY AFRİKA VE GÜNEY AVRUPA'YA ODAKLANMALIYIZ

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.

ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE 1997'DEN BERİ GELECEĞİ TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN 5 KITASINDA HER ZAMAN BİR YOLUNU BULUYORUZ.

25.yıl

GALATA ALPI

TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Great Place To Work. Certified OCA 2022-OCA 2023 TURKEY

Best Workplaces™ for Millennials Great Place To Work. TÜRKİYE 2022

Best Workplaces™ for Women Great Place To Work. TURKEY 2021

+90 850 755 0 458

galpi.com.tr

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr

LOJİSTİKÇİLER 2023'E İYİMSER BAKIYOR!

Türkiye lojistik sektörü siyasi krizler, savaşlar, global ekonomide yavaşlama, yüksek enflasyon, navlundaki sert düşüş ve kısıtlamalara rağmen 2022 yılını büyümeyle kapattı.

Pandemi sürecinde patlak veren tedarik zinciri krizinde Uzak Asya ülkelerinin güç kaybetmesiyle talebin Balkan ülkeleri ve Türkiye'ye kayması, ihracatı dolayısıyla da Türk lojistik sektörünün performansını pozitif etkiledi.

2022 yılında Türkiye'nin ihracatı yüzde 12,9 oranında artışla 254 milyar 210 milyon dolara ulaşırken, esnek yapısıyla fırsatları iyi değerlendiren Türk lojistik sektörü yılı yüzde 15-20 düzeyinde bir büyümeyle kapattı. Bu dönemde yatırımlar hızlandı. Filolar büyürken, lojistik şirketleri küresel lojistik ağlarını yeni ülke ofisleri ve depo yatırımlarıyla güçlendirdi. Yapılan yatırımlarla 65 bin olan uluslararası karayolu TIR filosu, 90 binlere çıkarıldı. Sektör 2022 yılında 10 milyar 385 milyon dolar navlun gelirleri elde etti.

Lojistik sektörü ihracat performansıyla da ülke ekonomisine büyük girdi sağladı. 2021 yılında 12,8 milyar dolar ihracat geliri elde eden ve toplam hizmet ihracatından yaklaşık yüzde 20 pay alan sektör, 2022 yılında da hızlı büyümesini sürdürdü. Yıl bitmeden 17 milyar dolar hedefini aşmayı başardı. Hizmet ihracatı sektörleri arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre taşımacılık hizmetleri yüzde 57 arttı. Sektör bu performansıyla 2023 hedefi olan 20 milyar dolar hizmet ihracatı hedefini 2022'de yakaladı.

Yine bu dönemde Türkiye'nin küresel tedarik zincirinde öne çıkmasıyla oluşan lojistik potansiyeli, yabancı lojistik şirketlerinin pazara yönelik ilgisini artırdı. Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı şirketler yatırımlarını hızlandırırken, pazara yeni giren oyuncu sayısı arttı. Diğer yandan Rusya, Avrupa, Çin'den lojistik şirketlerinin yatırım arayışları sürüyor.

Türkiye Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sına yüzde 12 pay ile yaklaşık 600 milyar TL destek sunan lojistik sektörü, 2023 yılına ise temkinli ve iyimser giriyor. Global ticaretteki yavaşlamanın sektörü etkilemesi beklense de lojistik şirketleri, Türkiye'nin bulunduğu coğrafi avantajı da iyi kullanarak krizden hasarsız çıkmayı planlıyor. Yapılan açıklamalara göre 2023'te şirketlerin yatırımları hız kesmeyecek.

Sektörün gündeminde ise; yetişmiş insan gücü, sınır kapılarında yaşanan kuyruklar, şoför vizeleri, altyapı ve mevzuat sorunları bulunuyor. Sektör teşviklerin KOBİ'leri kapsayacak şekilde yeniden kurgulanmasını bekleyen, özellikle satın alma, istihdam yaratma, eğitim, teknoloji ve yeşil dönüşüm alanlarında destek bekliyor.

Yeşil ve dijital dönüşüm sektör için bu yıl da öncelikli yatırım alanı olarak ajandalarda ilk sırada yer alacak.

Keyifli okumalar…

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

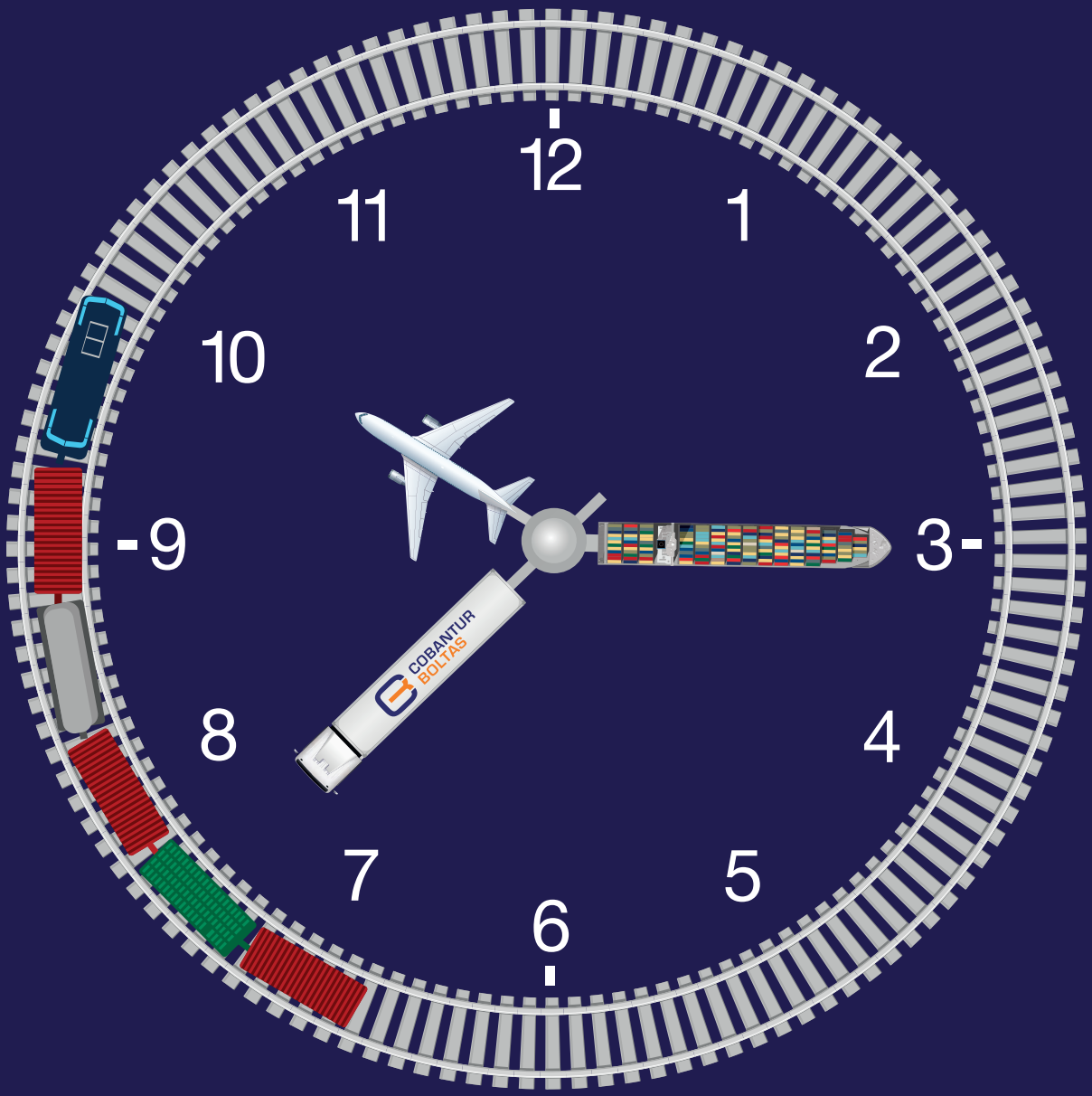
Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA
Anadolu Caddesi No: 50/3
Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813



Saatimizi Yükünüze Göre Ayarladık

Geride bıraktığımız 45 yılda sizlere sağladığımız maliyet ve zaman avantajı hiç değişmedi. Yüklerinizi en uygun taşıma modları ve teknolojik altyapımızla taşıyor, çevresel etkileri optimize ediyor, ihtiyaçlarınıza göre Türkiye ve Avrupa'daki depolarımızda yükünüzü en uygun koşullarda muhafaza etmeye devam ediyoruz.

COBANTUR
BOLTAS
Twice as good.

cobanturboltas.com

Alışan Lojistik'ten Dilovası'nda yeni depo

2023 yılına yeni bir yatırım haberi ile başlayan Alışan Lojistik, Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'nde yanıcı kimyasal ürün ve gıda maddeleri depolama/elleçleme alanları olarak tasarladıkları toplam 12 bin 300 metrekare kapalı alana sahip yeni deposunda operasyona başladı. Toplamda 13 bin 650 palet kapasitesine sahip yeni depoda özellikle kimyasallar ve gıda bileşenleri endüstrisinde lider global bir tedarikçi olan Azelis müşterisine kimya, gıda ve laboratuvar ürünleri için depolama hizmeti verecek. Yeni yatırımlarıyla ilgili açıklama yapan Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, "2023 yılına Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 12 bin 300 metrekare kapalı alana sahip yeni depomuzdan operasyonlarımız ile başladık. Bu yeni yatırım depomuzu da müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayacak biçimde tasarlamış olmaktan gurur duyuyoruz. Alışan Lojistik olarak 2023 yılında da yeni yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürecek; tüm paydaşlarımızla birlikte başarılı işlere imza atmaya devam edeceğiz" dedi.

LogD, operasyon ağını 24 şehre çıkardı

LogD, İstanbul'da başladığı Milk Run Yönetim Sistemi operasyon süreçlerine ve üretmiş olduğu kutuların kullanım ağına İzmir ve Bursa'dan sonra Ankara'yı da dahil etti. Şirket, operasyon ağına yeni yatırımlar yaparak lokasyon ve hizmet ağını genişlettiğini, böylece dağıtım ve takip hizmeti sunan çok kanallı Milk Run Yönetim Sistemi'ne geçen markaların Türkiye'de 24 şehirde yeşil ve sürdürülebilir lojistiği kullanmaya başladıklarını duyurdu. LogD hizmet verdiği şehir sayısında önümüzdeki 3 ay içinde %100 büyüme sağlayarak Türkiye'deki operasyonlarını daha da genişletmeyi ve 2023 yılında 325 milyon kilogram karbon ayak izini azaltmayı planlıyor.

LogD Kurucu ve Yöneticisi Seyhan Gülhan, "Milk Run Yönetim Sistemi'nin Türkiye çapında genişlemesi, LogD için lojistikte yeşil tedarik zinciri dönüşümü ve yeniden dizaynı açısından bir büyüme önceliği olmuştur. Türkiye çapında ağımızı genişletmek, lojistik tedarik zincirinde yenilikçi, sürdürülebilir, döngüsel ekonomi çözümlerini sunarak işbirliği içinde olduğumuz markalar için hizmet seviyemizi daha da artırmamızı sağlayacaktır" dedi.

Sertrans'tan yapay zekâ destekli WMS yazılımı

Sertrans Logistics, sektöründeki ilk yapay zekâ destekli WMS yazılımı 'Akıl İşi'ni müşterilerinin hizmetine sundu. Konuya ilişkin açıklama yapan Sertrans Logistics Yönetim Kurulu üyesi Batuhan Keleş, e-ticaret dünyasında Akıl İşi'nin çok önemli bir görevi üstleneceğini vurguladı. Akıl İşi'nin kendi iç yazılımları olduğunu belirten Keleş, devamında şunları söyledi: "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na akredite, sektörümüzün sayılı Ar-Ge merkezinden birine sahibiz. Birçok noktada ihtiyaç duyduğumuz çözümleri kendi içimizde geliştirme imkânımız var. E-ticaret lojistiği alanında ihtiyaç duyduğumuz önemli bir çözümü de Ar-Ge ekibimiz kısa bir süre önce müşterilerimizin hizmetine sundu. 'Akıl İşi' olarak adlandırdığımız bu yazılım sayesinde ürün toplama sürecinde en kısa mesafe yapay zekâ tarafından belirleniyor ve bu sayede sipariş edilen ürün en kısa sürede paketleme sürecine sokuluyor. Ayrıca gerek ERP sistemleri, gerek e-fatura entegratörleri, gerek e-ticaret platformlarıyla kolayca entegre olabilen Akıl İşi, en büyüğünden en küçüğüne e-ticaret pazarında yer alan tüm firmalara hizmet verebilir noktada."

BLUE WATER SHIPPING, 2 BİNE YAKIN KARAYOLU TAŞIMASI YAPTI

Eylül ayında İstanbul ve İzmir'de açtığı ofislerle Türkiye pazarına hızlı bir giriş yapan Danimarka merkezli global lojistik şirketi Blue Water Shipping, geçen 3 ay içinde karayolunda 2 bin taşımaya ulaştı. Blue Water Shipping Türkiye Karayolu Direktörü İhsan Şahin, "Karayolu taşımalarımızı hem çevre hem de maliyet etkenini gözeterek kombine taşımalarla gerçekleştiriyoruz. Araçlarımızı Çeşme ve Alsancak'tan İtalya'nın Trieste veya İspanya'nın Tarragona limanlarına Ro-Ro ile ulaştırıyor, ardından diğer Avrupa ülkelerine karayoluyla teslimat yapıyoruz. İzmir dışında Yalova'dan Sete'ye, Pendik'ten Trieste'ye Ro-Ro ile ulaşıyoruz. Aynı zamanda İstanbul Halkalı'dan Doğu ve Batı Avrupa'ya demiryolu çıkışlarımız var. Bu operasyonlarımızı 45'lik konteyner ve Swap Body ekipmanlar ile yürütüyoruz. Ayrıca tamamını karayoluyla kat ettiğimiz Express, Speedy Truck & Minivan Express gibi çözümlerimiz de bulunuyor" dedi. Blue Water Shipping Ege Bölge Müdürü Okay Erginay da İzmir'de, alanında uzman 25 kişilik bir ekiple hizmet verdiklerini dile getirdi. TÜİK verilerine göre Ocak-Ekim döneminde 23,2 milyar dolarla Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 11'inin Ege Bölgesi'nden yapıldığını vurgulayan Erginay, bölgedeki ihracatçı ve ithalatçı firmalara optimum maliyetlerle lojistik destek sağladıklarını belirtti.

İhsan Şahin | Okay Erginay

konsped
Konvansiyonel & Kombine
DEMİRYOLU
Taşımacılığı Hizmetleri
KONSPED İNTERMODAL TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.
Tel: +90 216 468 98 00
mail:info@konsped.com
www.konsped.com

Geodis Turkey'in Ülke Genel Müdürü Ozan Karabay oldu

Dünya çapındaki toplam 48 bin çalışanı ile 60'dan fazla ülkede doğrudan faaliyet gösteren Fransa merkezli lojistik firması Geodis, Türkiye'de Ülke Genel Müdürlüğü görevine Ozan Karabay'ı getirdi. Karabay, yeni görevinde Geodis Turkey'in müşterilerine sağladığı tedarik zinciri optimizasyonu, freight forwarding, proje lojistiği, kontrat lojistiği, dağıtım ve ekspres, fuar taşımacılığı ve karayolu nakliyesi hizmetlerine ilişkin süreçlerin yönetimlerinden sorumlu olacak. Türkiye operasyonlarını Ozan Karabay'a emanet eden Geodis, 168 ülkeyi kapsayan küresel bir ağa sahip bulunuyor. Türkiye pazarına 2009 yılında giriş yapan Geodis, Geodis Turkey Nakliyat A.Ş. adıyla faaliyetlerine devam ediyor. Geodis Turkey Nakliyat A.Ş. Ülke Genel Müdürü olarak atanan Ozan Karabay, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi İşletme Bölümü'den mezun oldu. Kariyerine 2006 yılında CMA CGM'de muhasebe şefi olarak başlayan Karabay, 2019 yılında katıldığı Geodis'te Finans Müdürü olarak görev yapıyordu.

Arkas bulut teknolojileri birincilikle ödüllendirildi

Arkas, geliştirdiği iki bulut projesi olan Akıllı ve Emniyetli Deniz Filosu Yönetim Platformu ve Dijital Kara Taşımacılığı Platformu ile IDC Türkiye Cloud Awards Ödülleri'nde Private Cloud/Özel Bulut kategorisinde iki birincilik ödülüne layık görüldü. Ödüle layık görülen ARFLEET- Akıllı ve Güvenli Deniz Filosu Yönetim Platformu sektör otoritelerince belirlenen regülasyonların gemi seyir halindeyken bile merkez tarafından kontrol edilmesine olanak sağlıyor. Yazılım sayesinde hangi geminin gerekli regülasyonları sağlayıp sağlamadığı kontrol edilerek gemi seyir halindeyken dahi düzenlemelerin yapılmasını sağlanırken aynı zamanda veri replikasyonu ile de gemiler hareket halinde iken uydu bağlantıları olmasa dahi tüm gemilerden merkez veri tabanına çift taraflı senkronizasyonu destekleyerek bağlantı kurulunca bilgilerin merkeze iletilmesini sağlıyor. Arkas'ın ödül aldığı bir diğer uygulama ise Karayolu Taşıma Platformu AR-

CELL. Uygulama ile mobil sistem sayesinde saha operasyonu tamamen dijitalleştiriliyor ve filo yönetimi sahadaki tüm süreci uçtan uca kontrol edebiliyor. Arkas Lojistik ile birlikte Microsoft Azure teknolojileri kullanılarak geliştirilen ve çoğunlukla PAAS bileşenlerinin kullanıldığı uygulama, yük taşıma operasyonlarında birimler arasındaki iletişim ve koordinasyonu artırıyor böylece süreçte meydana gelebilecek hava, yol, kaza, arıza gibi tüm olumsuzluklara karşı önceden önlem alınabilmesini sağlıyor.

Globelink Ünimar'a ikinci kez Great Place to Work sertifikası

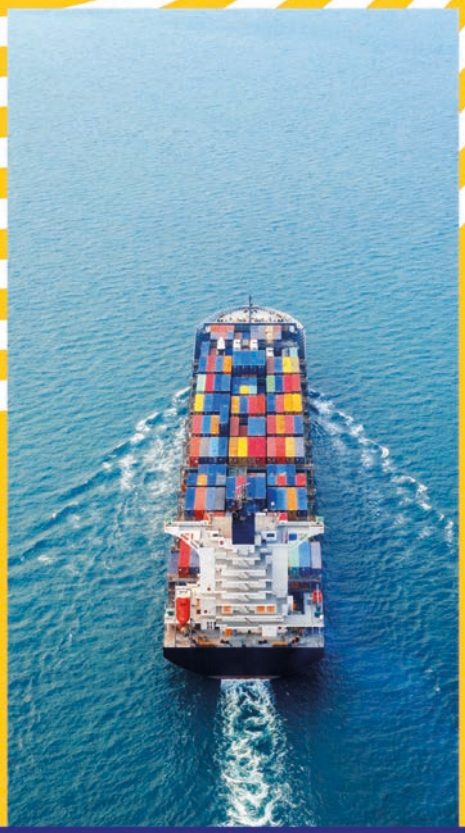
Küresel ölçekte kurum kültürlerini ve çalışan deneyimini değerlendiren bağımsız araştırma kurumu Great Place to Work, sertifika sonuçlarını kamuoyuyla paylaştı. Lojistik sektörünün öncülerinden olan Globelink Ünimar, geliştirdiği insan kaynakları stratejileri ve uygulamalarıyla Great Place to Work sertifikasını bir kez daha almaya hak kazandı. İki yıl üst üste Great Place to Work sertifikası alma başarısı gösterdiklerini vurgulayan ve geliştirdikleri kültürel dönüşüm stratejilerine dikkat çeken Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Levent Terzi, "Globelink Ünimar olarak, insan kaynakları stratejilerimiz, uygulamalarımız ve kültürel dönüşüm adımlarımız sonucunda Great Place to Work sertifikasını üst üste ikinci kez almaya hak kazandığımız için oldukça mutluyuz. Kurum kültürü alanında uluslararası bir otorite olarak kabul edilen böylesi saygın bir araştırma kurumu tarafından aldığımız sertifika insan odaklı stratejilerimizin güzel sonuçlar verdiğini de gösteriyor. Süreçteki destekleri için İcra Kurulumuza, çalışmaları için insan kaynakları departmanımıza ve sertifikayı almamıza destek olan tüm Globelink Ünimar çalışanlarına teşekkür ederiz. Önümüzdeki dönemde de insan kaynakları alanındaki yenilikçi çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

HAKAN ARIKAN'A TRUKKER'DA YENİ GÖREV

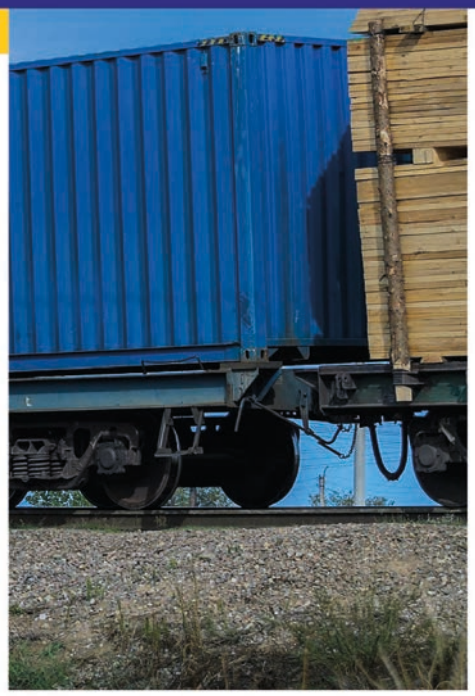
Dubai merkezli dijital taşımacılık platformu TruKKer, büyüme stratejisi doğrultusunda yeni açılımlara imza atmaya devam ediyor. Türkiye'de faaliyete başladığı Ağustos 2021 tarihinden bu yana TruKKer Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Hakan Arıkan; Trukker Türkiye, Doğu Avrupa ve BDT'den Sorumlu Genel Müdür olarak atandı. Arıkan, kendisine bağlı bölgelerin yönetimini Türkiye üzerinden yürütecek. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olan Hakan Arıkan, 2004 yılında Borusan Lojistik finans departmanında iş hayatına başladı. Arıkan, Yalın Altı Sigma Kara kuşak ve stratejik planlama komitesi üyesi görevlerini yürüttükten sonra Türkiye'nin ilk dijital TIR platformu olan ETA'nın kuruluşunda görev aldı. 2010-2011 yıllarında ABD'de eğitim alan Arıkan, Türkiye'ye döndükten sonra; Borusan İş Geliştirme, İnovasyon ve Strateji Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Arıkan, 2015-2017 yılları arasında ise Borusan Holding'in start-up şirketi Bukoli ile Türkiye'nin ilk click & collect iş modelinin şirket kurulumunu ve yönetilmesini üstlendi. Bukoli'nin ardından Borusan Lojistik'te 2019 yılına kadar görev yapan Arıkan, daha sonrasında DSV'de yurtiçi hizmetlerin kurulmasından sorumlu oldu.

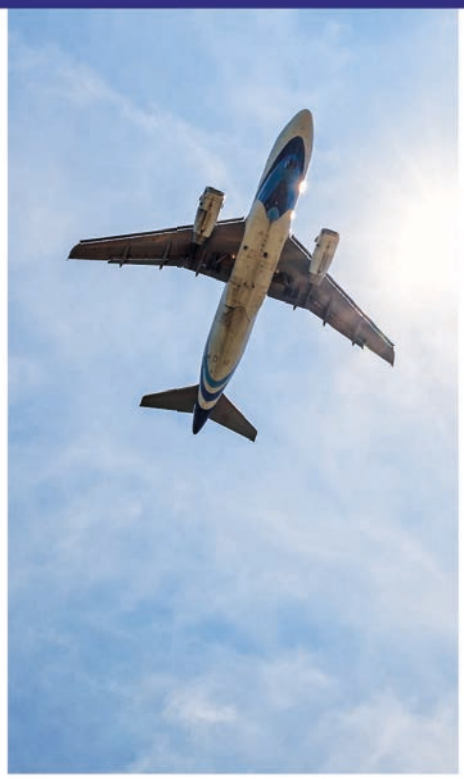
History
Benevolence
Innovation

HBI Türkiye



İZMİR / İSTANBUL / MERSİN





Yolda.com, Endeavor Girişimi oldu

Uluslararası Seçim Paneli'nde Türkiye Ülke Adayı Volkan Özkan ve C. Murad Özsert, 2020 yılında kurdukları Yolda.com ile Endeavor Girişimcileri unvanına hak kazanırken, Yolda.com da Endeavor Girişimi olarak seçildi. Sadece Türkiye'nin değil Avrupa'nın da lider lojistik girişimi olma hedefiyle yola çıkan Yolda.com, başarısını farklı alanlarda kanıtlamaya devam ediyor. Yolda.com, üç gün boyunca yapılan paneller, toplantılar ve özel görüşmeler sonunda oy birliğiyle ilk turda yeni uluslararası Endeavor Girişimi seçilirken, Volkan Özkan ve C. Murad Özsert de "Endeavor Girişimcisi" unvanını kazandılar. Türkiye'de en hızlı büyüyen, girişimcilik ekosistemine en fazla etkiyi yaratabilecek ve en fazla kişiye istihdam sağlayabilecek şirketler arasından yapılan seçimle aday olan Yolda.com artık Endeavor'un dünya genelindeki geniş ağından faydalanacak ve kaynaklarını kullanmaya hak kazanacak.

Aras Kargo'ya üç ödül birden

Aras Kargo, toplamda 46 bin 615 oyun kullanıldığı "Altın Liderler Ödülleri'nde 2022 Yılının En Beğenilen CEO, CMO ve CHRO" kategorilerinde 3 ödül birden aldı. "Türkiye'nin En Beğenilen 50 CEO'su" ödülünü Aras Kargo Genel Müdürü Utku Ayyarkın, "Türkiye'nin En Beğenilen 50 CMO'su" ödülünü Aras Kargo Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Billur Burkutoğlu, "Türkiye'nin En Beğenilen 50 CHRO'su" ödülünü ise Aras Kargo İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Selda Özacar aldı. Ödül töreninde konuşan Aras Kargo Genel Müdürü Utku Ayyarkın, "Bu kıymetli ödüle layık görüldüğümüz için gururluyuz. Organizasyonda emeği geçen ve oy veren herkese, tüm Araslar adına teşekkür ederim. Hiç şüphe yok ki kargo sektörü, hizmet sektörleri içinde en emek yoğun iş kollarından bir tanesi. Bu sektörde 20 yılını geçirmiş biri olarak bu ödülü öncelikle sektörümüz ve tüm Araslar adına kabul etmenin mutluluğu ve heyecanını taşıyorum. 40 yılı aşkın sürede bu ülkenin dört bir ucuna erişmekle kalmadık, yurt dışına açılan, teknoloji ihraç eden çok dinamik bir yapı inşa ettik. Bu dönüşüm yolculuğunda birlikte yol aldığımız, fikirleri, emekleri ve inançlarıyla gerçek bir takım olan çok değerli çalışma arkadaşlarıma sizlerin huzurunda bir kez daha teşekkür ediyorum" dedi.

Index Grup'tan stratejik lojistik yatırımı

Bilişim teknolojileri dağıtım grubu Index Grup, lojistik alanında faaliyet gösteren şirketi Teklos AŞ ile teknoloji şirketlerine lojistik hizmet veriyor. Teknoloji dağıtımı alanında güçlü bir altyapı ve organizasyona sahip olan Teklos AŞ, 2023 yılında yeni yazılım yatırımı ve iş modeliyle birlikte teknoloji sektörü başta olmak üzere ihtiyaç duyulan tüm sektörlere inovatif çözümlerle lojistik hizmeti vermeyi hedefliyor. Teklos AŞ Genel Müdürü Çetin Ekinci, "Teklos AŞ olarak 33 yıldır tedarik zincirleri içindeki lojistik hizmetlerin kalitesini, hızını ve verimliliğini sürekli olarak artırarak tek noktadan tedarik anlayışıyla müşterilerimize güçlü, karlı, verimli ve nitelikli lojistik hizmetleri sunuyoruz. İçinde bulunduğumuz dijital çağda teknolojideki en güncel gelişmeleri ve trendleri yakinen takip ederek müşterilerimizin ihtiyaçlarını iyi analiz edip onlar için yenilikçi iş modelleri yaratmaya ve maliyet ölçekli çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Yeni yazılım yatırımımızla, özellikle pazaryeri oyuncuları ile direkt entegrasyon sağlayıp onların lojistik süreçlerini daha hızlı ve verimli bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz. Müşterilerimize sunacağımız katma değerli hizmetlerle onların son kullanıcılar nezdinde memnuniyetlerini de arttırmak, en büyük amacımız. Bilişim teknolojileri sektöründe tam 22 yıldır açık ara lider olan Index Grup'un bu stratejik yatırımı ve atacağımız yeni adımlarla lojistikte teknoloji üssü olmaya devam edeceğiz" dedi.

YEŞİL LOJİSTİK BELGESİ BAŞVURULARI BAŞLADI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü tarafından, bütünleşik, dengeli, çevreyle dost ve sürdürülebilir yük taşımacılığının desteklenmesi amacıyla Kombine Taşımacılık Yönetmeliği 25 Mart 2022 tarihli ve 31848 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelik kapsamında tanımlanan kombine taşımacılık ve yeşil lojistik faaliyetler yürüten taşımacılar için düzenlenecek "Yeşil Lojistik Belgesi" almak isteyen işletmecilerin başvurularının alınmasına 1 Ocak 2023 tarihinde başlandı. "Yeşil Lojistik Belgesi" için başvuru yapacak şirketlerin, başvurularını Genel Müdürlüğe Kombine Taşımacılık Yönetmeliği'nde istenen bilgi ve belgelerle Bakanlığın KEP adresi üzerinden ve elektronik imzalı resmi yazı ile yapılması gerekiyor.

360 PAY

Full circle solutions

Supporting transport everywhere

Ro-Ro geçişleri
Otoyol ve vergiler, KDV iadeleri
Nakit yönetim uygulamaları
Demiryolu Intermodal

Tecrübeli ve konusunda uzman ekibimize güvenebilirsiniz

360pays.com

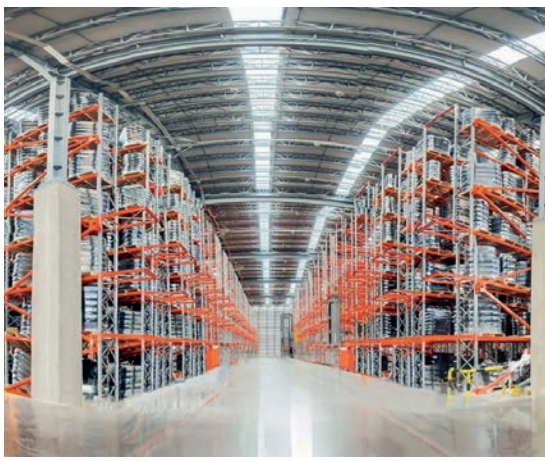
BARBAROS MAH. MOR SÜMBÜL SOK. - VARYAP MERIDIAN BUSINESS I BLOK
KAT:13 D:179-180 ATAŞEHIR - 34746 ISTANBUL

EKOL'den kadınlara finansal okuryazarlık eğitimi

Ekol Lojistik, kadınların iş hayatında daha fazla yer alması amacıyla Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile iş birliği yaparak, finansal okuryazarlık konusunda ufuk açacak bir eğitime imza attı. Finansal Okuryazarlık, Paramı Nasıl Büyütebilirim? başlığında gerçekleştirilen eğitim, KAGİDER Başkan Yardımcısı ve Saymanı Berrin Kuleli moderatörlüğünde, Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) Genel Sekreteri Emre Tamer tarafından verildi. Fırsat eşitliğini şirket politikası haline getirdiklerini ifade eden Ekol Türkiye Ülke Müdürü Arzu Akyol Ekiz, "Toplumsal cinsiyet eşitliğine derinden inanıyor, iş hayatında kadın çalışanların daha fazla yer alması için pozitif adımlar atıyoruz. Kadınlarımızın ekonomide güçlenmesi için finansal okuryazarlığın en az okuryazarlık kadar önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu sene müşterilerimize yeni yıl hediyesi vermek yerine KAGİDER'i destekleyerek bu eğitimi üstlendik ve topluma, kadınlarımıza fayda sağlamak istedik. KAGİDER ile yaptığımız bu iş birliğiyle kadınlarımızın güçlenmesine, daha doğru, daha bilinçli finansal kararlar alabilmelerine katkıda bulunmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

DHL Express Türkiye, üniversite öğrencilerinin projelerini ödüllendirdi

DHL Express Türkiye'nin Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü ile başlattığı "İleri Dönüşüm için Tasarım Çalıştayı" üniversite öğrencilerinin proje tasarımlarının ödüllendirilmesiyle tamamlandı. "DHL ve Sürdürülebilirlik" temalı çalıştay kapsamında öğrenciler, üniversitenin "Tasarım ve İleri Dönüşüm Laboratuvarı"nda atıkları ileri dönüşümle yeni tasarımlara dönüştürdü. Toplam 19 projenin değerlendirildiği çalıştayda, DHL Express Türkiye üst yönetiminin oyları sonucunda ilk 3'e girmeye hak kazanan öğrenciler, ödüllerini DHL Express Türkiye CEO'su Mustafa Tonguç ve Yeditepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Canan Aykut Bingöl'ün katıldığı törende aldı. Sürdürülebilirlik alanında ve doğa dostu lojistik konusunda sektöre öncülük ettiklerini belirten DHL Express Türkiye CEO'su Mustafa Tonguç, "İşimizi yalnızca gönderi taşımak olarak değil, 'insanları birleştirmek ve hayatları iyileştirmek' olarak tanımlıyoruz. Bu anlamda dünyamızın geleceğine duyduğumuz sorumlulukla sürdürülebilirlik konusunu işimizin odağında tutuyoruz. Her alanda sürdürülebilir uygulamaları hayata geçiriyoruz ve projelere destek veriyoruz. Eğitim kurumlarıyla yaptığımız iş birliklerini çok önemsiyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizden yola çıkılarak DHL tasarımlarından ilham alınarak Yeditepe Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz bu çalıştay da bizim için çok değerli. Yeşil lojistiğin öncüsü olarak, gençlerle bir araya gelerek 'yeşil bir dünyanın mümkün olduğunu' göstermeyi ve bu bilincin yerleşmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde de bu tür projelerin destekçisi olmaya devam edeceğiz" dedi.



Petlas'ta 1 milyon lastik el değmeden depolanacak

Petlas, 20 milyon dolarlık yeni teknoloji yatırımıyla akıllı depolama sistemini devreye aldı. Yeni depolama sistemi, üretim prosesinin ardından son kontrol ve otomatik test süreçleri tamamlanan lastikleri el değmeden, robotik sistemler vasıtası ile depo alanına transfer ediyor. Hayata geçirilen son teknoloji otomasyonel taşıma sistemleri ile lastiklerin çok katlı depolama alanında depolanması sağlanırken, lastiklerin sistematik şekilde sevk edilmesi de kolaylaştırılmış oluyor. Akıllı depolama sistemi yatırımlarıyla ilgili bilgi veren Petlas Genel Müdürü Hakan Yalnız, "Yeni depolama sistemimizde üretimden gelen lastikler, gelişmiş dar koridor (VNA Trucks) taşıma sistemleri ile yüksek raflarda adresleme sistemine göre depolanıyor ve ilk giren ilk çıkar (FIFO) prensibi doğrultusunda sevk ediliyor. Sistemde gerçekleştirilen tüm depolama faaliyetleri ve ürün hareketleri özel bir yazılım tarafından yönetilerek kayıt altına alınıyor. 20 milyon dolarlık yatırım faaliyetinin sonucunda hayata geçirilen Akıllı Depolama sistemi, toplamda 1 milyon adedin üzerinde binek, SUV ve hafif ticari araç lastiği kapasitesine sahip" şeklinde konuştu.

MSC GRUBU'NA İKİ KATEGORİDE HİZMET İHRACAT ŞAMPİYONLUĞU

MSC Grubu çatısı altındaki şirketlerden MSC Gemi Acenteliği ve Asyaport Limanı, Hizmet İhracatçı Birlikleri (HİB) tarafından geçtiğimiz yıl gösterdikleri başarılı performans ile "2021 Yılı Hizmet İhracatı Şampiyonları"nda 2 farklı ödülün sahibi oldu. Asyaport, "Liman İşletmeciliği Hizmetleri" kategorisinde; genel limanlar arasında 3., deniz limanları arasında ise 1. sırada yerini aldı. Asyaport, bundan önceki 3 yılın hizmet ihracatı şampiyonlarında yine deniz limanları arasında birinci sırada yer almıştı. Dünya çapında 260'tan fazla rotada 730 gemi ile hizmet veren dünyanın en büyük taşımacılık ve lojistik şirketi MSC ise, 2021 yılında Türkiye'nin ticaretine yaptığı katkılarla "Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri" kategorisinde ikinciliğin sahibi oldu. Geçtiğimiz yıl da aynı kategoride ödüle layık görülen MSC, her yıl bu konumunu daha da güçlendiriyor.

140 yıllık geçmişe, dünya genelinde yapılanmış 2.600 ofis ve 93.000'den fazla çalışana sahip SGS Grubu'nun üyesi olan SGS TransitNet, 22 anlaşmalı partneri ile müşterilerine 7/24 hizmet vermektedir. Taşımacılık sektörünün en büyük firmalarının uzun yıllardır tercih ettiği SGS TransitNet'in hizmet kalitesi ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2013 belgeleri ile de tescil edilmiştir. Taşımacılardan bağımsız yapısıyla tüm verilerinizin özenle korunduğu SGS TransitNet platformu üzerinden 2019 yılında 397.000, 2020 yılında ise 361.000 araç için beyanname açılmıştır ve bu sayı her gün artmaktadır.

SGS TransitNet müşterileri, aşağıda yer alan 23 ülkenin gümrük sistemine herhangi bir aracı kuruma ihtiyaç duymaksızın direkt olarak beyanname sunabilmektedir.

- Türkiye
- Bulgaristan
- Romanya
- Macaristan
- Polonya
- Litvanya
- Belarus
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık
- İtalya
- Fransa
- İspanya
- Hırvatistan
- Sırbistan
- Makedonya
- Slovenya
- Slovakya
- İsviçre
- Letonya
- Yunanistan
- İrlanda
- Belçika

SGS TransitNet Transit Sistemi
Destek Hizmetleri A.Ş.
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com

SGS.COM.TR/TRANSITNET

SGS TransitNet

Alibaba, İstanbul Havalimanı'nda lojistik üssü kuracak

Dünyanın en büyük e-ticaret şirketlerinden olan Alibaba Group Dünya Başkanı Michael Evans, Türkiye'ye yeni yatırım yapacaklarını açıkladı. İstanbul Havalimanı'nda lojistik üssü, Ankara Temelli'de ise 200 bin metrekare alanda Türkiye'nin en büyük data center'ını kurmayı planladıklarını vurgulayan Evans, "Türkiye'ye yatırım fırsatlarını değerlendirmek için geldik. Lojistik ve buluta yatırım yapacağız. İstanbul Havalimanı'nda ciddi yatırım planımız var. Buradan Avrupa Ortadoğu ve Uzakdoğu'ya e-ihracat planlarını değerlendirebiliriz. 1 milyar doların üzerinde yatırım planlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Alibaba Group Başkanı Michael Evans, Türkiye'nin doğu ile batıyı birbirine bağlayan özel bir konumda olduğunu belirterek, "Türkiye, tekstil, otomotiv, beyaz eşya ve tarım olmak üzere birçok sektörde dünya liginde önemli bir oyuncu. Türkiye'yi bölgenin teknoloji hub'ı olarak değerlendiriyoruz. Türkiye'nin yeni başarı hikayesinin teknoloji üzerinden yazılacağına inanıyoruz. İstanbul Havalimanı Türkiye'nin lojistik yetkinliklerinin çok iyi bir göstergesi ve e-ihracatı büyütmek için Türkiye'nin sahip olduğu çok önemli bir avantaj" dedi.

Alibaba, 2018 yılında 728 milyon dolarlık yatırımla Trendyol'un yaklaşık yüzde 75'ini bünyesine katmıştı. Çinli e-ticaret devi Alibaba Group, 2018 ve 2020 yıllarında yapılan sermaye artırımlarının ardından 24 Mart 2021 tarihinde yapılan 350 milyon dolarlık sermaye artımı ile şirketteki payını yüzde 86,5'e kadar çıkarmıştı. Evans bu yatırıma ilişkin, "Sadece biz değil 2021 yılında Japonya, ABD, Katar, BAE gibi farklı coğrafyalardan fonların Trendyol'a yatırımcı olması, global teknoloji ekosisteminin sadece Trendyol'a değil, Türkiye'nin teknoloji alanındaki potansiyeline olan inancının da göstergesidir. Türkiye'nin yeni başarı hikayesinin teknoloji üzerinden yazılacağına inanıyoruz. Trendyol da örnek bir teknoloji girişimi olarak, bu vizyona katkı sağlamaya devam edecek" dedi.

Çin, Kuşak ve Yol'a katılan ülke sayısını artıracak

Çin Dışişleri Bakanlığı Sözcüsü Wang Wenbin, Kuşak ve Yol'u daha geniş hale getirmek için çaba harcandığını söyledi. Bu alanda Çin ve Türkmenistan arasında imzalanan anlaşmanın önemine dikkat çeken Wenbin, bu ortaklığın projeye güç katacağını vurguladı. Wenbin, anlaşmanın Çin ile beş Orta Asya ülkesi arasında Kuşak ve Yol iş birliğinin yeni bir aşamaya girmesini ilerleteceğini kaydetti. Geçen yıl Kuşak ve Yol ortak inşasının istikrarlı olarak hızlandırıldığını ve dünya ekonomisinin toparlanmasına güç kattığını hatırlatan Wang, "Geçen yıl Çin ve Avrupa arasında işletilen tren seferleri sayısı, önceki yıla göre yüzde 9 artarak, 16 bini bulurken; gönderilen mal hacmi de yüzde 10 artarak, 1 milyon 600 bin TEU'ya çıktı. Çin'in batı bölgesinin küresel ekonomiye entegre olmasını hedefleyen Yeni Uluslararası Kara-Deniz Ticaret Koridoru üzerinden trenle gönderilen mal hacmi, yüzde 18,5 artarak, 756 bin TEU'yu buldu. Çin-Laos demiryoluyla 9 milyon yolcu taşındı. Kamboçya'nın ilk otobanı olan Phnom Penh ile

Sihanoukville arasındaki otoyolun hizmete girmesinden bu yana geçen 3 ayda 1 milyondan fazla araç üzerinden geçti. Güneydoğu Asya'daki ilk hızlı demiryolu, Jakarta-Bandung Hızlı Demiryolu'nun testleri başarıyla tamamlandı" ifadelerini kullandı. Wang, gerçeklerin Kuşak ve Yol'un dünyanın kalkınma ihtiyaçları ile uluslararası toplumun beklentilerine uyduğunu ve büyük esneklik ve canlılık gösterdiğini kanıtladığına dikkat çekti. Wang, "Bu yıl, Çin Cumhurbaşkanı Xi Jinping'in Kuşak ve Yol İnisiyatifi'ni ortaya koymasının 10.'uncu yılı. Çin, diğer taraflarla birlikte ortak istişare, inşa ve paylaşım ilkeleri uyarınca, Kuşak ve Yol'u daha müreffeh ve geniş hale getirmeye çalışacak" dedi.

Japan Post, drone ile teslimata hazırlanıyor

Japan Post isimli lojistik firması 2023 yılı itibari ile drone ile teslimat yapmaya hazırlanıyor. Teslimatları gerçekleştirmesi planlanan drone, tek uçuşta 32 km yol kat edebiliyor. Japonya'da, insansız hava araçlarının yerleşim alanları üzerinde kullanıcısından 5 km uzakta uçmasını engelleyen yasa değişti. Yasanın değişmesinin ardından lojistik firması Japan Post, drone ile teslimata hazırlanıyor. Japan Post, 2023 mali yılından (1 Nisan 2023-31 Mart 2024) itibaren koli ve paket teslimatı için dahili olarak geliştirilen dronları kullanacak. Japan Post'un kırmızı renkli drone'u, 1,5 metre uzunluğundadır. Beş kilograma kadar olan koli ve posta ürünlerini taşıyabilir. Tek bir uçuşta 32 kilometreye kadar yol kat edebilir. Drone esas olarak dağlık bölgelerde ve az sayıda postacının bulunduğu uzak, seyrek nüfuslu adalarda kullanılacak.

Yeni nesil kargo deneyimiyle **istediğin gibi sende o**

www.sendeo.com.tr | info@sendeo.com.tr

SendeoTurkiye

Koç

sendeo

MADENİ YAĞ

Castrol'ün büyüme rekoru Türkiye'den geldi

Dünyanın önde gelen motor yağı üreticilerinden Castrol, Türkiye'deki büyümesiyle küresel pazarda dikkat çekiyor. Castrol Türkiye, 3 yıl üst üste büyümeyi başaran ve bu yıl da yakaladığı yıl sonu çift haneli büyüme ile Çin'i geçerek en fazla büyüyen pazar oldu.

Castrol'ün dünyada geçen yıl elde ettiği büyümeyi devam ettirdiğini söyleyen Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya (TUCA) Direktörü Ayhan Köksal 2022 yılı boyunca dünyada yaşanan finansal daralmanın aksine Castrol olarak ülkemize 20 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını ve Türkiye'nin 2022 yılında elde ettiği çift haneli büyüme ile Çin'i de geride bırakarak Castrol'ün faaliyet gösterdiği ülkeler arasında en fazla büyüyen pazar olduğunu söyledi. Bu büyüme sonucunda pazara yönelik yeni yatırımlar da yapıldığının altını çizen Köksal, "Gemlik'teki üretim tesisimize 5,5 milyon dolarlık yeni bir hat kuruldu. Bu hat ile ürünler hiç el değmeden çok daha kısa sürede doldurulabiliyor. Bu da hem üretim hızımızı artırıyor hem de lojistik açıdan elimizi çok rahatlatıyor" dedi. Castrol Türkiye'nin sorumluluk alanında bulunan bölgelerde yaşanan sorunlara rağmen yarattıkları stratejik yaklaşımla Castrol dünyasındaki pazar liderliğini yakaladıklarını, inovasyon ve öncülük ettikleri yeni girişimlerle örnek pazar konumunda olduklarını belirten Ayhan Köksal, bu önlemler sayesinde ihracat cirosunun döviz getirisi bazında iki katından fazla arttığını belirterek, Avrupa'daki sekiz Castrol üretim tesisinden bir tanesi olan Gemlik tesisinde yıllık yaklaşık 100 milyon litreye yakın madeni yağ üretildiğini vurguladı. Üretimin yüzde 85'inin iç pazara yüzde 15'inin ise dış pazara sunulduğunu aktaran Köksal, "Türkiye'nin de içinde bulunduğu Avrupa ve Afrika bölgesinin yıllık üretim hacmi **700 milyon litre** seviyesinde. Türkiye'deki Gemlik tesisimiz bu üretimin yaklaşık yüzde 12'sini gerçekleştiriyor. Bölge için bu kadar önemli olan Gemlik tesisine 2023 yılında 1 milyon doların üzerinde tank yatırımı, 2024 yılında da 5,5 milyon dolarlık depo yatırımı yapılacak" diye konuştu.

KİMYA

Türkiye'nin AdBlue ihracatı 6 katına çıktı

Küresel doğalgaz fiyatlarındaki yüksek artışlar, AdBlue'nin hammaddesi üre fiyatlarına da yansıdı. Batılı ülkelerin yaptırımları sonrası, Rusya'nın ihracata yönelik kısıtlamaları da tedarikte önemli zorlukları beraberinde getirdi. Kriz, Türkiye'nin AdBlue ihracatının ise yaklaşık 6 katına çıkmasını sağladı. AdBlue markasının kullanım haklarına ve VDA lisansına sahip firmalardan Arbey Kimya'nın Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Karahasanoğlu, AB ülkelerinde, emisyon değerlerini düşürmek için dizel motorlu araçlarda AdBlue kullanımının zorunlu olduğunu anımsattı. Karahasanoğlu, yükselen fiyatlar nedeniyle Avrupa'da AdBlue üretiminde ciddi azalışlar görüldüğünü belirtti. AdBlue bulunamazsa dizel yakıtlı kamyon, tır, tren ve gemi gibi lojistik araçlarının kullanılamayacağını vurgulayan Karahasanoğlu, "Dizel motorlu traktör, iş makineleri, ambulans ve itfaiye araçları ile binek otomobiller de çalıştırılamayacak" dedi. Karahasanoğlu, AB ülkelerinde AdBlue kıtlığının lojistik sektöründe yeni bir krizi tetikleyebileceği endişelerine dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Bu durumdan sadece uluslararası lojistik faaliyetleri değil marketlere ve bayilere ürün taşıyan araçlar da etkilenecek. Avrupalı tüketici ürün bulmakta zorlanacak. Yükselen fiyatlar enflasyonu daha da artıracak. İthalat ve ihracat dolayısıyla üretim sekteye uğrayacak." TÜİK verilerine göre Ocak-Ekim aylarında ihracatın yaklaşık olarak AdBlue'da 6 katına, ürede 9 katına çıktığının altını çizen Karahasanoğlu, "AdBlue ihracatı 6,5 milyon, üre ihracatı **112 milyon dolara** ulaştı. Türkiye'nin uyguladığı ihracat kısıtlamalarına rağmen artışlar çok güçlü" bilgisini verdi. Karahasanoğlu, Türkiye'nin girişimleriyle imzalanan "tahıl koridoru" anlaşmasının, küresel gıda fiyatlarını düşürdüğünü hatırlattı. Türkiye'nin, dünyanın en büyük üre ihracatçısı Rusya ile bu konuda bir anlaşma imzalayabileceğini söyleyen Karahasanoğlu, "Türkiye olarak Rusya'dan uygun fiyata temin edilecek hammadde sayesinde hem Avrupa'daki AdBlue krizinin çözümüne katkı sağlayabilir hem de ihracatımızı artırabiliriz" önerisini de paylaştı.

OTOMOTİV

Otokar'a İtalya'dan 148 adet otobüs siparişi

Otokar, ticari araçlarda hedef pazarı olan Avrupa'da başarılı çıkışını sürdürüyor. Şirket, İtalya merkezli satınalma ofisi Consip ile 2021 ve 2022 yılında imzalanan çerçeve anlaşmalar kapsamında iki farklı operatörden toplam 148 adet otobüs siparişi aldı. Toplam değeri **34,2 milyon Euro** olan teslimatların 2023 yılının ikinci yarısında başlaması ve partiler halinde 2024 yılının ilk yarısı içinde tamamlanması planlanıyor. Siparişlerden 58 adedi İtalya'nın Toskana bölgesine teslim edilecek. 28 adet orta boy Doruk otobüs ve 30 adet doğalgazlı Kent otobüs, İtalya'nın Tiren Denizi kıyı bölgesindeki tüm taşımacılığı üstlenen önde gelen taşımacılık operatörü Autolinee Toscane firması filosunda hizmet edecek. 90 adet doğalgazlı Kent otobüs ise İtalya'nın güney bölgesi Puglia'ya ihraç edilecek. Araçlar Puglia Bölgesi Ulaştırma Dairesi (Regione Puglia Dipartimento Mobilita) bünyesinde yolcu taşımacılığı hizmeti sunacak. Otokar'ın on binlerce aracı başta Avrupa olmak üzere dünyanın dört bir yanında 50'den fazla ülkede hizmet veriyor.

GÜRCİSTAN'A 30 ADET OTOBÜS İHRACATI

Otokar, Gürcistan İçişleri Bakanlığı'nın açtığı 30 adet otobüs ihalesini kazanmasının ardından, araçları kısa süre içinde teslim etti. 2020 yılında Gürcistan'ı ihracat pazarına ekleyen Otokar, iki yıl gibi kısa sürede ülkedeki araç parkını 200'ün üzerine çıkarmayı başardı. Otokar'ın otobüs ihracatındaki başarısına dikkat çeken Ticari Araçlar Kamu Satışları Direktörü Mahir Özşeker, "Kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerine odaklanarak geliştirdiğimiz çevreci, konforlu ve güvenli araçlarımız geniş bir coğrafyada tercih ediliyor. Önceki sene teslim ettiğimiz otobüslerimizle Gürcistan toplu ulaşımına yeni bir soluk getirdik, araçlarımız 6 belediyenin filosunda başarıyla hizmet vermeye devam ediyor. Gürcistan İçişleri Bakanlığı'nın açtığı ihaleyi kazanarak teslim ettiğimiz 30 otobüs ile ülkedeki araç parkımızı daha da artırmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Araçlarımızın zorlu yol ve iklim şartlarına dayanıklılığı, uzun ömürlü oluşunun yanı sıra satış sonrası hizmetlerdeki başarımızla öncelikli tercih olmaya devam ediyoruz. Bölgedeki ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz" dedi.

GIDA

DİMES 2023'te ihracatta hedef büyüttü

Türkiye'nin önde gelen içecek markası DİMES, 100'den fazla ülkeyi kapsayan ihracat pazarlarında istikrarlı agresif büyümesini sürdürmeyi hedefliyor. Şirket, 2022 yılı ihracatı, bir yıl öncesine oranla yüzde 110 büyümeyle 170 milyon lira düzeyinde gerçekleşti. 2023 yılında şirket, iki kat büyüme ve 350 milyon lira ihracat hedefliyor. İhracatta istikrarlı agresif büyüme için stratejik yönetimi benimsediklerini belirten DİMES Yurtdışı Pazarlama Müdürü Gülşah Sackmann, "100'ü aşkın ülkeye, markamızla ihracat yapıyoruz ve marka portföyümüzü de global pazarlarda büyütüyoruz. 2021 yılında 81 milyon lira olarak gerçekleşen ihracatımızı, 2022'de iki katına, 170 milyon lira düzeyine çıkarmayı hedefledik ve dünya genelinde bölge ve ülkelerde pandemi sonrası etkilerin sürmesine rağmen bu hedefimize ulaştık. 2023 yılı hedefimiz ise ihracatımızı, yine yüzde 100'ün üzerinde büyümeyle 350 milyon lira düzeyine çıkarmak. Türkiye'mizin tarım ürünlerini, katma değerli bir şekilde işleyip, yenilikçi, yüksek kaliteli, keyifli ve besleyici ürünler olarak dünya pazarlarına sunuyoruz" dedi. Gülşah Sackmann markanın ihracat gerçekleştirdiği **100'ü aşkın** ülke hakkında şu detayları verdi: "Asya'da Güney Kore, Çin ve Japonya başta olma üzere uzak doğu pazarlarımızdan, ABD'nin yanı sıra Karayiplere, Afrika ülkelerinden Maldiv Adalarına, Avrupa'da Fransa, Almanya, Danimarka, İngiltere gibi tüketimin yüksek olduğu pazarlardan Ortadoğu'da İsrail ve Irak'a uzanan geniş bir coğrafyada, güçlü distribütör iş birliklerimiz var. Dünyanın önde gelen hava yolları da yolcu ikramlarında ürünlerimizi tercih ediyor." Markanın en fazla ihraç ettiği ürünlerin nar, vişne, portakal, elma suları ile ananas ve mangolu içecekler olduğunu söyleyen Gülşah Sackmann "Farklı coğrafyalarda, farklı kültürlere ve tüketim alışkanlıklarına hitap ediyoruz. Kore sıkma nar ve vişne tercih ederken Çin yüzde 100 portakal suyunu seviyor. ABD'nin öncelikli tercihi yüzde 100 elma suyu iken İtalya'da yüzde 100 nar suyu tercih ediliyor" dedi.

TEKSTİL

COLIN'S, faaliyet gösterdiği ülke sayısını 26'ya çıkardı

Tüm dünyada 10 milyonun üzerinde kayıtlı müşterisine hizmet veren Türk giyim markası COLIN'S, mağaza yatırımlarını sürdürüyor. Belgrad'da Ada Mall AVM'de açtığı yeni mağazası ile Sırbistan pazarına da giren COLIN'S, böylede hizmet verdiği ülke sayısını 3 kıtada toplam 26'ya, mağaza sayısını da **626'ya çıkardı**. Rusya, Ukrayna, Belarus, Romanya olmak üzere pek çok ülkede hizmet veren mark, 2022 yılı Kasım ayında Mısır'da 4 yeni mağaza aşmıştı. Mağaza yatırımlarına ilişkin bilgi veren COLIN'S İcra Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Bulunduğumuz ülkelerdeki büyümemizi sürdürme planlamaları ile birlikte yeni pazarları incelemeyi de önemsiyoruz. Kısa bir süre içinde Mısır ve Sırbistan pazarına giriş yaptık. Mevcut pazarlarda ve yeni ülkelerde yakaladığımız başarıyla milyonlarca mutlu müşteriye ulaşmak, müşteri deneyiminin önemini bir kez daha hatırlatırken, önümüzdeki dönem şirket stratejimizi şekillendirmemize yardımcı oluyor. Sırbistan'da da jean denilince akla gelen ilk marka olmak için var gücümüzle çalışacağız" dedi. COLIN'S faaliyet gösterdiği pazarlardaki başarılarını hem araştırma sonuçları hem de aldığı ödüllerle ortaya koyuyor. Rusya'da her 2 kişiden 1'inin gardırobunda COLIN'S marka jean bulunurken, COLIN'S Ukrayna ise en çok bilinen Türk markası olarak başarısını sürdürüyor. Geçtiğimiz yıllarda Ukrayna'da dört yıl üst üste Retail Awards'ta "En İyi Giyim Markası" seçilen marka, bu yıl da Belarus'ta 6. kez "Yılın Bir Numaralı Seçimi" ödülü ile gençler tarafından "En Çok Sevilen Marka" oldu.

MOBİLYA

Mobilyacıların hedefi 10 milyar dolar

İstanbul Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği Uzak Ülkeler Stratejisi'nin kendileri için önemli bir gündem maddesi olduğunu vurguladı. Bu doğrultuda belirledikleri uzak ülke pazarları içinde ABD, Hindistan, Çin, Kanada, Meksika, Güney Afrika, Avustralya, Nijerya, Brezilya gibi 18 ülkenin yer aldığını söyleyen Özkan, "Bu ülkelerden özellikle ABD, hem mobilya hem de diğer sektörler için iştah açıcı bir pazar. ABD, Türkiye ihracatı için büyük bir potansiyel oluşturuyor ve ülke olarak **100 milyar dolarlık** bir ihracat hedefimiz var. Bu doğrultuda hem ülkemizin hem de sektörümüzün ABD'ye ihracatını artıracak tanıtımlara ve faaliyetlere hız vereceğiz" dedi. Erkan Özkan, Türkiye mobilya sektörü ihracatından en önemli payı komşu ülkelerin aldığını belirterek, en çok ihracat yapılan ülkenin Irak olduğunu kaydetti. İhracatta ikinci sırada Almanya, üçüncü sırada ise İsrail'in yer aldığını aktaran Özkan, şu değerlendirmelerde bulundu: "Birçok pazarda ürünlerimiz yer alıyor. Ancak sadece yer almak değil, bu noktalarda kalıcı olmak da önemli. Hedef pazarlarda kalıcı olmak için doğru politikaları uygulamak çok önemli. Biz de bunun için ince eleyip sık dokuyoruz. Sektör olarak hedefimiz, hem hakim olduğumuz pazarlarda payımızı artırmak hem de zayıf olduğumuz pazarlarda yapacağımız yeni hamlelerle güç kazanmak." Türkiye'nin yıllık ihracat rakamlarına önemli katkılar sunan mobilya sektörünün, cari fazla veren üretimini devamlı olarak artırdığına dikkati çeken Özkan, "Sektörümüz, istihdama da önemli katkılar sağlıyor. Katma değerli ürün payını artıran sektör, üretim bantlarını durdurmamak için pazarlardaki etkinliğini artırmaya çalışıyor. Yılın ilk 10 ayında yakaladığı rakamlarla ihracatta 2021 yılının 6,9 milyar dolarlık rakamını geride bırakan mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü, gerçekleştirdiği yatırımlarla birlikte rekabet gücünü de her geçen gün artırıyor. Bu yıl hedefimiz ise 8 milyar dolar. 2023 yılında ihracat hedefimizi 10 milyar dolar olarak belirledik" ifadelerini kullandı.

AYŞEM ULUSOY
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
aysem.ulusoy@atcgrup.com.tr

SERBESTLEŞME VE TEŞVİK GÜÇLÜ BİR ALTERNATİF YARATIR

Demiryolu yük taşımacılığı, diğer taşıma modlarına göre daha çevreci, ekonomik ve güvenli bir taşıma türü olması ile tüm dünyada öne çıkmaktadır. Türkiye'nin dış ticaretinde demiryolu taşımacılığının değer bazındaki payı diğer tüm taşıma türlerinin payından oldukça düşüktür.

Demiryolu yük taşımacılığının toplam ithalat taşımalarındaki payı 2021 yılında yüzde 1,23, ihracat taşımalarındaki payı 2021 yılında yüzde 0,74 oranına erişildi. İhracat taşımalarına bakıldığında ise sadece 2021 yılında 1 milyon tonun üzerinde taşıma yapıldığı görülmektedir.

2022 ithalat ve ihracat verilerine değer bazında baktığımızda; 2022 Ocak-Ekim aylarında 2 milyon 024 bin ABD doları ihracat gerçekleştiğini, 2022 Ocak-Ekim aylarında 2 milyon 790 bin ABD doları ithalat gerçekleştiğini görüyoruz.

2022 Ocak-Ekim aylarında ihracat taşımalarına bakıldığında 1 milyon 362 bin ton taşıma yapıldığı görülmektedir. Yine aynı dönemler içinde ithalat taşımalarına bakıldığında 1 milyon 263 bin ton taşıma yapıldığı görülmektedir

Demiryolu yük taşımacılığına dair veriler bize gösteriyor ki demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin dış ticaretinde en düşük paya sahip taşıma türüdür. Demiryolu taşımacılığı Türkiye'nin hem ithalatında hem de ihracatında son 10 yıllık dönem içerisinde ağırlık bazında yüzde 1'den az paya sahiptir. Avrupa'da 2019 istatistiklerine göre bu oran yüzde 17,6, bazı Avrupa ülkelerinde bu oran yüzde 25'e kadar çıkıyor.

Tedarik zincirinin kırılganlık kapasitesini test ettiği salgın gibi krizlerle baş edebilmenin bir yolu da ulaşım modlarında var olan alternatifleri erişilebilir kılmaktan geçmektedir. Özellikle demiryolu gibi çevreci bir alternatifin sektörümüz açısından ulaşılabilir olması için Türkiye'nin lojistik altyapısına yatırım yapması gerekmektedir.

Demiryolu taşımacılığında istenen noktada olamayışımızın temel nedenlerini mevzuatın yavaş ve kimi yerlerde eksik kalmasında, altyapıdaki aksaklıklar nedeniyle serbestleşme sürecinin tam olarak sağlanamamasında ve firmalar için eşit rekabet ortamının yaratılamamasında görmekteyiz. Ülkemizin demiryolu taşımacılığındaki payının geliştirilmesi için yapılması gerekenleri ise tam anlamıyla serbestleşmeye geçilmesi, fırsat eşitliği, altyapı sorunlarının çözülerek operasyonların verimli hale getirilmesi, demiryolu gümrüklerinde 7/24 çalışma sistemine geçilmesi, BTK hattının işlerliğinin geliştirilmesi, Yavuz Sultan Selim Köprüsü üzerindeki demiryolu hattı ve bağlantılarının hızla devreye alınması ve yük hatlarının geliş-gidişi çift hatta çıkarılarak sefer sürelerinin kısaltılması olarak sıralayabiliriz.

Türkiye'nin doğusunda kalan ülkelere yönelik taşımalarda TCDD, özellikle İran ve Çin hattında yatırım yapacak firmaları teşvik etmelidir. Bu bölge bizim demiryolu taşımacılığımız açısından fark yaratabileceğimiz bir öneme sahip. Avrupa hattında başarılı olan birçok Türk lojistik firmasının kapasite ve tecrübeleri bu hatlarda değerlendirilememektedir. Talebin çok yüksek olduğu bu güzergahta farklı özel sektör firmalarının eşit şartlarda rekabet etmesini sağlayacak mekanizmanın yine TCDD tarafından kurulması gerekmektedir.

İntermodal taşımacılık tüm taşıma modları içindeki önemini ve payını dünyada ve ülkemizde her geçen gün arttırmaktadır. Bu nedenle intermodal taşımacılıkta bugün birçok özel sektör lojistik şirketinin yer aldığını, büyük miktarda yatırım yaptıklarını, terminaller kurduklarını gözlemlemekteyiz. Ancak özel sektör tarafından yapılan taşımaların ve yatırımların hemen hepsi Avrupa'ya yönelik. Türkiye'nin doğusundaki ülkelere yönelik taşımalarda TCDD, özellikle İran ve Çin hattında yatırım yapacak firmaları teşvik etmelidir. Avrupa hattında başarılı olan birçok Türk lojistik firmasının kapasite ve tecrübelerinin bu hatlarda değerlendirilebilmesi için talebin çok yüksek olduğu bu güzergahta farklı özel sektör firmalarının eşit şartlarda rekabet etmesini sağlayacak mekanizmanın yine TCDD tarafından kurulması şarttır.

Türkiye sunduğu fiyatlara ve tedarik zincirinin sorunsuzca işletilebilmesine bağlı olarak avantajlarını pandemi döneminde gösterdi. Ülkemizin pandemi sonrası dönemde de bu avantajları devam ettirebileceğine olan inancımızla demiryolunda proje seferberliğinin hayata geçirilmesiyle hedeflenen başarı yakalanabilecektir.

14 – 15 HAZİRAN 2023

8. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

CUMHURİYETİN 100 YILINDA

EKONOMİ ve LOJİSTİKTE GELECEK PERSPEKTİFLERİ

8. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 29 yıldır aylık olarak yayınlanmakta olan UTA Lojistik Dergisi tarafından ilgili bakanlıklar, sektörel birlik ve dernekler, lojistik dünyası ve profesyonellerinin katılımlarıyla 14 – 15 Haziran 2023 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek.

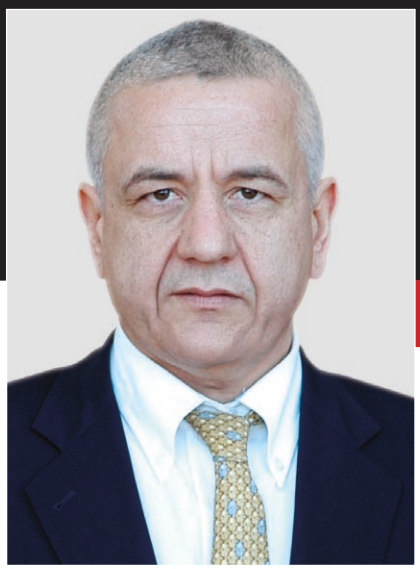
SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI LİDER SEKTÖRLERİN GELECEK PLANLARI

- » E-TİCARET LOJİSTİĞİ
- » TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
- » PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
- » TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
- » OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
- » GIDA LOJİSTİĞİ
- » SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
- » SAVUNMA LOJİSTİĞİ

- » CUMHURİYETİN 100. YILINDA DÜNDEN BUGÜNE LOJİSTİK DÜNYASI NASIL BİR DÖNÜŞÜM GERÇEKLEŞTİRDİ?
- » YENİ YÜZYILDA LOJİSTİKTE GELECEK PERSPEKTİFLERİ NASIL İNŞA EDİLECEK?
- » TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM EKONOMİ DÜNYASINDA YENİ UFUKLAR AÇARKEN LOJİSTİK DÜNYASI BU DÖNÜŞÜMDE NASIL ROL OYNUYOR?
- » AB YEŞİL MUTABAKATINDA TÜRKİYE'DE NASIL YOL ALIYOR? LOJİSTİK SEKTÖRÜ BU SÜRECE UYUM İÇİN NELER YAPMALI?
- » METAVERSE, EKONOMİ VE LOJİSTİK DÜNYASINI NASIL DÖNÜŞTÜRECEK?
- » YAPAY ZEKA İLE TEDARİK ZİNCİRİNDE OPTİMİZASYON SÜREÇLERİ NASIL HAYATA GEÇİRİLECEK?
- » GELECEĞİN GÜMRÜK İŞLEYİŞİ NASIL OLMALI? GÜMRÜK SÜREÇLERİ TEKNOLOJİ DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDE YER ALIYOR?
- » E-TİCARET HIZLA YÜKSELİRKEN LOJİSTİK SEKTÖRÜ BU YÜKSELİŞE NASIL KARŞILIK VERİYOR, NELER YAPILMALI?
- » LOJİSTİKTE BÖLGESEL OYUNCU OLMA HEDEFİNDEKİ TÜRKİYE HANGİ MODLARDA HANGİ PROJELERİ HAYATA GEÇİRMELİ?
- » İNTERMODAL TAŞIMACILIK LOJİSTİK SEKTÖRÜNE HANGİ FIRSATLARI SUNUYOR?
- » ULUSLARARASI PROJELERDE TÜRKİYE'NİN YERİ VE ÖNEMİ NASIL BELİRLENECEK?
- » ULAŞTIRMA VE LOJİSTİKTE YASAL DÜZENLEMELER SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA YANIT VEREBİLİYOR MU?

7. YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ
15 Haziran 2023

www.ekonomivelojistikzirvesi.com



Demiryolu Geleceğimizdir

ALİ ERCAN GÜLEÇ
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

KUZEY AFRİKA VE GÜNEY AVRUPA'YA ODAKLANMALIYIZ

Avrupa Birliği (AB) sürdürülebilir ulaşım sistemleri, digital dönüşüm ve yeşil bir ajanda ile 2023 yılına girdi. AB, 2021-2027 arası dönemde toplam 300 milyar euroluk bir yatırımla dünyanın farklı bölgelerindeki projeler üzerinden ulaştırma ve enerji altyapılarıyla dijital bağlantıların güçlendirilmesini hedefleyen "Küresel Geçit" (Global Gateway) projesini açıklamıştı. Küresel Geçit Projesi (EU Global Gateway), pek çok alanda kalkınmayı destekleyecek bir dizi çalışmayı hedeflemektedir. Proje; enerji, eğitim, araştırma, dijital teknolojiler, sağlık, uluslararası ticaret gibi farklı alanlarda ve sektörlerde hem özel hem de kamusal altyapının desteklenmesi ve daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasını amaçlamaktadır.

AB, aynı zamanda Aralık 2019 tarihinde açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini dünyaya duyurmuştur. Avrupa Yeşil Mutabakatı iklim değişikliği ve çevre kirliliği ile mücadele için, AB üye ülkelerini net sera gazı emisyonunun olmadığı, rekabetçi bir ekonomiye dönüştürmeyi hedeflemektedir.

AB, 2050 yılına kadar olan bu süreçte, sanayisini dönüştürerek, yeni bir büyüme stratejisi benimseyeceğini ve tüm politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendireceğini açıklamıştır. Bu kapsamda enerji, sanayi, finans, inşaat, tarım ve tabi ki ulaşım alanında her geçen gün artan şekilde dönüşümler planlanmaktadır.

AB Yeşil Mutabakatı'nın ülkemize hem Gümrük Birliği kapsamında hem de AB'ye ticari entegrasyonumuz açısından önemli etkileri olacağı aşikardır. Ticaretinin yarısına yakınını AB ile gerçekleştiren ülkemizin ticaret ve sanayi başta olmak üzere tüm alanlardaki politikalarına buna göre yön vermesi uluslararası rekabetçiliğimizin korunması için önem arz etmektedir.

Türkiye'de yeşil mutabakattan etkilenecek temel sektörlerin başında ulaştırma sektörü gelmektedir. Doğu-Batı koridoru üzerindeki Türkiye'nin, coğrafi avantajlar, politik ve ekonomik dinamikler ile her geçen gün önemi artmaktadır.

Türkiye önümüzdeki süreçte, On Birinci Kalkınma Planı'nda da belirtildiği gibi, uluslararası ulaştırma ve ticaret koridorlarının güçlendirilmesi için ticarette öncelikli ülke ve alanlar belirleyerek, ticaret koridorlarına ilişkin ulusal stratejiler oluşturacaktır. Ulusal stratejilerin yapılandırılmasının ardından, ilişkili ticaret koridorlarının oluşturulması için uluslararası iş birlikleri, strateji ve planları dahilinde, belirlenen öncelikli koridorlar üzerinde ticaret ve ulaştırmayı kolaylaştıracak yatırım planları ve eylemler için harekete geçilecektir. Koridor yatırımlarında ortak diğer ülkelerin plan programları değerlendirilerek, stratejik planlar ve yapılacak yatırımlar buna göre oluşturulacaktır. Kalkınma planında ayrıca, Türkiye'nin coğrafi avantajından en iyi şekilde faydalanarak modlar arası (intermodal) ve çok modlu (multimodal) uygulamaların geliştirilmesi, demiryolu ve denizyolu taşıma paylarının artırılması ve entegre bir ulaştırma sisteminin tesis edilmesi şeklinde temel amaçlar da belirlenmiştir.

Türkiye'nin kendi lojistik potansiyeli ile birlikte; Karadeniz Bölgesi, Orta Asya, Akdeniz Havzası olmak üzere merkezinde olduğu bölgenin potansiyeli de dikkate alındığında, sadece Batı-Doğu arasında değil, aynı zamanda Kuzey-Güney hattında da aktif rol oynayabilir. Geçtiğimiz 20 yıl içinde küresel ekonomide üretim ekseni ve ağırlık merkezi, gelişmiş Batı ülkelerinden gelişmekte olan Asya ülkelerine doğru kaymıştır. Yük taşımacılığı talebi makroekonomik eğilimlere göre şekillendiği için, küresel ticaretin değişen yapısı lojistik sektörü için de yeni fırsatlar sağlamaktadır.

Türkiye'nin önümüzdeki süreçte daha da artması beklenen demiryolu talebini karşılayabilmesi ve Çin ile Avrupa arasında gerçek bir lojistik merkez olabilmesi için mevcut demiryolu altyapısını düzeltmesi, demiryolları, limanlar ve bölge ülkeleri ile entegrasyonunu tamamlayarak, intermodal taşımacılığını geliştirmesi gerekmektedir. Bu amaç doğrultusunda, fiziksel altyapı anlamında gerçekleştirilecek iyileştirme ve modernizasyonlar kadar ülkeler arasında özellikle gümrük, ticaret ve strateji alanlarında yapılacak iş birlikleri de önemlidir.

Rusya üzerinden geçen Kuzey Koridor ile Türkiye üzerinden geçen Orta Koridor arasında ciddi kapasite farkları vardır. Türkiye Kuzey Koridor'dan pay almak yerine, Akdeniz havzasında Kuzey Afrika ve Güney Avrupa'ya odaklanması öncelik olmalıdır. Bu bölgede oluşturulacak transit koridoru hem limanlarımıza hem de denizcilik firmalarımıza yararlı olacaktır.

Samsun'dan Mersin ve İskenderun limanlarına inen demiryolu hattının iyileştirilmesi, Mersin-İskenderun'dan Balkan coğrafyası, Avrupa ülkeleri, Akdeniz Havzası ve Karadeniz ülkelerine gidecek ihracat ve transit yüklerinin daha hızlı ulaştırılması hedeflenmelidir. Türkiye transit ticaretten pay alacaksa yükün direkt limanlarımıza gelerek buradan dağılması bize yarar sağlayacaktır.

Ulaştırma ve lojistiğin ülke ekonomisi için sağladığı katma değeri artırmak temel bir önceliktir. Söz konusu alanlarda altyapının geliştirilmesi, kapasitenin daha yüksek seviyelere çıkartılması, öngörülebilirliğin artırılması ve bu amaç kapsamında tedarik zincirlerinin doğru bir şekilde planlanması, sınır kapılarında kapasite artırımı sağlanması, gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılması ve kamu-özel sektör iş birliğine ağırlık verilmesi öncelikli konulardır.

Get your ticket now!

transportlogistic.de/tickets

MESSE MÜNCHEN

Experience Connectivity

May 9–12, 2023

Messe München

transportlogistic.de

transport logistic

the leading exhibition

Geleceğe Doğru Yöneticilik Gelişim Sertifika Programı ilk mezunlarını verdi

CEVA Lojistik ve Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi iş birliği ile düzenlenen Geleceğe Doğru Yöneticilik Gelişim Sertifika Programı ilk mezunlarını verdi.

CEVA Lojistik Türkiye, Geleceğe Doğru Yöneticilik Gelişim Programı'nın ilkini gerçekleştirdi. Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) iş birliği ile gerçekleşen dokuz ay süren ve toplam on altı modülden oluşan program, kırk iki yönetici mezunuyla kapanış törenini Bahçeşehir Üniversitesi'nde gerçekleştirdi.

PROGRAM BEŞ ANA BAŞLIKTA YAPILANDIRILDI

CEVA Lojistik Türkiye İnsan Kaynakları Kıdemli Başkan Yardımcısı Nihan Usanmaz, "Programı planlarken bir yöneticinin rolü nedir, nasıl olmalıdır, bir yöneticinin organizasyonun toplamı ile etkileşimi nedir, nasıl olmalıdır sorularına yanıt aramaya çalıştık. Programı 5 ana yetkinlik grubu üzerine inşa ettik. Bunlar etkileşim, iş birliği, başarı, liderlik ve öz yönetim. Modüllerin aslında birbirleriyle olan yakın etkileşiminin en büyük sebebi budur. Programın içeriğini klasik yöneticilik becerileri ve yetkinliklerinin yanı sıra inovasyon, teknoloji trendleri, bilişim yönetimi gibi güncel konular üzerine kurgulamak istedik. Bu programda, en iyisini ve en güzelini yakaladığımızı gördük. 9 aylık uzun bir programı tamamlayan tüm katılımcılarımıza gayret, sabır ve dirayetleri için çok teşekkür ediyorum" dedi.

'EĞİTİMLİ İŞ GÜCÜ İHTİYACI ARTIYOR'

BAUSEM Direktörü Dr. Öğretim Üyesi F. Elif Çetin ise, "Sürekli Eğitim Merkezi olarak biz de bu büyük aile içinde 18 yıldır faaliyetlerimize devam ediyoruz. Yaşam boyu eğitimle ilgili literatüre baktığımızda; en az derece kadar önemli, tamamen uygulama ağırlıklı, yaş, mekân ve zaman kısıtlamaları olmaksızın dijital platformlarla desteklenmiş esnek yapıdaki müfredatlara sahip sertifika programlarının çok daha işlevsel, amaca uygun, gerektiğinde dereceye taşınan, dereceyle entegre basamaklar olduğunu biliyor ve tüm çalışmalarımızı buna göre yapılandırıyoruz. Değişimle birlikte, sektörün kendini yeni iş modellerine adapte etmesi gereksinimi ise sadece fiziki yatırımlarla atılabilecek bir adım değil. Burada; eğitimli işgücü ihtiyacı aynı oranda yükseliyor ve daha da önem kazanıyor. Sektöre bu yönde de öncülük eden, genç ancak zengin ve köklü bir geçmişe sahip olan CEVA Lojistik hem çalışanına hem de sektöre katkı sağlıyor" diye belirtti.

'YENİLENMEK VE GÜNCELLENMEK SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA YANIT VERECEK'

Kapanış töreninde, süreci başarıyla tamamlayan katılımcılar sertifikalarını CEVA Lojistik Genel Müdürü Fuat Adoran ve İnsan Kaynakları Kıdemli Başkan Yardımcısı Nihan Usanmaz'dan aldı. Fuat Adoran, "Öncelikle BAUSEM'e, değerli yöneticilerime, eğitmenlere ve İnsan Kaynakları Kıdemli Başkan Yardımcısı Nihan Usanmaz'a ve ekibine, değişimi takip ettikleri ve kendimizi güncelleyeceğimiz programın gerçeklemesindeki tüm gayretleri için teşekkürlerimi sunuyorum. Sevgili katılımcılarımız, bu program içerisinde elde ettiğiniz değerli bilgileri sırt çantalarınıza koyacağınıza ve ihtiyacınız olduğunda ileride kullanacağınıza eminim. Hem katılımınız hem de mezuniyetiniz için sizleri tekrar tebrik ediyorum" dedi.

16 MODÜLDEN OLUŞUYOR

Sektörde deneyimli eğitmenlerin katılımıyla gerçekleşen program, Bireyi Anlamak/Kişisel Liderlik, Esnek ve Uzaktan Çalışmada Kendi Kendini Yönetme ve Motivasyon, Büyük Resmi Görmek ve Stratejik Yönetim, Yaşam Serüveninde İş ve Özel Yaşam Dengesi, Liderler İçin Transaksiyonel Analiz ile İlişki Yönetimi, Değişim Yönetimi ve Krizi Fırsata Çevirmek, Lider Takım Stratejileri, Karar Verme Teknikleri, Ekonominin Kodları, Kurum Kültürü, Kurumsallaşma ve "Tercih Edilen" Marka Oluşturmak, Liderler İçin Etkin İletişim ve Global Vizyon Yaratmak, Dijital Dönüşüm, Teknolojik Trendler ve İnovasyon, Müşteri Deneyimi Yönetimi, Fasilitasyon ve Analitik Düşünme Becerisi olmak üzere toplam 16 modülden oluştu ve dokuz aylık bir sürede tamamlandı.

WorldFood Istanbul

ufi Approved Event

WorldFood

31. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı
31st International Food Products & Processing Technologies Exhibition

6 - 9 Eylül / *September* 2023

TÜYAP FUAR ve KONGRE MERKEZİ İSTANBUL
TUYAP Fair Convention and Congress Center ISTANBUL

www.worldfood-istanbul.com

Gıda Dünyasının Türkiye Buluşması
Where the World of Food Meets

Destekleyenler / *Supporters*

T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
KOSGEB

İşbirliğiyle / *In Cooperation with*

İHBİR

Organizatör / *Organiser*

icaevents

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Demiryolunda KOŞAR ADIM ÇİFT HANEYE

Çetin Altun

2022 yılında demiryoluyla 32 milyon 241 bin 800 ton yük taşındı. 2023'te 33,5 milyon ton yük taşınması planlanıyor. Demiryolunun yük taşımacılığı içindeki payının yüzde 5'e ulaştığını belirten TCDD Taşımacılık A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Çetin Altun, "Sanayicimizin rekabet gücünü artırmak için taşıma maliyetlerini düşürerek ekonomik taşıma gerçekleştirmek ve karasal taşımacılık içerisinde demiryolu yük taşımacılığı payını yüzde 11'e yükseltme hedefi doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz" dedi.

Pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı sonrası sürdürülebilir bir taşıma modu olarak öne çıkan demiryolu taşımacılığının mevcut taşıma modları içindeki payı nedir?

2023 yılı Cumhurbaşkanlığı Programında açıklandığı üzere karasal toplam yolcu taşımacılığı içerisinde demiryolu payının 2022 yılında gerçekleşme tahmini yüzde 4,5 verilmiş; 2023 yılında ise bu payın yüzde 5,7'ye yükselmesi öngörülmüştür. Diğer taraftan, karasal toplam yük taşımacılığı içerisinde demiryolu payının 2022 yılında gerçekleşme tahmini yüzde 4,9 verilmiş ve 2023 yılında ise bu payın yüzde 5,4'e yükselmesi öngörülmüştür.

BTK HATTINDA 3 BİN 500 TONLUK KAPASİTE ARTIRIMI SAĞLANDI

Bu dönemde demiryoluna artan talep bir kapasite sorunu ortaya çıkardı mı? Kapasitenin artırılmasına yönelik ne tür adımlar atıldı?

Bilindiği üzere Covid-19 salgınını önlemek amacıyla ülkeler arası geçişlerin kısıtlanması tüm dünyada tedarik zincirini sekteye uğrattı. Ayrıca, pandemi sürecinde deniz navlun fiyatlarının artması ve kara yollarında yaşanan aksamalar demir

yollarının önemini arttırdı. Bu süreçte, ülkelerin sınır geçişlerine getirdiği önlem ve sınırlamalar sonrası ilgili kurumlarımızla birlikte demiryolu yük taşımacılığının devam etmesi için anında gerekli tedbirleri alarak demiryolu taşımaları için sınırlarımızın açık tutulmasını sağladık.

Öncelikle tüm demiryolu sınır kapılarımızda taşımacılık faaliyetlerini insan temassız gerçekleştirdik. Bu dönemde İran-Türkiye demiryolu sınır istasyonuna vagon dezenfeksiyon sistemi kurarak, gelen ve giden vagonların dezenfeksiyonu sağladık.

İran yönlü talebin en iyi şekilde karşılanması için Tatvan-Van arası feribot işletmeciliğinde 4 küçük kapasiteli feribot işletmeden alınarak yerine 4 bin ton yük taşıyabilen 2 adet feribot işletilmeye başlandı.

BTK Demiryolu Hattı üzerinden taşınan mevcut yüke ek günlük 3 bin 500 ton kapasite artırımı sağladık. Gürcistan Ahılkelek'teki aktarma kapasitesine ilave olarak Gürcistan sınır istasyonumuz Canbaz'da gelen yüklerin Kurumumuza ait vagonlara aktarılması için hareketli vinç sistemi kurduk.

2022 yılında demiryoluyla ne kadarlık yük taşındı? 2023 yılı için hedef nedir?

TCDD Taşımacılık olarak 2022 yılında 27 milyon 819 bin 628 ton yurt içi taşıma gerçekleştirdik. 24 ülkeye yapılan yurt dışı taşıma miktarımız ise ithalatta 2 milyon 158 bin 744 ton, ihracatta 2 milyon 182 bin 613 ton ve 80 bin 815 ton transit olmak üzere toplam 4 milyon 422 bin 172 ton gerçekleşerek toplamda 32 milyon 241 bin 800 tona ulaştık.

2023 yılında 28 milyon 100 bin ton yurt içi, 4 milyon 400 bin ton yurt dışı olmak üzere toplam 33 milyon 500 bin ton yük taşımasını gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

"Uluslararası taşımalarda transit sürelerin azaltılması ile ilgili olarak Ticaret Bakanlığımız ve Gümrük Genel Müdürlüğümüzce koordineli çalışma sonucunda 1-2 gün süren gümrük geçiş sürelerini dakikalar seviyesine düşürmeyi başardık."

GÜMRÜK GEÇİŞLERİ HIZLANDIRILDI

Türkiye'nin demiryolu taşımacılığı alanında potansiyeli ve gelecek beklentileri hakkında neler söylemek istersiniz?

TCDD Taşımacılık olarak demiryolunun 166 yıllık bilgi birikimi, deneyimini çağın gerektirdiği işletmecilik dinamizmi ile yoğurarak geniş bir hinterlantta demiryolu taşımacılığı gerçekleştiriyor, günde 200 yük tren seferiyle yaklaşık 88 bin ton yükü ulaştırarak emniyetin sağlanması önceliğiyle müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunuyoruz.

Demiryolu taşımacılığının lider markası olarak limanları, Organize Sanayi Bölgelerini, lojistik merkezleri, üretim merkezlerini iltisak hatları ile ana demiryolu ağına bağlayarak blok tren işletmeciliğinin artırılmasını planlamaktayız. Bu kapsamda, 12 adet lojistik merkezi sayısı inşası devam edenlerle birlikte 25'e ulaşırken, lojistik merkezlerinin doğru ve verimli kullanılması ile ilgili işletme modellerini Bakanlığımızla birlikte koordineli olarak yürütüyoruz.

Mevcut lokomotif, vagon, kapasite ve makinist planlamalarını en verimli bir şekilde gerçekleştirmek amacıyla dijital teknolojileri hayata geçiriyor, yine şebekedeki ortalama tren hızlarını yükseltmek amacıyla altyapı birimlerimizle koordineli olarak birçok projeyi eş zamanlı olarak yürütüyoruz.

Uluslararası taşımalarda transit sürelerin azaltılması ile ilgili olarak Ticaret Bakanlığımız ve Gümrük Genel Müdürlüğümüzce koordineli çalışma sonucunda 1-2 gün süren gümrük geçiş sürelerini dakikalar seviyesine düşürmeyi başardık.

TCDD Taşımacılık olarak Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımızın orta vadeli hedefleri kapsamında; yük taşımacılığında sanayicimizin rekabet gücünü arttırmak için taşıma maliyetlerini düşürerek ekonomik taşıma gerçekleştirmek ve karasal taşımacılık içerisinde demiryolu yük taşımacılığı payını yüzde 11'e yükseltme hedefi doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ÖZEL SEKTÖRÜN PAYI YÜZDE 36'LARA YÜKSELDİ

Özel sektörle nasıl bir işbirliği içindesiniz?

Özel sektörün kendi vagonuyla yük taşıması teşvik edilmekte olup 2021 yılında şahıslara ait vagonlarla 10,9 milyon ton, 2022 yılında 10,8 milyon ton taşıma gerçekleştirildi. 2021 yılı sonu itibarıyla şahıslara ait vagonlarla yapılan taşımaların toplam taşımalarımız içerisindeki payı yüzde 33 olup, 2022 yılında toplam taşımalar içindeki payı yüzde 36 olarak gerçekleşti. 2021 yılında 41 firmaya ait 3 bin 629 adet şahıs vagonu faaliyet gösterirken 2022 yılı sonu itibarıyla 41 firmaya ait 3 bin 731 adet şahıs vagonu faaliyet gösterdi. Halen hatlarımızdan özel sektör firmalarına ait bu vagonlarla taşımalar devam etmektedir.

Bunun yanı sıra Yönetim Kurulu Kararı ile tarifede değişikliğe gidilerek ilk etapta TCDD Taşımacılık tarafından 20 lokomotif ve 600 vagon özel sektöre kiralandı. Daha sonra özel demiryolu tren işletmeleri de kendi lokomotif ve vagonlarını almaya başladı. 6461 sayılı Türkiye Demiryolu Ulaştırmasının Serbestleştirilmesi Hakkında Kanun kapsamında; özel sektörün demiryolu işletmeciliğine girişinin kolaylaştırılmasını sağlamak amacıyla kaynaklarımızın yüzde 3'ünü bu yönde kullandık ve 2022 yılında Omsan Lojistik A.Ş.' ye bu amaçla 15 adet lokomotif ve 397 adet vagon kiralandı. Ayrıca özel sektörde faaliyet gösteren paydaşlarımızla yük taşımacılığına yönelik ilk kez Çalıştay düzenleyerek sektöre yönelik sorunlar ve çözüm önerileri üzerine görüş alışverişinde bulunduk. Yük taşımacılığında çağın gereklerine uyum sağlamak adına dijitalleşme yoluna giderek yük takip sistemlerinin tüm süreçlerini takip edebilmek için Müşteri Taşıma Talep Yönetim Sistemi'ni kurduk.

Çobantur Boltas
için işler rayında gidiyor

Çobantur Boltas, yüzde 30 büyümeyle kapattığı 2022 yılında Türkiye-Avrupa hattında ve Avrupa içinde sunduğu demiryolu taşımacılığı çözümlerinde de önemli atılımlara imza attı. Türkiye-Almanya hattındaki gücünü Halkalı-Münih arasında başlattığı blok tren taşımaları ile güçlendiren şirket, Avrupa'daki intermodal hatlarına ise İngiltere'yi ekledi. Çobantur Boltas Türkiye Operasyon Başkanı Cumhur Erzurumluoğlu, "İntermodal ve demiryolu taşımalarımızın payını bu yıl daha da artıracağız" dedi.

Cumhur Erzurumluoğlu

Çobantur Boltas, 2022 yılını nasıl kapattı?

2022 yılını, belirlediğimiz hedeflerin tamamına ulaşarak ve yüzde 30 büyüme ile kapattık. Taşıma hacmimizi de bir önceki yıla kıyasla yüzde 25 artırdık. Bu durum bizi gelecek başarılarımız ve yatırımlarımız için daha da teşvik etti. Müşterilerimize en iyi lojistik çözümleri sunmak için güçlü motivasyonumuzla çalışıyoruz.

İnsanı odağına almış bir organizasyon olarak gerçekleştirdiğimiz en önemli yatırımlarımızdan biri ise sektördeki sürücü ihtiyacını karşılamak amacıyla hayata geçirdiğimiz Çobantur Boltas Sürücü Yetiştirme ve Geliştirme Akademisi oldu. Bu kapsamda uzun vadeli ve kalıcı bir çözüm hedefledik. Teorik ve pratik eğitimlerin, profesyonel eğitmen kadrosu ile tedarikçi firmaların yetkilileri tarafından verildiği akademiden mezun olan sürücülerimiz, yedek sürücü unvanıyla işbaşı yapmaya devam ediyor.

Bununla birlikte havayolu yük taşımalarımızda bizi bir adım ileriye götüren IATA yetki belgemizi aldık. Bu sayede uluslararası sözleşmelerde tanınırlık ve maliyet olmak üzere, önemli avantajlar elde ettik, hava kargodaki güvenilirliğimizi tescilledik. Bunu da doğrudan müşterilerimize yansıtıyoruz.

Denizyolu taşımacılığı için de 2022'nin sonunda, konusunda uzman bir yapıyla entegre olarak lojistikte bu kulvarda da üst seviyede servis verebilir duruma geldik.

Bunların ötesinde 2022 gelişim, değişim ve dönüşüm yılı oldu diyebiliriz. Organizasyonumuz dâhilinde insan kaynakları ve teknoloji anlamında birçok yeniliğe imza attık.

Yeni yılda gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz projelerimiz ve yatırımlarımız üzerinde çalışmayı sürdürüyoruz. Bu yıl olduğu gibi 2023'te, Cumhuriyetimizin 100. yılında da ülkemize, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza maksimum faydayı sağlayacağız.

"Almanya-Türkiye arasındaki tek bir blok tren seferimizde 80 ton karbon salımını azaltarak Yeşil Mutabakat hedeflerine de katkıda bulunuyoruz."

ÜÇ YILLIK YOL HARİTASI HAZIR

2023 yılı için hedefleriniz neler?

Bu yıl yurt içi ve yurt dışında yüzde 25 büyüme hedefliyoruz. Bu hedefimize ulaşmak adına yatırım planlamalarımızı da güncel tutuyoruz. Küresel gelişmeleri yakından takip ederek yatırımlarımıza yön veriyoruz. 2023 itibarıyla kendimize 3 yıllık bir yol haritası belirledik ve stratejilerimizi oluşturduk. Ne yapmak istediğimizi bilerek emin adımlarla organizasyonumuza şekil vermeye, müşteri odaklı hizmet anlayışımızı geliştirecek yatırımlara devam edeceğiz.

Çobantur Boltas'ın demiryolu taşımacılığı kapsamında sunduğu hizmetlerden söz eder misiniz?

Çobantur Boltas olarak kalitemizi demiryolu taşımacılığına en iyi şekilde yansıtıyoruz. Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasında veya Avrupa içinde demiryolu taşımacılığı çözümleri sunuyoruz. Taşımalarımızı, gerekli durumlarda intermodal ile entegre ederek hedef noktaya en uygun şekilde ulaşıyoruz.

Avrupa Yeşil Mutabakat açısından da ülkemizdeki ihracatçı ve ithalatçı firmaları, bu bölgeye optimum şekilde ulaştırmayı hedefliyoruz. Düşük karbon salımı, yüksek verimlilik, düşük maliyet gibi etkenleri gözeterek hareket ediyoruz.

Geçen yıl Almanya ile Türkiye arasında blok tren seferleri başlatmıştık. Bulgaristan-Sırbistan-Hırvatistan-Slovenya-Avusturya üzerinden Almanya'ya ulaşıyoruz. Almanya'nın önemli demiryolu şirketlerinden Deutsche Bahn'a ait vagonları kullanıyoruz. Kombiverkehr'den de acentelik hizmetleri alıyoruz.

Ayrıca intermodal kapsamında Türkiye'den Ro-Ro ile İtalya'nın Trieste Limanı'na taşıdığımız yükleri, buradan tren yolu ile Münih, Köln ya da Nürnberg'e ulaştırıyoruz.

Bununla birlikte geçen yıl intermodal hatlarımıza İngiltere'yi de ekledik. Swapbody ve konteyner ile taşımalar yaptığımız İngiltere intermodal hattında, Türkiye'den Ro-Ro ile Trieste Limanı'na, ardından iki tren hattı ile önce Münih ve Rotterdam'a, oradan Ro-Ro ile Purfleet'e, son olarak da karayolu ile Londra'ya ulaşıyoruz.

2023 yılı için yeni güzergâhlar ve rotalar üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İntermodal ve demiryolu taşımalarımızın payını bu yıl daha da artıracağımızı söyleyebiliriz.

KARAYOLUNA GÖRE YÜZDE 15-20 NAVLUN AVANTAJI

Demiryolu çözümlerinizle müşterilerinize zaman ve maliyet alanında hangi avantajları sunuyorsunuz?

Demiryolu taşımacılığında karayolundaki bekleme süreleri ortadan kalkıyor. Aynı zamanda sınır kapılarındaki yoğunluklara da takılmıyoruz. Müşterilerimize, bu zaman avantajını en iyi şekilde yansıtmaya çalışıyoruz. Bununla birlikte termin sürelerimiz de demiryolunda ekstrem durumlar olmadığı sürece sabit kalıyor. Üretici ve ihracatçı müşterilerimiz, planlamalarını buna göre rahatça yapabiliyorlar.

Maliyet açısından baktığımızda da müşterilerimize karayoluna göre yüzde 15-20 avantaj sağlayabiliyoruz. Yükün ağırlığını, cinsini ve hedef ülkeyi göz önünde bulundurarak müşterilerimize en doğru rotayı çiziyoruz.

Çevre açısından ise ciddi miktarda karbon salımını engelliyoruz. Örneğin Almanya-Türkiye arasındaki tek bir blok tren seferimizde 80 ton karbon salımını azaltarak Yeşil Mutabakat hedeflerine de katkıda bulunuyoruz.

'SEKTÖR ILIMLI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRECEK'

Lojistik sektörü için de değerlendirmelerde bulunan Çobantur Boltas Türkiye Operasyon Başkanı Cumhur Erzurumluoğlu, şunları aktardı: "Geçen yıl, lojistik sektörü için pandemi etkilerinin oldukça azaldığı, toparlanma emarelerinin görüldüğü bir yıl oldu. Ancak Rusya-Ukrayna savaşı, küresel ekonomik dalgalanmalar ve bölgesel gerginlikler gibi riskler, sektörü farklı rota ve çözüm arayışlarına itti. Bu tür durumlar lojistik sektörünün ne denli önemli ve vazgeçilmez olduğunu bir kez daha hatırlattı. 2023 yılında resesyon beklentisi olsa dahi sektörde yatırımların artabileceğini, dijital ve yeşil dönüşüm trendinin hızlanarak devam edeceğini düşünüyoruz. Bu sene, lojistik hizmetlerinde, muhtemel küresel resesyondan daha fazla etkilenebilecek sektörlere yoğunlaşan bazı firmalar dışında, sektörde ılımlı bir büyümenin sürebileceğini öngörüyoruz. Elbette bu büyüme son üç yıldaki kadar güçlü olmayacaktır. Ama özellikle Avrupa Yeşil Mutabakat'a hazırlık kapsamındaki yeşil ve dijital dönüşüm yatırımlarında önemli artışlar bekliyoruz. Sürdürülebilirlik yatırımları olarak da anılan bu yatırımlar, artık zorunlu bir hal aldı. Aksi takdirde özellikle Avrupa Birliği bağlantılı taşımalarda maliyetler çok fazla yükselecek. Dolayısıyla sektörde kalıcı olmak isteyen lojistik şirketleri açısından yeşil ve dijital dönüşüm yatırımları kaçınılmaz hale geldi. Aslında bu da yeterli olmayacak. Müşterilerimizi de yeşil dönüşüm konusunda teşvik etmemiz, onlara adeta danışmanlık yapmamız da gerekecek."

Omsan Logistics'in tren işletmeciliği hakkı

5 YIL UZATILDI

Geçtiğimiz yıl Türkiye'de demiryolu ile yapılan toplam taşımaların yüzde 15'ini gerçekleştiren Omsan Logistics'in, Demiryolu Emniyet Yönetim Sistemi (DEYS) belgesinin süresi 5 yıl daha uzatıldı.

Murat Baştor | Cömert Varlık

Son dönemde 'yeşil taşımacılık' olarak nitelendirilen demiryolu taşımacılığı alanında fark yaratan Omsan Logistics'in, Türkiye'de tren işletmeciliği yapabilmek için alınması zorunlu olan Demiryolu Emniyet Yönetim Sistemi (DEYS) belgesinin süresi 5 yıl daha uzatıldı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından denetlenen DEYS, tüm demiryolu işletmecilerinin emniyetli çalışmasını sağlayan, tehlikelerin azaltılmasına, risklerin düşürülmesine yönelik önlemlerin sistematik olarak belirlenmesini ve buna göre kuralların, talimatların, süreçlerin devamlı takip edilerek revize edilebilmesini imkan tanıyan organizasyonel yapı olarak tanımlanıyor.

'ÖZEL FİRMALAR İÇİNDE LİDER KONUMA YERLEŞTİK'

Omsan Logistics Genel Müdürü Cömert Varlık, lojistik sektörünün köklü oyuncularından birisi olarak, 'yeşil taşımacılık' kavramının odağında bulunan demiryolu taşımacılığını kendileri için stratejik büyüme alanı belirlediklerini hatırlattı. Varlık, Omsan Logistics'in son yıllarda demiryolu taşımacılığının hizmet portföyündeki ağırlığını giderek daha da artırdıklarını belirterek, "Geçtiğimiz yıl Türkiye'de demiryolu ile yapılan toplam taşımaların yüzde 15'ini gerçekleştirerek, demiryolu taşımacılığı yapan özel firmalar içinde lider konuma yerleştik. Bugün 15 adet lokomotif ve 400'den fazla vagondan oluşan filomuzla bu alanda müşterilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz" diye konuştu.

'TREN TAŞIMACILIĞI KARBON SALINIMINI AZALTIYOR'

Özellikle AB Yeşil Mutabakatı ile son dönemde lojistik firmalarının hayata geçirdiği emisyon azaltımına katkı sağlayan projelerin büyük önem kazandığını vurgulayan Cömert Varlık, 'Dijital Karbon Ayak İzi Hesaplama' uygulaması aracılığıyla yapılan hesaplamalara göre, 2021'de gerçekleştirdikleri operasyonlarda demiryolu hattı kullanımı ile 2 milyon 220 bin 154 ağacın dengeleyebileceği karbon salımına eşdeğer tasarruf sağladıklarını ifade etti.

Gelecek dönemde özellikle 'yeşil taşımacılık' tarafında yatırımlarına hız vereceklerini kaydeden Varlık, "Türkiye'nin demiryolu tren işletmeciliği yetki belgesine sahip ilk özel tren işletmecisi unvanını taşıyoruz. Aldığımız bu belgeyle daha da büyüyerek önümüzdeki yıllarda da demiryolu taşımacılığının yaygınlaştırılmasına ve karbon emisyonu salınımının azaltılmasına önemli katkılarda bulunarak sürdürülebilirlik anlamında hem ülkemize hem de dünyaya fayda sağlamayı sürdüreceğiz" dedi.

DEYS sertifikası, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından 5 yıllık sürelerde veriliyor. Bakanlığın yayınladığı ulusal / uluslararası yönetmelik ve prosedürlere uyum sağlayan firmalar DEYS sertifikası almaya hak kazanıyor. Bakanlık, sertifika süresi içerisinde her yıl denetimler düzenliyor. Denetimler sırasında DEYS ile ilgili eksik görülen noktalar firmalara bildiriliyor. Bir sonraki yıl denetimlerde eksik görülen noktaların tamamlanıp tamamlanmadığına bakılıyor. DEYS Türkiye'de, Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları ve İzmir Banliyö Sistemi (İZBAN) dışında sadece 3 özel firmada bulunuyor.

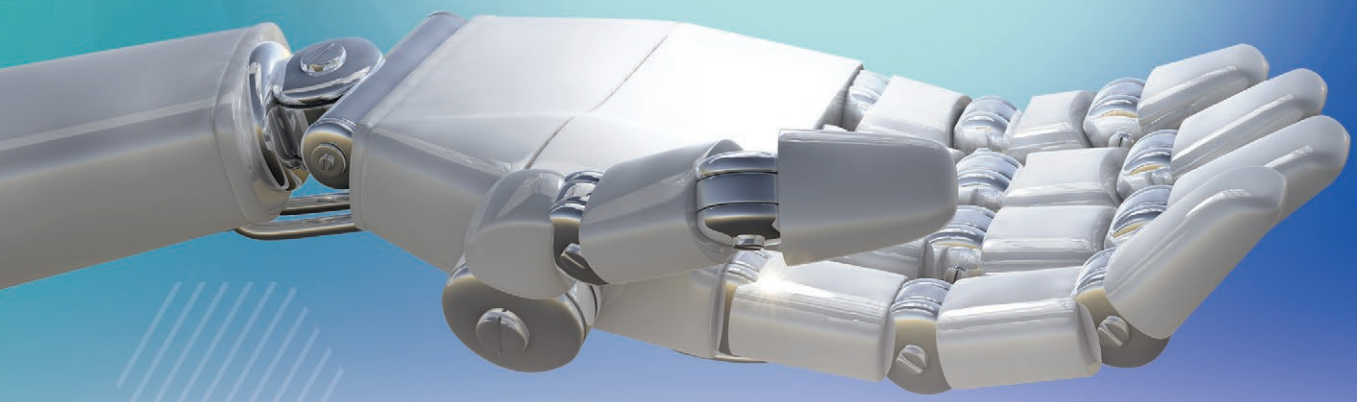
FOTEG İSTANBUL

16. Gıda İşleme Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı

6-8 TEMMUZ 2023

İSTANBUL FUAR MERKEZİ HALL 4-8
YEŞİLKÖY / İSTANBUL

- GIDA İŞLEME
- GIDA KATKI MADDELERİ
- PAKETLEME
- DEPOLAMA
- SOĞUTMA VE TEDARİK ZİNCİRİ
- GIDA OTOMASYON
- GIDA GÜVENLİĞİ VE HİJYEN
- İÇECEK TEKNOLOJİLERİ
- BASKI VE ETİKETLEME
- DANIŞMANLIK HİZMETLERİ



Organizatör:

ufi Member Host of the 75th UFI Congress in 2008

hkf Fuarcılık AŞ Trade Fairs www.hkftradefairs.com

Bilgi için:

www.fotegistanbul.com

ifm İstanbul Expo Center

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Ulaştırma bütçesinin ÜÇTE İKİSİ demiryoluna

Ulaştırma bütçesinin üçte ikisinin aktarıldığı demiryoluna, 30 yılda 197 milyar dolar yatırım yapılacak. Bugün 38 milyon ton olan yük taşımacılığı miktarı 448 milyon tona çıkacak. Demiryolu ağı 29 bin kilometreye ulaşacak.

Pandemi döneminde sürdürülebilir taşımı modu olarak öne çıkan demiryolu taşımacılığına, rotaları değiştiren Rusya-Ukrayna savaşıyla ilgi daha da arttı. Diğer yandan, AB'nin Yeşil Mutabakatı da tüm dünyada gözleri demiryoluna çevirdi. Orta Koridor'da lojistik bir süper güç olmayı hedefleyen Türkiye, demiryolunda kabiliyetini geliştirmeye devam ediyor.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nın yaptığı açıklamalara göre, 2003 yılından bu yana, 1 trilyon 653 milyar 451 milyon TL yatırımla ulaşım ve iletişim alanında çok büyük ve önemli projeler hayata geçirildi. 20 yıllık dönemde yatırım harcamalarında yüzde 60'lik pay ile karayolu birinci sırada yer aldı. Ancak bu durum bugün demiryolu lehine değişiyor. 2013 yılı yatırımlarındaki payı yüzde 33 olan demir yollarının payı, 2022 yılında yüzde 52'ye çıkarıl. Yatırım planlamalarına göre Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, 2023'te bütçesinin yüzde 64'ünü hızlı ve konvansiyonel demiryolu projelerinin hayata geçirilmesi, mevcut yolların, araç filosunun, gar ve istasyonların modernizasyonu için harcayacak.

DEMİRYOLU AĞI 13 BİN 128 KİLOMETREYE ULAŞTI

Son 20 yılda demiryollarına toplam 346,6 milyar TL yatırım yapıldı. Demiryolu ağı yüzde 19 artışla 13 bin 128 kilometreye ulaştırıldı. 4 bin 262 kilometrelik hattın yapımı devam ediyor. 5 bin 433 kilometrelik hattın ise projeleri tamamlandı. 4 bin 252 kilometrelik hattın proje çalışmaları ise devam ediyor.

Bakan Karaismailoğlu, "Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demir İpek Yolu üzerinden Çin'den ülkemize ulaşan ve Marmaray'ı kullanarak Avrupa'ya giden tarihi İpek Yolu'nu, demiryolu olarak canlandırdık. Rusya Ukrayna savaşı sonrası verimsiz hale gelen kuzey hat olarak bilinen demiryolu hattında, Çin-Rusya (Sibirya) üzerinden Avrupa'ya gerçekleşen taşımanın önemli bir kısmının ülkemiz üzerinden Orta Koridor vasıtası ile gerçekleştirmek için çalışıyoruz. Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Projesi, İpek Demiryolu orta koridor güzergahının ülkemizden geçen bölümünün Avrupa bağlantısını oluşturan en önemli halkalardan birini teşkil ediyor. Projeyle; Halkalı-Kapıkule (Edirne) arası yolcu seyahat süresini 1 saat 30 dakikaya; yük taşıma süresini ise 2 saat 30 dakikaya düşmesini hedefliyoruz. Çalışmalar devam ediyor" dedi.

SANAYİCİNİN REKABET GÜCÜ ARTIRILIYOR

Bu dönemde sanayicinin ve ihracatçının yükünü demiryolu ile taşıyarak rekabet gücünü artırmak amacıyla lojistik merkez yapımlarına da ağırlık verildi. Toplamda 5.1 milyon metrekare alan ve 13.6 milyon ton kapasiteye sahip 12 adet lojistik merkezi işletmeye alındı. Sivas, İzmir-Kemalpaşa ve Rize-İyidere lojistik merkezlerinin yapımı devam ediyor. Bilecik (Bozüyük) II. Etap, Kayseri Boğazköprü ve Çerkezköy lojistik merkezlerinin de proje çalışmaları tamamlandı. Beş adet lojistik merkez ise etüt proje ve planlama aşamasında.

2053'TE 448 MİLYON TON YÜK TAŞINACAK

2053 Ulaştırma ve Lojistik Master Planı'nı çalışmaları kapsamında; hatların tamamı elektrikli ve sinyalli hale getirilecek, demiryolunda enerji verimliliği artırılacak, hızlı tren ağı yurt genelinde yaygınlaştırılacak. Belirlenen hedefler kapsamında hızlı tren bağlantına sahip olan il sayısı 8'den 52'ye yükseltilecek. Yıllık yük taşımacılığı 38 milyon tondan 448 milyon tona ulaşacak. Mevcut 13 bin 128 kilometre olan demiryolu hat uzunluğu, 28 bin 590 kilometreye çıkartılacak.

Bakan Adil Karaismailoğlu, "Sürdürülebilir, serbestleşen, ekonomik olarak karlı, demiryolu sektörü gelişecek. Sektördeki değişen mega trendlerle uyumlu ve sektör dinamiklerini esas alan demiryolu altyapısı oluşturulacak. Toplam enerji ihtiyacının yüzde 35'i yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanacaktır" dedi.

2053 hedeflerine ulaşmak için ulaştırma sektörüne 197 milyar 900 milyon dolar yatırım yapılacak. Bakan Adil Karaismailoğlu'nun açıklamalarına göre, bunun ülke ekonomisine getirisi kat kat fazla olacak. Milli gelire 1 trilyon, üretime 2 trilyon dolar katkısı olması, 27 milyondan fazla kişiye ise istihdam yaratması bekleniyor.

ARAÇ İHTİYACI 17,4 MİLYAR EURO

Bakan Adil Karaismailoğlu, TÜRASAŞ ile demir yollarında yerli üretim altyapı kapasitesinin geliştirildiğini vurguladı. TÜRASAŞ'ın ürettiği milli elektrikli trenlerin kullanılacağını ve 2 tren setinin testlerinin tamamlanmak üzere olduğuna dikkati çeken Karaismailoğlu, "Türkiye raylı sistem sektöründe, demiryolu araçlarının üretiminde, lokomotif kurum olma hedefiyle sektör paydaşlarını bir çatı altında toplayarak, sinerji yakaladık. Böylelikle raylı sistemler sektöründe milli tasarıma sahip ürünleri geliştirip, bu ürünleri dünya pazarına açıp, marka değerine kavuşturuyoruz. Milli Tren Setleri üretimi çalışmalarından edinilen tecrübeler ile 225 km/saat hızında tren setimizin proje çalışmalarına başladık. Dizel, elektrikli lokomotif, demiryolu bakım araçları, demiryolu araçlarının modernizasyonları, tren kontrol yönetim sistemi, vagon, dizel motor üretimlerine devam edilirken aynı zamanda milli demiryolu araçlarının geliştirilmesi için çalışmaları yürütüyoruz. Milli tasarım ve ileri teknoloji ile Elektrikli Ana hat Lokomotif üretiminde dışa bağımlılığın ortadan kaldırılması için çalışmalar devam etmektedir. 1960 yılında TCDD mühendislerince Devrim otomobilinin üretildiği Eskişehir'deki fabrikamızda E5000 Projesi için Elektrikli Ana hat Lokomotif imalatına ilişkin yerli, milli üretim çalışmalarımız devam ediyor. Adapazarı'ndaki fabrikamızda üretilecek Milli Metro Projesi araçları ilk olarak GAZİRAY Projesi'nde kullanılacaktır. 2035'e kadar yaptığımız planlamada demiryolu araç ihtiyacımız 17,4 milyar Euro, Buna göre üretim planlamalarımızı yürütüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Bakan Adil Karaismailoğlu

100. YILDA 450 MİLLİ YÜK VAGONU ÜRETİLECEK

Ulusal ve uluslararası demiryolu sektöründe kullanılan farklı tip ve özellikteki yük vagonlarının bakım, onarım ve imalatını yapan, her türlü raylı sistem aracına ait yedek parçaların üretimini gerçekleştiren TÜRASAŞ Sivas Bölge Müdürlüğü yaklaşık 1000 çalışanıyla hizmet veriyor. TÜRASAŞ Sivas Bölge Müdürü Atanur Karadağ, 1939 yılında kurulan fabrikanın her geçen yıl teknolojik gelişmelere ayak uydurarak üretimine devam ettiğini söyledi.

Fabrikalarında Avrupa standartlarında 6 çeşit yük vagonu ürettiklerini belirten Karadağ, son olarak milli yük vagonu imal etmeye başladıklarını hatırlattı. Karadağ, milli yük vagonunun ilk üretiminin 2015'te yapıldığını anımsatarak, "TCCD Taşımacılık AŞ'ye 150 vagonu ürettik. 2022 yılı içerisinde ise 100 milli yük vagonu ürettik" dedi. Cumhuriyet'in 100. yılı için fabrikalarının hedeflerini de açıklayan Karadağ, şunları kaydetti: "Cumhuriyet'in 100. yılında 2023 yılında inşallah 450 milli yük vagonu programımızda var. 450 milli yük vagonunu üretip inşallah memleketin hizmetine sunacağız. Geçtiğimiz yıllarda özel sektör işbirliğiyle Avrupa'nın çeşitli ülkelerine Fransa, Avusturya ve Almanya'ya vagonlar yapıldı. Şu anda yurt dışına değil, yurt içi olarak ihtiyacı karşılıyoruz. Önümüzdeki yıl yine yurt içi ihtiyacı karşılamaya yönelik üretim faaliyetlerimize devam edeceğiz." Karadağ, fabrikalarında değişik tiplerde yıllık yaklaşık 800 yük vagonu üretecek kapasitelerinin olduğunu söyledi.

UTİKAD, 2023 YILINA projeksiyon tuttu

UTİKAD, 2023 yılı için sektörün beklentilerini 26 başlıkta sıralarken, sektöre verilen teşviklerin KOBİ'leri kapsayacak şekilde kurgulanması gerektiğini vurguladı. Altyapı ve mevzuat sorunları nedeniyle transit süre avantajını kaybeden Orta Koridor'un verimli hale getirilmesi için çağrıda bulundu.

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği UTİKAD, düzenlediği basın toplantısında 2022 yılını değerlendirdi ve 2023 yılı öngörülerini paylaştı. UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, Başkan Yardımcısı Emre Eldener, Barış Dillioğlu, Bilgehan Engin, Yönetim Kurulu Üyeleri Arkın Obdan, Caner Aydın, Cihan Yusufi, Cihan Özkal, İsmail Tekin, Mehmet Özal, Serdar Ayırtman, Serkan Eren, Yüksel Kahraman, UTİKAD İcra Kurulu Üyeleri katıldığı toplantıda; Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın getireceği değişiklikler ve ilave maliyetler, sınır kapılarında yaşanan yoğunluk, Orta Koridor'un işlerliği konularındaki sorular, 1 Mart 2023 tarihinde yürürlüğe girecek İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2), insan kaynakları sorunları gündeme taşındı.

'LOJİSTİK SEKTÖRÜ BİRÇOK CEPHEDE MÜCADELE ETTİ'

UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, açılış konuşmasında lojistik sektörünün 2022 yılında hem küresel hem de bölge özelinde birçok sorunla mücadele ettiğini söyledi. Ulusoy, "Küresel ekonomideki durgunluk, artan enerji fiyatları, savaş nedeniyle ticaret rotalarındaki değişimler ve sınır kapılarında yaşanan uzun TIR kuyrukları gibi hızlı şekilde çözüm üretilmesi gereken sorunları sektörümüzün çatı derneği olma bilinciyle etkin şekilde gündemimize aldık ve kamu nezdinde gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde çözüm önerileri sunduk" dedi.

UTİKAD çalışmalarına da değinen Başkan Ulusoy, 2022 yılında küresel ekonomik krizin bir yansıması olarak ortaya çıkan risklere karşı üyelerin bilgilendirilmesi ve genç istihdamın sektöre kazandırılması gibi birçok konuda çeşitli webinarlar düzenlendiğini söyledi. Ulusoy, şöyle devam etti: "Küresel Finansal Ekonomi Değerlendirmesi ve Z Kuşağı webinarlarımızın yanı sıra eğitim konusunda da uzman isimleri üyelerimizle bir araya getirdik. Sosyal medya hesaplarımız üzerinden sektörün tüm paydaşlarına ulaşmaya çalıştık. Beş şehirde üye firmalarımızın temsilcileriyle bir araya geldiğimiz 'Üye Buluşmaları' vesileleriyle beklentileri ve sorunları tespit ettik. Gençlerle bir araya geldiğimiz üniversite buluşmaları düzenledik. Onların beklentilerini gelecek planlarımız arasına aldık."

'İYİ KURGULANMIŞ TEŞVİKLER İSTİYORUZ'

Ayşem Ulusoy, lojistiğe gerekli önem arz edilmeden ihracatta hedeflenen büyümenin sağlanamayacağı tespitini yaparak 2023'te sektöre dair beklentilerini dile getirdi. Ulusoy, "Lojistik sektörüne verilen teşvikler KOBİ'leri kapsayacak şekilde iyi kurgulanmalı ve özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi önemli bir gündem maddesi sektör olarak önümüzde dururken araç dönüşümleri gibi konularda teşviklerin tüm lojistik sektörünü kapsayacak şekilde ele alınması son derece önemli" diye konuştu.

'İNSAN KAYNAKLARI SORUNU EN ÖNEMLİ GÜNDEM MADDESİ'

Ayşem Ulusoy, 21. yüzyılın öznesinin insan olduğunu ve ilerleyen süreçte lojistik sektöründe insan kaynakları sorununun en önemli gündem maddeleri arasında yer alacağını belirtti. Hem mavi yaka hem de beyaz yaka istihdamı hem de şoför bulma konusunda zorluklar yaşandığına dikkat çeken Ulusoy, "Tır sürücüleri sınır kapılarında 90 saati aşan kuyruklarda bekliyor. Genç nesil bu şartlarda çalışmak istemiyor. Kapıkule Sınır Kapısı'nın fiziki altyapısı iyileştirildi. Ancak şimdi de bir şişenin ağzı gibi işlev gören Bulgaristan Kapısı'nda sorunlar yaşanıyor. Avrupa bizim malımızın onların yollarından

geçmesini istemiyor. Durum bu olunca 20 yıllık sürücümüze vize alamıyoruz. TIR geçiş belgelerinde sorunlarla karşılaşıyoruz" dedi. Ulusoy, Avrupa'ya geçiş sorunun tren ve Ro-Ro gibi alternatif taşımalarla çözülebileceğini vurgularken, bu yıl istihdamına yönelik UTİKAD'ın önemli çalışmalar yapacağı bilgisini verdi.

YUVARLAK MASA TOPLANTILARINDA ÇÖZÜM ARANACAK

Bilgi çağının bittiğinin, beceri çağının başladığının altını çizen Başkan Ayşem Ulusoy, "2023 yılında yapılacak toplantılar serisi sektörün sivil toplum kuruluşlarının ortak görüşlerini ortaya koymasını sağlayacak. Böylece yapısal reformların gerçekleştirilmesi amacıyla tüm paydaşlarımızla bir araya geleceğiz. Yuvarlak Masa Toplantıları'nın sonucunda elde edeceğimiz çıktılara diğer STK'larla birlikte imza atarak kamuya daha güçlü sesle gitmeyi planlıyoruz" dedi.

ORTA KORİDOR CAZİBESİNİ YİTİRİYOR UYARASI

Toplantıda pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte alternatif bir güzergah olarak öne çıkan Orta Koridor'un işlerliği konusunda yaşanan sorular da gündeme taşındı. Orta Koridor'un altyapı sorunları, tren kapasitelerinin yetersiz kalması, ülkeler arasındaki mevzuatların uyumsuzluğu ve son olarak denizyolunda düşen navlunlar sonucu cazibesini kaybetmeye başladığı uyarısında bulunan ÜTİKAD temsilcileri, sorunların çözümüne yönelik çalışmaların hızlandırılması gerektiğini vurguladı.

UTİKAD Başkanı Ayşem Ulusoy, pandemi döneminde ulaşım rotalarının ve pazarların çeşitlendirilmesinin öneminin bir kez daha anlaşıldığını söyledi. Orta Koridor ile Türkiye'nin Avrupa ve Asya arasında bir köprü konumuna geldiğini belirten Ulusoy, özellikle Rusya-Ukrayna savaşıyla birlikte bu güzergahın daha da önem kazandığını vurguladı. Kuşak ve Yol Girişiminde Türkiye'nin konumunun daha da güçlenmesi için Bakü-Tiflis-Kars demiryolu hattı, İstanbul Havalimanı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Marmaray ve yeni liman gibi birtakım yatırımın yapıldığını hatırlatan Ulusoy, "Savaş sonrası Türkiye'nin coğrafi konumu dolayısıyla Orta Koridor için negatif durumdan pozitif bir durum ortaya çıktı. Ancak maalesef bu güzergah mevzuat ve altyapıdaki sorunlar nedeniyle şu anda verimli çalışmıyor. Orta Koridor güzergahında hedeflenen kapasiteye ulaşılması için öncelikle Türkiye'nin ardından komşu ülkelerin altyapı, gümrük ve mevzuat iyileştirilmeleri yapması gerekiyor" dedi.

TAŞIMALAR YENİDEN DENİZYOLUNA KAYDI

UTİKAD Deniz Çalışma Grubu Başkanı Cihan Özkal, küresel resesyona paralel olarak denizyolu taşımacılığında

Ayşem Ulusoy

navlunların pandemi öncesi seviyelere gelmesiyle Orta Koridor'daki taşımaların büyük kısmının bu moda kaydığını söyledi. Özkal, "Düşen denizyolu navlunuyla birlikte Orta Koridor rekabet gücünü kaybetti. Rekabet koşulları denizyolu lehine döndü. Orta Koridor'da transit süreler çok daha uzun. Seferler 12-17 gün transit süre hedefiyle başlamıştı. İlk seferler kamu yetkililerinin de katıldığı törenler eşliğinde yapılınca, hedeflenen sürelere de ulaşıldı. Ancak bugün süreler bir aya çıkmış durumda" dedi.

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN 2023 YILI BEKLENTİLERİ

- Yetki belgesi sayılarında sadeleşmeye gidilmesi,
- Türkiye'nin lojistik altyapısını destekleyecek yatırımlar yapılması,
- Demiryolu ağının lojistik merkezlere bağlanmasını sağlayacak altyapı yatırımlarının yapılması,
- Demiryolu altyapısının güçlendirilmesi, kesintisiz taşımacılık yapılabilmesinin sağlanması,
- Transit taşımacılığın geliştirilmesi,
- Sektöre giriş şartlarının ve TİO yeterliliklerinin revize edilmesi,
- Kapıkule Sınır Kapısı ve gümrük çıkış noktalarında insani çalışma şartlarının sağlanması,
- Sınır kapılarında ve gümrüklerde personel sayısının artırılması ve mesailerin düzenlenmesi,
- Karayolunda alternatif güzergahlar bulunması,
- Geçiş belgelerinin sayısının artırılması,
- Şoförlerin vize alımının kolaylaştırılması,
- Profesyonel şoför eksikliğinin giderilmesi,
- Karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu ulaştırma türleri arasında entegrasyonun sağlanması,
- İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2)'ye geçiş için hazırlık yapılması,
- Ro-Ro/Ro-La servisleri ve tüm taşıma modları için yerli milli filonun desteklenmesi,
- Sektör teşviklerinin satın alma, istihdam yaratma, istihdam destekleme ve şirket içi eğitim destekleri vb. şekilde genişletilmesi,
- Ara eleman istihdamı için şirketlere fon desteği sağlanması,
- Sektörün çevre dostu teknoloji yatırımlarının teşvik edilmesi,
- Avrupa Yeşil Mutabakatı uygulamalarına ilişkin hızlı aksiyon alınması,
- Endüstri 4.0 ve Blockchain teknolojisinin getirdiği olanakların sektöre adaptasyonunun sağlanması, dijital dünya için farkındalığın geliştirilmesi,
- Teknolojik yatırımlara ve dijital altyapıya destek verilmesi.
- 12. Kalkınma Planı'nın ulaştırma ve lojistik sektörü için pozitif ivme sağlaması,
- Yabancı yatırımların artması,
- Navlun seviyelerinin normalleşmesi,
- Sektörün yeşil dönüşümüne dair mevzuat ve uyum çalışmalarının yapılması,
- E-ticaret ve e-ihracatın artması.

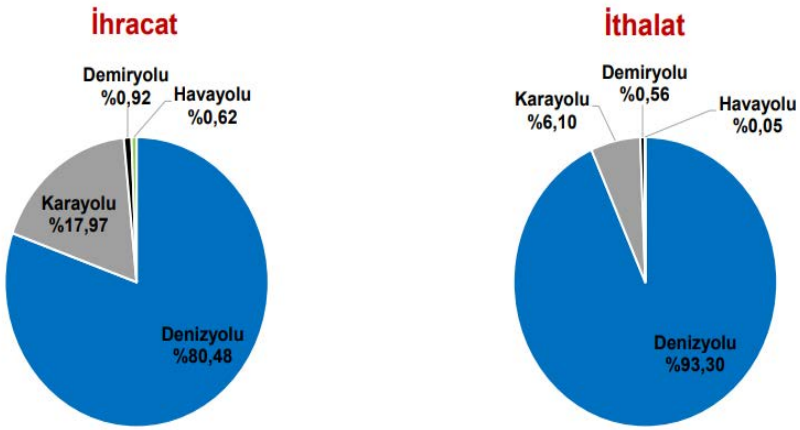
UTİKAD Havayolu Çalışma Grubu Başkanı Mehmet Özal da, blok halinde ilerlemesi gerekirken trenlerin altyapı yetersizliği yüzünden parçalandığını bu yüzden transit süre avantajının kaybedildiğini söyledi. Buna karşın bütün ambargolara rağmen Rusya üzerinden geçen Kuzey Koridor'un sorunsuz çalıştığını vurgulayan Özal, "Biz hattı hızlı hareket ettirmeliyiz ki Çin de destekleyebilsin" dedi.

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emre Eldener de Orta Koridor'da yaşanan sorunları verdiği bir örnekle anlattı. Eldener, "Denizyoluyla Çin'den ithalat yapan bir müşterimiz, ısrarla Çin-Türkiye arasında hizmet veren demiryolu hattını denemek istediğini söyledi. Yaşanan sorunlar nedeniyle bu hatta taşıma süresi konusunda kefil olamayacağımızı belirttik, acil olmayan yüklerle bu denemenin yapılması konusunda müşterilerimizi uyardık. 2-3 ay önce Çin'in Şian şehrinden iki konteyner yüklemesi yaptık. Ancak, Çin'den haftada bir çıkan blok tren iki kez iptal oldu. Arkasından farklı farklı yerlerde yaşanan beklemeler nedeniyle tren 48 günde gelebildi. Taşıma deniz navlunundan da daha pahalıya mal oldu. Bu noktada zaten çok ciddi bir hayal kırıklığı var, bunun mutlaka çözülmesi gerekiyor" diye konuştu.

ABD, KORİDORU YAVAŞLATMA ÇABASINDA

UTİKAD Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Ayırtman ise ABD'nin de bu hattı yavaşlatma çabasında olduğuna dikkat çekti. Ayırtman, "Rusya-Ukrayna savaşı öncesinde ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları hala devam ediyor. Bu koridorda yaşanan büyük resme bunu da koymak lazım. ABD, kendi pazarına Çin mallarının erişimini önlemek istiyor" dedi. Orta Koridor'daki seferlerin devam ettiğini belirten Ayırtman, ayrıca bu hattın denizyoluna değil, havayoluna rakip olduğunun altını çizdi.

TAŞIMA MODLARINA GÖRE AĞIRLIK BAZINDA İHRACAT VE İTHALAT – 2022 Q3



1 KİLOGRAM YÜKÜN ORTALAMA DEĞERİ ($)

	Karayolu		Havayolu		Denizyolu		Demiryolu	
Yıl	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat
2018	4,27	1,80	253,14	13,10	0,68	1,07	1,45	1,20
2019	4,00	2,06	245,54	11,35	0,55	0,89	1,38	1,42
2020	4,41	2,02	389,18	20,96	0,55	0,78	1,82	1,29
2021	4,01	2,16	227,06	21,36	0,74	0,92	1,99	1,19
2022 Q3	4,03	2,41	287,83	17,67	0,90	1,05	2,26	1,43

NAVLUN GELİRLERİ 10 MİLYAR DOLARI GEÇTİ

UTİKAD Genel Müdürü Alperen Güler ise, toplantıda gerçekleştirdiği sunumunda UTİKAD Türk Lojistik Sektörü Araştırması'ndan elde edilen veriler, lojistik sektörünün 2022 Ocak-Eylül Taşımacılık Verileri, 2023 Yılı Beklentileri ve Öngörüleri, 2023 İçin Planlanan UTİKAD Çalışmaları hakkında bilgi verdi. Alperen Güler, sektörün büyüklüğüne dair şu verileri paylaştı: "2022 yılı kasım ayı sonu itibarıyla mal ithalatımız yaklaşık 331 milyar dolar, ihracatımız ise 231 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verileri çerçevesinde Ocak-Ekim 2022 döneminde bir önceki yıl aynı döneme göre yaklaşık yüzde 52,92 artışla 76 milyar dolar tutarında hizmet ihracatı gerçekleştirilmiştir. Taşımacılık hizmetlerinde yüzde 57,89'luk bir artış yaşandı, yük gelirleri ise 10 milyar 385 milyon dolar olarak gerçekleşti." Güler, UTİKAD Türk Lojistik Sektörü Araştırması sonuçlarına bakıldığında ise lojistik sektörünün genç ve dinamik bir yapıya sahip olduğu tespitinin yapılabileceğini söyledi.

25.yıl

GALATA ALPI
TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

zor yıla yatırımla cevap verecek

Lojistik sektöründe çeyrek asrı geride bırakan Galata Taşımacılık, zor bir yıl olacağı öngörülen 2023'te yatırımdan vazgeçmeyen şirketlerden. Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia, yurt içinde ekipman ve depo yatırımlarına devam ederken, yurt dışında düzenli parsiyel taşımacılık hizmeti verdikleri ülke sayısını artıracaklarını ve Afrika kıtasında varlıklarını güçlendireceklerini söyledi.

Vittorio Zagaia

Freight forwarding kimliğiyle kara, hava, denizyolu ve intermodal taşımacılık alanında hizmetler sunan Galata Taşımacılık. 25. yılını kutladığı 2022 yılını yatırımlarla kapattı. Son üç yılda Great Place To Work® anketlerinde "Türkiye'nin En İyi İşverenleri" listesine girmeyi başaran şirket, zor bir yıl olması beklenen 2023 yılında da yatırımlarla büyüyecek.

Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia, 2022'nin genel anlamda lojistik sektörü adına olumlu geçen bir yıl olduğunu söyledi. Şirket olarak 2022 yılının ilk çeyreğinde planladıkları bütçe rakamlarına ulaşınca gerçekleştirmeyi hedefledikleri bir dizi yatırımı erkene alma çalışması başlattıklarını belirten Zagaia, "Bu kapsamda İzmir, Bursa şubelerinden sonra Mersin'de açtığımız ofisle yatırımlarımıza devam ettik. 2022 yılı ikinci yarısında ise Ankara lojistik depomuzu devreye alarak müşterilerimize daha da yakın olmaya çalıştık. Covid-19 süresince yatırımını yaptığımız depolama altyapımız ve intermodal taşımacılık departmanı ile beraberinde gelen 45"PW HC konteynerlerimize ek yeni siparişler verdik. Aynı zamanda filomuza yeni çekici ve swap body dorseler dahil ederek 2022'de yatırımlarımıza devam ettik" dedi.

AFRİKA'DA VARLIĞINI GÜÇLENDİRECEK

Vittorio Zagaia, kuruldukları günden buyana öncelikli hedeflerinin şirketlerini her daim sağlam adımlarla ileriye götürmek olduğunu söyledi. Bunun temelinde ise gerçekçi hedefler ile minimum risk almanın yattığını vurgulayan Zagaia, bu yıl için belirledikleri yatırımları şöyle açıkladı: "2023 senesi için öncelikli hedefimiz 45"PW intermodal konteyner yatırımımızı devam ettirerek ekipman sayımızı artırmak. Bununla beraber, İstanbul, Bursa, Ankara ve İzmir'den sonra bu yıl içinde Mersin'de yeni lojistik depomuzu müşterilerimizin hizmetine sunacağız. Ayrıca başlattığımız swap body yatırımlarını sürdürerek bu alandaki ekipman parkurumuzu kısa zamanda büyüteceğiz. Yurt dışında karayolunda 2'si Kuzey Afrika olmak üzere toplamda 21 ülkeye düzenli parsiyel taşımacılık hizmeti veriyoruz. 2023 yılında bu ağımıza yeni ülkeleri ekliyor olacağız. Ayrıca 2022 yılında kurduğumuz Afrika Ticaret Departmanı ile bu kıtada da varlığımızı artırma hedefimiz var."

'İNTERMODAL RAĞBET GÖRECEK!'

Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia, lojistik sektörü açısından 2023'ün kolay bir yıl olmayacağını söyledi. Global ekonomideki olumsuz dalgalanmaların ve özellikle de denizyolunda düşme trendinde olan navlun fiyatlarının bunun göstergesi olduğunu vurgulayan Zagaia, "Öte yandan ülkemizde artan maliyetlerin başta karayolu olmak üzere, lojistik hizmetlerde de fiyatlara yönelik olumsuz bir etki yaratacağı gerçeği de kaçınılmaz. 2023'ün, temkinli ve konsantrasyonun yoğun olması gereken, büyümek kadar mevcudu korumaya yönelik bir yıl olacağını düşünüyoruz. Diğer yandan intermodal; AB'nin Yeşil Mutabakat Anlaşması, çevre ve maliyetler göz önüne alındığında daha fazla rağbet gören bir taşıma şekli olacaktır" dedi.

2022'YE YATIRIMLARLA DAMGA VURDU

Alışan Lojistik için 2022 yatırım yılı oldu. Depolamada paletleme kapasitesini 490 binin üzerine çıkardıklarını, filoyu 90 adet yeni çekiciyle güçlendirdiklerini, dijitalleşme alanında 2 projelerinin TÜBİTAK tarafından onaylandığını vurgulayan Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, 2023'te de depo, filo ve dijitalleşme yatırımlarına devam edeceklerini söyledi.

Damla Alışan

Kurulduğu günden bu yuna ağırlıklı olarak hızlı tüketim malları (FMCG) ve kimya sektörlerine hizmet sunan Alışan Lojistik, 2022 yılını büyümeyle kapattı. 2021 yılı cirolarının bir önceki yıla göre yüzde 45'i aşan bir büyüme ile 1 milyar TL olarak gerçekletiğini hatırlatan Alışan Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Damla Alışan, 2022 için bu rakamın üzerinde bir büyüme hedeflediklerini ve buna ulaştıklarını söyledi.

"2022 bizim için yoğun bir yatırım yılı oldu" diyen Damla Alışan, sözlerini şöyle sürdürdü: "İstanbul-Tuzla, Kocaeli-Gebze, Konya, Gaziantep, İskenderun'da bulunan 'Multi-user Depolama' alanlarımız ile Yalova, Tekirdağ, Bursa, İzmir, Muğla, Ankara, Konya, Antalya, Mersin, Adana, Şanlıurfa, Samsun'da bulunan 340 bin metrekareyi aşkın 'Müşteri Dedike Depolama' alanlarımıza bir yenisini daha ekledik. Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi (OSB)'de 15 bin metrekare üzerine yerleşik alanda 7 bin 500 palet kapasite ile hizmet sunmaya başladık ve bu şekilde tüm Türkiye'de toplam palet kapasitemizi 490 binin üzerine çıkartmış olduk. Depo yatırımlarımız süratle devam ediyor. Yeni yılda gerek güçlü olduğumuz Gebze bölgesinde açacağımız yeni depolar gerekse Avrupa yakasındaki yeni depo projemizin hayata geçmesi ile birlikte ciddi bir kapasiteyi müşterilerimizin hizmetine sunmuş olacağız. Bu yıl ayrıca, filomuza da yatırım yaptık. EURO motor 90 adet yeni çekiciyle güçlenen filomuzdaki treyler ve swap body tipi taşıyıcı ekipmanlar da yenilendi ve sayıları arttı. Yeni araçlarımız, sahip oldukları teknolojik avantajlar, ADR mevzuatına uygunluklarının yanı sıra daha uzun süre operasyonda kalabilecek çevre dostu yeni nesil motorla donatılmış halde. Karbon ayak izimizi düşürmek için yatırımlarımız devam edecek. Öte yandan, biliyorsunuz, Türkiye'nin ilk tanker ve 'Tank Konteyner Temizleme Tesisi' Alışan Lojistik çatısı altında 2005 yılında kurulan ALIŞAN - Den Hartogh tarafından Gebze'de kurulmuştu. Bu yıl da, çevre adımlarımıza ek olarak 12 bin metrekarelik bir alan üzerine kurulacak olan ISO Konteyner Depolama, Elleçleme, Paketleme tesisimizin Gebze Muallimköy'de inşasına başladık. Tesisimiz bu yılın ilk aylarında hizmete girecek. Dijital dönüşüm ve teknolojinin etkin kullanımı konularında ise yatırımlarımız sürüyor. İstanbul ve Konya'da Kurulu Ar-Ge merkezlerimiz sürekli yeni projeler geliştiriyor. Hatta bu sene 2 projemiz TUBİTAK tarafından onaylandı."

'KİMYA LOJİSTİĞİ PAZARI BÜYÜYECEK'

Damla Alışan, 2023'te hizmet verdikleri kimya sektöründe büyümenin devam edeceğini, yeni yerli ve yabancı üreticilerin oyuna dahil olmasını beklediklerini söyledi. Bunun da kimya lojistiğinde hizmet veren şirketleri hizmet kalitesini ve teknolojik altyapıyı daha da geliştirmeye yönelteceğini vurgulayan Damla Alışan, "Alışan Lojistik olarak, 2023 için proje ve yatırımlarımızı belirli başlıklarda toplamış bulunuyoruz. Tüm birimlerimizle iş ortaklığı yaklaşımı içerisinde çalışan İnsan Kaynakları organizasyonumuzda devam eden çok sayıda projemiz mevcut. Operasyonel planlarımızı desteklemek üzere e-ticaret ekosistemi dahil tüm sektörlerin ihtiyaçlarına dönük depolama arz kapasitemizin arttırılması için proje ekiplerimiz sürekli çalışıyor. Depolama ve taşıma çözümlerimizin, 'Green Deal-Yeşil Mutabakatına' tam uyumlu olmasına önem veriyoruz" dedi.

'12. KALKINMA PLANI POZİTİF ETKİ YARATACAK'

Lojistik sektörünün büyümesine ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Damla Alışan, özellikle 12. Kalkınma Planı'nın sektöre pozitif ivme sağlayacağını vurgulayarak şunları aktardı: "Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verileri çerçevesinde Ocak-Ekim 2022 döneminde bir önceki yıl aynı döneme göre yaklaşık yüzde 52,92 artışla 76 milyar dolar tutarında hizmet ihracatı gerçekleştirildi. Taşımacılık hizmetlerinde ise yüzde 57,89'luk bir artış yaşandı. 12. Kalkınma Planı'nın da ulaştırma ve lojistik sektörü için pozitif ivme sağlayacağına inanıyorum. Ayrıca, dijitalleşmenin üretim sistemini değiştireceği, yapay zekanın zaman ve maliyet tasarrufu sağlayacağı, blockchain teknolojisi ile şeffaflığın geleceği, veri analizinin arz ve talep tahminlerini yönlendireceği, giydirilebilir cihazların ürün kaydını tutacağı gibi trendlerin de gündemimizde olacağını düşünüyorum. Sektörün yeşil dönüşümüne dair mevzuat ve uyum çalışmaları ise gündem konumuz olmaya devam edecek. Zira, lojistikçilere sürdürülebilir bir dünya için büyük görevler düşüyor."

BATU LOGISTICS
Logistics redefined

SEKTÖRDE DÖNÜŞÜMÜ BAŞLATIYOR

Dijital ve yeşil dönüşüm çalışmalarını daha da hızlandırdıkları 2022 yılını belirledikleri hedeflere ulaşarak kapattıklarını belirten Batu Logistics Genel Müdürü Efe Göktuna, "Teknolojik gelişmeler ve iklim dostu düzenlemelerle lojistik daha da sofistike bir hal alacak. Önümüzdeki dönemde lojistik süreçlerini, ticaret akışını hızlandıracak şekilde kolaylaştırmayı ve yeniden kurgulamayı hedefliyoruz" dedi.

Lojistik sektöründe 20 yılı geride bırakan Batu Logistics, süreçlerini dijital ve yeşil dönüşüme paralel olarak kurgulamayı sürdürüyor. 2022 yılını başarıyla ve belirledikleri hedeflere ulaşarak kapattıklarını belirten Batu Logistics Genel Müdürü Efe Göktuna, "Bu süreçte özellikle yeşil lojistik ve dijital altyapımızdaki dönüşüme yoğunlaştık. Taşıma hacmimizi, bir önceki yıla kıyasla beklentilerimizin çok üstünde kapattık. Son 2 yıldır odaklandığımız dijital ve yeşil dönüşüm çalışmalarımızın daha da hızlandığını söyleyebiliriz" dedi. Bu dönemde pandemi, savaşlar, çatışmalar, küresel gerginlik ve belirsizlikler nedeniyle tedarik zincirinin daha karmaşık bir hal aldığını vurgulayan Göktuna, bu karmaşa içinde müşterileri için en doğru hizmeti alabilecekleri, süreci ve organizasyonu en iyi şekilde yönetebilecekleri çözümler geliştirmeye büyük önem verdiklerini ve bunu da tam anlamıyla gerçekleştirebildiklerini söyledi.

'FORWARDER ŞİRKETLERİ ARACI OLMAKTAN ÇIKTI'

"Lojistik sektöründe daima büyüme başarısıyla geçen 20 yılı geride bıraktık" diyen Efe Göktuna, 2023 için yoğunlaşacakları alanları şöyle aktardı: "2023 yılında kara, deniz, hava, demiryolu, intermodal taşımacılık, fuar taşımacılığı, proje taşımacılığı, minivan ve ekspres taşımacılık, depo ve antrepo yönetimi, gümrükleme, sigorta ve dış ticaret çözümlerimizi müşterilerimize, forwarder mantığıyla daha kapsamlı şekilde sunacağız.

Forwarder anlayışı tüm dünyada değişmeye ve dönüşmeye başladı. Forwarder firmaları artık yük sahibi ve taşıyıcı arasında 'aracı' olmaktan çıktı. Çünkü A'dan Z'ye bütün lojistik süreçlerin yönetimini tek elden yürütmek yetmiyor. Müşterilerimizi, değişen koşullara uyum konusunda yönlendirmemiz de gerekiyor.

Yeşil Mutabakat, karbon ayak izi, otomasyon, robotik teknolojiler, dijitalleşme, nesnelerin interneti, büyük veri ve tersine lojistik gibi sektörü kökten değiştirecek zorlu süreçlere uyum sağlayamayan lojistik firmalarının, bu beklentileri karşılayamayacağını dolayısıyla ayakta kalamayacağını düşünüyoruz.

Artık sadece uygun maliyet, zamanında ve hasarsız teslimat yeterli olmayacak. Yeşil Mutabakat kapsamında ilgili yükün hammadde tedarikinden üretim aşamalarına, son kullanıcıya ulaşmasından geri dönüşümüne kadar lojistik dâhil bütün süreçlerin ve karbon emisyonunun şeffaf şekilde izlenebilmesi gerekecek.

Tüm lojistik süreçlerin yeniden kurgulanacağı bir döneme giriyoruz. Lojistik şirketleri için güçlü acente bağlantıları ve sağlam bir lojistik ağı, binlerce araç ve ekipmana sahip olmak kadar önemli olacak diyebiliriz."

Efe Göktuna

'LOJİSTİK DAHA DA SOFİSTİKE BİR HAL ALACAK'

Efe Göktuna, küresel konjonktür ve baş döndürücü bir hızla ilerleyen teknolojik gelişmelerin, lojistikte de yeşil ve dijital dönüşümü zorunlu hale getirdiğini söyledi. Göktuna, "Batu Logistics olarak 2023 için tüm planlarımızı, bu süreçte lojistik ve forwarder sektörüne katkı sağlamak ve değişime liderlik etme vizyonuyla belirliyoruz. Teknolojik gelişmeler ve iklim dostu düzenlemelerle lojistik daha da sofistike bir hal alacak. Önümüzdeki dönemde lojistik süreçlerini, ticaret akışını hızlandıracak şekilde kolaylaştırmayı ve yeniden kurgulamayı hedefliyoruz" dedi.

Global lojistik servis sağlayıcı HBI yatırımda rotayı Türkiye'ye çevirdi

Fransız merkezli global lojistik şirketi HBI, üç yıl önce kara, hava, deniz yolu taşımacılığı ve depo-antrepo hizmetleriyle giriş yaptığı Türkiye pazarında kararlı adımlarla büyüyor. Global büyüme hedefleri içinde stratejik öneme sahip olan Türkiye'nin 15 milyar euro ile Fransa'dan sonra en büyük yatırım bütçesine sahip ikinci ülke olduğunu vurgulayan HBI Marmara Bölge Direktörü Ahmet Orman, hedeflerinin 5 bölgede 10 ofise ulaşmak ve yapacakları depo yatırımlarıyla birlikte çalışan sayısını 200'e çıkarmak olduğunu söyledi.

Ahmet Orman

15 ülkede 20 ofis ve 450'nin üzerinde çalışanı bulunan Fransız merkezli global lojistik servis sağlayıcısı HBI, 2020'de Türkiye pazarına giriş yaptı. Kara, deniz ve havayolu taşımacılığında uzmanlaşan, depo, antrepo ve gümrükleme hizmetleri de sunan şirket, yaptığı acente anlaşmalarıyla müşterilerine 85 ülkede servis sağlayabiliyor. Türkiye'de İzmir, İstanbul ve Mersin ofisleri ve alanında uzman 45 çalışanıyla hizmet sunan HBI Turkey, 2023 yılına iddialı hedeflerle giriyor. Pandemi gibi zor bir dönemde giriş yaptıkları Türkiye pazarında müşterilerine sundukları doğru çözümlerle önemli bir başarı yakaladıklarını vurgulayan HBI Marmara Bölge Direktörü Ahmet Orman,, Türkiye'nin global büyüme hedefleri içindeki yeri, sundukları hizmetleri ve büyüme hedeflerini anlattı.

İZMİR'DEN GÖÇ EDEN BİR AİLE TARAFINDAN KURULDU

HBI'in genel yapısı, dünyadaki acente ve ofis ağınız, ciro ve çalışan sayınız, lojistik hizmetlerde yoğunlaştığınız alanlar hakkında bilgi verir misiniz?

HBI grubu, 40 yılı aşkın bir süredir dünya çapındaki sahaları ile kara, deniz ve hava taşımacılığında uzmanlaşmış Marsilya merkezli bir lojistik firmasıdır. Merkez ve ana yönetimi her ne kadar Fransa'da konumlansa da, aslında firmanın köklerinin kısmen de olsa Türkiye'ye dayandığını belirtebiliriz. Zira HBI, İzmir'den göç eden bir aile tarafından kurulmuştur. Bu nedenledir ki, her zaman akılda olan Türkiye yapılanması, merkezi İzmir olarak yaklaşık 3 sene kadar önce başlatılmış oldu. HBI olarak şu anda, 15 ülkede, 20 ofis ve 450'nin üstünde çalışan ile hizmet vermekteyiz. Ayrıca yapmış olduğumuz acentelik sözleşmelerimiz ile de toplamda 85 ülkede aktif olarak servis sağlayabilmekteyiz.

Pandemi süreci de dahil olmak üzere, şirketimiz kurulum sürecinden bu yana ilerlemesini her zaman yukarı yönlü olarak sürdürmüştür. Ana faaliyet alanları olan hava, deniz, kara taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri, gümrükleme ve domestik taşımalar ile 2022 yılı global cirosunu, ilk 9 ay için hedefinin de üzerinde olarak 280 milyon euro ile tamamlamıştır.

ÜÇ AYRI KITAYA ÖZEL ÇÖZÜMLER

Türkiye'deki operasyonlarınız ve servislerinizle ilgili bilgi verir misiniz? Yoğunlaştığınız sektörler ve alanlar neler?

HBI Turkey, faaliyetlerine 2020 yılı itibari ile İzmir merkezli olarak başladı. Doğru planlama ve öz kaynak kullanımıyla yapısını kısa sürede oturtarak hedef ülke konumundaki Türkiye'deki ikinci ofisini de İstanbul'da yaklaşık 8 ay kadar önce açtı. Türkiye pazarında da şirketimizin en büyük ürünleri olan hava, deniz ve kara taşımacılığı servisleri ile depolama alanında varlık göstermekteyiz. Tüm taşıma modlarında haftalık düzenli servislerimiz bulunmakta. Sürekli artan bir talep ile gelişen ve yine haftalık olarak planlanan Uzakdoğu parsiyel konsollarımız ve bunu tamamlayıcı servislerimiz ile de düşük maliyetli çözümler sunabilmekteyiz. Ayrıca müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda yurt dışında depolama, gümrükleme ve son taşıma gibi hizmetleri de karşılamaktayız.

Ülkemizde, ithal malzemeler kaleminde çok ciddi bir pay sahibi olan kırtasiye, hırdavat ve tuhafiye gibi malzemeler için tarafımızca özellikle planlanmış bir eğilim olmamasına rağmen yöneticilerimizin bilgi birikimlerine dayalı olarak Uzakdoğu yapımızın da desteği ile, başta Çin olmak üzere genel olarak tüm Uzakdoğu'dan, bu ürün gamları için gerçekleşen ithalat işlemlerinde alıcı firmalar için hizmet sağlayıcılığından çok çözüm ortaklığına dönüşmüş bir yapı kurulmuş durumda.

Uzakdoğu dışında, Afrika kıtasındaki kurulu ofislerimiz ile bu bölge ile çalışan müşterilerimiz için hacim avantajımız ile maliyeti düşürücü ve ticareti kolaylaştırıcı çözümler sağlayabiliyoruz. Avrupa için ise artan TIR navlunlarına karşın alternatif olabilecek tüm iç destinasyonlara son taşımalı ve kısa transit süreli deniz nakliye servisleri sunabilmekteyiz.

Bunun dışında da, başta otomotiv, tekstil, maden ve doğal taş olmak üzere tüm sektörlerdeki lider firmalar ile işbirliklerimiz artarak devam etmekte.

Türkiye pazarında nasıl bir başarı yakaladınız?

Pandeminin yaratmış olduğu tüm olumsuz koşullara rağmen, armatör firmalar ile olan geçmişe dayalı düzeyli ilişkilerimiz ve müşterilerimizin beklentilerine doğru zamanlama ve doğru çözüm önerileri ile yaklaşmamız en büyük başarımız ve tabii ki tercih edilmemizin de arkasındaki en büyük etken.

Yakaladığımız büyümeye Türkiye'deki en büyük ürünümüz olan deniz nakliye üzerinden örneklemek gerekirse, 2020 yılı itibari ile pazara girişimizde, Türkiye trafiğindeki hacmimizi 12.000 TEU ile tamamlamıştık.

Ancak bugün gelinen noktada bu rakamın 2022 yılı ilk dokuz ayı için 55.000 TEU'ya çıktığını söyleyebilirim.

OFİS SAYISINI 10'A ÇIKARACAK

Türkiye pazarına yönelik büyüme stratejiniz, yeni projeleriniz ve yatırım hedefleriniz neler?

Türkiye pazarında halen 3 ofis ve toplamda 45 kişilik bir kadro ile servis sağlamaktayız. Ancak 2023 başı itibariyle Ankara bölgesinden gelen yoğun taleplere cevap verebilmek adına bu bölgede de ofis açmış olacağız. Bunun dışında ileriye dönük planlamalar dahilinde olan depo ve antrepo faaliyetleri için gerekli girişimlerde bulunmak 2023 ikinci yarısı için planlarımız dahilinde yer almakta.

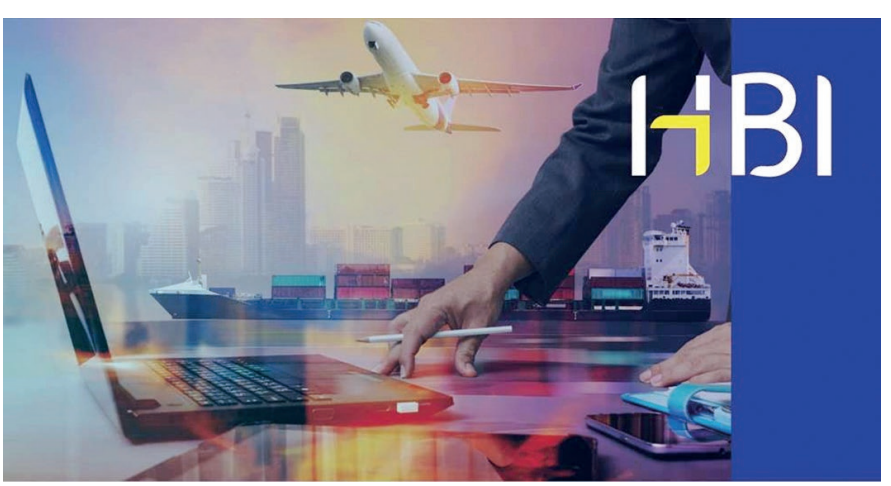
Elbette ki, bu büyüme kapsamında, insan kaynakları politikamızı da aynı şekilde yukarı yönlü geliştiriyoruz. Bu bağlamda doğru kişiler ile ilerlemenin önemini her zaman göz önünde bulundurarak dürüst ve ilkeli çalışma prensiplerimizle örtüşen çalışma arkadaşlarından kurulu bir ekip ile yolumuza devam ediyoruz. Büyüme hedeflerimiz kapsamında da gerek yetkin gerekse yetiştirilmek üzere personel alımlarımıza da; tüm çalışma arkadaşlarımızın beklentilerini mümkün olan en üst düzeyde karşılama gayreti ile aktif olarak devam ediyoruz.

Tüm planlamaların tamamlanması ile Türkiye pazarı için ilk etaptaki hedefimiz, 5 bölgede 10 ofis ve depo yapılanması konusunda ilerleyerek toplamda 200 kişilik bir ekibe ulaşmak.

TÜRKİYE'YE BÜTÇEDEN 15 MİLYON EURO AYRILDI

Türkiye'nin, markanın global hacmi içindeki yeri ve önemi nedir?

Global büyüme planımızın içinde Türkiye'nin yeri çok büyük. Hatta Türkiye'nin ilk etapta belirlenen 15 milyon euro yatırım bütçesiyle Fransa'dan sonraki en büyük yatırım bütçesine sahip ülke konumunda bulunduğunu belirtebilirim. Türkiye'nin coğrafi konumunun da önemiyle bu bağlamda yapılacak yatırımların tümünü karşılama potansiyeli olduğunu düşünüyoruz. Bu kapsamda belirlemiş olduğumuz hedefler dışında oluşabilecek lojistik faaliyetli yatırımları da değerlendirmeye açık durumdayız. Amacımız yatırım yaparak büyümek olsa da, arka planda Türkiye'nin tanıtımının sağlanması ve istihdam yaratılması için tüm gayretimiz ile çalışıyoruz.



Son iki yılda ekipman ve araç yatırımlarını yüzde 70 artıran Sarp Intermodal, 2025 sonuna kadar 6 bin konteynere ulaşmayı hedefliyor. 2022 yılını yaklaşık 55 bin taşımayla kapattıklarını belirten Sarp Intermodal Genel Müdürü Yiğit Altıparmak, "Bu yıl yurt içi ve yurt dışında yatırımlarımız tüm hızıyla sürecek. Üreticilerimizi uygun maliyetli taşıma modeli olan intermodal ile tanıştırmaya devam edeceğiz" dedi.

Sarp Intermodal BİR YILDA 55 BİN KONTEYNER TAŞIDI

Sarp Intermodal, 2022 yılında büyümeye ve etki alanını genişletmeye devam etti. Sarp Intermodal Genel Müdürü Yiğit Altıparmak, son iki yılda ekipman ve araç yatırımlarını yüzde 70 artırdıklarını söyledi. 2022'de satın almasını yaptıkları bine yakın 45'lik konteynerlerin önemli bir kısmını teslim alarak taşıma operasyonlarına dâhil ettiklerini belirten Altıparmak, "Bununla birlikte 100 adet swap body, 50 adet tenteli dorse yatırımı gerçekleştirdik. Ayrıca sektörde yine bir ilke imza atarak 20'lik konteynerler ile intermodal taşımalara başladık. Bu ekipman ile intermodal taşımacılık hizmeti sunan ilk şirket olduk.

2022 yılı için belirlediğimiz 3 bin özmal konteyner hedefimize ulaştık. 2025 sonuna kadar ise 6 bin konteynere ulaşmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda yılı yaklaşık 55 bin taşımayla kapatarak bu alandaki hedefimizi de yakaladık" dedi.

10 BİN ISOTANK TAŞIMASINA İMZA ATTI

Yiğit Altıparmak, bu dönemde konteynerlerin yanı sıra çekici ve Isotank yatırımları da yaptıklarını söyledi. Son olarak 50 adet çekiciyi filoya kattıklarını belirten Altıparmak, "Hepsi ADR'li yük taşımaya uygun çekicilerimizi, özellikle likit ve kimyevi taşımalarda kullanıyoruz. Geçen yıl Isotank taşımalarımızı da 2021'e kıyasla yüzde 40 artırdık. Bu doğrultuda yılı 10 bin Isotank taşımasıyla kapattık" diye konuştu.

Yiğit Altıparmak

'ELEKTRİKLİ ÇEKİCİ YATIRIMIYLA FARK YARATTIK'

Bu dönemde sektörde önemli bir ilke de imza attıklarını vurgulayan Yiğit Altıparmak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sürdürülebilir ve çevreye saygılı iş modeli bizim için oldukça önemli. Bu doğrultuda yatırımını gerçekleştirdiğimiz Volvo elektrikli çekiciler ile yine fark yaratarak Türkiye lojistik sektöründe bir ilke imza attık. Elektrikli çekicilerimizi bu yıl teslim alarak operasyonlarımıza dahil edeceğiz. Böylece az da olsa kullandığımız karayolu taşımalarında ortaya çıkan karbon salımını minimum seviyeye düşürmeyi hedefliyoruz."

'5 BİNE YAKIN KONTEYNERE DOĞRUDAN ERİŞİYORUZ'

Yiğit Altıparmak, 2023'te yurt içi ve yurt dışı yatırımlarının tüm hızıyla süreceğini söyledi. Altıparmak, "Şu anda iş ortaklarımızın ekipmanlarıyla birlikte 5 bine yakın konteynere doğrudan erişebiliyoruz. 2023'te bu rakamı daha da yukarıya çekeceğiz. İntermodal taşıma altyapımızı daha da güçlendirmek ve yenilikler kazandırmak adına 300 adetlik reefer konteyner yatırımı da gerçekleştiriyoruz. 45'lik ve 20'lik konteyner, Isotank ve reefer konteyner taşımalarımızın sayısını hedeflerimiz doğrultusunda üreticilerimizin hizmetine sunarak, onları uygun maliyetli taşıma modeli olan intermodal ile tanıştırmaya devam edeceğiz" dedi.

'ÖNCELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMLARI OLACAK'

Yiğit Altıparmak, olumsuz senaryoların aksine 2023 için yine büyüme trendine uygun şekilde plan ve hedeflerine devam ettiklerini söyledi. Altıparmak, "Geçtiğimiz yıllarda yaşadığımız küresel çıkmazlarda uyguladığımız doğru stratejiler ve işimize olan yatırımlarımız ile bugün bulunduğumuz lider konumumuzu koruduk. Yeni yılı yine temkinli ve iyimser hedeflerimiz ile karşılayacağız. Hem yerli hem küresel karar vericiler için tedarik zinciri maliyetlerini optimize etme trendlerinin de süreceğini öngörüyoruz. 2023 yılında ayrıca lojistik sektörünün en öncelikli konularının yeşil mutabakat ve dijital dönüşüm yani sürdürülebilirlik yatırımları olacağını düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

GLOBELINK ÜNİMAR

2023'te büyümede hız kesmeyecek

Koray Çıtak

Globelink Ünimar, 2023'te yeni yatırım ve açılımlarla her alanda payını artırma hedefinde. Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Koray Çıtak, otuz yıla yaklaşan tecrübeleri ve çizilen gelecek perspektifiyle birlikte yeni yılda da organizasyonu güçlendireceklerini ve paydaşlarına destek olmaya devam edeceklerini söyledi.

2022 yılını birçok başarılı projeye imza atarak kapatan Globelink Ünimar, 2023 yılına da yeni proje ve hedeflerle giriyor. 2022 yılında çalışanlarının da katkılarıyla oldukça yoğun bir iş trafiğini yönettiklerini vurgulayan Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Koray Çıtak, "2022'de sahip olduğumuz dağıtım ağını genişleterek 100 yeni destinasyonu hizmet ağımıza ekledik. Birleşik Krallık, Lüksemburg, Çin ve Azerbaycan'daki yeni destinasyonlarımızla da hizmet ağımıza önemli bir genişlik kazandırdık. Bu noktada ülkemizin dış ticaretine paralel olarak Avrupa Birliği, Kuzey Amerika ve MENA Bölgesi'ne yoğunlaştığımızı söyleyebilirim. Ayrıca, hizmet kalitemizi nitelik açısından geliştirmek için yeni adımlar attık. Bu adımların karşılığını da müşteri sayısında yakaladığımız yüzde 40'lık artışla aldık" dedi.

Koray Çıtak, yeni adımlarla hizmet ağlarını genişletmeyi sürdürürken, parsiyel taşımacılıkta direkt konsol hizmeti verdikleri lokasyon sayısını da 90'a çıkardıklarını söyledi. Müşterilerine uçtan uca lojistik hizmet sunabilmek amacıyla İstanbul Büyükçekmece'de bulunan 5 bin metrekarelik yeni depolarının açılışını da yine 2022 içerisinde gerçekleştirdiklerini aktaran Çıtak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu yıl almaya hak kazandığımız Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası ile de paydaşlarımıza halihazırda sunduğumuz kaliteli hizmetin gelişimine katkı sağladık. Öte yandan, dijitalleşme çalışmalarımız kapsamında devreye aldığımız iş zekâsı projemiz UNIBOX'ı karar süreçlerimizin daha verimli ve hızlı olması adına kullanıyor, strateji belirleme aşamasında da büyük veriden faydalanıyoruz. Faaliyetlerimizi sürdürürken topluma ve çevreye olan sorumluluklarımızın bilinciyle hareket etmeye devam ediyoruz. Bu kapsamda yıl içerisinde birçok sivil toplum kuruluşu ile ortak projeler gerçekleştirdik. Bu projelerimize ek olarak 2021-2022 sezonunda FIBA Europe Cup'ı kazanan ve hepimizi gururlandıran Bahçeşehir Koleji Basketbol Takımı'nın sponsorları arasında yer aldık. Faaliyet gösterdiğimiz hemen her alanda büyüme yakaladık. Bu büyümeyi sağlarken de hem farklı sektörlerle temas ettik hem de ülkemizin büyümesine katkı sağladık. Sektörün geleceği adına geliştirdiğimiz Unique Steps projesiyle Atlas Lojistik Ödülleri'nde Jüri Özel Ödülü'nün sahibi olduk. Aynı zamanda Great Place to Work sertifikasını ikinci kez almaya hak kazandık. Globelink Ünimar olarak, çizdiğimiz gelecek perspektifiyle birlikte yeni yılda da organizasyonumuzu güçlendirmeye ve paydaşlarımıza destek olmaya devam edeceğiz."

DİJİTALLEŞMEDE VİTES ARTIRACAK

Stratejileri belirlerken, plan yaparken ve operasyonları yürütürken büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket ettiklerini ifade eden Koray Çıtak, 2023'te de benzer bir anlayışla strateji üretmeyi, lojistik sektörünü desteklemeyi ve hizmet kalitesini artırmayı hedeflediklerini vurguladı. Bu yıl yaptıkları planlar dahilinde yurt içi parsiyel dağıtım ve depolama alanında büyüyeceklerini aktaran Çıtak, "Hizmetlerimizi yeni coğrafyalara ulaştırmak için ekipman yatırımlarımıza da hızla devam ediyoruz. Yurt dışında da hizmet ağımızı genişleterek Almanya ve Kuzey Amerika'da yeni yapılanmalara gideceğiz. Her zaman olduğu gibi teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda yeni yılda dijitalleşme alanında vites artırarak yeni yatırımlar yapacağız. Amacımız sektördeki tecrübemiz ışığında uçtan uca, kapıdan kapıya entegre lojistik çözümleri sunmak ve iş süreçlerini daima daha iyiye taşımak. 2023 yılında tüm faaliyetlerimizle pazar payımızı artırmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

'TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK'

Globelink Ünimar İcra Kurulu Komite Üyesi Koray Çıtak, 2023 yılında lojistik faaliyetlerinde global ekonomik konjonktüre ve resesyon beklentisine bağlı olarak yavaşlama yaşanabileceğini söyledi. Türkiye lojistik sektörü için iyimser konuşan Çıtak, şunları aktardı: "Amerika ve Avrupa merkez bankalarının geçtiğimiz yıl uygulamaya başladığı sıkı para politikaları uluslararası ticarette bir miktar daralmaya sebep olabilir. Ticarette yaşanan daralmaların lojistik sektörüne olumsuz etkileri olabiliyor. Ancak Türkiye bulunduğu konum itibarıyla lojistik açıdan birçok avantaja sahip. Dolayısıyla bizlerin, doğru planlamalar eşliğinde yapılacak yeni yatırımlarla yaşanması muhtemelen olumsuzluklardan nispeten daha az etkileneceğini düşünüyorum. Lojistik ve tedarik zinciri sektörünün de ülkemizin büyümesine paralel olarak büyüme göstermesini bekliyoruz. Öte yandan, 2023'te sektörün teknolojiye yaptığı yatırımların artarak devam edeceğini söyleyebiliriz. Yatırımlarla beraber sunulan hizmet kalitesinde de gözlemlenebilir iyileşmeler yaşanacaktır. Teknolojinin, sektörün geleceğini etkileyen önemli faktörler arasında yer aldığını düşünüyoruz. Ayrıca bu süreçte sürdürülebilirlik anlayışı kapsamında iş süreçlerinin çevre dostu bir şekilde gerçekleşmesi adına yapılan çalışmaların da devam ettiğini göreceğiz."

2023 yılına yeni şirket yapısıyla giriş yapan Hiper Lojistik, yıla yeni projelerle imza atmaya hazırlanıyor. Hiper Lojistik CEO'su Turgut Hami Tuzsus, "Hiper Project" markasıyla proje yükleri için Avrupa ve Asya arasında geçiş köprüsü olmayı hedeflediklerini söyledi.

proje sahalarına iniyor

Avrupa, Orta Doğu ve Orta Asya hattında çözümler sunan Hiper Lojistik, 2023 yılında yeni projelerle adından söz ettirecek. 2022 yılında tür değişikliğe giderek anonim bir şirkete dönüştüklerini belirten Hiper Lojistik CEO'su Turgut Hami Tuzsus, "2022 yılı bizim için büyümenin ve yeni yapılanmanın ilk adımlarını oluşturdu. 2022 yılı içerisinde ekibimizi, altyapımızı ve hizmet alanlarımızı günden güne iyileştirerek özellikle Avrupa'daki etkileşimimiz ve hedef pazarımızı genişlettik. Müşterilerimizden gelen bilgiler ve istekler dahilinde transit sürelerden yana aldığımız geri dönüşleri iyileştirerek, speedy van, minivan, lorry kamyonetler gibi alternatif çözümlerle teslimat sürelerini yarıya kadar indirdik. Hedef ve müşteri odaklı yapımızla 2022 yılını, Avrupa taşımalarımızın hacmini yüzde 47 oranında arttırarak kapattık" dedi.

İSTANBUL'DA OFİS AÇACAK

Turgut Hami Tuzsus, Hiper Lojistik'in taşıma operasyonlarının yurt dışı ağırlıklı olduğunu söyledi. Bu doğrultuda yurt dışında yatırım yapmaya devam edeceklerini belirten Tuzsus, "Yurt dışında büyüme planlarımız kapsamında Doğu Avrupa'dan Batı Avrupa'ya kadar tüm bölgelerde düzenlenen fuarlara aktif bir şekilde katılım sağlamayı hedefliyoruz. İlerleyen zamanda ise Avrupa acenteliğimiz ile hizmetlerimizi ana hattımız olan Avrupa'dan da yönetme planlaması içerisindeyiz" dedi. Bu yıl içerisinde İstanbul ofisini bir an önce devreye almak yönünde bir planlarının olduğunu belirten Tuzsus, "Bu ofisimizin de devreye girmesiyle şirket markamız "Hiper Project" ile proje yüklemelerinde Avrupa ve Asya arasında geçiş köprüsü olmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

'2023 FIRSATLARA AÇIK BİR YIL OLACAK'

Hiper Lojistik CEO'su Turgut Hami Tuzsus, 2023 yılında pandeminin global anlamda etkisinin de azalmasıyla üretiminin ve tüketiminin artacağını, bunun da lojistik sektörünün hacmine olumlu yansıyacağını söyledi. Özellikle Avrupa pazarı için enerji, hammadde ve diğer kaynak ihtiyaçlarının ulaştırılması ve tedarik edilmesi ihtiyacının devam edeceğini vurgulayan Tuzsus, "2023'ün yatırım ve fırsatlara açık bir yıl olacağı düşüncesindeyiz. Çünkü her kriz kendi içinde bir çözüm ve fırsat olanağını taşır. Yıkılan bir yapının onarılma zorunluluğu, tükenmeye yakın enerjinin yeniden sağlanması veya alternatifinin üretilmesi zorunluluğu, azalan üretimin arttırılma zorunluluğu politikasının nasıl planlanması gerekiyor ise, her zıtlık içerisinde fırsatlar taşır. 2023 için yaşanan savaşlar, yatırımlar, enerji tüketimleri, doğal gaz-petrol rezervleri, siyasi kararlar, ülkelerin ihracat ve ithalat eğilimleri ve buna benzer tüm durumlar içerisinde 'lojistik sektörünün daime nefes alarak canlı kalacağını', yeni fırsatlar için daima uygun ortam ve koşulların olacağını unutmamak gerekir. Bu yıl sektörün gündeminde ise; Avrupa enerji tedariği, Türkiye'deki yabancı yatırımcıların dağılımı, firmaların büyüme ve hisselerindeki yatırım oranları ve bunun sektöre etkisi konular olacak. Herkes için güzel ve fırsatlar ile dolu bir yıl dileriz."

Yiğit Şenbağ

ARES LOGISTICS

Afrika, BDT ve Körfez bölgelerine odaklanacak

Avrupa pazarının güçlü oyuncularından Ares Logistics, bu yıl hizmet sunduğu diğer pazarlarda payını artıracak. Ares Logistics Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Yiğit Şenbağ, Avrupa'da mevcudiyetlerini korurken, Kuzey Afrika, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Körfez bölgesinde pazar paylarını ve taşıma hacimlerini artırmaya odaklanacaklarını söyledi.

Ares Logistics, Türkiye ile Avrupa, Kuzey Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri arasında entegre lojistik hizmetler sunuyor. 2022 yılında özellikle Ro-Ro taşımalarıyla öne çıkan şirket, bu alanda Akdeniz ve Türkiye arasında gerçekleştirilen taşımalarda güçlü oyuncular arasında yer alıyor.

2022'yi bir önceki yıl gibi belirledikleri hedeflere ulaşarak geride bıraktıklarını belirten Ares Logistics Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Yiğit Şenbağ, "Bu süreçte çekici ve dorse yatırımlarımızı sürdürdük. Hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki filomuzu genişlettik. Özellikle Ro-Ro taşımalarımızın hacmini, diğer taşıma modellerine göre artırdığımızı söyleyebiliriz. Şirket olarak Akdeniz ülkeleri ile Türkiye arasında gerçekleştirdiğimiz taşımalarda Ro-Ro hattını yoğun olarak kullanıyoruz. Yalova'dan Fransa'nın Sete Limanı'na ya da İzmir'den İspanya'nın Tarragona Limanı'na gidiyor, akabinde İspanya, Fransa, Portekiz, Fas ve Tunus'a ulaşıyoruz. Bu hattın en güçlü oyuncularından biriyiz" dedi.

'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMLARINA YOĞUNLAŞACAĞIZ'

Yiğit Şenbağ, bu yıl Avrupa ekonomileri için resesyon beklentisi olduğunu söyledi. Ares Logistics'in Avrupa'da yatırımları ve ofisleri bulunduğunu belirten Şenbağ, bu yıl yoğunlaşacakları konuları şöyle aktardı: "Taşımacılık hacmimizin yüzde 98'i Avrupa çıkış/varışlı taşımalardan oluşuyor. Bu nedenle pandemi sürecinde yakaladığımız yüksek büyümeleri, bu yıl beklemesek de yine çift haneli büyümeleri yakalayacağımızdan endişemiz yok. Ancak önceliğimiz mevcudu korumak. Bu yıl Avrupa'da ciddi büyüme rakamlarını yakalamak yerine özellikle Kuzey Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) coğrafyasında pazar payımızı artırmaya odaklanacağız. Körfez bölgesinde taşıma hacmimizi artırmak istiyoruz. Bunun yanı sıra dijital ve yeşil dönüşüm başta olmak üzere sürdürülebilirlik yatırımlarımıza yoğunlaşacağız."

'SEKTÖR TEMKİNLİ İYİMSERLİK İÇİNDE OLACAK'

Bu yıl için küresel ekonomide düşük büyüme beklentilerinin gerçekleşmesinin ticaret hacmini olumsuz etkileyeceğini ifade eden Yiğit Şenbağ, ihracat ve ithalat hacminde büyümenin sınırlı kalabileceğini söyledi. Bu nedenle 2023 için lojistik sektöründe, son 3 yıldaki büyüme oranlarını beklemenin çok da gerçekçi olmayacağını vurgulayan Şenbağ, "Zaten sektörün bu yıla ilişkin beklentilerini konu edinen haberlerde de 'temkinli iyimserlik' öne çıkıyor. Bu yıl lojistik sektörü deyim yerindeyse pandemi sürecinde, son 3 yılda yaşanan hızlı büyümeyi sindirecek ve sonraki yıllara daha iyi hazırlanmaya çalışacak. Bu sene lojistik sektörü, hızla gelişen teknolojiye ve Avrupa Birliği başta olmak üzere, gelişmiş ülkelerin yeşil lojistik mevzuatına uyum sağlamak için yatırımlarını, sürdürülebilirliğe yönlendirecek. Sektörümüz açısından bu yılın en önemli konularının yeşil ve dijital dönüşüm olacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

1 milyondan fazla beyannameye imza attı

Mine Kaya

2022 yılında müşteri sayısını yüzde 75 artıran SGS TransitNet, 1 milyondan fazla transit beyannamesine imza attı. Aldıkları izinli gönderici yetkisiyle Türkiye'de işlem sürelerini 45 dakikaya düşürdüklerini belirten SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, "Bu sayede firmalarımız gümrüğe takılmadan, uzun süreler beklemeden ve mesai derdi yaşamadan sınır kapısına kadar gidebiliyor" dedi.

SGS TransitNet, hizmet ağına eklediği yeni ülkeler ve yeni projelerle 2022 yılında önemli başarılara imza attı. 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 75'lik bir artış sağlayarak aktif müşteri sayısını 800'ün üzerine çıkardıklarını belirten SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, Türkiye içinde 450 binin üzerinde, Türkiye'nin de içinde bulunduğu 24 ülkede ise 1 milyondan fazla beyanname ürettiklerini söyledi.

İŞLEM SÜRELERİNİ 45 DAKİKAYA DÜŞÜRDÜ

2022 yılında hayata geçirdikleri en önemli projenin 1 Aralık 2022 itibari ile Türkiye'de aldıkları İzinli Gönderici Belgesi ile başlattıkları hizmet olduğunu vurgulayan Kaya, "İzinli gönderici hizmetimiz İstanbul Hadımköy'deki tesisimizde aktif olarak kullanılmaktadır. Bu sayede firmalarımız gümrüğe takılmadan, uzun süreler beklemeden ve mesai derdi yaşamadan direkt bizim tesisimize gelerek tek elden mührünü takıp sınır kapısına kadar gidebilmektedir. Üstelik tüm bu işlemler maksimum 45 dakikada tamamlanmaktadır" dedi.

Mine Kaya, yurt dışında da Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYS) ve İzinli Gönderici Belgesi aldıkları birçok ülke olduğunu söyledi. Kaya, "Almanya, Fransa, Romanya ve İngiltere'de İzinli Gönderici; Polonya, İspanya, Hollanda, Belçika ve İrlanda'da ise hem YYS hem de İzinli Gönderici Statülerine sahibiz. Hatta bu statülerimizi ilgili ülkelerde birçok Türk taşımacının kullanımına sunduk ve sunmaya da devam edeceğiz. Bu sayede firmalarımız Avrupa Birliği'nde birçok ülkede gümrüğe dahi gitmeden 7/24 kendi depolarından yükleme, beyan açma ve mühürleme işlemlerini yapıyorlar. Bu hem ciddi maliyet hem de zaman avantajı sağlıyor. Fransa, Belçika ve Hollanda'da da gümrük müşavirlik hizmetleri veriyoruz" diye konuştu.

2023 İÇİN BÜYÜME HEDEFİ YÜZDE 54

Mine Kaya, 2023 yılı için yüzde 54 civarında bir büyüme öngördüklerini söyledi. Bu büyümeyi desteklemek üzere gerek yurt içinde gerekse de yurt dışında gerekli teminat yatırımlarını gerçekleştireceklerini vurgulayan Kaya, şunları aktardı: "Halihazırda İstanbul Hadımköy'de başlattığımız İzinli Gönderici hizmetimizi farklı lokasyonlarda da devreye almayı düşünüyoruz. 2023 yılında ayrıca Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü de gündemimizde olan bir diğer konu olacak. Eksiklerimizi tamamlayıp başvurumuzu yapmayı planlıyoruz. Fransa, Belçika ve Hollanda'da vermeye başladığımız gümrük müşavirlik hizmetlerimizi Avrupa'da birkaç noktada daha vermeye devam edeceğiz. 2023'ün başlarında bu süreci tamamlamayı planlıyoruz. Özellikle gümrük ve transitle ilgili konularda taşımacılık sektörünün ve ihracatçıların yer aldığı noktaları artırma niyetindeyiz. Taşımacıya, ihracatçıya ve ithalatçıya kesintisiz sürdürülebilir bir ağ yaratmaya çalışıyoruz. İhracat beyannamesinin açılması, taşımacıya transit beyannamesinin sunulması ve depolama hizmeti gibi, Avrupa'da boşaltma noktasına kadar tek elden ve başından son işleme kadar kontrol edilen kesintisiz bir hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Böylece aradaki aksaklık ve sıkıntıları ortadan kaldırmış oluyoruz. Müşterimiz ve bizim için kontrol edilebilir olması en önemli ayrıntılar arasında. Bu sayede çıkan sorunları minimuma indirmek hedeflerimiz arasında."

Edirne'de kurdukları ekiple Avrupa'da halihazırda çeşitli noktalarda vermekte oldukları 7/24 hizmeti Türkiye'deki ofislerinde de vermeye başladıklarını vurgulayan Kaya, bu sayede gençlere de yeni iş imkânı yarattıklarını söyledi.

YENİ DİJİTAL ÇÖZÜMLE İŞLER KOLAYLAŞACAK

2023 yılında dijitalizasyon alanında da hem kendilerini hem de müşterilerini rahatlatacak birtakım çalışmalar içerisinde olduklarını ifade eden Mine Kaya, "Yeni arayüzümüz devreye girmekte. Çok daha kolay ve kullanıcı dostu diyebileceğimiz, tek sayfada tüm işlemlerin halledilebileceği bir arayüz geliyor. Yakında tüm sektöre tanıtımını yapacağız. Beyanlarını kendisi hazırlayan müşterilerimiz için de eğitimler veriyoruz. Müşterilerimize isterse online isterse birebirde bu eğitimleri veriyoruz" dedi.

'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ MÜCADELE SÜRECEK'

2020 ve 2021 yıllarında çok hızlı bir büyüme gösteren taşımacılık sektörünün, 2022'de Ukrayna-Rusya savaşı ve ekonomideki sıkıntılar nedeniyle sürdürülebilirlik konusunda bir sınav vermeye başladığını vurgulayan Mine Kaya, 2023 için öngörülerini şöyle paylaştı: "Ekonomik daralma ile sürdürülebilirlik alanındaki bu mücadelenin tüm hızıyla 2023 yılında da devam edeceği görülmektedir. Türkiye özelinde durum değerlendirmesi yapılacak olursa, 2023 yılında Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlayacağımız bir dönemde 500 milyar dolarlık ihracat hedefinden bahsedilmektedir. Bu hedefin gerçekleştirilmesinde yine taşımacılık ve lojistik sektörünün payının büyük olacağını düşünüyoruz. SGS TransitNet olarak ülkemize ve ülkemiz taşımacısına her türlü avantaj sağlayacak hizmetleri ilk olarak getirmiş köklü bir kuruluş olarak bundan sonra da aynı anlayışla lojistik ve taşımacılık sektörüne yönelik avantajları artırma yönündeki projelerimize devam edeceğiz" diye konuştu.

HUBTIC

5 yılda ilk 10'a girme hedefinde

Dijital lojistik şirketi Hubtic, 2023 yılının ilk çeyreğinde ilk yatırım turunu tamamlamayı planlıyor. Bu yatırımla operasyonlarını daha da genişletmeyi hedeflediklerini söyleyen Hubtic CEO'su Abdullah Cansu, "Bu yatırım ve çalışmalar, önümüzdeki beş yıl içerisinde ilk 10 lojistik şirketi arasına girme amacımız doğrultusunda da önemli bir aşama kaydetmemizi sağlayacak" dedi.

Abdullah Cansu

İthalat ve ihracatçıların taşımacılık ihtiyaçları için yenilikçi çözümler geliştiren dijital lojistik şirketi Hubtic CEO'su Abdullah Cansu, 2022 yılına dair değerlendirmelerde bulunurken, 2023 yılı ve sonrasına dair şirket hedefleri ile sektöre yönelik öngörülerini paylaştı. Hubtic'in altı kıtada faaliyet gösterdiğini anlatan Cansu, "Günümüz itibarıyla 50'nin üzerinde ülkedeki 75'ten fazla rotaya ulaşıyoruz. Kara, deniz ve bu iki yolun bir arada olduğu intermodal taşımacılık ile 10 binden fazla sefere imza attık. Şu anda Türkiye ve yurt dışından toplam 120 müşterimize hizmet veriyoruz ve en uygun fiyat teklifini bir dakikadan daha kısa sürede kendilerine iletebiliyoruz. 4 binin üzerinde anlaşmalı aracımız ile karayolunda Avrupa'nın tamamı dâhil geniş bir coğrafyaya ulaşıyoruz. Denizyolunda ise İsrail, ABD, Kuzey Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere pek çok limanda sektöre göre çok uygun navlunlarla taşımalar yapıyoruz" dedi.

'MÜŞTERİ SAYISINI 200'ÜN ÜZERİNE ÇIKARACAĞIZ'

2023 yılının ilk çeyreğinde ilk yatırımlarını almak için görüşmelerine devam ettiklerini açıklayan Abdullah Cansu, "Bu yatırımla birlikte operasyonlarımızı daha da genişletmeyi ve 2023 yılı sonuna kadar müşteri sayımızı 200'ün üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Bu yatırım ve çalışmalar, önümüzdeki beş yıl içerisinde ilk 10 lojistik şirketi arasına girme hedefimiz doğrultusunda da önemli bir aşama kaydetmemizi sağlayacak. Yine beş yıllık hedeflerimiz arasında 'one-stop shop' olarak tanımlanan, müşterilerimizin tüm lojistik ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılayacak bir platform olmak da var. Bu kapsamda tüm taşıma modellerini kapsayan bir yapıya ulaşmak istiyoruz. Yakın zamanda bu konuda önemli bir adım atarak, savunma sanayinde havayolu taşımacılığı yapmaya başladık. Diğer taraftan kısa bir süre önce açtığımız Hubtic Blog ile işimizin mutfağında da üreterek, sektörümüzün bilgi bankası olmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

'RİSKLER KADAR FIRSATLARIN DA ARTTIĞI BİR DÖNEM'

2023 yılında sektörün gündemini dijitalleşme, maliyet yönetimi ve sürdürülebilirliğin belirleyeceğine dikkat çeken Abdullah Cansu şunları söyledi: "Tüm sektörlerin hızla dijitalleşmeye başladığı günümüzde lojistik sektörü de bu hıza ayak uydurmak durumunda. Bunun gerisinde kalan, katma değer üretemeyen şirketlere yönelik ilgi azalmaya başlayacak. Gerçek zamanlı takip, online raporlama ve dijital belge takibi gibi hizmetler, müşterilerin lojistik şirketlerinden beklediği rutin uygulamalar haline gelecek. Sektörümüzde artık bekleme süreleri geride kaldı. Müşteriler yükünün nerede olduğunu, ne zaman teslim edileceğini, belgelerde sorun olup olmadığını anında öğrenmek istiyor. Bu gibi sorulara cevap verebilecek hizmet sağlayıcılar rekabette öne çıkacak. Bununla birlikte maliyet yönetimi daha da önemli bir hale gelecek. Bu kapsamda da şeffaf ve anlık cevap verebilen lojistik hizmetlerine talep artacak. Sürdürülebilirlik de 2023 yılının öncelikli konularından biri olacak. Karbon ayak izini azaltan, doğaya saygılı taşıma yolları ve uygulamalar daha fazla tercih edilecek. Aslında küresel olarak ekonomik ve jeopolitik risklerin devam edeceğini düşündüğümüz 2023 yılı fırsatların da arttığı bir dönemin başlangıcı olabilir. Bu süreçte inisiyatif alıp farklılık yaratan şirketleri önemli fırsatlar bekliyor."

DFDS, Terminal Yönetim Sistemi ile operasyonlarına hız kazandırıyor

DFDS Akdeniz İş Birimi, Pendik Limanı'nda Terminal Yönetim Sistemi'ne (GTMS) geçti. Otomatik park sistemi, aracın taşıdığı yüke göre park pozisyonu atıyor.

Terminal Yönetim Sistemi (GTMS) ile limana giriş yapan her araç sistemde kayda alınıyor ve tehlikeli madde ya da frigo gibi aracın taşıdığı yük tiplerine göre araca sistem tarafından otomatik olarak bir park pozisyonu atanıyor. Ayrıca günlük Ro-Ro seferleri için kaç ünite tipi ve kaç yükün rezervasyonlu olduğu, araçların kaçının sahada olduğu ve ne kadar aracın henüz limana giriş yapmadığı gibi detaylar görüntülenebiliyor. Bu bilgilere göre yükleme planları sistem üzerinden pratik bir şekilde oluşturuluyor. Yeni sistemle sahada faaliyette olan Terminal Traktörleri ve konteyner elleçleyen CRS (Container Reach Stacker) araçlarını kullanan operatörler, araçlarındaki tabletlerle GTMS tarafından iletilen iş emirleri ile üniteleri bulundukları park pozisyonlarından alarak gemiye yüklüyor.

İŞ SÜREÇLERİNDE DİJİTALLEŞME VE STANDARDİZASYON

DFDS Akdeniz İş Birimi Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Kemal Bozkurt, sistem hakkında şöyle konuştu: "GTMS öncesindeki süreçte, terminale giriş yapan araçlar sahada müsait olan alanlara park ediliyordu. Yükleme öncesinde her parti için tek tek bu araçların yerlerinin tespit edilmesi ve üzerlerine yükleme kartlarının takılması gerekiyordu. Araçlar için gümrük incelemesi ya da X-Ray taraması gibi işlemlerin yapılacak olması halinde ise, sahadaki yerlerinin tespiti zaman alıyordu. DFDS Akdeniz İş Birimi olarak tüm süreçlerimizi dijital çözümlerle standardize ediyoruz. Terminale giriş yapan araçların nereye park edeceğini göstermekle başlayan ve operasyonlarımıza her aşamada hız katan bu uygulama sayesinde zaman ve yakıt tasarrufu sağlanıyor. Bu süreçte limandaki trafik yoğunluğumuz ve buna bağlı olarak CO_2 salınımı da azaldı. DFDS'in sürdürülebilirlik vizyonuyla iş süreçlerimizi geliştirmeye ve çevreci çözümler üretmeye devam edeceğiz."

Kemal Bozkurt

Levent Şinel

GÜVENLİ, HIZLI VE ÇEVRECİ BİR OPERASYON

DFDS Akdeniz İş Birimi Terminal ve Acente Direktörü Levent Şinel ise, "GTMS'i ekip arkadaşlarımızla titiz bir planlama dönemi ve altyapı çalışmalarının ardından uygulamaya geçirdik. Amacımız dijitalleşme yolunda tüm paydaşlarımızın optimum fayda sağlayacağı, daha güvenli, hızlı ve çevreci bir operasyon sunmak. Sistemin efektif bir şekilde çalışması, araçların limana giriş yapmadan önce ünite tipi, plaka numarası gibi gerekli bilgilerle rezervasyon yapmaları esasına dayanıyor. Müşterilerimizin dijital rezervasyonlarında gün geçtikçe artan bir ivme görmekteyiz. GTMS ile müşterilerimizin işlerine değer kattığımız için son derece mutluyuz" dedi.

SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli

LOJİSTİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Lojistikte sürdürülebilirlik ticari hayatın en kritik alanlarından birini oluşturmaktadır. Lojistik üstlendiği misyonda ürünlerin depolanmasını, bir yerden bir yere taşınmasını sağlıyor. Bu nedenle ülkeler ve şirketler için stratejik bir öneme sahiptir. Pandemi dönemi bunu fiili olarak gösteren bir süreç oldu.

Lojistikte sürdürülebilirliğin ne anlama geldiği konusuna açıklık getirmeye ihtiyaç var. Operasyonların verimli, hızlı ve düşük maliyette olması, lojistikte sürdürülebilirlik için yeterli anlama geliyor mu? Pandemi öncesi bu soruya büyük oranda evet diyebilirdik. Ticari ve sosyal hayattaki değişimlere lojistik faaliyetlerinin kayıtsız kalması mümkün olmamaktadır. Lojistik bulunduğu konum itibarıyla ticari ve sosyal hayatı etkileyen ve etkilenendir.

Lojistik sürdürülebilirlikte verimliliğin artırılması Türkiye'de son çeyrek yüzyılda oldu gibi süreçler, yazılım ve otomasyon olarak belirtebiliriz. Lojistik stratejik önem seviyesinin artması ile mühendislerin daha fazla ilgilendiği bir alan olmuştur. Bu durumda süreçlerin daha verimli çalışmaya göre dizayn edilmesi konusunda ciddi mesafeler katedildi. Süreçlerin yazılım ile desteklenmesi ile verimlilik çok yüksek seviyelere ulaştı. Özellikle lojistik operasyon iş hacimleri büyük olan şirketler, sürdürülebilirliği sağlamak ve güçlendirmek için otomasyon sistemlerini oluşturmaya başladılar. Buradaki talebin artmasıyla otomasyon sistemlerinin ölçek ekonomisine uygun daha ulaşılabilir noktalara doğru ilerlediği gözlemlenmektedir.

Lojistiğin dijitalleşmesi konusu hem dünya da hem Türkiye'de çalışmalar yapılmaktadır. Yazılım konusunda ciddi ilerlemeler var. Örneğin yük hacim ve teslimat noktalarına göre geliştirilen rota optimizasyonlarda çok ciddi kazanımlar var. Dijitalleşme konusunda bu alanda gözle görülür bir gelişmeler var.

Diğer taraftan IOT uygulamalarında hem dünya da hem Türkiye de yaygınlaşma, ciddi bir gelişme maalesef görülmemektedir. Bunun maliyetlerin yüksek olması ve IOT çözümlerinin henüz istenen noktaya gelmemesi olarak değerlendirebiliriz. Lojistik alanında çeyrek asır görev almış biri olarak en çok heyecanlandığım konu IOT uygulamalarını sahada görebilmektir.

Şuana kadar yazdıklarım lojistiğin sürdürülebilirliğine yönelik geçmişten günümüze gelen süreçleri değerlendirmekti. Eksik kalan değerlendirme lojistiğin doğaya ve çevreye etkisini minimize etmekle ilgili süreçlerdir. Uzun yıllar verimliliğe yoğunlaşan bakış açısı nedeniyle operasyonların doğa ve çevreye olan etki konusunu geride bıraktı. Günümüzde yeşil lojistik kavramına sürdürülebilirlik içerisinde yer verilmeye başlandı.

Bizim kuşağın bu konulardaki hassasiyetinin belli bir seviyeye ulaşması çok mümkün olmayacaktır. Gelecek kuşakların doğaya ve çevreye saygı, koruma konusunda bizden daha ilerde olacaklarını görüyorum. İlkokullarda Azalt (Reduce), tekrar kullan (Re-Use) dönüştür (Re-cycle) konularında verilen eğitimlerle, geleceğin lojistikçilerinin lojistikte sürdürülebilirlik içerisinde yeşil uygulamalara daha çok yer verecekleri muhakkaktır.

Paris İklim Antlaşması ve AB Yeşil Mutabakatı ile şirketler ve ülkeler için yeşil lojistik konusunu tercihe bırakmayacak regülasyonlar getirmektedir.

Sürdürülebilirlik içerisinde yeşil lojistiğin önemli bir süreç olduğu ileriki süreçte daha iyi anlaşılacak. 1 Ekim 2023'te yürürlüğe girecek Sınırda Karbon Vergisi uygulamasının buzdağının görünen kısmı olarak ifade edebiliriz.

Vizyonerlik ve öncü olmak bir zorunluluk olmadan ilerisini görmek ve buna göre pozisyon almaktır. Özellikle Avrupa ile ticari faaliyeti olan şirketlerin, vizyon ve öncü olma konusunda daha istekli oldukları görülmektedir.

Cumhuriyetimizin 100. yılında daha iyi bir gelecek ve dünya için yeşili merkezine almış sürdürülebilir lojistik…

Lojistik sektöründe dev işbirliği için imzalar atıldı

Türk lojistik sektörünün üç büyük sivil toplum kuruluşu önemli bir adım attı. Demiryolu Taşımacılığı Derneği, Türkiye Liman İşletmecileri Derneği ve Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği arasında iş birliği protokolü imzalandı.

Ali Ercan Güleç | Ayşem Ulusoy | Aydın Erdemir

DTD, TÜRKLİM ve UTİKAD lojistik sektörünün gelişimine katkı sağlayacak projeler geliştirmek ve mevcut sorunlara ortak akılla çözümler üretebilmek için önemli bir adım attı. Demiryolu Taşımacılığı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ercan Güleç, TÜRKLİM Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erdemir ve Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy, TÜRKLİM Dernek Ofisi'nde bir araya geldi. Derneklerin Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyelerinin de katıldığı ve TÜRKLİM ev sahipliğinde gerçekleşen toplantı sonucunda iyi niyet ve iş birliği protokolüne imza atıldı. Protokol kapsamında taşımacılık ve lojistik ile ilgili konular başta olmak üzere tarafların mutabakatı ile belirlenecek her türlü konuda ortak çalışma ve iş birliğinde bulunulması kararına varıldı. İş birliği çerçevesinde 12. Kalkınma Planı ile ilgili ortak hareket edilmesi kararı da alındı.

İmza töreninde açıklamalarda bulunan Demiryolu Taşımacılığı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ercan Güleç, "Son yıllarda yaşanan pandemi ve sıcak çatışmalar lojistik kanallarında büyük aksamalara neden olurken üretim merkezlerinin değişmesine de sebep oldu. Bu yaşananlar ülkemize bir lojistik merkezi olma fırsatı yanında önemli bir üretim merkezi olma fırsatı da verdi. Bu noktada lojistik sektörünün önemli üç sivil toplum kuruluşu olarak ülkemizin, bu değişimler ışığında sanayicimizin üretimini ihracat pazarlarına en kısa ve verimli şekilde ulaştırmak ve ülkemizi bir lojistik merkezi haline getirmek için gerekli altyapının ve mevzuatın bir an evvel hazırlanmasını sağlamak için iş birliğimizin öneminin büyük olacağına inancımız tamdır" dedi.

'ATILAN ADIMLAR DAHA ETKİLİ OLACAK'

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erdemir ise, "Türk lojistik sektörünün üç büyük ve köklü sivil toplum kuruluşu olarak zaten birlikte aynı dili konuşabiliyorduk ama kurumlarımızı bir güç haline getirmek hepimiz için oldukça önemli bir adım oldu" dedi. Aydın Erdemir hep birlikte atılan adımların daha etkili ve güçlü olduğunu, bu sebeple çalışma ve araştırmaların yanı sıra ziyaretlerin de birlikte yapılması gerektiğini vurguladı. TÜRKLİM dernek ofisinin UTİKAD ve DTD çalışanlarına daima açık olduğunu ekleyen Erdemir, bu iş birliğinin meyvelerini önümüzdeki süreçte göreceğimizi belirtti.

'SORUNLARA ORTAK AKILLA ÇÖZÜM BULACAĞIZ'

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ayşem Ulusoy da şunları belirtti: "Türk lojistik sektörünün büyük bir ivme yakaladığını gözlemliyoruz. Bu ivmenin doğru ve zamanında kurgulanmış yatırımlarla artarak gelişeceğine inanıyoruz. Bu noktada sektörümüzün üç köklü ve verimli sivil toplum kuruluşu olarak bir araya gelmiş olmaktan ve böyle bir protokole imza atmış olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Ortak bir akılla sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi geliştirecek, ortak bir sesle bunu kamuoyuna ve kamuya aktaracağız. Çünkü kolektif bir bakış açısı ve çalışma ortamının hepimize büyük fayda sağlayacağını öngörüyoruz. Tam da bu sebeple 27 Ocak 2023 tarihinde ilki gerçekleşecek olan Yuvarlak Masa Toplantıları'nı başlatıyoruz. Tüm paydaş STK temsilcilerimizle birlikte olacağımız ve ortaklaşa çözümler üreteceğimiz toplantılardan beklentimiz de yüksek."

Lojistik sektörü temsilcileri şu alanlarda ortak çalışma ve iş birliği yapacak.

» Sektör Gelişimine Katkı Sunulması: İntermodal taşımacılık çözümlerinin geliştirilmesi desteklenecek. Gerektiğinde taraflar arasında bu konularda çalışma komiteleri kurulacak.

» Bilgi Alışverişinin Yapılması: Taraflardan her biri, özellikle haber bültenleri, basın açıklamaları, iş ve sektör raporları ve sektörel istatistikler şeklinde ve tarafların karşılıklı faydaları doğrultusunda planlanan faaliyetler hakkında karşılıklı bilgi paylaşmaya özen gösterecek. Bu tür bilgiler taraflar arasında ücretsiz olarak değiş tokuş edilecek.

» İş Bağlantılarının Tanıtımı: Her bir taraf diğer tarafı tanıtım ve bilgilendirme etkinliklerine davet edecek. Lojistik ve taşımacılık faaliyetleri kapsamında sektörlerinin ve üyelerinin yararına iş birliğini, iletişimi ve ortak çalışma kültürünü geliştirmeye özen gösterecekler.

» Proje ile İlgili İş Birliği: Taraflar başta AB ve Dünya Bankası olmak üzere benzer başka kurum ve kuruluşlar tarafından destekli proje ve hibe fırsatları konusunda iş birliği ve fırsat paylaşımları konusunda birbirlerini bilgilendirmeye özen gösterecekler.

» Konferanslara ve Etkinliklere Katılım: Taraflar, üyelerini belirledikleri çalıştaylara, konferanslara ve özel etkinliklere ücretsiz olarak veya indirimli fiyatlarla katılmaya davet edecek, taraflardan her biri kendi seyahat masraflarından kendisi sorumlu olacak. Taraflar, talep olması halinde düzenledikleri kendi etkinliklerinin ve/veya önemli konuların kendi sosyal medya hesaplarından da duyurulması konusunda özen gösterecekler, bu konuda birbirlerine destek olacaklar.

» Ortak Temsil: Taraflar, ihtiyaç halinde başta kamu kurum ve kuruluşları olmak üzere ortak temsilde bulunmaya, ortak sorunların birlikte görüşülmesine özen gösterecekler. Tarafların ortak temsil kararı almaları halinde ilgili ziyaretten ve/veya görüşmeden önce ilgili ortak temsilin gündemi belirleyecek, mümkün olduğunca ortak konularda iş birliği içinde ortak hareket etmeye özen gösterecekler.

Tedarik zincirinde dijitalleşme 3 yılda yüzde 25'e ulaşacak

Küresel tedarik zincirinde pandemi ile su yüzüne çıkan kırılganlıklar dijital dönüşümü hızlandırdı. Gartner'ın açıkladığı analize göre tüm dünyada şirketlerin tedarik zinciri yönetiminde dijital teknolojileri kullanım oranı 2026 yılında yüzde 25'e ulaşacak.

Covid-19 pandemisinin küresel tedarik zincirinde yarattığı kırılganlıklar, Rusya-Ukrayna Savaşı, Çin-ABD gerilimi ve global ekonomideki çalkantılar sonucu daha da derinlik kazanıyor. Bu süreçte firmaların tedarik zincirlerindeki risklere karşı yapay zeka, robotik otomasyon gibi gelişen dijital teknolojilere yönelimi de hızlanıyor. Yeni nesil teknolojilerin tedarik zinciri yönetiminin baştan sona yeniden kurgulanmasına olanak tanıdığını söyleyen Türkiye merkezli global yeni nesil teknoloji şirketi Cerebrum Tech Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Erdem Erkul, "Tedarik zinciri veri yoğun ve analitik bir süreç. Tedarik zincirinde karşılaşılabilecek temel riskler; tedarikçi kaynaklı, üretici arzı ve talep kaynaklı, lojistik ve çevresel faktörler olabilir. Yapay zekanın, daha doğru olarak insanların yapay zeka kullanımı becerisinin gelişmesi ile hataları azaltmak, maliyetleri düşürmek ve karar alma mekanizmalarını hızlandırmak adına tedarik zinciri süreçlerinde dijital bir dönüşüm hız kazanıyor. İnsan emeğine dayalı, sürecin son çıktı verileriyle şekillenen ardışık planlama yaklaşımı yerini eş zamanlılık ve hız odağında yapay zeka ve blok zincir tabanlı, nesnelerin interneti gibi gelişen teknolojilerin öne çıktığı bir dijital tedarik ağ yapısına bırakmaya başlıyor. Bu yeni yaklaşım şirketlere tedarik zincirinde optimizasyon sağlayarak rekabet avantajı sunuyor" değerlendirmesini yaptı.

Dr. Erdem Erkul

BU ALANA YATIRIMLAR FİNANS İLE YARIŞIR HALE GELDİ

Gartner'ın açıkladığı analize göre tüm dünyada şirketlerin tedarik zinciri yönetiminde dijital teknolojileri kullanım oranı 2026 yılında yüzde 25'e ulaşacak. Yeni nesil dijital teknolojilerin kullanım alanlarının her geçen gün daha da genişlediğini belirten Dr. Erkul, "Lojistik teknolojileri, depo yönetimi, navlun yüklerini taşıma kapasitesi ile eşleştirme, uygun maliyetli rotalama benzeri uygulamalar ile uzak mesafeli tedarik zincirleri optimize edilebiliyor. Bu alana yapılan yatırımlar neredeyse finans teknolojilerine yapılan yatırımlar seviyesine yaklaştı. Kısa-orta vadede birçok ürün için mevcut kıtalararası tedarik zincirlerinin değiştirilmesi mümkün olmadığından, tedarik planlarını etkin yapmak ve en verimli şekilde bu ürünleri taşımak firmalar için oldukça kritik bir hal aldı. Depolama ve dağıtım süreçlerinde ise robotlaşma öne çıkıyor. Tesislerde insanlar ile direk etkileşimde olan robotlar (Co-Bot) yapay zeka ile insan zekasını birleştirerek iş gücü maliyetlerini düşürürken, insan denetiminin pozitif etkilerini de koruyor. Tanıma teknolojilerinde son yıllarda yaşanan hızlı ilerleme yapay zeka desteği ile birleşerek çalışanların çok karmaşık üretim aşamalarını hata yapmadan tamamlamasına, verimlilikte artışa ve kalite kontrol süreçlerinin iyileşmesine olanak sağlıyor" diye konuştu.

DİJİTAL İKİZLER SÜRECİN OPTİMİZASYONUNU SAĞLIYOR

Firmaların tedarikçiler, satıcılar ve lojistik ortakları ile eş zamanlı planlama ekosistemleri oluşturmalarının öneminin arttığını vurgulayan Dr. Erkul, "Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojileri üretim süreçlerinin dijital ikizlerinin oluşturulmasını, böylece eş zamanlı olarak üretim tesisi planının, montaj ve istasyonların tasarımlarının simüle edilebilmesini sağlıyor. Bu şekilde üretim süreçleri optimizasyonu kolaylaşıyor. Üç Boyutlu Simülasyonlar ve Metaverse uygulamaları ile de iş gücünün eğitimi, tasarım süreçleri ve ürünü müşteriyle buluşturma süreçleri hız kazanıyor.

Gelişen 3D yazıcı teknolojileri ile şirketler her geçen gün oldukça geniş bir yedek parça, yarı mamul veya mamul portföyünü üretebilme imkanı buluyorlar. Bu şekilde çok sayıda ve uzak mesafedeki tedarikçiye bağımlı olmaktan kurtularak üretim süreçlerini kısaltabiliyorlar. Firmaların bu eş zamanlı dijital ekosisteme ayak uydurması çok önemli. Ancak bu dönüşümün tek etapta bir seferde gerçekleşmesi zor. Öncelikli alanlar belirlenerek atılacak adımların tespit edilmesiyle her firma kendi ekosistemini oluşturabilir" değerlendirmesini yaptı.

"Pandeminin başlangıcında, 2020 yılında Black Friday (Kara Cuma) döneminde kargo hizmetlerinde yaşanan duraksama ve aksaklıklar bizi bu konuda farklı arayışlara itti. Benzer sorunu tekrar yaşamamak adına üretilen projeler, alınan aksiyonlar ve sonrasında eklenen projeler ile örnek teşkil edebileceğine inandığımız bir gelişim sürecini işlettik..."

Gökhan Yılmaz
Arzum Planlama ve Lojistik Grup Müdürü

ARZUM'UN SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK YOLCULUĞU

Temelleri 1950'li yılların başlarında atılan ve 1966'da yerli bir marka olarak doğan Arzum, 55 yılı aşkın köklü tarihiyle başarısını kısa sürede uluslararası boyuta taşımış Türkiye'nin öncü markalarından biri. Bu uzun yıllara dayanan yolculuğumuzda teknoloji, inovasyon ve tasarımı odağımıza alarak, ortaya çıkardığımız yenilikçi ürünlerle tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırmayı amaçladık. Bunu yaparken de oluşturduğumuz iş modelleri ve politikalarla her zaman sürdürülebilir operasyonlar ile projeler üretmeyi hedefledik.

"Dünyamızın ortak sorunu olan iklim değişikliği nedeniyle kaynakların doğru kullanımının, sürdürülebilir gelecek açısından büyük önem taşıdığının farkındayız."

Biz de bu bilinçle, sürdürülebilirlik odağımız çerçevesinde daha sağlıklı bir toplum, daha çevreci bir üretimle kalkınmayı desteklemek üzere çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmaların daha güçlü bir platformda, daha geniş ve stratejik ölçüde yürütülebilmesi için 2022 yılı itibarıyla şirket bünyemizde SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ kurduk ve en üst düzey temsil ile süreçleri ele almaya başladık.

"Lojistik aktiviteleri, sürdürülebilir iş modelleri ve karbon emisyonu takibi konusunda özellikle üzerinde durulan önemli bir alan."

Bu alandaki çalışmalar her zaman çok değerli olsa da, oluşabilecek ek maliyetler nedeniyle hayata geçirilmesi güç projeler olduğunu söylemek mümkün. Arzum olarak bu konuya verdiğimiz önem, Arzum Sürdürülebilirlik Komitesi altında Satın

Alma Komitesi ve Tedarik Zinciri Komitesi başlıklarında kendini gösteriyor. Süreçlerin ayrıştırıldığı, kapsamların Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları eylem planlarına paralel olarak belirlendiği ve bu bağlamda ilgili profesyonel ekiplerin oluşturulduğu bir çalışma sistemimiz var. Bu çalışmalar bizi, projelerimizi tamamlayabilme konusunda motive ediyor. Bu destekle beraber sürekli iyileşen bir iş modeli olarak başarıların geldiğini büyük bir gururla söyleyebilirim.

Siz UTA Lojistik okurlarına, pandemi ile başlayan, her adımında gelişerek ve genişleyerek bugüne getirdiğimiz bir sürdürülebilirlik yolculuğundan bahsetmek istiyorum. Burada özellikle yolculuk kelimesini kullanmamın nedeni; birbirinden bağımsız gibi görünen farklı birçok konuda yapılan geliştirmeler ile her geçen gün daha sağlıklı, daha kaliteli, daha verimli ve nihayetinde daha yeşil bir operasyon yaratma çabamızın sürekliliği.

"Hikâyemiz tabii ki pandemi dönemi ile başlıyor."

Pandeminin başlangıcında, 2020 yılında Black Friday (Kara Cuma) döneminde kargo hizmetlerinde yaşanan duraksama ve aksaklıklar bizi bu konuda farklı arayışlara itti. Benzer sorunu tekrar yaşamamak adına üretilen projeler, alınan aksiyonlar ve sonrasında eklenen projeler ile örnek teşkil edebileceğine inandığımız bir gelişim sürecini işlettik. Gelin bu yolculuğa beraber bir göz atalım:

MARMARA BÖLGESİ İÇİN KENDİ MİKRO DAĞITIM HATTIMIZI KURDUK

Dedike (operasyona özel) araçlar kiralayarak servis gönderilerimiz için kargo gönderilerimizin alternatifini yaratmaya karar verdik. Bir sonraki yılın sezon dönemleri gelmeden kargo sorunumuza alternatif üretmek üzere kolları sıvadık:

» Bir yazılım firması ile anlaşarak dağıtım ve route (güzergâh) optimizasyon süreçlerinde ERP'miz (Kurumsal Kaynak Planlama Sistemi) ile entegre otomasyon sisteminin kurulumunu sağladık.

> **"Kendi araçlarımız ile yapılan sevkiyatlarda, kargo sürecinde mukavemeti (dayanıklılık) artırmak için kullandığımız ek kolileme işlemini rafa kaldırdık. Böylece kağıt kullanımımızı azalttık."**

» Servis ağı ihtiyaçları için yola çıktıktan sonra kapsama, Marmara bölgesi B2C (İşletmeden müşteriye) teslimatlarını ekledik.

» Marmara bölgesi B2B (işletmeden işletmeye) müşteri iadelerimizi aynı filo ile dönüşlerde toplamaya başladık. Yine route optimizasyonu kullanarak iade planlaması yaptık.

» Müşterilerimizle canlı takip linki paylaşmaya başladık.

» Teslimat tarih ve saat aralığı seçimi verdik.

» Müşterilerimize alternatif olarak 'komşuma gelsin' seçeneği ile araç yola çıktıktan sonra bile hızlıca adres değişikliği yapma olanağı sunduk.

» Kurye ve müşteri hizmetlerine anında ulaşım yeteneği sağladık.

» Kendi NPS skorlarımızı tutmaya başladık. Harika sonuçlar aldık.

» Kuryemizi giydirdik. Müşteri Hizmetleri birimimizin desteği ile kuryelerimize, tüketicilerimize nasıl davranmaları gerektiği konusunda sürekli ve düzenli olarak eğitimler verdik.

ARZUM ÇEVREYİ ÖN PLANDA TUTAN YAKLAŞIMI İLE HER YIL 1000 AĞAÇ KURTARIYOR!

» Kendi araçlarımız ile yapılan sevkiyatlarda, kargo sürecinde mukavemeti (dayanıklılık) artırmak için kullandığımız ek kolileme işlemini rafa kaldırdık. Böylece kağıt kullanımımızı azalttık.

» Servis gönderilerimizi karton kolilerden çıkartıp plastik kasalarla taşımaya başladık. Aynı kasaları tekrar kullanarak kağıt tüketimimizi azalttık.

» Hava boşluklarını doldurmak için kullanılan hava yastıkları ve özel kağıtlar yerine kendi koruma kağıdımızı hurda kolilerimizi dönüştürerek kendimiz ürettik. Kağıt ve plastik tedariğimizi geri dönüşümden sağladık.

Yolculuk boyunca yaptıklarımızdan büyük keyif aldık. Hem kargoya alternatifimizi oluşturarak olası krizleri yönetebilecek bir akış oluşturduk hem de kendi filomuzu kullanmanın gücüyle birçok proje ile çevreci geliştirmeler yaptık.

Arzum Lojistik ekibi olarak her yıl bu ve benzeri onlarca projeyi değerlendiriyoruz. İhtiyaçlarımızın ve stratejik hedeflerimizin kesiştiği konularda projeler hayata geçirerek operasyon kalitesinde ve sürdürülebilirlik başlığımız altındaki konularda gelişim sağlıyoruz.

KPMG Türkiye'nin katkıları ile hazırlanan "Blokzincirinde Tedarik Zinciri ve Sürdürülebilirlik Raporu" yayımlandı. Rapora göre blokzincir teknolojisi; sürdürülebilirlik performansının iyileştirilmesine, operasyonel verimliliğin artırılmasına, tedarik zinciri yönetiminin iyileştirilmesine, paydaş ilişkilerinin geliştirilmesine, tedarik zincirindeki risklerin erken tespit edilmesine ve etkili yönetimine katkı sunuyor.

BLOKZİNCİR TEDARİK ZİNCİRİNDE sürdürülebilirlik halkasını güçlendiriyor

Globalleşme, kitlesel üretim ve tüketim, ürün çeşitliliği gibi faktörler, üretici kuruluşları tedarik zincirinde yeni yollar aramaya itiyor. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ise tedarik zinciri yönetimini iyileştiren iki önemli unsur olarak öne çıkıyor. Dijitalleşme, tedarik zincirinin daha şeffaf, izlenebilir, güvenli, hesap verilebilir olmasını ve maliyet avantajı yaratmasını sağlarken sürdürülebilirlik Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ulaşmak için tedarik zincirinin tekrar kurgulanması ve iyileştirilmesi gerekliliğini ortaya koyuyor.

KPMG Türkiye ve Türkiye Bilişim Vakfı'nın (TBV) tedarik zincirinin sürdürülebilirliğinin endüstriler için gün geçtikçe önemli hale gelmesinden yola çıkarak yaptıkları ortak çalışması sonucu Blockchain Türkiye Platformu (BCTR) Üretim, Lojistik ve Ulaşım Çalışma Grubu tarafından hazırlanan "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri İçin Blokzincir Uygulamaları" raporunda tedarik zincirlerinde blokzincir teknolojisinin kullanımına ilişkin güncel konular ve kullanım alanları yer alıyor. Raporda "Blokzincir Teknolojisi" başlığı altında blokzincirin dış ticaretteki kullanımı ve dünyada blokzincir girişimlerine örnekler verilirken "Sürdürülebilir Kalkınma" başlığı altında ise bu teknolojinin sürdürülebilirliğin çevre, soysal ve yönetim boyutlarına katkıları ve bu alanda hayata geçiren örnek uygulamalar paylaşılıyor.

Faruk Eczacıbaşı

ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Hazırlanan raporla ilgili değerlendirmede bulunan Blockchain Türkiye ve Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulları Başkanı Faruk Eczacıbaşı, şunları aktardı: "Blokzinciri diğer teknolojilerden ayıran en temel özellik beraberinde getirdiği sektörler arası konsorsiyumlar, platformlar gibi ortamlarda 'birlikte çalışma' ihtiyacıdır. Yeni bir düşünce kalıbı olarak blokzincir, ekosistemlerin önemini artırırken teker teker şirketler ve onların ürünlerinden ziyade, bir arada değer yaratmayı başarabilen ekosistemleri ön plana çıkarıyor. Bu sebepten, Türkiye Bilişim Vakfı olarak blokzincir teknolojisinin Türkiye'de yaygınlaşması, bilinirliği ve kullanımının artırılması, faydalarının araştırılması ve stratejik önceliklerinin saptanması gibi temel hedeflerle, Blockchain Türkiye Platformu'nu hayata geçirdik. Bu platform Türkiye'de sürdürülebilir blokzincir ekosistemi oluşturarak bu teknoloji ile yeni dönem iş yapış biçimlerinin önündeki zorlukların giderilmesine yönelik bir paylaşım platformu. Dünya, buhar makinesinin icadından bu yana alıştığımız 'önce üret, sonra sat' iş modelinden, 'birlikte üret, sat ve tüket' kavramlarına doğru yolculuğa çıkarken bu platformun ve ürettiği çalışmaların ülkemize büyük faydalar sunacağına inanıyoruz. KPMG Türkiye iş birliği ile hazırlanan bu raporun da blokzincir teknolojisinin tedarik zincirlerindeki faydalarını somut örnekleri ile ortaya koyması açısından oldukça değerli bir çalışma olduğunu düşünüyorum."

Murat Alsan

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE FARK YARATIYOR

KPMG Türkiye Ülke Başkanı Murat Alsan ise, "Dünya genelinde sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın sağlanabilmesi için iklim değişikliği ile mücadelenin artık zorunluluk olduğu bir dönemdeyiz. Artan çevresel sorunlar ve maliyetler, sınırlı doğal kaynaklar, küresel ısınma, enerji kaynaklarının tükenmesi gibi sorunlar şirketlerin tedarik zincirlerinde çevresel ve sosyal riskleri değerlendirmesini ve önlem almasını hayati kılıyor. Blokzincir teknolojisinin tedarik zinciri boyunca sağladığı şeffaflık ve izlenebilirlik sayesinde kaynak kullanımı daha verimli hale gelirken karbon emisyonlarının azaltılmasında da kuruluşlara gerçek veriyi sunuyor. Blockchain Türkiye Platformu bünyesinde hazırladığımız bu raporda, blokzinciri teknolojisinin dünya genelindeki en iyi uygulama örneklerini paylaştık ve sürdürülebilirlik alanında sunduğu çözüm önerilerini etraflıca inceledik. Önümüzdeki dönemde, blokzinciri teknolojisinin sadece tedarik zinciri ağlarını dönüştürmekle kalmayacağını; finans, ulaşım, tarım, perakende ve daha birçok hayati öneme sahip sektörde sağladığı katma değerli çözümler ile sürdürülebilirlik alanında fark yaratacağını öngörüyoruz. Raporumuzun ülkemizin sürdürülebilirlik yolculuğuna ışık tutmasını ve gelişmelerin ülkemizde de hızlanması için verimli bir tartışma ortamı yaratmasını diliyoruz" dedi.

> "Gerçek zamanlı takip ile sera gazı emisyonları hesabında ve ürünlerin yaşam döngüsünün değerlendirilmesinde kolaylık sağlanırken tedarikin hangi aşamasında emisyon salınımının yüksek olduğu belirlenerek karbon yakalama teknolojilerinin gelişimi destekleniyor."

DIŞ TİCARET EKOSİSTEMİNDE KULLANIMI ARTACAK

Dış ticaret süreçlerinde birçok tarafın bir araya geldiği bir ekosistemin söz konusu olduğuna vurgu yapılan "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri İçin Blokzincir Uygulamaları" raporunda, "Dış ticaret işlemleri sırasında birçok belge üretimi ve bu belgelerin taraflar arası paylaşımı gerçekleşiyor. Bu belgelerin blokzincir teknolojisi ile entegre edilmesi ve devlet tarafındaki süreçlerin dijitalleşmesi ile birlikte zaman ve maliyet etkin bir ekosistemin kurulması ticareti kolaylaştıracak ve dış ticaretteki taraflar arası güven sağlanacaktır" ifadelerine yer veriliyor.

Raporda blokzincir kullanımının, dış ticaret ekosisteminde ilerleyen yıllarda artacağı alanlar ise şu şekilde sıralanıyor: Mevzuata uyumun artırılması, ticaretin kolaylaştırılması, hata ve ihlallerin tespiti, beyannamenin hazırlanması, kurumlar arasında veri değişimi, yasal zorunlulukların/sertifikaların otomasyonu, kimlik tespiti, vergi tahsilatı ve sonradan kontrollerin etkinliğinin artırılması.

KAYNAK KULLANIMINI DAHA VERİMLİ HALE GETİRİYOR

Blokzincirinin sürdürülebilirliğe çevre, sosyal ve yönetişim boyutlarına etkisinin de ele alındığı raporda blokzincir teknolojisinin sağladığı şeffaflık ve izlenebilirlik sayesinde kaynak kullanımının daha verimli hale geldiğine, sera gazı emisyonlarının azaltımında kuruluşlara gerçek veriyi sunduğuna dikkat çekiliyor. Bu teknoloji ayrıca tedarik zincirlerinde ortaya çıkan atıkların yönetimine, döngüsel ekonomiye katkı sağlarken ham madde ya da ürün nakliyesinde yaşanan sorunları akıllı anlaşmalarla gidererek ulaşım maliyetini ve süresini de azaltıyor. Gerçek zamanlı takip ile sera gazı emisyonları hesabında ve ürünlerin yaşam döngüsünün değerlendirilmesinde kolaylık sağlanırken tedarikin hangi aşamasında emisyon salınımının yüksek olduğu belirlenerek karbon yakalama teknolojilerinin gelişimi destekleniyor. Bunlarla birlikte yasal olmayan uygulamaların örneğin hayvan ve bitki tedarikinin tespit edilmesinde denetçilere daha hesap verilebilir ve güvenilir veriler sunuyor.

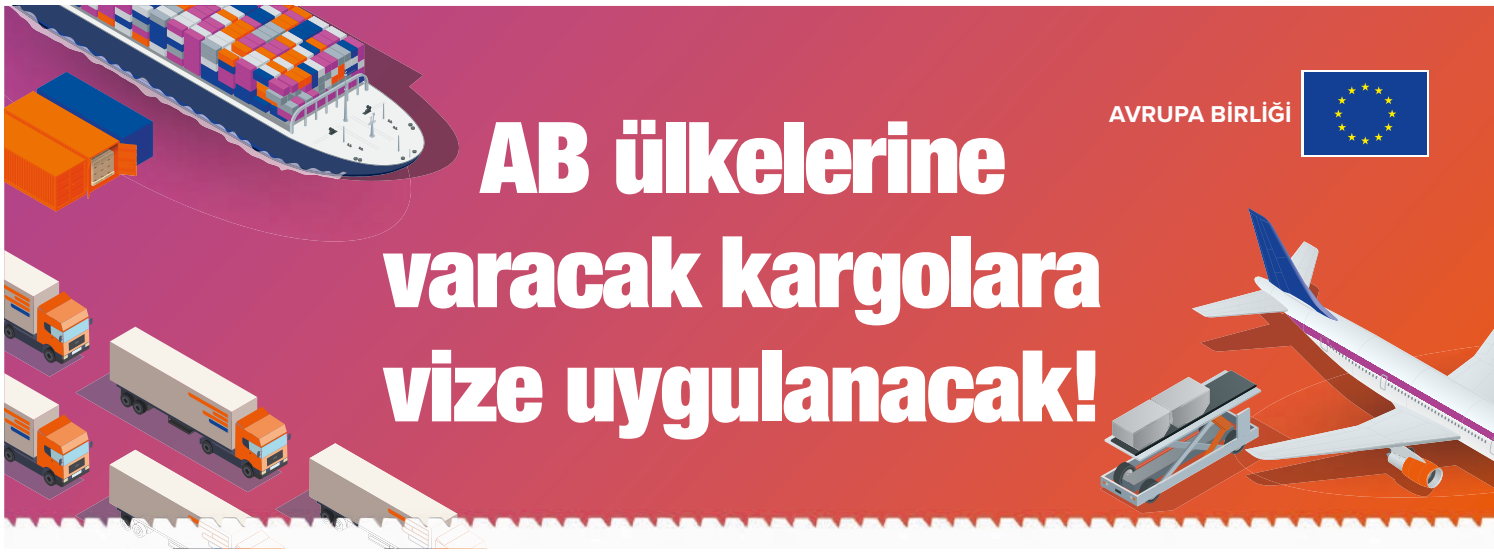
YOLSUZLUKLARIN ÖNÜNE GEÇİYOR

Blokzincirinin sosyal boyuta etkisini de değerlendiren rapora göre blokzincir teknolojisi sayesinde verilerin yalnızca yetkili ağlar tarafından değiştirilebilmesi, tedarik zincirinde yer alan çeşitli paydaşların yolsuzluktan korunması sağlanıyor. Ayrıca, blokzincir teknolojisi tedarik süreci için şeffaf bir kayıt tutulmasını sağlayarak, güvenilir ve etik tedarikçilerden güvence alınmasını da sağlıyor. Raporda blokzincirin akıllı sözleşmelerin uygulanabilmesini sağlayarak ekonomik boyuta katkısı da aktarılıyor. Tedarik zinciri boyunca paydaşlar tarafından yapılan değişikliklere otomatik olarak tepki veren ve sözleşmeyi bildiren bu uygulamalar, şirketler tarafından para ve zamandan tasarruf sağlıyor. Aynı zamanda, gününde gerçekleşen teslimatlar veya ödemelerin takibinin tek ve değişmeyen bir sistemden yapılıyor olması, paydaşlar arasındaki güveni ve iş birliğini oluşturmaya yardımcı oluyor.

ALTI BAŞLIKTA SOMUT KATMA DEĞER YARATIYOR

Rapora göre blokzincir özellikle aşağıdaki başlıklarda sunduğu somut katma değer ile öne çıkıyor:

1. **Yasa dışı iş uygulamaların önlenmesi:** İleri şeffaflık ve gözetime sahip olarak, dolandırıcılık veya yolsuzluk gibi faaliyetlerin tespit edilerek yürütülmesini önleme imkânı sunuyor.
2. **Sürdürülebilirlik performansının iyileştirilmesi:** İzlenebilirliğin sağlanmasıyla tedarik zinciri ilişkilerinde, ürün ve malzemelerin sorumlu bir şekilde sevk edilmesi, işlenmesi ve dağıtılması hakkında bilgiler de dâhil olmak üzere operasyonların izlenebilirliğini artırıyor.
3. **Artan operasyonel verimlilik:** Tedarik zinciri ortaklıkları ile blokzincirin sağladığı bilgilerden yararlanılarak ürünleri ve malzemeleri en çok ihtiyaç duyulan yerlere yeniden dağıtmanın ve nihai talebi verimli bir şekilde karşılanmasının en uygun yollarını bulabiliyor.
4. **Tedarik zinciri yönetiminin iyileştirilmesi:** İşbirliği sayesinde tedarikçilerle ihtiyaç duyulan noktalarda efektif ve detaylı bilgi alışverişi sayesinde süreci daha verimli bir hale getirilmesine yardımcı oluyor.
5. **Paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi:** Kurumların sürdürülebilirlik alanındaki aksiyonlarının paydaşlarla etkin ve şeffaf bir şekilde paylaşması sayesinde süreçlerin izlenebilirliğinin arttırılması sağlanıyor.
6. **Erken uyarı sistemi ve risk takibi:** Tüm bilgileri tek bir yerde toplayabilmek, tedarik zincirindeki risklerin erken tespit edilmesi, etkili yönetimi ve eksik noktaların iyileştirilmesi; özellikle ürün ve hizmet talebi eksiklikleri gibi konularda yeni süreçlerin tasarlanmasına ön ayak oluyor.



AB ülkelerine varacak kargolara vize uygulanacak!

Avrupa Birliği'nde (AB), 1 Mart 2023 tarihinde yürürlüğe girecek İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2) kapsamında havayolu taşımalarında eksiksiz Giriş Özet Beyanıyla (ENS) gelişmiş kargo bilgileri verilmek zorunda kalınacak. ICS2'nin, bir yıl içerisinde denizyolu, demiryolu ve karayolu gibi diğer taşıma modlarında da devreye alınması planlanıyor. UTİKAD Yönetim Kurulu ve Havayolu Çalışma Grubu Üyesi Serkan Eren, firmaları sisteme hazırlıklı olmaları konusunda uyardı.

Avrupa Birliği'ne (AB) yönelik hava kargo taşımacılığında 1 Mart 2023 tarihinde yürürlüğe konulacak İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2) ile yeni bir dönem başlıyor. İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2), Avrupa Birliği'ne giren tüm yüklerin varışından önce ilgili tüm verilerinin alınması için oluşturulmuş bir sistem. Yükten sorumlu olan operatörler, güvenlik verilerini Giriş Özet Beyanı (ENS) aracılığıyla İthalat Kontrol Sistemi'ne bildirmek zorunda kalacak. İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS) ile havayoluyla AB'ye girecek tüm yükler, ithalatın yapıldığı ülkede risk kontrollerinden geçecek. Riskli görülen kargoların yüklemesi yapılmayacak, hatta gerekirse imha edilecek.

KAPSAMA ALANI GENİŞLETİLDİ

15 Mart 2021 tarihinde yürürlüğe giren İthalat Kontrol Sistemi'nin 1. sürümü, posta operatörleri, hızlı kargo taşımacılığı ve üçüncü ülke posta operatörlerini kapsıyordu. 1 Mart 2023 tarihinde yürürlüğe girecek İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2), posta operatörleri, hızlı kargo taşımacılığı ve üçüncü ülke posta operatörlerinin yanı sıra navlun sevkiyatı ve lojistik hizmet sağlayıcıları ile havayolu taşımacılığını da kapsayacak. ICS2, AB sınırları içinde ve dışında posta operatörlerini, ekspres kargoları, havayolu kargo taşımacılığını, denizyolu, demiryolu ve karayolu taşımacılığını, AB sınırları dahilinde belirli son alıcıları, lojistik firmaları ve ekonomik operatörleri kapsayacak. Operatörler, hava taşımacılığındaki tüm mallar için ENS veri setini doldurmak zorunda olacak. Posta, ekspres ve genel kargo gönderilerinde havayoluyla taşınan tüm mallar, ön yükleme dosyalama gerekliliklerine ek olarak, varış öncesi ENS veri gerekliliklerini tamamlamaya tabi olacak. Hava kargoyla başlayacak ICS2'nin, bir yıl içerisinde denizyolu, demiryolu ve karayolu gibi diğer taşıma modlarında da devreye alınması planlanıyor.

Serkan Eren

LOJİSTİKÇİLER SİSTEME HAZIRLANMALI!

Sisteme adapte olunabilmesi için sistemin gerekliliklerinin öğrenilmesi, yazılım açısından firmaların hazır olması ve personellerini eğitmeleri gerekiyor. Aksi halde yani sisteme geçilmemesi veya hazır olunmaması durumunda taşımaya ilişkin işlemler AB sınırında durdurulacak, eşyaların gümrük idareleri tarafından gümrük işlemleri yapılmayacak, yetersiz beyanlar reddedilecek veya yaptırımlar uygulanacak.

UTİKAD Yönetim Kurulu ve Havayolu Çalışma Grubu Üyesi Serkan Eren, firmaları sisteme hazırlıklı olmaları konusunda uyardı. Serkan Eren, "Bu uygulama ile taşımacılar olarak, ihraç edilen kargoya yönelik beyanı gerekli görülen tüm bilgileri, AB Gümrük Sistemi'ne göndermek zorunda kalacağız. Orada bir risk analizi yapılacak. Risk analizinin sonrasında da kargonun kabulüne ya da reddine, daha kargo Türkiye'den çıkmadan karar verilmiş olacak. 1 Mart 2024 tarihinden sonra ise karayolu, demiryolu ve denizyolunda da uygulanmaya başlayacak. Bu arada tabii ki bozulması gereken ezberler var. Çünkü bizler birçok organizasyonda kargoları antrepolara, geçici depolama yerlerine teslim ettikten sonra görüyoruz. Bunu bir 'vize' uygulaması gibi de değerlendirebilirsiniz. AB ülkelerine varacak kargolara vize uygulanacak" açıklamasını yaptı.

ICS2 İLE GELECEK DEĞİŞİMLER

- Yeni yazılım sistemi
- Daha kapsamlı datalar
- Alıcı ve satıcı için ticari datalar
- Ana konşimentoya ilişkin tüm datalar
- Gümrük risk yönetim süreçleri ile yakın ilişki
- Data sağlayıcılar ve kayıt/dosyalama tarafları ile anlık data paylaşımı
- Basitleştirilmiş raporlama prosedürü

İTHALAT KONTROL SİSTEMİ 2 (CIS2) NE ZAMAN YÜRÜRLÜĞE GİRECEK

SÜRÜM 1
15 MART 2021

HAVAYOLU KARGO TAŞIMACILIĞI ÖN YÜKLEME

HAVAYOLU POSTA TAŞIMACILIĞI ÖN YÜKLEME

SÜRÜM 2
1 MART 2023

HAVAYOLU GENEL KARGO TAŞIMACILIĞI

TAM HİZMET SUNAN HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI

TAM HİZMET SUNAN HAVAYOLU POSTA TAŞIMACILIĞI

SÜRÜM 3
1 MART 2024

DENİZYOLU

KARAYOLU

DEMİRYOLU

SÜRÜM	1	2	3
Posta Operatörleri			
Hızlı Kargo Taşımacılığı			
Üçüncü Ülke Posta Operatörleri			
Navlun Sevkiyatı ve Lojistik Hizmet Sağlayıcıları			
Havayolu Taşımacılığı			
Denizyolu, Demiryolu ve Karayolu Taşımacılığı			
AB sınırları dâhilinde mal ve eşya alan işletmeler (ör. Alıcılar, ithalatçılar)			

İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2) ayrıca dolaylı olarak AB'ye, ya da AB üzerinden başka bir ülkeye mal ve eşya gönderen Birlik sınırları dışındaki tüm üreticileri, ihracatçıları veya şahısları da etkileyecek Bu üreticilerin, ihracatçıların ve şahısların doğrudan etkilenen ekonomik operatörlerine gerekli bilgileri sağlamaları gerekecek.

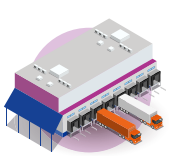
NASIL HAZIRLANILMALI?

- Yeni gereksinimleri öğrenin ve anlayın.
- BT sisteminizin güncellemesini hazırlamaya başlayın ve iş süreçlerinize uyarlayın.
- Yüksek kaliteli, kesin verilerin sağlandığından emin olmak için gerekli araştırmaları yapın.
- Personelinize eğitim desteği sağlayın.

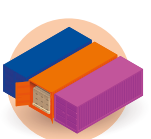
EKONOMİK OPERATÖRLER ZAMANINDA HAZIR DEĞİLSE NE OLACAK?

- Konşimento ve navlun AB gümrük sınırlarında durdurulacaktır.
- Söz konusu mal ve eşyaların gümrük idareleri tarafından gümrük işlemleri yapılmayacaktır.
- Yetersiz beyanlar ya reddedilecek ya da müdahaleye konu olacak ve uygunsuzluk nedeniyle muhtemel yaptırımlar uygulanacaktır.

İTHALAT KONTROL SİSTEMİ 2 (CIS2) KİMLERİ DOĞRUDAN ETKİLER?



EKSPRES KARGOLAR



DENİZYOLU, DEMİRYOLU VE KARAYOLU TAŞIMACILIĞI

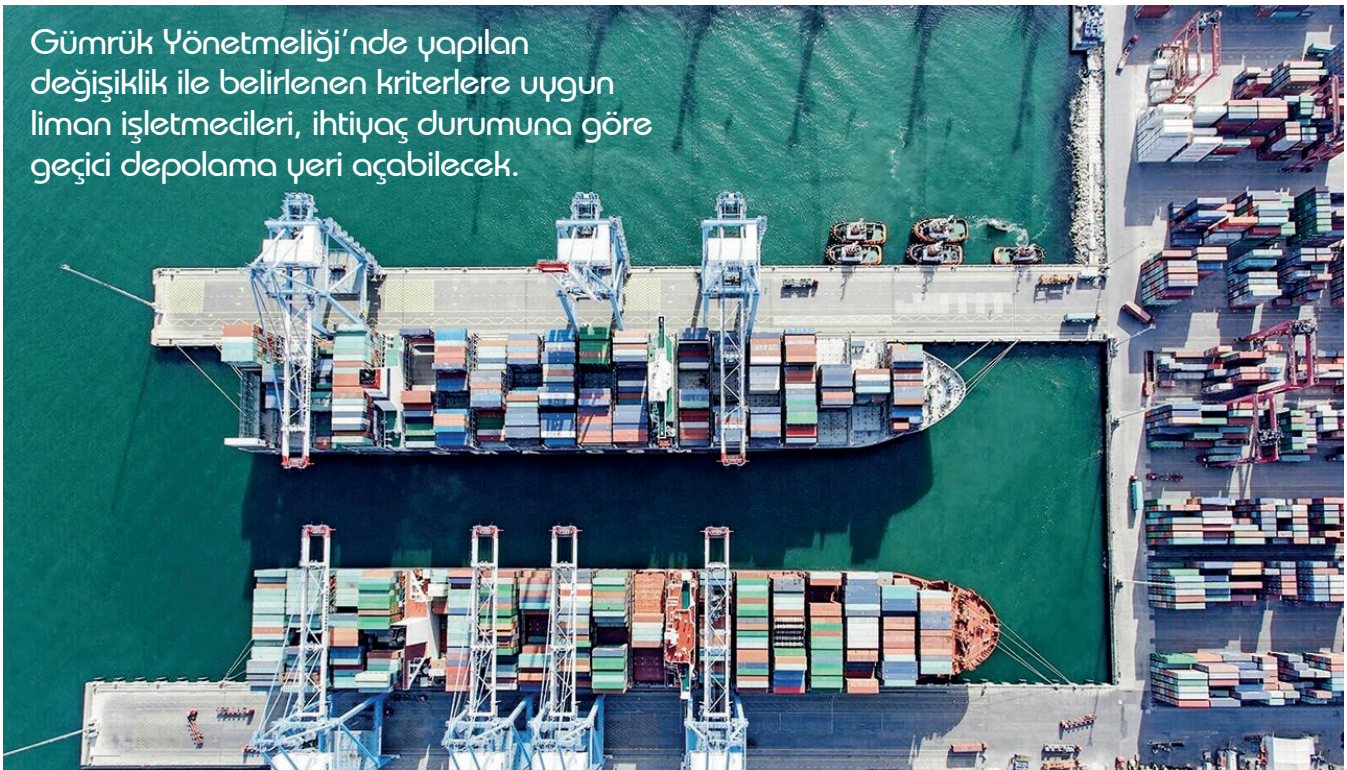
AB SINIRLARI İÇİNDE VE DIŞINDA POSTA OPERATÖRLERİ

EKONOMİK OPERATÖR SİSTEMİ TEMSİLCİLERİ

AB SINIRLARI DÂHİLİNDE BELİRLİ SON ALICI
(deniz yoluyla alınan ürünler için)

YÜK TAŞIMA VE LOJİSTİK ŞİRKETLERİ

HAVAYOLU KARGO TAŞIMACILIĞI



Gümrük Yönetmeliği'nde yapılan değişiklik ile belirlenen kriterlere uygun liman işletmecileri, ihtiyaç durumuna göre geçici depolama yeri açabilecek.

Liman işleticilerine GEÇİCİ DEPOLAMA YERİ AÇMA İZNİ

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle, ithalatta KDV matrahına dahil edilmesi gereken ancak tutarı kesinleşmeyen matrah unsurlarının beyanıyla yaşanan sorunların giderilmesi ve vergiye gönüllü uyumun artırılması hedefleniyor. Bu kapsamda söz konusu matrah unsurlarının istisnai kıymetle beyan edilebilmesine imkan tanındı.

BEYANNAMELER ELEKTRONİK ORTAMDA İŞLEM GÖRECEK

Düzenlemeyle antrepo beyannamesi ve eki belgelerin tamamen elektronik sistemde işlem görebilmesi mümkün hale geldi. Kapsamlı teminat uygulamasına ilişkin işlemlerin, daha hızlı ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi ve merkez idarede yaşanan iş yoğunluğunun önüne geçilebilmesi için kapsamlı teminat uygulamasına ilişkin işlemler yetkili bölge müdürlüklerine devredildi.

Şartlı muafiyet sisteminin kullanıldığı dahilde işleme rejiminde izin sahibi yükümlülerin, ihracat taahhütlerinin kapatılması için gümrük idarelerine en geç hangi tarihte başvuruda bulunabileceğine ilişkin Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nde yapılan son düzenlemeler birbiriyle uyumlu hale getirildi. Serbest bölgelerdeki eşya için gümrük beyannamesi verilmesi durumunda gümrük işlemlerinin bitirilmesine ilişkin bir süre kısıtlaması bulunmadığından konuya ilişkin düzenleme yapılarak sürelere netlik kazandırıldı.

STOK KAYITLARI UYUMLU HALE GETİRİLDİ

Mevcut geçici depolama yeri açma koşullarının limanlardaki ihtiyacı karşılayamaması ve ekonomik yönden yeni geçici depolama yerlerine ihtiyaç duyulması nedeniyle buralarda ihtiyaç durumuna göre yeni kriterler belirlenerek, uygun işleticilere bu yerleri açma imkanı sağlandı.

Geçici depolama işleticilerince tutulan stok kayıtları ile antrepo stok kayıtları uyumlu hale getirildi. Ayrıca, geçici depolama yeri işleticilerince tutulan stok kayıtlarının uygun şekilde güncellenmemesi durumunda uygulanacak cezai işlem belirlendi.

Antrepolara yatırım izni verilirken yapılacak değerlendirmelerde esas alınan anonim ve limitet şirketlerin ödenmiş sermaye tutarları, mevcut ekonomik konjonktür içinde çok düşük kaldığından ödenmiş sermaye tutarları yeniden düzenlenerek günün şartlarıyla uyumlu hale getirildi.

BAZI MADDELER İKİ AY SONRA YÜRÜRLÜĞE GİRECEK

Yetkilendirilmiş gümrük müşavirlerince stajyer çalıştırılabilmesine imkan sağlandı. Yetkilendirilmiş gümrük müşavirlerinin yanında çalışan stajyerlerin çalışma sürelerinin kanunda belirtilen staj süresinden sayılması yönünde de düzenleme yapıldı.

Kıymet araştırmasına konu eşyanın çekilmek istenilmesi durumunda, bir yandan gelecekte doğması muhtemel fark vergilere karşılık teminat alınmaya devam edilmesi, diğer yandan kıymet araştırma sürecinin uzun sürmesi sebebiyle muhtemel para cezalarına ilişkin teminatın istenilmemesi ve bu sayede uygulamada yaşanan sorunların giderilmesi amaçlandı. Yönetmeliğin bazı maddeleri yayımı tarihinde, bazıları da 60 gün sonra yürürlüğe girecek.

Ağır ticari araç pazarı rekor kırdı

2022 yılı Türk ağır ticari araç pazarında satılan araç sayısı 2021'ye göre yüzde 25 oranında artışla 38 bin 149 adete çıktı. Böylece sektör son 7 yılın satış rekorunu kırmış oldu.

Artan yurt içi ve uluslararası lojistik ihtiyaçları ağır ticari satışlarına da yansıdı. Ağır ticari araç pazarı 2022 yılını son 7 yılın rekor satışıyla kapattı. Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD) verilerine göre, Ocak-Aralık 2022'de ağır ticari araç pazarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25 oranında arttı. Bu dönemde satılan toplam araç sayısı 32 bin 388 oldu.

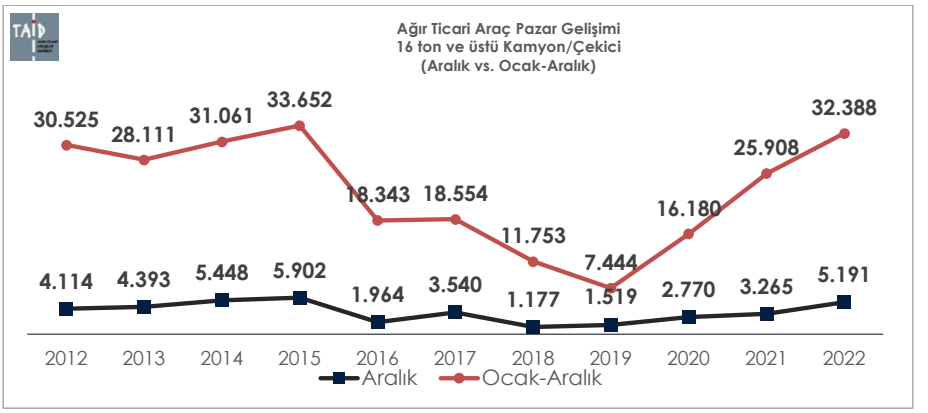
EN YÜKSEK ARTIŞ ÇEKİCİDE YAŞANDI

Uluslararası taşımacılıktaki yüksek talep etkisiyle 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde çekici satışları, 2021'in aynı dönemine göre yüzde 32 oranında artarak 23 bin 286 adet olurken, 16 ton ve üstü kamyon satışları yüzde 9 oranında artarak 9 bin 102 adete ulaştı. 16 ton altı kamyon satışları ise yüzde 14 oranında artarak 5 bin 392 adet olarak gerçekleşti.

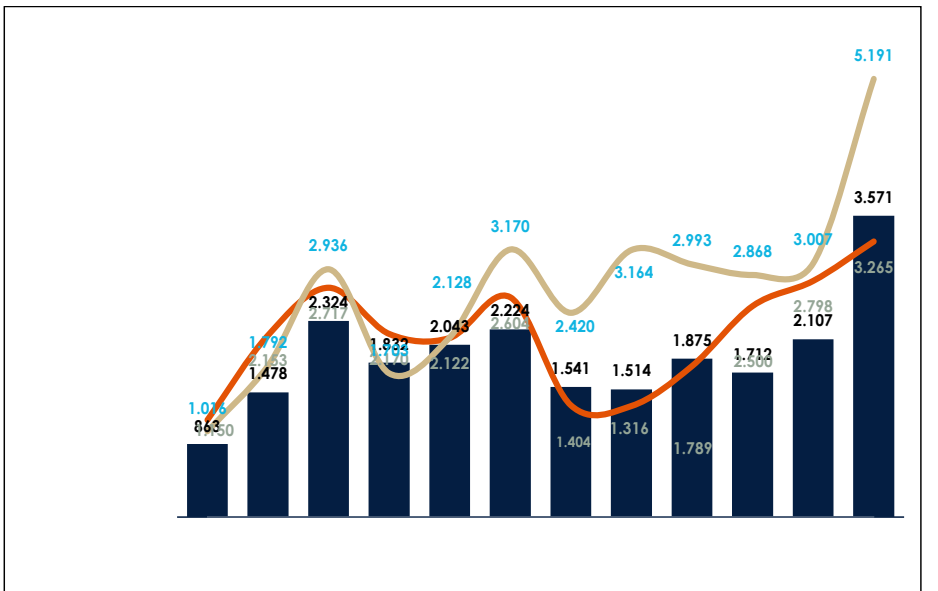
ARALIK AYINDA PAZAR PATLADI!

Toplam ağır ticari araç pazarının 2022 Aralık ayındaki performansı ise bir patlamaya işaret ediyor. Pazar 2022 Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 62 artış gösterdi. Çekici satışları yüzde 66 artarken 16 ton ve üstü kamyon satışları yüzde 43 yükseldi. Aralık ayında 16 ton altı kamyon satışları da yüzde 82 oranında artarak tarihin en yüksek dönemlerinden birine imza atıldı. 2022 yılı Aralık ayı ağır ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 61 artarak 5 bin 973 adet olarak gerçekleşti. Çekici satışları Aralık 2011'e göre yüzde 66 oranında artarak 3 bin 729 adet, 16 ton ve üstü kamyon satışları yüzde 43 oranında artarak 1.462 adet ve 16 ton altı kamyon satışları da yüzde 82 oranında artarak 782 adet oldu.

Ağır ticari araç pazarı (16 ton ve üstü Kamyon/Çekici) son 10 yıllık Aralık ayı ortalama satışlarına göre yüzde 45 artarken, çekici satışları son 10 yıllık Aralık ayı ortalama satışlarına göre yüzde 72 oranında, kamyon satışları da yüzde 4 oranında artış gösterdi. 2022 Ocak-Aralık döneminde semi treyler pazarında ise 13 bin 477 adet satış yapıldı.



Ağır Ticari Araç Pazarı (16 ton ve üstü 10 yıllık satış gelişimi)



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
10 Yıllık Ort.	863	1.478	2.324	1.832	2.043	2.224	1.541	1.514	1.875	1.712	2.107	3.571
2021	1.150	2.153	2.717	2.170	2.122	2.604	1.324	1.316	1.789	2.500	2.798	3.265
2022	1.016	1.792	2.936	1.703	2.128	3.170	2.420	3.164	2.993	2.868	3.007	5.191
2022/2021	-12%	-17%	8%	-22%	0%	22%	83%	140%	67%	15%	7%	59%
2022/10 Yıl Ort.	18%	21%	26%	-7%	4%	43%	57%	109%	60%	68%	43%	45%

FORD TRUCKS

Estonya ile Avrupa'da 46 ülkeye ulaştı

Tüm Avrupa'ya yayılma hedefiyle önemli pazarlarda arka arkaya açılışlar gerçekleştiren Ford Trucks, stratejik büyümesini 2022'de Estonya ile tamamladı. Kuzey ülkelerine açılımda stratejik öneme sahip olan Estonya ile Ford Trucks, Avrupa genelinde 46 pazara ulaştı.

Ford Trucks, Avrupa'daki büyümesine Kuzey ülkelerine açılımda stratejik öneme sahip Estonya ile devam ediyor. Doğu ve Orta Avrupa genişlemesinin ardından Batı Avrupa'da İspanya, Portekiz, İtalya, Belçika, Lüksemburg ve Avrupa'nın en büyük pazarları Almanya ve Fransa'da arka arkaya açılışlar gerçekleştiren Ford Trucks, Estonya ile kıta genelinde 46 ülkeye ulaşmış oldu.

2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY) ödülünün sahibi olan çekicisi F-MAX başta olmak üzere, Ford Otosan mühendislerinin Eskişehir'de sıfırdan geliştirdiği ürün portfolyosu ve yenilikçi teknolojiler ile Avrupa'da başarıdan başarıya koşan Ford Trucks, kuzey ülkelerine açılımda kilit rol oynayan Estonya pazarında Ford Trucks OÜ ile iş birliği yapacak. Ford Trucks OÜ, Estonya merkezli ve İskandinavya'da 15 yıldır büyümeye devam eden KB Auto Eesti OÜ'nün yan kuruluşudur. Estonya, Finlandiya, İsveç ve Norveç'te yan kuruluşları bulunan KB Auto Eesti OÜ, İskandinavya'nın en büyük ikinci el ağır ticari ekipman satıcısı olarak dikkat çekiyor.

'HIZ KESMEDEN BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ'

Ford Trucks Lideri Serhan Turfan, kilit önem taşıyan pazarlarda ardı ardına önemli adımlar attıklarını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: "Ford Trucks olarak 60 yılı aşkın süredir ağır ticari sektöründe "En verimli taşıma çözümleri ile değer yaratmak" vizyonumuz ile 'ilk'leri başarmaya ve dünya çapında bir başarı hikayesi yazmaya devam ediyoruz. Sıfırdan geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (IToY) ödülünü kazanan F-MAX, üretim gücümüzün, mühendislik kabiliyetlerimizin, tasarım, teknoloji ve araç geliştirme becerilerimizin ulaştığı noktanın en önemli göstergelerinden biri olmaya devam ediyor. Ağır ticari sektöründe kalite ve hizmet beklentisinin en yüksek olduğu pazarlardan biri olan Estonya'da sektörün önde gelen, tecrübeli kuruluşlarından KB Auto Eesti OÜ ile iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. İnanıyoruz ki, Ford Trucks OÜ, markamızı Estonyalı müşterilere mümkün olan en iyi şekilde temsil edecek."

Serhan Turfan

'HEDEFİMİZ TÜM AVRUPA'YA YAYILMAK'

Avrupa'nın Ford Trucks'ın ana ihracat pazarı olduğunu ve Estonya'nın global büyüme planlarında önemli bir role sahip olduğunu vurgulayan Turfan, "İskandinav yarımadası, Avrupa Birliği ve Orta Asya ve Kafkaslar Bölgesi arasında yer alan stratejik konumu ile Estonya lojistik faaliyetler açısından kritik önem taşıyor. Bu ülkede faaliyet göstermemiz küresel büyüme planlarımız kapsamında değerli bir adım. Ford Trucks olarak, Avrupa'da kalıcı ve güçlü büyüme için gerekli hazırlıklarımızı tamamlıyoruz, 2024 yılına kadar Kuzey Avrupa ülkelerine giriyoruz ve büyümemiz aynı hızla devam edecek. 2025 yılına kadar 55 pazarda olmayı hedefliyoruz, sırada Hollanda, Danimarka ve İsviçre var" dedi.

FORD OTOSAN'A 200 MİLYON EURO ELEKTRİKLİ ARAÇ KREDİSİ

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Avrupa'nın lider ticari araç üreticisi Ford Otosan'ın tamamen elektrikli ve hibrit elektrikli PHEV (Plug-In Hybrid) araçlar da dahil olmak üzere yeni nesil ticari araç yatırımlarına finansal destek vermek üzere şirkete 200 milyon euroluk ek kredi sağlayacak. Finansman paketi, EBRD'nin kendi kaynaklarından 54 milyon euro kredi ile bankanın A/B sendikasyon kredisi yapısı çerçevesinde diğer kreditörlerden sağladığı 146 milyon euroluk krediden oluşuyor. EBRD'nin kredi tutarının tamamı için kayıtlı borç veren olduğu bu finansman modelinde diğer ticari bankalar ve gerekli nitelikleri karşılayan özel sektör kredi sağlayıcıları EBRD kredisine piyasa koşullarında katılıyorlar. Katılımcı kreditörler arasında Green for Growth Fund, HSBC, MUFG, Société Générale ve ILX yer alıyor. EBRD'nin yeşil ekonomiye geçişi finanse etme çabasının bir parçası olarak sağlanan kredi, Ford Otosan'ın daha sürdürülebilir bir gelecek için otomotiv dünyasının elektrifikasyonuna öncülük etme hedefini destekliyor. Kredi, 2021'de Ford Transit Custom Ailesinin çevreye duyarlı, tam elektrikli versiyonlarını da içeren yeni nesil üretimini finanse etmek üzere Ford Otosan'a verilen 650 milyon euroluk kredinin bir uzantısı.

Son 5 yıl içerisinde toplam 1.1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren Tırsan, 2022'de 22 yeni araç ve 50 inovasyonu sektör ile buluşturdu, yatırımlarına devam etti.

TIRSAN, 22 yeni araç ve 50 inovasyonu sektörle buluşturdu

Tırsan, 2022 yılında yetkin, deneyimli ekipleriyle ile müşterilerinin rekabetçiliğini artıracak ürün geliştirmelerine hız kesmeden devam etti. Tüm süreçlerde müşterilerinin her zaman yanında olarak, 2022 yılında da sefer sayısını artırmak ve operasyonlarında verimlilik hedeflerine ulaşmak isteyen firmalarının ilk tercihi oldu.

Müşterilerinin başarısı için tedarik, teslimat, servis ve tüm ihtiyaçlarını azami özen ile karşılayan Tırsan ekipleri, Türkiye'nin gelişen ihracat başarısında, nakliyecileri en sağlam ve uzun ömürlü, kullanıcı ve bakım dostu ürünleriyle ve tüm süreçlerde destekledi.

SEKTÖRÜ İLERİYE TAŞIYOR

Tırsan, yalın üretimi ve mühendislik birikimi ile Avrupa'nın en geniş ürün gamını üretebilen tek üreticidir. Sektörün ilk Ar-Ge merkezinde çalışan 150'den fazla mühendis kadrosu ile haftada 1 patent alarak, Otomotiv Sektörünün en çok patent alan 2. üreticisidir. Uluslararası deneyimi, mühendislik birikimi ve yalın üretim altyapısı ile müşterilerinin rekabet gücünü artıran Tırsan yetkin ekipleri yalnızca 2022 yılında 22 yeni ürünü ve 50 inovasyonu sektörle buluşturdu.

Avrupa Treyler Inovasyon Ödüllerinde yalnızca 3 dönemde tüm kategorilerde ödül alan ilk ve tek üretici Tırsan, 2022 İnovasyon ödüllerinde de 2 ödül birden alarak, toplam 9 ödülle treyler teknolojisini tüm Avrupa için geliştirmeye devam ediyor.

TREYLERİ OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN ZİRVESİNE TAŞIDI

Tırsan, İstanbul Sanayi Odası 2021 Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi kuruluşu listesinde, treyler sektörünün tek temsilcisi, otomotiv sektörünün 8. ve 100% Türk sermayeli en büyük şirketi olurken, genel listede 116. sırada yer aldı.

Tırsan, son 5 yıl içerisinde toplam 1.1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi 2021 ilk 1000 firma içerisinde, treyler sektörünü zirveye taşıyarak, otomotiv sektöründe 14., genel sırada 84. sırada yerini aldı.

YATIRIM YAPMAYA DEVAM EDİYOR

Yalın prensipleri ile homologasyondan kaliteye, teknoloji yönetiminden satış sonrası hizmetlere kadar tüm Tırsan ekipleri her gün 30 sürekli gelişim projesini devreye alarak süreçlerini sürekli iyileştiriyor ve müşteri için değer yaratmaya devam ediyor.

Avrupa'nın en büyük ve donanımlı üretim tesislerinden Adapazarı Mega Kampüs'ünde, 81 üretim teknolojisi ile 365.000 metre karede üretim yapan, Tırsan akademi ile ekiplerinin yetkinliğini sürekli geliştiren Tırsan aynı zamanda son 5 senede 40 milyon avrodan fazla altyapı, modernizasyon, verimlilik ve güvenlik yatırımı yaptı.

46. yılını başarılar ile karşılayan sektörün öncü ve güvenilir lideri Tırsan, sürekli gelişim çerçevesinde kendini sürekli yenilerken, deneyimli ve çevik ekipleri, mühendislik gücü, yalın üretim altyapısı ile başta müşterileri olmak üzere tüm paydaşları için güvenilir bir iş ortağı olmaya devam ederken, lider olmanın sorumluluğunu almış ekipleri ile tüm sektör için sürekli kalıcı değer üretmeye devam diyor.

SCANIA yeni şasisi MACH ile ezberleri bozuyor

Scania, yeni model lansmanı gerçekleştirmeden ürün iyileştirmelerine devam ediyor. Bu felsefe kapsamında, 2023 yılı Ocak ayından itibaren sadece MACH (Modular Architecture Chassis/Modüler Mimari Şasi) şasili araçların üretimine devam edecek. MACH mimarisiyle birlikte, 2016 yılından bu yana NTG modellerinde kullanılan şasiye de veda edilecek ve tüm seçenekler MACH mimarisi üzerinde şekillenecek. Bu yeni modüler şasiyle birlikte, müşteriler kendilerine en uygun alternatiflerle Scania modellerini tercih edebilecekler.

MODÜLER ESNEK ŞASİ

MACH şasinin öne çıkan en önemli özelliği yeni yakıt ve SCR depolarıyla birlikte gelmesi. Esnek şaside yakıt tankları, müşteri isteğine göre önde veya arkada konumlandırılabiliyor.

Scania modüler sisteminde Mach Şasi artık her zamankinden daha çok yönlü. Yeni tasarım, Scania araçlarının daha sorunsuz üstyapı oluşturma sürecini kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda optimum yük dağılımı için daha fazla olanak sağlarken yük taşıma potansiyelini de artırıyor.

TASARIMDA SAĞLAMLIK VE ESNEKLİK

Özel deliklere sahip Yeni Şasi şablonu, kullanılacak kasa seçimi (üst yapı) ve montajı konusunda çeşitliliği ve ihtiyaca özel özgürlük sunuyor. Bu, şasi ve üstyapı arasında daha iyi entegrasyonun yanı sıra daha modüler ve esnek bir şasi yerleşimi sağlarken, aynı zamanda uygulama ne olursa olsun ihtiyaca özel bir çözüm de üretiyor.

D ŞEKLİNDEKİ YAKIT DEPOSU

Scania, D-şekilli alüminyum dizel yakıt deposu serisi, her zamankinden daha hafif ve sağlam olan yeni bir geometrik tasarıma sahip. 165 litreden 910 litreye kadar pek çok farklı boyutta sunulan depo yelpazesi, silindirik gövdenin sağlamlığı ile dikdörtgen bir deponun hacim avantajlarını birleştiriyor.

123 VE 150 LİTRELİK SCR TANKLARI

Scania'nın yandan monteli SCR depoları, aktarma organlarının üstün emisyon kontrolünün çok önemli bir parçasıdır. Scania İkiz (Twin) SCR sistemi, 123 litre ve 150 litre SCR depoları aracılığıyla daha yüksek AdBlue hacim kapasitesi sunarken, yakıt ve AdBlue kapasitesi arasında bire birlik hacim oranını sağlıyor.

ELEKTRİKLİ SCANIA'LAR MADENLERE İNDİ

Scania'nın elektrikli ağır damperli kamyonu İsveç'in kuzeyinde yer alan Malmberget LKAB madeninde operasyona başladı. Scania, zorlu yeraltı maden ortamında tamamen elektrikli kamyonlarını test etme fırsatı da bulabilecek. Madencilik sektöründe türünün ilk örneği olan Scania elektrikli kamyonun yük dahil toplam ağırlığı 49 ton. Scania ve LKAB, daha yüksek bir sürdürülebilirlik düzeyine ulaşmak için güçlerini birleştirdi. İki firma, bu iş birliğini geleceğe ve sürdürülebilir ulaşıma doğru bir adım olarak görüyor. Dünyanın sürdürülebilir madencilik şirketlerinden birisi olma hedefindeki LKAB, güvenli, üretken ve karbon emisyonsuz bir demir-çelik endüstrisinde öncü olmak istiyor. Bu hedef doğrultusunda planlamalarını madenlerdeki demir cevherinden başlayarak, taşımacılık faaliyetlerini içerecek şekilde yapıyor.

LKAB tarafından kullanılan Scania P25, P kabin tipi olup 25 rakamı 201-250KW anlamına gelmektedir. Scania P25'te 2 tip batarya kapasite seçeneği bulunuyor. 5 hücreli Lityum iyon pil 165 kWh, 9 hücreli Lityum iyon pil ise 300 kWh kapasiteye sahiptir. Aracın motor gücü sürekli kullanımda 230 kW (310 HP) olup, güç istendiği durumlarda anlık olarak 295 kW (400 HP) güce çıkabilmektedir.

KRONE GRUBU cirosunu 2,5 milyar euroya yükseltti

Krone Grubu, 2021/2022 mali yılında satışlarını önceki yıla göre yüzde 15 attırdı ve cirosunu yaklaşık 2,5 milyar euroya yükseltti.

Pandeminin etkileri, Ukrayna'da devam eden savaş, dünya nüfusunun sekiz milyara ulaşması, iklim değişikliği ve artan fiyatlar, özellikle geçen yıl boyunca giderek daha fazla insanı etkiledi. Güvenli gıda tedariği, güvenilir ve profesyonel lojistik, toplum için daha da önem kazandı. Bu nedenle tarım makineleri ve ticari araç sektöründe geleceğe yönelik talepler devam ediyor.

Belirsizliğini koruyan pazar ortamına rağmen Krone Grubu, 2021/2022 mali yılında (01.08.2021 - 31.07.2022) yaklaşık 2,5 milyar euroluk satış hasılatı gerçekleştirdi. Satışlarını önceki yıla (yaklaşık 2,2 milyar euro) göre yüzde 15 attırdı.

Krone Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Bernard Krone, "Küreselleşen ekonomik dünyada tedarik zincirlerinin giderek daha kırılgan hale geldiği ve büyük değişikliklerle karakterize edilen hızlı bir teknik gelişmenin olduğu zamanlarda, kişinin kendi şirketini sağlam bir şekilde kurması ve onu geleceğe uygun hale getirmesi her zamankinden daha önemlidir. Biz, geçen mali yılda bu yönde iyi bir ilerleme kaydettiğimiz için özellikle minnettarız" dedi.

TİCARİ ARAÇTA SATIŞLAR YÜZDE 23 ARTTI

Krone Grubu'nun Ticari Araçlar Bölümü'nde satışlar yaklaşık 1,7 milyar euroya ulaştı ve bir önceki yıla göre yüzde 22,9'luk bir artış (1.374 milyar euro) gerçekleşti. Krone, tarım makineleri segmentinde de kazancını arttırmayı başardı; 14,7 milyon euroluk artış sayesinde ciro 828,3 milyon euroya (önceki yıl 813,6 milyon euro) ulaştı. Malzeme ve enerji tedariğindeki öngörülemeyen maliyet artışları nedeniyle sebebiyle 2021/2022 mali yılı için gelir vergisi öncesi kazanç, hafif bir düşüşle 84,6 milyon euroya geriledi.

ÇALIŞAN SAYISI 5 BİN 768'E YÜKSELDİ

2021/2022 mali yılında Krone Grubu'ndaki küresel ortalama çalışan sayısı yüzde 6,1 artarak 5 bin 768'e (önceki yıl 5 bin 438) yükseldi. Dördüncü kuşak tarafından yönetilen bir aile şirketi olarak Krone, sürekli olarak çalışanlarının yüksek düzeyde bağlılığına ve sadakatine güveniyor.

YENİ ÜRÜNLERİNİ TANITTI

Ticari araçlar segmentinde, geliştirme faaliyetinin ana odak noktası ürün portföyünün tamamlanmasıydı: WK 4.0 değiştirilebilir gövde ürün nesli, seri üretime hazır hale getirildi ve yeni Cool Liner'ın geliştirilmesi tamamlandı. Krone, yenilikçi otomatik konteyner şasisini tanıttı, elektrikli yarı römork üzerinde Trailer Dynamics ile işbirliğini yoğunlaştırdı ve Liebherr ile ortak bir projede yeni soğutma ünitesinin seri üretimine başladı.

Hem ticari araçlar hem de tarım makineleri bölümünde yazılım ürünleri ve elektronik geliştirmeler önem kazanmaya devam ediyor. Ticari araç sektöründe treylerlere yönelik telematik ve diğer dijital hizmetlerin kapsamı daha da genişletildi. Bölümler arası geliştirmenin bir örneği, hem tarım teknolojisi hem de ticari araç sektöründe başarıyla kullanılan solar telematik çözümü Krone Smart Collect Solar müşterilerin kullanımına sunuldu.

Bernard Krone

BİRLİKTE BAŞARDIK!

Çalışanların olağanüstü bağlılığını geçen iş yılının başarısı için belirleyici bir faktör olarak gören Bernard Krone Holding SE & Co.KG CEO'su Dr. David Frink, "Bu zamanın tüm zorluklarına rağmen, birlikte başardık. Çok sayıda iş alanıyla şirketi başarıyla daha da genişletmek, çalışanın bir işveren olarak Krone'ye olan bu özel bağlılığı, müşterilere yakınlığı ve sağlam finansal gücü, gelecekteki gelişmeler için istikrarlı bir temel oluşturmaktadır" açıklamasında bulundu.

RENAULT TRUCKS

Renault Trucks Excellence Predict Türkiye'de ilk olarak Tufan Lojistik filosunda

Tufan Lojistik, yeni teslim aldığı dört adet Renault Trucks T EVO serisi çekicileri ile Renault Trucks Excellence Predict öngörülü bakım onarım sözleşmesini tercih eden ilk firma oldu. Gaziantep merkezli Tufan Lojistik, ilk Renault Trucks çekicilerini 2011 yılında teslim almıştı. Araçlarını yedi yıl sorunsuz şekilde kullandıklarını belirten Tufan Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Seyfettin Tırıklı, "Bu zaman zarfında filomuzda yer alan aynı spesifikasyonlara sahip diğer araçlarımızla kıyasladığımızda Renault Trucks çekiciler ile dikkate değer bir yakıt tasarrufu avantajı deneyimledik. Yılda 100 bin km yol kat eden bir Renault Trucks çekicimiz ile diğer araçlarımızla kıyasladığımızda minimum 1500 litre tasarruf sağladık. Sahip olma maliyeti ve performans analizinde üstün kalması, satış sonrası hizmetlerinin hızlı ve sorunsuz sunulması firmamızı Renault Trucks ile iş birliğine yönlendiriyor. Excellence Predict öngörülü bakım onarım hizmeti ise iş birliğimize farklı bir boyut kazandırdı" şeklinde açıkladı.

Renault Trucks'ın Gaziantep yetkili bayi olan Silahtaroğlu Motorlu Araçlar'ın Genel Müdürü Kamil Silahtaroğlu ise açıklamasında; "Türkiye'de ticari araç alanında ilk defa Renault Trucks tarafından sunulan bu hizmet, arıza meydana gelmeden önce tespitini yaparak müşterilerinin operasyonlarının kesintiye uğramasını önlüyor. Böylece müşterimizin yurtdışı ve yurtiçi fark etmeksizin yoluna sorunsuz devam etmesi ve öngörülmeyen maliyetlerin azaltılması destekleniyor. Excellence Predict sözleşmesi, temel olarak akü, debriyaj, fren balatası ve AdBlue sistemi ana ekseninde araçlardan alınan verileri analiz ediyor. Bu doğrultuda olası bir arıza, 3 hafta ile 3 ay öncesine kadar tespit edilebiliyor. Arıza olasılığı tespit edilirse veri analiz merkezi, aracın servise girişini organize etmek üzere bizlerle ile iletişime geçerek müşterinin hızlıca bilgilendirilmesini sağlıyor. Biz de aracın serviste mümkün olduğunca az zaman geçirmesini sağlamak için parça temini, bakım ve onarım planlanmasını organize ediyoruz. Böylece olası bir arıza riski ortadan kaldırıldığı gibi servise gidildiğinde önceden yapılan teşhis ve parçanın hazır olması sayesinde minimum iş kaybı yaşanması sağlanıyor" dedi.

RENAULT TRUCKS ELEKTRİKLİ KAMYONLAR BARSELONA YOLLARINDA

Barselona, belediye atıklarının toplanması ve yönetimi için açtığı son kamu ihalesinde karbondan arındırılmış kentsel mobilite yönünde güçlü bir seçim yaptı. İhale sonucunda ilgili görev, şehir için aynı sürdürülebilirlik hedeflerini paylaşan üç ayrı atık yönetimi alt yüklenicilerine verildi. Bu doğrultuda CLD Sorigué, Urbaser ve Valoriza (Sacyr Group) şirketleri, Katalan başkentinin sokaklarında görev yapacak 73 adet tam elektrikli Renault Trucks kamyon alımı gerçekleştirdi.Tam elektrikli, çok yönlü araç yelpazesi, kapsamlı dağıtım ve servis ağı sayesinde Renault Trucks, belediye araçları segmentinde Avrupa'da pazar lideri konumunu sürdürmeyi amaçlıyor.

Tam elektrikli olan bu kamyonlar, operatörlere elektrikli araç teknolojisi ve sürüş teknikleri hakkında eğitim dönemini de kapsayan kademeli bir uygulama için gruplar halinde teslim ediliyor. İlk parti olarak teslim edilen arkadan yüklemeli, süpürme-püskürtme tankerli araçlar ve bir damperli kamyon şehrin sokaklarında yoğun şekilde çalışmaya başlıyor.

Tam elektrikli, çok yönlü araç yelpazesi, kapsamlı dağıtım ve servis ağı sayesinde Renault Trucks, belediye araçları segmentinde Avrupa'da pazar lideri konumunu sürdürmeyi amaçlıyor.

VOLVO TRUCKS

Hüner Global Lojistik 500 adet Volvo yatırımı yaptı

Hüner Global Lojistik, araç filosunu 500 adet Volvo FH500 ile güçlendirdi. İstanbul'da gerçekleştirilen törende konuşan Temsa İş Makinaları Kamyon Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Kıvanç Kızılkaya, "İşine önem veren ve bu sorumluluğu taşıyan her büyük kuruluş gibi; Hüner Global Lojistik de uzun ve titiz bir sürecin ardından Volvo Trucks markasını tercih ederek filosuna güç kattı. Bundan sonra çıktıkları her yolda servis alt yapımızla, teknik uzmanlığımızla ve Temsa İş Makinaları güvencesiyle yanlarında olacağız." diyerek bu büyük teslimatın aynı zamanda uzun soluklu bir iş birliğinin ilk adımı olduğunu belirtti.

Volvo Trucks Uluslararası Kıdemli Başkan Yardımcısı Per-Erik Lindström, Volvo Trucks için müşterilerinin, her şeyin merkezinde yer aldığını belirtti. Lindström, müşterilerinin ihtiyaçlarını anlayarak, işlerini daha da yukarı taşımak adına her zaman desteğe hazır olduklarının altını çizdi. Volvo Trucks tarafından üretilen kamyonların güvenlik, performans ve üretkenlik için mükemmel bir tercih olarak görüldüğünü belirten Lindström, "Volvo Trucks ve Temsa İş Makinaları son 5 yıldır Türkiye pazarında büyük bir uyumla çalışmalarına devam ediyor. Bunun sonucunda da; üstün müşteri memnuniyeti ve sadakatinin sağlandığına inanıyoruz" dedi.

Hüner Global Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Hüner ise, 1995 yılından günümüze dek sağlam adımlarla büyüyerek Türkiye'nin yurt dışına en fazla sevkiyat gerçekleştiren lojistik kuruluşlarının başında olduklarını söyledi. Hüner, Volvo Trucks markasını tercih etmelerinin bir tesadüf olmadığının altını çizdi.

Hüner sözlerine şöyle devam etti "%100 yerli sermayeye sahip olmanın gururuyla, Türkiye lojistik sektöründe fark yaratan bir kuruluş olarak yolumuza devam ediyoruz. Müşterilerimize verdiğimiz taahhütleri yerine getirmek ve bize duydukları güvenin karşılığını verebilmek için güvenli, verimli ve teknolojik kamyonlarla büyümeye devam etmemiz gerekiyordu. Volvo Trucks markasının global gücü ve Temsa İş Makinaları güvencesi bu tercihimizdeki en büyük etken oldu. Temsa İş Makinaları ve Volvo Trucks ile gerçekleştirdiğimiz 500 adetlik Volvo FH500 aracımızın filo teslimatıyla, onlarla birlikte bu uzun soluklu yolculuğa çıkmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

IVECO

Atom Lojistik'e IVECO'dan 100 adet S Way çekici

ATOM Lojistik'in 100 adet S WAY çekici teslimatının 50 adetlik ilk kısmı İstanbul'da bir tören ile gerçekleştirildi. Yakın bir zamanda iç yapılanmasını tamamlayarak mevcut vizyonunu kuvvetlendiren ve 2023 yılına yeni ve güçlü kimliğiyle giriş yapacak olan IVECO Yetkili Satıcısı AYTOK tarafından teslimatı yapılan 50 adetlik S-WAY çekici ile ATOM Lojistik filosundaki IVECO sayısını artırdı. 2021 yılında filosuna kattığı 10 adet S WAY çekiciden elde ettikleri yakıt tasarrufu ve performansın bu yeni anlaşmada önemli rol oynadığını belirten Atom Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Onur Okumuş, şunları aktardı: "Atom Lojistik ve grup firmamız Arspet ile beraber Türkiye'nin en büyük IVECO araç filosuna sahip firması olarak filomuzu genişletmeye devam ederken, bilgi ve deneyimlerinden faydalandığımız IVECO Yetkili Satıcısı AYTOK ile çalıştık. IVECO markasının sunduğu yüksek teknolojiyle donatılmış araçların filomuza değer katmaya devam edeceğine ve kusursuz hizmet kalitemizi daha da yükselteceğine inanıyoruz. Gelecek filo yatırımlarımızı da yine IVECO Yetkili Satıcısı AYTOK ile ihtiyaçlarımız doğrultusunda sürdürmeyi planlıyoruz".

IVECO Türkiye Genel Müdürü Hakkı Işınak ise, 'S WAY ile hedeflediğimiz başarıya ulaştığımızı görmek bizler için büyük mutluluk ama kesinlikle tesadüf değil. Aracın tasarımlarını ve teknik özelliklerini gördüğümüzde S WAY'in Türkiye çekici pazarında tercih edilen çekicilerden olacağını biliyorduk. Aracın aerodinamik performansını en üst düzeye çıkarmak için her ayrıntının dikkatle tasarlandığı S WAY, gerçek anlamda yakıt verimliliği ve düşük Toplam Sahip Olma Maliyeti sunmaktadır. 2023 yılında da S WAY ile çekici sektöründe pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz' dedi.

THERMO KING'e, 'Trailer İnovasyon' ödülü

Thermo King ve BPW ile gerçekleşen işbirliği ile geliştirilen "Advancer AxlePower" sistemi, Treyle İnovasyon" ödülleri 'Çevre' kategorisinde üçüncü oldu.

Avrupa'nın önde gelen 16 ticari araç ve lojistik dergisinden oluşan jüri, Thermo King ve BPW'yi, akstan gelen enerjiyi treyler soğutma ünitesi için otonom bir güç kaynağına çeken akıllı enerji üretim sistemi "Advancer AxlePower" sistemi için ödüle layık gördü. BPW ile ortaklaşa geliştirilen Thermo King Advancer AxlePower, BPW'nin ePower aksını Thermo King soğutma ünitesi ve akü depolama teknolojisiyle birleştiren, tamamen entegre, çekiciden bağımsız bir sistem olarak öne çıkıyor. Aracın rutin çalışması sırasında, treyler aksından kazanılan enerji soğutma ünitesini çalıştırmak için gereken gücü sağlıyor.

Thermo King "AxlePower" sistemi, araç hareket halindeyken veya fren yaparken üretilen enerjiyi, yüksek voltajlı bir aküde depolayarak soğutma ünitesine güç sağlamak için kullanıyor. Böylelikle tamamen elektrikli, sıfır emisyonlu ve otonom treyler soğutması sağlanıyor. Depolanan enerji, yaklaşık 5 saatlik standart soğutma için yeterli oluyor.

Advancer AxlePower sistemi soğuk zincir taşımacılığında sürdürülebilirliği artırmak için ideal bir çözüm sunuyor. Sessiz çalışma ve sistemin aküsünden enerji çekerek çalışma sırasında, sıfır karbon salımı, kullanıcıların düşük emisyon bölgeleri ve düşük gürültülü şehir içi teslimatları kolaylıkla gerçekleştirmesine olanak sağlıyor.

GOODYEAR, %90 sürdürülebilir malzemeden oluşan prototip lastiğini tanıttı

The Goodyear Tire & Rubber Company CES 2023 Tüketici Elektroniği Fuarı'nda, yüzde 90 sürdürülebilir malzemeden ürettiği prototip lastiğini tanıttı. Bu lastik, Goodyear'ın dahili testlerinin yanı sıra geçerli tüm yasal testleri de geçti. Şirket, 2023 yılında yüzde 70'e kadar sürdürülebilir malzeme içeriğine sahip bir lastik üretmeyi ve pazara sunmayı planlıyor.

Goodyear Küresel Operasyonlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Baş Teknoloji Sorumlusu Chris Helsel, konuya dair yaptığı açıklamada şunları belirtti: "2030 yılına kadar sektördeki ilk yüzde 100 sürdürülebilir malzemeden üretilen lastiği sunma hedefimize doğru hızla ilerliyoruz. Geçtiğimiz yıl bu hedefe ulaşma yolunda çok önemli bir yıl oldu. Yeni teknolojileri araştırdık, daha fazla iş birliği için fırsatlar belirledik ve ekibimizin azminden faydalanarak sadece yüzde 90 sürdürülebilir malzemeden oluşan lastik üretme kabiliyetimizi göstermekle kalmadık, aynı zamanda bu yıl yüzde 70 sürdürülebilir malzeme içeriğine sahip bir lastik de ürettik. Ekibimiz yenilikçiliğini ve daha iyi bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığını sergilemeye devam ediyor."

Yüzde 90 sürdürülebilir malzemeden üretilen prototip lastik, 12 farklı ana lastik bileşeni olmak üzere toplamda 17 bileşen içeriyor.

» Lastiklerin bileşimini güçlendirmek ve ömrünü uzatmak için kullanılan karbon siyahı, geleneksel olarak çeşitli petrol ürünlerinin yakılmasıyla elde ediliyor. Goodyear'ın yüzde 90 sürdürülebilir malzemeden üretilen lastiğinde; metan, karbondioksit, bitki bazlı yağ ve ömrünü tamamlamış lastik piroliz yağı hammaddelerinden üretilen dört farklı karbon siyahı türü bulunuyor. Bu karbon siyahı teknolojileri karbon emisyonlarının azaltılmasını, döngüselliği ve biyo-bazlı karbonların kullanımını hedeflerken aynı zamanda performans da sağlıyor.

» Bu prototip lastikte soya fasulyesi yağı kullanılması, lastiğin kauçuk bileşiminin değişen sıcaklıklarda esnek kalmasına yardımcı oluyor. Soya fasulyesi yağı, Goodyear'ın petrol bazlı ürün kullanımını azaltmaya yardımcı olan biyo-bazlı bir kaynak. Soya proteininin neredeyse yüzde 100'ü gıda/hayvan yemi uygulamalarında kullanılırken, önemli miktarda yağ fazlası kalır ve endüstriyel uygulamalarda kullanılabiliyor.

» Silika, yol tutuşunu iyileştirmeye ve yakıt tüketimini azaltmaya yardımcı olmak için lastiklerde sıklıkla kullanılan bir bileşendir. Bu modelde de, işlenmiş pirincin bir yan ürünü olan ve genellikle çöpe atılan pirinç kabuğu atık kalıntısından (RHA silika) üretilen yüksek kaliteli bir silika içeriyor.

» Polyester, tüketim sonrası, polyesterin temel kimyasallara dönüştürülmesi ve lastik kordonlarında kullanılan teknik sınıf polyestere dönüştürülmesi yoluyla geri dönüştürülüyor.

» Reçineler, lastiğin çekiş performansını iyileştirmeye ve geliştirmeye yardımcı olmak için kullanılıyor. Bu modelde geleneksel petrol bazlı reçineler biyolojik olarak yenilenebilir çam ağacı reçineleri ile değiştirildi.

» Damak teli ve çelik kordlar radyal lastiğin yapısında takviye sağlıyor. Goodyear'ın bu yeni lastiğinde, elektrik ark ocağı (EAF) prosesi kullanılarak üretilen yüksek geri dönüştürülmüş içeriğe sahip çelikten damak teli ve çelik kord kullanılıyor. EAF sürecinin kullanılması, çeliğin daha az enerji kullanımı ve daha yüksek geri dönüştürülmüş içerikle üretilmesini sağlıyor. EAF prosesi, yüksek fırın kullanılarak üretilen çeliğe kıyasla daha düşük sera gazı emisyonu potansiyeline sahip.

*Sürdürülebilir bir malzeme, biyo-bazlı/yenilenebilir, geri dönüştürülmüş bir malzeme veya kaynakların korunması ve/veya emisyonların azaltılması için diğer sürdürülebilir uygulamalar kullanılarak üretilebilen bir malzeme olarak tanımlanır.

**Yüzde 90 sürdürülebilir malzemeli lastik, Goodyear'ın yüksek düzeyde sürdürülebilir malzeme içeriğine sahip bir tüketici lastiği üretme yeteneğini kanıtladığı anlamına gelen bir gösteri lastiği olarak geliştirilmiştir.

LOGISTICSinTURKIYE.COM

"TÜRKİYE'NİN DÜNYAYA AÇILAN LOJİSTİK KAPISI"

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜ TÜM TAŞIMA ALANLARINDA SUNDUĞU HİZMETLERLE ARTIK TEK BİR TIKLA ULAŞILABİLİR OLACAK.

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜ TÜM TAŞIMA MODLARI VE HİZMET ALANLARIYLA LOGISTICSinTURKEY.COM PORTALINDA AYRINTILI OLARAK YER ALACAK.

LOGISTICSinTURKIYE.COM TÜM DÜNYADAN TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜNE ULAŞMAK İSTEYEN FİRMALAR İÇİN BİR BAŞVURU KAYNAĞI OLACAK.

DÜNYANIN ÖNEMLİ LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK ETKİNLİKLERİNDE YER ALARAK PORTAL ÜYELERİNİN TANITIMINA KATKI SUNACAK.

- PORTALDA YER ALAN ARAMA MOTORUYLA FİRMALARA KOLAY VE DETAYLI ULAŞILABİLECEK
- PORTAL ÜYELERİNİN DÜNYA GENELİNDE 20.000'İN ÜZERİNDE YABANCI FİRMAYA ULAŞIMI SAĞLANACAK
- YABANCI FİRMALARIN PORTAL ÜYELERİYLE ONLINE GÖRÜŞME OLANAĞI OLUŞTURULACAK
- PORTALDA YER ALAN HABER KATEGORİLERİNDE FİRMALARLA İLGİLİ GÜNCEL HABERLERE YER VERİLECEK
- PORTAL ÜYELERİ ULUSLAR ARASI ONLINE LOJİSTİK DERGİSİ LOGISTICS VISIONS DERGİSİNDE HABER, RÖPORTAJ ve İLANLARLA YER ALABİLECEK
- VE DAHA BİR ÇOK HİZMET VE YENİLİKLERLE İŞ FIRSATLARINIZI GELİŞTİRMEK İÇİN SİZ DE LOGISTICSinTURKEY.COM'DA YERİNİZİ ALIN.

LOGISTICSinTURKEY.COM ARAMA MOTORUNDA NASIL YER ALACAKSINIZ?

- ✔ FİRMA HAKKINDA
- ✔ HİZMET ALANLARI
- ✔ ŞUBELER
- ✔ ULUSLAR ARASI ÜYELİKLER
- ✔ İLETİŞİM BİLGİLERİ
- ✔ ONLINE RANDEVU

HANGİ TAŞIMA MODLARINDA HİZMETLER SUNULUYOR?

- ✔ ROAD
- ✔ SEA
- ✔ AIR
- ✔ RAIL
- ✔ FORWARDING
- ✔ INTERMODAL

HANGİ SEKTÖRLERDE HİZMETLER SUNULUYOR?

- ✔ PROJECT CARGOES
- ✔ HEAVY TRANSPORTATION
- ✔ DANGEROUS GOOD CARGOES
- ✔ COLD CHAIN TRANSPORTATION
- ✔ E-TRADE LOGISTICS
- ✔ TEXTILE
- ✔ AUTOMOTIVE
- ✔ FOOD
- ✔ PHARMA
- ✔ CHEMISTRY
- ✔ ENERGY
- ✔ FURNITURE

SİZ DE LOGISTICSinTURKIYE.COM AİLESİNE KATILMAK İSTER MİSİNİZ?

İLETİŞİM:
cemk@esmyayincilik.com.tr

INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Chemicals
- Health Care & Life science
- Automotive
- Fashion & Garments
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA
FIATA
utikad
İSTANBUL TİCARET ODASI
DEİK
İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015
ISO 27001
GDP GOOD DISTRIBUTION PRACTICE CERTIFIED
TİO

info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988