

UTA Lojistik

KASIM 2025 YIL 31 SAYI 11

SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİĞİN SİNERJİSİ

Murat Korçak

İNTERMEDAL TAŞIMACILIK

Karbonu raylara
veriyi buluta taşımak

Turkish Cargo
filo gücünü
büyütüyor

Geleceğin lojistiğini
BUGÜNDEN
İNŞA EDENLER

- ✓ DFDS ✓ Pasifik Eurasia
- ✓ Batu ✓ Medex
- ✓ Sürat Lojistik
- ✓ Glogistics

Bilgehan Engin

Türkiye
intermodal ağıyla
öne çıkıyor

Onur Küçükakdere

İntermodalin
stratejik gücü
demiryolu

KADIN GÜCÜ
lojistikte yükseliyor



Zaman Odaklı yedek parça lojistiğinde

Fark Yaratan

PAN AYRICALIĞI

Uçak, gemi, otomotiv, medikal ekipman ve makine yedek parça
lojistiğinde zaman, maliyet, çözüm odaklı kaliteli hizmet



BATU LOGISTICS

Logistics redefined

Kontrol Kulesi Konseptimizle Teslimatlarınızda Tam Kontrol

Teslimatlarınızın ve projelerinizin tüm süreçlerini
tek merkezden dedike ekiplerle yönetiyor,
kusursuz süreç yönetimi sunuyoruz.



444 BATU
2 2 8 8

batulogistics.com | info@batulogistics.com



Türkiye ile Avrupa'yı Güçlü ve Esnek Lojistik Çözümlerle Bağlıyoruz

Yerel uzmanlığımızı küresel lojistik gücümüzle birleştirerek, güvenilir ve kapsamlı hizmetler sunuyoruz. Bölgesel ihtiyaçlara özel çözümler geliştirirken, geniş uluslararası ağıımızdan faydalanarak verimli ve ölçeklenebilir lojistik hizmetler sağlıyoruz.

Esnek hizmet modelimiz ve güçlü altyapımız sayesinde, değişen piyasa dinamiklerine hızla uyum sağlıyor ve müşterilerimizin her adımda yanında yer alıyoruz. Yenilikçi, güçlü ve etkili lojistik çözümlerimizle işinizi ileriye taşıyoruz.

İşinizi DFDS ile büyütün!

turkiye@dfds.com



34

**Karbonu
raylara veriyi
buluta taşımak**



Murat Korçak

38

**DFDS, Türkiye–
Avrupa hattındaki
kapasitesini
%20 artırmaya
hazırlanıyor**



Jeppe Skivild

42

**Pasifik Eurasia,
Türkiye'nin lojistik
vizyonunu küresel
ölçeğe taşıyor**



Erol Erkan

44

**Medex Lojistik,
intermodal
taşımacılıkla Türkiye–
Orta Asya hattında
kalıcı köprü kuruyor**



Onur Sinan

48

**Sürat Lojistik iki yılda
büyümesini ikiye
katladı, hedef ilk
10'da yer almak**



Tarkan Türkel

50

**Glogistics,
'One Stop One Shop'
çözümleriyle lojistikte
entegrasyonu güçlendiriyor**



Hakan Yıldız



DOSYA

İTERMODAL TAŞIMACILIK

- 34 Murat Korçak: Karbonu raylara veriyi buluta taşımak
- 38 DFDS, Türkiye–Avrupa hattındaki kapasitesini %20 artırmaya hazırlanıyor
- 42 Pasifik Eurasia, Türkiye'nin lojistik vizyonunu küresel ölçeğe taşıyor
- 44 Medex Lojistik, intermodal taşımacılıkla Türkiye–Orta Asya hattında kalıcı köprü kuruyor
- 46 Avrupa operasyonlarında intermodalin payını daha da artırıyor
- 48 Sürat Lojistik iki yılda büyümesini ikiye katladı, hedef ilk 10'da yer almak
- 50 Glogistics, 'One Stop One Shop' çözümleriyle lojistikte entegrasyonu güçlendiriyor

HABER

- 26 Turkish Cargo, filosunu 4 yeni Boeing 777F ile güçlendiriyor
- 28 Lima Logistics, Logistech'te kurumsal zarafetiyle fark yarattı
- 30 Pasifik Holding halka arz gelirinin %80'ini yeni yatırımlara ayıracak
- 32 'Orta Koridor'un geleceği Railport ev sahipliğinde masaya yatırıldı
- 52 TLE Yazılım, lojistikte verimliliği yüzde 35 artırıyor
- 56 Kadınların lojistikteki etkisi güçleniyor sırada üst düzey temsil var

LOJİSTİK GÜNDEM

- 54 Seyhan Gülhan: İntermodal taşımacılıkta sürdürülebilirlik



TÜRKİYE İTERMODAL AĞIYLA ÖNE ÇIKIYOR

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı



DEMİRYOLU VE İTERMODAL TAŞIMACILIK

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

İLKLERİMİZLE TİCARETE

Yeni yollar açıyoruz

- ÇİN'DEN AVRUPA'YA İLK İTHALAT BLOK TRENİ
- TÜRKİYE'DEN ÇİN'E İLK İHRACAT BLOK TRENİ
- TÜRKİYE'DEN MOSKOVA RUSYA'YA İLK İHRACAT BLOK TRENİ
- CANBAZ-KARS SINIR AKTARMA İSTASYONUNUN DEVREYE ALINMASI
- CHONGQING ÇIKIŞLI İLK ÇİN-AVRUPA BLOK TRENİ
- TÜRKİYE'NİN ÇOK MODLU TAŞIMACILIK ALANINDAKİ İLK ULUSLARARASI DEMİRYOLU OPERATÖRÜ

BİZİ ZİYARET EDİN / VISIT US

logitrans
TURKEY

international transport
logistics exhibition

19-21 Kasım
November 2025

HALL: 3 STAND NO: 203

PASİFİK
EURASIA

"Lojistiği tasarlar"

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyayincilik.com.tr



İNTERMODAL DÖNÜŞÜMDE TÜRKİYE’NİN GELECEĞİ

Günümüzde küresel lojistik zincirinde değişim rüzgarları hızlı esiyor. Artan ticaret hacmi, sürdürülebilirlik baskısı, maliyet ve zaman kısıtları, tüm modları entegre taşımacılığın yükselişini zorlayıcı bir gerçek haline getirdi. Bu bağlamda, Türkiye hem coğrafi konumu hem de altyapı hamleleriyle stratejik bir fırsata sahip.

Dünya çapında intermodal taşımacılık pazarı, 2023 yılında yaklaşık 42,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2030’a kadar yaklaşık 93,5 milyar dolara ulaşması, yani yıllık bileşik büyüme oranının yüzde 12 civarında olması beklenmektedir. Bölgesel olarak, 2023’te Kuzey Amerika pazarı yaklaşık yüzde 35,6 pay alırken, Asya Pasifik bölgesi hızla büyümektedir. Bu rakamlar, sadece intermodal taşımacılığın modlar arası geçiş değil; aynı zamanda lojistik süreçlerin yeniden tanımlanması yönünde ciddi bir ivme kazandığını gösteriyor.

Türkiye özelinde tablo hâlâ potansiyel ile mevcut arasında bir geçiş aşamasında. Örneğin, Türkiye’de demiryolu taşımacılığının toplam lojistik içindeki payı yüzde 4 civarında iken, Avrupa’da benzer oran yüzde 18’e yaklaşmaktadır. Dış ticarete demiryolunun payı hâlâ yüzde 1’in altında seyrediyor. Ayrıca, intermodal taşımacılığın ülkemizdeki payının yüzde 10 olduğu tahmin ediliyor. Ancak bu durum, Türkiye’nin sahip olduğu Asya Avrupa arasında köprü konumu; son yıllarda hayata geçen altyapı yatırımlarıyla birlikte değişim için önemli bir zemin sunuyor.

Türkiye’nin lojistik merkez olma hedefi için intermodal taşımacılık anahtar bir nokta. Coğrafi avantajı, Orta Koridor’dan geçen ticaret hattı, liman-demiryolu entegrasyonuna yönelik yatırımlar bu perspektifi destekliyor. Ancak bu potansiyelin gerçeğe dönüşmesi için; demiryolu altyapısının güçlendirilmesi ve modlar arası bağlantıların kesintisiz hale getirilmesi, terminaller, lojistik merkezler ve aktarma üniteleri ile intermodal ağı tamamlayıcı parçalarının yaygınlaştırılması, gümrük, maliyet tarife, dijital takip sistemleri ve mod geçiş süreçlerinde bürokrasinin sadeleştirilmesi, sektör paydaşlarının birlikte çalıştığı iş modellerinin geliştirilmesi ve ölçek ekonomisine uygun hale getirilmesi gerekiyor.

Küresel lojistikte intermodal taşımacılığın payı hızla artarken, Türkiye halen bu potansiyelden tam ölçüde faydalanmadığı bir alanda bulunuyor. İstatistikler yük taşıma modları arasında dengeli geçiş yaratan ülkelerin rekabet avantajı kazandığını gösteriyor. Bu nedenle ülkemizin intermodal çözümler üzerindeki odaklanması, yalnızca lojistik maliyetleri düşürmekle kalmayacak, sürdürülebilir büyüme, çevresel sorumluluk ve bölgesel lojistik üs olma vizyonu açısından da kritik önem taşıyacaktır.

Bu sayımızda intermodal taşımacılığa odaklandık. Hem sektörel oyuncuların hem de altyapı ve kurumsal dönüşüm sürecinin nabzını tuttuk. Bu dönüşümde, Türkiye’nin ara koridor değil aktif koridor olarak konumlanabilmesi için atılması gereken adımlar belirginleşiyor.

Keyifli okumalar...

UTA Lojistik

ESM Yayincılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSER KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA

Anadolu Caddesi No: 50/3

Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813



TURKISH CARGO'DAN YENİ HİZMETLER

DÜNYANIN EN ÇOK NOKTASINA UÇAN HAVA KARGO MARKASI TURKISH CARGO,
İŞİNİZİ GELECEĞE TAŞIMAYA DEVAM EDİYOR.

GENEL KARGOLARINIZ İÇİN KULLANABİLECEĞİNİZ **TK SMART**, ÖNEMLİ GÖNDERİLERİNİZ İÇİN HIZLI VE
AYRICALIKLI BİR HİZMET SUNAN **TK PREMIUM**, ACİL GÖNDERİLERİNİZİ SEKTÖRDEKİ
EN HIZLI ŞEKİLDE GÖNDEREBİLECEĞİNİZ **TK URGENT** HİZMETİNİZDE.



TURKISH CARGO

turkishcargo.com.tr

Daha fazla
bilgi için
web sitemizi
ziyaret edin.



Talay Logistics ve Transuniverse Türkiye-Belçika hattında ortak operasyon başlattı



Talay Logistics, Avrupa lojistik sektörünün güçlü oyuncularından Belçika merkezli Transuniverse Forwarding ile stratejik bir ortaklığa imza attı. İş birliği kapsamında iki şirket, Türkiye-Belçika hattındaki parsiyel ve komple yük taşımacılığını birlikte organize edecek. Talay Logistics



CEO'su Onur Talay, "Transuniverse ile birlikte, iki ülke arasındaki ticari ilişkileri daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Parsiyel ve komple yük taşımacılığında daha hızlı, daha esnek ve daha sürdürülebilir çözümler sunacağız" dedi. Talay, ortaklığın tedarik zinciri süreçlerinde esneklik ve maliyet avantajı sağlayacağını belirterek, "Ekipman gücümüz ve operasyonel kabiliyetlerimizle Türkiye-Belçika hattında yeni bir lojistik köprüsü oluşturuyoruz" ifadelerini kullandı. Transuniverse Yönetim Kurulu Başkanı Frank Adins ise Türkiye'nin 1983'ten bu yana kendileri için stratejik bir pazar olduğuna dikkat çekerek, "Talay Logistics ile iş birliğimiz iki ülke arasındaki bağları lojistikte daha da güçlendirecek" dedi. Operasyon Direktörü Lodewijk De Meulemeester ise anlaşmanın kara yolu ve intermodal taşımacılığı kapsamını, böylece müşterilere önemli bir rekabet avantajı sunacaklarını söyledi.

Obdan Sistem'den e-ticaret lojistiği için Servex ile iş birliği

80 yıllık köklü geçmişiyle dış ticaret ve lojistik alanında güvenin sembolü olan Obdan Sistem, uluslararası kurye ve kargo taşımacılığı şirketi Servex ile stratejik ortaklık kurdu. Bu iş birliği, geleneksel lojistik deneyimi ile dijital dönüşümü buluşturarak sektörde yeni bir dönem başlatıyor. Obdan Sistem'in tedarik zincirindeki güçlü altyapısı, Servex'in e-ticaret lojistiği ve uluslararası kargo taşımacılığındaki uzmanlığıyla birleşiyor. İki marka,



hız ve esnekliği odağına alan uçtan uca dijital lojistik çözümleri geliştirerek Türkiye ve uluslararası pazarlarda büyümeyi hedefliyor. Obdan Sistem Genel Müdürü Arkin Obdan, "Servex ile birlikte hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda büyümeye devam edeceğiz" dedi. Servex Genel Müdürü Servet Azar ise, "Obdan Sistem'in deneyiminden faydalanarak iş ortaklarımıza çok daha kapsamlı ve güvenilir çözümler sunacağız" ifadelerini kullandı.



Pratik Finansman ve Diginak'tan lojistikte finansal dönüşüm

Ergün Holding'in grup şirketlerinden Pratik Finansman, Türkiye lojistik sektöründe dijital dönüşümün öncüsü Diginak ile stratejik bir iş birliği gerçekleştirdi. Bu ortaklık, lojistik giderlerini hafifletmek isteyen işletmelere bankasız, doğrudan operasyon süreçlerine entegre edilen yeni bir finansman modeli sunuyor. İş birliği kapsamında Diginak müşterileri, navlun ödemelerini Pratik Finansman aracılığıyla vadeli yapabilecek. Böylece işletmeler hem operasyonlarını aksatmadan sürdürebilecek hem de nakit akışlarını daha verimli yönetebilecek. Pratik Finansman Genel Müdürü Cenk Güder, "Ergün Holding'in finansal gücü ve Diginak'ın dijital altyapısı birleştiğinde, lojistik sektörüne özel bir finansman devrimi ortaya çıkıyor" dedi. Diginak CEO'su Oğuzhan Karaca ise, "Bu iş birliğiyle lojistik sektörüne finansal kolaylık sağlayan sürdürülebilir bir fintek ekosistemi kuruyoruz" ifadelerini kullandı. Yeni sistem sayesinde KOBİ'ler ve taşımacılar yük planlamasından ödemeye kadar tüm süreci tek platformda yönetebilecek.

SÜRAT LOJİSTİK, TÜM OPERASYON ZİNCİRİNİ UÇTAN UCA DİJİTAL ORTAMA TAŞIDI

Sürat Lojistik, dijitalleşmeyi yalnızca operasyonel verimlilik değil, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik ekseninde ele alarak tüm operasyon zincirini uçtan uca dijital ortama taşıdı. Yapay zekâ destekli rota planlama, akıllı dolap sistemleri ve intermodal taşımacılıkla operasyonlarını izlenebilir hale getiren şirket, mikro-fulfillment merkezleriyle şehir içi teslimat süresini 2-4 saate indirmeyi hedefliyor. Sürat Lojistik Genel Müdürü Tarkan Türkel, "Rota optimizasyonu, yakıt yönetimi ve talep tahmini artık algoritmaların işi. Dijitalleşme bizi sadece hızlandırmadı; görünür ve güvenilir hale getirdi. Artık Avrupa'ya 48 saatte teslim hedefimizle Türk lojistik sektörünün itibarını güçlendiriyoruz" dedi. Türkel, dijital dö-

nüşümün yalnızca teknoloji yatırımı değil, süreçlerin yeniden tasarımı ve insan kaynağının dijital kültüre uyumunu da kapsadığını belirtti. "Sistemlerimiz trafik, hava durumu ve hat yoğunluğuna göre kendini anlık güncelliyor. Müşteriler gönderilerini canlı takip edebiliyor. Şeffaflık, artık rekabet avantajımızın bir parçası" ifadelerini kullandı. Sürat Lojistik, önümüzdeki beş yılda veri ve yapay zekâyı dönüşümün merkezine koyarak rota planlama, yakıt tüketimi, talep tahmini ve bakım süreçlerini akıllı hale getirmeyi planlıyor. Türkel, "Geleceği beklemiyoruz, onu inşa ediyoruz" diyerek dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarının 2026'da sermaye planında en büyük paya sahip olacağını vurguladı.



RAILPORT INTERMODAL TERMINAL İŞLETMECİLİĞİNDE TÜRKİYE'DE BİR İLK

GÜVENLİ, HIZLI VE
SÜRDÜRÜLEBİLİR TİCARETİN
YENİ ROTASI RAILPORT AÇILIYOR!

Türkiye sanayisinin kalbi Kocaeli Kartepe'de yükselen Railport, intermodal terminal işletmeciliğinin geleceğini şekillendiriyor. Stratejik konumu sayesinde ithalat, ihracat ve transit yüklere kesintisiz hizmet sunan Railport, lojistikte yeni bir dönemin kapılarını aralıyor.



railport.com.tr



Intermax Logistics, müşteri memnuniyetinde sektör ortalamasını katladı

Türkiye-Avrupa taşımacılığında faaliyet gösteren Intermax Logistics, müşteri memnuniyetini iş modelinin merkezine alarak sektörde fark yaratıyor. Şirket, zamanında teslimat, hasarsız operasyon, depo giriş-çıkış verimliliği, sürücü performansı ve evrak yönetimi gibi KPI'larla hizmet kalitesini ölçüyor. Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel, "Örneğin bir global kimya markasıyla yürüttüğümüz iş birliğinde kalite performans hedefimiz yüzde 87'di. Kısa sürede yüzde 89'a ulaştık ve sözleşme şartlarının üzerine çıktık. Bugün ise yüzde 97 gibi, sektör ortalamasının çok üzerinde bir skora sahibiz. Bu, müşterilerimizin operas-



yonlarını kendi işimiz gibi görmemizin bir sonucu" dedi. Çelikel, KPI odaklı proaktif yönetim sayesinde hem operasyonel hız hem de karar verme süreçlerinde verimlilik sağladıklarını vurguladı. "Veri ve ölçülebilir performans sayesinde, müşterilerimiz gönderilerini anlık takip edebiliyor ve süreçlerimiz şeffaf hale geliyor. Bu yaklaşım, sektörde yeni standartlar belirlememizi sağlıyor" ifadelerini kullandı. Intermax Logistics, müşteri memnuniyetini sadece bir metrik olarak görmüyor; tüm süreçleri şekillendiren bir pusula olarak ele alıyor. Şirket, uzun vadeli iş ortaklığı kurarak, lojistik süreçlerde güven ve hız dengesini en üst seviyeye taşımayı hedefliyor.

Geleceğin lojistik profesyonelleri yarıştı, kazananlar belli oldu

Üniversitelerarası Lojistik Vaka Yarışması bu yıl da büyük heyecanla tamamlandı. Mars Logistics ve LODER iş birliğiyle düzenlenen 22. yarışmanın finali 23 Ekim'de Hilton Mall of İstanbul'da yapıldı. Yarışmaya katılan öğrenciler, proje taşımacılığı konusunda hazırlanan vakaları çözdü ve jüri tarafından değerlendirildi.

A Kategorisi (Lisans) birincisi İzmir Ekonomi Üniversitesi, ikincisi İstanbul Medeniyet Üniversitesi oldu. B Kategorisi (Ön Lisans) birincisi Beykoz Üniversitesi, ikincisi Selçuk Üniversitesi öğrencileri seçildi. LODER Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş, yarışmanın 22 yıldır gençleri lojistik sektörüyle buluşturduğunu belirterek, "Gençlerimiz ülkemizin lojistik üssü olma yolunda önemli bir rol üstlenecek" dedi. Mars Logistics İnsan Kaynakları Direktörü Nihal Kansı ise, öğrencileri sektöre hoş geldiniz diyerek karşıladı. Dereceye giren öğrenciler, para ödülleri yanı sıra Mars'ta 1 Hafta programına katılma hakkı kazandı. Program kapsamında öğrenciler, şirket departmanlarını tanıyacak, C-Level yöneticilerle buluşacak ve mentor desteğiyle kariyer planlamalarına yön verecek. Yarışma, her yıl yaklaşık 1.000 başvuru alarak geleceğin lojistik liderlerini sektöre kazandırmaya devam ediyor.



Horoz Lojistik insan odaklı işe alımda örnek şirket seçildi

Horoz Lojistik, işe alım süreçlerinde adaylara verdiği değeri önceliklendiren yaklaşımıyla öne çıkarak Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü'ne layık görüldü. Türkiye'nin en prestijli insan kaynakları ödülleri arasında biri olan Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü, 14-15 Ekim tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde sahiplerini buldu. 40 bini aşkın işveren arasından seçilen Horoz Lojistik, insan odaklı uygulamalarıyla sektörde örnek gösterilen şirketler arasında yer aldı. Horoz Lojistik Yönetim Geliştirme Grup Başkanı Aytüm Yılmaz, ödülle ilgili olarak şunları söyledi: "İşe alım süreçlerimizde adaylarımıza verdiğimiz değeri önceliklendirmek, sadece şirket kültürümüzün değil, uzun vadeli başarı stratejimizin de temelini oluşturuyor. Şeffaf iletişim, adil değerlendirme ve her başvuruya özen göstermek, Horoz Lojistik'te insan odaklı yaklaşımımızın en somut örnekleri. Bu ödül, ekip olarak gösterdiğimiz özenin ve değerlerimizin sektörde de takdir edildiğini gösteriyor. Bu başarıya emeği geçen tüm ekibimizi gönülden tebrik ediyorum."

DHL SUPPLY CHAIN TÜRKİYE, KADIN ÇALIŞAN ORANINI YÜZDE 34'E ÇIKARDI

DHL Supply Chain Türkiye, kadın istihdamı ve kapsayıcı kurum kültürü konularında öncü adımlar atıyor. Türkiye lojistik sektöründe kadın çalışan oranı ortalama yüzde 11,2 iken, DHL Supply Chain Türkiye'de bu oran yüzde 34. Şirket, DHL Grup bünyesinde Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) bölgesinin tek kadın genel müdürü Buket Cox liderliğinde faaliyet gösteriyor. Cox, yalnızca kendi kariyer yolculuğunda değil, aynı zamanda orta ve üst düzey kadın çalışanlara yönelik düzenli mentorluk seanslarıyla şirkette kadın verici bir rol üstleniyor. Cox, kadın liderliğinin kuruma katkısını şöyle özetledi: "Kadınların liderlik becerileri, stratejik bakış açıları ve ekip yönetimindeki başarıları iş sonuçlarına doğrudan yansıyor. Yönetim kurulumuzda kadın oranı yüzde 40'a ulaştı." DHL Supply Chain Türkiye, kadın

çalışanların geri bildirimleri doğrultusunda projeler geliştiriyor; bu sayede ekiplerin performansı, hedeflere ulaşma ve KPI başarı oranları yükseliyor. Kadın çalışanların iletişim, dikkat ve liderlik becerileri operasyonel verimliliği artırırken iş kazalarını da azalttı. Şirket, insan kaynakları stratejileriyle Great Place To Work Enstitüsü tarafından 2024 yılında "Kadınlar İçin En İyi İşveren" seçildi ve son iki yıldır bu listede zirvede yer alıyor. DHL Supply Chain Türkiye, kadınların kariyer yolculuğunu desteklemek için MentHer, Shift Up a Gear, ALP, İşler Değişti ve Women Networking Event gibi projeler yürütüyor. Cox, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu başarı, yalnızca kadınların değil; kadın ve erkeklerin birlikte yarattığı bir başarı. Bu kültürel dönüşümle gurur duyuyoruz."



Karmaşık Görünen *İthalat-İhracat Süreçlerini* Bizimle Çözün!





Solmaz'dan yeşil filo hamlesi

Solmaz, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda filosunu çevreci araçlarla güçlendirmeye devam ediyor. Daha önce Iveco ve Tırsan ile iş birliği yapan şirket, bu kez Mercedes'ten yeni nesil emisyon kurallarına uygun araçlardan oluşan filonun ilk etabını teslim aldı. Solmaz Yönetim Direktörü Billur Barlın, iş birliğiyle ilgili olarak, "Mercedes Türkiye ile yaptığımız bu adım, sürdürülebilirlik hedeflerimizi ileri taşıırken, müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve çevreci çözümler sunmamıza imkan tanıyor" dedi. Barlın, filoya elektrikli araçların da katıldığını ve yeşil dönüşüm yatırımlarının önümüzdeki dönemde de

devam edeceğini vurguladı. Yeni nesil araçlarla taşımacılık süreçlerini daha verimli hale getirmeyi ve karbon emisyonlarını azaltmayı hedeflediklerini belirten Barlın, "Bu yatırımlar sadece hizmet kalitemizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda geleceğe daha sürdürülebilir bir dünya bırakma hedefimize katkı sağlıyor" dedi. Solmaz, bugüne kadar taşıma süreçlerinden doğan karbon salımını hesaplayarak, yangınlardan etkilenen orman alanlarına fidan dikimi ve sosyal sorumluluk projelerine destek verdi. Şirket, BM Küresel Sözleşmesi imzacısı olarak her yıl sürdürülebilirlik raporlarını yayınlamaya hedeflerini gözden geçiriyor ve uygulamalarını paylaşıyor.

Nakil Lojistik'ten Avrupa hattıyla güçlü genişleme

Avrupa taşımacılığında öne çıkan Nakil Lojistik, bölgedeki köklü operasyon deneyimi ve saha hâkimiyetiyle uluslararası ağını her geçen gün güçlendiriyor. Yılların birikimi ve modern filosuyla Türkiye'nin dört bir yanından Avrupa'ya kesintisiz taşıma hizmeti sunan marka; komple (FTL) ve parsiyel (LTL) taşımacılıkta müşterilerine esnek ve verimli çözümler sağlıyor. En son GPS teknolojisiyle donatılmış araç filosu, yüklerin anlık takibini mümkün kılarak güvenli lojistiğin standart-

larını yeniden tanımlıyor. Nakil Lojistik, Almanya ve Benelüks ülkelerindeki gümrük süreçlerinde uzman ekibiyle müşterilerine hızlı evrak yönetimi ve sorunsuz teslimat garantisi sunarken; otomotiv, tekstil, kimya, taze gıda ve makine sektörleri başta olmak üzere geniş bir yelpazede hizmet veriyor. Yurt dışı taşımacılığında sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda Avrupa operasyonlarını derinleştiren Nakil Lojistik, Türk lojistik gücünü Avrupa yollarında temsil eden öncü markalardan biri olarak dikkat çekiyor.



KAREKARA LOJİSTİK, İTALYA YATIRIMIYLA AVRUPA FİLOSUNU GÜÇLENDİRİYOR

Karekara Taşımacılık Lojistik Hizmetler ve Dış Ticaret A.Ş., Avrupa hattındaki operasyonlarını güçlendirmek amacıyla İtalya'ya yaptığı yeni yatırımla dikkat çekti. Şirket, Avrupa'daki taşımacılık kapasitesini artırmak için 20 adet Wielton Multi Mega dorse siparişi verdi. İlk 4 dorsenin teslimatı gerçekleşirken, bu adım Karekara'nın Avrupa'daki büyüme yolculuğunun somut başlangıcı olarak değerlendiriliyor. Yeni yatırımın birlikte şirket, Türkiye-İtalya hattındaki güvenilir hizmet anlayışını özmal filosuyla daha da ileri taşımaya hedefliyor. Karekara Lojistik yetkilileri, bu yatırımın yalnızca bir filo genişlemesi değil, Avrupa'da sürdürülebilir büyüme stratejisinin bir parçası olduğuna dikkat çekti. Yeni dorselerin kısa süre içinde İtalya ve çevre Avrupa ülkelerinde aktif olarak hizmet vermeye başlayaca-

ğı açıklandı. 2004 yılında kurulan Karekara Lojistik, bugün Türkiye merkezli yapısıyla uluslararası karayolu taşımacılığı, antrepo, depolama, yurtiçi taşımacılık, e-ticaret lojistiği ve sigorta hizmetleri gibi geniş bir alanda faaliyet göstermeye devam ediyor.



Ekol 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı

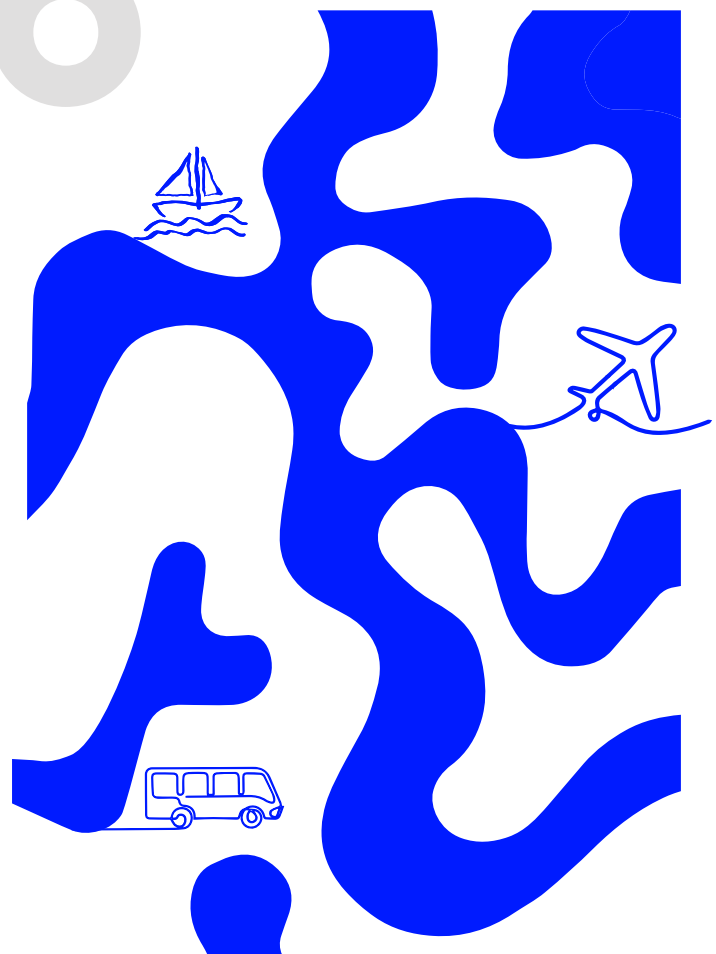
Ekol Lojistik, ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlayarak çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansını ve gelecek hedeflerini paylaştı. 2024 dönemini kapsayan rapor, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ve küresel sürdürülebilirlik trendleriyle uyumlu hazırlandı. Ekol Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, "Daha İyiye İçin yaklaşımımız, sadece daha iyi bir iş modeli geliştirmek değil; sektörümüze, toplumumuza ve çevremize kalıcı değer yaratmayı hedefliyoruz" dedi. Musul, karbon salımlarını azaltmak için alternatif yakıtlı araçlar ve rota optimizasyonları, enerji tüketimini ve atık yönetimini iyileştirme çalışmaları, ayrıca Lotus ve Lavanta tesislerinde yenilenebilir enerji yatırımları yürüttüklerini açıkladı. Şirket, topluma katkı sağlamak amacıyla eğitim bursları, üniversite iş birlikleri, gönüllülük projeleri, hayvan hakları ve doğal afet yardımları gibi birçok sosyal sorumluluk girişimini de sürdürüyor. Raporda yer alan veriler, Bureau Veritas tarafından denetlenerek doğrulandı.



The invisible hero



logistics.





Terzi Usulü Lojistik Çözümler



7 lojistik merkezi • 5 bin+ tedarikçi
Yıllık 230 bin sefer • 3 bin+ noktaya erişim
Yıllık 5,5 milyon ton yük taşıma

suratlogistics.com

[in](#) Sürat Lojistik

[@suratlojistiktr](#)

→ CEVA Logistics, Borusan Tedarik'i 383 milyon dolara satın aldı

CEVA Logistics, Türkiye'deki büyüme potansiyelini güçlendirmek amacıyla önde gelen yerli lojistik firması Borusan Lojistik'in bağlı olduğu Borusan Tedarik Zinciri Çözümleri ve Teknoloji Şirketi'nin %100 hissesini 383 milyon ABD doları karşılığında satın aldı. Satın alma işlemi, Rekabet Kurumu'nun onayı ile 5 Kasım 2025 tarihinde tamamlandı.

Satış sürecinde Borusan Holding, Borusan Tedarik hisselerinin %69,47'sini satarken, geri kalan %30,53'lük kısım halka açık Borusan Yatırım'a aitti. CEVA, Borusan Lojistik'in lojistik operasyonlarının yanı sıra yurt dışındaki iştirakleri ile Türkiye'deki eTA ve Bukoli iştiraklerini de yönetmeye başlayacak. Daha önce Borusan Lojistik markası altında faaliyet gösteren Borusan Liman faaliyetleri ise Borusan Holding bünyesinde kalacak.

CEVA, Borusan Lojistik'in entegrasyon ve marka dönüşüm sürecini başlatarak Türkiye'de en büyük üçüncü taraf lojistik (3PL) şirketlerinden biri olma konumunu pekiştirmeyi hedefliyor. Kontrat lojistiği alanında CEVA, ülkede yaklaşık 1.190.000 metrekare depo alanını yönetiyor. Karayolu taşımacılığı açısından birleşme, yılda yaklaşık 1 milyon adet yurt içi FTL (tam yük) taşımacılığı anlamına gelirken, Borusan Lojistik'in LTL (parsiyel yük) faaliyetleri ve Avrupa bağlantıları CEVA'nın mevcut ağını daha da güçlendirecek. Ayrıca, birleşme bitmiş araç lojistiği ile havayolu



ve denizyolu taşımacılığı alanında CEVA'yı lider konuma taşıyacak.

CEVA Logistics CEO'su Mathieu Friedberg, konuya ilişkin olarak, "Türkiye ekonomisi ve yurtdışı lojistik pazarı dinamik bir yapıya sahip. Ülkenin Hindistan, Orta Doğu ve Avrupa Koridoru kıyısındaki stratejik konumu ile birleştiğinde, bu büyüme yeni ölçek ve kapsamdaki lojistik çözümlerimiz için çok yönlü fırsatlar sunuyor. Birleşen faaliyetlerimiz sayesinde Türkiye, CEVA'nın brüt gelir açısından üçüncü en büyük ülkesi konumuna geldi" ifadelerini kullandı.

Borusan Grup CEO'su Erkan Kafadar ise, "Borusan Tedarik'in CEVA Logistics'e katılması, Türkiye lojistik sektörünün küresel ölçekteki değerini ve potansiyelini gösteriyor. Operasyonel uzmanlığımız, teknolojik altyapımız ve yüksek vasıflı insan kaynağımızın CEVA'ya devri, hem bizim hem de sektör için dönüştürücü bir adımdır. Bu süreci Türkiye'ye duyulan güvenin güçlü bir göstergesi olarak görüyoruz. Borusan Grubu olarak dinamik portföy stratejimiz kapsamında faaliyetlerimizi sürdürmeye ve yeni yatırımlarla ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz" dedi.

→ Rhenus, rüzgar ve güneş enerjisi projelerinde gücünü artırıyor

Proje lojistiğinde 40 yılı aşkın deneyime sahip Rhenus, küresel yenilenebilir enerji büyümesini destekliyor. Taşımadan gümrükleme, kurulumdan bakıma ve tersine lojistiğe uzanan entegre hizmetleri, Rhenus'u rüzgar, güneş ve şebeke altyapısı projelerinde güvenilir bir ortak haline getiriyor.

2024'te dünya çapında yenilenebilir enerji kapasitesi 585 GW'a ulaştı. Uzmanlar, COP28 hedeflerine ulaşmak için kurulumların artırılması gerektiğine dikkat çekiyor. Rhenus, Avrupa'daki açık deniz ve kara rüzgar projelerinden ABD ve APAC bölgelerine kadar genişleyen operasyonlarıyla bu talebi karşılamaya hazır.

Rhenus, 2011'den bu yana kablo makaralarının taşınmasıyla açık deniz rüzgar projelerine destek veriyor. Günümüzde rüzgar, güneş, hidroelektrik, biyokütle ve Doğrudan Hava Yakalama sistemleri için lojistik çözümler sunuyor. 2024'te APAC'ta 500'ün üzerinde yenilenebilir enerji sevkiyatı gerçekleştirdi; ABD'de hidrojen yakıt hücrelerinin taşınmasını üstlendi.

Şirket, geri dönüşüm ve söküm hizmetlerini de kapsayan özel hizmet ağını genişletiyor. Örneğin ENERCON ile imzalanan sözleşme, 86 metre uzunluğundaki türbin

kanatlarının kanallar üzerinden taşınmasını sağlıyor. Rhenus, kendi mavnaları dahil her gün yaklaşık 1.000 gemi işleterek Avrupa'nın en büyük iç su yolu taşımacısı konumunda.

Sürdürülebilirlik Rhenus için öncelikli hedef. Hidrojen yakıt hücreleri, HVO100 ve hibrit itme-barj kombinasyonları gibi alternatif tahrik sistemlerini test ediyor; karayolu ve hava taşımacılığında emisyonları azaltıyor. Air France KLM Martinair Cargo'nun SAF programına katılımı ve RHEGREEN aracıyla müşterilere karbon ayak izini düşürme desteği sunuyor.

Rhenus, ölçeklenebilir altyapısı ve düşük karbonlu lojistik uygulamalarıyla, enerji müşterileri için entegre bir değer zinciri oluşturuyor. Eş Başkan Yardımcısı Moritz Becker, "Yenilenebilir enerji pazarı hız kazanıyor ve Rhenus, büyük ölçekli enerji altyapısının lojistik zorluklarını karşılamak için benzersiz bir donanımına sahip" dedi.





MEDEX

MERSİN ANTREPOMUZ

TEK ELDEN YÖNETİLEN UÇTAN UCA ÇÖZÜMLER

Antrepo ve Depolama ile Zaman ve Maliyet Avantajı

Modern altyapımızla donatılmış antrepolarımız, müşterilerimize hem maliyet avantajı hem de operasyonel verimlilik sağlar.



Uluslararası
Karayolu
Taşımacılığı



Depolama



Demiryolu
Taşımacılığı



Multimodal
Taşımalar



Kanal Gemisi
Taşımacılığı



2. El
Konteyner
Satışı

Dijital İzlenebilirlik

✓ Türkiye ile Orta Asya Arasında Stratejik Lojistik Köprü

✓ Tek elden yönetilen uçtan uçağı çözümler

✓ Veriye Dayalı Öngörü

Sürdürülebilir Lojistik

MERKEZ OFİS

Postane Mah. Rauf Orbay Cd. No:233, Tuzla / İstanbul
+ 90 216 232 28 08

MERSİN ANTREPO

Kazanlı Mh. 321005 Sk. No:1A Akdeniz / Mersin

TÜRKMENİSTAN OFİS

A.Kuliyev (2127) Cd. "Dövlətli", Kat: 2 Daire: 203
Aşgabat / Türkmenistan



medexlojistik



medex lojistik



info@medex-tr.com



➔ DHL Group'tan Afrika'ya 300 milyon euroyu aşan yatırım

DHL Group, Sahra Altı Afrika'ya 300 milyon Euro'nun üzerinde yatırım yaparak bölgedeki altyapısını genişletmeyi, hizmet kabiliyetlerini geliştirmeyi ve e-ticaret, bozulabilir ürünler, enerji ile sağlık sektörlerinde faaliyet gösteren işletmelere yeni fırsatlar sunmayı planlıyor. Yatırım, DHL Express, DHL Global Forwarding ve DHL Supply Chain birimleri kapsamında hayata geçirilecek. Afrika Kıtasa Serbest Ticaret Bölgesi (AfCFTA) ile kıta içi ticaretin artması ve küresel pazarlara entegrasyonun hızlanması, DHL'in bu yatırım kararını destekliyor. Sahra Altı Afrika, 2025'in ilk yarısında yıllık bazda yüzde 10'luk ticaret artışıyla tüm dünya bölgeleri arasında ilk sırada yer aldı.

Afrika'nın ticaret yolculuğunda kritik bir noktada olduğunu söyleyen DHL Express CEO'su John Pearson, "Yaptığımız yatırım, Afrika'nın çizdiği olumlu rotaya olan güvenimizi ve kapsayıcı büyümeyi destekleyen ticaret akışlarını mümkün kılma konusundaki taahhüdümüzü yansıtıyor. Ağımızı ve yeteneklerimizi güçlendirerek KOBİ'lerden büyük şirketlere kadar Afrikalı işletmelerin küresel arenada rekabet etmesini kolaylaştırmayı amaçlıyoruz" dedi.

DHL Express Sahra Altı Afrika CEO'su Hennie Heymans ise, "Odağımız, müşterilere daha yakın olmak ve sınır ötesi gönderimi

daha basit ve güvenilir hale getirmek. Ticaret genişledikçe işletmeler öngörülebilir transit süreleri, tutarlı teslimat performansı ve yerel koşulları anlayan destek talep ediyor. Hizmet ve yakınlık standartlarımızı yükselterek daha fazla Afrikalı şirketin verimli ticaret yapmasına ve daha büyük bir sahnede rekabet etmesine yardımcı olacağız" ifadelerini kullandı.

DHL Global Forwarding Orta Doğu ve Afrika CEO'su Amadou Diallo, şunları söyledi: "Müşteriler değişen ticaret dinamikleri ve daha sıkı düzenlemelerle karşı karşıya. Bu nedenle güvenilirlik ve görünürlük her zamankinden önemli. Daha derin yerel uzmanlık ve gelişmiş dijital araçlarla taşımacılık çözümlerimizi güçlendiriyoruz. Böylece müşteriler gönderilerini başlangıçtan varış noktasına kadar daha net şekilde kontrol edebiliyor. Hedef basit: Ürünlerin öngörülebilir biçimde hareketini sağlamak ve talebin ortaya çıktığı yerlerde müşterilerin büyüme fırsatlarını yakalamasına yardımcı olmak."

DHL Supply Chain Orta Doğu ve Afrika CEO'su Orkun Saruhanoglu da, "Güney Afrika ekonomisinin ivme kazanmasıyla birlikte tedarik zincirleri de daha sofistike hale geliyor. Özellikle yaşam bilimleri ve sağlıkta ve taşımacılık sektöründe uzmanlaşmış, dış kaynaklı lojistiğe yönelik artan bir talep görüyoruz. Kapasitemizi



genişleterek, taşımacılık odaklı çözümlerimizi güçlendirerek ve sözleşmeli lojistik uzmanlığımızı uygulayarak müşterilerimizin hizmet kalitesini artırmasına, riskleri yönetmesine ve güvenle ölçeklenmesine yardımcı olacağız" diye konuştu.

DHL'in yatırımı, operasyon merkezlerinin modernizasyonunu, hava taşımacılığı kapasitesinin artırılmasını ve AfCFTA kapsamında talep merkezlerinin güçlendirilmesini içeriyor. Ayrıca KOBİ'lere uluslararası pazarlara erişim için eğitim ve gümrük uzmanlığı sunan GoTrade girişimi, yenilenebilir enerji ve dijital gümrük araçlarıyla dijitalleşme projeleri de sürdürülüyor. Afrika genelinde benzersiz kapasiteye sahip olan DHL, kıtayı dünyaya bağlama ve bölgedeki ticari büyümeyi destekleme konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

➔ Küresel konteyner filosunda rekor büyüme

Küresel konteyner nakliye filosu rekor bir hızla büyümeye devam ediyor. Alphaliner'in verilerine göre, sektörün toplam sipariş defteri 10 milyon TEU'yu aşarak tarihin en büyük seviyesine ulaştı. Her büyük taşıyıcı bu yıl kapasitesini artırırken, MSC ve HMM önemli dönüm noktalarına imza attı. Alphaliner'in son "Top 100" sıralamasına göre, Mediterranean Shipping Company (MSC), toplam kapasitesi 7 milyon TEU'yu geçen ilk taşıyıcı oldu. Bu rakam, MSC'nin filosunu dünyanın en büyük ikinci hattı olan Maersk'in kapasitesinden yaklaşık %50 daha büyük kılıyor. MSC, 2022 başında Maersk'i geçtiğinde kapasitesi 4,3 milyon TEU civarındaydı. Son yıllardaki büyümenin büyük kısmı ikinci el gemi alımlarından kaynaklandı; Alphaliner, MSC'nin son beş yılda yaklaşık 400 gemi satın aldığını tahmin ediyor. Bu kilometre taşına ulaşan son gemi, yeni bir mega gemi değil, 20 yıl önce inşa edilen ve Çinli bir gemi sahibinden alınan 3.500 TEU'luk bir gemi oldu. Bu eklemeyle MSC'nin toplam kapasitesi 7.002.757

TEU'ya ulaştı; bunun yaklaşık 4,2 milyon TEU'su şirkete ait. Alphaliner, siparişlerde 2,2 milyon TEU daha kapasite hesaplıyor.

Güney Koreli HMM de 1 milyon TEU kapasiteye ulaşarak bu seviyeye erişen küresel taşıyıcılar arasına katıldı. Şirket, bu hedefi 2020'lerin başında başlattığı beş yıllık büyüme planının bir parçası olarak belirlemişti. HMM, 24.000 TEU sınıfı HMM Algeciras ve on bir kardeş gemiyle bu yola başladı ve o günden bu yana 7.500 TEU'dan 16.000 TEU'ya kadar birçok yeni sınıf gemi ekledi. Alphaliner'a göre HMM'nin mevcut kapasitesi 1.007.180 TEU, siparişlerde ise 200.000 TEU daha bulunuyor. HMM'yi bu noktaya taşıyan gemi, 2014'te inşa edilen ve beş gemilik bir anlaşmanın parçası olarak kiralanan 10.000 TEU'luk Seaspan Brightness oldu.

Ticaret politikalarındaki ve tarifelerdeki belirsizliklere rağmen Alphaliner, 2025'i konteyner sektörü için bir "patlama yılı" olarak nitelendiriyor. Ağustos ayında sektör şimdiye kadarki en yüksek aylık TEU hacmini gördü ve Çin ile Güney Kore

tersaneleri sipariş defterlerini doldurmaya devam ediyor.

Çin'de yaklaşık 7,4 milyon TEU'luk inşa kapasitesi bulunurken, Güney Kore tersanelerinde 2 milyon TEU'nun üzerinde kapasite mevcut. 2025'in ilk yarısında Hapag-Lloyd ve COSCO Shipping, ilk on taşıyıcı arasında en büyük kapasite artışı yüzdesini kaydetti. Tüm önde gelen hatlar yılın ilk altı ayında gemi ekledi ve bekleyen siparişleri bulunuyor.

Önde gelen sipariş defterleri arasında CMA CGM'nin yaklaşık 1,7 milyon TEU'luk, COSCO'nun ise yaklaşık 1,2 milyon TEU'luk yeni kapasitesi bulunuyor. MSC ise sektörün en agresif alıcısı konumunu sürdürüyor. Uzmanlar, önümüzdeki yıllarda gemilerin hurdaya ayrılmasının beklense de dünyanın önde gelen taşıyıcılarının konteyner taşımacılığında uzun vadeli büyümeye hazırlandığını belirtiyor.





GLOGISTICS



ONE STOP SHOP LOGISTICS SOLUTIONS

☎ + 90 216 464 41 02 🌐 www.glogistics-tr.com ✉ info@glogistics-tr.com





Muratbey'in global yolculuğu Şanghay'da devam ediyor

İhracat pazarlarını genişletmeye devam eden Muratbey, Uzak Doğu pazarındaki varlığını güçlendirmek amacıyla bu yıl 26'ncısı düzenlenen FHC – Food & Hospitality China 2025 Fuarı'na katılıyor. Çin'in en önemli gıda ve ikram sektörü buluşmalarından biri olarak kabul edilen fuar, **50'den fazla** ülkenin katılımıyla uluslararası ticaretin nabzını tutuyor. Muratbey, bu platformda Türk peynirlerinin inovatif yüzünü tanıtarak, Türkiye'nin gıda ihracatına yüksek katma değer kazandırmayı hedefliyor.

Muratbey Yönetim Kurulu Başkanı Necmi Erol, Çin'e süt ve süt ürünleri ihracatı izni alan ilk Türk firmalarından biri olduklarını hatırlatarak, "Bu ülkeye ilk ihracatımızı 2021 yılında gerçekleştirdik. FHC Şanghay 2025 fuarı, sadece Çin'de değil, Uzak doğu pazarında marka bilinirliğimizi güçlendirmek, inovatif ürünlerimizi tanıtmak ve bölgedeki konumumuzu pekiştirmek için önemli bir fırsat olacak" dedi. Muratbey'in ihracat vizyonundan söz eden Erol, "Amerika ve Avrupa pazarlarında sürdürdüğümüz istikrarlı büyümeyi, Asya kıtasında da inovatif ürün stratejilerimizle destekliyoruz. Fuar, bu vizyonun bir parçası olarak markamızı global arenada konumlandırmamız açısından büyük önem taşıyor" ifadelerini kullandı.

Muratbey, Çin ve Kore pazarlarına yönelik stratejilerini inovasyona dayalı bir model üzerine inşa ediyor. Erol, "Kaymaklı, Misto, Burgu, Topi gibi ürünlerimizle well-being (bütünsel iyilik) ve sağlıklı yaşam trendlerine uygun lezzetler sunuyoruz. Yerel tüketim alışkanlıklarını ve kültürel farklılıkları dikkate alarak, farklı gramajlarda ve özel ambalaj tasarımlarıyla ürün çeşitliliğimizi artırıyoruz. FHC Şanghay 2025'te yer alarak inovatif ürünlerimizle Türkiye'nin süt ürünleri ihracatına katma değer kazandırmayı ve Uzak Doğu pazarında yerleştirilmiş marka deneyimi sunmayı hedefliyoruz" dedi.



Bolero, 2026'ya kadar 50 ülkeye ulaşmayı hedefliyor

Türkiye'nin 20 yıllık %100 yerli tekstil markası Bolero, üretim gücünü yeni bir vizyonla birleştirerek büyüme yolculuğunda yeni bir sayfa açtı. Bolero Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Nazif Çelebi, markanın dönüşümünü ve gelecek planlarını Tersane İstanbul'da düzenlenen basın buluşmasında paylaştı. Yeni dönemde Bolero, yalnızca çorap kategorisinde değil; iç giyim ve ev giyim alanlarında da ölçeklenerek "Comfort Bodywear" çatısı altında hem yerel hem de global pazarlarda büyümeyi hedefliyor.

2005 yılında kurulan Bolero, Türkiye tekstil sanayisinin istikrar ve kaliteyle anılan markalarından biri. Uzun yıllara dayanan üretim deneyimi sayesinde marka, bugün aylık 6 milyon adet kapasitesiyle sektörün en yüksek ölçekli yerli üreticileri arasında yer alıyor. Tam entegre üretim modeli sayesinde tüm süreçlerini kendi bünyesinde yöneten Bolero, yalnızca yurt içi pazarda değil; Orta Doğu'dan Avrupa'ya uzanan **40'tan fazla** ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Önümüzdeki dönemde hem coğrafi yayılımını hem de ürün portföyünü genişleterek bu ihracat ağını daha da büyütmeyi hedefliyor. Uluslararası pazarlarda marka satın almaları ve stratejik iş birlikleri ile yatırımlarını çeşitlendirmeyi planlayan Bolero, aynı zamanda Anadolu'da hayata geçirilecek yeni üretim tesisi ile kapasitesini ölçeklendirerek büyüme hızını artırmayı amaçlıyor. Bolero Yönetim Kurulu Başkanı Nazif Çelebi, Comfort Bodywear'in sadece bir slogan değil, yeni bir vizyon olduğunu belirterek, "Üretim her aşamasında konfor, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getiren bir vizyonla yolumuza devam ediyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, 2026 yılında açmayı planladığımız perakende mağazasıyla markamızı tüketiciyle birebir buluşturarak, Bolero deneyimini doğrudan yaşatmayı ve markamızı farklı bir noktaya taşımayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Bolero, üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımını devreye aldı. İstanbul'daki üretim tesisinde kurulan sistem ile markanın elektrik ihtiyacının yaklaşık %50'si artık yenilenebilir kaynaklardan karşılanıyor. Bolero Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Nazif Çelebi, bu yatırımın sadece bir enerji yatırımı olmadığını vurgulayarak, "Üretim gücümüzü çevresel sorumlulukla birleştiren yeni dönemimizin simgesidir. Artık yalnızca ürün değil, enerji de üreten bir markayız" dedi.



NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen Paris'te mağaza açtı

NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen, Turquoise Home iş birliğiyle Paris'te seçkin koleksiyonlarının yer aldığı showroomun açılışını gerçekleştirdi. NG Kütahya Seramik, büyük boyutlu NG Stone ve ultra ince, hafif NG Slim koleksiyonlarını öne çıkarırken; Kütahya Porselen, hem HoReCa hem de ev segmentine hitap eden zarif ve dayanıklı porselen ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdu.

NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen, **5 kütada süren** ihracat faaliyetlerinin yanı sıra küresel mağazacılıkta da önemli adımlar atıyor. Bu yıl ABD'de depo ve showroom yatırımı gerçekleştiren NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen, şimdi Paris'te toplam 700 metrekarelik alanda ürünlerini sergileyerek Avrupa'daki varlıklarını güçlendiriyor.

Showroom açılışına Türkiye Cumhuriyeti Paris Başkonsolosu Kerem Yılmaz, Türkiye-Paris Ticaret Ataşesi Murat Gören, NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hediye Güral, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gülden Güral, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Dr. Tanzer Polat Yılmaz ile Turquoise Home Fransa Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çakmak katıldı. Showroom açılışında NG Kütahya Seramik ve Kütahya Porselen ürünleri, ziyaretçilerden yoğun beğeni topladı.

HER İŞLETMEYE ÖZEL, TERZİ USULÜ DİJİTAL ÇÖZÜMLER.



LOJİSTİK YÖNETİM YAZILIMI,
TAŞIMA PLANLAMA,
FİLO YÖNETİMİ



DEPO & ANTREPO
ÇÖZÜMLERİ



MÜŞTERİ VE TEDARİKÇİ
YÖNETİMİ



TEK PLATFORM



Lojistik ve taşımacılık sektöründe rekabet gücü, doğru planlama, gerçek zamanlı izleme ve hızlı karar alma kabiliyetiyle belirlenir.

Biz, bu sürecin her adımında işletmenize uçtan uca dijital çözümler sunuyoruz.

Geliştirdiğimiz lojistik yönetim yazılımı, taşıma planlama, filo yönetimi, depo ve sevkiyat süreçleri, müşteri ve tedarikçi yönetimi gibi tüm operasyonel ihtiyaçlarınızı tek platformda bir araya getirir.



www.tlesoftware.com

KİMYA



Flokser Kimya'dan 2026'da ihracat atağı

40 yılı aşkın tecrübesiyle 55'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Flokser Kimya, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Afrika'dan Orta Asya'ya uzanan geniş bir coğrafyada aktif olarak faaliyet gösteriyor. Bugün Flokser Kimya'nın ihracat gelirleri, toplam satış gelirlerinin yaklaşık yüzde 35'ini oluşturuyor. Şirketin 2026 hedefini ise bu oranı yüzde 45 seviyelerine taşımak ve ihracat pazarlarımızdaki büyümeyi sürdürülebilir hale getirmek oluşturuyor. Aynı zamanda şirket, mevcut pazarlarda payını artırırken, marka bilinirliğini ve erişimini genişletmek aynı zamanda global tanınırlığını pekiştirmeyi hedefliyor.

Flokser Kimya'nın yeni hedef pazarları arasında Amerika Birleşik Devletleri, Güney Amerika ve Orta Asya bölgesi bulunuyor. Bu bölgelerde poliüretan bazlı yalıtım ve yapı kimyasalları pazarının büyüme potansiyeli yüksek. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği odaklı ürünlere olan talebin de bu bölgelerde giderek artması şirketin stratejik genişlemesini de destekliyor. Söz konusu pazarlarda çevre dostu, yüksek performanslı yalıtım ve kompozit malzeme çözümlerine yönelik güçlü bir dönüşümün yaşandığına dikkat çeken Flokser Kimya CEO'su Ekin Tükek, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu çözümler geliştiren firmalar için önemli fırsat bulunduğunu söyleyerek, "Flokser Kimya olarak Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz düşük VOC içeren, su bazlı ve enerji verimliliği sağlayan sistemler, bu pazarlarda rekabet avantajı sağlıyor" dedi. Flokser Kimya olarak orta vadede hedeflerinin, toplam gelirlerinin **yüzde 50'sini** ihracat kanallarından elde etmek olduğunu söyleyen Tükek şunları söyledi; "Bu doğrultuda üretim kapasitemizi artırmaya ve global distribütör ağıımızı güçlendirmeye yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Yeni pazarlarda öncelikli olarak sertifikalı sprey sistemleri ve belgeli PIR sistemleri ile yurt dışında fark yaratmayı hedefliyoruz. Yüksek katma değerli üretim, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı büyüme vizyonumuzla hem ülke ekonomisine hem de sektörel dönüşüme katkı sağlamaya devam edeceğiz."

KAĞIT

Lila Kağıt, 81 ülkeye ihracatıyla büyümesini sürdürüyor

Türkiye'nin önde gelen hijyenik temizlik kâğıdı üreticilerinden Lila Kağıt, 2025 yılı üçüncü çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Şirket, yılın dokuz ayında 10,1 milyar TL net satış ve 1,4 milyar TL net kâr elde ederken, 5 kıtada 81 ülkeye yaptığı ihracatla küresel pazardaki güçlü konumunu sürdürdü.

Lila Kağıt CEO'su Alp Ögücü, ihracat pazarlarında özellikle Avrupa'daki dalgalı talebe rağmen şirketin üretim ve satış hacmini dengede tutmayı başardıklarını belirtti. Ögücü, "İhracat pazarı ağırlıklı bobin satış hacmi, 2024'ün üçüncü çeyreğine kıyasla yüzde 16 daralırken; ağırlıklı yurtiçi pazardan oluşan konverting satış hacmi yüzde 8 büyüdü. Avrupa'daki talep dalgalanmaları, yurtiçi ve yurtdışı konverting pazarlarındaki pozitif momentumla kısmen dengelendi" dedi. 2025'in üçüncü çeyreğinde **3,2 milyar TL** net satış gerçekleştiren şirketin brüt kârı 1 milyar TL olurken, FAVÖK bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,4 artışla 663 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. Ögücü, zorlu küresel koşullara rağmen ihracat odaklı büyüme stratejisinin sürdürülebilir kârlılığı desteklediğini vurguladı.

Yatırımlarına da hız kesmeden devam eden Lila Kağıt, Erzurum fabrikasına 2025 yılında 723 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptı. 2025'in son çeyreğinde devreye alınması planlanan konverting üretim tesisiyle birlikte şirketin üretim kapasitesinin ve ihracat hacminin artması bekleniyor. Lila Kağıt CEO'su Alp Ögücü, "Disiplinli finansal yönetim politikamız ve katma değeri yüksek ürün portföyümüzle, ihracat pazarlarında büyümeye devam edeceğiz. Kur riskine karşı güçlü bilanço yapımızı koruyarak hissedarlarımız için sürdürülebilir değer yaratma kararlılığımızı sürdüreceğiz" diye konuştu.



İÇ GİYİM



Penti'den Almanya'da üçüncü mağaza

İç giyim, çorap, ev giyim ve plaj giyim kategorilerinde Türkiye'nin en çok tercih edilen markalarından biri olan Penti, Almanya'daki ilk mağazasını Hamburg'dan sonra Bochum'da açmıştı. Penti markası şimdi Oberhausen Westfield Centro'daki yeni mağazasıyla Avrupa'daki büyüme yolculuğuna devam ediyor. Açılışa katılan Penti Kıdemli Yurtdışı Franchise Müdürü Yavuz Mert, Almanya'nın marka için stratejik bir pazar olduğunu vurguladı. Mert, Penti'nin 1950'lerde çorap üretimiyle başladığı yolculuğunu bugün **35'ten fazla ülkede**, yaklaşık 200 mağazayla sürdürdüğünü belirtti. Türkiye'de 400'ün üzerinde mağazaya sahip olduklarını hatırlatan Mert, "amacımız yalnızca mağaza sayısını artırmak değil, Avrupa genelinde güçlü bir marka bilinirliği oluşturmak" dedi. Mert, Almanya'daki büyümenin ticari önemine ek olarak markanın Avrupa'daki konumlanmasından da büyük önem taşıdığını ifade etti.

Penti Almanya Distribütörü Perihan Ünal, açılışa yaptığı konuşmada Penti'nin kadın olmanın işiğini ortaya çıkaran bir marka olduğunu söyledi. Ünal, markanın 1950'lerde öğretmen çorabıyla başlayan yolculuğunda, kadınların yaşamlarının her dönemine hitap eden ürünler geliştirdiğini belirtti. Almanya'daki mağazaların, özellikle Türk nüfusun yoğun olduğu bölgelerde büyük ilgi gördüğünü söyleyen Ünal, "her mağazamızın müşteri kitlesi farklı; bu nedenle koleksiyonlarımızı bölgesel taleplere göre şekillendiriyoruz" dedi. Ünal, hem Türk hem Alman müşterilerden gelen destekten duydukları memnuniyeti dile getirerek, "bu bizim için çok kıymetli" ifadesini kullandı.

Penti, Almanya'daki üçüncü mağazasıyla Avrupa'daki varlığını güçlendirirken, 2026 yılı itibarıyla farklı şehirlerde yeni mağazalar açmayı planlıyor. Marka, yenilikçi ürünleri ve güçlü tasarım anlayışıyla Avrupa'daki büyüme hedeflerini istikrarlı şekilde sürdürüyor.

“Güvenlik benim için bir
seçenek değil, önceliktir.”



Mehmet, Şoför

Renault Trucks T 2025,
4 yıldızlı güvenlik özelliklerine sahip.
İçiniz rahat olsun.

> renault-trucks.com.tr

EURO NCAP



Truck Test 2025



**RENAULT
TRUCKS**



BİLGEHAN ENGİN

UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
bilgehan.engin@fms-logistics.com

Lojistik Perspektif

TÜRKİYE İNTERMODAL AĞIYLA ÖNE ÇIKIYOR

İntermodal taşımacılık; lojistikte verimlilik, sürdürülebilirlik ve kapasite optimizasyonu sağlayan entegre bir çözüm modeli olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin coğrafi avantajları, mevcut altyapı yatırımları ve bölgesel ticaret potansiyeli, bu sistemin ülkemiz için stratejik önemini daha da artırıyor. Taşımacılıkta yükün fiziksel olarak elleçlenmeden taşınması esasına dayanan intermodal sistem, bir konteynerin ya da treylerin gemiyle limana ulaştıktan sonra demiryolu veya karayoluna aktarılmasıyla tamamlanıyor. Kara, deniz, hava ve demiryolu taşımacılığını entegre eden bu model, maliyetleri yüzde 25'e kadar düşürürken transit süreleri kısaltıyor ve firmalara önemli bir rekabet avantajı sunuyor. Ağırıklı olarak deniz ve demir yoluna dayanan bu yöntem, karayolu trafiğini ve altyapı üzerindeki baskıyı azaltıyor; yakıt tasarrufu sağlayarak çevre dostu bir lojistik ekosisteminin oluşmasına katkı veriyor. İntermodal taşımacılık sadece ekonomik olması sebebiyle değil aynı zamanda çevresel de olumlu katkıları nedeniyle tercih ediliyor. Farklı taşıma modlarının kombinasyonunu çalışan model son yıllarda gücünü ve etki alanını geliştirse de henüz istenilen seviyelerde değil. Oysa intermodal yaklaşım, taşınan yükün optimum taşıma moduna göre yönlendirilerek enerji ve kaynak kullanımını optimize ediyor. Ayrıca, daha az karbon salınımı ve çevresel etkiye yol açıyor. Bu uygulama, karayolu taşımacılığının yoğun olduğu bölgelerde özellikle etkili. İntermodal taşımacılık, uzun mesafeli taşımalarda demiryolu veya denizyolu gibi daha çevre dostu taşıma modlarının kullanılmasını teşvik ederken, son dağıtım aşamasında karayolu taşımacılığının kullanılmasını minimize ediyor. Tüm bu unsurlar dikkate alındığında, intermodal taşımacılık gerek ekonomik gerekse çevresel etkileri nedeniyle önümüzdeki yıllarda etki alanını genişletecek.

Türkiye'nin intermodal kapasitesi hem coğrafi konumu hem de altyapı yatırımları sayesinde hızla geliyor. Asya-Avrupa arasında kesintisiz demiryolu bağlantısı imkanı sunan Marmaray – Yük Tren Geçişi, Çin-Orta Asya-Kafkaslar-Türkiye üzerinden Avrupa'ya bağlantı sağlayan BTK Hattı, Kars Lojistik Merkezi, Köseköy, Halkalı ve Çandarlı gibi intermodal terminaler, Gemlik, Mersin ve İzmir limanlarının

demiryolu entegrasyonu gibi altyapı olanakları intermodal taşımacılığın ülkemizde gelişmesini sağlıyor. Türkiye, intermodal taşımacılıkta Doğu Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'ya uzanan coğrafi konumuyla bölgesel lojistik ağlar arasında güçlü bir köprü görevi üstleniyor. Bu stratejik konum, ülkenin uluslararası taşımacılıkta merkez ülke olma potansiyelini artırıyor. 2023–2025 Orta Vadeli Programı'nda da demiryolu ulaştırması öncelikli olmak üzere düşük karbonlu ve sürdürülebilir ulaşım sistemlerine geçişi kolaylaştıracak teknolojik dönüşüm projelerinin hayata geçirileceği belirtiliyor. Böylece Türkiye'nin hem çevreci hem de rekabetçi bir taşımacılık altyapısına geçişi destekleniyor. Avrupa'da taşımacılığın yaklaşık yüzde 30'u intermodal yöntemlerle yapılırken, Türkiye'de bu oran henüz yüzde 10'un altında bulunuyor. İntermodal taşımacılık operasyonlarının temel unsurlarından biri olan demiryolu taşımacılığı, Türkiye'de daha etkin kullanılabilmesi için stratejik adımlar gerektiriyor. Ülkenin demiryolu altyapısını güçlendirmesi ve bu taşıma modunu yaygınlaştırması, Türkiye'nin küresel tedarik zinciri üssü olma hedefini destekleyecek önemli bir adım olarak görülüyor. Bu dönüşüm, kapsamlı bir strateji ve ciddi yatırımlar gerektirse de, demiryolu taşımacılığının sunduğu avantajlar tedarik zincirinin verimliliğini ve sürdürülebilirliğini artırma potansiyeline sahip. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde, demiryolu ve intermodal taşımacılık sistemlerinin güçlendirilmesi ve bu alanlara yönelik teşviklerin artırılması büyük önem taşıyor. Öte yandan, taşıma modları arasında entegrasyon eksikliği ve gümrük, taşıma belgeleri ve izleme sistemlerinin dijital dönüşümü gibi gelişime açık yönlerin de sistematik politikalar ile ele alınması gerekiyor. Özellikle 7 Kasım 2025 tarihinde UTİKAD tarafından düzenlenen Türkiye Logistics Summit 2025'te "İntermodal Taşımacılıkta Demiryolları ve Orta Koridor'un Stratejik Rolü" başlıklı panelde, Türkiye'nin mevcut lojistik koridorlarının intermodal taşımacılık için büyük bir fırsat sunduğu ve ülke ekonomisine yıllık milyarlarca dolarlık tasarruf sağlayabileceği vurgulandı. Yakın bir zamanda açılan Türkiye'nin ilk intermodal terminalinin de bu sürece olumlu katkı sağlaması öngörülüyor.



TREYLER MÜHENDİSLİĞİNDE YENİ STANDART

KARADA, TRENDE, GEMİDE EN SAĞLAM, EN GÜVENLİ, EN ÇEVİK

Tırsan, uzman Ar-Ge mühendislik ekibi ile Avrupa'nın en yüksek kapasiteli, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde Yeni Nesil Tenteli Perdeli'yi geliştirdi. Türkiye'nin dört bir yanındaki yollarda ve Tırsan'ın Mega Üretim Kampüsü'nde bulunan Avrupa'nın ilk ve tek treyler test pistinde 1,5 milyon kilometrelik test sürüşüyle en sağlam, en güvenli, en çevik treyler olduğunu tescilledi.

Tırsan, Yeni Nesil Tenteli Perdeli ile treyler mühendisliğinde yeni standardı belirlerken; karada, trende ve gemide rekabet gücünüzü en üst düzeye çıkarıyor.



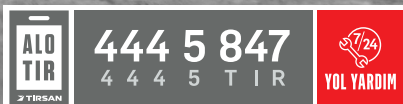
1.5 MİLYON KM
TEST SÜRÜŞÜ



7 TASARIM
24 PATENT



EN
REKABETÇİ



TEST VİDEOSUNU
İZLEMELİK İÇİN



tirsan.com



ONUR KÜÇÜKAKDERE

Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

Demiryolu Geleceğimizdir

DEMİRYOLU VE İNTERMODAL TAŞIMACILIK

Küresel lojistik zinciri, her geçen gün daha karmaşık ve rekabetçi bir yapıya bürünüyor. Artan ticaret hacmi, çevresel kaygılar ve enerji verimliliği ihtiyacı, taşımacılık sektörünü yeniden şekillendiriyor. Bu dönüşümün merkezinde ise demiryolu ve intermodal taşımacılık yer alıyor. Sürdürülebilir, güvenilir ve maliyet etkin çözümler sunan bu taşıma modları, hem çevresel sorumluluğu hem de operasyonel verimliliği bir arada sunarak modern lojistiğin temel omurgasını oluşturuyor.

Demiryolu taşımacılığı, sanayi devriminden bu yana küresel ticaretin gelişiminde kilit rol oynamış, güvenilirliği ve ölçek ekonomisiyle öne çıkmıştır. Yüksek taşıma kapasitesi sayesinde, hammaddeyi nihai ürüne kadar çok çeşitli yüklerin uzun mesafelerde ekonomik biçimde taşınmasını sağlar. Özellikle dökme yükler, konteyner taşımaları ve ağır sanayi ürünleri için en uygun ve maliyet avantajı yüksek çözümleri sunar.

Karayoluna kıyasla hava koşullarından ve trafik yoğunluğundan çok daha az etkilenmesi, zamanında teslimat oranlarını artırır. Bu da lojistik zincirinin güvenilirliğini güçlendirir.

Ayrıca, ton-kilometre başına düşük karbon emisyonu ile demiryolu, çevre dostu taşımacılığın en güçlü temsilcisidir. Avrupa Birliği'nin "Yeşil Mutabakat" hedefleri ve küresel ölçekteki sürdürülebilirlik stratejileriyle de tam bir uyum içindedir.

Ekonomik açıdan da demiryolu taşımacılığı, yüksek hacimli yüklerin düşük maliyetle taşınabilmesi sayesinde işletmelere rekabet avantajı kazandırır. Altyapı yatırımlarının artması, hatların elektrifikasyonu ve özel sektör taşımacılığa daha aktif katılımı ile birlikte demiryolu taşımacılığı, Türkiye'de yeniden yükselişe geçmiştir.

Intermodal taşımacılık, birden fazla taşıma modunun entegre biçimde kullanıldığı modern bir lojistik modelidir. Kara, deniz, hava ve demiryolu taşımacılığının güçlü yönlerini bir araya getirerek, işletmelere zaman, maliyet ve çevresel performans açısından maksimum verimlilik sağlar.

Bu sistemde yük, taşıma birimi (örneğin konteyner) değiştirilmeden farklı modlar arasında aktarılır. Böylece hem yük güvenliği korunur hem de süreçteki elleçleme ve zaman kayıpları minimize edilir. Bu yönüyle intermodal taşımacılık, tedarik zincirinde esneklik ve sürdürülebilirlik arayan firmalar için vazgeçilmez hale gelmiştir.

Ayrıca, intermodal taşımacılık sayesinde karbon salınımı azaltılır, enerji kullanımı optimize edilir ve lojistik süreçler

çevreye duyarlı bir yapıya kavuşur. Avrupa'da artan karbon vergileri ve çevresel düzenlemeler düşünüldüğünde, bu modelin önemi daha da belirgin hale gelmektedir.

Son yıllarda dijitalleşme, taşımacılık sektörünün dönüşümünü hızlandırmıştır. Akıllı lojistik sistemleri, rota optimizasyonu, IoT (Nesnelerin İnterneti) tabanlı sensörler ve gerçek zamanlı takip teknolojileri, demiryolu ve intermodal taşımacılığı daha şeffaf ve verimli hale getirmiştir.

Ayrıca blok zinciri uygulamaları, taşımacılıktaki evrak süreçlerini dijitalleştirerek hatasız, güvenilir ve hızlı bilgi paylaşımını mümkün kılmaktadır. Elektrifikasyon, otonom lokomotif teknolojileri ve yenilenebilir enerjiyle çalışan terminaler ise geleceğin taşımacılığında karbon ayak izini önemli ölçüde azaltacaktır.

Bu teknolojik dönüşüm, sadece verimlilik sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda müşteri memnuniyetini, güvenliğini ve sürdürülebilirliği de yeni bir boyuta taşıyor.

Türkiye, Asya ile Avrupa arasında doğal bir köprü konumunda bulunarak uluslararası ticaret koridorlarının kalbinde yer almaktadır. Orta Koridor, Bakü-Tiflis-Kars hattı, Marmaray geçişi ve liman bağlantılarının güçlenmesiyle Türkiye, küresel tedarik zincirlerinde alternatif ve güvenilir bir güzergâh olarak öne çıkmaktadır.

Demiryolu taşımacılığının özel sektörün katılımıyla güçlenmesi, lojistik merkezlerin ve intermodal terminalerin yaygınlaşması, ülkemizin bölgesel lojistik üs olma hedefini desteklemektedir. Bu gelişmeler, yalnızca taşımacılık maliyetlerini düşürmekle kalmayacak; aynı zamanda sanayi üretimini, ihracat kapasitesini ve uluslararası rekabet gücünü de artıracaktır.

Türkiye'nin, demiryolu ve intermodal taşımacılığı ulusal stratejilerle desteklemesi, ekonomik kalkınmayı sürdürülebilir bir temele oturtacak ve enerji verimliliğiyle çevreye duyarlı bir büyüme modeli oluşturacaktır.

Demiryolu ve intermodal taşımacılık, sürdürülebilir, güvenilir ve entegre çözümler sunarak küresel ticaretin geleceğini şekillendirmektedir. Teknolojinin, altyapı yatırımlarının ve çevre odaklı politikaların birleşimiyle bu taşıma modları, hem işletmeler hem de ülkeler için rekabet gücünü artıran stratejik bir avantaj haline gelmiştir.

Türkiye'nin bu alanlardaki yatırımlarını artırması, ülkemizi bölgesel bir lojistik merkezine dönüştürecek; çevresel, ekonomik ve sosyal açıdan sürdürülebilir bir büyümenin kapılarını aralayacaktır.

ÇEKİMİN YENİ MERKEZİ F-MAX



Çekimin yeni merkezi F-MAX; konforu, teknolojiyi ve performansı bir araya getiriyor.

Yeni tasarımı, yenilikçi teknolojileri ve verimli Ecotorq GEN2 motoruyla Yeni F-MAX, sürüşte yeni bir dönemi başlatıyor.

TURKISH CARGO

FİLOSUNU 4 YENİ BOEING 777F İLE GÜÇLENDİRİYOR



Turkish Cargo, filosuna kattığı dokuzuncu Boeing 777F uçağıyla küresel hava kargo ağını güçlendiriyor. Taşıyıcı, 2026 yılı ortasına kadar üç yeni Boeing 777F daha teslim alacak. Gelecek yıl 12 adet Boeing 777F'e ulaşmayı hedefleyen marka, bu yatırımla yıllık 220 bin tonluk ek kapasite ve daha sürdürülebilir operasyonlar planlıyor.



Ali Türk

Türk Hava Yolları'nın küresel hava kargo markası

Turkish Cargo, kesintisiz 9,200 km menzile sahip dokuzuncu Boeing 777 Freighter (B777F) tipi uçağını filosuna dâhil etti. Taşıyıcı, 2026 yılı ortasına kadar üç yeni Boeing 777F daha teslim alacak.

Kıtalararası uçuşlarda yüksek verimlilik, yakıt tasarrufu ve teknik güvenilirliğiyle öne çıkan Boeing 777F, Amerika ve Uzak Doğu başta olmak üzere uzun menzilli tarifeli hatlarda hizmet verecek.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YALIN FİLO HEDEFİ

Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk, "Turkish Cargo olarak 2026 yılında Boeing 777F filomuzu 12 uçağa çıkararak yıllık yaklaşık 220 bin tonluk ek kapasite elde edeceğiz. Bu artış, filo yalınlaştırma ve sürdürülebilirlik hedeflerimize

katkı sağlayacak, iş ortaklarımıza daha yüksek kapasite sunmamıza imkân tanıyacak.

Bu açıdan, Boeing 777F yalnızca filomuzla eklenen bir uçak değil; menzili, taşıma kapasitesi ve yakıt verimliliğiyle operasyonel kabiliyetlerimizi güçlendiren stratejik bir yatırımdır. Turkish Cargo olarak geniş gövde kargo uçaklarına dayalı büyüme stratejimizle küresel ticaretin ihtiyaçlarına etkin çözümler üretmeye devam edeceğiz" dedi.

777F İLE KÜRESEL KAPASİTE ARTIŞI

Boeing Avrasya ve Hindistan Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Paul Righi: "Turkish Cargo ile iş birliğimizi daha da ileri taşımaktan ve filosuna katılacak yeni 777 Freighter uçaklarıyla markanın büyüme stratejisine katkı sağlamaktan büyük

memnuniyet duyuyoruz. 777 Freighter'in sunduğu benzersiz kapasite ve menzili, Turkish Cargo'nun operasyonel gücünü artırarak küresel hava kargo pazarındaki büyüyen talebi karşılamasına katkı sağlayacak" ifadelerini kullandı.

Dünyanın en hızlı büyüyen hava kargo markalarından biri olan Turkish Cargo, bugün 134 ülkede 350'den fazla varış noktasına hizmet veriyor ve yıllık yaklaşık 2 milyon ton hava kargo taşımaktadır.

Turkish Cargo, Türk Hava Yolları'nın 2033 vizyonu kapsamında planlanan 813 uçaklık filo hedefi doğrultusunda, bugün 28 olan kargo uçağı sayısını 44'e yükseltmeyi hedeflemektedir. Bu büyüme; SMARTIST 2.0 yatırımı, dijitalleşme, özel kargo çözümleri ve uzman insan kaynağıyla desteklenmektedir.

Modern filonun sağladığı gelişmiş kapasite ve operasyonel etkinlik, İstanbul'un küresel hava kargo taşımacılığında stratejik bir merkez olma konumunu daha da pekiştirmektedir.



DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

- Mükemmel izolasyon
- Kesintisiz şasi yapısı
 - Alüminyum zemin
 - Esnek hava kanalı
- Güçlendirilmiş arka çerçeve
- Opsiyonel çift kat, ara bölme seçenekleri



■ Telefon: +90 216 304 36 36
■ www.krone.com.tr
■ info@krone.com.tr



Lima Logistics, Logistech'te kurumsal zarafetiyle fark yarattı



Nilay Acar

Gamze Tirali



Lima Logistics, Logistech 2025'te yalnızca lojistik çözümleriyle değil, iletişimdeki kadın gücü, estetik anlayışı ve çevre bilinciyle de fark yarattı.

beyaz tonların hâkim olduğu sade ama etkileyici stant tasarımıyla dikkatleri üzerine çekti.

İletişim ekibi, fuar alanında yakalanan samimi atmosferin ziyaretçiler tarafından da fark edildiğini vurgulayarak; her detayda Lima'nın ruhunu yansıtmaya çalıştıklarını, stant tasarımından ikramlara, ekibin kıyafet seçimlerinden hediyelik ürünlere kadar her ayrıntıyı titizlikle planladıklarını belirttiler.

Ziyaretçiler, Lima standında sadece lojistik çözümleri değil; özen, estetik ve güçlü bir ekip ruhunu da deneyimledi.

Gün boyunca stant önünde oluşan kalabalık, Lima Logistics'in fuar başarısının en somut göstergesi oldu.

KADIN ELİYLE GELEN DENGELİ VE ZARAFET

Lima standında "kadın dokunuşu" her ayrıntıda hissediliyordu. Estetik, düzen ve samimiyetin harmanlandığı bu atmosfer, firmanın "kurumsal ama sıcak" imajını güçlü biçimde yansıttı. Beyaz ağırlıklı tasarımlar, sade çizgiler ve detaylara verilen özen; iletişim ekibinin zarif bakış açısını ve planlama disiplinini gözler önüne serdi.

İletişim ve Organizasyon Sorumlusu Gamze Tirali, bu başarıyı şöyle özetliyor: "Biz iletişimi yalnızca mesaj vermek olarak değil, bir duygu aktarımı olarak görüyoruz. Şeffaflık, süreklilik ve değerler bizim için en önemli ilkeler. Fuar alanında da Lima'nın güven veren, açık ve samimi yüzünü göstermek istedik."

Tasarım ve Sosyal Medya Sorumlusu Nilay Acar ise markanın görsel kimliğini şu sözlerle anlatıyor: "Uzun süre koyu temalarla ilerledikten sonra, bu yıl beyaz ve açık tonlarla 'daha temiz bir gelecek' temasını öne çıkardık. Beyaz bizim için sadeleşmenin, doğallığın ve sürdürülebilirliğin simgesi. Lima'nın yenilikçi ruhunu bu sade zarafetle birleştirdik."

Fuar boyunca Lima Logistics standı, ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Havayolu, karayolu, denizyolu,

otomotiv, fuar taşımacılığı departman ekipleri ve Hollanda yatırımı "Lima Europe" temsilcilerinin yer aldığı standta; ziyaretçiler yeni nesil taşımacılık çözümleri ve projelere özel üretilen çözümler hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı.

İzmir, Ankara, Adana, Mersin, Denizli ve Eskişehir bölge müdürlerinin de katılımıyla oldukça hareketli geçen fuarda, güçlü iş birlikleri oluşturuldu.

Ekip; fuar sonrası çok güzel geri dönüşler aldıklarını ve taze bir enerjiyle ayrıldıklarını belirtti. Lima Logistics'in bu başarısının ardında yalnızca güçlü bir ekip değil, aynı zamanda çevreye ve geleceğe duyulan sorumluluk da bulunuyor.

Lima Green: Söylemden Eyleme – "Lima Hatıra Ormanı"

Sürdürülebilirliği yalnızca bir iletişim teması değil, bir davranış biçimi olarak ele alan Lima Logistics, bu yıl "Lima Green" markası altında çevre dostu bir adım atıyor.

"Arkanızda temiz bir iz bırakın" mottosuyla yola çıkan ekip, söylemden eyleme geçerek "Lima Hatıra Ormanı" projesini hayata geçiriyor.

İletişim ekibi, bu adımın sadece farkındalık yaratmakla kalmayıp, toplumsal bir sorumluluk bilinci taşıdığını vurguluyor. Yaşanabilir bir dünya meselesi artık yalnızca gelecek kuşakların değil, tam da bugünün temel sorunu olduğunu dile getirerek, Lima olarak bunu söylemden çıkarıp eyleme dönüşüreceklerini belirtiyorlar.

Proje kapsamında, Lima'nın Türkiye genelindeki tüm bölge ve ofis çalışanları ile Lima Spor Kulübü öğrencileri fidan dikim etkinliğinde bir araya gelecek.

Amaç, doğaya kalıcı bir iz bırakmak, sürdürülebilir bir gelecek için somut katkı sağlamak.

"Her fidan, geleceğe bırakılmış bir Lima izi olacak," diyor iletişim ekibi.

"Bu proje, bizim için bir çevre hareketinden öte; birlikte büyüyen bir değerler hikayesi."

Kurumsal iletişim ve tasarımda attığı adımlarla dikkat çeken Lima Logistics, son yıllarda yalnızca lojistik operasyonlarıyla değil, marka kimliği ve iletişim diliyle de öne çıkıyor. Lima'nın enerjik ve yenilikçi iletişim çizgisi, genç ve vizyoner iletişim ekibi İletişim ve Organizasyon Sorumlusu Gamze Tirali ile Tasarım ve Sosyal Medya Sorumlusu Nilay Acar tarafından şekilleniyor. Kendileriyle gerçekleştirdiğimiz sohbetlerde Lima'nın geçtiğimiz ay İzmir'de düzenlenen Logistech 2025 Fuarı'ndaki başarısının ardındaki enerjiyi, kadın gücünü ve sürdürülebilirlik vizyonunu konuştuk.

TEMİZ BİR İZ, GÜÇLÜ BİR KADIN DOKUNUŞU

İzmir'de gerçekleşen Logistech 2025 Fuarı, Lima Logistics için adeta markanın enerjisini sahneye taşıdığı bir alan oldu. Bu yıl Lima Green markasını ön plana alarak "Arkanızda Temiz Bir İz Bırakın" mottosuyla vurgu yapan Lima,



175 YILLIK TECRÜBE İLE TEKNOLOJİ VE SAĞLAMLIK MEILLER'DE BULUŞTU.



Yük taşımacılığında sağlamlık, güven ve verimlilik denince akla gelen Meiller, zorlu saha şartlarına özel olarak geliştirilmiş dayanıklı yapısıyla sektörün öncüsü. Üstün mühendislik ürünü olan Meiller damperleri, en çetin koşullarda dahi maksimum performans sunar. Yüksek taşıma kapasitesi, uzun ömürlü donanımı ve sahada sinanmış kalitesiyle; Meiller, her yükte güven, her görevde istikrar sağlar.

Pasifik Holding halka arz gelirinin %80'ini yeni yatırımlara ayıracak

Gayrimenkul, lojistik, teknoloji ve enerji gibi stratejik sektörlerde faaliyet gösteren Pasifik Holding, halka arz sürecine başlıyor. SPK'nın onayıyla 12-14 Kasım tarihleri arasında talep toplayacak olan şirket, 4 milyar TL nominal değerli hissesini 1,50 TL sabit fiyatla yatırımcılara sunacak. Halka arz sonrası şirketin halka açıklık oranı %20 olacak. Halka arzdan elde edilecek gelirin %80'i yeni yatırımlarda kullanılacak.

ADIM ATTIĞI HER SEKTÖRDE BAŞARIYLA BÜYÜYEN PASİFİK HOLDİNG HALKA AÇILIYOR



Gayrimenkul, lojistik, teknoloji ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteren Pasifik Holding, halka arz sürecine başlıyor. SPK'nın onayıyla 12-14 Kasım tarihleri arasında talep toplayacak olan şirket, 4 milyar TL nominal değerli hissesini 1,50 TL sabit fiyatla yatırımcılara sunacak. Halka arz sonrası şirketin halka açıklık oranı %20 olacak. Halka arz gelirinin %80'i yeni yatırımlarda, %10'u işletme sermayesinde, %10'u ise finansal borçların ödenmesinde kullanılacak.

'GELECEĞİ TASARLAMAK EN BÜYÜK TUTKUMUZ'

Pasifik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Erdoğan, 2023 yılında farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerini holdingleşme süreciyle çatısı altında topladıklarını hatırlatarak, "Geleceği tasarlamak en büyük tutkumuz. Bulduğumuz her alanda yenilikçi adımlar atıyor, teknolojiyi, lojistiği, gayrimenkulü ve enerjiyi aynı vizyon çerçevesinde büyütüyoruz" dedi. Erdoğan, halka arzla birlikte Pasifik ailesinin daha da büyüyeceğini,

güçlü sermaye yapısı ve özgün sektör karması ile faaliyet gösterdikleri alanlarda liderlik hedeflerini pekiştireceklerini belirtti.

Erdoğan, Pasifik Teknoloji'nin Türkiye'nin dijital ve savunma sanayii alanlarında kritik rol oynadığını vurguladı. Savunma sanayii ihracatının cirosundaki payının %50'ye çıkarılması hedefleniyor. Türkiye'nin ilk ve tek insansız helikopteri ALPİN-2 ve silahlı mini helikopter DUMRUL'un envantere girdiğini açıklayan Erdoğan, sabit ve döner kanatlı İHA'ların geliştirme süreçlerinin sürdüğünü, bu sayede Türkiye'nin uluslararası pazardaki rekabet gücünün artacağını kaydetti. Erdoğan, "Stratejimiz doğrultusunda savunma sanayiinde kazandığımız gücü daha da ileriye taşıyacak projeler geliştiriyoruz" dedi.

LOJİSTİKTE ORTA KORİDOR'UN ANA OYUNCUSU

Pasifik Eurasia, Çin'den Avrupa'ya uzanan Orta Koridor'un önemli oyuncusu olarak öne çıkıyor. Erdoğan, Bakü-Tiflis-Kars hattı ve yeni taşıma koridorlarıyla Türkiye'nin lojistik

merkez olma hedefini desteklediklerini söyledi. Orta Koridor'un yılda 1.000 tren kapasitesine ulaşması ve Türkiye'nin bu koridorda merkez ülke konumuna yükselmesini hedeflediklerini belirten Erdoğan, "Bu kapsamda 2025 yılında önemli anlaşmalar yaptık. Orta Koridor üzerindeki taşıma hacmini hızla artırmayı ve etkinliği pekiştirmeyi amaçlıyoruz" dedi.

Next Level markası ile İstanbul, Ankara ve Bodrum'da yeni projeler geliştirdiklerini aktaran Erdoğan, Next Level Kemer'in yoğun ilgi gördüğünü söyledi. Merkez Ankara AVM'nin Mayıs 2026'da açılacağını belirten Erdoğan, "Next Level projelerimizle şehir yaşamını dönüştürmeye devam ediyoruz. Amacımız, sürdürülebilir ve kaliteli yaşam alanları sunmak" dedi.

Erdoğan, yenilenebilir enerjiye odaklandıklarını ve Mardin, Edirne ve Romanya'da depolamalı güneş ve rüzgar enerjisi yatırımlarını hayata geçireceklerini açıkladı. Giresun'daki pelet üretim tesisi ile sürdürülebilir enerji vizyonunu pekiştirdiklerini belirten Erdoğan, Sivas-Erzincan bölgesinde kurşun-çinko odaklı madencilik çalışmalarının devam ettiğini kaydetti.

Erdoğan, halka arz gelirinin stratejik yatırımlar için kullanılacağını vurguladı. Lojistikte BTK hattındaki kapasitenin artırılması, Orta Koridor'da taşımacılığın kesintisiz sağlanması ve Türkiye'nin "merkez ülke" konumunun güçlendirilmesi öncelikli hedefler arasında. Teknoloji tarafında ise yerli ve milli sistemlerin uluslararası pazara sunulması, savunma sanayii ihracatının artırılması ve bilişim çözümlerinin genişletilmesi planlanıyor. Gayrimenkul ve enerji projeleri ile sürdürülebilir büyüme destekleniyor.

Erdoğan sözlerini, "Halka arz ile elde edeceğimiz kaynakları stratejik büyüme, sürdürülebilirlik ve Türkiye'nin bölgesel liderlik vizyonunu destekleyecek şekilde kullanacağız. Her alanda yenilikçi ve kalıcı değer yaratmaya devam edeceğiz" diyerek tamamladı.



WIELTON

YÜK AĞIR, YOL UZUNSA ÇÖZÜM WIELTON.



Wielton, üstün dayanıklılık ve yüksek performansı ile zorlu rotalarda her yükü güvenle taşıyarak, işinizin kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlar. Dayanıklılığı ve kaliteyi ön planda tutan Wielton, taşımacılıkta maksimum verimlilik arayanlar için en doğru tercihtir.



‘Orta Koridor’un geleceği Railport ev sahipliğinde masaya yatırıldı

3-5 Kasım 2025'te İstanbul'da düzenlenen 'Rail&Ports 2025: Orta Koridorun Geliştirilmesi' konferansı, Türkiye'nin ilk intermodal terminali Railport'un ana sponsorluğunda gerçekleşti. Etkinlik, 25'ten fazla ülkeden 200'ü aşkın delegayı Avrupa, Orta Asya ve Orta Doğu'yu bağlayan ulaşım koridorlarının geleceğini tartışmak üzere bir araya getirdi. Railport, bu platformda Türkiye'nin lojistikte küresel entegrasyon vizyonunu ve sürdürülebilir taşımacılıktaki öncü rolünü öne çıkardı.

Arkas Holding Liman ve Terminal İşletmeleri Grubu'nun Kocaeli Kartepe'de hayata geçirdiği stratejik yatırımı Railport, Türkiye'nin intermodal taşımacılıktaki dönüşümünü uluslararası platformlarda tanıtmaya devam ediyor. Arkas Holding ve duisport ortaklığındaki Türkiye'nin ilk intermodal terminali Railport, İstanbul'da düzenlenen "Rail&Ports 2025: Orta Koridorun Geliştirilmesi" Uluslararası Konferansına ana sponsor olarak ev sahipliği yaptı.

Konferans boyunca "Orta Koridor"un lojistik potansiyeli, demir yolu taşımacılığında yeni yatırımlar, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve kısa deniz taşımacılığı gibi konular ele alındı. Etkinliğin açılış oturumunda, Türkiye'nin Asya-Avrupa arasındaki köprü rolü ve stratejik avantajları gündeme gelirken; devam eden panellerde limanlar, hinterland bağlantıları, lojistikte verimlilik ve yeşil enerji dönüşümü konularına odaklanıldı. 5 Kasım'da Railport'a düzenlenecek teknik geziyle katılımcılar, Railport'un demiryolu-karayolu entegrasyonunu ve sürdürülebilir lojistik altyapısını yerinde inceleyecek.

‘RAILPORT, INTERMODAL TAŞIMACILIĞIN GELECEĞİNİ TEMSİL EDİYOR’

Açılış konuşmasını gerçekleştiren Railport Genel Müdürü Fatih Yılmazkarasu, Türkiye'nin bölgesel taşımacılıktaki stratejik konumuna dikkat çekerek, intermodal sistemin ülkenin lojistik altya-

pısına kazandıracağı verimlilik, sürdürülebilirlik ve rekabet gücünün altını çizdi. "Asya-Avrupa taşımacılığının geleceği ve Türkiye'nin bu gelişmedeki rolü" oturumunda değerlendirmede bulunan Yılmazkarasu, "Bugün burada, Türkiye'nin lojistik gücüne yeni bir boyut kazandıran çok önemli bir yatırımı konuşuyoruz. Arkas Holding ve duisport ortaklığıyla hayata geçirdiğimiz Railport, sadece bir terminal değil Türkiye'nin intermodal taşımacılıktaki geleceğini şekillendiren stratejik bir adım. Railport olarak hedefimiz, Türkiye'yi Orta Koridor'un en etkin lojistik merkezi haline getirmek. Toplamda 300 milyon dolarlık yatırımla kurulan Railport, 265 bin metrekairelik dev bir alanda faaliyet gösteriyor. Yıllık 360 bin TEU konteyner, 1,5 milyon ton genel kargo, 125 bin treyler ve 122 bin bitmiş araç elleçleme kapasitemizle, Türkiye'nin en büyük ve en modern kara limanlarından birine ev sahipliği yapıyoruz. Burada, yalnızca rakamlardan değil, vizyondan

da bahsediyoruz. Çünkü Railport, Asya ile Avrupa arasındaki ticaretin en güçlü bağlarından biri olma hedefiyle tasarlandı. Bu yatırım, sadece bugünün değil, geleceğin taşımacılığına da hizmet edecek" dedi.

RDL grubu Kurucu ve CEO Roman Dedkov ise konferans ile ilgili şunları söyledi: "Konferans, lojistik ve taşımacılık sektörünün geleceğine ışık tutan oldukça verimli bir buluşma oldu. Sektör temsilcilerinin bir araya gelerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunması, uluslararası iş birliklerinin güçlenmesi açısından büyük önem taşıyor. Konferansa katkılarından dolayı Railport ekibine teşekkür ediyoruz. Railport, Türkiye'nin intermodal taşımacılık kapasitesini güçlendiren ve Asya Avrupa hattında stratejik bir köprü işlevi gören örnek bir yatırım olarak dikkat çekiyor. Böyle yatırımlar, bölgesel ticaretin gelişmesi ve lojistikte sürdürülebilir büyümenin sağlanması açısından kritik bir rol üstleniyor" dedi.

KOCAELİ VALİSİ'NDEN RAILPORT'A ZİYARET

Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, TCDD İzmit Gar Müdürü Özgür İlker Akdemir ile Türkiye'nin intermodal taşımacılıktaki öncü yatırımlarından biri olan Railport'u ziyaret etti. Ziyarete, Railport Genel Müdürü Fatih Yılmazkarasu, Autoport Genel Müdürü Bilgin İşler ve Railport ekibi tarafından karşılanan heyet, tesisin faaliyet alanlarını ve yatırımlarını yerinde inceledi. Görüşmede güncel sektör gelişmeleri ve Railport'taki son çalışmalar hakkında bilgi paylaşımı gerçekleştirildi. Program kapsamında Vali Aktaş'a, ziyaret anısına Railport Genel

Müdürü Fatih Yılmazkarasu tarafından plaket takdim edildi. Ardından, terminal sahasında yapılan gezide tesisin operasyonel altyapısı ve demir yolu bağlantı sistemleri hakkında detaylı bilgiler aktarıldı.





Innovate, Inspire, Impact

19-21 Kasım 2025

**Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

KARBONU RAYLARA VERİYİ BULUTA TAŞIMAK



Murat Korçak
Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme
Genel Müdür Yardımcısı

Günümüzde lojistik kavramı, iki güçlü dönüşüm dalgasıyla yeniden şekillenmektedir: karbon azaltımı ve dijitalleşme. Bu iki olgu, lojistiğin geleceğini belirleyecektir. Küresel ticaret artık sadece malların değil, verinin, teknolojinin ve sürdürülebilirliğin de lojistiğidir. Bir yükün / konteynerin hareketi, artık sadece limanlar arasında değil; bulut sistemleri, yapay zekâ algoritmaları ve yeşil enerji altyapıları arasında da gerçekleşiyor.

Türkiye gibi önemli lojistik koridorları üzerinde yer alan ülkeler için bu dönüşüm sadece çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve stratejik bir zorunluluktur. Karayolu, denizyolu, demiryolu ve havayolunun bütünleştiği intermodal taşımacılık sistemleri hem karbon azaltımı hem de operasyonel verimlilik açısından bu dönüşümün merkezinde yer almaktadır.

2024 yılında limanlarımızda elleçlenen konteyner miktarı bir önceki yıla göre %7,8

Türkiye’de İntermodal Taşımacılığın Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme Ekseninde Dönüşümü

“Türkiye’nin lojistik dönüşümü iki paralel süreçten oluşmaktadır: Karbonu raylara taşımak, yani taşımacılığı düşük emisyonlu modlara yönlendirmek ve veriyi buluta taşımak, yani taşımacılığı dijital, ölçülebilir ve entegre hale getirmek. Bu iki süreç birlikte ilerlediğinde, Türkiye yalnızca enerji ve emisyon tasarrufu elde etmeyecek, aynı zamanda bölgesel lojistik merkezi olma vizyonunu da sürdürülebilir biçimde güçlendirecektir.”

artarak 13,5 milyon TEU olarak gerçekleşti. Clarksons Research’ün 2025 yılı Ocak ayı Seaborne Trade Monitor yayınına göre, 2024 yılında dünya denizyolu konteyner taşımacılığında artış TEU bazında %5 raporlanmıştır. Bu kapsamda ülkemizdeki artışın dünya ortalamasının üzerinde olması umut vericidir.

Ayrıca 2024 yılında yurt dışı bağlantılı düzenli Ro-Ro hatlarında Ro-Ro gemileriyle taşınan araç sayısı geçen yıla göre %0,2 artarak 706 bin olmuştur. Bu artış oranı, ülkemizde kombine taşımacılığın artış gösteren bir trendde olduğunu ortaya koyan önemli bir veridir. Ülkemizin sadece konum avantajını kullanmaktan öte, akıllı dijital teknolojilerle, çevreci, sürdürülebilir ve dirençli bir ulaştırma altyapısıyla bölgesel ve küresel bir lojistik merkez haline getirilmesi en önemli amacımız olmalıdır.

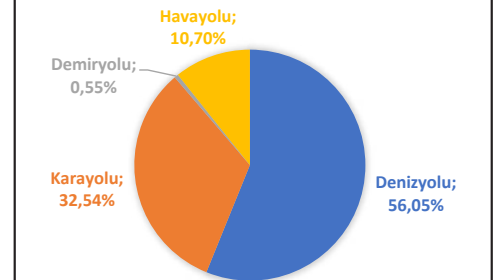
TÜRKİYE’NİN TAŞIMACILIK YAPISI

Türkiye’nin dış ticaret taşımacılığının büyük bölümü hâlen denizyoluna dayalıdır. Ticaret Bakanlığı’nın 2024 yılı Dış Ticaret Lojistiği Raporu’na göre ihracat taşımacılığının parasal değer bazındaki dağılımı Denizyolu: %56,05, Karayolu: %32,54, Demiryolu: %0,55 ve Havayolu: %10,7 şeklindedir. Ton bazında ise ihracat taşımacılığında denizyolunun payı %78,8, karayolunun %19,3, demiryolunun ise yalnızca %0,8 düzeyindedir (Ticaret Bakanlığı, 2024).



Bu tablo, Türkiye’nin coğrafi konumundan kaynaklanan avantajını ortaya çıkarmak amacıyla demiryolu ve denizyolu entegrasyonunu daha etkin kullanılabileceğini göstermektedir. Türkiye’nin tam kalbinde olduğu Orta Koridor, demiryolu hattı üzerinden 21 ülkeyi doğrudan birbirine bağlayarak küresel ticaretin temel omurgasını oluşturmaktadır.

İHRACAT TAŞIMALARININ PARASAL DEĞERİ



www.lojistikhatti.com 35



Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı olarak yatırım bütçemizin %50,8'i demiryolu yatırımlarında kullanılarak bu konudaki gelişmeye verilen önem gösterilmektedir. Ancak yalnızca altyapı yatırımları yapmak yeterli değildir. Lojistik performans endeksimizi daha üstlere çıkarmak için prosedürleri sadeleştirmek ve dijitalleşme oranlarını yükseltmemiz gerekmektedir.

VERİYİ BULUTA TAŞIMAK: DİJİTALLEŞME VE ENTEGRASYON

Dijitalleşme, intermodal taşımacılığın görünmez motorudur. Ulaştırma süreçlerinde e-belge, uzaktan denetim ve yapay zekâ destekli planlama sistemleri verimliliği ve izlenebilirliği artırmaktadır. Bakanlık olarak

e-Devlet başta olmak üzere U-ETDS, Dijital Geçiş Belgeleri, E-CMR ve Akıllı Ulaşım Sistemleri gibi uygulamalarla dijitalleşmeyi hızla yaygınlaştırmaktayız. Amacımız lojistikte sıfır gecikme, sıfır evrak, sıfır israf hedefidir.

Türkiye'nin UNET (Ulaştırma Net) sistemi, karayolu taşımacılığında veri depolama, taşıma izinleri ve e-belge yönetimi açısından önemli bir adımdır. Özel sektöre daha iyi hizmet verebilmek, denetimi etkin şekilde yürütmek ve çalışmalarımızın performans analizini yapmak amacıyla kullandığımız UNET sistemi sürekli gelişen ve eklenen yeni modüllerle kapsama alanını genişleten yaşayan bir sistemdir. Devlet tarafından geliştirilen, bakımı yapılan bu sistem sayesinde hizmetlerimizin %85'inden fazlasını e-Devlete taşımış bulunmaktayız.

Özel sektörde de önemli girişimler bulunmaktadır. Tedarik zincirinin her adımını takip eden dijital sistemlerle operasyonların optimizasyonu sağlanmakta, verim artırılmakta ve maliyetler düşürülmektedir. Dijitalleşmeyi başaran ve veriyi kontrol altına alan rekabette öne çıkmaktadır.

Avrupa'da 30'dan fazla ülkede uygulanan e-CMR sistemi taşıma senedinin elektronik ortamda düzenlenmesine imkân tanımaktadır. Türkiye 2022 yılında sisteme taraf olmuş ve pilot uygulamalara başlamıştır. e-CMR kullanımıyla idari maliyetlerde %15-20 tasarruf sağlanmaktadır.

Türkiye’de Kombine Taşımacılık Yönetmeliği kapsamında düzenlediğimiz Yeşil Lojistik Belgesi işletmelerin çevresel performanslarını ölçme ve raporlama altyapısı



sağlamaktadır. Yeşil lojistikçilerin yüklerini karayolundan demiryoluna veya deniz-yoluna aktarmalarını teşvik etmeyi amaçlamaktayız. Yakın gelecekte ülkemizde de başlayacak karbon ticareti uygulamalarında yeşil lojistikçilerin gerekli platformlarla entegre edilmesi ve önemli avantajlar kazanması planlanmaktadır.

İntermodal taşımacılığa geçiş yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik ve stratejik kazanımlar da sağlamaktadır. Avrupa Komisyonu verilerine göre intermodal taşımacılık toplam taşıma maliyetinde %10–15 tasarruf sağlamaktadır. Liman ve demiryolu entegrasyonu sayesinde sınır geçiş süreleri %30'a kadar azalabilmektedir.

Bu bağlamda Türkiye'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı, TEN-T (Trans-European Transport Network) ve Global Gateway inisiyatifleriyle uyumlu bir dijital-intermodal strateji izlemesi, bölgesel merkez olma hedefini güçlendirecektir.

RAYLARDA KARBON BULUTTA VERİ

Türkiye'nin lojistik dönüşümü iki paralel süreçten oluşmaktadır: Karbonu raylara taşımak, yani taşımacılığı düşük emisyonlu modlara yönlendirmek ve veriyi buluta taşımak, yani taşımacılığı dijital, ölçülebilir ve entegre hale getirmek. Bu iki süreç birlikte ilerlediğinde, Türkiye yalnızca enerji ve emisyon tasarrufu elde etmeyecek, aynı zamanda bölgesel lojistik merkezi olma vizyonunu da sürdürebilir biçimde güçlendirecektir.

“Dijitalleşme, intermodal taşımacılığın görünmez motorudur. Ulaştırma süreçlerinde e-belge, uzaktan denetim ve yapay zekâ destekli planlama sistemleri verimliliği ve izlenebilirliği artırmaktadır. Bakanlık olarak e-Devlet başta olmak üzere U-ETDS, Dijital Geçiş Belgeleri, E-CMR ve Akıllı Ulaşım Sistemleri gibi uygulamalarla dijitalleşmeyi hızla yaygınlaştırıyoruz. Amacımız lojistikte sıfır gecikme, sıfır evrak, sıfır israf hedefidir.”

Küresel salgınlar, savaşlar, Kızıldeniz'deki kriz bize bir gerçeği öğretti: Tedarik zincirinin kınlanması, ticaretin kesilmesi demektir. Türkiye bu süreçte güvenli koridorları ve lojistik kapasitesiyle "dirençli tedarik zinciri ülkesi" kimliğini kanıtlamıştır. 2024'te dış ticaret hacmimiz 606 milyar dolara ulaşmıştır.

Limanlarımızda 532 milyon ton yük, 13,5 milyon TEU konteyner elleçlenmiş, deniz ticaret filomuz bu yıl 10. sıraya yükselmiştir. Dünyanın en iyi 100 konteyner limanı arasında 5 limanımız bulunmaktadır. Bu rakamlar sadece bir istatistik değil; Türkiye'nin küresel lojistikteki yerinin göstergesidir.

Küresel krizlere dirençli bir ülke olma adına lojistikte ulaştırma modu çeşitliliği ve multimodal taşımacılık sistemleri ile komşu ülkeler ve gerisindeki hinterlanda yönelik çalışmalarına Bakanlık olarak büyük önem vermekteyiz.

Ticaret Bakanlığımızın verilerine göre,
2024 yılı toplam hizmet ihracatımız 117



milyar doları aşmıştır. Bu toplam içinde lojistik ve taşımacılık sektörü %35'lik bir payla seyahat hizmetlerinden sonra ikinci sırada yer almaktadır. Bu oran yaklaşık 41 milyar dolarlık bir hizmet ihracatı anlamına gelmektedir. Yani Türkiye'nin sağladığı her 3 dolar hizmet ihracatının 1 doları lojistik ve taşımacılıktan gelmektedir.

Bu tablo, sektörün yalnızca dış ticaretin taşıyıcısı değil, aynı zamanda döviz kazandırıcı bir lokomotif olduğunu göstermektedir. Kısacası lojistik, Türkiye'nin büyümesinin, istihdamının ve küresel görünürlüğünün taşıyıcısıdır.

DFDS

Türkiye–Avrupa hattındaki kapasitesini %20 artırmaya hazırlanıyor



Jeppe Skivild

Avrupa'nın köklü lojistik markası DFDS, Türkiye–Avrupa hattında kapasitesini %20 artırmak için yeni yatırımlara hazırlanıyor. Filosunu yenileyen ve Pendik'te yeni bir antrepo kuran şirket, Türkiye'yi Avrupa lojistik ağının stratejik merkezi haline getirmeyi hedefliyor.

D FDS, Türkiye–Avrupa hattındaki kapasitesini önümüzdeki dönemde %20 oranında artırmaya hazırlanıyor. 1866'dan bu yana Avrupa'nın en köklü denizcilik ve lojistik markalarından biri olan şirket, Türkiye'de bir yıl içinde gerçekleştirdiği 1.050 treyler yatırımıyla filosunun üçte birini yeniledi. Pendik'te devreye alınacak yeni antrepo yatırımıyla da operasyonel verimliliğini artırmayı hedefleyen DFDS, sürdürülebilir taşımacılık çözümleri ve dijitalleşme odaklı yatırımlarıyla büyümesini hızlandırıyor. DFDS VP Türkiye Lojistik Başkanı Jeppe Skivild, Türkiye'nin şirketin küresel operasyonları içinde stratejik bir konuma sahip olduğunu vurgulayarak, "Hedefimiz yalnızca bugünün ihtiyaçlarına yanıt vermek değil; geleceğin lojistik standartlarını bugünden inşa etmek" dedi.

DFDS bugün Avrupa lojistik sektöründe nasıl bir konuma sahip?

DFDS, 1866 yılında kurulan köklü bir denizcilik ve lojistik markası olarak, bugün Avrupa'nın en entegre taşımacılık ağlarından birine sahip. 20'den fazla ülkede, 17.000 çalışanımız, 70 gemimiz, 15.000 treylerimiz, 3.200 çekicimiz ve 50 düzenli tren seferimizle faaliyet gösteriyoruz. Bu yapı bize, sadece yük ve yolcu taşımakla kalmayıp aynı zamanda tedarik zincirlerini birleştiren, uçtan uca çözümler sunan bir rol kazandırıyor.

Kuzey Avrupa'da feribot, karayolu ve demiryolunu entegre eden iş modelimizi başarıyla uyguladıktan sonra, aynı yaklaşımı Akdeniz bölgesine taşıdık. Türkiye bu stratejinin merkezinde yer alıyor. Bugün Avrupa'nın kuzeyinden Akdeniz'e ve kuzey Afrika'ya kadar uzanan ağıımız, müşterilerimize güvenilir, esnek ve sürdürülebilir çözümler sunmamızı sağlıyor.

DFDS'NİN KÜRESEL HACMİNİN %30'U TÜRKİYE VE AKDENİZ'DEN GELİYOR
Türkiye DFDS için neden bu kadar stratejik bir pazar?

Türkiye, güçlü üretim kapasitesi, dinamik ithalat/ihracat yapısı ve gelişmiş ulaşım altyapısıyla Avrupa ile Asya arasında doğal bir köprü ve bölgesel ticaretin kilit merkezidir.

DFDS için Türkiye yalnızca bir varış noktası değil; Avrupa'nın lojistik ekosistemi içinde entegre bir üretim ve dağıtım merkezidir. Bugün Türkiye ve Akdeniz'deki operasyonlarımız, DFDS Grubu'nun toplam küresel iş hacminin yaklaşık %30'unu oluşturuyor; bu da ülkenin grup içindeki stratejik önemini açıkça ortaya koyuyor.

Küresel ticaretin giderek yakın coğrafyalara (nearshoring) ve daha hızlı tedarik zincirlerine yönelmesiyle DFDS, Türkiye'deki endüstrileri Avrupa'ya bağlayan feribot ve lojistik ağıyla bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Konteyner taşımacılığına kıyasla daha hızlı ve esnek çözümler sunarak, zaman hassasiyeti yüksek sektörlerle güvenilir ve verimli hizmetler sağlıyoruz.

Ayrıca Türkiye'nin tekstil, otomotiv ve perakende gibi kaliteye duyarlı sektörlerdeki güçlü uzmanlığı, DFDS'nin

müşteri portföyüyle mükemmel bir uyum içinde. Bu nedenle Türkiye'yi yalnızca bir pazar değil, Avrupa'nın gelişen lojistik dünyasında büyümenin lokomotifleri olarak görüyoruz.

FİLONUN ÜÇTE BİRİ YENİLENDİ **Son dönemde Türkiye'de ciddi bir filo yatırımı yaptınız. Bu yatırımı nasıl konumlandırıyorsunuz?**

Bir yıl gibi kısa bir sürede 1.050 yeni treyler yatırımı gerçekleştirdik ve filomuzun neredeyse üçte birini yeniledik. Bu treylerlerin 850'si endüstriyel ve otomotiv sektörlerine hizmet veren tenteli (curtain-sider) araçlardan, 200'ü ise tekstil, perakende ve yüksek değerli ürünlerin taşınmasına özel olarak tasarlanmış kutu tipi (box) treylerlerden oluşuyor. Bu yatırım yalnızca bir kapasite artışı değil — aynı zamanda kalite, güvenilirlik ve güvenlikte önemli bir seviye atlamayı ifade ediyor. Daha genç ve verimli bir filoyla müşterilerimize artık daha sık seferler ve daha esnek taşıma çözümleri sunabiliyoruz.

Yatırımlarımızı yalnızca filomuzla sınırlı tutmuyoruz. Pendik Limanımıza yakın konumda yeni bir antrepo ve depo yatırımı da gerçekleştiriyoruz. 2026'nın ilk aylarında faaliyete geçecek bu tesis, otobana ve Erenköy Gümrüğü'nün yeni taşınacağı alana yakın konumuyla müşterilerimize erişilebilirlik, verimlilik ve mevzuata tam uyumu tek çatı altında sunacak.

Tüm yatırımlarımız, Türkiye ile Avrupa arasındaki ticaret akışında büyüyen potansiyele stratejik bir yanıt olarak konumlandırıyoruz. Hedefimiz sadece bugünün ihtiyaçlarına yanıt vermek değil, geleceğin lojistik standartlarını bugünden inşa etmek.

Otomotiv, tekstil ve perakende

"DFDS, sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine yerleştiriyor. Aerodinamik ve hafif treylerlerle yakıt tüketimini azaltan şirket, Avrupa'nın en büyük elektrikli kamyon filosuna sahip. Müşterilerinin önemli bir kısmını %100 HVO yakıt çözümlerine geçirerek karbon emisyonlarını düşürüyor. İntermodal taşımacılıkla kara yolu trafiğini azaltan DFDS, Ro-Ro taşımalarıyla emisyonları %60'a kadar düşürerek daha yeşil bir lojistik geleceğe öncülük ediyor."

sektörlerinde iddialı olduğunuzu görüyoruz. Sizi rakiplerinizden ayıran nedir?

DFDS olarak bizi bu sektörlerde rakiplerimizden ayırtan en önemli unsur, her biri için özel olarak tasarlanmış çözümler sunmamız. Tekstil ve perakende lojistiği, zamanlama, kalite ve ürün güvenliği açısından en hassas alanlardan biri. Yeni nesil box treylerlerimiz, giysilerin askıda taşınmasına imkân tanıyan özel sistemlerle donatıldı. Bu sayede ürünler ütü veya ek hazırlık gerektirmeden mağazaya "satışa hazır" şekilde ulaşıyor.

Ayrıca gelişmiş yalıtım sistemleri, yüksek kalite iç kaplamalar ve modern takip teknolojileriyle donatılmış araçlarımız, ürünleri sarsılma, nem veya sıcaklık değişimlerinden koruyor. Bu yatırımla birlikte fast fashion ve yüksek değerli elektronik markalarına tam zamanında, hasarsız ve izlenebilir teslimatlar sunuyoruz.

Otomotiv tarafında ise benzer şekilde uçtan uca çözümlerimizle parçadan üretime kadar tüm süreci birbirine bağlıyoruz. Geniş filomuz, otomotiv sektörüne özel donanımlı araçlarımız ve hassas bileşenlerin güvenli taşınma-

sını sağlayan teknolojilerimiz sayesinde, en karmaşık taşıma ihtiyaçlarını bile sorunsuz yönetiyoruz.

Canlı takip ve detaylı raporlama sistemlerimiz, müşterilerimize "just-in-time" teslimat garantisi sunuyor. En acil yükler için ekspres servisimiz her zaman devrede. Ayrıca cross-dock hizmetimiz, farklı kaynaklardan gelen yükleri tek bir treylerde birleştirerek operasyonel verimlilik sağlıyor; tersine lojistik çözümlerimiz ise kaynak verimliliğini artırıyor.

Kısacası ister mağazaya ulaşacak perakende ürün, ister montaj hattına gidecek otomotiv parçası olsun — DFDS tedarik zincirini sadeleştiriyor, hızlandırıyor ve güvence altına alıyor.

'DFDS, TÜRKİYE-AVRUPA TAŞIMALARINDA İNTERMODAL LOJİSTİĞİN BEL KEMİĞİNİ OLUŞTURUYOR'

Türkiye-Avrupa taşımalarında DFDS'nin farkı nedir?

DFDS, Avrupa'daki multimodal lojistiğin öncülerinden biridir. Karayolu, denizyolu ve demiryolunu entegre ederek müşterilerimize kesintisiz bir taşımacılık zinciri sunuyoruz. Pendik, Ambarlı, Yalova ve Mersin limanlarından Trieste ve Sète'ye düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Ro-Ro seferleri, Türkiye-Avrupa koridorundaki bu intermodal sistemin bel kemiğini oluşturuyor. Bu yaklaşım sayesinde sınır yoğunluğu, sürücü vize kısıtlamaları ve karayolu tıkanıklığı gibi zorlukların üstesinden gelerek daha kısa ve öngörülebilir transit süreleri sağlıyoruz.

Aynı zamanda DFDS, demiryolu ağını genişleterek ve operasyonlarında elektrikli ve düşük emisyonlu kamyonlar kullanarak çevreci taşımacılık çözümlerinde öncü konumda yer alıyor.

Avrupa genelindeki geniş terminal, demiryolu ve depo ağıyla birleştiğinde, tüm bu yapı Türkiye'yi, Avrupa üretim merkezleriyle Akdeniz arasında en güvenilir lojistik köprü haline getiriyor.



'AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ELEKTRİKLİ KAMYON FİLOSUNA SAHİBİZ'

DFDS'nin sürdürülebilirlik vizyonu hangi adımlarla şekilleniyor?

Sürdürülebilirlik, DFDS için yalnızca bir hedef değil — iş yapma biçimimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Yeni treylerlerimiz, yakıt tüketimini ve emisyonları azaltmaya yardımcı olan aerodinamik tasarımlar ve hafif malzemelerle donatılmıştır.

Avrupa'nın en büyük elektrikli kamyon filosuna sahibiz ve halihazırda birçok müşterimizi %100 HVO (Hidrojenle İşlenmiş Bitkisel Yağ) çözümlerine geçirdik — performanstan ödün vermeden anında karbon azaltımını sağlıyoruz.

Ayrıca intermodal taşımacılık sayesinde karayolu trafiğini ve CO₂ emisyonlarını azaltıyoruz — yalnızca tek bir Ro-Ro sevkıyatı, karayolu taşımacılığına kıyasla emisyonları %60'a kadar düşürebiliyor.

Hedefimiz net: Sadece müşterilerimizin lojistik ihtiyaçlarını karşılamakla kalmamak, aynı zamanda daha yeşil bir geleceğe birlikte ilerlemek.

'DİJİTALLEŞME DEĞER YARATMANIN ANAHTARI'

DFDS'nin dijitalleşme ve gümrük süreçlerindeki yaklaşımı nedir?

Dijitalleşme, DFDS için bir verimlilik meselesinden çok daha fazlası — müşteriye değer yaratmanın anahtarı.

Geliştirdiğimiz platformlar, yüklerin siparişten teslimata kadar tüm sürecinin tek ekrandan takip edilmesini sağlıyor. Canlı izleme sistemleriyle müşterilerimiz yüklerinin nerede olduğunu anlık olarak görebiliyor; gümrük işlemleri de dijital entegrasyon sayesinde daha hızlı ilerliyor.

Buna ek olarak, gümrüklü antrepo hizmetlerimizle müşterilerimize stok yönetimi kolaylığı sağlıyoruz. Bu, özellikle Avrupa pazarına düzenli sevkiyat yapan firmalar için operasyonel maliyetleri ciddi ölçüde düşürüyor. Kısacası DFDS, dijitalleşmeyi lojistik



kadar stratejik bir yatırım alanı olarak görüyor.

Küresel ticaretteki belirsizlikler koridor yönetiminizi nasıl etkiliyor?

Son birkaç yıl, koridor çeşitliliğinin ne kadar kritik olduğunu açıkça gösterdi — özellikle Rusya-Ukrayna savaşı gibi küresel tedarik zincirini sarsan gelişmelerle birlikte. DFDS olarak hiçbir zaman tek bir rotaya bağlı kalmıyoruz. Avrupa, Kuzey Afrika ve Akdeniz genelinde alternatif koridorlar geliştirerek müşterilerimize dayanıklılık ve esneklik sağlıyoruz.

Fas, Tunus, İspanya ve Hollanda arasındaki yeni bağlantılarımız da bu çeşitlendirme stratejisinin bir parçası olarak müşterilerimize daha güvenli ve istikrarlı erişim imkânı sunuyor.

Buna paralel olarak, İskandinav ülkeleri ve Birleşik Krallık'taki güçlü varlığımız koridor ağıımızı daha da güçlendiriyor. İskandinav ve Baltık bölgesindeki düzenli feribot ve intermodal hizmetlerimizle Kuzey Avrupa'daki entegrasyonumuzu sürdürüyoruz. Ayrıca DFDS, Birleşik Krallık ile kıta Avrupa'sı arasında önemli geçiş

hatlarını işletiyor ve böylece Türkiye bağlantılı taşımaları Avrupa ve Britanya pazarlarına güvenle ulaştırıyoruz.

Misyonumuz basit: Koşullar ne olursa olsun, yükleri hareket ettirmeye devam etmek. Çünkü lojistik yalnızca taşımacılıkla ilgili değil — aynı zamanda belirsizlik karşısında dayanıklılık anlamına geliyor.

YATIRIMLAR DEVAM EDECEK Önümüzdeki dönemde DFDS Türkiye Lojistik'in odak alanları neler olacak?

2025 ve sonrasında odak noktamız, Türkiye-Avrupa hattında kapasitemizi %20'nin üzerinde artırmak. Bu büyümeyi destekleyecek şekilde yeni yatırımları planlıyoruz.

Ayrıca Türkiye'deki üreticilerin Avrupa'ya erişimini kolaylaştıran çözümlerimizi artıracacağız. Bununla birlikte sürdürülebilirlik, bilgi teknolojileri entegrasyonu ve yetenek gelişimi de önceliklerimiz arasında olacak.

Biz DFDS olarak, Türkiye'nin sadece taşımacılıkta değil; lojistik inovasyonda da bölgesel bir güç olmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

TÜRKİYE, DFDS'NİN AVRUPA-AKDENİZ KÖPRÜSÜNÜN MERKEZİNDE

Türkiye'nin uluslararası ulaşım koridorlarındaki rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye, jeopolitik olarak dünyanın en stratejik lojistik kavşaklarından biri. Avrupa Birliği'ne doğrudan kara erişimi, güçlü deniz bağlantıları ve demiryolu potansiyeliyle bölgesel ticaretin yönünü belirliyor. Bizim için Türkiye, sadece bir çıkış noktası değil; aynı zamanda Avrupa ile Asya arasındaki tedarik zincirinin en önemli halkası.

Trieste, Sète, Bari, Marsilya-Tunis ve Patras gibi güzergâhlarda sunduğumuz Ro-Ro hizmetleri, sürüş-dinlenme süreleri veya kabotaj kısıtlamaları gibi düzenleyici engelleri aşmamızı sağlıyor. Bu sayede müşterilerimiz, Avrupa pazarlarına hızlı, güvenilir ve maliyet etkin şekilde erişebiliyor. Türkiye bu yapıda sadece transit bir ülke değil; DFDS'nin Avrupa-Akdeniz ağıının kalbinde yer alan bir lojistik merkezidir.



PROGRAM LAUNCH



Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!

Pasifik Eurasia, Türkiye'nin lojistik vizyonunu KÜRESEL ÖLÇEĞE TAŞIYOR



Erol Erkan

Pasifik Eurasia, Türkiye'nin Asya ile Avrupa arasındaki benzersiz konumunu lojistik güce dönüştürme vizyonu ile 2019 yılında yola çıktı. Bugün Bakü-Tiflis-Kars hattındaki taşımacılığın %98'ini ve Avrupa yönü demiryolu trafiğinin yaklaşık %20'sini gerçekleştiren şirket, Orta Koridor'un sürdürülebilir, güvenli ve düzenli bir ticaret hattına dönüşmesinde kritik bir rol üstleniyor. Çin Devlet Demiryolları ile imzalanan stratejik iş birliği sayesinde Çin-Türkiye-Avrupa hattında blok tren seferleri düzenli hâle gelirken, Türkiye'nin koridor üzerindeki etkinliği uluslararası ölçekte güçleniyor. Pasifik Eurasia Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erol Erkan, şirketin yalnızca mevcut operasyon gücünü değil, önümüzdeki dönem stratejik hedeflerini de ortaya koyarak 2025'i bölgesel konsolidasyon yılı ilan ettiklerini belirtti. Taşıma hacmini %40, ciroyu %35 artırmayı, Orta Koridor üzerindeki taşımayı yıl sonuna kadar maksimize etmeyi ve 2026'da daha büyük ölçekte operasyonlara hazırlanmayı şirketin ana hedefleri arasında olduğunu ifade eden Erkan, bu yaklaşımın Türkiye'nin küresel lojistikte merkez ülke konumunu pekiştirme vizyonu ile tamamen örtüştüğünü vurguladı.

Pasifik Eurasia, 2019'dan bu yana Türkiye'nin jeostratejik konumunu lojistik bir avantaja dönüştürerek Orta Koridor'da blok tren seferlerini düzenli hâle getirdi. Şirket, Çin-Türkiye-Avrupa hattında yılda 1.000 blok tren hedefiyle kapasitesini artırırken, Türkiye'yi kıtalararası lojistik aklın merkezi konumuna taşıyor.

BTK HATTINDA %98'LİK TAŞIMA PAYIYLA OPERASYONEL LİDERLİK
Pasifik Eurasia'nın mevcut lojistik altyapısı ve sunduğu hizmetler hakkında bilgi verir misiniz? Hangi hatlarda müşterilerinize çözüm sunuyorsunuz?

Pasifik Eurasia, 2019 yılında Türkiye'nin Asya ile Avrupa arasındaki stratejik konumunu lojistik bir değere dönüştürme vizyonu ile kuruldu. Kuruluş amacımız, Türkiye'nin özellikle doğu-batı aksında ticaret hacmini artırmak, lojistik akışın sürekliliğini sağlamak ve bu süreçte ülkemizin bölgesel lojistik merkez olma potansiyelini somutlaştırmaktır. Bu doğrultuda ilk adım olarak TCDD Taşımacılık A.Ş. ile forwarderlik sözleşmesi imzaladık. Ardından Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Çin, Türkmenistan, Özbekistan ve Kırgızistan gibi ülkelerin demiryolu otoriteleriyle iş birlikleri geliştirerek Türkiye merkezli bir taşımacılık ağı kurduk.

Bugün Bakü-Tiflis-Kars hattındaki taşımacılığın %98'ini, Avrupa yönü demiryolu taşımacılığının ise yaklaşık %20'sini tek başına Pasifik Eurasia gerçekleştirmektedir. Bu oran, operasyonel bir başarıyı işaret ettiği kadar, Türkiye'nin Orta Koridor üzerindeki taşıyıcı güç rolünün de sahadaki karşılığıdır.

Son iki yılda, Çin Devlet Demiryolları (China Railway) ve bölgesel lojistik kuruluşlarla yapılan iş birlikleri sayesinde Çin-Türkiye-Avrupa hattında blok tren seferleri düzenli hâle gelmiştir. Bu gelişme, Türkiye'nin Orta Koridor üzerindeki vazgeçilmez konumunu uluslararası düzeyde pekiştirmiştir. Bugün Çin'den yola çıkan bir trenin 15 gün içinde İstanbul'a ulaşabilmesi, bu hattın sadece coğrafi değil, stratejik olarak da bütünleştiğinin göstergesidir.

Pasifik Eurasia olarak biz, Asya'dan Avrupa'ya uzanan bu eksenle müşterilere-

rimize güvenilir, zaman avantajı sağlayan ve maliyet açısından etkin lojistik çözümler sunuyoruz. Faaliyetlerimizin merkezinde, demiryolu taşımacılığını yeniden Türkiye eksenine oturtmak ve doğu-batı ticaretinde kalıcı bir sürdürülebilirlik inşa etmek yer alıyor.

Pasifik Eurasia, Orta Koridor'da güçlü bir oyuncu olma hedefinde. Bu doğrultuda attığınız iş birlikleri ve katkılarınız nelerdir?

Orta Koridor, bugün Asya ile Avrupa arasında güvenli, kısa ve sürdürülebilir taşımacılığın en kritik hattıdır. Çin'den başlayarak Kazakistan, Hazar Denizi, Azerbaycan, Gürcistan ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya uzanan bu koridor artık sadece bir alternatif değil, küresel ticaretin istikrar eksenine hâline gelmiştir.

Pasifik Eurasia, bu eksenin sürdürülebilirliği için yalnız operasyonel düzeyde değil, stratejik ve diplomatik düzeyde de sorumluluk üstlenmektedir. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımız ile TCDD Taşımacılık A.Ş. koordinasyonunda yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde, Türkiye'nin koridor üzerindeki etkinliği kalıcı bir yapıya kavuşturulmuştur. Bu vizyonun somut adımlarından biri, ana





İNTERMODAL TAŞIMACILIKLA

Türkiye–Orta Asya hattında KALICI KÖPRÜ KURUYOR

Karayolu, demiryolu ve denizyolunu entegre eden intermodal taşımacılık modeliyle öne çıkan Medex Lojistik, Türkiye’den tüm CIS coğrafyasına uzanan bölgede sürdürülebilir ve dijital odaklı büyüme stratejisi izliyor. Şirket Sahibi Onur Sinan yeşil lojistik hedefleri doğrultusunda karbon nötr taşımacılığa ve akıllı operasyon yönetimine geçmeye hazırlandıklarını söyledi.

FARKLI TAŞIMA MODLARINI TEK ÇATI ALTINDA BULUŞTURAN VERİMLİ LOJİSTİK MODELİ

Şirketinizin hizmet portföyünde yer verdiğiniz intermodal taşımacılık tanımını biraz açabilir misiniz? Bu mod nasıl bir avantaj sağlıyor?

Medex Lojistik olarak intermodal taşımacılığı, farklı taşıma modlarının entegre biçimde kullanıldığı verimli bir lojistik çözüm olarak tanımlıyoruz. Yüklerin karayolu, demiryolu ve denizyolu gibi modlar arasında konteyner bazında aktarılması hem operasyonel verimlilik hem de sürdürülebilirlik açısından büyük avantajlar sunuyor. Bu model, taşıma maliyetlerini optimize ederken karbon emisyonlarını azaltıyor, zaman planlamasında esneklik sağlıyor ve müşterilerimize daha çevreci, güvenli ve öngörülebilir bir lojistik deneyimi sunmamıza olanak tanıyor.

Karayolu, demiryolu, kanal gemisiyle denizyolu gibi farklı taşıma modüllerini birleştirdiğiniz bir lojistik model uyguluyorsunuz. Bu çeşitlilik, müşterilerinizin hangi ihtiyaçlarına özellikle cevap veriyor?

Her müşterinin operasyonel dinamikleri farklı. Bizim yaklaşımımız, bu farklılıkları bir avantaja dönüştürmek. İntermodal yapımız sayesinde maliyet optimizasyonu, transit sürelerin kısaltılması, yük güvenliği ve sürdürülebilirlik gibi temel beklentilere tek çatı altında çözüm sunabiliyoruz. Ayrıca mevsimsel veya bölgesel ulaşım kısıtlarını da bu mod çeşitliliğiyle aşabiliyoruz.

Özellikle ihracat yapan müşterilerimiz için bu esneklik, tedarik zincirlerinin kesintisiz işlemesini garanti altına alıyor.

ORTA ASYA’NIN YÜKSELEN TİCARET POTANSİYELİNE ODAKLANDI

Kuruluşunuz 2021 yılında İstanbul merkezli olarak başladı ve Türkiye Cumhuriyetleri’ne odaklı çalışıyorsunuz. Bu pazar seçiminin arkasındaki stratejik düşünce nedir?

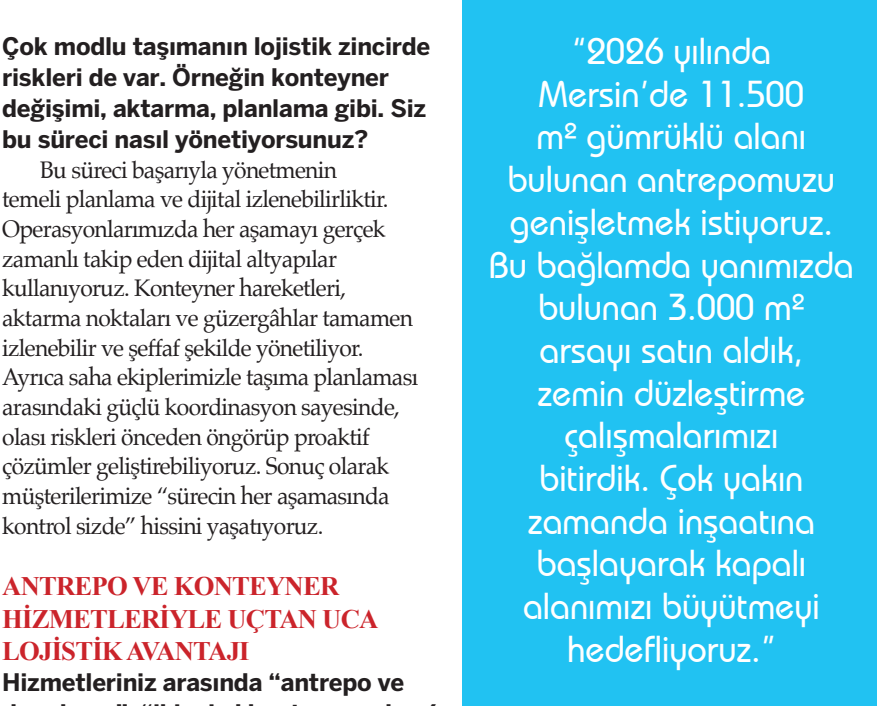
Türki Cumhuriyetler pazarı, Türkiye ile tarihsel, kültürel ve ticari bağları güçlü olan; aynı zamanda hızla gelişen ekonomik potansiyele sahip bir bölge. Bu bölge, Avrupa ile Asya arasında stratejik bir köprü görevi görüyor. Medex Lojistik olarak bu potansiyele erken fark ederek, bölgesel uzmanlık ve güvenilir ağ oluşturma stratejisiyle yola çıktık. Amacımız sadece taşımacılık yapmak değil, Türkiye ile Orta Asya arasındaki ticaret koridorunda kalıcı bir lojistik köprü kurmak.



Onur Sinan

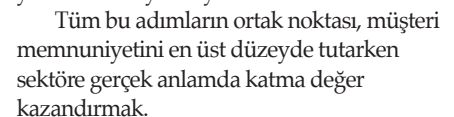
2021 yılında İstanbul merkezli olarak kurulan Medex Lojistik, kısa sürede intermodal taşımacılığın etkin bir oyuncusu haline geldi. Şirket, karayolu, demiryolu ve denizyolu modlarını entegre ederek hem maliyet hem de karbon salımını optimize eden bir taşıma ağı kurdu. Türkiye Cumhuriyetleri’ne odaklı başlayan faaliyetlerini Orta Doğu pazarına genişletmeyi hedefleyen Medex Lojistik, dijital planlama araçları, yapay zekâ destekli izleme sistemleri ve karbon nötr operasyon yaklaşımıyla sürdürülebilir lojistiğin yeni standartlarını belirlemeyi amaçlıyor. Şirket Sahibi Onur Sinan, şirketin bu vizyonla Türkiye ile Orta Asya arasında kalıcı bir lojistik köprü kurmayı hedeflediğini vurguluyor.





Müşterilerin artan beklentileri ve sürdürülebilirlik trendleri bağlamında intermodal taşımacılığın çevresel faydaları olduğunu vurguluyorsunuz.

Sınır ötesi taşımacılığın doğasında;



BATU LOGISTICS

Logistics redefined

AVRUPA OPERASYONLARINDA intermodalin payını daha da artırıyor



Batu Ankara

Avrupa operasyonlarının üçte birini intermodal çözümlerle yürüten Batu Logistics, 2026'ya kapasite artışı ve dijital dönüşüm hedefleriyle hazırlanıyor. Batu Logistics Yönetici Direktörü Batu Ankara, şirketin Avrupa-Türkiye hattındaki entegrasyonunu güçlendirirken sürdürülebilirlik yatırımlarıyla daha çevreci ve ölçeklenebilir bir lojistik yapısı kurmayı hedeflediklerini söyledi.

Batu Logistics'in Avrupa ve Türkiye arasındaki bütünleşmiş lojistik ağı, artık yalnızca bir taşımacılık hattı değil, bölgesel entegrasyon ve stratejik büyüme platformu haline geldi.

'İTERMODAL BATU'NUN STRATEJİK DNA'SININ AYRILMAZ BİR PARÇASI'

İntermodal taşımacılık, Batu Logistics'in stratejisinde nasıl bir konuma sahip? Bugün sunduğunuz intermodal çözümler ve bu alandaki kapasite artışı hedefleriniz nelerdir?

İntermodal taşımacılık, Batu Logistics'in stratejik DNA'sının ayrılmaz bir parçası. Özellikle global markalarla yürüttüğümüz operasyonlarda, tedarik zincirinin sürekliliğini korumak için bu modele yoğun biçimde odaklanıyoruz.

Son yıllarda Avrupa geçiş belgelerinde yaşanan kotalar, sürücü vizeleriyle ilgili kısıtlamalar ve operasyonel maliyetleri etkileyen idari süreçler, kara taşımacılığında öngörülebilirliği ve uzun vadeli planlamayı zorlaştırıyor. Bu nedenle intermodal taşımacılığı yalnızca bir alternatif değil, sürdürülebilir ve stratejik bir zorunluluk olarak konumlandırıyoruz.

Türkiye'nin jeostratejik avantajını etkin biçimde kullanarak Avrupa ve CIS ülkeleri arasındaki ihracat-ithalat taşımacılığında denizyolu ve demiryolu kombinasyonlarını optimize ediyoruz. Bu model, hem geçiş belgesi gereksinimini azaltıyor hem de kara taşımacılığında yaşanan insan kaynağı ve kapasite kısıtlarını dengelememize olanak tanıyor.

Ayrıca intermodal yapının çevresel etkisi de güçlü. Karbon salımında belirgin azalma, transit sürelerde istikrar ve operasyonel sürdürülebilirlik elde ediyoruz. Bugün Avrupa operasyonlarımızın yaklaşık üçte biri intermodal taşımacılarla gerçekleşiyor ve bu oran önümüzdeki dönemde istikrarlı biçimde artırmayı hedefliyoruz.

Batu Logistics olarak kendimizi yalnızca bir taşıyıcı değil, entegre lojistik hizmet sağlayıcısı olarak konumlandırıyoruz. Antrepo, serbest ve cross-dock depolama çözümlerimizle müşterilerimizin tedarik zincirini uçtan uca yönetiyor; değişen regülasyonlara hızla uyum sağlayarak onların sürdürülebilirlik ve verimlilik hedeflerine katkı sağlıyoruz.

Hem yurt içi hem yurt dışında büyüme hedefleriniz kapsamında 2025 yılını nasıl tamamlamayı planlıyorsunuz? Özellikle genişleme beklediğiniz hatlar veya pazarlar var mı?

Avrupa hattı, Batu Logistics'in tarihsel olarak en güçlü olduğu omurgayı oluşturuyor. Orta Avrupa'dan Türkiye'ye uzanan yüksek hacimli taşımacılarımız istikrarlı biçimde devam ederken; İngiltere, İsviçre, İtalya ve Benelüks ülkeleriyle karşılıklı akışlarımızı artırıyoruz. Doğu Avrupa'da Polonya, Macaristan, Slovakya ve Çekya'daki altyapı güçlendirmelerimiz sayesinde, bu hattaki taşıma hacmimizi yıl içinde yüzde 30'un üzerinde büyüttük. Son dönemde Arap Yarımadası ve özellikle Suudi Arabistan yönlü yüksek hacimli proje taşımacılarımız öne çıkıyor. Enerji, kimya ve endüstriyel ekipman lojistiğinde geliştirdiğimiz özel

2 025 yılının son çeyreğine yaklaşıırken Batu Logistics'in operasyonel ve finansal performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? Yıl başında belirlenen hedeflerle mevcut tabloyu karşılaştırdığınızda nasıl bir manzara görüyorsunuz?

2025 yılı, Batu Logistics için dengeli büyüme, ölçeklenme ve operasyonel olgunluk yılı oldu. Son iki yılda kara, deniz ve demiryolu bağlantılı likit taşımacılarımız yüzde 50'nin üzerinde artırmıştık. Bu güçlü ivmeyi 2025'te de sürdürdük. Özellikle kimyevi likit yük segmentinde artan talep, yılın ilk üç çeyreğinde taşıma hacmimizi planlanan seviyenin üzerine taşıdı. Ekspres ve zaman odaklı taşımacılarımızda da yılbaşında belirlenen hedeflerle paralel ilerliyoruz. Finansal tarafta sürdürülebilir kârlılık ve operasyonel verimlilik dengemizi koruyoruz.

Sürat Lojistik iki yılda büyümesini ikiye katladı

HEDEF İLK 10'DA YER ALMAK

Bacacı Yatırım Holding çatısı altında iki yıl önce faaliyete başlayan Sürat Lojistik, kısa sürede 26 bin araçlık aylık operasyon hacmine ulaşarak dikkat çekici bir büyüme ivmesi yakaladı. Şirket, intermodal ağ yatırımları ve dijital dönüşüm odaklı stratejileriyle sürdürülebilir büyümesini Avrupa ve Orta Asya'ya taşımayı hedefliyor.

Sürat Lojistik, kuruluşunun ikinci yılında iş hacmini ve cirosunu iki katın üzerine çıkararak Türkiye lojistik pazarında güçlü bir konum edindi. Esenyurt, Gebze ve İzmir'deki depolarıyla karayolu, denizyolu, demiryolu ve hava kargo taşımacılığında entegre çözümler sunan şirket, operasyon zincirini uçtan uca dijitalleştirdi. "Hız + sürdürülebilirlik" formülüyle ilerleyen Sürat Lojistik, intermodal taşımacılık, karanlık depo projeleri ve yapay zekâ tabanlı veri yönetimiyle verimlilikte yeni bir sayfa açıyor. Sürat Lojistik Genel Müdürü Tarkan Türkel, "Beş yıl içinde Türkiye'nin yerli ve milli ilk 10 lojistik markasından biri olacağız" diyerek, şirketin büyüme vizyonunun hem yerel hem de uluslararası ölçekte kalıcı olacağına dikkat çekti.

İKİ YILDA ÜÇ BÖLGEYE DEPO AĞI KURDU

Sürat Lojistik hakkında bilgi vererek, faaliyet alanlarınızdan söz eder misiniz?

Bacacı Yatırım Holding çatısı altında 2 yıl önce faaliyetlerimize başladık. Kısa zaman içerisinde aylık yaklaşık 26 bin araç hareket ritmine geldik; Esenyurt ve Gebze depolarımız hızla doldu, İzmir depomuzu 2025 yılı Ağustos ayında faaliyete aldık ve yeni depo alanları üzerine çalışmalarımız devam ediyor. Faaliyet alanlarımız karayolu taşımacılığı, dökme yük operasyonları (liman tahliye-paketleme-ülke geneli dağıtım), soğuk zincir, denizyolu konteyner ve hava kargo ile minivan / ekspres Avrupa hatları ve entegre depolama hizmetlerini kapsıyor. Tüm operasyon zincirimizi uçtan uca dijital ortama taşıdık; rota planlama, yük optimizasyonu, filo takibi ve müşteri görünürlüğü tek bir platformdan yönetiliyor. İkinci yılımızda ilk yılımıza göre iş hacmi ve ciroda iki katın üzerinde büyüdük; beş yılda da Türkiye'nin yerli ve milli ilk 10 lojistik oyuncusu arasında kalıcı yer edineceğiz.



Tarkan Türkel

İntermodal taşımacılık yatırımlarınız, maliyet verimliliği ve karbon emisyonu azaltımı bakımından nasıl bir dönüşüm sunmayı hedefliyor?

İntermodal ağımlarımız karayolu-demiryolu-denizyolu entegrasyonu ile birim maliyeti düşürüyor, sınır geçişlerinde öngörülebilirliği artırıyor, karbon emisyonunu kalıcı biçimde azaltıyor. Rota optimizasyonu ve yakıt yönetimi artık algoritmaların işi; ikinci evrede karbon ayak izini ölçen-azaltan-raporlayan yapıyı müşterilerimize görünür kılacağız. "Hız

+ sürdürülebilirlik" aynı denklemin iki parçası.

GERÇEK ZAMANLI PLANLAMA VE YENİ SERVİSLERLE ÖLÇEĞİNİ BÜYÜTTÜ

2025 yılında geçen yıla göre taşıma hacminizde elde ettiğiniz iki katın üzerindeki büyümeyi mümkün kılan temel iş modelleriniz ve operasyonel dönüşüm adımlarınız nelerdir?

2025 yılında geçen yıla göre iki katı aşan büyümemizi üç ana sütun taşıdı: Öncelikle liman tahliye-paketleme-ülke geneli

|||||

Glogistics

'One Stop One Shop' çözümleriyle lojistikte entegrasyonu güçlendiriyor

Yeni hat açılışları ve alternatif taşıma modlarına yaptığı yatırımlarla büyüme stratejisini hızlandıran Glogistics, "One Stop One Shop" yaklaşımıyla tüm lojistik çözümleri tek çatı altında sunuyor. İntermodal Operasyon Müdürü Hakan Yıldız, intermodal taşımacılığa yaptıkları ekipman yatırımlarıyla operasyonel entegrasyonu güçlendirdiklerini vurguladı.



Hakan Yıldız

2013 yılında kurulan ve uluslararası taşımacılıkta farklı modları entegre eden yapıyla öne çıkan Glogistics, Avrupa ve Orta Asya hattındaki faaliyetlerini yeni yatırımlarla genişletiyor. Şirket, intermodal ve çok modlu taşımacılığa yönelik ekipman yatırımlarını artırırken, dijital altyapı ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarıyla bölgesel rekabet gücünü pekiştiriyor. Denizyolu ile dünyanın birçok limanına hizmet sunan Glogistics, karayolu ve intermodal taşımacılıkta özellikle Balkanlar, Avrupa ve İngiltere'ye 45'HC konteynerler ve mega tren römorklarıyla doğrudan tren seferleri veya Ro-Ro + tren + karayolu kombinasyonlarıyla zaman ve maliyet avantajı sağlıyor. Yeni hatlarla birlikte, şirket müşterilerine tüm lojistik çözümlerini tek noktadan,

daha verimli ve izlenebilir şekilde sunmayı hedefliyor. Glogistics İntermodal Operasyon Müdürü Hakan Yıldız, "Müşterilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini artırmak ve lojistik süreçleri daha verimli hâle getirmek için intermodal çözümlerimize yatırım yapıyoruz. Yeni ekipman ve hatlarla operasyonel esnekliğimizi güçlendirerek, tüm lojistik ihtiyaçları tek çatı altında karşılayabiliyoruz" dedi.

Glogistics hakkında bilgi vererek Türkiye'deki yapılanmanızı biraz açar mısınız?

Glogistics, 2013 yılında faaliyete başlamış olup taşıma işleri organizatörü olarak uluslararası lojistik ve taşımacılık alanında hizmet vermektedir. İstanbul'daki merkez ofisimizin yanı sıra Türkiye'de İzmir'de, Romanya'nın Bükreş kentinde, Kazakistan'ın Almatı şehrinde ve İngiltere'nin Glasgow kentinde kendi ofislerimiz bulunmaktadır. Uzman olduğumuz başlıca taşıma modları karayolu, intermodal ve denizyolu taşımacılığıdır. 5 bini aşkın yurtdışı ve yerel iş ortağıyla geniş bir iş ağına sahibiz.

Deniz, hava ve karayolu taşımacılığı alanlarında hangi hizmet türleri öne çıkıyor? Özellikle hangi sektörlerde yoğunluk gözlemliyorsunuz?

Operasyonlarımızda karayolu, intermodal ve denizyolu taşımacılığı öne çıkmaktadır. Hizmet verdiğimiz başlıca sektörler arasında hızlı tüketim ürünleri, cam ve ev eşyası, demir-çelik, kimya ve inşaat malzemeleri yer almaktadır.

AVRUPA VE İNGİLTERE HATTINDA İNTERMODAL GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Glogistics olarak hangi ülkelere hizmet veriyorsunuz ve müşterilerinize sunduğunuz katma değerler nelerdir?

Denizyolu taşımacılığında dünyanın birçok ülke ve limanına hizmet sunarken; karayolunda özellikle Balkanlar, Avrupa ve BDT ülkelerine hızlı, güvenilir ve maliyet avantajı sağlayan çözümler üretiyoruz.

İntermodal taşımacılıkta ise Avrupa ve İngiltere'ye 45'HC konteynerler ve mega tren römorklarıyla doğrudan tren seferleri veya Ro-Ro + tren + karayolu kombinasyonları sunarak zaman ve maliyet avantajı yaratıyoruz.

Türkiye'de intermodal veya kombine taşımacılığın payı nasıl geliyor?

Pandemi sonrasında temassız taşıma talebinin artmasıyla birlikte intermodal ve kombine taşımacılığa olan ilgi hızla yükselmiştir. Yeşil Mutabakat'a uyumlu ve sürdürülebilir bir taşıma modu olması nedeniyle intermodal taşımacılığın Türkiye pazarındaki payı her geçen gün artmaktadır.

Glogistics olarak bu gelişmelere paralel şekilde tren dorsesi yatırımlarımızı başlattık ve bünyemizde bir intermodal departmanı kurduk. Amacımız, uluslararası karayolu taşımacılığındaki piyasa alışkanlıklarını zamanla intermodal çözümlerle entegre etmektir.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerinden biri olan TLE Yazılım, lojistik sektörüne özel ERP, TMS, WMS ve ileri mobil çözümleriyle operasyonel verimliliği yüzde 35'e kadar artırıyor. Yapay zekâ, büyük veri ve blok zinciri yatırımlarıyla Avrupa ve Orta Doğu pazarlarına açılmaya hazırlanan şirket, 2026'da müşteri sayısını 100'e çıkarmayı hedefliyor.



Alican Güleş

Hikmet Durdağı

Özcan Vurgun

Soykan Durdağı

TLE Yazılım LOJİSTİKTE VERİMLİLİĞİ YÜZDE 35 ARTIRIYOR

Lojistik sektörüne özel geliştirdiği web tabanlı ERP, TMS, WMS, mobil uygulamalar ve uçtan uca dijital entegrasyon çözümleriyle Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri arasına giren TLE Yazılım, dijital dönüşümde çitayı yükseltmeye devam ediyor. TOBB Türkiye 100 listesinde 40. sırada yer alan şirket, bugün 80 lojistik firmasının operasyonlarını kendi platformu üzerinden yönetirken, tamamen TLE mühendisleri tarafından geliştirilen ürün ailesi sayesinde müşteri tarafında gerçek zamanlı görünürlük, operasyonel verimlilik ve yüksek rekabet gücü sağlıyor. Yapay zekâ destekli asistanlardan blok zinciri tabanlı belge güvenliğine, büyük veri analizlerinden akıllı rota optimizasyonuna kadar genişleyen AR-GE yatırımları ise TLE'nin hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada büyüme stratejisinin temelini oluşturuyor. TLE Yazılım Genel Müdürü Özcan Vurgun, bu teknolojik dönüşümün şirketi Avrupa pazarına taşıyacak en güçlü itici güç olduğunu vurguluyor.

80 LOJİSTİK FİRMASINA HİZMET VERİYOR

TLE Yazılım hakkında bilgi verirsiniz?

TLE Yazılım, lojistik sektörüne özel geliştirdiği web tabanlı ERP, TMS, WMS, mobil uygulamalar ve uçtan uca dijital entegrasyon çözümleriyle Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketleri arasında yer almaktadır.

TOBB Türkiye 100 listesinde 40. sıraya yerleşerek, Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olduğunu tescilleyen TLE, bugün 80 lojistik firmasının operasyonlarını kendi platformları üzerinden yönetmesini sağlamaktadır.

Tamamı TLE mühendisleri tarafından geliştirilen ürün ailesi, müşterilerin operasyonel verimliliğini artırarak lojistik

süreçlerine gerçek zamanlı görünürlük ve yüksek rekabet gücü kazandırmaktadır.

TLE Yazılım'ın ERP çözümü, lojistik süreçlerde sağladığı verimlilik ve dijital dönüşüm avantajlarıyla sektörde bir dönüm noktası oldu. Bu çözümün büyüme planlarınıza katkısı nasıl değerlendiriyorsunuz?

TLE ERP, lojistik firmalarının operasyonlarını tek platformdan yönetmesini sağlayarak maliyetleri düşürürken verimliliği artırıyor. Sistem;

- » Hat & maliyet optimizasyonu
- » Canlı operasyon yönetimi
- » Otomatik dokümantasyon
- » Depo ve sevkiyat uygulamaları

ile entegrasyon

- » Kârlılık analizleri

» Entegrasyon alt yapısı ile hızlı ve sorunsuz entegrasyon ile şirketlere %20-35'e varan performans artışı sağlıyor.

Bu güçlü altyapı, TLE'nin hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda büyümesinin temel taşıdır.



"TLE Yazılım, lojistik sektörünü dijitalleşmenin ötesine taşıyan, inovasyon odaklı bir teknoloji şirkettir. TOBB Türkiye 100'de elde ettiğimiz 40.'lık, hem büyüme hızımızın hem de müşterilerimizin bize duyduğu güvenin güçlü bir göstergesidir. Türkiye'nin lojistik teknolojileri alanında bölgesel güç hâline gelmesi için çalışmaya devam ediyoruz."

GELİRLERİNİN YÜZDE 30'UNU AR-GE'YE AYIRIYOR

AR-GE yatırımlarınızın artırılması, yapay zekâ, büyük veri analitiği ve blok zinciri entegrasyonu gibi teknolojilerle uluslararası pazara açılma hedefinize nasıl destek oluyor?

TLE, gelirinin yaklaşık %30'unu AR-GE'ye ayırarak sektörün teknoloji öncülerinden biri konumundadır. Geliştirdiğimiz teknolojiler arasında şu çözümler yer almaktadır:

» Yapay zekâ destekli operasyon asistanı

» Kapasite ve talep tahmini yapan büyük veri algoritmaları

» Blok zinciri tabanlı belge güvenliği

» Akıllı rota optimizasyonu

» AI tabanlı müşteri iletişim ve ChatOps

Bu teknolojik altyapı, TLE'yi Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında rekabet gücü yüksek bir oyuncu hâline getiriyor.

TLE'nin mobil uygulamaları ve T-Flight Up platformu, karayolu ve havayolu taşımacılığında operasyonel çeviklik ve takip edilebilirlik sağlıyor. Bu ürünler, büyüme hedeflerinizi destekleyen stratejik araçlar olarak nasıl konumlanıyor?

TLE Driver, TLE Scan ve CRM Mobile gibi mobil uygulamalar saha süreçlerinde tam şeffaflık ve gerçek zamanlı kontrol sağlıyor. T-Flight Up ise hava kargo rezervasyon süreçlerini



dijitalleşiren yeni nesil platformumuz olup, global hava yolu entegrasyonları ile uluslararası açılım hedefimizin merkezinde konumlanıyor. Bu çözümler, karayolu ve havayolu taşımacılığında operasyonel çeviklik ve takip edilebilirliği en üst seviyeye taşıyor.

ÇEVRECİ LOJİSTİKTE TEKNOLOJİYİ MERKEZİNE ALIYOR

Sürdürülebilirlik ve çevre dostu lojistik çözümleri, TLE'nin büyüme vizyonunda nasıl bir yer tutuyor ve bu yaklaşım hem Türkiye hem de uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlıyor mu?

TLE, çevreci lojistik için teknolojiyi en güçlü araç olarak kullanıyor.

» Kağıtsız operasyon yönetimi

» Boş kilometre azaltımı

» Yakıt ve rota optimizasyonu

» Karbon ayak izi raporlaması gibi yetenekler, müşterilerimizin sürdürülebi-

lirlik hedeflerine doğrudan katkı sağlıyor.

Bu yaklaşım, özellikle Avrupa pazarında ciddi bir rekabet avantajı yaratıyor.

Gündeminizdeki yeni projeler neler?

2025-2026 yol haritamızda şu projeler bulunuyor:

» AI Operation Hub – yapay zekâ destekli operasyon merkezi

» EU Compliance Pack – NCTS, ICS2, eCMR ve Avrupa mevzuat uyum paketleri

» TLE Insight – gelişmiş BI & veri analitiği platformu

» SaaS TMS – KOBİ'ler için hızlı devreye alınabilen bulut TMS

» T-Connect Market – lojistik ekosistemi API pazarı

2027'DE AVRUPA'YA AÇILACAK TLE Yazılım olarak, Türkiye'deki 80 lojistik firma ile başlayan işbirliklerinizi 100 firmaya çıkarma ve ardından uluslararası pazara açılma hedeflerinizi nasıl planlıyorsunuz?

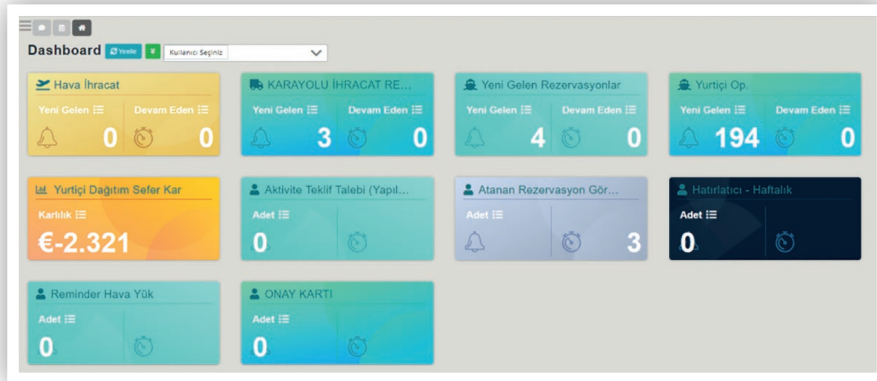
TLE'nin hedefi, 2026 içinde Türkiye'de müşteri sayısını 80'den 100'e çıkarmak, ardından 2027 itibarıyla ilk Avrupa operasyonunu devreye almaktır. Bu hedef için aşağıdaki adımlar hazırlanmış durumdadır:

» Uluslararası dil destekli sistem altyapısı

» Avrupa regülasyon uyumu

» Yerelleştirilmiş satış & onboarding ekipleri

» Partner/iş ortaklığı modeli





SEYHAN GÜLHAN

Lojistik ve Tedarik Zinciri
Profesyoneli

Lojistik Gündem

İTERMODAL TAŞIMACILIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Küresel ticaret hacminin artması, enerji kaynaklarının tüm çeşitlendirmelere rağmen sınırlı kalması, karbon emisyonlarının azaltılması yönündeki baskılar ve lojistik sektöründe verimlilik ihtiyacı, intermodal taşımacılığı günümüzde stratejik bir konuma taşımıştır. İntermodal taşımacılık; yükün aynı taşıma birimi içinde birden fazla taşıma modu kullanılarak, aktarma sırasında yük elleçlemesi yapılmadan taşınması esasına dayanan bu model, doğru planlama ve altyapıyla hem çevresel hem de ekonomik açıdan güçlü avantajlar sunar.

Sürdürülebilirlik odaklı bakış açısı ise intermodal sistemlerin geleceğini belirleyen temel faktör haline gelmiştir.

Avrupa Birliği, intermodal taşımacılığı sürdürülebilir lojistiğin omurgası olarak konumlandırmıştır. AB'nin Yeşil Mutabakat (Green Deal) ve "Fit for 55" hedefleri doğrultusunda, taşımacılık sektöründen kaynaklanan emisyonların 2030 yılına kadar %55 azaltılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, karayolundan demiryolu ve denizyoluna yük kaydırılması temel strateji olarak benimsenmiş; kısa mesafe denizyolu (Short Sea Shipping) ve demiryolu taşımacılığı büyük ölçüde teşvik edilmiştir. Rotterdam, Hamburg, Antwerp gibi Avrupa'nın güçlü limanları, intermodal taşımacılığın etkin kullanımı sayesinde karbon ayak izinin düşürülmesinde model olarak gösterilmektedir.

ABD'de de intermodal taşımacılık, özellikle demiryolu ağı ile desteklenen büyük intermodal terminaller sayesinde hızla gelişmektedir. Kuzey Amerika'da demiryolu taşımacılığı, uzun mesafelerde karayoluna kıyasla %70'e varan oranda daha düşük karbon salımı sunmaktadır. Bu nedenle Walmart, Amazon, Target gibi büyük perakende oyuncularını tedarik zinciri stratejilerini intermodal çözümler üzerine kurarak hem maliyetleri düşürmekte hem de karbon nötr hedeflerine katkı sağlamaktadır.

Asya'da özellikle Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi, intermodal taşımacılığın küresel ticaretteki rolünü güçlendirmiştir. Çin-Avrupa demiryolu bağlantıları, taşıma sürelerini denizyoluna göre yarı yarıya azaltmış ve karbon etkisini minimize etmiştir. Japonya ve Güney Kore ise liman-demiryolu entegrasyonunu akıllı lojistik sistemlerle destekleyerek, enerji verimliliğini artıran inovatif modeller geliştirmiştir.

İntermodal taşımacılık, sürdürülebilirlik açısından çok yönlü fayda sağlar. Öncelikle karbon salımında önemli bir azalma söz konusudur; örneğin aynı yükü karayolu yerine demiryolu ile taşımak, CO₂ emisyonunu yaklaşık %60-80 oranında düşürmektedir. Ayrıca trafik yoğunluğunun azaltılması, yol güvenliğinin artması, yakıt tüketiminin

düşmesi ve gürültü kirliliğinin azalması diğer çevresel kazanımlardır. Kaynak kullanımındaki verimlilik, araç kapasitelerinin optimize edilmesi ve elleçleme süreçlerinin azalması ise ekonomik avantajları pekiştirir. Sürdürülebilirliğin sosyal boyutu da göz ardı edilmemelidir.

Daha güvenli taşıma modelleri, iş kazalarının azalması, daha az yoğunluklu şehir içi trafik ve yaşam kalitesinde artış gibi olumlu etkiler intermodal taşımacılığın sosyal sürdürülebilirlik yönünü destekler.

Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla üç kıtanın kesiştiği stratejik bir lojistik merkezdir. Bu konum, intermodal taşımacılık için büyük bir potansiyel sunsa da mevcut uygulamalar hâlen istenilen seviyenin gerisindedir. Türkiye'de taşımacılığın yaklaşık %70-75'i karayolu ile yapılmakta olup bu oran sürdürülebilir lojistik hedefleriyle örtüşmemektedir. Ancak son yıllarda atılan adımlar, intermodal taşımacılığın gelişimi için umut vericidir.

Marmaray tünelinin yük taşımacılığına açılması, Bakü-Tiflis-Kars (BTK) Demiryolu Hattı, Filyos, Çandarlı ve Mersin gibi liman yatırımları, Türkiye'nin intermodal kapasitesini artıran önemli projelerdir. Aynı şekilde Avrupa'ya yapılan ihracat taşımalarında Ro-Ro taşımacılığının güçlenmesi, karayolundaki yoğunluğu azaltarak sürdürülebilirlik açısından değer yaratmaktadır. Ancak intermodal taşımacılığın gelişmesi için liman-demiryolu entegrasyonunun güçlendirilmesi, lojistik köylerin etkin çalışması, özel sektör yatırımlarının teşvik edilmesi ve gümrük süreçlerinin dijitalleşmesi kritik gerekliliklerdir.

Türkiye'nin AB Yeşil Mutabakat hedefleri doğrultusunda karbon sınır düzenlemesi (CBAM) ile karşı karşıya olması da intermodal taşımacılığı daha stratejik hale getirmektedir. İhracatçı firmaların karbon ayak izini azaltması, sürdürülebilir lojistik uygulamalarını geliştirmesi ve intermodal taşımacılığa yönelmesi, rekabet gücü açısından zorunluluk haline gelmektedir.

Türkiye'nin intermodal taşımacılıkta sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için teknoloji yatırımları, veri paylaşımı, dijital tedarik zinciri entegrasyonu ve kamu-özel sektör iş birlikleri ön plana çıkmalıdır. Ayrıca elektrikli lokomotifler, çevreci liman uygulamaları, yeşil enerji kullanımı ve karbon izleme-raporlama sistemleri sektörü dönüştürecek unsurlar olacaktır.

Sonuç olarak, intermodal taşımacılık hem dünyada hem de Türkiye'de sürdürülebilir lojistiğin temel taşı olarak görülmektedir. Türkiye'nin coğrafi avantajları doğru politika, altyapı ve teknoloji uygulamalarıyla desteklendiğinde, ülke intermodal taşımacılıkta bölgesel değil küresel bir sürdürülebilir lojistik merkezi olma potansiyeline sahip olmasına rağmen yeterli paya sahip değil.

Bu konu da kamu ve özel sektör ile coğrafi konum daha iyi değerlendirilebilir.

Daha iyi bir dünya ve gelecek için yeşil sürdürülebilir lojistik ile kalın!

Omsan Logistics

Malatya-Nurdağı hattında seferlere başlıyor

Kahramanmaraş merkezli depremlerde hasar gören Malatya-Gölbaşı-Narlı-Nurdağı demiryolu hattı, onarım çalışmalarının ardından 15 Eylül 2025 tarihinde yeniden hizmete açıldı. Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları'nın (TCDD) seferlere başladığı hatta, Omsan Logistics de önümüzdeki günlerde taşımacılık operasyonlarına başlamaya hazırlanıyor.

235 kilometre uzunluğundaki Malatya-Gölbaşı-Narlı-Nurdağı demiryolunun yeniden hizmete açılmasının bölge ekonomisi ve lojistik sektörü açısından kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Omsan Logistics Genel Müdürü Ahmet Tansık, "Hattın kapalı olduğu dönemde, yük taşımacılığı zorunlu olarak Malatya-Sivas-Kayseri-İskenderun güzergahına yönlendirilmişti. Bu uzun ve maliyetli rota hem zaman hem de maliyet açısından ciddi kayıplara yol açıyordu" dedi.

Ulaştırma Bakanlığı'nın yakın takibi ve sürece hız vermesi sonucu yeniden devreye alınan hattın lojistik taşımacılığında maliyetleri düşüreceğini ve verimliliği artıracığını belirten Tansık, Omsan Logistics'in demiryolu hattında



önümüzdeki günlerde taşımacılık operasyonlarına başlayacağını bildirdi.

ERMADEN İÇİN KRİTİK ÖNEMDE

Malatya-Gölbaşı-Narlı-Nurdağı demiryolu hattının bölge lojistiğinin belkemiği konumunda olduğunu ifade eden Tansık, sözlerine şöyle devam etti: "Yeniden hizmete alınan bu hat sayesinde Akdeniz limanlarına doğrudan erişim imkânı sağlanacak. Bölgenin dış ticaret kapasitesini artıracak bu gelişme, bölgesel

kalkınmayı da hızlandıracak."

Demiryolu hattının yeniden devreye alınmasının, OYAK Maden Metalürji şirketlerinin ham madde tedarikinde kritik bir rol üstlenen Ermaden'in faaliyetleri açısından taşıdığı öneme dikkat çeken Ermaden Genel Müdürü Halil Yıldırım ise, "Hattın tekrar hizmete girmesiyle birlikte, Sivas'ın Divriği ilçesinde bulunan Demirdağ tesislerimizden çıkarılan demir cevherinin taşınma süresi kısalacak, taşıma kapasitesi de iki katına çıkacak. Bu gelişme, OYAK Maden Metalürji şirketlerinin rekabet gücüne katkı sağlayacak" diye konuştu.

Koralm Demiryolu'nda yük taşımacılığı başladı

Koralm Demiryolu, yük taşımacılığında faaliyetlerine Kasım ayı başında başladı. Böylece hat, Avusturya demiryolu tarihinde yeni bir sayfa açarken, 200 yıl önce olduğu gibi demiryolu taşımacılığının temelini yine yük taşımacılığı oluşturdu. İlk demiryolu hatları 200 yıl önce kömür, tuz, tarım ürünleri ve hammadde taşımacılığı için kurulmuştu. Bugün, Koralm Demiryolu'nun devreye alınmasıyla bu tarihi yolculuk yeniden canlanıyor. ÖBB Rail Cargo Group, Karintiya ile Styria arasındaki 130 kilometrelik yeni hattı kul-

lanmaya başladı. Şirket CEO'su Clemens Först, "Koralm Demiryolu'nun yük taşımacılığına açılması, Avusturya demiryolu sektörü için yeni bir dönemi başlatıyor. Bu sayede müşterilerimize daha kısa taşıma süreleri ve iklim dostu lojistikte artan kapasite sunabiliyoruz" dedi.

Yeni hat sayesinde Villach Güney-Graz arasındaki trenler artık Knittelfeld, Leoben ve Frohnleiten üzerinden dolaşmak zorunda kalmayacak. Daha kısa ve düz güzergâh, trenlerin taşıma kapasitesini her seferde 250-280 ton artırıyor. Böylece yılda 300 bin tren-kilometre tasarruf sağlanabilecek. Koralm Demiryolu'nun eğim oranı da %1,6'dan %1'e düşürülerek enerji tüketimi azaltıldı. 4 Kasım'da ÖBB Rail Cargo Group tarafından işletilen ilk yük trenlerinden biri, Omya firmasının ürünlerini taşıdı. Farklı müşterilere ait vagonlar Villach Güney istasyonunda birleştirilip Graz'a ulaştırıldı ve buradan dağıtıldı. Omya, yıllardır çevre dostu demiryolu taşımacılığını tercih

ettiklerini belirterek, yeni hattın lojistik süreçlerini daha verimli ve karbon ayak izini daha düşük hale getirdiğini ifade etti. Şirket, kağıt üretiminde kullanılan mineral dolgu maddelerini artık daha fazla oranda demiryoluyla taşımayı planlıyor.

Yeni hat, Avrupa'nın kuzeyinden güneyine uzanan Baltık-Adriyatik Koridoru'na entegre edilerek kıtanın en önemli yük taşımacılığı ağlarından birine bağlandı. Bu hat; Baltık Denizi'nden Adriyatik'e uzanan sanayi bölgelerini birbirine bağlıyor, Avusturya'yı lojistik merkez olarak güçlendiriyor ve limanlara, sanayi merkezlerine daha hızlı bağlantılar sağlıyor. Yeni hat, mevcut Neumarkter güzergâhıyla birlikte dört hatlı güney aksını oluşturuyor. Böylece yük taşımacılığı kapasitesi %30 artarken, karayolundan demiryoluna kaydırılan her kilometre CO₂ ve enerji tasarrufuna katkı sağlıyor. Bu da ÖBB'nin Avrupa'da iklim dostu lojistiğin omurgası olma hedefini güçlendiriyor.





Kadınların lojistikteki etkisi güçleniyor Sırada üst düzey temsil var

Kadın profesyoneller müşteri memnuniyetinden operasyonel verimliliğe kadar sektöre değer katıyor. UTİKAD'ın yeni raporu, lojistikte eşitlikçi dönüşümün hızlanması gerektiğini ortaya koyuyor.



Bilgehan Engin

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD), İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi iş birliğiyle hazırladığı "Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu 2025" ile sektördeki toplumsal cinsiyet dengesi, kadın istihdamı ve yönetsel temsile ilişkin önemli bulguları kamuoyuyla paylaştı.

Rapora göre, lojistik ve taşımacılık sektörü hâlen erkek egemen yapısını korusa da, son yıllarda kadın çalışanların sektöre katkısı belirgin biçimde artıyor. Kadınlar özellikle müşteri memnuniyeti, hizmet kalitesi, operasyonel verimlilik, zaman yönetimi ve risk yönetimi gibi alanlarda işletmelerin performansına doğrudan etki ediyor. UTİKAD, bu bulguların yalnızca işletme başarısını değil, aynı zamanda sektörün yenilikçilik ve sürdürülebilir büyüme potansiyelini de güçlendirdiğine dikkat çekiyor.

CAM TAVAN AŞILAMADI!

UTİKAD raporu, kadınların lojistik sektöründe orta kademe yöneticilikte daha fazla yer bulduğunu, ancak CEO ve C-Level pozisyonlarındaki temsil oranının yalnızca %17 seviyesinde kaldığını ortaya koyuyor. Katılımcı

işletmelerin %65'inde yönetim kurullarında kadın üye bulunmasına rağmen, bu oran stratejik karar alma düzeyinde hâlâ yetersiz.

Raporda, "cam tavan" etkisinin özellikle üst düzey yönetim pozisyonlarına geçişte devam ettiğine dikkat çekiliyor. Liderlik potansiyeline sahip birçok kadının sistematik engellerle karşılaşmışa vurgu yapılırken, bu durumun hem yetenek kaybına yol açtığı hem de sektörün çeşitlilik ve inovasyon kapasitesini sınırladığı ifade ediliyor.

TOPLUMSAL ÖNYARGILAR AZALIYOR, DÖNÜŞÜM İVME KAZANIYOR

Anket bulgularına göre sektörde toplumsal cinsiyet algılarında dönüşüm yaşanıyor. Katılımcıların büyük çoğunluğu, "lojistikte erkeklerin daha başarılı olduğu" yönündeki geleneksel yargıları reddederken, kadın çalışanların sezgisel yaklaşımlarının problem çözmede, kriz yönetiminde ve müşteri ilişkilerinde güçlü bir avantaj sağladığı belirtiliyor.

Buna karşın bazı önyargıların tamamen ortadan kalkmadığı da vurgulanıyor. UTİKAD, bu dönüşümün kurumsal eğitimler, farkındalık programları ve mentörlük uygulamalarıyla desteklenmesi gerektiğini; böylece kadınların profesyonel potansiyelinin tam anlamıyla ortaya çıkabileceğini belirtiyor.

'KADINLARIN POTANSİYELİ SEKTÖRÜN BÜYÜMESİNİN ANAHTARI'

UTİKAD Başkanı Bilgehan Engin, Türkiye lojistik ve taşımacılık sektörünün 200 milyar dolar büyüklük hedefi yolunda en önemli stratejik adımlardan birinin, UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu'nun (KLOG) katkılarıyla hazırlanan bu rapor olduğunu vurguladı.

"Rapor, kadınların sektöre sağladığı niceliksel ve niteliksel katkılar kadar, bu katkıların artırılması için çözüm gerektiren alanları da gözler önüne seriyor. Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık kavramlarını sektörümüzün büyüme hedefi için stratejik bir zorunluluk olarak görüyoruz. 'İş'te Eşit Kadın Sertifikası'nı alan ilk sivil toplum kuruluşu olmamız, bu konudaki kararlılığımızın somut göstergesidir. KLOG'un katkılarıyla hazırlanan bu rapor, eşitlik odaklı dönüşüm yolundaki en yeni ve önemli adımıdır."

Engin, kadınların sektördeki rolüne ilişkin olarak şunları da ekledi:

"Bu rapor, kadınların sektörümüze



Aslı Malay Tuncer

kattığı paha biçilmez değeri gözler önüne sererken, aynı zamanda potansiyellerini tam olarak ortaya çıkarabilmemiz için odaklanmamız gereken alanlara da işaret ediyor. Tüm kadınları yanımızda görmek istiyoruz. Bu, eşitlik odaklı bir geleceğe davettir. Çünkü biliyoruz ki sektörde kadın varlığı yalnızca bir çeşitlilik meselesi değil; aynı zamanda verimlilik, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik meselesidir."

'RAPOR, EŞİTLİKÇİ DÖNÜŞÜM İÇİN BİR EYLEM ÇAĞIRISI'

UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu (KLOG) Koordinatörü Aslı Malay Tuncer, raporun ortaya çıkış süreci ve bulguları hakkında şu bilgileri paylaştı:

"UTİKAD Kadın Lojistikçiler Odak Grubu olarak en temel amacımız, sektördeki kadın emeğini ve değerini görünür kılmaktır. Bu yolda attığımız en önemli adımlardan biri, genç meslektaşlarımıza ışık tutan mentorluk programlarımız oldu. Sektörel eğitimler ve görünürlük çalışmalarıyla bu misyonumuzu güçlendirdik.

Bu vizyonla hazırladığımız 'Lojistik Sektöründe Kadın Etki Raporu' ise önemli bir gerçeği verilerle ortaya koyuyor: Sektörümüzde yetkin ve deneyimli kadın çalışanlar olmasına rağmen, üst düzey yönetim ve karar verici pozisyonlarda temsil oranı %10'un altında kalıyor. Bu tablo bize bir sorumluluk yüklüyor. Kadınların iletişim, kriz yönetimi ve teknolojiye uyum gibi yetkinlikleriyle sürece kattığı değer, sektörümüzün geleceği için vazgeçilmezdir. Raporumuz, bu tikanıklığı aşmak ve gelecek nesillere ilham verecek eşitlikçi bir yol çizmek için hazırlanmış bir eylem çağırısıdır."

VERİMLİLİK, YENİLİKÇİLİK VE BAĞLILIKTA KADIN ETKİSİ

Raporun nicel bulgularına göre ankete katılan işletmelerin %82'si, kadın çalışanların operasyonel dayanıklılığa katkı sağladığını belirtiyor. Katılımcıların %80'i risk

yönetiminde, %88'i hizmet kalitesinde, %86'sı müşteri memnuniyetinde kadın çalışanların etkisini doğrudan hissettiğini ifade ediyor. Ayrıca %83 oranında katılımcı, kadın çalışanların kurumsal bağlılığından memnun olduğunu belirtiyor.

Bu sonuçlar, kadınların yalnızca destekleyici değil, sürdürülebilir büyümenin stratejik aktörleri haline geldiğini gösteriyor.

UTİKAD'DAN EŞİTLİK İÇİN SOMUT ADIMLAR

UTİKAD, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacısı ve "İş'te Eşit Kadın Sertifikası" sahibi bir kuruluş olarak, sektörde kapsayıcı politikaları yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Raporda toplumsal cinsiyet eşitliğini güçlendirmek üzere şu stratejik öneriler öne çıkarılıyor:

» Kadın liderlik gelişim ve mentörlük programlarının kurumsallaştırılması,

» Eşit işe eşit ücret politikalarının şeffaf şekilde denetlenmesi,

» Cinsiyete duyarlı işe alım ve terfi süreçlerinin teşvik edilmesi,

» Uzaktan çalışma, ebeveyn izinleri ve kreş desteği gibi esnek uygulamaların yaygınlaştırılması,

» Kurum içi toplumsal cinsiyet farkındalığı eğitimlerinin zorunlu hale getirilmesi,

» Cinsiyet temelli verilerin düzenli olarak raporlanması ve kamuoyuyla paylaşılması.

EŞİTLİK, REKABET AVANTAJI SAĞLAYACAK

Raporun sonuç bölümünde, lojistik sektörde kadınların karar alma mekanizmalarında daha fazla yer almasının yalnızca adalet açısından değil, rekabetçilik, inovasyon ve sürdürülebilir büyüme açısından da zorunluluk olduğu vurgulanıyor.

UTİKAD, sektördeki tüm paydaşları toplumsal cinsiyet eşitliğini iş modellerinin merkezine almaya çağırırken, "Kadınların sektöre kattığı değer yalnızca bireysel başarı değil, kolektif kalkınma için de bir fırsattır" mesajını öne çıkarıyor.

Raporun en çarpıcı bulgularından biri ise, kadınların bu kanıtlanmış pozitif etkisine rağmen üst yönetimde yeterince temsil edilmemesi oldu. Kadın CEO oranının %17'de kalması ve şirketlerin %47'sinde C-Level pozisyonlarda hiç kadın yönetici bulunmaması, sektörün önündeki en kritik gelişim alanlarından biri olarak öne çıkıyor.



KRONE Grubu İcra Kurulu Başkanı Bernard Krone, Tire Fabrikasını ziyaret etti

Avrupa ve Türkiye treyler sektörünün öncü markalarından KRONE'nin İcra Kurulu Başkanı Bernard Krone, şirketin Tire Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerini ziyaret etti. Ziyaret kapsamında şasi üretim ve montaj hatlarında incelemelerde bulunan Krone, kalite süreçleri, tedarik zinciri entegrasyonu ve ihracata dönük üretim kabiliyetleri hakkında yerinde bilgi aldı. Programın devamında Tire Belediye Başkanı Hayati Okuroğlu ve TOSBİ (Tire Organize Sanayi Bölgesi) Bölge Müdürü Oğuz Düztaş ile gerçekleştirilen görüşmede, bölgesel sanayi ekosisteminin güçlendirilmesi, nitelikli istihdamın artırılması ve sürdürülebilir üretim uygulamaları ele alındı. Ziyaretin sonunda Tire Belediye Başkanı Hayati Okuroğlu, bölge ekonomisine katkıları ve yatırımları dolayısıyla Bernard Krone'ye teşekkür plaketi takdim etti. Tire Belediye Başkanı Hayati Okuroğlu, "KRONE'nin Tire'deki varlığı ilçemiz için

yüksek katma değer ve istihdam anlamına geliyor. Sürdürülebilir üretim anlayışı ve yerel tedarikçilerle kurulan ilişkiler, Tire'nin sanayideki rekabetçiliğini artırıyor. Bu güçlü iş birliğinin, yeni yatırımlar ve nitelikli istihdamla büyümesini destekliyoruz" dedi.

TİRE FABRİKASI STRATEJİK BİR KONUMA SAHİP

Ziyareti sırasında özellikle son üç yılda gerçekleşen dönüşüm ve başarıdan dolayı KRONE Ticari Araçlar Genel Müdürü Kartal Erköy ve KRONE Trailer International Genel Müdürü Semih Pala liderliğindeki KRONE Türkiye ekibine teşekkür eden Bernard Krone, şu ifadeleri kullandı: "Yüksek medeniyet mirasına sahip bu güzel ülkede bulunmaktan büyük kıvanç duyuyorum. Tire fabrikamız, KRONE'nin global üretim ağı içinde stratejik bir öneme sahip. Buradaki genç ve nitelikli iş gücü, esnek tedarikçi ekosistemi ve yüksek kalite standartları, müşterilerimize sunduğumuz güvenilirliğin temelini oluşturuyor. Ayrıca Tire fabrikamız, dijitalleşme ve yalın üretim

alanlarındaki öncü uygulamalarıyla KRONE'nin küresel üretim ağı için de örnek teşkil ediyor. Türkiye, kendi dinamikleri olan güçlü bir pazar. Burada başarının, yalnızca ürün kalitesiyle değil; müşteriye yakınlık, finansal çözümler, satış sonrası hizmetler ve 32 ülkeye gerçekleşen ihracat ile perçinlendiğini gözlemliyoruz. Bu yaklaşım, KRONE'nin Türkiye'deki yapılanmasının ne kadar sağlam bir zemine oturduğunu gösteriyor. Özellikle dijital dönüşüm ve yalın üretim konularında Tire tesisi, KRONE'nin diğer fabrikalarına ilham veren ve uygulamalarıyla örnek gösterilen bir üretim merkezi haline geldi. Önümüzdeki dönemde verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı adımlarımızı hızlandırırken, yerelleşme ve yan sanayi iş birlikleriyle katma değeri bölgede tutmayı önemsiyoruz. Türkiye'ye güvenimiz tam ve Türkiye'nin ihracat potansiyeline inanıyoruz; Tire tesisimizi yalnızca iç pazar için değil, bölgesel bir ihracat üssü olarak konumlandırmaya devam edeceğiz."

Yeni F-MAX Türkiye turunda kullanıcılarıyla buluşuyor

Ford Trucks, ağır ticari araç segmentindeki öne çıkan modeli F-MAX'ın yeni yüzünü, Türkiye turu kapsamında Kayseri'deki kullanıcılarla buluşturacak. Kayseri Ambar Nakliyeciler Sitesi'nde 7 Kasım Cuma günü gerçekleştirilecek etkinlikte lojistik ve ağır ticari araç sektörünün temsilcileriyle sürücüler, Yeni F-MAX ürün sunumuna katılarak aracı yakından inceleyip test etme imkânına sahip olacak. Katılımcılar ayrıca düzenlenecek bilgi yarışmaları, oyunlar ve eğlenceli etkinliklerde çeşitli hediyeler kazanma şansı yakalayacak.

25 Eylül 2025'te Ford Otosan Sancaktepe Ar-Ge Merkezi'nde gerçekleştirilen lansmanla tanıtılan Yeni F-MAX, iç ve dış ta-

sarımıyla dikkat çekerken yüksek verimlilik sunan Ecotorq GEN2 motoru ile öne çıkıyor. Yüzde 11,3'e varan yakıt tasarrufu sağlayan bu yeni motorunun yanı sıra, Yeni F-MAX'ın üstün performansı, konfor ve dayanıklılığı uzun yol taşımacılığında standartları bir kez daha yükseltiyor.

Modern tasarım ve teknolojik donanımlarıyla dikkat çeken Yeni F-MAX'ın dikkat çeken yenilikleri arasında Dijital Ayna Sistemi, siyah çerçeveli ön farlar, kişiselleştirilebilir 12" dijital gösterge paneli ve 12.4" multimedya ekranı, kablolu şarj, elektronik park freni ve anahtarsız çalıştırma gibi özellikler bulunuyor. Güvenlik Kilidi ile ek güvenlik sunan Yeni Ford F-MAX, ayrıca 13 dil destekli Sesli Asistan ve yatak yanındaki

dokunmatik kontrol ünitesi gibi özellikleriyle sınıfında öne çıkıyor.

Tanıtım etkinlikleri, Kayseri'nin ardından aşağıdaki takvime göre devam edecek:

- » 11 Kasım 2025: Konya, Kamyon Garajı
- » 13 Kasım 2025: İzmir, Işıkkent
- » 17 Kasım 2025: Bursa, Karacabey Kooperatifi

» 22-23 Kasım 2025: Edirne, Kapıkule Sınır Kapısı

» 24 Kasım 2025: Edirne, Hamzabeyli Sınır Kapısı



VOLVO TRUCKS

göz takip teknolojisi ile sürücü uyarı destek sistemini üst seviyeye taşıyor!

Volvo Trucks, uzun yol şoförlerini desteklemek ve yol güvenliğini artırmak amacıyla "Sürücü Uyarı Destek Sistemi"ni (Driver Alert Support) "Göz-Takip Kamerası" ile güçlendiriyor.



Volvo Trucks, uzun saatler boyunca yolculuk yapan kamyon şoförlerinin dikkat ve konsantrasyonlarının korunması için yeni teknolojileri devreye alıyor. Volvo Trucks, mevcut sistemini daha da geliştirerek yorgunluk ya da dikkatsizlik belirtileri gösteren sürücüleri tespit edip uyarıyor. Volvo Trucks, sürücülerin yanında olmayı ve trafikteki herkesin güvenliğini desteklemeyi hedefliyor.

Volvo Trucks'ın geliştirilmiş "Sürücü Uyarı Destek Sistemi", iki kamera kullanıyor. Yan taraftaki ekranın üzerine yerleştirilen yeni "Göz-takip Kamerası", sürücünün bakış yönü üzerinden dikkat dağınıklığı belirtilerini tanıyor, sürücüyü açılan mesaj penceresiyle ve sesli uyarı ile bilgilendiriyor. Mevcut sistemde bulunan, öne dönük kamera ise şeridin konumunu, kamyonun şerit içindeki yerini ve yol kenarına yakınlığını izliyor. Böylece uyku halindeki ya da dikkat dağınıklığı yaşayan bir sürücünün tipik davranış özellikleri tespit edilebiliyor.

Volvo Trucks Trafik ve Ürün Güvenliği Direktörü Anna Wrige Berling; "Birkaç saatlik sürüşün ardından direksiyon başında uyanık ve odaklı kalmak zor olabilir. Geliştirilmiş Sürücü Uyarı Destek Sistemimiz, yorgunluk

ya da dikkatsizlik belirtileri gösteren bir sürücüyü algılama ve uyardırma çok daha iyi sonuçlar veriyor. Amacımız, sürücülerini desteklemek ve onlar ile aynı yolu paylaşan kişileri korumaya yardımcı olmak. Sürekli olarak ek güvenlik sistemleri geliştiriyoruz ve devreye alıyoruz. Volvo Trucks'ta uzun vadeli vizyonumuz olan 'Sıfır Kaza' ve güvenlik yaptığımız her faaliyetin merkezinde yer alıyor" dedi.

GÜNCEL GSR2 (GENERAL SAFETY REGULATION) STANDARDINI KARŞILIYOR

Temmuz 2026'da yürürlüğe girecek ikinci adım dahil olmak üzere, Avrupa Birliği (AB) içindeki tüm kamyonların "Gelişmiş Sürücü Dikkatsizlik Uyarısı" (ADDW) sistemleriyle donatılması şart koşuluyor. Göz-takip Kamerası, 18 km/s üzerindeki hızlarda aktif hale geliyor.

Geliştirilmiş Sürücü Uyarı Destek Sistemi, AB'deki Volvo FH ve Volvo FM ile Volvo FL ve Volvo FE için standart olarak sunulacak. Sistem ayrıca Norveç, İsviçre ve Birleşik Krallık gibi bazı AB dışı pazarlarda da geçerli olacak. Diğer pazarlarda ise isteğe bağlı sipariş edilebilecek. Sistem, Kasım 2025'te üretime geçiyor. AB dışındaki pazarlarda, bugünkü ön kameralı Sürücü Uyarı

Destek Sistemi sunulmaya devam edilecek.

Güvenlik, Volvo Trucks için temel bir değer. Şirketin en çok satılan modelleri Volvo FH ve Volvo FM, 2024'te ağır kamyonlar için ilk kez gerçekleştirilen Euro NCAP güvenlik testlerinde, en yüksek puan olan 5 yıldız ile ödüllendirildi. Volvo Trucks'ın 2024'teki ilk başarısının ardından; Euro NCAP'ın 2025 yılında gerçekleştirdiği, ağır ticari araçlara yönelik ikinci güvenlik testinde, hem Volvo FH Aero hem de Volvo FM, en yüksek puan olan 5 yıldızla yeniden ödüllendirildi.

GELİŞTİRİLMİŞ SÜRÜCÜ UYARI DESTEK SİSTEMİNİN ÖZELLİKLERİ

» Sistem iki kameraya dayanıyor: Göz-takip Kamerası, sürücünün nereye baktığını izleyerek dikkatsizlik belirtilerini algılıyor. Ön yönlü kamera ise şerit işaretleriyle sürücünün direksiyon hareketlerini karşılaştırıyor.

» Dikkatsizlik ya da uykulu sürüş belirtileri algılandığında, ekranda açılan mesajla ve sesli uyarıyla bilgilendiriliyor.

» Dikkatsiz sürüş devam ederse sesli uyarı seviyesi yükseliyor.

» Sistem, kontağın açılmasıyla otomatik olarak devreye giriyor.

IVECO, Türkiye'deki büyüme stratejisi kapsamında Mengerler Motorlu Araçlar, Samko Otomotiv ve Haser Motorlu Taşıtlar ile gerçekleştirdiği yeni iş birlikleriyle İstanbul, İzmir, Adana ve Çanakkale'de eş zamanlı olarak satış ve servis noktalarını hizmete açtı. Marka, lojistik sektörünün merkezlerinde modern tesis yatırımlarıyla müşteri memnuniyetini üst seviyeye taşımayı hedefliyor.



IVECO, Türkiye'de satış ve servis ağını genişletiyor

Küresel ticari araç markası IVECO, Türkiye pazarındaki büyüme hedefleri doğrultusunda güçlü iş ortaklarıyla yeni adımlar atıyor. Haziran 2025'te Mengerler Motorlu Araçlar ile imzaladığı stratejik ortaklığın ilk somut sonuçlarını İstanbul Davutpaşa'da düzenlenen törenle hayata geçiren marka, aynı gün Çanakkale ve Adana'da yeni satış ve servis noktalarını faaliyete aldı. Ege Bölgesi'nde Samko Otomotiv iş birliğiyle İzmir'de modern bir satış sonrası hizmet tesisi açan IVECO, son olarak İstanbul Anadolu Yakası'nda Haser Motorlu Taşıtlar ile yeni bir satış ve servis tesisini devreye alarak Türkiye'deki büyümesini hızlandırdı.

IVECO Asya, Avustralya ve Yeni Zelanda Bölge Başkanı Michael May, açılışlara katılarak Türkiye'deki yatırımların markanın bölgesel stratejisi açısından önemini vurguladı.

'TÜRKİYE'DEKİ VARLIĞIMIZI GÜÇLENDİRİYORUZ'

İstanbul Davutpaşa'daki açılış töreninde konuşan Michael May, Mengerler Motorlu Araçlar ile yapılan iş birliğini "Türkiye'deki varlığımızı güçlendirme yolunda atılan stratejik bir adım" olarak değerlendirdi. May, "Dünyanın en dinamik pazarlarından biri olan Türkiye'de Mengerler gibi köklü ve güvenilir bir ortakla iş birliği yapmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Bu tesislerle Türkiye'deki müşterilerimize benzersiz bir hizmet kalitesi sunacağımızdan eminiz" dedi.

Mengerler Motorlu Araçlar adına

konuşan AVM Menger Holding Yönetim Kurulu Üyesi Friedrich Lixl ise, "IVECO ile gerçekleştirdiğimiz bu güç birliği, müşterilerimize tek çatı altında daha kapsamlı çözümler sunma vizyonumuzun en önemli adımıdır" ifadelelerini kullandı.

EGE BÖLGESİ'NDE GÜÇLÜ YATIRIM

IVECO, Antalya'daki başarılı operasyonların ardından Samko Otomotiv iş birliğini İzmir'e taşıdı. 14.000 m² alana kurulu yeni tesis, 3.000 m² kapalı alanı ve ileri teknolojiye sahip servis altyapısıyla dikkat çekiyor. Açılışta konuşan Samko Otomotiv Kurucu Ortağı Bilal Oktar, "Bu tesis, yalnızca İzmir'e değil, Ege bölgesinin tamamına değer katacak. Hedefimiz, müşterilerimizin gönlünde kalıcı bir güven tesis etmektir" dedi.

IVECO Asya Bölgesi Başkanı Michael May, İzmir yatırımını markanın Türkiye'deki müşteri odaklı stratejisinin bir parçası olarak değerlendirirken, IVECO Asya Satış Sonrası Hizmetleri Direktörü Serkan Ayaz da "Bu tesis, Ege Bölgesi'ndeki tüm IVECO kullanıcılarına daha hızlı, kapsamlı ve güvenilir hizmet sağlayacak" ifadelerini kullandı.

HASER MOTORLU TAŞITLAR İLE İSTANBUL ANADOLU YAKASI'NDA AÇILIŞ

IVECO'nun Türkiye genelindeki büyüme stratejisinin bir diğer ayağı ise Haser Motorlu Taşıtlar ile yapılan iş birliği oldu. İstanbul Anadolu Yakası'nda lojistik ağının merkezinde konumlanan yeni tesis, 2.000 m² kapalı ve 2.400 m²

açık alanıyla aynı anda 30 araca hizmet verebiliyor.

Açılış töreninde konuşan Michael May, "Türkiye, IVECO için büyük bir potansiyele sahip. Haser gibi deneyimli bir ortakla çalışmak, müşteriye yakın olma stratejimizi güçlendiriyor" dedi.

Haser Motorlu Taşıtlar Yetkili Satıcı Sahibi İsmail Ercan ise, "IVECO ile gerçekleştirdiğimiz bu güç birliği, müşterilerimize tek çatı altında en kapsamlı ve hızlı çözümleri sunma vizyonumuzun önemli bir adımıdır" açıklamasında bulundu.

IVECO Türkiye Genel Müdürü Hakkı Işınak, "Bu iş birliği, kalite süreçlerimize ve Türkiye genelindeki hizmet ağımızın büyümesine yaptığımız yatırımın bir göstergesidir. İnsan kaynağına yapılan yatırım, markamızın vizyonunun temelini oluşturuyor" dedi.

IVECO'NUN TÜRKİYE VİZYONUNDA YENİ DÖNEM

IVECO'nun Mengerler, Samko ve Haser iş birlikleriyle gerçekleştirdiği bu üç büyük yatırım, markanın Türkiye'deki satış ve satış sonrası hizmet ağını daha geniş ve erişilebilir hale getirdi. İstanbul, İzmir, Adana ve Çanakkale'de hayata geçirilen yeni tesisler; markanın müşteri memnuniyeti, hizmet kalitesi ve sürdürülebilir büyüme stratejisi açısından dönüm noktası niteliğinde.

IVECO, Türkiye genelinde yeni satış ve servis noktalarının açılışlarını önümüzdeki dönemde de hız kesmeden sürdürmeyi planlıyor.





MERCEDES-BENZ TÜRK'ten

Şanlıurfa'ya yeni yetkili servis yatırımı

Mercedes-Benz Türk, ağır ticari araç satış sonrası hizmet ağını Türkiye genelinde güçlendirmeye devam ediyor.

Şirket, bayi ağına en son katılan OdaBaşı Otomotiv'in Şanlıurfa'daki yeni yetkili servis yatırımı hizmete açtı.

Mercedes-Benz Türk, ağır ticari araç müşterilerine sunduğu satış sonrası hizmetleri, stratejik öneme sahip bölgelerde yaptığı yeni yatırımlarla genişleterek müşterilerine her zaman en yakın noktadan ulaşmayı sürdürüyor. OdaBaşı Şanlıurfa yetkili servisi, bölgedeki ağır ticari araç trafiğinin yoğunlaştığı hat üzerinde konumlanarak müşterilere en yakın noktadan hızlı, güvenilir ve kesintisiz servis hizmeti sunmayı hedefliyor.

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, açılıшта yaptığı açıklamada, "Ülkemizin yedi bölgesine yatırım yapıyoruz diyerek yola çıkmıştık, bugün Güneydoğu Anadolu Bölgesinde, Şanlıurfa'daki ilk yetkili servis lokasyonumuzun açılışındayız. Müşterilerimize en yakın noktadan hizmet verme taahhüdümüzü yerine getirmek amacıyla bu yatırım da bayi ağımızın en yeni üyesi OdaBaşı Otomotiv tarafından hayata geçirildi. Bu yeniden yapılanma kararının başından beri, tüm bayi ağımızla birlikte müşterilerimize en hızlı hizmeti vereceğimiz noktaları hassasiyetle inceliyor, yatırım kararlarımızı hep birlikte titizlikle veriyoruz. Farklı bölgelerimize yaptığımız yatırımlar sadece fiziksel yatırımlar olarak nitelendirilmemeli, aynı zamanda bölgelerimiz için istihdam kaynağı sağladığımızın da altını çizmek isterim. Bugün, tüm bayi ağımızla birlikte 9.000'in üzerinde çalışana istihdam sağlıyor, yaptığımız yatırımlarla da sağladığımız istihdamı günden güne daha da artırıyoruz. Bayi ağımızın en yeni üyesi OdaBaşı Otomotiv de bayi ağımıza Bursa OdaBaşı ile 2023 yılı başında katıldı. Bugün de Şanlıurfa'da OdaBaşı ile ilk yetkili

servisimizi açıyoruz. Servisimiz ile yetkili servis ağıımızı daha da güçlendiriyor özellikle Güneydoğu Anadolu bölgesindeki ayak izimizi genişletiyoruz. Yeni servisimiz, 25.000 m² arsa üzerine kurulu 6.200 m² kullanım alanında aynı anda 10 araca servis hizmeti verebilecek kapasitede. Yeni yetkili servisimizin hizmete girmesi ile birlikte bu bölgede yer alan müşterilerimizin beklentilerini karşılamak üzere servis kapasitemizi artırmış oluyoruz. OdaBaşı yetkili servisimiz toplam 14 kişilik uzman kadrosu ile hizmet verecek. Bu kadronun yarısı işinde uzman teknisyenlerden oluşuyor. Servisimizin hizmete başlaması ile hem bölge ekonomisine istihdam anlamında katkı sağlıyor hem de müşterilerimizin operasyonel sürekliliğini destekliyoruz. Ülkemizin yedi bölgesine 4 Milyar TL'ye yakın bir yatırımla geniş bayi ağımızı daha da güçlü ve müşterilerimiz için kolay erişilir kılıyoruz. Bu vesileyle; bu yatırımın hayata geçmesinde emeği geçen değerli iş ortağımız OdaBaşı Otomotiv'e ve bugün burada bizimle olan siz değerli misafirlerimize gönülden teşekkür ediyorum. Yeni tesisimizin hem bölgemize hem sektörümüze hem de tüm paydaşlarımıza hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

OdaBaşı Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Turan OdaBaşı da, "Mercedes-Benz Türk ailesine katıldığımız ilk günden bu yana, markamızın kalite standartlarını, müşteri memnuniyetine verdiği önemi ve güven anlayışını tüm çalışmalarımızla yansıtmaya özen gösteriyoruz. OdaBaşı Grup olarak 15 yıldır kamyon üstü ekipman üretiyoruz ve yaptığımız

çalışmalarla da Mercedes-Benz Türk yönetiminin de farkındalığını kazandık. Görüşmelerimiz neticesinde iş ortaklığımıza 2023 yılının başında Bursa OdaBaşı bayimizin açılışı ile başladık. Mercedes-Benz Türk'ün iş ortağı olmayı "yıldızlara dokunmak" olarak tanımlıyorum. Mercedes-Benz Türk'ün en yeni bayi ve yetkili servisi olarak müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve nitelikli insan kaynağımız ile kısa zamanda Bursa'da bir ivme yakaladık. Şimdi bu yeni yatırımla birlikte, ağır ticari araç kullanıcılarına daha yakın olmanın ve sektörümüze yeni bir değer kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. OdaBaşı Otomotiv olarak kısa sürede bayi ağının bir parçası haline geldik ve bu süreçte Mercedes-Benz Türk'ün güveni, yönlendirmesi ve güçlü desteği bizim için her zaman yol gösterici oldu. Bugün OdaBaşı Otomotiv çatısı altında 60'a yakın çalışanımızla müşterilerimize hizmet veriyoruz. Şanlıurfa tesisimiz, hem kamyon hem de otobüs müşterilerine hizmet verebilecek kapasitede, teknik altyapısı güçlü, modern bir yatırım olarak planlandı. Tesisimizin Şanlıurfa-Mardin yolu üzerindeki stratejik konumu bu yatırım kararını almamızdaki en önemli sebeplerden biriydi. Tesisimiz ile hem müşterilerimizin operasyonel verimliliğine katkı sunmayı hem de markamıza duyulan güveni pekiştirmeyi hedefliyoruz. Müşterilerimize her zaman daha iyi hizmet vermek üzere hazırız. Bu projenin hayata geçmesinde emeği geçen Mercedes-Benz Türk yönetimine ve tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum. Yeni servisimizin bölgemize, müşterilerimize ve sektörümüze uzun yıllar boyunca değer katmasını diliyorum" dedi.



RENAULT TRUCKS

ALC Lojistik, Renault Trucks T480 yatırımlarıyla İtalya hattındaki gücünü artırıyor

Faaliyetlerine başladığı günden bu yana Renault Trucks araçlarını tercih eden ALC Lojistik, 10 adet T480 çekiciyi daha filosuna ekleyerek marka ile uzun yıllara dayanan iş birliğini güçlendirdi. Teslimat töreni, Koçasanlar Otomotiv Hadımköy tesislerinde Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine'in katılımıyla gerçekleştirildi. Araçlar, ALC Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çiçekli ve Genel Müdür Soner Çiçekli'ye teslim edildi.

Türkiye-İtalya hattında özmal filosuyla çalışan ALC Lojistik, operasyonlarının yüzde 95'ini bu güzergâhta yürütüyor. Şirket, İtalya başta olmak üzere Avrupa'nın birçok ülkesine ihracat ve ithalat taşımacılığı gerçekleştiriyor.

ALC Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ali

Çiçekli, Renault Trucks ile iş birliğinin 2011'den bu yana sürdüğünü belirterek araç tercihinde teknik özellikler kadar satış sonrası hizmet kalitesinin de belirleyici olduğunu vurguladı. Çiçekli, "Servis hızı, yaygın hizmet ağı ve toplam işletme maliyetlerinde sağladığı avantajlar nedeniyle Renault Trucks araçlardan çok memnunuz" dedi.

Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine ise T480 modellerinin düşük yakıt tüketimi, dayanıklılığı, uzun bakım aralıkları ve yüksek ikinci el değeri ile işletmelere stratejik fayda sunduğunu ifade etti. "Sadece araç değil, operasyonel verimlilik sağlayan bütünsel çözümler sunuyoruz. ALC Lojistik ile uzun süreli iş birliğimiz bu yaklaşımın en güçlü örneği" dedi.

Ali Çiçekli, sektörde yaşanan temel zorluklara da dikkat çekerek nitelikli sürücü eksikliğinin operasyonel güvenliği etkilediğini, vize sorunları ve sınır kapılarındaki beklemlerin lojistik akışı yavaşlattığını söyledi. Çiçekli, yakıt maliyetlerinin yükselmesinin sektöre ek yük getirdiğini ancak satış sonrası hizmet kalitesinin zaman zaman yakıt maliyeti kadar kritik hale geldiğini belirtti.

Çiçekli, bu nedenle filosunu dayanıklılığı yüksek, servis altyapısı güçlü ve toplam sahip olma maliyeti optimize edilmiş araçlarla yenilemeye devam ettiklerini vurgulayarak, Renault Trucks T480 çekicilerin düşük yakıt tüketimi, yaygın servis ağı ve hızlı müdahale kabiliyetiyle operasyonel sürdürülebilirlik sağladığını dile getirdi.

GÖLSU MADEN, ŞANTIYE OPERASYONLARINDA RENAULT TRUCKS K SERİSİNİ TERCİH ETTİ

2006 yılından bu yana Türkiye'nin farklı bölgelerinde kamu su yapıları projeleri gerçekleştiren Gölsu Maden, şantiye operasyonlarında yüksek performans ve dayanıklılık sunan 4 adet Renault Trucks K 520 8x4 kamyonu filosuna ekledi. Şirketin ilk Renault Trucks yatırımı olan bu araçlar, Adana'daki İkikardeş Otomotiv tesislerinde Gölsu Maden Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Kalo'ya teslim edildi.

Firma, ağırlıklı olarak DSI projeleri kapsamında baraj ve gölet inşaatları yürütüyor. Renault Trucks K serisiyle tanışmaları ise sahada demo testleriyle başladı. Kullanıcı deneyimleri ve yapılan testler sonucunda araçların performansından memnun kalan şirket, alım kararını netleştirdi.

Gölsu Maden Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Kalo, şantiyelerde kısa mesafelerde dahi yüksek tonajlı taşımacılık yapıldığını belirterek dayanıklılık, çekiş gücü ve sürüş konforunun operasyonel verimlilik açısından kritik olduğunu söyledi. Kalo, "Renault Trucks K serisi, zorlu arazilerde güvenilir taşıma ihtiyacımızı karşılayarak operasyonlarımızda fark

yaratacak" dedi. Yeni kamyonların özellikle Yozgat ve Kahramanmaraş'ta devam eden şantiyelerde görev yapacağını ifade eden Kalo, araçların yüksek tonajlı, eğimli ve bozuk arazi koşullarında performans göstereceğine dikkat çekti.

İkikardeş Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı Yusuf İkikardeş ise Renault Trucks K 520'nin yüksek tork değeri, sağlam şasi yapısı, manevra kabiliyeti ve dayanıklılığıyla maden, hafriyat ve şantiye taşımacılığı için ideal olduğunu vur-

guladı. Türkiye'nin pek çok bölgesinde K serisi kamyonların yoğun şekilde tercih edildiğini ve sektör tarafından takdir topladığını söyledi.

Gölsu Maden, Renault Trucks'ın Adana bayisi İkikardeş Otomotiv'den satış sonrası hizmet desteği de alacak. Bu destek, operasyonların kesintisiz ilerlemesine katkı sağlayacak. Renault Trucks K 520 modeli ise ağır yük taşımacılığı ve zorlu şantiye koşulları için sunduğu dayanıklılık ve performans ile markanın kamu projelerindeki gücünü pekiştiriyor.



VOLVO TRUCKS

Özmer Lojistik, 20. yılında filosuna 30 adet Volvo FH500 ekledi

Uluslararası taşımacılık alanında faaliyet gösteren Özmer Lojistik, kuruluşunun 20. yılında filosunu yenileme kararı alarak 30 adet Volvo FH500 çekiciyi bünyesine kattı. XL kabin, retarder, ADR, yan görüş kamerası, GSR uyumu ve full güvenlik paketiyle kişiselleştirilen araçlar, Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. yöneticileri ile Özmer Lojistik yönetiminin katıldığı törenle teslim edildi. Şirket, alımlarda Volvo Finansman A.Ş.'nin sunduğu ödeme çözümlerinden de faydalandı.

Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Kamyon Satış Ülke Müdürü Utku Uzun, Özmer Lojistik ile ilk kez iş birliği gerçekleştirdiklerini

belirterek Volvo Trucks'ın kalite, güvenlik ve düşük sahip olma maliyeti avantajlarının yeni iş birliklerini güçlendirdiğini söyledi. "Özmer Lojistik'in 20. yılına böyle güçlü bir teslimat ile katkı sağlamak bizim için önemli" dedi.

Özmer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Öztürk ise, şirketin hem yurt içi hem yurt dışı taşımacılık operasyonlarında yüksek donanım seviyesi, geniş servis ağı ve yedek parça erişiminin önemine dikkat çekerek, "30 adet Volvo FH500 ile filomuzu güçlendirerek uzun yol operasyonlarımız için kaliteli ve güvenilir bir yatırım yaptık" açıklamasında bulundu.

Volvo FH500 modelleri; 500 HP güç sunan Euro 6 motoru, I-Shift şanzımanı, I-Torque ve I-Roll teknolojileriyle yakıt tüketimini optimize

ediyor. 1360 litrelik yakıt kapasitesi, arka havalı süspansiyon, disk frenler ve sağlam şasi yapısı uzun mesafe taşımacılığında kesintisiz operasyon imkânı sağlıyor. LED farlar, arka kamera ve üç seviyeli süspansiyon sistemi sürüş güvenliğini artırırken, Globetrotter XL kabin, çift yatak, buzdolabı, entegre park kliması ve geniş depolama alanları sürücü konforunu destekliyor.

GSR II standartlarına uygun güvenlik donanımları; Serit Takip Asistanı, Yan Çarpışma Önleme Desteği, ESP, Acil Frenleme Desteği ve Pilot Assist gibi sistemlerle hem güvenliği hem operasyonel sürdürülebilirliği artırıyor. Volvo FH500, performans, konfor ve düşük işletme maliyetleriyle filolar için rekabet avantajı sunmayı hedefliyor.

VOLVO TRUCKS, TÜRKİYE'NİN İLK KAMERA MONİTÖR SİSTEMLİ FH16'SINI AĞIT NAKLİYAT'A TESLİM ETTİ

Volvo Trucks, Türkiye'de Kamera Monitör Sistemi ile donatılmış ilk Volvo FH16 4x2 780 HP modelini, frigorifik taşımacılık alanında faaliyet gösteren AĞIT Nakliyat Uluslararası Taşımacılık'a teslim etti. Volvo Trucks'ın en güçlü kamyonu olma özelliğini taşıyan FH16 780 HP'nin teslimatı, Volvo Trucks Mersin Yetkili Servisi Gökdenizler Otomotiv'de düzenlenen törenle gerçekleştirildi.

Marubeni Dağıtım ve Servis A.Ş. Kamyon Satış Ülke Müdürü Utku Uzun, 2013'ten bu yana AĞIT Nakliyat ile süren güçlü iş ortaklıklarını yeni teslimatla daha da ileri taşıdıklarını belirterek, "Türkiye'de satılan en güçlü kamyonu ve FH16 4x2 segmentinde ilk Kamera Monitör Sistemli modeli AĞIT Nakliyat'a teslim etmek bizim için gurur verici. Birlikteliğimizin uzun yıllar devam etmesini diliyoruz" dedi.

Şirket ortağı Serhan Araç ise, Volvo Trucks'a duydukları güvenin kararlarında belirleyici olduğunu vurgulayarak, "780 HP gücü, güvenlik donanımları, konforu ve satış sonrası hizmet kalitesi nedeniyle bu özel modeli tercih ettik. Yıllardır farklı Volvo modelleriyle elde ettiğimiz yüksek memnuniyet, bu yatırımı yapmamızı kolaylaştırdı" ifadelerini kullandı.

FH16 780 HP, Volvo Trucks'ın yeni D17 motoruyla donatılmış durumda. 17,3 litrelik

sıralı 6 silindirli motor, 780 HP (574 kW) güç ve 3800 Nm tork üreterek ağır yük ve zorlu yol koşullarında maksimum çekiş ve yüksek ortalama hız sağlıyor. Model, aerodinamik tasarımıyla yakıt verimliliğini artırarak uzun yol operasyonlarında performans ve ekonomiyi bir arada sunuyor.

FH16 780 HP, dış aynalar yerine Kamera Monitör Sistemi ile donatılmış ilk Volvo FH16 4x2 modeli olarak öne çıkıyor. Sistem, sürücünün tüm hava ve ışık koşullarında geniş ve net bir görüş sağlaması için tasarlandı.

Kamera Monitör Sistemi'nin öne çıkan özellikleri:

- » Çift ekran üzerinden eşzamanlı ana ve geniş açı görüntü
- » Dönüşlerde treyler arkasını otomatik gösteren panlama fonksiyonu
- » Üç farklı geri manevra modu
- » Kızılötesi destekli gelişmiş "gece görüş"
- » Parlama önleyici görüntü teknolojisi
- » Isıtmalı lens yapısı ile buğulanma önleme
- » 15 km/s hızı kadar elektrikli katlanabilir kamera kolları

Sistem iki versiyon sunuyor: MIRCMS (standart) ve yolcu tarafında ek köşe kamerası içeren MIRC MCP. Özellikle şehir içi trafikte yaya ve bisikletli güvenliği bu sistemlerle önemli



ölçüde artırılıyor.

FH16 780 HP, GSR II uyumlu güvenlik paketini standart olarak sunuyor. Elektronik Stabilite Programı (ESP), Ön Çarpışma Önleyici Sistem, Acil Fren Desteği, Serit Takip Asistanı ve Pilot Assist gibi gelişmiş sürüş destek sistemleri hem sürücü hem yük hem de çevre güvenliğini artırıyor.

TIRSAN

Tırsan'dan Hünner Global Lojistik'e 500 adet treyler teslimatı

Tırsan, uluslararası taşımacılıkta büyümesini sürdüren Hünner Global Lojistik'e 500 adet Tırsan Tenteli Perdeli Multi-Ride treyler teslim etti. Teslimat töreni, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda Ankara Kahramankazan'daki yeni lojistik merkezinde gerçekleştirilerek, Cumhuriyet'in 102. yılı anlamlı bir buluşmayla kutlandı. Teslimatla birlikte Hünner'in filosundaki Tırsan treyler sayısı 1.100'e ulaştı. Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, araçları Hünner Global Lojistik Kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Hünner'e teslim etti. Törene Hünner Global Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Arda Hünner, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melisa Hünner ve Tırsan yöneticileri de katıldı. Tırsan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoğlu, teslimatın Cumhuriyet Bayramı'na denk gelmesinin önemine dikkat çekerek, "Bu sadece bir araç teslimi değil; iki güçlü markanın köklü iş birliğinin göstergesidir" dedi. Hünner Global Lojistik

Kurucusu İbrahim Hünner, "Bu rekor teslimat şirketimizin tarihine anlam kattı. Tırsan ile iş birliğimiz uzun yıllardır güven üzerine kurulu" ifadelerini kullandı.

BARLAS LOJİSTİK'TEN SON 1 YILDA 135. TIRSAN YATIRIMI

Tırsan, Türkiye-Avrupa-Türki Cumhuriyetler arasında çok modlu taşımacılık ve antrepo hizmetleri sunan Barlas Lojistik'e son bir yıl içinde yaptığı intermodale tam uyumlu 135. teslimatı gerçekleştirdi. Böylece şirketin filosundaki



Tırsan araç sayısı 300'e çıktı. Tırsan'ın 2. Ar-Ge Merkezi'nde düzenlenen törene Barlas Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Murat Aslan ve Tırsan yönetimi katıldı. Barlas Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Murat Aslan, yeni teslimatların İtalya-Almanya intermodal hattında rekabet gücünü artırdığını belirterek şunları söyledi: "Son bir yılda 125 Tren Yükleme Tenteli Perdeli ve 10 Konteyner Taşıyıcı teslim aldık. Tırsan'ın dayanıklılığını operasyonlarda birebir deneyimledik. Ar-Ge süreçlerini ve test merkezlerini yerinde inceleme fırsatı bulduk. Bu yatırımlar intermodal kapasitemizi güçlendiriyor." Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ise Barlas Lojistik'in uzman kadrosu ve antrepo yatırımlarıyla uçtan uca hizmet sunan güçlü bir iş ortağı olduğunu ifade ederek, "Son bir yıldaki yatırımın tamamı intermodal araçlara yapıldı. Operasyonlara özel geliştirilmiş, tren yüklemelerine tam uygun güçlü şasili araçlarımız rekabet gücünü artırıyor. İş birliğimizin artarak devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

DEXCO GLOBAL FİLOSUNU 15 YENİ TIRSAN TREYLERLE GÜÇLENDİRDİ

Tırsan, taşımacılık, gümrükleme ve depolama hizmetlerini tek çatı altında sunan İzmir merkezli Dexco Global'e 15 adet Tenteli Perdeli Multi-Ride treyler teslim etti. Teslimat, Tırsan Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde Dexco Global Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Korkmaz, Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ve Satış Uzmanı Oğuzhan Kayabaşı'nın katılımıyla gerçekleşti. Teslimat töreninde konuşan Şahin Korkmaz, geniş coğrafyalarda zorlu yol ve iklim koşullarında faaliyet gösterdiklerini belirterek Tırsan araçlarına duydukları güveni vurguladı: "Ar-Ge merkezlerindeki test süreçlerini yakından izleme fırsatı bulduk. Avrupa'nın farklı noktalarında hizmet verirken bu kapsamlı testler bizim için büyük avantaj. Genç filomuz ve geniş depo ağımla

büyümeye devam ediyoruz. Tırsan ile iş birliğimizin uzun yıllar süreceğine inanıyoruz." Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Başkanı Ertuğrul Erkoç ise Dexco Global'in kısa sürede geniş bir hizmet ağına ulaştığını ve planlı büyümesini kararlılıkla sürdürdüğünü belirterek, "Ar-Ge

altyapımız ve test merkezimizle her iklimde ve her operasyon tipinde en yüksek performansı sunacak araçlar üretiyoruz. Dexco Global de test edilmiş ve onaylanmış treylerlerle operasyonlarına güç katacak. İş birliğimizin uzun yıllar devam etmesini diliyorum" dedi.



A gate of logistics opening from Türkiye to the world



www.logisticsinturkiye.com



What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news ● interviews ● reports



find all on

www.logisticsinturkiye.com

contact: cemk@esmyayincilik.com.tr



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL

INDUSTRY FOCUS



Aerospace
& AOG



Automotive



Chemicals



Fashion &
Garments



Health Care &
Life science



E-Commerce

SPECIAL SERVICES



Heavy Lift
& Projects



Ship spares &
Marine logistics



Live animals

MEMBERSHIPS



CERTIFICATES

