www.lojistikhatti.com

UTA Lojistik

ULUSLARARASI LOJİSTİK DERGİSİ

HAZİRAN 2025 YIL 31 SAYI 6

Eğilimler & Yönelimler, Yeni Pazarlar ve Sınırlar, Teknolojik Trendler

10. EKONOMi ve LOJiSTiK ZiRVESi

Bakan Abdulkadir Uraloğlu

Türkiye, ulaştırma koridorlarıyla

KÜRESEL TiCARETiN MERKEZiNE YERLEŞiYOR

Onur Küçükakdere

Demiryoluyla

STRATEJiK DÖNÜŞÜM

Lojistik Vizyon

ebebek

lojistik entegrasyonuyla

BÜYÜYOR

10 SORUDA

Gümrük rejimindeki değişim lojistiği nasıl etkiliyor?

Bu sayıda;

✓ Ceva ✓ Erkport
✓ DFDS ✓ Alp Özler Lojistik
✓ Batu ✓ Transporeon
✓ Seyir Mobil

Bilgehan Engin

EKONOMiK BÜYÜMENiN KATALiZÖRÜ

lojistik sektörü

Umberto de Pretto

Launch of TIR transit system signals Iraq's renewed transport security

10. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ

2–3 TEMMUZ 2025
SHERATON GRAND ATAŞEHİR İSTANBUL

DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE LOJİSTİK

» EĞİLİMLER & YÖNELİMLER
» YENİ PAZARLAR & SINIRLAR
» TEKNOLOJİK TRENDLER

10. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, 30 yıldır aylık olarak yayınlanmakta olan UTA Lojistik Dergisi tarafından ilgili bakanlıklar, sektörel birlik ve dernekler, lojistik dünyası ve profesyonellerinin katılımlarıyla 2-3 Temmuz 2025 tarihinde Sheraton Grand Ataşehir İstanbul'da gerçekleştirilecek.

SEKTÖRLER ve LOJİSTİK OTURUMLARI

» E-TİCARET LOJİSTİĞİ
» PERAKENDE ve DAĞITIM LOJİSTİĞİ
» TEHLİKELİ ve KİMYEVİ MADDELER LOJİSTİĞİ
» PROJE & AĞIR YÜK ve ENERJİ LOJİSTİĞİ
» TEKSTİL ve HAZIR GİYİM LOJİSTİĞİ
» OTOMOTİV ve YAN SANAYİ LOJİSTİĞİ
» GIDA LOJİSTİĞİ » SAĞLIK ve FARMA LOJİSTİĞİ
» SAVUNMA LOJİSTİĞİ » AFET LOJİSTİĞİ

9. YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ TÖRENİ
3 Temmuz 2025

www.ekonomivelojistikzirvesi.com

DFDS ile Koleksiyonlarınız Yola Çıkmaya Hazır!

Yeni nesil askılı treylerlerimiz, gelişmiş yalıtım, yüksek güvenlik ve anlık takip sistemleriyle donatıldı. Ürünlerinizi ütü ya da ek hazırlık gerektirmeden, doğrudan satışa hazır şekilde teslim ediyoruz.

Zamandan tasarruf ve kusursuz lojistik deneyimi sizinle.

DFDS

bu sayıda...

16 Launch of TIR transit system signals Iraq's renewed transport security

Umberto de Pretto

24 Türkiye, ulaştırma koridorlarıyla küresel ticaretin merkezine yerleşiyor

Bakan Abdulkadir Uraloğlu

28 DFDS Türkiye, tekstil ve perakende lojistiği için filosunu güçlendiriyor

Jeppe Vestrup Skivild

32 Alp Özler Lojistik, soğuk zincirden e-ticarete entegre operasyonlarını genişletiyor

Alperen Gece

42 ebebek, çok kanallı perakendede lojistik entegrasyonu ile büyüyor

Onur Topgül

46 10 Soruda: Gümrük rejimindeki değişim lojistik sektörünü nasıl etkiliyor?

Arkın Obdan

» İÇİNDEKİLER

DOSYA

10. EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ ÖZEL

23 CEVA Türkiye, iSDanbul Projesiyle mühendislikte dünya sahnesinde
24 Türkiye, ulaştırma koridorlarıyla küresel ticaretin merkezine yerleşiyor
28 DFDS Türkiye, tekstil ve perakende lojistiği için filosunu güçlendiriyor
30 UGR, sürdürülebilir deniz taşımacılığının geleceğini şekillendiriyor
32 Alp Özler Lojistik, soğuk zincirden e-ticarete entegre operasyonlarını genişletiyor
34 Batu Logistics'ten entegre lojistikte kesintisiz çözümler
38 Seyir Mobil'den sürdürülebilir ve veriye dayalı filo çözümleri

HABER

22 Turkish Cargo Türkiye Acente Ödülleri sahiplerini buldu
41 Greenlog Intermodal, 45'lik konteyner ve tenteli ekipman havuzunu genişletiyor
42 ebebek, çok kanallı perakendede lojistik entegrasyonu ile büyüyor
45 MNG Kargo yoluna DHL eCommerce olarak devam edecek
46 10 Soruda: Gümrük rejimindeki değişim lojistik sektörünü nasıl etkiliyor?
49 Ulaştırma Bakanlığı'ndan kadın TIR şoförlerine teşvik
52 Türk Lojistik Sektörü Münih'te sahnedeydi
55 Limanlarda elleçlenen konteyner miktarı rekor kırdı

LOJİSTİK GÜNDEM

40 Seyhan Gülhan: Sürdürülebilir ve teknoloji odaklı lojistik yaklaşımı

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN EKONOMİK BÜYÜMEDEKİ KATALİZÖR ROLÜ

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı

DEMİRYOLUYLA STRATEJİK DÖNÜŞÜM

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

ugrlines.com

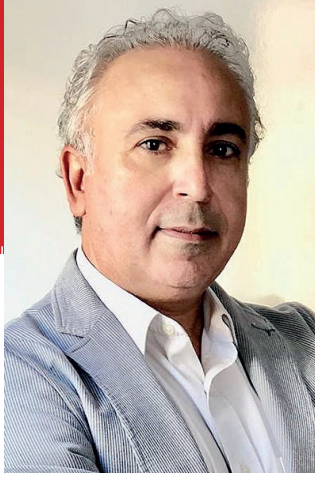
Navigating Tomorrow **with Cleaner Energy**

UGR's PCTC vessels, designed for sustainability, will feature advanced LNG propulsion and comply with NOx Tier III regulations, significantly reducing carbon emissions.

UGR
UNITED GLOBAL RO-RO

EDİTÖRDEN

Cem KAÇMAZ
cemk@esmyayincilik.com.tr



YENİ EĞİLİMLER, YENİ PAZARLAR, YENİ TEKNOLOJİLER

10. EKONOMİ ve LOJİSTİK ZİRVESİ'NDE

Küresel ekonomi hızla dönüşürken, bu değişimin en belirgin hissedildiği alanlardan biri kuşkusuz lojistik. Pandemiyle yeniden şekillenen tedarik zincirleri, savaşların ve iklim krizinin etkileri, dijitalleşme ve yapay zekâ gibi teknolojik devrimler; lojistik sektörünü yalnızca bir taşıma faaliyeti olmaktan çıkarıp, stratejik bir güç odağına dönüştürüyor. İşte bu büyük dönüşümün nabzı, 2-3 Temmuz 2025 tarihlerinde Sheraton Grand Ataşehir İstanbul'da düzenlenecek 10. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi'nde atacak.

Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, yalnızca bir sektör buluşması değil; kamu, reel sektör ve lojistik dünyasının aynı masa etrafında bir araya geldiği çok katmanlı bir platform. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, sektör birlikleri ve derneklerin destekleriyle bu yıl onuncusu düzenlenecek olan zirve, sektör için adeta bir kilometre taşı niteliği taşıyor.

Bu yılın ana teması ise oldukça dikkat çekici: "Dünyada ve Türkiye'de Lojistik: Eğilimler & Yönelimler, Yeni Pazarlar ve Sınırlar, Teknolojik Trendler." Bu başlık altında lojistikte yaşanan dijital dönüşümün etkilerinden, küresel pazarların yeniden şekillenişine kadar birçok konu derinlemesine ele alınacak. Yapay zekâ destekli rota planlamaları, otonom araçlar, blockchain tabanlı tedarik zinciri yönetimleri ve yeşil lojistik uygulamaları artık geleceğin değil, bugünün ihtiyaçları. Bu nedenle zirvede yalnızca sorunlar değil, çözüm yolları ve yenilikçi vizyonlar da gündemde olacak.

Bugün artık lojistik, sadece bir yükün A noktasından B noktasına taşınması değil; veriye dayalı kararlarla şekillenen, sürdürülebilirliği önceleyen, küresel ölçekte esnek ve dayanıklı sistemler kurma meselesi. E-ticaretin yükselişi, enerji ve kimya sektörlerinde tedarik çeşitliliği, otomotivin elektrifikasyonu ve sağlık sektöründe zaman hassasiyeti, lojistik sektörünün omuzlarında yükseliyor. Bu nedenle zirvede, lider markaların üst düzey temsilcileri ve tedarik zinciri yöneticilerinin katılımıyla; tekstilden sağlığa, otomotivden kimyaya, e-ticaretten perakendeye uzanan geniş bir sektörel yelpazede oturumlar düzenlenecek.

General Transport, Evelog, Talay, CEVA, DFDS, Alp Özler, Batu, Reibel ve Transporeon gibi sektörün önde gelen oyuncularının sponsor olarak destek verdiği zirve, yalnızca düşünsel değil, uygulamaya dönük bir bilgi paylaşım alanı da olacak.

Zirvede yalnızca bir tartışma platformu olmayacak; aynı zamanda ödüller de sahiplerini bulacak. Geleneksel hale gelen "Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri", sektörün başarı hikâyelerini taçlandırarak gala gecesinde takdim edilecek. Bu ödüller, yalnızca bir takdir ifadesi değil; aynı zamanda diğer firmalar için bir ilham kaynağı ve motivasyon unsuru olacak.

Bugün lojistik, artık dünyanın rotasını çizen bir sektör. Türkiye ise bu küresel dönüşümün tam merkezinde konumlanıyor. 10. Ekonomi ve Lojistik Zirvesi, hem bu dönüşümü analiz etmek hem de geleceğe yön vermek adına kaçırılmaması gereken bir fırsat sunuyor.

Bu zirve, yarının lojistiğini bugünden anlamak isteyen herkes için stratejik bir durak.

Zirvede görüşmek dileğiyle…

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)
Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)
Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
Burcu GÜRSES KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)
Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)
Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon
(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)
0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu
(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN
(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı
(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN
(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN
(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu
(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU
(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA
(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL
(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.
İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1
4. Levent - İSTANBUL
TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18
e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA
Anadolu Caddesi No: 50/3
Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ
ISSN 1307-7813

EvoLog
Love Of Green
evolution
of sustainability
Sürdürülebilirliğin Evrimi:
Gelecek için Dönüşüm!
www.evolog.com.tr
info@evolog.com.tr
+90 212 999 86 86
KARAYOLU
HAVAYOLU
DENİZYOLU
DEPOLAMA

Alp Özler Lojistik'ten kadın sürücülere tam destek

Alp Özler Lojistik, kadın istihdamına verdiği destekle dikkat çekiyor. Şirketin Elazığ'daki CCI Fabrikası'nda 31 Mayıs 2025 tarihinde önemli bir gelişme yaşandı. Alp Özler Akademi'den mezun olan Dilek Nurcu, yükleme yapan ilk kadın tır kaptanı olarak göreve başladı. Fabrika çalışanları tarafından alkışlarla karşılanan Nurcu'nun göreve başlaması, hem şirket içinde hem de sektörde olumlu yankı buldu. Sahadaki disiplinli ve kararlı duruşuyla takdir toplayan Nurcu'nun bu adımı, kadınların lojistik sektöründeki yerini güçlendirme açısından önemli bir örnek oluşturdu. Kadın sürücülerin sektöre kazandırılması için eğitim ve farkındalık çalışmalarına hız veren Alp Özler Lojistik, bu alanda kurduğu Alp Özler Akademi ile nitelikli kaptanlar yetiştirmeyi sürdürüyor. Şirketten yapılan açıklamada şu ifadelere yer verildi: "Kadın emeğiyle kalite artar, kadın eli değen işte verim ve güven olur. Kadın cesareti ise taşınan her yükten daha ağır, her yolculuktan daha kıymetlidir. Bizim rotamız eşitlik, hızımız dayanışma, yakıtımız ise insan odaklı değerlerdir." Kadınların sahada daha fazla yer alması için çalışmalarına devam eden Alp Özler Lojistik, lojistikte toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen öncü şirketlerden biri olmayı sürdürüyor.

Arkas, 10 yeni gemiyle filosunu büyütüyor

Türkiye'nin en büyük konteyner gemi filosuna sahip Arkas, yeni inşa programı kapsamında 2024'te 6 adet 4.300 TEU'luk, 2025 Nisan ayında ise 4 adet 3.100 TEU'luk konteyner gemisi siparişi verdi. Böylece toplam 10 yeni gemiyle filo sayısı yüzde 20 artarak 59'a, kapasitesi ise yüzde 44 artışla 124.630 TEU'ya ulaşacak. Çinli CSSC Huangpu Wenchong Tersanesi'nde inşa edilecek gemiler, çevreci eko-dizayn prensipleri ve gelişmiş yakıt performans sistemleriyle donatılacak. Altı gemi, Arkas filosundaki en yüksek kapasiteli ve teknolojik gemiler olacak. Şirket ayrıca 3.100 TEU'luk 2 gemi için opsiyon hakkını da elinde tutuyor. Opsiyonların kullanılması durumunda toplam gemi sayısı 61'e, kapasite ise 130.830 TEU'ya çıkacak. Gemilerin 2027 ve 2028 yıllarında teslim edilmesi planlanıyor. Toplam 560 milyon dolarlık yatırım, CIMC Financial Leasing aracılığıyla uzun vadeli krediyle finanse ediliyor. Yeni gemiler, Arkas Line'ın Akdeniz, Karadeniz, Batı Afrika ve Kuzey Avrupa gibi bölgelere yönelik taşımacılık faaliyetlerinde kullanılacak.

Sürat Kargo'dan çevreci filo hamlesi

Türkiye'nin yerli ve milli kargo markası Sürat Kargo, çevre dostu taşımacılık vizyonuyla filosunu güçlendirmeye devam ediyor. Yeni nesil araç yatırımlarıyla operasyonel verimliliğini artıran şirket, sıfır atık ve yeşil teknoloji projeleriyle dikkat çekiyor. Sürat Kargo Genel Müdürü Cem Oğuz, Dünya Çevre Günü'nde yaptığı açıklamada, römork çekebilen kamyonlara dayalı yeni operasyon modeliyle hem yakıt tasarrufu sağladıklarını hem de karbon ayak izini azalttıklarını belirtti. Oğuz, "Kamyon kullanımını azaltarak, Römork çekebilen kamyonlara dayalı yeni bir ana hat modeli oluşturuyoruz. Bu sistemde araçlar, aktarma merkezine ulaştığında mevcut yükünü bırakıp yeni römorkunu alarak yola devam ediyor. Örneğin üç aktarma merkezine gönderdiğimiz altı aracı bu modelle iki araca indirerek hem zamandan hem maliyetten tasarruf sağlıyoruz. Yeni nesil araçlarımızla filomuzu gençleştirirken, daha az yakıt tüketimi ve düşük karbon emisyonuyla çevre dostu taşımacılığı yaygınlaştırıyoruz. İlk etapta yıllık bazda 2400 ana hat seferini azaltarak, toplamda 75 ton yakıt tasarrufu sağlayacağız. Bu verimlilik karbon ayak izimizi yaklaşık 35 ton azaltacaktır" dedi. Oğuz, modelin ilk etapta İstanbul, Sakarya, Ankara, Adana ve Gaziantep hatlarında uygulanacağını, ilerleyen dönemde ise yaygınlaştırılacağını açıkladı.

FİLİZ BAKIR, CDA LOJİSTİK YÖNETİMİNE KATILDI

Lojistik sektöründe 30 yılı aşkın deneyimi bulunan Filiz Bakır, kariyerine aile şirketleri olan CDA Lojistik'te Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam edecek. Kariyer yolculuğuna 1994 yılında başlayan Bakır, Yeni Antalya Transport bünyesinde uzun yıllar tedarik zinciri planlaması, operasyon yönetimi, proje sevkiyatları ve müşteri ilişkileri gibi birçok alanda sorumluluk üstlendi. Bakır, 2016 yılı itibariyle NTG Group (Nordic Transport Group) çatısı altında İskandinav-Baltık hatları ve proje taşımacılığı alanlarında yöneticilik görevlerini başarıyla yürüttü. Edindiği birikim ve uzmanlıklarıyla artık CDA Lojistik çatısı altında, aile şirketlerinin gelişimine katkı sunmaya devam edecek olan Bakır, Yönetim Kurulu'ndaki yeni göreviyle şirketin kurumsal stratejilerine yön verecek.

SÜRÜCÜ AÇIĞINA KALICI ÇÖZÜM İÇİN İŞ BİRLİĞİ !

Sektörümüzün en büyük operasyonel engellerinden biri hâline gelen nitelikli sürücü eksikliği, artık çözüm buldu.

Temel TIR Kaptanı Yetiştirme Programı'yla belge sahibi ama deneyimsiz adayları, eğitimli, uygulamalı olarak sınanmış ve sektöre hazır sürücülere dönüştürüyoruz.

Eğitmenlerimiz, Milli Eğitim Bakanlığı, TOSFED ve Master Driver sertifikalarına sahip, alanında yetkin uzmanlardan oluşmaktadır. Tüm adaylarımız eğitimlerini hem sınıf ortamında teorik olarak hem de gerçek saha koşullarında, simülasyonlu uygulamalarla tamamlamaktadır.

Eğer siz de filonuzda;

Kalıcı sürücü çözümleri arıyorsanız,
İş gücü planlamanızı güvenceye almak istiyorsanız,
Operasyonel süreklilik hedefliyorsanız,
Gelin, birlikte çalışalım.

İş birliği ve detaylı bilgi için:

leventalpay@alpozlerakademi.com

0 (312) 812 16 53

alpozlerakademi.com

alp özler Akademi

130'dan fazla sürücü sektöre kazandırıldı.

Talay Customs, dijital yatırımlarıyla gümrük işlemlerini hızlandırdı

Gümrükleme süreçlerine yenilikçi bir vizyon kazandırmak amacıyla yola çıkan Talay Customs, dijital ve glokal çözümlerle verimliliği artırmaya odaklanıyor. Genel Müdür Yiğit Yılmaz, dış ticaretin dönüşüm sürecinde olduğunu belirterek, gümrüklemenin de bu değişime ayak uydurması gerektiğini söyledi. Yılmaz, uzman ekipleri sayesinde ihracat ve ithalat işlemlerinin tüm aşamalarını yönettiklerini, her ülkenin farklı uygulamalarına glokal bakışla çözüm sunduklarını ifade etti. Birden fazla ülke ve kıtada faaliyet gösteren müşterilere uçtan uca hizmet verdiklerini vurguladı. Talay Customs, sadece gümrükleme değil; sertifikalandırma, lisanslama ve satış sonrası belgelendirme gibi alanlarda da destek sağlıyor. Şirketin dijital yatırımları sayesinde işlem süreleri kısalırken, özellikle Talay Customer Portal ile süreçler izlenebilir ve ölçümlenebilir hale geldi. Yılmaz, dijitalleşme ile Türkiye-Avrupa arasındaki gümrük işlem sürelerini yarıya indirdiklerini ve bu sayede müşterilerinin operasyonel verimliliklerini artırdıklarını belirtti. Ayrıca, farklı sektörlere özel çözümler ürettiklerini ve ön izne tabi ürünlerde önemli bir uzmanlığa sahip olduklarını da sözlerine ekledi.

Ekol Lojistik'ten Beyaz Yaka İçin Sahada Deneyim Projesi: 'SahadaSen'

Ekol Lojistik, merkez ofiste görev yapan beyaz yakalı çalışanlarının sahadaki operasyonel süreçleri yerinde deneyimlemesini sağlamak amacıyla "SahadaSen" projesini başlattı. Proje kapsamında çalışanlar, Ekol'ün Lotus, Sakura, Lilyum, Yonca ve Nilüfer tesislerinde yarım gün süreyle toplam beş gün görev alarak temel lojistik süreçlere birebir katılıyor. Bu uygulamayla çalışanlar; ürün ve iade kabulü, antrepo, elleçleme, adresleme, ürün toplama, paketleme, ulusal dağıtım ve sevkiyat gibi operasyonel adımları sahada tecrübe etme fırsatı yakalıyor. Ekol'ün üst düzey yöneticileri ve yönetim kurulu üyeleri de projeye aktif olarak katılım sağlıyor. "Daha İyisi İçin" mottosuyla iş yapış biçimlerini sürekli geliştirmeyi hedefleyen Ekol, "SahadaSen" projesiyle beyaz ve mavi yaka çalışanlar arasında daha güçlü bir iş birliği kültürü oluşturmayı amaçlıyor. Ekol Lojistik İcra Kurulu Üyesi Maksude İshakoğlu, projeye dair yaptığı açıklamada, "Birçok çalışma arkadaşımız tesislerimizi daha önce yakından görme fırsatı

bulamamıştı. Takım çalışmasına inanan bir şirket olarak bu proje sayesinde ekiplerimizin birbirini daha iyi anlayacağına ve işin doğasını doğrudan deneyimlemenin büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. İlerleyen dönemde bu projeyi oryantasyon programımıza entegre etmeyi hedefliyoruz" dedi.

Hareket'ten 132 milyon dolarlık küresel büyüme hamlesi

Hareket, toplam 132 milyon dolarlık yatırımla vinç, barge, SPMT, treyler ve çekici alımları gerçekleştirerek operasyonel kapasitesini yüzde 50 artırmayı hedefliyor. Bu yatırımlarla şirket, özellikle petrol, gaz ve yenilenebilir enerji projelerinde küresel rekabet gücünü artırmayı amaçlıyor. Şirket, Çinli SANY ile yaptığı 100 milyon dolarlık anlaşma kapsamında 88 vinç sipariş ederken, dünyanın en büyük paletli vinçlerinden birini de filosuna katacak. Ayrıca 15,3 milyon dolarlık yatırımla 200 akslık Kendinden Tahrikli Modüler Treyler (SPMT) alımı yapıldı. Off-shore projeleri için 11,3 milyon dolarlık yatırımla iki adet 10.000 ton kapasiteli barge siparişi verildi. Bu ekipmanlar, Ortadoğu ve Asya-Pasifik'teki projelerde görev alacak. Kara taşımacılığı tarafında ise 3,7 milyon dolarlık yarı römork, 1,7 milyon dolarlık mobil vinç ve 13 adet çekici yatırımıyla özellikle Körfez bölgesinde büyüme hedefleniyor. Hareket CEO'su Abdullah Altunkum, bu yatırımların şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu da desteklediğini belirterek, "Amacımız, Türkiye'deki liderliğimizi pekiştirirken dünyada ilk üç proje taşımacılığı markasından biri olmak" dedi.

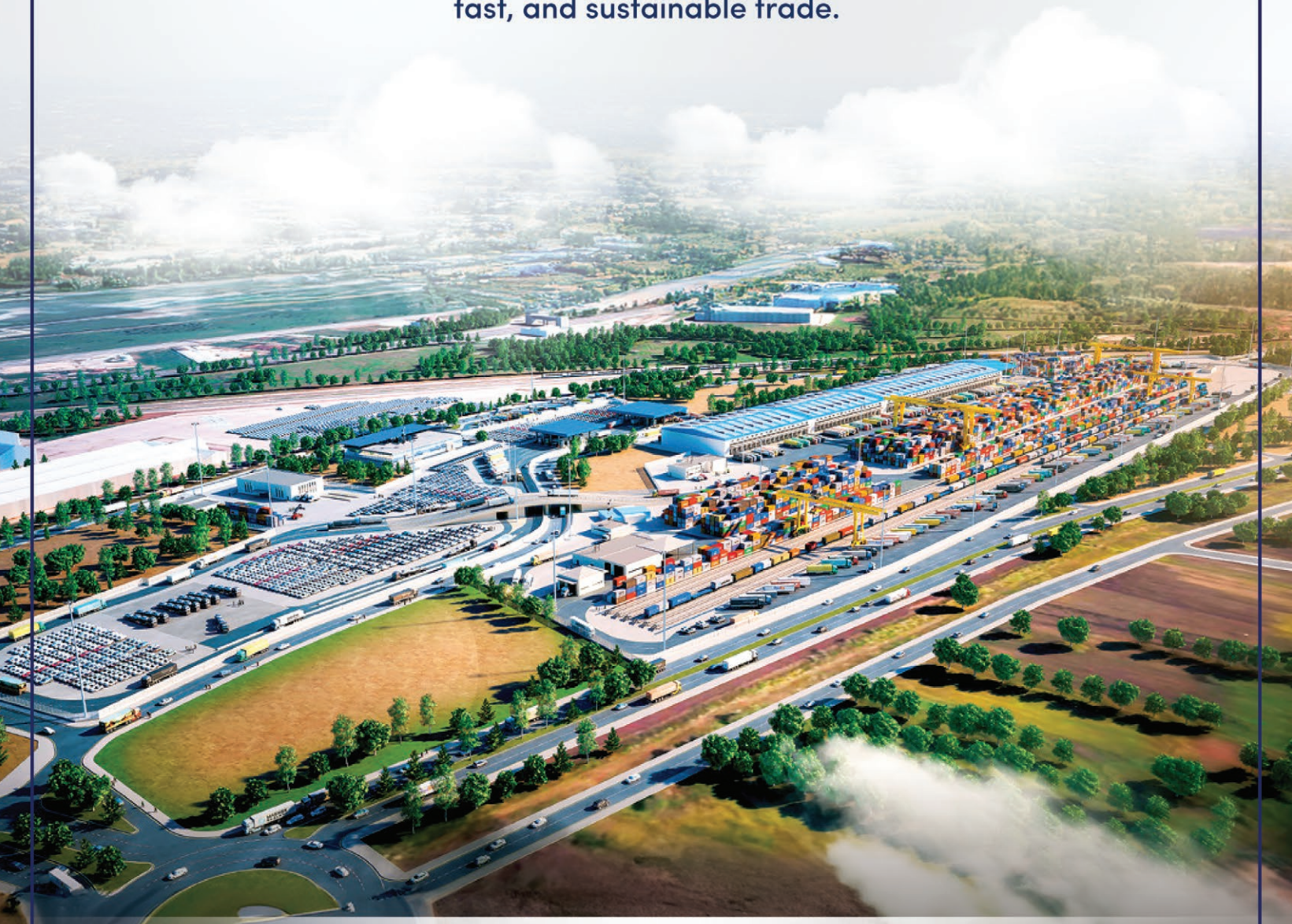
TALAY LOGISTICS, TUNUS'TAN KUZEY AFRİKA'YA AÇILDI

Lojistik sektörünün önde gelen şirketlerinden Talay Logistics, uluslararası büyüme stratejisi kapsamında önemli bir adım daha attı. Şirket, Tunus merkezli yeni iştiraki Talay Logistics SARL'i kurarak operasyonlarını Kuzey Afrika'ya taşıdı. Yeni yapılanma ile Türkiye-Tunus taşımacılık hattını daha da güçlendiren Talay Logistics, ayrıca Tunus-İtalya ve Tunus-Fransa hatlarında da direkt seferler başlattı. Şirket, bu yeni hatlarla müşterilerine hızlı ve güvenilir çözümler sunmayı hedefliyor. Tunus'u bir lojistik köprü haline getirmeyi amaçlayan Talay Logistics, Avrupa ile Afrika arasındaki ticaret akışını daha verimli yönetmeyi planlıyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Talay Logistics CEO'su Onur Talay, Tunus ziyaretleri sırasında Türkiye Cumhuriyeti Tunus Büyükelçisi Ahmet Misbah Demircan ile gerçekleştirdikleri görüşmelerin önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Tunus'taki lojistik fırsatlar ve bölgedeki ticari potansiyel üzerine verimli görüşmeler gerçekleştirdik. Sayın Demircan'a bizlere ayırdığı değerli zamanı ve samimi ev sahipliği için teşekkür ederim. Bu yatırım, Talay Logistics'in globalleşme stratejisinin bir parçasıdır. Hedefimiz, Kuzey Afrika, Avrupa ve Türkiye arasında daha entegre bir lojistik hizmet ağı kurmak."

RAILPORT

RAILPORT PIONEERS NEW ERA FOR TERMINALS IN TÜRKİYE

A new era in intermodal terminal operations begins.
Railport, Türkiye's first intermodal terminal is being established in Kocaeli Kartepe the heart of Türkiye's industry as the new route for safe, fast, and sustainable trade.



ARKAS | duisport

Mars Logistics 2025 yol haritasını açıkladı

Mars Logistics, 2024 yılında 602,6 milyon Euro ciroya ulaşarak yılı tamamladı. 2025'te büyüme hedefiyle sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve operasyonel mükemmeliyet odaklı çalışmalarına devam edecek. Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, 2024'te demiryolu taşımacılığında önemli adımlar attıklarını ve 2025'te Avrupa içi taşımalara başlayacaklarını açıkladı. Karayolunda ise 150 bin sefer gerçekleştiren şirket, 7.600 araçlık filosuyla geniş bir coğrafyada hizmet sunuyor. 2025'te 65 milyon Euro değerinde araç yatırımı ve 100 bin m²'lik depo yatırımı planlayan şirket, Diyarbakır'da açılan deponun ardından Erzurum, Kayseri ve Van'da da yeni tesisler açmayı hedefliyor. Mars, enerji verimliliği odaklı yatırımlarla LED aydınlatma ve lityum-iyon batarya dönüşümlerini sürdürüyor. Tuzla'da açılacak yeni depo da bu yaklaşım doğrultusunda tasarlandı. Dijital dönüşüm kapsamında, taşımacılık süreçlerinin yazılımsal altyapısını güçlendiren Mars, kendi yazılımlarını geliştiriyor. Kadın istihdamında da öncü olan şirket, bugüne kadar 30 kadın TIR sürücüsünü sektöre kazandırdı. Sahillioğlu, "Geleceği çevreci, dijital ve insan odaklı bir yaklaşımla inşa etmeye devam edeceğiz" dedi.

Lima Logistics'e Turkish Cargo'dan başarı ödülü

Turkish Cargo'nun Romanya ve Doğu Avrupa'daki iş ortakları için düzenlediği Gala Yemeği'nde Lima Logistics, 2024 yılı boyunca sunduğu katkılar nedeniyle ödül aldı. 54 kurum ve kuruluştan 140 konuğun katıldığı etkinlikte; Türkiye'nin Bükreş Büyükelçisi Özgür Kıvanç Altan, Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı (Kargo) Ali Türk ve Turkish Cargo yöneticileri iş birliklerinin önemine dikkat çekti. Lima Logistics Kurucu Ortakları Vedat Çelik ve Sinan Türel'e ödülleri, Turkish Cargo Viyana Kargo Operasyon Müdürü Özgür Astan tarafından takdim edildi. Ödül töreninde konuşan Vedat Çelik, "Turkish Cargo ile yürüttüğümüz operasyonlar karşılıklı güven ve güçlü koordinasyonla başarıya ulaşıyor. İş birliğimizin daha da gelişeceğine inanıyoruz" dedi. Sinan Türel ise uluslararası alanda elde edilen bu başarının motivasyon kaynağı olduğunu belirterek, hava kargo operasyonlarını daha ileri taşımak için çalışmalara kararlılıkla devam edeceklerini ifade etti.

Shell&Turcas Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne Bilal Gümüşsoy atandı

Shell&Turcas'ın Tedarik Zinciri Direktörlüğü ve İcra Kurulu Üyeliği'ne, 25 yılı aşkın uluslararası deneyime sahip Bilal Gümüşsoy atandı. Türkiye, İsviçre, Tayland ve Hollanda'da çeşitli görevler üstlenen Gümüşsoy; biyoyakıtlar, GTL, LPG ve katkı maddeleri gibi ana yakıt değer zincirlerinden sorumlu olacak Shell&Turcas Tedarik Zinciri ekibine liderlik edecek. Ayrıca Shell Avrupa Tedarik Liderlik Ekibi'nde de yer alacak. Gümüşsoy'un sorumluluk alanları arasında rafinerilerle arayüz yönetimi, lojistik, iş geliştirme, tedarik operasyonları ve fiyat riski yönetimi gibi süreçler bulunuyor. Shell'de daha önce strateji, satın alma ve birleşmeler gibi kritik görevlerde bulunan Gümüşsoy; mobilite, madeni yağlar ve LNG gibi alanlarda birçok stratejik projeye de liderlik etti.

GRIMALDI GROUP'TAN AMBARLI SEFERLERİNE TAKVİYE

Arkas çatısı altında faaliyet gösteren Egekont'un yaklaşık 30 yıldır temsilciliğini yaptığı Napoli merkezli Grimaldi Group, Türkiye–İtalya hattında artan taşımacılık talebine yanıt olarak Ambarlı limanı uğraklı sefer sayısını haftada 2'den 3'e çıkardı. 22. haftadan itibaren geçerli olacak bu düzenleme, şirketin Türkiye pazarındaki varlığını güçlendirme hedefinin bir parçası olarak hayata geçirildi. Yeni planlamaya göre Ambarlı–Trieste ve Gemport–Trieste hattında haftada 3 gidiş-dönüş seferi sunulacak. Ayrıca, Patras aktarmalı Ambarlı–Bari ve Gemport–Bari hatlarında haftada 1 gidiş-dönüş seferi gerçekleştirilecek.

Gemi seferleri, her biri 520 ünite taşıma kapasiteli Eco Salerno, Eco Malta ve Eco Mediterranea gemileriyle yapılacak. Bu sayede müşterilere daha fazla kapasite, operasyonel esneklik ve yüksek hizmet güvenilirliği sağlanacak. Grimaldi Group'un bu stratejik yatırımı, Türkiye, İtalya ve Yunanistan arasındaki deniz taşımacılığı ağını daha da sıkılaştırırken, Patras ve Bari bağlantıları aracılığıyla Türkiye çıkışlı hatların Akdeniz genelindeki geniş taşıma ağına entegrasyonunu da güçlendiriyor.

Logistics is #EasyWithUs

talay.com

Intermodal

Rail Freight

Air Freight

Sea Freight

Land Freight

Liquid Transportation

Contract Logistics

Domestic Transportation

Customs Clearance

TALAY LOGISTICS

+90 (212) 495 17 00 | info@talay.com

Türkoba Mah. Kayalar Cad. No:10/1 Büyükçekmece, İstanbul/Turkiye

Geleceğin e-ticaretinde akıllı lojistik ve hızlı teslimat öne çıkıyor

DHL eCommerce'ün 2025 E-Ticaret Trendleri Raporu, yapay zeka destekli alışveriş ve sosyal ticaretin yanı sıra, güvenilir ve esnek teslimat seçeneklerinin tüketici tercihlerini belirlemede kilit rol oynadığını ortaya koyuyor. Türkiye'de sürdürülebilirlik talepleriyle şekillenen lojistik stratejileri, e-ticaretin büyüme yolunda vazgeçilmez unsurlardan biri haline geliyor.

DHL eCommerce, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 24 ülkede 24 bin online tüketicinin katılımıyla gerçekleştirdiği 2025 E-Ticaret Trendleri Raporu'nu yayımladı. Sekiz bölümden oluşan bu yılın raporu, altı farklı tüketici tipi ve dört farklı jenerasyon üzerinden tüketici beklentilerindeki dönüşümün online perakendenin geleceğini nasıl şekillendirdiğini ortaya koyuyor. Sınır ötesi alışverişten kasım ayı kampanya dönemine kadar birçok başlığa değinen rapor, özellikle yapay zeka ve sosyal ticaretin alışveriş alışkanlıklarını dönüştürmesi, teslimat seçeneklerinin satın almayı şekillendiren kritik rolü ve sürdürülebilirliğin sadakat üzerindeki etkisini de içeren dört alanda dikkat çekici bulgular sunuyor.

DHL eCommerce Türkiye CEO'su Kağan Gündüz konuyla ilgili "24 ülkede 24 bin online alışverişçinin katılımıyla hazırlanan 2025 E-Ticaret Trendleri Raporu'nun bu yıl ikinci kez parçası olduk. Türkiye'nin de dahil olduğu bu kapsamlı çalışma, tüketici alışkanlıklarındaki değişimi analiz ederek, e-ticaretin geleceğine dair önemli öngörüler sunuyor. Sekiz bölümden oluşan rapor, farklı tüketici profilleri ve kuşaklara göre beklentilerin nasıl evrildiğini ortaya koyarken, elde edilen veriler yalnızca bugünü değil, yarının e-ticaret dinamiklerini anlamaya da ışık tutuyor" dedi. Önümüzdeki dönemde hazırlanan raporun sonuçlarını kamuoyu ile paylaşacaklarına değinen Gündüz, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin e-ticaret gelişimine ve sınır ötesi gönderi süreçlerine katkı sunmaya kararlıyız. Bu rapor gelişmekte olan trendleri yakından takip etmemiz ve aksiyon almamız açısından da oldukça önemli veriler sunuyor. DHL eCommerce Türkiye olarak; içgörü, uzmanlık ve yenilikçi çözümlerimizle müşterilerimizin ve paydaşlarımızın büyüme yolculuklarında güçlü bir iş ortağı olmaya devam edeceğiz."

YAPAY ZEKA DESTEKLİ ALIŞVERİŞ

Üretken yapay zekadaki gelişmeler, yeni bir sanayi devriminin kapılarını aralıyor. Peki yapay zeka online alışverişi nasıl etkileyecek? DHL'in son e-ticaret raporu, yapay zekanın tüketiciler arasında en çok beklenen ve talep edilen yeniliklerden biri olduğunu gösteriyor. Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 90'ı, satıcıların yapay zeka destekli alışveriş özellikleri sunmasını istiyor. Artırılmış gerçeklik ve sanal deneme, yapay zeka destekli alışveriş asistanları ve sesli ürün arama en çok tercih edilen özellikler arasında yer alıyor. Ankete katılan Türk tüketicilerin yüzde 53'ü halihazırda sesli komutlarla alışveriş yaptıklarını belirtiyor. Dijital beklentilerin yükselmesiyle birlikte, kullanışlılık ve keyfi bir arada sunan teknoloji destekli alışveriş deneyimlerine olan talep de artıyor.

SOSYAL TİCARET, YENİ E-TİCARET HALİNE GELİYOR

Geleneksel e-ticaret yerini giderek sosyal platformlara bırakıyor. Tüketiciler TikTok, Instagram ve Facebook gibi uygulamaları sadece keşif değil, doğrudan satın alma için de kullanıyor. Türk tüketicilerin yüzde 75'i sosyal medya üzerinden alışveriş yaptığını belirtirken yüzde 81'i ise 2030 yılına kadar bu platformların birincil alışveriş noktaları olmasını bekliyor.

Sosyal ticaretin etkileşim gücü de bu dönüşümde kritik bir rol oynuyor. Türk tüketicilerin yüzde 86'sı, viral trendler ve sosyal medya trendlerinin satın alma kararlarını etkilediğini söylüyor. Özellikle Instagram, Türkiye'de bu dönüşümde öncü; online tüketicilerin yüzde 66'sı bu uygulama üzerinden alışveriş yaptığını belirtiyor. Bu dönüşüm, markaların tüketiciyle nasıl ve nerede etkileşim kurması gerektiğine dair köklü bir değişimi işaret ediyor ve uygulama içi alışverişe uygun, mobil öncelikli deneyimlerin tasarlanmasını zorunlu kılıyor.

Tüketiciler, dijital alışverişte kolaylık, esneklik ve kontrol sunan; güvenilir teslimat ve iade seçenekleri sağlayan markaları tercih ediyor. Bu beklentiler, müşteri odaklı ve şeffaf lojistik stratejilerinin önemini ortaya koyuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

Sürdürülebilirlik artık temel bir tüketici talebi haline geldi. Türkiye'de tüketicilerin yüzde 82'si, online alışveriş yaparken sürdürülebilirliği göz önünde bulundurduğunu belirtiyor. Bu sadece ambalaj ya da teslimatla süreçlerini değil, genel tüketim modelini kapsıyor; tüketicilerin yüzde 37'si, sürdürülebilirlikle ilgili endişeleri nedeniyle alışverişlerini tamamlamaktan vazgeçiyor.

Türk tüketiciler ayrıca döngüsel tüketime daha sıcak bakıyor. Her iki tüketiciden biri, ikinci el veya yenilenmiş ürünleri tercih ediyor. Bunda çevresel endişeler kadar maliyet avantajı da etkili oluyor. Ayrıca Türk tüketicilerin yüzde 60'ı, markaların sunduğu geri dönüşüm veya geri alım programlarına katılmaya istekli olduğunu belirtiyor. Bu eğilim, tüketicilerin yalnızca markalardan çevresel etkilerini azaltmalarını değil, aynı zamanda sürdürülebilir alışverişi kolaylaştırmalarını da beklediğini gösteriyor.

2030'a doğru ilerlerken, bu içgörüler, bugünün çeşitlenen tüketici profillerine ulaşmak isteyen markalar için net bir yol haritası sunuyor. Teknolojiyi benimseyen, sürdürülebilirliği önceliklendiren ve değişen tüketici beklentilerini anlayan işletmeler, karşılaştıkları zorlukları fırsata çevirebilir.

Raben Group'tan Türkiye'ye stratejik lojistik yatırımı

Avrupa'nın köklü lojistik firmalarından Raben Group, Türkiye pazarına giriş yaptı. Avrupa'daki genişleyen ağına 17. ülke olarak Türkiye'yi de ekleyen şirket, Türkiye'yi Avrupa Birliği, BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Çin arasında kilit bir transit merkez olarak değerlendiriyor.

Yeni kurulan Raben Türkiye, Polonya, Çekya ve Slovakya'nın yanı sıra Almanya, Hollanda, İtalya, Romanya ve Bulgaristan gibi Avrupa'nın birçok önemli noktasına hızlı ve güvenli lojistik hizmetler sunmaya başladı. Şirket, Almanya'daki 33 lokasyonlu dağıtım ağı ile Türk ihracatçılarına büyük avantajlar sağlamayı hedefliyor.

Raben Group Bölge Direktörü Bartłomiej Łapiński, bu yatırımın Avrupa ile Türkiye arasındaki lojistik bağlantıları güçlendireceğini belirtti. Łapiński, "Türkiye yatırımımız, Avrupa ve ötesinde kapsamlı bir taşıma ağı kurma ve üst düzey lojistik hizmetler sunma konusundaki kararlılığımızın da göstergesi. Bu yatırımla yalnızca ağımızı güçlendirmekle kalmıyor, müşterilerimize benzersiz lojistik çözümler sunma kapasitemizi de artırıyoruz. Böylece Avrupalı müşterilerimizin bağlantıları güçlenirken, Türkiye'deki müşterilerimiz de AB sınırları dâhilinde kapsamlı lojistik hizmetleri alabilecek" dedi.

Raben Türkiye Genel Müdürü Selman Çoban da "Türk şirketlerine Avrupa genelinde yaygın depolama ve taşıma hizmetleri sunarak, kesintisiz bağlantı ve büyüme fırsatları sağlayacağız" dedi.

İstanbul merkezli operasyonuna 20 çalışan ve 2.000 m²'lik depo ile başlayan şirket, karayolu, deniz, hava taşımacılığı ve depolama hizmetleri sunarken, dijital altyapısı ve myRaben platformu ile müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor.

95 yıllık tecrübeye sahip Raben Group, 17 Avrupa ülkesinde 2 milyon metrekarelik depolama kapasitesi ve 2,2 milyar Euro ciro ile faaliyet gösteriyor.

Arvato İstanbul'da yeni lojistik merkezini açtı

Uluslararası lider tedarik zinciri hizmet sağlayıcısı Arvato, İstanbul'da yeni lojistik merkezinin resmi açılışını gerçekleştirdi.

İki katlı yapısıyla 31.000 metrekarelik bir alana yayılan tesis, Arvato'nun Türkiye'deki 9. deposu olmasının yanı sıra, ülkedeki büyük ölçekli projelerinden biri olma özelliğini taşıyor. Sabiha Gökçen Havalimanı'na sadece 19 kilometre mesafede, lojistik açıdan stratejik bir sanayi bölgesinde konumlanan tesis, önemli lojistik merkezlerine hızlı erişim imkânı sunuyor. Özellikle e-ticaret operasyonlarında rekabet avantajı yaratan esnek sevkiyat zamanlamasına ve hızlı teslimat opsiyonları sunmaya olanak tanıyor.

Arvato Türkiye & BAE Genel Müdürü Umur Özkal, "Bu yeni tesis, uluslararası müşterilerimizle birlikte büyümeye odaklanan küresel büyüme stratejimizin önemli bir parçası" dedi. İstanbul'daki sınırlı depo alanı kapasitesi nedeniyle Arvato'nun projeyi sıfırdan hayata geçirdiğini belirten Özkal, "Arazi araştırmasından altyapı ve tesis geliştirmeye ve proje yönetimine kadar tüm süreci kendi ekibimizle yönettik" ifadelerini kullandı. Projenin tamamlanmasından sekiz ay önce, moda ve kozmetik sektörlerinden küresel markalarla uzun vadeli sözleşmeler imzaladıklarını vurgulayan Özkal, "Bu durum, pazara olan derin hakimiyetimizin ve güçlü müşteri ilişkilerimizin açık bir göstergesi" diye ekledi. "Bu erken iş birlikleri sayesinde tesisi, müşterilerimizin özel ihtiyaçlarına göre tasarlama fırsatı bulduk," sözleriyle açıklamasını tamamladı.

GIDA

Tavuk Dünyası Almanya'daki ilk Gagawa restoranını açtı

Türkiye'de "fast-casual" restoran konseptinin öncülerinden Tavuk Dünyası, yurt dışı büyüme hamlelerine Almanya ile devam ediyor. KKTC, İspanya, Portekiz ve ABD'nin ardından, markanın global yüzü Gagawa adıyla Almanya'daki ilk restoranını Hamburg'daki Europa Passage AVM'de açtı.

Türkiye'de yakaladığı başarıyı global ölçekte sürdürme hedefiyle yurt dışı yatırımlarına devam ettiklerini ifade eden Tavuk Dünyası CEO'su Volkan Mumcu "Gagawa ile Almanya'daki ilk restoranımızı Hamburg'da açmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Almanya, stratejik büyüme planlarımızda önemli bir yere sahip. Türkiye'de yakaladığımız başarıyı, farklı coğrafyalarda da sürdürülebilir şekilde büyüterek global ölçekte daha fazla misafire ulaşmak en büyük hedefimiz. Önümüzdeki dönemde yurt dışı yatırımlarımızı yeni ülkelerle genişletmeye devam edeceğiz" dedi.

2012'de kurulan Tavuk Dünyası, bugün Türkiye'nin 56 ilinde 320'den fazla noktada faaliyet gösteriyor. Yüksek standartlardaki üretim tesisi, restoran yönetim altyapısı ve yaygın franchising modeliyle sektörde öne çıkan marka, 2015 yılında özel sermaye fonu Global Restaurant Investments S.A.R.L.'nin desteğiyle büyüme sürecini hızlandırmıştı.

Yurt dışındaki operasyonlarını Gagawa markasıyla sürdüren Tavuk Dünyası, global pazarlarda da lezzetlerini daha geniş kitlelerle buluşturmayı hedefliyor.

ZEYTİN-ZEYTİNYAĞI

Avustralya'ya zeytin ve zeytinyağı ihracatında rekor artış

Ticaret Bakanlığı'nın "Uzak Pazarlar Stratejisi" çerçevesinde 2024/25 sezonu başında 30 bin kilometre uçarak Avustralya'ya sektörel ticaret heyeti düzenleyen Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, 2024/25 sezonunda Avustralya'ya ihracatını yüzde 143'lük artışla 2,6 milyon dolardan 6,4 milyon dolara taşıdı. 2024/25 sezonunun ilk yarısında Türkiye'den Avustralya'ya zeytinyağı ihracatı yüzde 162'lik artışla 1,7 milyon dolardan 4,6 milyon dolara ilerlerken, sofralık zeytin ihracatı yüzde 85'lik gelişimle 787 bin dolardan 1 milyon 452 bin dolara yükseldi. Türkiye, Avustralya'ya siyah zeytin ihracatını yüzde 94'lük artışla 613 bin dolardan 1 milyon 192 milyon dolara taşırken, yeşil zeytin ihracatı yüzde 50'lik gelişimle 174 bin dolardan 261 bin dolara çıktı. Türk zeytincilik sektörünün Avustralya'ya prina yağı ihracatı da yüzde 280'lik artışla 88 bin dolardan 338 bin dolara sıçradı.

Dünya genelinde zeytinyağı rekoltesinin rekor kırdığı, ortalama ihraç fiyatlarının yüzde 50'den fazla düştüğü, Türkiye'nin zeytinyağı ihracatının yüzde 39 azaldığı bir dönemde Avustralya'ya ihracattaki başarının çok değerli olduğunun altını çizen Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, "Bu başarının altında düzenlediğimiz sektörel ticaret heyetindeki ikili iş görüşmelerinin payı büyük. Avustralya pazarında yüzde 20 pay alma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Önümüzdeki süreçte 08-13 Eylül 2025 tarihleri arasında Kanada'nın Toronto şehrine yönelik 'Zeytin ve Zeytinyağı Sektörel Ticaret Heyeti' organize etmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kanada pazarında da benzer bir başarı hikayesinin parçası olmak isteyen ihracatçılarımızı aramıza katılmaya davet ediyoruz" şeklinde konuştu.

SERAMİK

İSVEA Vitrifiye seramikte ihracatını en fazla artıran firma oldu

İtalya'nın tasarım anlayışıyla seramik sektöründe fark yaratan İsvea, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin düzenlediği İhracatın Şampiyonları ödül töreninde Seramik Sağlık Gereçleri sektörü "İhracatını En Fazla Artıran Firma" kategorisinde 1'incilik ve "En Fazla İhracat Gerçekleştiren Firma" kategorisinde 3'üncülük ödülüne layık görüldü.

İsvea Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz "Bu ödüllerin kendilerine gurur verdiğini ve ihracat yoluyla Türkiye ekonomisine yaptıkları katkıyı artırma konusunda daha da motive ettiğini" belirtti.

Çenesiz, Vitrifiye Seramik sektörünün yüzde 82 yerli katma değer oranıyla çalıştığını vurgulayarak, "İhraç ettiğimiz her 100 dolarlık ürünün 82 doları ülkemizde kalıyor. Bu oran, sanayi ürünlerinde rekor düzeyde. İhracatımız, birçok sektöre kıyasla daha yüksek katma değer ve net döviz girdisi sağlıyor" şeklinde konuştu.

1960'lı yıllarda İtalya'da kurulan İsvea, Ece Holding bünyesine girdiği 2013 yılından sonra Türkiye'nin en beğenilen markaları arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Türkiye genelinde yedi bölgedeki 114 showroom ve 213 bayi ile tüketicilere ulaşan İsvea, İtalya'nın tasarım anlayışıyla Türkiye'nin üretim gücünü birleştirerek dünyanın en büyük 21'inci üreticisi oldu.

ANNE-BEBEK

ebebek, globaldeki mağaza yatırımlarını sürdürüyor

Türkiye'nin anne ve bebek sektöründeki önde gelen perakende markalarından ebebek, 2024 yılının sonunda başladığı Birleşik Krallık'taki mağazalaşma yolculuğuna tüm hızıyla devam ediyor. Birleşik Krallık'taki ilk fiziki mağazasını Lakeside Alışveriş Merkezi'nde hizmete sunan, ardından 2025 yılının ilk çeyreğinde Londra şehrinin Greenwich bölgesinde Peninsular Retail Park'ta ikinci fiziki mağazasını açan ebebek, üçüncü mağazasını Londra'da The Mall Wood Green alışveriş merkezinde faaliyete geçirdi.

Globalde nitelikli büyüme amacıyla, fiziki mağazalarının bulunduğu lokasyonlarda anne bebek sektöründe rol oynayan önemli bir marka olmayı hedeflediklerini belirten ebebek Mağazacılık A.Ş. Grup CEO'su Halil Erdoğmuş, "Yurt içi ve yurt dışındaki büyüme planlarımızı buna göre oluşturuyor; mağazacılıkta verimli ve sürdürülebilir yatırımları hayata geçiriyoruz. Londra'da 10 Mayıs Cumartesi günü açtığımız 1,120 metre karelik yeni mağaza Londra'daki üçüncü mağazamız. Öte yandan yine geçtiğimiz aylarda faaliyete giren Peninsular Retail Park'taki mağaza da bu şehirdeki en büyük mağazamız olurken aynı zamanda içerisinde yer alan kafe, oyun alanı, özel bebek bakım odası da konforlu ve keyifli bir deneyim alanı sunuyor. Bugün Birleşik Krallık'ta, son 6 ayda faaliyete geçen üçüncü fiziki mağazamızı açmanın heyecanını yaşarken, yılın geri kalanında da Kuzey Irak'ta mağaza açmak için fizibilite çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Mart ayı sonu itibarıyla da Türkiye'de 273 fiziki mağazamızla, 13,1 milyona ulaşan mağaza ziyaretçi sayımızla ve buna paralel olarak yüzde 9,3 artışla 23,8 milyona çıkan satılan toplam ürün adediyle, 40,4 milyon erişimi bulunan ebebek.com internet sitemizle sektörümüzde güçlü bir varlık gösteriyoruz. Sürdürülebilir büyüme hedefimize ulaşmak için bilgi, deneyim ve tecrübemizi kullanarak sağlam adımlar atıyor, geleceğe daha güçlü hazırlanıyoruz" dedi.

OTOMOTİV

Otokar, Romanya'ya COBRA II teslimatlarına başladı

Otokar, Türkiye'nin tek kalemdeki en büyük zırhlı kara aracı ihracatı sözleşmesi kapsamında COBRA II 4x4 araçlarının Romanya'ya ilk sevkiyatını yaptı. Geçen yıl Romanya Savunma Bakanlığının ihtiyaçları için 1059 adet COBRA II 4x4 zırhlı araç tedarikine yönelik sözleşme imzalayan Otokar, iddialı teslimat takvimi dolayısıyla Sakarya'daki tesislerinde yoğun bir çalışma sürdürüyor. Türkiye'de üretilen ilk COBRA II araçlar, Romanya'ya ulaştı. Araç temin sözleşmesi kapsamında Türkiye'de üretilecek ilk 278 COBRA II'nin üretimi Sakarya'daki fabrikada gerçekleştirilecek. Bu araçlar için yerel üreticilerden tedarik edilecek alt sistemler Romanya'da entegre edilecek. Türkiye'nin savunma sanayisinde tek kalemde imzaladığı en büyük kara platformu ihracat sözleşmesi kapsamında, ilerleyen aşamada COBRA II araçları ilk kez yurt dışında üretilecek.

Otokar, kısa süre önce Romanya'ya olan taahhütleri doğrultusunda önemli bir adım atarak, ülkenin önde gelen savunma sanayi şirketlerinden Automecanica S.A. ile Romanya'da yerel üretim yapmak ve ülkede savunma sanayisi kabiliyetlerini geliştirmek amacıyla bir ortak girişim şirketi kurulmasına yönelik anlaşma imzaladı. Romanya Savunma Bakanlığına ilk araç teslimatının 2025 yılının son çeyreğinde başlaması öngörülüyor. Proje kapsamında Romanya'nın da ihtiyaç ve isterleri doğrultusunda COBRA II'nin farklı görevlere uygun varyantları üretilecek. Romanya, Otokar'ın savunma sanayisi çözümlerini kullanan Avrupa'daki 9. ülke olacak.

ENERJİ

Kalyon ve Cengiz'den Suriye'de dev proje

Kalyon Holding ve Cengiz Holding'in de aralarında bulunduğu uluslararası konsorsiyum, Suriye'de toplam 7 milyar dolarlık enerji yatırımı için anlaşma imzaladı. Suriye Cumhurbaşkanı Ahmed Şara'nın katılımıyla Şam'da düzenlenen törende, Katar'dan UCC ve ABD'den Power International şirketleri de projeye dahil oldu.

İşbirliği kapsamında, Treyfi, Zeyzun, Deyrizor ve Mıharde bölgelerinde 4 bin megavatlık doğal gaz çevrim santralleri, Vidyan el-Rabii bölgesinde ise 1000 megavatlık güneş enerjisi santrali kurulacak. Doğal gaz santrallerinin üç, güneş santralinin ise iki yıl içinde tamamlanması hedefleniyor. Santrallerin devreye alınmasıyla yıllık yaklaşık 35 milyar kilovat saatlik elektrik üretimi öngörülüyor.

Suriye Enerji Bakanı Muhammed Beşir, anlaşmayı "enerji sektöründe tarihi bir dönüm noktası" olarak nitelendirirken, ABD'nin Suriye Özel Temsilcisi Tom Barrack da ABD'nin yaptırımları kaldırarak bu sürece destek verdiğini açıkladı.

Kalyon Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Kalyoncu, bu yatırımın bölgesel kalkınma ve enerji arz güvenliği açısından önemli bir adım olduğunu belirtti. Kalyoncu, Suriye'de sadece enerji değil, ilerleyen dönemde havalimanı gibi altyapı projelerinde de yer almayı planladıklarını ifade etti.

Launch of TIR transit system signals Iraq's renewed transport security

Umberto de Pretto
IRU Secretary General

The global TIR system was created over 75 years ago in post-war Europe to rebuild devastated trade and commercial links. Then, as now, countries needed a solution to make cross-border transport and trade run efficiently and, most importantly, securely.

What TIR achieved over 75 years ago in Europe, it has continued to replicate ever since for the Caucasus, Central Asia, China, Pakistan, Saudi Arabia, the UAE, and now Iraq.

To this day, TIR, managed by IRU under a UN mandate, remains the only globally recognised transit system, offering an optimal balance between security and trade facilitation.

TIR has made possible nearly 100 million shipments around the world, backed by trillions of dollars in guarantees to customs authorities. In all these decades, there has not been a single major security breach anywhere in the world.

In the Middle East, TIR's success story is no exception. Its stringent security measures have contributed, along with its accompanying vehicle requirements and digital tools, to making it the gold standard in the region for international trade and transit.

The system's success is due to its harmonised procedures, aligning effective security measures and risk management practices with cutting-edge digital tools and state-of-the-art technology. This not only minimises the risk of human error – such as smuggling, fraud and tax evasion – but also significantly cuts cross-border transport times.

Demand for TIR has grown exponentially over the past few years, exceeding 400% annual growth from 2023 to 2024 in the Middle East alone. Alongside stringent security, the phenomenal success of the system in this region is the result of efficiency and speed – cutting transport times by up to 92% across Gulf Cooperation Council (GCC) borders, for example.

Joint efforts by Iraq's public and private sectors are reviving the country's historical role as a trade hub. Iraq is now secure and ready to be a trusted partner in regional integration, strengthening ties and building new economic bridges with Iran, Jordan, Syria, Central Asia, Türkiye and the GCC region.

Today, we can say with great pride that Iraq is now part of a global network of 66 countries that are using TIR as a global solution for transit and trade security and efficiency.

The success of the first shipments that have already transited Iraqi borders under TIR is a noteworthy milestone in this journey and a precursor of future success. Logistics and transport companies are starting TIR operations from departure points such as Mersin, Türkiye, to the GCC via the Iraqi seaport of Umm Qasr. With TIR, this journey is being completed securely in less than a week, compared to a minimum of 14 days via the Red Sea, or up to 26 days if the ship needs to reroute around Africa.

In a fully inland operation, a shipment from Poland to the UAE via Türkiye and Iraq was completed in a record 12 days. According to the operator, a multimodal operation via the Red Sea would have taken at least 21 days.

The integration of TIR's electronic pre-declaration (TIR-EPD) system with Iraq's URUK platform allows the submission of advance cargo information. Throughout a journey, trucks can be closely monitored using GPS tracking, while regular checkpoints ensure cargo and transport security, before it ultimately reaches its destination securely and on time.

Today, we can say with certainty that Iraq has chosen the right tool to support the implementation of its ambitious and promising Development Road Project. This initiative connects southern and northern Iraq, also providing an efficient trade corridor linking Asia, the GCC region, Türkiye and Europe.

With TIR now in place, Iraq is reinforcing its commitment to secure, streamlined and reliable trade facilitation and logistics, paving the way for a more prosperous future.

175 YILLIK TECRÜBE İLE TEKNOLOJİ VE SAĞLAMLIK **MEILLER'DE** BULUŞTU.

Yük taşımacılığında sağlamlık, güven ve verimlilik denince akla gelen Meiller, zorlu saha şartlarına özel olarak geliştirilmiş dayanıklı yapısıyla sektörün öncüsü. Üstün mühendislik ürünü olan Meiller damperleri, en çetin koşullarda dahi maksimum performans sunar. Yüksek taşıma kapasitesi, uzun ömürlü donanımı ve sahada sınanmış kalitesiyle; Meiller, her yükte güven, her görevde istikrar sağlar.

Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır | /Meiller Türkiye

BİLGEHAN ENGİN
UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı
bilgehan.engin@fms-logistics.com

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN EKONOMİK BÜYÜMEDEKİ KATALİZÖR ROLÜ

Türkiye, küresel pazarlara erişim sağlayan konumuyla büyük pazarlar için etkin ve uygun maliyetli bir merkez konumunda. Bu stratejik konumu ile Türkiye, çeşitli büyük ekonomilere olan yakınlığı ile daha kısa transit süreleri sağlayarak lojistik performanslarını optimize etmek isteyen yatırımcılar için cazip hale geliyor. Türkiye'nin coğrafi avantajları, uluslararası lojistik ağındaki kilit bir bağlantı noktası oluşturuyor. Türkiye jeopolitik öneme sahip bir konumda yer alıyor, önemli uluslararası taşımacılık koridorları ülkemizin üzerinden geçiyor. Türkiye, 4 saatlik uçuş mesafesinde Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi ile Orta Asya'yı kapsayan toplam 1,3 milyarlık bir nüfusa ve 28 trilyon ABD doları değerinde bir pazara kolay erişim sunuyor. Türkiye'nin stratejik konumu, Tokyo'dan New York'a kadar 16 farklı saat dilimindeki pazarlara kolay ve aynı gün erişim olanağı sağlıyor. Türkiye nearshoring trendiyle birlikte küresel bir lojistik üs olmaya aday haline geldi.

Hizmet sektörünün en önemli ayaklarından birini oluşturan lojistik sektörü her geçen gün büyüyor. Türkiye'nin lojistik ve taşımacılık sektöründeki büyüme ivmesi verilerle de somut bir şekilde görülüyor. Küresel şirketler giderek üretim, ihracat ve yönetim için merkez olarak Türkiye'yi tercih ediyor. Türkiye aynı zamanda çok uluslu şirketlerin yönetim merkezi olarak da rol oynuyor. Bu konumunun da avantajıyla ülkemizin ekonomimize olumlu katkı sağlayan sektörlerden bir tanesi konumunda. Paydaşlar olarak burada daha üst seviyelere ilerlemek için çalışıyoruz. Lojistik ve taşımacılık sektörü 100 milyar dolar pazar büyüklüğü ile küresel lojistik ihracatından yüzde 2,5 pay alarak dünyada 11'inci sırada konumlanıyor. Ülkemizin bulunduğu bu pozisyonu destekleyici nitelikte değerlendirebileceğimiz, Dünya Bankası tarafından geçen sene açıklanan Lojistik Performans Endeksi'nde de ilerleme kaydettiğimizi gözlemledik. Türkiye, lojistik performans endeksi sıralamasında 2018 yılında 3,15 puan ile 47'nci sırada yer alırken, 2023 yılında ise 3,4 puan ile 38'inci sıraya yükseldi. Bu yükseliş ülkemizde sunulan uluslararası lojistik hizmetlerin kalitesinde ve rekabetçiliğinde iyileşme olarak yorumlanabilir. Yine bu ilerlemede iyileştirici mevzuat çalışmalarının yanı sıra sektöre sunulan teşviklerin de önemi büyük. Lojistik sektörünün tüm paydaşları olarak hedefimiz, ülkemizin küresel hizmet gelirleri pazarından daha büyük paylar almasını sağlamak. 2028 yılı sonunda 78 milyar dolar lojistik ve taşımacılık hizmet ihracatı olmak üzere 200 milyar dolar hizmet ihracatı hedefi konuldu. 2024 yılı ihracat verileri incelendiğinde Aralık ayında ihracatının yüzde 2,2 artışla 23,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği gözlemlendi. İthalat ise yüzde 11,1'lik artışla 32,3 milyar dolar olarak kaydedildi ve yılın tamamında ihracat rakamlarında Cumhuriyet tarihinin rekoruna imza atıldığı açıklandı. 2024 yılı mal ihracatı, 2023'e göre yüzde 2,5 oranında artışla 262 milyar dolara çıktı. Ticaret Bakanlığının açıkladığı geçici verilere göre ise Ocak-Mayıs dönemi dış ticaret açığı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,1 oranında artarak 41,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Lojistiğin ekonomik büyümedeki katalizör rolü dikkate alındığında geçtiğimiz yıl ve yılın ilk yarısında kaydedilen veriler lojistiğin geleceği açısından umut vadediyor.

Dünyada yaşanan olaylar ve ticaret savaşları lojistik sektörünün durumunu doğrudan etkiliyor. Pandeminin ardından Rusya-Ukrayna Savaşı, İsrail-Gazze saldırıları, Süveyş Kanalı'nın kapanmış olması, Ortadoğu'da yaşana gelişmeler ve ABD'nin uygulamayı planladığı gümrük vergileri sektör oyuncularını yeni arayışlar bulmaya ve çözümler üretmeye sevk ediyor. Özellikle son dönemde gündeme gelen Zengezur Koridoru ve Kalkınma Yolu Projesi gibi çalışmaları ülkemizin lojistik altyapısına önemli katkılar sağlayacak planlar olarak değerlendiriyoruz. Kalkınma Yolu Projesi Süveyş Kanalı'na alternatif bir taşıma modeli sunuyor. Özellikle siyasi krizler sebebiyle mevcut durumda kullanılamayan Süveyş Kanalı'nın önemli bir alternatifi olacak proje ile transit süreleri de kısalacak. Transit sürenin azaltılmasıyla bölge ülkelerinin ticari rekabetçi gücü de artacak. Diğer yandan fiziki altyapı yatırımları kadar mevzuat altyapısının da özellikle transit taşımacılığı destekler nitelikte düzenlenmesi, ülkemizin bu projelerden en üst seviyede yararlanmasını sağlayacak. Gerek Kalkınma Planı çalışmalarında verdiğimiz destek ve gerekse diğer sivil toplum kuruluşları ile bu konuda yapılması gerekenlere ilişkin yaptığımız çalışmalar ile ülkemizin bir transit hub olması yolundaki çalışmaları destekliyoruz.

Yakın gelecekte ise Türkiye'nin coğrafi avantajının altyapı yatırımları ve mevzuat çalışmalarıyla desteklenmesi gerekiyor. Aynı zamanda lojistik hizmet sağlayıcıların da çağın gerekliliklerini olan dijitalleşme, yapay zeka, nesnelerin interneti, akıllı sözleşmeler gibi unsurları kullanıp operasyonlarını optimize ederek ülkenin rekabetçi bir lojistik üs olmasına katkı sağlayacak nitelikte adımlar atması son derece önemli. Yeni nesil lojistik operasyonları inovasyon, hizmet çeşitliliği, sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı ekseninde gelişiyor. Dijital teknolojilerin lojistik sektörünü şekillendirdiği bir dönemdeyiz. Robot teknolojileri, yapay zeka, nesnelerin interneti gibi çözümler optimizasyonu ve verimliliği amaçlarken Avrupa yeşil mutabakatı gibi ülkemiz için önem arz eden bir süreçte sektörün çevre dostu dönüşümünü de destekliyor. Dijital araçların kullanımı ile kaynakların verimli kullanımı, karbon ayak izinin azaltılması ve sürdürülebilirlik esasında lojistik hizmetler sunmak mümkün. Sektörde verimliliği temelinde rekabetçiliğin de dijitalleşme ile sağlanması mümkün. Türkiye'nin lojistik performansı altyapı yatırımları ve mevzuat çalışmalarının hızlanmasıyla artacak. Dijital teknolojilerin hizmet sektöründe etkin bir şekilde kullanılması ve çağın gerekliliklerinin de yerine getirilmesi lojistiğin geleceğini olumlu yönde etkileyecek. Gerekli çalışmaların yapılması halinde Türkiye'nin lojistik performansı artacak. Türkiye gerek konumu gerek ticaret rotalarının değişmesi ile aynı zamanda yürütülen çalışmalarla yakın zamanda lojistik hub olacak. UTİKAD olarak bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki süreçte de gerek mevzuat çalışmalarını ve gerekse sektörün gelişimini destekleyici çalışmaları kamu idaresi birimleri ile birlikte takip edeceğiz.

WIELTON

YÜK AĞIR, YOL UZUNSA **ÇÖZÜM WIELTON.**

Wielton, üstün dayanıklılık ve yüksek performansıyla zorlu rotalarda her yükü güvenle taşıyarak, işinizin kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlar. Dayanıklılığı ve kaliteyi ön planda tutan Wielton, taşımacılıkta maksimum verimlilik arayanlar için en doğru tercihtir.

Doğuş Otomotiv | Trafik Hayattır | /Wielton Türkiye

Demiryolu Geleceğimizdir

ONUR KÜÇÜKAKDERE
Demiryolu Taşımacılığı Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

DEMİRYOLUYLA STRATEJİK DÖNÜŞÜM

Küresel tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği, ekonomik gücün ve lojistik üstünlüğün artık yalnızca limanlara ya da yolların uzunluğuna bağlı olmadığı bir dönemden geçiyoruz. Bu yeni dönemde, lojistik altyapıların esnekliği, süreçlerin dijitalleşmesi ve alternatif ulaşım modlarının entegrasyonu ön plana çıkıyor. Bu bağlamda, demiryolu taşımacılığı, hem Türkiye için hem de bölgesel ve küresel lojistik stratejiler açısından kritik bir konuma sahip.

Çin'in Tek Kuşak Tek Yol (OBOR) inisiyatifi ve Avrupa Birliği'nin TEN-T projesi gibi dev altyapı programları, lojistikte yeni sınırları ve bağlantı noktalarını tanımlıyor. Bu süreçte, Türkiye, Orta Koridor üzerinden Asya ile Avrupa arasında köprü rolü görüyor. Marmaray gibi altyapı projeleri, Asya'dan gelen yük trenlerinin Avrupa'ya kesintisiz geçişine imkân tanırken; Bakü-Tiflis-Kars hattı ve Zengezur koridoru gibi gelişen bağlantılar Türkiye'nin transit ülke konumunu daha da güçlendiriyor.

Demiryolu yük taşımacılığının artırılması ve sürdürülebilir şekilde yapılabilmesi için, fiziki ve geometrik olarak ortalama standartlara sahip, yaygın ve dayanıklı bir altyapı gerekmektedir.

» Mevcut altyapıda uzun ve orta vadeli programlarla geometrik düzeltmeler yapılmalıdır.

» Kullanılan ekipmanlar altyapı nedeniyle hızlı yıpranmakta, bu da servis süresini kısaltmakta ve yedek parça maliyetlerini artırmaktadır.

» Plansız ve uzun süreli hat kapamaları yük trafiğini aksatmakta, yatırım kararlarını geciktirmekte ve sektöre olan güveni zedelemektedir.

» Elektrifikasyon ve sinyalizasyon projeleri hızla tamamlanmalı, şebekeye yaygınlaştırılmalıdır.

» Büyük limanlar ve komşu ülkelerle bağlantılar (özellikle Irak) hızla bitirilmelidir.

» Elektrik altyapısı rejenerasyona uygun hâle getirilmeli, hızlı tren hatları yük taşımaya elverişli olacak şekilde düzenlenmelidir.

Demiryolu taşımacılığı yapan özel sektör işletmelerinin (DTİ'ler) sayısı henüz beklenen ölçüde artmamıştır. Özel sektörün demiryolu sektörüne yatırım yapması sağlanmazsa, altyapı yatırımları yeterli verimlilik kullanılamayacaktır.

Teşvikler ve Finansal Destek Mekanizmaları

» **Yatırım Teşvikleri:** Demiryolu yatırımları stratejik yatırım kapsamına alınarak uzun vadeli ve düşük faizli kredi imkânları sunulmalıdır. (Örneğin, Türkiye'de üretilen E-5000 lokomotif projesi gibi.)

» **Operasyonel Teşvikler:** Ton-kilometre bazında belirlenecek teşvikler kamu-özel ayrımı yapılmaksızın tüm DTİ'lere sağlanmalı, altyapı iyileştikçe bu destekler kademeli azaltılabilir.

Demiryolu sektörü, teknik ve idari açıdan özgün düzenlemelere ihtiyaç duymaktadır:

» Altyapı, araçlar, trafik yönetimi ve taşımacılık konularında UIC standartlarına uygun uzman bilirkişiler ve sektöre özel ihtisas mahkemeleri bulunmamakta; mevcut bilirkişi sistemi teknik yeterlilikten uzaktır.

» Sigorta sisteminin yetersizliği sektörel güveni azaltmaktadır.

» UHDGM Demiryolu Birimi, bağımsız, etkin ve yaptırım gücü olan bir düzenleyici kuruma dönüştürülmelidir.

» Denetleme ve düzenleme kurumlarının görev ve yetkileri netleştirilmeli, ulusal normlar belirlenerek sektöre eşitlik ve verimlilik sağlanmalıdır.

» Türkiye'de yerleşik NoBo (Onaylanmış Kuruluş) ve DeBo'ların (Belgelendirme Kuruluşları) yetkilendirilmesi için gerekli yasal altyapılar oluşturulmalı, Karşılıklı İşletilebilirlik Kuralları hayata geçirilmelidir.

Lojistik süreçlerde dijital dönüşüm, verimliliği ve izlenebilirliği artırmakla kalmıyor; aynı zamanda daha çevreci ve entegre çözümler sunuyor. Demiryolu sektöründe kullanılan akıllı sinyalizasyon sistemleri, dijital güzergâh yönetimi, sensörlü vagonlar ve yapay zekâ tabanlı planlama yazılımları bu dönüşümü destekliyor. Türkiye'de hem kamu hem özel sektör tarafından bu alanlara yönelik yatırımlar artmakta; süreçlerin dijitalleşmesi sektörü daha rekabetçi kılmaktadır.

Demiryolunun çevresel etkilerinin daha az olması, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon emisyonu azaltma hedefleri açısından demiryolunu stratejik hale getiriyor. Türkiye, bu kapsamda intermodal taşımacılığı teşvik eden altyapı projeleriyle hem iç pazarda hem de uluslararası hatlarda demiryolu payını artırmaya yönelik adımlar atıyor.

Dünya genelinde lojistik aktörler, siyasi gerilimlerin, pandemilerin ve iklim krizinin etkilerini azaltmak için daha dirençli, entegre ve sürdürülebilir sistemler arayışında. Demiryolu, bu ihtiyacın doğrudan yanıtı niteliğinde. Türkiye, jeopolitik konumu, gelişen altyapısı, özel sektörün teşviki ve dijitalleşen demiryolu sektörüyle bu yeni lojistik dönemin merkez oyuncularından biri olma potansiyeline sahiptir.

Raylar üzerinden yükselen bu stratejik potansiyel, yalnızca taşımacılığın değil; ekonomik bağımsızlığın, yeşil gelecek vizyonunun ve dijital entegrasyonun da temsili haline gelmiştir.

Lojistik dünyasında yeni sınırlar çizilirken, Türkiye'nin demiryolu vizyonu da bu haritanın belirleyici unsurlarından biri olmalıdır. Gelecek, raylarda şekilleniyor; Türkiye bu geleceğe yön verecek ülkelerden biri olmaya hazır olmalıdır.

FIATA WORLD CONGRESS Hanoi 06-10 October 2025
GREEN & RESILIENT LOGISTICS

FIATA WORLD CONGRESS 2025
GREEN & RESILIENT LOGISTICS

OCTOBER
06 - 10/2025

DURING 5 DAYS
OF CONFERENCE & EXHIBITION

NATIONAL CONVENTION CENTER,
HA NOI, VIETNAM

+50 INDUSTRY VISIONARIES

+1000 VALUABLE PARTICIPANTS

+100 EXHIBITION BOOTHS

REGISTRATION FOR FWC 2025 IS OPEN,
RESERVE YOUR SEAT NOW

FIATA2025.VN
(+84) 866 78 79 56
INFO@FIATA2025.VN

SPONSORS

HẢI PHÒNG
WCA
VIETRADE
MacStar
OPL LOGISTICS
PRIMES HOLDING
GEMADEPT THE WAY FORWARD
INTERLOG SUPPLY CHAIN INNOVATOR
T&M FORWARDING
WRI As E-Carrier
westerman multimodal logistics
SOTRANS GROUP
ACN WORLD
ACG ASEAN CARGO GATEWAY
U&I LOGISTICS CORPORATION
VLI
TT CLUB
dtk LOGISTICS

Turkish Cargo Türkiye Acente Ödülleri SAHİPLERİNİ BULDU

Turkish Cargo, hava kargo sektöründeki iş ortaklarını bir araya getirdiği 14. Acente Ödül Törenini İstanbul'da gerçekleştirdi.

Turkish Cargo'nun ev sahipliğiyle İstanbul'da gerçekleştirilen ödül törenine; sektörün önde gelen temsilcileri ve acentelerle birlikte Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk katıldı. Törende, 2024 yılında Turkish Cargo ile en yüksek iş birliği sağlayan acentelere katkı ve bağlılıklarından ötürü plaket takdim edildi. Ödüller; Türkiye geneli, İstanbul ve Anadolu bölge müdürlükleri bazında farklı kategorilerde sahiplerini buldu.

Törende konuşan Ali Türk, iş ortaklarına teşekkür ederek şunları söyledi: "Turkish Cargo olarak, iş ortaklarımızla birlikte çıktığımız bu zirve yolculuğunda önemli bir eşiği daha geride bırakıyoruz. Bugüne kadar uyguladığımız stratejilerle küresel hava kargo sektöründe güçlü bir konuma ulaştık. Bu başarı, yalnızca performansın değil; sadakatin, güvenin ve sürdürülebilir iş birliklerimizin bir sonucudur. Hedefimiz, insanı ve teknolojiyi odağa alan yatırımlarımızla bu konumumuzu liderliğe taşımak. Bu yolda en büyük gücümüz, omuz omuza yürüdüğümüz siz değerli iş ortaklarımızdır. Türkiye'nin ihracatını artırmak ve ekonomimize katkı sağlamak için, aynı milli sorumluluk bilinciyle iş birliğimizi daha da güçlendireceğiz."

ÖNE ÇIKAN ÖDÜLLER

» **Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü:** Yeditepe Taşımacılık

» **Yılın Acentesi 2.'lik Ödülü:** DSV Hava ve Deniz Taşımacılığı

» **Yılın Acentesi 3.'lük Ödülü:** KLN ASAV

» **E-Ticaret Ödülü:** Paket Taşımacılık Sistemleri

» **En Güçlü İş Birliği Ödülü:** ALS Logistics

» **Yıldız Acente Ödülü:** Galata Taşımacılık

BÖLGE BAZLI ÖDÜLLER

» **İstanbul Bölge Müdürlüğü Yılın Acentesi 1.'lik ödülü:** KLN ASAV

» **İstanbul Sabiha Gökçen Bölge Müdürlüğü Yılın Acentesi 1.'lik ödülü:** DSV Hava ve Deniz Taşımacılığı

» **Ankara Bölge Müdürlüğü Yılın Acentesi 1.'lik ödülü:** DHL Global Forwarding

» **Antalya Bölge Müdürlüğü, Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü:** DSV Hava ve Deniz Taşımacılığı

» **Çukurova Bölge Müdürlüğü, Yılın Acentesi 1.'lik ödülü:** DSV Hava ve Deniz Taşımacılığı

» **İzmir Bölge Müdürlüğü, Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü:** Yeditepe Taşımacılık

» **TK Urgent-TK Premium Kullanım Ödülü:** Qualitairsea Lojistik

» **Sabiha Gökçen Havalimanı Çıkışlı Yılın Acentesi 1.'lik Ödülü:** KLN ASAV

» **İç hat Taşımaları Yılın Acentesi Ödülü:** Loomis Güvenlik Hizmetleri

KATILIMCILARA ÖZEL SÜRPRİZLER

Yaklaşık 200 IATA acentesi ve Turkish Cargo yöneticisinin katılımıyla düzenlenen tören, bilgi yarışmasıyla renklendi. Yarışma birincisine çift kişilik Amerika gidiş-dönüş Business Class uçak bileti hediye edilirken, etkinlik sonunda yapılan çekilişle dört kişiye yurt dışı, bir kişiye ise yurt içi çift kişilik Business Class uçak bileti verildi.

TURKISH CARGO'YA 'YILIN KÜRESEL HAVA KARGO TAŞIYICISI' ÖDÜLÜ

Turkish Cargo, hava kargo sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen World Air Cargo Awards kapsamında "Yılın Küresel Hava Kargo Taşıyıcısı" (Cargo Airline of the Year - Global) ödülünün sahibi oldu. 3 Haziran'da Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen törende verilen ödül, Turkish Cargo'nun operasyonel verimlilik, müşteri memnuniyeti, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, küresel erişim ağı ve emniyet standartlarına bağlılık gibi alanlardaki başarısını uluslararası düzeyde tescilledi. Ödüle ilişkin değerlendirmede bulunan Türk Hava Yolları Genel Müdür (Kargo) Yardımcısı Ali Türk, şu ifadeleri kullandı: "Bu ödül, yalnızca operasyonel gücümüzün değil; teknolojiyle desteklenen altyapımızın, insan odaklı kültürümüzün ve sürdürülebilir hizmet anlayışımızın da takdir edildiğinin bir göstergesi. Aynı hedefe odaklanmış, yüksek sorumluluk bilinciyle hareket eden ve her koşulda birlikte değer üreten bir ekibin başarısıdır. Bize güvenen müşterilerimize, bu başarıda emeği olan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve bizi bu ödüle layık gören sektör paydaşlarına gönülden teşekkür ederim. Türk Hava Yolları olarak, 2033 vizyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürürken, hava kargo endüstrisinin gelişimine katkı sağlamaya da kararlılıkla devam edeceğiz."

CEVA Türkiye, iSDanbul Projesiyle mühendislikte dünya sahnesinde

CEVA Türkiye'nin iSDanbul projesi, Türk mühendisliğini global sahneye taşıyarak uluslararası lojistik ihalelerinde fark yaratıyor ve Türkiye'nin lojistik gücünü dünyaya tanıtıyor.

CEVA Türkiye, iSDanbul projesi ile lojistik mühendisliğindeki üstün yeteneklerini uluslararası arenaya taşıyor. Proje kapsamında oluşturulan merkezi mühendislik ekibi, Asya Pasifik ve Avrupa başta olmak üzere farklı kıtalardaki ihale süreçlerine liderlik ediyor. Bu başarı, CEVA Türkiye'nin kontrat lojistiği alanındaki derin tecrübesini ve yenilikçi yaklaşımını uluslararası platformda sergileme imkânı sunuyor. Yasal onayları beklenen Borusan Tedarik'in satın alınması da CEVA Lojistik'in Türkiye'deki ayak izini daha da güçlendirecek.

iSDanbul ekibi, sadece ihale süreçlerine destek vermekle kalmıyor, aynı zamanda bir danışman gibi hareket ederek müşterilere özel çözümler üretiyor. Global ölçekte edindiği deneyimlerle, farklı coğrafyalardaki iş yapış şekillerine hızla adapte olabilme yeteneğini de ortaya koyuyor. Ekip, CEVA'nın global ağındaki bilgi ve tecrübe paylaşımını artırarak, müşterilere daha etkin ve verimli çözümler sunulmasına katkıda bulunuyor.

Proje, CEVA Türkiye'nin çözüm ve mühendislik alanındaki öncü rolünü pekiştiriyor. Ekip, düzenlediği workshop'lar ve eğitimlerle global iç paydaşların bilgi birikimini artırırken, geliştirilen yenilikçi araçlarla çözüm kalitesini yükseltiyor ve teklif süreçlerini hızlandırıyor.

Türkiye'nin lojistik sektöründeki yetenek havuzu, iSDanbul projesi ile global ölçekte değer kazanıyor. Yüksek donanımlı Türk mühendisler, müşterilerin ihtiyaçlarını doğru analiz ederek, dünya çapındaki projelere özel çözümler üretiyor ve maliyet avantajı sağlıyor.

CEVA Türkiye'nin Çözüm Tasarım ve Mühendislik Ekibi, yerel ve bölgesel deneyimlerini global bir vizyonla birleştirerek, CEVA'nın uluslararası arenadaki rekabet gücünü artırıyor. Bu başarı, Türkiye'nin lojistik sektöründeki potansiyelini ve CEVA'nın global stratejisindeki kritik rolünü vurguluyor.

CEVA Lojistik Kontrat Lojistiği Operasyonları Kıdemli Başkan Yardımcısı Hakan Çetin, "iSDanbul projesi, CEVA Türkiye'nin lojistik mühendisliğindeki mükemmeliyetini ve global arenadaki liderlik vizyonunu somutlaştırıyor. Türk mühendislerimizin bilgi birikimi ve çözüm odaklı yaklaşımı, uluslararası projelerde büyük fark yaratıyor. Bu başarı, Türkiye'nin lojistik sektöründeki yükselişini ve CEVA'nın global stratejisindeki kritik rolünü gözler önüne seriyor" dedi.

Türkiye, ulaştırma koridorlarıyla küresel ticaretin merkezine yerleşiyor

Abdulkadir URALOĞLU
Ulaştırma ve Altyapı Bakanı

Türkiye, küresel ticaretin merkezinde yer alma hedefi doğrultusunda ulaştırma koridorları ve stratejik iş birliklerine hız kesmeden yatırım yapıyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Kalkınma Yolu, Orta Koridor ve Üç Deniz Girişimi gibi projelerle Türkiye'nin kıtaları birleştiren ana lojistik merkez olma yolunda kararlılıkla ilerlediğini vurgulayarak, "Türkiye Yüzyılı'nı küresel ticaretin anahtarı olan ulaştırma koridorları ve transit taşımacılıkla şekillendiriyoruz" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, küreselleşen dünyada ulaştırma koridorları ve transit taşımacılığın ekonomik kalkınmanın, küresel ticaretin ve ülkeler arası iş birliğinin omurgasını oluşturduğuna dikkat çekerek, " Özellikle ticaretin hızlandığı, sınırların aşıldığı bu dönemde, ulaştırma koridorları kıtalar arası bağların güçlenmesini, transit taşımacılık ise lojistik verimliliğin artmasını sağlamaktadır. Türkiye olarak biz de Türkiye Yüzyılı'nı küresel ticaretin anahtarı olan ulaştırma koridorları ve transit taşımacılıkla şekillendiriyoruz" dedi.

Bakan Uraloğlu, insanlığın yüzyıllardır coğrafi sınırları aşarak ticaretin canlılığını sürdürdüğünü belirtti. Bakan Uraloğlu, ticaret yollarının geçmişten bugüne uygarlıklar arasında köprü kurduğuna dikkat çekerek, günümüzde ise devasa konteyner gemileri, yük trenleri, kamyonlar ve uçaklarla bu mirasın geleceğe taşındığına işaret etti. 21. yüzyılda küresel ticaretin hız kazanmasıyla birlikte Asya ile Avrupa arasındaki ticaret hacminin arttığını ifade eden Uraloğlu, uluslararası koridorların stratejik değerinin yeniden ön plana çıktığını kaydetti.

Bakan Uraloğlu, Çin ve Güneydoğu Asya'daki sanayi üretiminin artışıyla bu bölgeler ile Avrupa arasındaki ticaretin güçlenerek Asya-Avrupa koridorunu küresel ticaretin en hayati damarlarından biri haline getirdiğini belirtti. Bu çerçevede, tarihi İpek Yolu'nun çağdaş yansımaları olarak üç ana rotanın dikkat çektiğini; Kuzey Koridor'un Uzakdoğu Asya'dan Rusya üzerinden Avrupa'ya ulaştığını, Güney Koridor'un Süveyş Kanalı'nı geçerek Akdeniz'e açıldığını, Türkiye'nin kilit konumda bulunduğu Orta Koridor'un ise Hazar Denizi'ni geçerek Kafkaslar ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya bağlantı sağladığını vurguladı.

Ayrıca Kafkaslar'dan Afrika'ya uzanan Kuzey-Güney koridorlarının merkezinde yer alan Türkiye'nin, 1,5 milyar nüfusa ve 51,2 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe sahip 67 ülkeye sadece dört saatlik uçuş mesafesinde olduğunu ifade eden Uraloğlu, Türkiye'nin bu benzersiz jeostratejik konumuyla Orta Koridor'un ana aktörü olmanın yanı sıra, Güney Koridor'da da önemli bir rol üstlendiğini; enerji, ulaşım ve dijitalleşme alanlarında küresel bağlantıyı güçlendiren bir merkez olarak öne çıktığını dile getirdi.

KRİZLER TÜRKİYE İÇİN FIRSATLARA DÖNÜŞTÜ

Son yıllarda küresel ticaretin ardı ardına gelen krizlerle karşı karşıya kaldığını hatırlatan Bakan Uraloğlu, Kovid-19 salgınının tedarik zincirlerinde köklü bir değişimi tetiklediğini; 2022'deki Rusya-Ukrayna çatışmasının bu değişimi hızlandırdığını; Ekim 2023'te ise İsrail'in Filistin'de başlattığı savaşın Süveyş Kanalı'nın işleyişini aksatarak bazı gemileri Ümit Burnu rotasına yönlendirdiğini hatırlattı. Bu durumun, Çin'den Londra'ya 35 günde ulaşan gemilerin yolculuğunu 45 güne çıkardığını, maliyetleri %30 artırdığını ve sigorta giderlerini yükselttiğini belirten Uraloğlu, "Ancak bu krizler, Türkiye için tarihi bir fırsat oluşturmuştur. Küresel ticaretteki bu kırılmaları lehimize çevirmek için farklı ulaşım türlerini entegre eden ulusal ve uluslararası bağlantıları güçlendiriyor, kıtalar arası kesintisiz ve yüksek kaliteli ulaşım altyapıları için yoğun çaba sarf ediyoruz" dedi.

KALKINMA YOLU VE ORTA KORİDOR PROJELERİ

Bakan Uraloğlu, bu vizyonun temelinde Orta Koridor ve Kalkınma Yolu gibi büyük projelerin yer aldığını; Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı'nı hayata geçirerek Orta Koridor'un etkinliğini artırdıklarını; Zengezur Koridoru'nu devreye alma çalışmalarının ise hızla ilerlediğini belirtti. Ayrıca, Çin, Doğu Asya ve Hindistan'dan gelen yükleri Basra Körfezi üzerinden Avrupa'ya ulaştıracak Kalkınma Yolu Projesi'ni kararlılıkla geliştirdiklerini; 22 Nisan 2024'te Cumhurbaşkanı Recep

Tayyip Erdoğan'ın öncülüğünde Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri ulaştırma bakanlarıyla Kalkınma Yolu Projesi Mutabakat Zaptı'nı imzaladıklarını ifade etti. 2024 yılında düzenlenen 1. ve 2. Bakanlar Konseyi toplantılarında Bakanlar Deklarasyonu'nun onaylandığını ve yeni demir yolu, kara yolu altyapıları için ön tasarımların tamamlandığını, zemin analiz ve hassas ölçümler gibi kritik aşamaların hızla ilerlediğini vurguladı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Kalkınma Yolu'nun Irak'ın Faw Limanı'nı 1200 kilometrelik demir yolu ve otoyolla Türkiye'ye, oradan da Avrupa'ya bağlayarak bölgesel ticarette yeni bir dönem başlatacağını belirtti. Uraloğlu, Basra Körfezi'nden başlayıp Bağdat ve Musul üzerinden Türkiye'ye uzanacak hattın 2092 kilometre demir yolu ve 1923 kilometre kara yoluyla Avrupa'ya entegre olacağını ifade ederek, "Bu hat doğu-batı koridorlarını kuzey-güney ekseninde birleştirerek küresel ticareti güçlendirecek. Bu kapsamda 727 kilometre yeni demir yolu ve 331 kilometre otoyol yatırımı planladık" dedi.

Faw Limanı'nda ilk etap çalışmalarının büyük bir hız kazandığını vurgulayan Uraloğlu, "5 ana rıhtımın inşaatı tamamlanırken, ana rıhtımı Khor Al-Zubair suyolu ve Um-Kasr Limanı'na bağlayacak tünel ve yolların yapımı devam ediyor. Bu etabın 2025 sonuna kadar tamamlanması hedefleniyor. Türkiye'de ise demir yolu koridorunda dönüşüm devam ediyor: hızlı tren hatları hizmete açılıyor, elektrifikasyon ve sinyalizasyon çalışmaları aralıksız sürüyor. Yeni demir yolu hattı için tasarım aşaması büyük ölçüde tamamlandı; inşa sürecine yönelik planlamalar özenle hazırlanıyor" diye konuştu.

ÜÇ DENİZ GİRİŞİMİ'NDE STRATEJİK ORTAKLIK

Türkiye'nin küresel ticaret yollarındaki liderliğini pekiştirirken bölgesel iş birliklerine de büyük önem verdiğini belirten Bakan Uraloğlu, bu kapsamda 29 Nisan'da Polonya'nın başkenti Varşova'da düzenlenen Üç Deniz Girişimi'nin 10. Zirvesi'ne stratejik ortak olarak katıldıklarını ifade etti. Uraloğlu, "Baltık, Adriyatik ve Karadeniz ülkelerinin enerji, ulaştırma ve dijitalleşme alanlarında altyapı eksikliklerini gidermeyi hedeflediği Üç Deniz Girişimi, bölgesel kalkınma ve Avrupa bütünleşmesi açısından dönüştürücü bir güç haline gelmiştir. Türkiye, bu girişimi en başından beri dikkatle takip etmiş; Via Carpatia ve Rail Baltica gibi projelerin Orta ve Doğu Avrupa'da kuzey-güney aksında güçlü bir bağlantı kuşağı oluşturacağına inanmıştır" dedi.

Üç Deniz Girişimi'ne stratejik ortak olarak katılmanın, ulaşım, enerji ve dijital altyapılar alanında bağlantısallığı artırmaya yönelik ortak bir vizyona dayandığını belirten Uraloğlu, Türkiye'nin coğrafi konumunun Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'nun kesişim noktasında bir köprü oluşturduğunu vurguladı. Uraloğlu, "Dünya standartlarındaki altyapı kapasitemiz bu ortaklığı daha da güçlendiriyor. Asya ve Avrupa'yı Türk Boğazları üzerinden beş ayrı karayolu geçişiyle bağlıyoruz. İstanbul Boğazı'nda Avrasya Tüneli ile boğazın altından, Fatih Sultan Mehmet, 15 Temmuz Şehitler ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü olmak üzere üç köprüyle boğazın üstünden

"Kalkınma Yolu, Orta Koridor ve Üç Deniz Girişimi gibi öncü projelerle, daha refah dolu, sürdürülebilir ve herkesi kucaklayan bir dünya için çalışıyoruz. Türkiye olarak yalnızca kendi sınırlarımızda değil, küresel arenada bağlantıları güçlendiren bir ulaşım, enerji ve dijitalleşme ağına öncelik vermeye devam edeceğiz."

dört karayolu geçişi sağlıyoruz. 1915 Çanakkale Köprüsü de dünyanın en büyük açıklığına sahip köprüsü olarak Çanakkale Boğazı üzerinden bu bağlantıyı taçlandırıyor" ifadelerini kullandı.

DEMİR YOLU YATIRIMLARI DEVAM EDİYOR

Demir yolu ulaşımında Marmaray ile İstanbul Boğazı'nın altından kesintisiz raylı sistem taşımacılığı sunduklarını belirten Bakan Uraloğlu, "Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nü tasarlarken geleceği düşünerek orta kısmına demir yolu geçişi de planladık ve bu köprümüzün çift hat demir yoluyla da hizmet vermesi için yaklaşık 5 milyar dolarlık bir yatırım hazırlığı içerisindeyiz" dedi.

Uluslararası iş birliklerinin altyapı projelerinin başarısında kritik bir rol oynadığını ifade eden Bakan Uraloğlu, "Bu bağlamda Bulgaristan ile imzaladığımız yeni demir yolu sınır geçişi mutabakat zaptı, demir yolu sınır geçişlerinde kapasite sorunlarını önlemeyi hedefliyor. Genişleyen yüksek hızlı tren ve otoyol ağımızla Türkiye, kıtaların kesişim noktasında bir lojistik süper güçtür. Örneğin, Avrasya Tünelimiz, OECD bünyesindeki Mavi Nokta Ağı girişiminde sertifika almaya hak kazanan ilk proje olarak dünya çapında sayısız ödüle layık görülmüştür" ifadelerini kullandı.

BEŞ DENİZ STRATEJİK ORTAKLIĞI

Türkiye'nin mega projelerde kamu-özel sektör iş birliği konusundaki tecrübesiyle Üç Deniz Girişimi Yatırım Fonu'nun dönüştürücü projelerine katkı sunmaya hazır olduğunu belirten Bakan Uraloğlu, "Akıllı ulaşım, yeşil lojistik ve dijital altyapıya yönelik ulusal stratejilerimiz, Avrupa'nın sürdürülebilirlik hedefleriyle tam uyum içerisindedir. Kalkınma Yolu ve Orta Koridor projelerimizde çevre bilinci ve dijital teknolojilerin entegrasyonuna özel önem veriyoruz. Demir yolu hatlarımızda elektrifikasyon ve sinyalizasyon sistemlerini modernize ederek karbon emisyonlarını azaltıyor; lojistik süreçlerde yapay zeka ve büyük veri analitiği gibi yenilikçi teknolojileri kullanarak verimliliği artırıyoruz" dedi.

Üç Deniz Girişimi kapsamında yaklaşık 800 kilometrelik bir karayolu ağının oluşturulmasının gündemde olduğunu ifade eden Bakan Uraloğlu, "Türk müteahhitlerimiz dünya çapında başarılı projelere imza atarak bu ağın geliştirilmesinde önemli bir rol oynayabilir. Türk firmalarımızın mühendislik ve inşaat alanındaki uzmanlığı, Üç Deniz Girişimi'nin altyapı projelerine hız ve kalite katacaktır. Bölgesel iş birliği, küresel arenada güçlü olmanın temel şartıdır. Üç Deniz Girişimi bu felsefeyi yansıtarak bölgesel kalkınmayı güçlendirmekte; Türkiye'nin stratejik ortaklığı ise bu girişimi adeta bir 'beş deniz stratejik ortaklığı' seviyesine taşımaktadır" diye konuştu.

Bakan Uraloğlu, Türkiye'nin uluslararası ortaklarıyla el ele vererek küresel ticaretin yarınlarını yeniden inşa etmek için kararlı olduğunu ifade etti. "Kalkınma Yolu, Orta Koridor ve Üç Deniz Girişimi gibi öncü projelerle, daha refah dolu, sürdürülebilir ve herkesi kucaklayan bir dünya için çalışıyoruz. Türkiye olarak yalnızca kendi sınırlarımızda değil, küresel arenada bağlantıları güçlendiren bir ulaşım, enerji ve dijitalleşme ağına öncelik vermeye devam edeceğiz" dedi.

ufi Approved Event

WorldFood Istanbul

powered by TGP Türkiye Gıda Platformu

WorldFood

33. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı

2 - 5 Eylül 2025

TÜYAP FUAR ve KONGRE MERKEZİ İSTANBUL

www.worldfood-istanbul.com

Gıda Dünyasının Türkiye Buluşması

Destekleyenler

T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

KOSGEB

İşbirliğiyle

GAİB

İHBİR

AKİB Akdeniz İhracatçı Birlikleri

OAİB Orta Anadolu İhracatçılar Birliği

KIB

EIB Ege İhracatçı Birlikleri

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu

ETÜDER Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği

ALZ

Organizatör

icaevents

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Avrupa'nın entegre lojistik çözümleri alanındaki lider şirketlerinden DFDS, Türkiye operasyonlarını güçlendirmeye devam ediyor. Uluslararası taşımacılıkta hizmet kalitesini ve kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarının bir parçası olarak, şirket tekstil, fast-fashion, perakende ve yüksek değerli ürünlerin taşımacılığına özel olarak tasarlanmış 200 adet yeni Krone kapalı kasa treyleri filosuna dahil etti.

Jeppe Vestrup Skivild

DFDS TÜRKİYE tekstil ve perakende lojistiği için FİLOSUNU GÜÇLENDİRİYOR

Yeni nesil bu treylerler, askılı taşıma sistemi sayesinde tekstil ürünlerinin satılabilir halde, ütü ya da ek bir hazırlık gerektirmeden teslim edilmesini sağlıyor. Gelişmiş yalıtım sistemi, yüksek kalite iç kaplamaları ve modern takip sistemleriyle donatılan araçlar, hassas ve değerli yükler için üst düzey güvenlik ve koruma sunuyor.

DFDS Başkan Yardımcısı ve Türkiye Lojistik Başkanı Jeppe Vestrup Skivild konuyla ilgili şunları söyledi:

"DFDS olarak müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını yakından takip ediyor ve filomuzu bu ihtiyaçlara uygun şekilde sürekli yeniliyoruz. Bu yatırım, Türkiye'deki varlığımızı büyütme kararlılığımızın ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin güçlü bir göstergesidir. Yeni treylerlerimiz, özellikle tekstil ve perakende sektöründeki müşterilerimiz için hizmet kalitemizi önemli ölçüde artıracak ve Türkiye ile Avrupa arasındaki tedarik zincirinin daha verimli ve zaman tasarruflu hale gelmesine katkı sağlayacaktır."

20'den fazla ülkede faaliyet gösteren DFDS, karayolu, denizyolu ve demiryolunu entegre eden güçlü intermodal ağıyla Türkiye ve Avrupa arasında uçtan uca kesintisiz lojistik çözümleri sunmaya devam ediyor.

Türkiye-İtalya arasında 10 bininci sefer barajı geçildi

Avrupa'nın önde gelen denizcilik ve taşımacılık şirketlerinden DFDS, Türkiye ile Avrupa arasındaki 10.000'inci Ro-Ro seferini Pendik Limanı'nda düzenlenen törenle kutladı. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun da katıldığı etkinlikte, sektörün önde gelen temsilcileri bir araya geldi. DFDS'nin bu kilometre taşı, şirketin uluslararası lojistikteki güçlü konumunu ve Türkiye'ye verdiği stratejik önemi bir kez daha gözler önüne serdi.

Bakan Abdulkadir Uraloğlu

Lars Hoffmann

2018 yılından bu yana Türkiye ile Avrupa arasında köprü kuran DFDS, 19 gemilik filosu ve 1.000'den fazla çalışanıyla hizmet sunuyor. Şirket, intermodal taşımacılıktaki entegre çözümleriyle lojistik süreçlerde verimli ve güvenilir hizmetler sağlayarak Türkiye'nin küresel pazarlardaki rekabetçiliğine katkı sunuyor.

Törende konuşan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'nin deniz taşımacılığındaki stratejik önemine dikkat çekerek, şu ifadeleri kullandı:

"Tarihte her zaman önemini koruyan İstanbul ve Çanakkale Boğazlarının kontrolünü elinde bulunduran ülkemiz, Akdeniz ve Karadeniz havzalarındaki ülkeler için kilit bir geçiş noktasıdır. Ro-Ro taşımacılığının geliştirilmesi amacıyla, 2022 yılı ağustos ayında karayoluyla taşınan yüklerin denizyoluna aktarılmasını teşvik eden yönetmeliğimizi yürürlüğe koyduk. Bu kapsamda, yeni hatlar ya da kapasitesi %50 artırılan mevcut hatlarda faaliyet gösterecek Ro-Ro/Ro-Pax gemilerine destek sağlıyoruz."

Bakan Uraloğlu, desteklerin detaylarını şöyle aktardı: "Türk bayraklı Ro-Ro gemilerine, her 10 deniz mili için yük birimi başına 2 dolar; Ro-Pax gemilerine ise 3 dolar ödeme yapıyoruz. Sefer mesafesi 20 deniz milinin altındaysa, yük birimi başına 20 dolar destek veriyoruz. Ayrıca, teşvik kapsamındaki gemilerin kılavuzluk ve römorkaj ücretlerini de bakanlık olarak biz karşılıyoruz. Örnek olarak, İzmir-Sete (Fransa) hattı 1.280 deniz mili uzunluğunda olup, bakanlığımızca desteklenmiştir. Hat operatörü yaklaşık 120 milyon lira yatırım yaparken, biz de 25 milyon lira teşvik sağladık. Bu, yatırımın %21'inin devlet tarafından karşılandığını gösteriyor. 2024 yılında, yurtdışı bağlantılı düzenli Ro-Ro hatlarımızda toplam 706 bin 387 araç taşıdık. Türkiye-İtalya arasındaki bu 10.000'inci Ro-Ro seferi bir dönüm noktası olmanın ötesinde, geleceğe yönelik hedeflerimizin başlangıcıdır. Hedefimiz, ay yıldızlı bayrağımızı uluslararası sularda daha fazla dalgalandırmak ve küresel ticaretteki rolümüzü daha da güçlendirmektir."

DFDS Global CEO'su Torben Carlsen de törende yaptığı konuşmada, Türkiye'nin DFDS için stratejik önemini vurguladı:

"Türkiye'deki faaliyetlerimizi sadece büyütmekle kalmıyor, aynı zamanda burayı uzun vadeli yatırımlarımızın merkezi olarak görüyoruz. Türk ihracatçısına daha fazla destek olmak için yeni hat ve gemi yatırımlarını değerlendirmeye devam ediyoruz."

1 MİLYON ÜNİTEYİ AŞAN TAŞIMA İLE DIŞ TİCARETE KATKI

DFDS, 2018 yılından bu yana gerçekleştirdiği 1 milyon ünitenin üzerindeki taşıma ile Türkiye'nin ihracat ve dış ticaret performansına önemli katkılar sağladı. DFDS Akdeniz İş Birimi, yüksek taşıma kapasitesi ve güvenilir operasyonlarıyla ihracatçılar ve lojistik sektörü tarafından öncelikli tercih edilen bir çözüm ortağı konumunda bulunuyor.

DFDS Akdeniz İş Birimi Başkanı Lars Hoffmann, törendeki konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

"10.000'inci seferimizi tamamlamaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu başarı, yalnızca teknolojik altyapımız ve geniş filomuzla değil, aynı zamanda özverili ekiplerimiz ve bize güvenen müşterilerimiz sayesinde mümkün oldu. Türkiye bizim için çok önemli. 14 Türk bayraklı gemimizle ve Türk denizcilerle verdiğimiz hizmetle, ülkenin denizcilik alanındaki yetkinliğini küresel pazarlarda sergiliyoruz. Türkiye'ye yönelik yatırımlarımız önümüzdeki dönemde de artarak sürecek."

BÜYÜYEN KAPASİTE, ARTAN KATMA DEĞER

DFDS, Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaygın operasyon altyapısıyla faaliyet gösteriyor. Pendik (İstanbul), Martaş (Tekirdağ), Yalova, Alsancak (İzmir) ve Mersin limanlarından hizmet sunan şirket; İtalya'daki Trieste ve Bari, Fransa'daki Sète ve Marsilya, Yunanistan'daki Patras, Mısır'daki Dimyat ve Tunus'taki bağlantı noktaları ile uluslararası operasyonlarını sürdürüyor.

Ayrıca Avrupa içindeki demiryolu bağlantıları sayesinde Wels, Bettembourg, Köln ve Duisburg gibi önemli lojistik merkezlerine entegre erişim sağlanıyor. DFDS, denizyolu taşımacılığı ile tren bağlantılı intermodal çözümleri birleştirerek Türk firmalarını Avrupa ve Kuzey Afrika pazarlarına entegre ediyor.

Türkiye'deki ihracat çıkış noktalarında kendi ekipleriyle doğrudan hizmet veren DFDS, 2025 yılı sonuna kadar yaklaşık 2.000 sefer gerçekleştirmeyi hedefliyor.

UGR, sürdürülebilir deniz taşımacılığının geleceğini şekillendiriyor

Erkport ve Noatum Maritime ortaklığıyla kurulan UGR, LNG yakıtlı gemiler ve çevreci teknolojilerle denizyolu taşımacılığında sürdürülebilir bir dönüşüm başlatıyor.

Küresel taşımacılığın geleceği, artık sadece hız, kapasite ve maliyet etrafında şekillenmiyor. Karbon emisyonlarının azaltılması, çevresel etkilerin minimize edilmesi ve sürdürülebilir çözümlerle entegre edilmiş operasyonlar, günümüzün ve yarının denizcilik sektörünü tanımlayan temel unsurlar haline geliyor. Özellikle denizyolu taşımacılığının küresel karbon salınımındaki payı göz önünde bulundurulduğunda, çevreci adımlar artık bir tercih değil, zorunluluk olarak kabul ediliyor. Bu bağlamda, dünyanın en önemli deniz taşımacılığı operasyonlarından biri olan Roll-on/Roll-off (Ro-Ro) taşımacılığı, uluslararası ticaretin en kritik alanlarından biri olarak yükseliyor.

2013 yılında kurulan Türkiye merkezli lojistik şirketi Erkport, özellikle Ro-Ro ve proje kargo taşımacılığı alanındaki uzmanlığıyla sektörde güvenilir bir marka haline gelmiş durumda. Şirket, Türkiye liman altyapısı ve hinterlandı üzerinde geliştirdiği entegre lojistik çözümlerle yalnızca taşıma değil, aynı zamanda planlama ve operasyonel yönetim açısından da yüksek bir hizmet standardı sunuyor. Bu güçlü yerel deneyimi küresel ölçekte büyütme hedefiyle Erkport, AD Ports Group'un bir parçası olan Noatum Maritime ile 2025 yılının başında stratejik bir ortaklığa imza atarak UGR'ı (United Global Ro-Ro) kurdu. Noatum Maritime, 60 yılı aşkın sektör tecrübesi, 30'dan fazla ülkedeki operasyon ağı ve liman hizmetlerinden entegre lojistik çözümlere kadar geniş bir portföyle Avrupa'nın önde gelen denizcilik ve lojistik şirketlerinden biri konumunda. AD Ports Group, özellikle otomotiv lojistiği, konteyner taşımacılığı ve terminal yönetimi konularında uzmanlaşmış yapısıyla dikkat çekiyor. Bu vizyonun somut bir sonucu olarak hayata geçirilen bu yeni ortak girişimle beraber, UGR ile ağır hacimli yüklerin taşınması ve Ro-Ro taşımacılığına özel çözümler geliştirilmesi hedefleniyor. Avrupa, Akdeniz, Güney Afrika, Arap Körfezi ve Asya gibi stratejik bölgelerde hizmet vermeyi amaçlayan bu ortaklık kapsamında, ilk etapta toplam 11 geminin 4 farklı bölgede faaliyete geçmesi planlanıyor. Erkport'un mevcut filosu, Noatum Maritime'ın ConRo (Container Ro-Ro), PCTC (Pure Car and Truck Carrier) ve Ro-Ro gemileriyle desteklenerek çok daha verimli ve esnek bir taşımacılık ağı kuruluyor. UGR markası, yalnızca operasyonel verimlilik ve hız avantajı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik odaklı çözümleriyle de deniz taşımacılığında

"UGR'da her bir operasyon, daha az emisyon, daha az enerji tüketimi ve daha düşük çevresel etki amacıyla tasarlanıyor. Ayrıca şirketin yeni oluşturduğu Ro-Ro rotaları; Avrupa, Orta Doğu ve Asya gibi bölgeleri birbirine bağlarken, lojistik süreçlerde zaman ve yakıt tasarrufu da sağlıyor."

dikkat çekici bir rol üstleniyor. Kuruluşundan bu yana operasyonel mükemmellik kadar çevresel sürdürülebilirliğe de önem veren şirket, son yıllarda bu alandaki yatırımlarını büyük ölçüde artırmış durumda.

ÇEVRECİ TEKNOLOJİLERLE DÖNÜŞEN DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI

UGR'da her bir operasyon, daha az emisyon, daha az enerji tüketimi ve daha düşük çevresel etki amacıyla tasarlanıyor. Ayrıca şirketin yeni oluşturduğu Ro-Ro rotaları; Avrupa, Orta Doğu ve Asya gibi bölgeleri birbirine bağlarken, lojistik süreçlerde zaman ve yakıt tasarrufu da sağlıyor. Bu rotalar, yalnızca operasyonel verim değil, aynı zamanda doğaya saygılı bir taşıma süreci de sunuyor.

UGR'ın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasındaki en somut adımlardan biri de LNG yakıtlı gemi yatırımları. Hem taşıma kapasitesini güçlendiren hem de çevre dostu teknolojilere odaklanan UGR, şimdi bu vizyonunu LNG yakıtlı gemilerle daha da ileri taşıyor.

Şirketin ilk, 7000 CEU kapasiteli, LNG ile çalışan çevreci gemisi UGR AL SAMHA, düşük emisyon değeri sayesinde sektörde dikkat çeken bir inovasyon örneği olarak öne çıkıyor. Geleneksel ağır fuel-oil yerine kullanılan LNG, karbon emisyonlarını %25'e kadar azaltırken, kükürt ve partikül madde salınımını neredeyse sıfıra indiriyor. 2025 yazında ise UGR, ikinci LNG yakıtlı gemisi olan UGR ZAKHER'i filosuna katmaya hazırlanıyor. Bu yeni gemi, yalnızca taşıma kapasitesini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda UGR'ın çevreci vizyonunu daha da güçlendirecek. UGR ZAKHER'in devreye girmesiyle birlikte şirketin yeşil filo dönüşüm süreci hız kazanacak ve bu dönüşüm, sektörde sürdürülebilirlik konusunda bir örnek teşkil edecek.

GELECEĞİ BUGÜNDEN İNŞA ETMEK

Sadece gemi yatırımları değil, şirket genelinde sürdürülebilirliği destekleyen politikalar da UGR'ın uzun vadeli stratejisinin temel taşlarını oluşturuyor. Liman operasyonlarında elektrikli araçlara geçiş, dijital sistemlerle rota optimizasyonu, çevreye duyarlı yükleme-boşaltma sistemleri ve geri dönüşüm odaklı atık yönetimi süreçleri, bu bütünsel dönüşümün temelini oluşturuyor. UGR ayrıca, operasyonel süreçlerini dijitalleştirerek hem zaman hem de enerji tasarrufu sağlamayı hedefliyor. Bu dijitalleşme, karbon ayak izinin azaltılmasına da doğrudan katkı sağlıyor. Öte yandan, UGR'ın "Her mil, daha temiz bir dünya için atılmış bir adımdır" yaklaşımı, çevreye duyarlı teknolojilerin yanı sıra iş yapış biçimlerine de yansıyor. Şirket çalışanlarından tedarikçilerine kadar tüm ekosistem, sürdürülebilirlik ilkeleriyle yönlendiriliyor.

KÜRESEL VİZYON, YEŞİL GELECEK

UGR, Noatum Maritime iş birliğiyle yürüttüğü uluslararası operasyonlarda da aynı çevreci vizyonu sürdürüyor. Global düzeyde sorumluluk alarak sektörde rol model olmayı hedefleyen UGR, bu kapsamda karbon ayak izini ölçümleyen ve çevresel performansı izleyen entegre dijital platformları da yatırım gündemine almış durumda. Bu çevreci ve sürdürülebilir yaklaşım, şirketin yalnızca ülke çapında değil, uluslararası lojistik operasyonlarında da daha geniş bir etki yaratmasına olanak tanıyor. UGR, çevresel sorumluluklarını yerine getirirken ticari büyümesini de bu anlayışla şekillendiriyor.

Alp Özler Lojistik soğuk zincirden e-ticarete entegre operasyonlarını genişletiyor

Türkiye genelinde 81 ilde entegre lojistik çözümler sunan Alp Özler Lojistik, soğuk zincir taşımacılığından e-ticarete, kamu projelerinden sürdürülebilir filo yatırımlarına kadar genişleyen operasyon ağı ve dijitalleşme odaklı yapısıyla lojistikte çok yönlü büyümesini sürdürüyor.

Türkiye genelinde entegre lojistik çözümler sunan Alp Özler Lojistik, operasyonel gücünü yeni bölge yapılanmaları, çevreci filo yatırımları ve dijital altyapı projeleriyle artırıyor. Alp Özler Lojistik İş Geliştirme ve Operasyon Yöneticisi Alperen Gece, Türkiye genelinde yürütülen operasyonlarla sadece taşıma hizmeti değil, stratejik bir lojistik yönetimi sunduklarını vurguladı. Yedi coğrafi bölgede, 81 ili kapsayan geniş operasyon ağıyla, sektörde öncü bir konumda olduklarını belirten Gece, "Her gün daha sürdürülebilir, daha hızlı ve entegre bir lojistik için çalışıyoruz" dedi.

Alperen Gece
İş Geliştirme ve Operasyon Yöneticisi

YENİ BÖLGESEL YAPILANMALARLA OPERASYONEL BÜYÜME

2025'in ilk çeyreğinde İzmir ve Konya ofislerinin faaliyete geçmesinin ardından Mersin, İstanbul ve Elazığ yapılanmalarıyla bölgesel kapasitenin daha da güçlendiğini ifade eden Gece, "Yüksek termin hassasiyeti gerektiren projeleri bu merkezlerden başarıyla yönetiyoruz" diye konuştu.

YILDA 80.000 SEFER, %98 ZAMANINDA TESLİMAT

Alp Özler Lojistik'in yıllık 80.000'i aşan sefer planlama kapasitesiyle çok kanallı ve sektör bazlı bir yönetim anlayışı sunduğunu kaydeden Alperen Gece, "Gıda, kimya, tekstil ve e-ticaret gibi farklı sektörlerde özmal filomuzla sunduğumuz hizmetlerde binlerce teslimat noktasına erişiyoruz. %98'in üzerinde zamanında teslimat oranımız, 100'ün üzerinde aktif müşteriyle kurulan uzun vadeli iş birlikleri sektördeki farkımızın en somut göstergesi" dedi. 400'ün üzerindeki özmal araçtan oluşan filonun büyük kısmının çevreci motorlarla donatıldığını belirten Gece, "Özmal araçlık filomuz, operasyonlarımızda maksimum kontrol, esneklik ve zaman yönetimi kabiliyeti sağlamaktadır. Araçlarımızın önemli bir bölümü hem sürücü konforu hem de düşük emisyon hedeflerimiz doğrultusunda sürekli yenilenmektedir. Bu geniş filo altyapısı sayesinde ulusal ölçekli projelerde, yükün niteliğine ve termin süresine göre esnek planlama yaparak müşterilerimize yüksek hizmet kalitesi sunuyoruz" diye ekledi.

Gece, kontratlı projelerin artan hacmine yanıt verebilmek amacıyla özel bir kiralık araç operasyon birimi kurduklarını da aktararak, "Bu yapılanmayla birlikte yüksek frekanslı sevkiyatlara esnek kapasite sunuyor, mevsimsel dalgalanmalara karşı ölçülebilir filo çözümleri geliştiriyoruz. Maliyet ve zaman optimizasyonu sağlayan taşıma planlaması gibi avantajlarla müşterilerimize daha rekabetçi lojistik hizmetleri sunuyoruz" açıklamasında bulundu.

ANKARA'DA YENİ DEPO İLE ENTEGRE MODEL

2024 itibarıyla Ankara'da devreye giren yeni depo alanının, parsiyel taşımacılık ve elleçleme hizmetlerinin entegre biçimde sunulmasını sağladığını ifade eden Alperen Gece, "Sipariş ayrıştırma, yükleme ve teslimata kadar uçtan uca tüm süreçleri tek merkezden yönetiyoruz. Bu model ileriye dönük yatırımlarımızın temelini oluşturuyor" dedi.

E-TİCARETTE 5 YILLIK UZMANLIK

Türkiye'nin önde gelen dijital platformlarından biriyle yürütülen 5 yıllık iş birliğini hatırlatan Gece, "Dedike tır ve kamyon filomuzla şehir içi ve şehirler arası makro-mikro dağıtım çözümleri sunuyor, değişen sipariş yoğunluklarına esnek yanıt veriyoruz" diye konuştu.

KAMU PROJELERİNDE DİSİPLİNLİ İŞ ORTAĞI

Eğitim, savunma ve kamu hizmetleri gibi alanlarda yürüttükleri kamu projelerinde yüksek güvenlik standartları ve kesintisiz operasyon yöntemiyle çalıştıklarını belirten Gece, "Ulusal çapta yürütülen bu projelerde, termin yönetimi ve gelişmiş raporlama sistemlerimizle kamu kurumlarına güvenilir bir iş ortaklığı sunuyoruz" dedi.

SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİ İÇİN YENİ YATIRIMLAR

Alp Özler Lojistik'in lojistik çözümlerini dikey olarak derinleştirme hedefi doğrultusunda soğuk zincir taşımacılığı alanında da konumlanmak için yatırımlar yapmaya başladıklarını belirten Alperen Gece, gıda ve ilaç gibi sıcaklık hassasiyeti yüksek ürün gruplarında frigo taşımacılık kapasitesini artırmaya yönelik özel ekipman yatırımlarının ve organizasyonel yapılanmalarının devam ettiğini vurguladı.

Gece, "Soğuk zincir taşımacılığında da güçlü bir oyuncu olmak için altyapımızı geliştiriyoruz" ifadelerini kullandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE KARARLI ADIMLAR

Karbon ayak izini azaltmak amacıyla rota optimizasyonu ve yenilenebilir enerji kullanımına önem verdiklerini ifade eden Gece, "Elektrikli çekici yatırımlarımızla sıfır emisyonlu lojistik vizyonumuza adım atıyoruz" dedi.

TEKNOLOJİ İLE DİJİTALLEŞEN OPERASYONLAR

Geliştirdikleri ERP tabanlı mobil uygulama ile sefer süreçlerinin uçtan uca dijital yönetildiğini belirten Alperen Gece, "Fotoğraflı belge kaydından acil durum bildirimlerine kadar tüm operasyonlarımızı gerçek zamanlı olarak yönetiyoruz. Yakında uygulamaya entegre edeceğimiz rota haritalandırma ve yük öneri motoru modülleriyle veri temelli karar süreçlerimizi daha da güçlendireceğiz" açıklamasında bulundu.

Alperen Gece, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Alp Özler Lojistik olarak stratejik yapılanmamızı, çevresel sorumluluğumuzu ve dijitalleşme vizyonumuzu entegre ediyor; Türkiye'nin lojistik değer zincirine yön veriyoruz. Her taşımada güven, sürdürülebilirlik ve teknoloji taşıyoruz."

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

KURULUŞ TARİHİ: 2002
ADRES: Oruçreis Mah. Tekstilkent Cad. No:12/B Koza Plaza A Blok Kat:10 Ofis:38 Esenler – Istanbul – TÜRKİYE
YETKİLİ: Taner Ankara – Yönetim Kurulu Başkanı
Batuhan Ankara – Yönetici

Tel: +90 212 444 22 88
Fax:+90 212 438 58 30
E-mail: info@batulogistics.com
Web: www.batulogistics.com

Batu Logistics'ten Entegre Lojistikte Kesintisiz Çözümler

Lojistik sektöründeki faaliyetlerine 2002 yılında kara yolu taşımacılığı ile başladı. Yıllar içinde edindiği deneyim ve tecrübeyle kara yolunun yanı sıra deniz, hava, demir yolu, intermodal taşımacılık, proje taşımacılığı, gümrükleme ve dış ticaret çözümleri sunabilen entegre bir lojistik şirketi haline geldi.

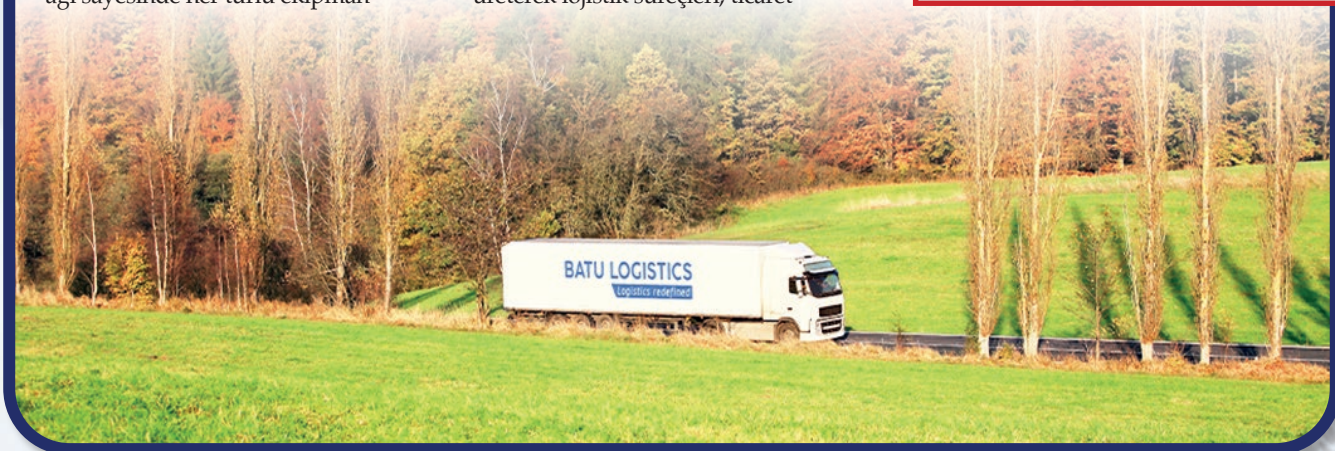
Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasında operasyonlar gerçekleştiren şirket, aynı zamanda 3. ülke taşımalarında da kapıdan kapıya çözümler sunuyor. Kara yolunda Ekspres ve Süper Ekspres taşımalarıyla müşterilerine zaman avantajı sağlayan Batu Logistics, bu sayede sektörünün uzun yıllardır tercih edilen şirketi konumunda bulunuyor. Şirket ayrıca hızlı ve acil yükler için ideal çözüm olan Speedy Van servisiyle de fark yaratıyor.

Her sektöre hizmet sunabilmek adına ekipman çeşitliliğine önem veren Batu Logistics, güçlü tedarikçi ağı sayesinde her türlü ekipman türüne kolayca erişebiliyor. Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda kişiselleştirilmiş çözümler üreten şirket, tüm ihtiyaçları tek elden karşılıyor. Özellikle proje taşımacılığında deneyimi ve uzman ekibi sayesinde dünyanın her noktasında hasarsız taşımalar gerçekleştirebiliyor.

Avrupa ve dünya çapında güçlü bir acente ağı bulunan Batu Logistics, bu sayede dünyanın her noktasında kolayca hareket ediyor ve operasyonlarını kesintisiz şekilde sürdürebiliyor. Başta otomotiv yedek parça, kimyevi maddeler ve tekstil olmak üzere birçok sektörün yükünü taşıyabilen şirket, güçlü tedarikçi altyapısıyla müşterilerini rekabette bir adım öne çıkarıyor.

Lojistik sektöründe değişimin öncüsü olabilmek adına dijital ve yeşil dönüşüm çalışmalarına hız veren şirket, forwarder kavramına yeni bir bakış açısı getiriyor. Değişen koşullara uyum sağlayan hizmetler üreterek lojistik süreçleri, ticaret akışını hızlandıracak şekilde yeniden kurguluyor. Dijital altyapısını da bu doğrultuda güncel tutan şirket, en iyi müşteri deneyimiyle sektörde en fazla tercih edilen şirketler arasında yer alıyor.

Tüm operasyonlarında verimliliğe ve sürdürülebilirliğe odaklanarak intermodal taşımalarını artıran Batu Logistics, bir yılda 150 binden fazla ağacın ürettiği temiz havanın korunmasını sağlıyor.



BATU LOGISTICS
Logistics redefined

We Have Our Mark on Excellent Logistics Operations

444 BATU 2288

batulogistics.com | info@batulogistics.com

TRANSPOREON

A Trimble Company

ADDRESS: Heidenheimer Str. 55/1, 89075 Ulm
COMPANY OFFICIAL: GÖKALP KOBE ERTUĞRUL

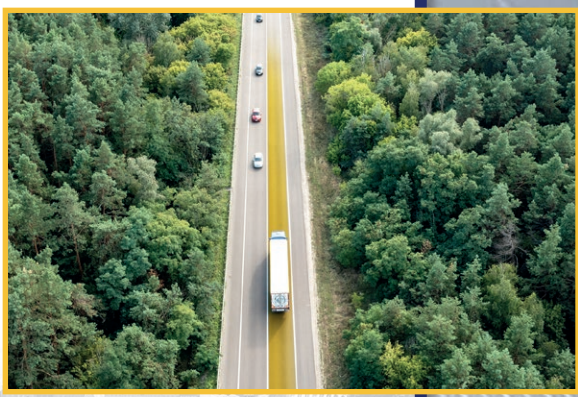
Tel: +90 532-527-04-42
E-mail: gokalp_ertugrul@trimble.com
Web: www.transporeon.com

WE POWER THE LARGEST GLOBAL FREIGHT NETWORK

At Transporeon, a Trimble Company, our mission is to bring transportation in sync with the world. We power the largest global freight network of more than 1,400 shippers and retailers and more than 150,000 carriers and logistics service providers. Every day they execute more than 110,000 transports on our platform and book more than 100,000 dock-appointments for loading and unloading. In the course of one year, roughly €55bn in freight is being processed on our platform.

Our leading transportation management platform connects all actors along the supply chain. It facilitates collaboration between the different parties, helps to automate manual processes and provides valuable real-time insights. The modular Application Hubs solve specific logistics challenges and range from freight sourcing over transport execution and dock and yard management to freight audit and payment. Data hubs provide insights into logistics operations, market developments and carbon emissions, next to ensuring transparency in the supply chain through visibility. Our platform works across all geographies and all modes of transportation, empowering logistics teams to move, manage and monitor freight.

Transporeon is headquartered in Ulm, Germany, and maintains 18 offices around the globe with over 1,400 employees across 27 countries. For more information, visit: www.transporeon.com



TRANSPOREON
A Trimble Company

Transporeon Türkiye'de taşımacılık ve lojistik sektörüne hizmet vermeye başlıyor!

Transporeon artık Türkiye'de! Lojistik ve taşımacılık faaliyetlerinizi daha önce hiç olmadığı kadar entegre hale getirmeniz ve işbirliklerinizi arttırmanız mümkün. Günlük 110.000'den fazla taşıma gerçekleştiren, 1.400'ten fazla gönderici, perakendeci ve 150.000 taşıyıcıdan oluşan küresel ağımıza katılın.

Neden Transporeon'u seçmelisiniz? Manuel süreçleri otomatikleştirin. Geniş bir ağ ile etkin bir şekilde işbirliği yapın. Tüm taşıma ihtiyaçlarınız için gerçek zamanlı bilgiler elde edin. **Platformumuzda yıllık toplam €55 milyar değerinde taşımacılık işlemi yapılmaktadır.** Hem yük sahiplerinin hem de taşıyıcıların operasyonlarını optimize etmektedir. Dijital çözüm paketlerimizle maliyetlerin azaltılmasını, verimliliklerin artırılmasını ve emisyon azaltma hedeflerine ulaşmayı sağlayabilirsiniz.

En ileri teknolojiye sahip platformumuzu Türkiye'deki taşıyıcılar ve göndericiler işlerinde büyüme ve optimizasyon sağlamak için halihazırda kullanıyorlar. Türkiye çok stratejik bir konuma sahip. Bölgedeki tedarik zinciri süreçlerinizi optimize etme fırsatını yakalayın!

BUGÜN DAHA FAZLA BILGI EDININ.

Transporeon'un lojistik operasyonlarınızı nasıl dönüştürülebileceğini keşfetmek için QR kodunu tarayın veya görüşme için standımızı ziyaret edin.

"Yalnızca cihaz üreticisi değil, uçtan uca çözüm sunan bir teknoloji sağlayıcısıyız" diyen Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, hedeflerinin sürdürülebilir, ölçülebilir ve yasal uyumlu filo yönetimi teknolojileriyle sektöre rehberlik etmek olduğunu belirtti.

Seyir Mobil'den sürdürülebilir ve veriye dayalı filo çözümleri

Yakup Küçük

Yerli mühendislik gücünü sahadaki ihtiyaçlarla birleştirerek araç takipten dijital takografa, sürücü davranış analizinden yapay zekâ destekli kamera sistemlerine kadar geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunan Seyir Mobil, sektörde uçtan uca çözüm üreten teknoloji sağlayıcısı kimliğiyle öne çıkıyor. Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, tüm sistemlerinin merkezine veriyi koyarak sürdürülebilir, ölçülebilir ve yasal uyumlu filo yönetimi teknolojileri geliştirmeye devam ettiklerini söyledi.

Seyir Mobil olarak sektörde nasıl bir konumda olduğunuzu ve yolculuğunuzu biraz anlatır mısınız?

Seyir Mobil, yerli mühendislik gücünü sahadaki ihtiyaçlarla buluşturan bir teknoloji firması olarak kuruldu. Bugün geldiğimiz noktada yalnızca bir cihaz üreticisi değil; uçtan uca çözümler sunan bir teknoloji sağlayıcısıyız. Araç takip, filo yönetimi, sürücü davranış analizi ve dijital takograf gibi konularda hem donanım hem de yazılım geliştiriyor, tüm süreçleri kendi Ar-Ge merkezimizde yönetiyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana amacımız, lojistik ve ulaşım sektöründe faaliyet gösteren firmaların operasyonlarını daha verimli, daha güvenli ve daha sürdürülebilir hale getirmek oldu. Bu hedef doğrultusunda, yıllar içinde oldukça geniş bir ürün ve çözüm yelpazesi oluşturduk.

Bu çözümlerden biraz bahseder misiniz? Hangi alanlara hitap ediyorsunuz?

Elbette. Ürün portföyümüz oldukça kapsamlı. Standart araç takip sistemlerinden başlayarak profesyonel filo yönetim çözümlerine, motosiklet ve mobil takip sistemlerinden frigorifik araçlara özel sıcaklık izleme çözümlerine kadar çok sayıda başlıkta hizmet veriyoruz.

Örneğin, frigorifik taşımacılık yapan firmalar için geliştirdiğimiz kablosuz sıcaklık sensörleri, taşıma sırasında sıcaklığın anlık olarak izlenmesini ve kaydedilmesini sağlıyor. Bu sayede hem ürün güvenliği hem de yasal mevzuata uyum garanti altına alınmış oluyor.

Yapay zekâ destekli çözümlerinizden de söz ediliyor. Bu alanda neler yapıyorsunuz?

Bu bizim için çok heyecan verici bir alan. Yapay zekâ destekli akıllı kamera sistemlerimiz sayesinde sürücü davranışlarını anlık olarak analiz edebiliyoruz. Emniyet kemeri kullanımı, dikkat dağınıklığı, cep telefonu ile konuşma gibi unsurlar otomatik olarak algılanıyor. Bu veriler, hem sürüş güvenliği hem de filo yöneticilerinin eğitim ve denetim süreçleri açısından büyük avantaj sağlıyor.

Bu sistemler aynı zamanda kaza sonrası analizlerde de kritik veriler sunuyor. Yani yalnızca önleyici değil, aynı zamanda açıklayıcı bir rol de üstleniyor.

Peki ya dijital takograf ve yasal süreçler? Bu alanda sunduğunuz avantajlar neler?

Dijital takograf konusu, hem yurtiçi hem de uluslararası taşımacılık yapan firmalar için oldukça önemli bir başlık. Biz bu alanda çok yönlü çözümler geliştirdik. Sürücü kartı ve takograf verileri uzaktan indirilebiliyor, yasal sürelere uygun şekilde arşivlenebiliyor ve Takobil adını verdiğimiz sistemle kolayca analiz edilebiliyor.

Özellikle kalan sürüş süresi takibi gibi kritik bilgiler anlık olarak izlenebildiği için hem cezai riskler azalıyor hem de operasyon daha verimli hale geliyor.

Tüm bu çözümlerin ortak noktası nedir sizce?

Veri. Tüm çözümlerimizin merkezinde veri var. Saha operasyonlarının dijitalleştirilmesi, gerçek zamanlı izlenmesi, analiz edilmesi ve bu verilerle doğru kararlar alınması bizim ana yaklaşımımız. Bu nedenle yalnızca bir cihaz satmıyoruz; aynı zamanda iş ortaklarımızın karar destek sistemlerinin bir parçası oluyoruz.

Son olarak, Seyir Mobil'in önümüzdeki dönem hedefleri neler?

Hedefimiz çok net: sürdürülebilir, ölçülebilir ve yasal uyumlu filo yönetimi teknolojileri sunmaya devam etmek. Türkiye'deki lojistik ve ulaşım firmalarının dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik etmek bizim için büyük bir sorumluluk. Bu yolda hem ürünlerimizi geliştirmeye hem de sektörel çözümler üretmeye devam edeceğiz.

GÖZÜNÜZÜN GÖRMEDİĞİ HER NOKTADA SEYİR

Yerli Malı YERLİ MALI Made In Turkey

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
ONAYLI AR-GE MERKEZİ

TÜRKİYE'NİN
EN YENİLİKÇİ
ARAÇ TAKİP
ve
FİLO YÖNETİM SİSTEMLERİ
MARKASI

Dumlupınar Mah. Hürriyet Cad.
No:42 Kat:2 Derince/ Kocaeli
0850 200 0860

/seyirmobil
www.seyirmobil.com

SEYHAN GÜLHAN
Lojistik ve Tedarik Zinciri Profesyoneli

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE TEKNOLOJİ ODAKLI LOJİSTİK YAKLAŞIMI

Lojistik sektörü, küresel ticaretin önemli bir rolü olmak ile birlikte, gelişen teknoloji ve artan sürdürülebilirlik bilinciyle büyük bir dönüşüm içerisindedir. Hem dünyada hem de Türkiye'de lojistik süreçleri dijitalleşirken, çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik yenilikçi uygulamalar hız kazanmıştır.

KÜRESEL LOJİSTİKTE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM

Dünyada lojistik teknolojileri büyük bir evrim geçiriyor. Yapay zeka (AI), Nesnelerin İnterneti (IoT), robotik sistemler ve büyük veri (Big Data) kullanımı, lojistik zincirini daha hızlı, şeffaf ve verimli hale getiriyor. Özellikle depolarda kullanılan otonom robotlar ve akıllı raf sistemleri, iş gücünü optimize ederken hata oranlarını düşürüyor. GPS ve sensör teknolojileri sayesinde araç takibi, sıcaklık kontrolü ve rota optimizasyonu gerçek zamanlı olarak yapılabiliyor.

Blockchain teknolojisi de tedarik zincirinde güvenliği artırmak adına devreye giriyor. Tedarik zinciri boyunca tüm adımların izlenebilir hale gelmesi, hem güvenirliliği hem de müşteri memnuniyetini artırıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÜNDEMDE İLK SIRALARDA

Lojistik sektörü, küresel karbon salınımının yaklaşık %10'undan sorumlu. Bu nedenle sürdürülebilirlik artık sadece bir tercih değil, zorunluluk haline geldi. Dünya genelinde birçok lojistik firması karbon ayak izini azaltmak için alternatif yakıtlar, elektrikli araçlar ve intermodal taşımacılık gibi çözümler geliştiriyor. Ambalaj atıklarının azaltılması, depo aydınlatmasında güneş enerjisi kullanımı ve geri dönüşümlü taşıma ekipmanları da sürdürülebilir lojistik uygulamaları arasında yer alıyor.

Özellikle Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat (Green Deal) hedefleri, ihracat yapan ülkeleri karbon ayak izi konusunda daha dikkatli olmaya zorluyor. Bu bağlamda lojistik firmalarının çevre dostu çözümlere yönelmesi, rekabet avantajı kazandırıyor.

Türkiye'de Lojistik ve Dijitalleşme

Türkiye, stratejik coğrafi konumu sayesinde lojistikte önemli bir potansiyele sahip. Asya ile Avrupa arasında bir köprü olan Türkiye, özellikle kara, deniz ve hava taşımacılığı kombinasyonlarını etkili şekilde kullanabilme kapasitesine sahiptir. Türkiye'de de lojistik dijitalleşme hız kazanmış durumda. E-lojistik platformları, depo yönetim sistemleri (WMS) ve akıllı rota planlama yazılımları birçok firmada aktif olarak kullanılmaktadır.

Kamu tarafından da dijitalleşme teşvik ediliyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın Lojistik Master Planı, Türkiye'nin küresel lojistik üs olma hedefini destekliyor. Ayrıca e-fatura, e-irsaliye ve dijital gümrük işlemleri gibi uygulamalar sektörel verimliliği artırıyor.

TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK UYGULAMALARI

Sürdürülebilirlik konusunda Türkiye'de de bilinç artıyor. Şehir içi teslimatlarda elektrikli araç kullanımını artıran firmalar, karbon emisyonlarını düşürme konusunda adımlar atıyor. Ambalaj atıklarını minimize eden döngüsel taşıma sistemleri ve yeniden kullanılabilir kutu çözümleri de birçok firma tarafından tercih ediliyor.

Bununla birlikte Türkiye'de hala bazı yapısal zorluklar mevcut. Alternatif enerji altyapısı yeterince gelişmemişken, toplu taşımacılık sistemlerinin entegrasyonu da sınırlı kalabiliyor. Ancak özel sektör öncülüğünde başlatılan pilot projeler ve sürdürülebilir tedarik zinciri girişimleri, umut verici gelişmelere işaret ediyor.

Teknoloji ve sürdürülebilirlik, lojistik sektörünün geleceğini şekillendiren iki temel unsur haline gelmiştir. Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de bu alandaki dönüşüm hızlanmakta ve sektör daha çevreci, verimli ve dijital bir yapıya evrilmektedir. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için hem kamu politikalarının hem de özel sektör girişimlerinin ortak bir vizyonla hareket etmesi büyük önem taşımaktadır. Lojistikte teknolojiye yatırım yapmak, sadece verimliliği değil, gezegenin geleceğini de korumak anlamına gelmektedir.

Daha iyi bir dünya için sürdürülebilir lojistik!

GREENLOG INTERMODAL LOGISTICS SERVICES

45'lik konteyner ve tenteli ekipman havuzunu genişletiyor

Greenlog Intermodal, 100'ün üzerinde 45'lik konteyner ve tenteli ekipman yatırımı gerçekleştirdi. Şirketin Yönetici Ortağı Erhan Muco, bu yatırımla taşıma altyapılarını güçlendirdiklerini, önümüzdeki dönemde ekipman havuzlarını daha da büyütmeyi hedeflediklerini belirtti.

Başarılı intermodal hizmetleriyle öne çıkan Greenlog, operasyonel kabiliyetlerini bir üst seviyeye taşıyacak önemli bir yatırımı hayata geçirdi. Şirket, toplamda 100'ün üzerinde 45'lik konteyner ve tenteli ekipman yatırımıyla özmal ekipman parkuru oluşturarak, sektördeki gücünü daha da artırma yolunda büyük bir adım attı.

Greenlog Intermodal Yönetici Ortağı Erhan Muco, kuruluşlarından bu yana hizmetlerini forwarder mantığıyla yürüttüklerini, bu yatırımla artık operasyonlarını kendi ekipman havuzlarıyla yönetmeyi hedeflediklerini vurguladı. Bu değişimle hem hizmet kalitesini artıracaklarını hem de müşterilerine daha hızlı, esnek ve sürdürülebilir çözümler sunacaklarını söyleyen Muco, "Sektördeki güvenilirliğimizi, bu önemli adımla daha da ileriye götüreceğiz" dedi.

KENDİ EKİPMAN HAVUZUNU OLUŞTURUYOR

Muco, değişen piyasa dinamikleri ve artan müşteri beklentileri doğrultusunda, kendi ekipman havuzlarını oluşturma kararı aldıklarını belirtti. Bu yatırımın sadece bir başlangıç olduğunu ifade eden Muco, "Önümüzdeki dönemde bu altyapıyı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Yeni ekipman yatırımımız sayesinde Ro-Ro ve demir yolu operasyonlarından kara taşımacılığına kadar geniş bir yelpazede daha etkin çözümler üreteceğiz" diye konuştu.

HOLLANDA'DA ŞİRKET KURDU

Yunanistan ve İspanya hatlarında taşıma hacimlerini artırmaya odaklandıklarını dile getiren Muco, aynı zamanda İngiltere ve İrlanda'daki operasyonlarını da güçlendirdiklerini belirtti. Yurt dışı yapılanmaları kapsamında Hollanda'da Greenlog BV ismiyle şirketleşmeye gittiklerini vurgulayan Muco, böylece sağladıkları avantajları artırarak, müşterilerini rekabette bir adım öne taşıyacaklarını da sözlerine ekledi.

Erhan Muco

ÇOK KANALLI PERAKENDEDE lojistik entegrasyonu ile büyüyor

ebebek, güçlü tedarik zinciri yapısı, veri odaklı lojistik altyapısı ve stratejik dış kaynak kullanımıyla çok kanallı perakende modelinde fark yaratıyor. Marka, uluslararası e-ticaret operasyonlarında 3PL çözümleri, multimodal taşıma yöntemleri ve entegre dağıtım ağıyla hem operasyonel verimliliği hem de müşteri memnuniyetini artırıyor.

Bir babanın ebeveynlik deneyimlerini paylaşmak amacıyla açtığı blogla temelleri atılan ebebek, 2001'de kurulan e-ticaret sitesiyle kurumsal kimliğe büründü. "Click to brick" modeliyle dijitalden fiziksel mağazacılığa geçiş yapan marka, bugün Türkiye'de 275'i aşkın mağazası ve İngiltere'deki operasyonlarıyla uluslararası pazarda da yer alıyor. Çok kanallı satış yapısını entegre lojistik ağıyla destekleyen ebebek, veri odaklı çözümler ve otomasyon yatırımlarıyla operasyonel verimliliğini artırırken, müşteri odaklı büyümesini sürdürüyor.

ebebek Tedarik Zinciri Direktörü Onur Topgül, lojistik ve dağıtım süreçlerinde belirli hizmetler için dış kaynak kullanımının stratejik bir tercih olduğunu belirtiyor. Özellikle mobilya depolama ve dağıtımında uzman tedarikçilerle çalışarak hizmet kalitesini ve müşteri deneyimini artırmayı hedeflediklerini ifade ediyor. Uluslararası e-ticaret operasyonlarında üçüncü taraf lojistik (3PL) sağlayıcılarla iş birliği yaptıklarını belirten Topgül, depolama, sipariş işleme ve dağıtımı entegre ederek yalın ve çevik bir yapı oluşturduklarını söylüyor. İthalat ve ihracatta ağırlıklı olarak denizyolunu tercih ettiklerini aktaran Topgül, karayolu ile desteklenen multimodal çözümlerle hız ve maliyet avantajı sağladıklarını ifade ediyor. Antrepo, gümrük ve dağıtım hizmetleri sayesinde ise operasyonel verimlilik ve risk yönetimi sağladıklarını belirtiyor. Bugün 20'den fazla tedarikçiyle çalıştıklarını dile getiren Topgül, B2B'de mikro dağıtım ve FTL çözümleri, B2C'de ise hızlı teslimat için kargo firmalarıyla yürütülen iş birlikleriyle müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedeflediklerini vurguluyor.

Onur Topgül

BİR BLOGDAN GLOBAL MARKAYA

ebebek'in dijitalden mağazacılığa uzanan başarı hikayesi anlatır mısınız?

2000 yılında bir babanın edindiği bilgileri bebek.com blog sitesinde paylaşmasıyla başlayan yolculuk, 2001 yılında anne-bebek ürünleri satan e-ticaret mağazası ebebek.com'un açılmasıyla devam etti. Click to brick iş modeliyle başarılı bir dijital büyümenin ardından fiziksel mağazacılığa geçti. Bugün Türkiye genelinde 275'i aşan mağazası ve Birleşik Krallık'ta açtığı 3 mağazasıyla global pazarda da varlık gösteriyor.

ebebek, online ve offline kanalları entegre eden çok kanallı perakende modeliyle faaliyet göstermektedir. ebebek.com ve ebebek.co.uk üzerinden müşterilerine 7/24 hizmet sunarken, pazaryeri platformlarıyla da geniş bir kitleye ulaşıyor. Bebekoloji felsefesiyle sadece ürün değil, ebeveynlere rehberlik edecek uzman bilgisi de sağlamaktadır.

Fiziksel mağazacılıkta deneyim odaklı, anne ve bebek ihtiyaçları için tek çözüm noktası olan mağazalarıyla birebir hizmet sunarken, etkin tedarik zinciri yönetimi ve lojistik altyapısıyla ürünlerini hızlı ve eksiksiz ulaştırmaktadır. Sürdürülebilir enerji yatırımlarıyla çevreye duyarlı bir iş modeli benimseyen ebebek, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak anne-bebek sektörünün lider perakende markası olma vizyonuyla yoluna devam etmektedir.

Dünya ticaretinde ve tüketim alışkanlıklarındaki değişim online faaliyetlerinize nasıl yansıdı? E-ticaret faaliyetlerinizi toplam satışlarınız içinde nasıl seviyeye taşıdı?

2024 yılında ebebek, hem fiziki mağaza hem de online kanallardaki başarısını müşteri odaklı yenilikler ve güçlü tedarik zinciri yapısıyla pekiştirdi. Artan internet penetrasyonu, geniş ürün yelpazesi ve uygun fiyat avantajı sunan öz markalarımız sayesinde anne-bebek sektöründeki lider konumumuzu korurken, global büyüme vizyonumuzu da sürdürüyoruz.

Dijital pazarlama stratejilerimiz ve optimize edilmiş tedarik zincirimiz, müşteri dönüşüm oranlarını artırırken, satış kanallarımızda dengeli bir büyüme sağladı. Mağaza ve online platformlarımız

üzerinden gerçekleşen satışlarda, stratejik olarak ebebek.com kanalında büyümeye odaklanarak pazaryerlerindeki satışlardan beklenen verimliliği elde ettik.

Ayrıca, perakende pazarındaki payımızın artması, biberon maması, bebek sütü, bebek bezi gibi ürün kategorilerinde güçlü performansımızı da yansıtıyor. Bölgesel nüfus artışlarının yüksek olduğu Doğu ve Orta Anadolu illerinde yeni mağazalar açarak yerel dinamiklere uygun büyüme stratejimizi destekliyoruz.

Özellikle tedarik zinciri alanında, merkezi depo yönetimi ve esnek lojistik altyapımız sayesinde siparişlerin hızlı ve sorunsuz teslimatı mümkün oluyor. Bu yapı, global piyasalardaki hızlı değişimlere uyum sağlarken, müşterilerimize her zaman kaliteli ve güvenilir hizmet sunmamıza olanak tanıyor.

AYLIK ORTALAMA 300 BİN KARGO GÖNDERİSİ YAPIYOR

Online satış operasyonlarınızı hangi kanallardan yürütüyorsunuz? Aylık ya da yıllık gönderi veya kargo miktarınız nedir?

Online satış operasyonlarımızı kendi e-ticaret sitemiz (ebebek.com), mobil uygulamamız ve popüler pazaryerleri gibi çeşitli dijital kanallar üzerinden yürütüyoruz. Bu çok kanallı yaklaşım sayesinde müşterilerimize geniş erişim imkanı sunuyor ve yıllık yaklaşık 12 milyon ürün gönderiyoruz; bu da aylık ortalama 300 bin kargo gönderisine denk geliyor.

Kargo hizmeti satın alma süreçlerimizde, sektörde önde gelen farklı kargo firmalarıyla stratejik iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Böylece gönderi süreçlerimizde operasyonel verimliliği artırırken, müşteri memnuniyetini daima ön planda tutuyoruz. Kendi geliştirdiğimiz optimizasyon algoritmalarıyla kargo seçimlerimizi akıllıca yapıyoruz; bu algoritmalar, siparişlerin en hızlı ve güvenilir şekilde müşterilere ulaşmasını sağlarken operasyonel verimliliği maksimize ediyor.

Tüm tedarik zinciri faaliyetlerimizi merkezi bir izleme ve koordinasyon yapısıyla yönetiyoruz. Bu yapı, sipariş akışları, stok yönetimi ve kargo süreçlerinin anlık izlenmesini, raporlanmasını ve analiz edilmesini mümkün kılıyor. Teknolojiyi yakından takip eden AR-GE odaklı ekiplerimiz ise süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve inovasyonla destekliyor.

Sonuç olarak, güçlü hizmet satın alma yapımız ve entegre tedarik zinciri sistemimiz, hem operasyonel maliyetlerimizi düşürmemizi sağlıyor hem de müşterilerimize en yüksek kalitede, izlenebilir ve güvenilir hizmet sunmamıza olanak tanıyor.

Mağazacılık ve e-ticarette yaşanan değişim lojistik süreçlerinizi nasıl etkiledi? Lojistik, depolama ve dağıtım operasyonlarınızı nasıl yönetiyorsunuz? Bu alanlara dönük gerçekleştirdiğiniz özel yatırımlar var mı?

Değişen perakende sektörü dinamikleri, tedarik zinciri ve lojistik operasyonlarımızda stratejimizi yeniden yapılandırmamızı gerektirdi. Müşteri taleplerindeki artış ve e-ticaretin yükselişi, süreçlerimizi daha esnek ve verimli hale getirmemizi zorunlu kıldı.

Depolama operasyonlarımızı ağırlıklı olarak şirket içi (in-house) yöneterek kontrol ve esneklik sağlıyoruz. Dağıtımda ise B2B ve B2C segmentlerinde mikro dağıtım, tam kamyon yükü (FTL) ve

E-TİCARET LOJİSTİĞİNDE GELECEĞİN TRENDLERİ

Yakın gelecekte hangi teknolojiler e-ticaret lojistiğine yön verecek? ebebek'in lojistik ajandasında neler var?

Yakın gelecekte e-ticaret lojistiğinde yön verecek trendler arasında otomasyon ve robotik sistemler, yeni nesil paketleme çözümleri, sürdürülebilir yakıt teknolojileri ve tedarik zinciri çeşitlendirmesi gibi yenilikçi uygulamalar yer alıyor.

Ancak biz özellikle tedarik zincirimizin çeşitlendirilmesi ve gelişmiş analitik çözümler üzerinde odaklanıyoruz. Bu strateji, farklı ulaşım modlarının entegrasyonu, çoklu kaynak sağlama ve operasyonlarımızın daha esnek bir yapıya kavuşturulması gibi alanlarda kendini gösteriyor.

Gelişmiş analitik teknolojileri lojistik operasyonlarımızın optimizasyonunda önemli bir rol oynuyor. İleri veri analitiği ve yapay zeka destekli tahmin modelleri sayesinde stok seviyelerimizi daha doğru belirleyebiliyor, rota optimizasyonu yaparak taşıma maliyetlerini düşürüyoruz. Böylece siparişlerin en verimli şekilde işlenmesi ve zamanında teslim edilmesi sağlanıyor; müşteri beklentilerini karşılamak için operasyonlarımızı sürekli olarak iyileştiriyoruz.

Her aşamada sürdürülebilirlik konusunu da ajandamızın merkezine yerleştiriyoruz. Sürdürülebilir yakıtlar, çevre dostu ambalaj malzemeleri ve enerji verimliliğine yönelik yatırımlarımız, sadece maliyet etkinliği sağlamakla kalmayıp çevresel etkimizi de minimize etmektedir. Bu yaklaşım hem lojistik süreçlerimizin verimliliğini artırıyor hem de marka itibarımızı güçlendirerek uzun vadede rekabet avantajımızı pekiştiriyor.

"Entegre tedarik zinciri sistemimiz; güçlü hizmet satın alma yapımız, merkezi izleme altyapımız ve stratejik depo yatırımlarımız sayesinde lojistik süreçlerimizi hem operasyonel verimlilik hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından sürekli geliştiriyor. Bu yapı, müşterilerimize yüksek kalitede, izlenebilir ve güvenilir hizmet sunmamızda temel rol oynuyor."

kargo operasyonlarını içeren çok kanallı bir sistem benimsiyoruz.

Tedarik zinciri ağımızı güçlendirmek için önemli yatırımlar yaptık. İstanbul'daki depomuzu e-ticaret odaklı bir yapıya dönüştürerek otomasyon sistemleri ve sorter yatırımları gerçekleştirdik. Uşak Beylerhan'da 24 bin palet kapasiteli yeni depo yatırımını tamamladık, Uşak Banaz'da ise 150.000 paletlik, 100.000 m² kapalı alana sahip lojistik tesis yatırımı devam ediyor. Bu yatırımlar depolama kapasitemizi artırıp bölgesel operasyonlarda esneklik sağlıyor. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yeni depolarımızda yenilenebilir enerji kullanımı stratejileri üzerinde çalışıyoruz.

Teknolojik yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Güçlü izlenebilirlik altyapısı kurarak tüm operasyonları anlık takip edebilen, çevik kararlar alabilen tedarik zinciri yapısı oluşturuyoruz. İleri veri analitiği ve gelişmiş yazılımlarla lojistik rotalarımızı optimize ediyor, yakıt tüketimi ve karbon emisyonlarını azaltıyoruz. Tedarik zinciri süreçlerimizi uçtan uca izleyerek kaynak kullanımını verimli hale getiriyor, taşıma işlemlerini konsolide ederek gereksiz taşıma sayısını azaltıyoruz. Ambalaj malzemelerinde geri dönüştürülebilir ürünler kullanıyor, atıkları azaltmak için yeniden kullanım sistemleri kuruyoruz. İade ürünlerin yeniden işlenmesi veya geri dönüştürülmesi için tersine lojistik süreçlerini optimize ederken, kullanılabilir durumdaki iade ürünleri çeşitli vakıflara iletiyoruz. Depolarımızda enerji tasarruflu LED aydınlatmalar, akıllı enerji yönetim sistemleri ve kontrollü iklimlendirme ile enerji verimliliğini artırıyoruz. Bu yenilikler çevresel sürdürülebilirliği desteklerken iş süreçlerinin verimliliğini de yükseltiyor. Doğrudan ve dolaylı çevresel etkilerimizi sürekli izleyerek iyileştirme çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.

Sonuçta entegre tedarik zinciri sistemimiz; güçlü hizmet satın alma yapımız, merkezi izleme altyapımız ve stratejik depo yatırımlarımız sayesinde lojistik süreçlerimizi hem operasyonel verimlilik hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından sürekli geliştiriyor. Bu yapı, müşterilerimize yüksek kalitede, izlenebilir ve güvenilir hizmet sunmamızda temel rol oynuyor.

20'DEN FAZLA TEDARİKÇİYLE ÇALIYOR

Lojistik, depolama, dağıtım konusunda dışarıdan ne tür hizmetler alıyorsunuz? Yaklaşık kaç tedarikçiyle çalışıyorsunuz? İş ortaklarınız kimler?

Lojistik, depolama ve dağıtım operasyonlarımızda belirli hizmetler için dış kaynak kullanımı stratejik bir yaklaşımımızdır. Özellikle mobilya depolama ve dağıtım süreçlerinde bu alanda uzmanlaşmış tedarikçilerle iş birliği yaparak müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve hizmet kalitemizi korumayı hedefliyoruz.

Uluslararası e-ticaret operasyonlarımızda üçüncü taraf lojistik (3PL) sağlayıcılarla uçtan uca fulfillment hizmetleri tercih ediyoruz. Böylece depolama, sipariş işleme ve dağıtım süreçlerini entegre ederek yalın ve verimli lojistik yapısı oluşturuyoruz.

İthalat ve ihracat süreçlerinde ağırlıklı olarak denizyolu taşımacılığını tercih ederken, karayolu taşımacılığı ile destek sağlıyoruz. Multimodal taşıma yöntemleriyle hızlı ve ekonomik çözümler geliştiriyoruz. Antrepo hizmetleri, depolama, dağıtım ve gümrük işlemlerinde kritik rol oynuyor. Bu sayede operasyonel verimlilik, esneklik ve risk yönetimi avantajları sağlıyoruz.

B2B dağıtımda mikro dağıtım, tam kamyon yükü (FTL) ve kargo operasyonlarını içeren çok kanallı sistem kullanıyoruz. B2C süreçlerinde ise hızlı ve güvenilir teslimat için kargo operasyonları yürütüyoruz. Lider nakliye ve kargo firmalarıyla stratejik iş birlikleri yaparak hizmet çeşitliliğimizi artırıyor, müşteri memnuniyetini ön planda tutuyoruz.

Şu anda lojistik, depolama ve dağıtımda 20'den fazla tedarikçiyle çalışıyoruz. Bu iş birlikleri operasyonel esneklik ve verimliliğimizi artırıp müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmamıza olanak sağlıyor.

Firma olarak lojistik ve dağıtım şirketlerinden neler bekliyorsunuz? Hizmet alırken nelere dikkat ediyorsunuz?

Lojistik ve dağıtım süreçlerinde güvenilirlik ve zamanında teslimat en önemli beklentilerimizdir. Ürünlerin vaat edilen sürede eksiksiz teslimatı müşteri memnuniyetimizi doğrudan etkiler. Perakende mağazalarımızda ürün bulunurluğu da müşteri bağlılığı açısından kritik önemdedir.

Teknolojik altyapı ve dijitalleşmede lojistik firmalarından yüksek beklentilerimiz var. Gelişmiş yazılımlar ve otomasyon sistemleri tedarik zincirimizi optimize etmemize, operasyonel verimliliğimizi artırmamıza yardımcı olur. Ürünlerin tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği, operasyonlarımız hakkında kapsamlı görünürlük sunar.

Sürdürülebilirlik ve çevresel faktörler de önemli kriterlerimizdendir. Çevre dostu uygulamalar hem çevresel etkileri azaltır hem de marka itibarımızı güçlendirir. Yakıt tasarruflu araçlar, rota optimizasyonu, geri dönüştürülebilir ambalaj tercihleri sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlar.

Bu nedenle lojistik ve dağıtım şirketlerinin güvenilirlik, teknolojik yetkinlik ve çevresel sorumluluk konularında beklentilerimizi karşılaması bizim için büyük önem taşır.

MNG Kargo yoluna DHL eCommerce olarak devam edecek

Ekim 2023'te DHL Ailesi'ne katılan MNG Kargo, yaklaşık 1,5 yıllık bir entegrasyon sürecinin ardından, Türkiye'deki faaliyetlerine DHL eCommerce ismiyle devam edecek.

Kağan Gündüz

Türkiye'nin önemli kargo şirketleri arasında yer alan MNG Kargo, 2023 yılında dünyanın en büyük kargo şirketlerinden DHL'e satılmıştı. MNG Kargo, Türkiye'de faaliyetlerine DHL eCommerce ismiyle devam edecek. İstanbul'da gerçekleştirilen lansmanda MNG Kargo'dan DHL eCommerce'e uzanan yolculuğu anlatan DHL eCommerce Türkiye CEO'su Kağan Gündüz, "Başarılı bir entegrasyon sürecinin ardından gelen bu stratejik adım, DHL'in hem bize hem de Türkiye'ye duyduğu güveni gösteriyor. DHL eCommerce'un 'Strateji 2030' kapsamında Türkiye'yi kritik bir pazar olarak görmesi, ülkemizde uzun vadeli büyüme planları olduğunun en somut ifadesi. Bu dönüşümü Türkiye'nin lojistik altyapısını güçlendiren büyük bir yatırım hamlesi olarak değerlendirmek gerek. MNG Kargo'nun yıllara dayanan yerel uzmanlığını, DHL'in global ağı ve lojistik yetkinliğiyle bir araya getirerek; Türkiye'nin uluslararası ticaretteki rolünü büyütmeyi, ülkemizi bölgesel bir lojistik üs haline getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

'250 MİLYON EURO'LUK YATIRIMLA YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR'

Kargo sektöründe hizmet kalitesini daha da yukarı taşımak ve en iyi müşteri deneyimini sunmak hedefi ile çalıştıklarını söyleyen Gündüz sözlerine şöyle devam etti: "Daha önce de açıkladığımız gibi, 250 milyon Euro'luk yatırım planımız devam ediyor. Bu yatırımlar; yeni transfer merkezlerinin kurulması, otomasyon sistemlerinin geliştirilmesi, operasyon ağımızın genişletilmesi, araç filomuzun modernizasyonu ve sürdürülebilir lojistik çözümlerine odaklanmamızı sağlayacak. Hedefimiz önümüzdeki üç yıl içinde mevcut kapasitemizi iki katına çıkarmak. Türkiye'nin bir ucundan diğer ucuna ve dünyada 220'den fazla ülkede, günde 600 bin adrese dünya standartlarında hizmet ulaştırırken, bu yatırımlarla kapasitemiz günlük 1.2 milyon adede ulaşacak. Amacımız, operasyonel yapımızı daha da güçlendirerek Türkiye'yi bölgesel bir merkez haline getirmek."

'GLOBAL AĞIMIZLA DAHA FAZLA MÜŞTERİYE ULAŞIYORUZ'

2023'teki satın almanın ardından entegrasyon süreçlerinin başarıyla tamamlandığını ve DHL eCommerce'e geçiş sürecini anlatan Kağan Gündüz, "Müşterilerimizin, DHL'in global birikiminden ve operasyonel tecrübesinden faydalanmasını sağlayacak yeni projeleri hayata geçirdik. Bir yandan Türkiye içinde sunduğumuz hizmetleri müşteri memnuniyetini merkeze alarak yeniden şekillendirirken aynı zamanda yurt dışına e-ihracat yapmak isteyen müşterilerimizin yeni pazarlara açılmalarına destek olmak üzere, diğer DHL şirketleriyle iş birliğine giderek sunduğumuz servisleri de çeşitlendirdik. Bu kapsamda, sunduğumuz yurt içi gönderi çözümlerine ek olarak, sınır ötesi e-ticaret yapmak isteyen müşterilerimize daha avantajlı fiyatlar ve hızlı teslimat seçenekleriyle ürünlerini son alıcılarına ulaştırma kolaylığı sağladık. Önümüzdeki dönemde de, DHL'in global gücünü arkamıza alarak müşterilerimize dünya standartlarında hizmet sunmaya devam edeceğiz" ifadesini kullandı.

GÖNDERİ SÜREÇLERİNDE HERHANGİ BİR FARKLILIK OLMAYACAK

MNG Kargo'nun Türkiye'de DHL eCommerce adı ile yola devam etme kararının ardından Türkiye genelinde marka değişimi ile ilgili büyük bir operasyon da yürütülüyor. Marka dönüşümü ile birlikte tüm şubeler ve araçlarda kademeli olarak MNG Kargo markası ve logosu yerine DHL eCommerce markası ile logosu yer alacak. MNG Kargo'nun 850'den fazla şubesi, 7'si teknolojik transfer merkezi olmak üzere toplam 28 transfer merkezi, 14 bölge müdürlüğü, 4.100'den fazla aracı ve 11.000'in üzerinde çalışanı ve iş ortakları ile DHL eCommerce markası altında hizmet sunacak. Gönderi süreci MNG Kargo'da olduğu gibi DHL eCommerce'de de aynı şekilde devam edecek.

10 SORUDA

GÜMRÜK REJİMİNDEKİ DEĞİŞİM LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ NASIL ETKİLİYOR?

ARKIN OBDAN

Son dönemde yürürlüğe giren gümrük mevzuatı değişiklikleri, Türkiye'nin dış ticaret ve lojistik altyapısında önemli dönüşümlere işaret ediyor. Vergi kayıplarının önlenmesinden tüketici güvenliğinin artırılmasına, dijitalleşmeden sürdürülebilirliğe kadar pek çok alanda etkisini hissettiren bu düzenlemeler, aynı zamanda küresel ticarette Türkiye'nin stratejik rolünü güçlendirmeyi hedefliyor. Obdan Sistem Genel Müdürü Arkın Obdan, hem yapılan değişiklikleri hem de bu değişim sürecinin lojistik sektörüne yansımalarını değerlendirdi.

1. Son dönemde yürürlüğe giren gümrük mevzuatı değişiklikleri nelerdir ve bu değişikliklerin temel hedefi nedir?

Değişikliklerin temel hedefleri arasında; gümrük işlemlerini daha şeffaf ve etkin hale getirmek, yerli üretimi korumak, e-ticaret yoluyla yapılan ithalatı denetim altına almak, vergi kayıplarını önlemek ve tüketiciyi korumak yer alıyor.

Yapılan düzenlemelere örnek vermek gerekirse;

» Anne-bebek ürünlerinin ve kırtasiye ürünleri gibi tüketiciye hitap eden ürünlerin denetimlerinin yapılarak iç piyasada güvenilir ürünlerin dolaşımı hedefleniyor.

» Tüketici ürünleri tebliğinde güncelleme yapılarak kapsam genişletildi ve hayvansal menşeli parça içeren tüketici ürünlerinin;

a) Etiketinde, ambalajında, üzerinde veya ürüne eşlik eden bir belgede bu parçanın hangi hayvandan elde edildiğine dair bilgiye yer verilerek piyasaya arz edilmesi,

b) Uzaktan iletişim araçları yoluyla yapılan satışlarda da bu bilginin ürünün özelliklerinin belirtildiği alanda tüketiciye sunulmasının zorunlu hale getirildiği belirtildi.

c) Bilgilendirmenin satın alma işleminden önce kolayca görülebilecek, okunabilecek ve tüketicileri yanıltmayacak şekilde Türkçe olarak yapılması zorunluluğu getirildiği belirtildi.

» Posta veya hızlı kargo yoluyla gelen ve ticari mahiyet arz etmeyen eşyalarda vergi oranları artırıldı ve Basitleştirilmiş Gümrük Beyanı ile yapılabilecek işlem limiti 150 Euro'dan 30 Euro'ya düşürüldü. Muafiyet limitlerinin düşürülmesi ve vergi oranlarının artırılmasıyla vergi kayıplarının önüne geçilmesi hedefleniyor.

a) AB ülkelerinden gelen eşyalar için vergi oranı %20'den %30'a çıkarıldı.

b) AB dışı ülkelerden gelen eşyalar için vergi oranı %30'dan %60'a yükseltildi.

c) Özel Tüketim Vergisi Kanunu kapsamındaki belirli mallara %20 oranında ek vergi uygulanacak.

» Onaylanmış Kişi Statü Belgesi başvurularında, geriye dönük iki yıl içinde 12'şer aylık her bir dönem için ayrı ayrı 2 milyon USD ihracat yapılmış olması veya ihracat-ithalat toplamının 7 milyon USD (asgari 1 milyon USD ihracat şartı ile) olması gerekiyor. Bu düzenleme ile OKSB sahibi olmak için kesinlikle ihracat yapma şartı getirildi.

» Belirli ürün gruplarında (örneğin: çanta, ayakkabı gibi) ilave gümrük vergisi oranlarında artışa gidildi. Bu artışlar, yerli üretimi teşvik etmek ve dış ticaret dengesini korumak amacıyla yapıldı.

» Menşe Şahadetnamesi Aranılacak Haller başlıklı gümrük yönetmeliğinin 38. maddesine eklemeler yapıldı ve işlem esnasında veya sonrasında GTİP değişmesi halinde, menşe şahadetnamesi sunulması gereken ürünler için 6 ay içinde menşe şahadetnamesinin getirilebileceği belirtildi.

» 2024 senesinde yapılan bir diğer güncelleme ile antrepo işleticilerinin vereceği teminat tutarları artırıldı, bu sayede kamu alacağı güvence altına alındı.

2. Gümrük mevzuatında yapılan son değişiklikler, Türkiye'nin lojistik altyapısını ve taşımacılık süreçlerini nasıl etkiliyor?

Türkiye'de gümrük mevzuatında yapılan değişiklikler, lojistik altyapı ve taşımacılık süreçlerini önemli

ölçüde etkiledi. Bu değişiklikler, hem dijitalleşme ve otomasyonun artmasıyla süreçlerin hızlanmasını sağladı hem de maliyet ve uyum açısından yeni düzenlemeler getirdi.

» Yapılan düzenleme ile posta ve hızlı kargo şirketlerinin 1500 Euro'ya kadar vekaletname (YKTS kaydı) olmadan beyanname vermesi sağlandı.

» Avrupa Birliği (AB), hayata geçirdiği İthalat Kontrol Sistemi (Import Control System, ICS2) aracılığıyla gümrük idareleri ve ekonomik operatörler arasındaki bilgi değişimi ve depolama işlemlerini elektronik ortamda gerçekleştirmeyi hedefliyor.

» 2022 yılında yayımlanan kararla Ticaret Bakanlığı; lojistik ve taşımacılık sektöründe hizmet ihracatını artırmak amacıyla yurt dışında lojistik dağıtım ağları kurulmasını ve intermodal taşımacılığı destekleyecek aktarma merkezlerinin oluşturulmasını planlıyor. Bu yatırımlar, Türkiye'nin küresel ticaretteki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

» Ticaret Bakanlığı'nın oluşturduğu Liman Tek Pencere Projesi ile liman işlemlerinin daha hızlı, güvenli ve kolay şekilde yürütülmesi sağlandı. Benzer şekilde, limanlarda gerçekleştirilen gümrük işlemlerinin dijitalleştirilmesine ilişkin Konteyner ve Liman Takip Sistemi de ayrıca hayata geçirildi.

» Sarp, Kapıkule, Habur, Gürbulak gibi giriş kapılarında dijitalleşme sayesinde işlemlerin daha hızlı gerçekleştirilmesi sağlanıyor.

» NCTS Faz 5 ile;

a) Taşıma sırasında meydana gelen olayların kaydının tutulması ve transit işleminin devam etmesini sağlayan sistem aktive edildi.

b) Transit beyannamelerinin, eşyanın gümrüğe sunulmasından 30 gün önce verilebilmesi sağlandı. Bu değişiklikle daha fazla esneklik sağlanarak işlemlerin hızlandırılması hedefleniyor.

c) Ulusal ve uluslararası gümrük sistemleri arasında daha iyi veri alışverişi sağlanıyor ve gümrük işlemlerinin doğruluğu ve verimliliği artıyor.

> "Orta Koridor ve Kalkınma Yolu projeleri, Türkiye'yi doğu ile batı arasında kritik bir lojistik köprü haline getiriyor. Bu projeler sayesinde transit süreleri kısalırken, ülkemizin lojistik ağı daha da güçleniyor. Özellikle bölgesel ve küresel ticaretin yeniden şekillendiği böyle bir dönemde, bu projelerin stratejik öneminin her geçen gün daha da arttığı bir gerçek."

3. İthalat ve ihracat süreçlerindeki yeni düzenlemeler, Türkiye'nin lojistik operasyonlarında hangi kolaylıkları ya da zorlukları beraberinde getiriyor?

Kolaylıklar açısından baktığımızda; mevzuatın daha net hale gelmesinin, firmalar için operasyonel öngörülebilirliği artırdığını belirtebiliriz. Öte yandan, yeni yükümlülükler özellikle küçük ölçekli firmalar için ilk etapta yatırım ve adaptasyon anlamında zorluklar yaratabilir. Ancak bu süreçlerin sonunda, daha sağlam ve güvenilir bir dış ticaret altyapısına ulaşmanın mümkün olduğu düşüncesindeyim.

4. Ticaretin kolaylaştırılması hedefiyle yapılan düzenlemeler, lojistik sektörü açısından sürdürülebilir taşımacılıkla nasıl ilişkilendirilebilir?

Ticaretin kolaylaştırılması, taşıma araçlarının daha verimli çalışmasına olanak tanıyor. Bekleme sürelerinin kısalmasıyla karbon salımı da düşüyor. Ayrıca, dijitalleşme sayesinde kağıt kullanımının azalması, gümrük işlemlerinde enerji tasarrufu sağlıyor, sürdürülebilir taşımacılık hedeflerine de katkıda bulunuyor.

5. Yeşil lojistik uygulamaları, güncel gümrük ve dış ticaret politikalarıyla ne ölçüde uyumlu ilerliyor?

Türkiye'de yeşil lojistik uygulamaları, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sınırda karbon düzenlemeleri gibi politikalara giderek daha fazla uyum sağlıyor. Gümrük süreçlerinde karbon ayak izi raporlaması, geri dönüştürülebilir ambalajların teşviki gibi konular da gündemde.

Biz de Obdan Sistem olarak sektördeki rolümüzü sadece operasyonlarımızla sınırlamıyor; aynı zamanda müşterilerimize, paydaşlarımıza ve kamuoyuna ilham veren bir yaklaşım sergiliyoruz. Altyapımızı geliştirirken kaynak kullanımımızın çevresel sürdürülebilirliğe uygun olmasını sağlayacak adımlar atıyoruz. Bu doğrultuda, Gebze Akviran'daki depo ve antrepomuzda sürdürülebilirliği önceliklendirdik. Yeni yatırımımız, kendi elektriğini üreteceği ve kendi suyunu stoklayacağı çevre dostu bir tasarıma sahip olacak. Bu sayede enerji verimliliği sağlayacak ve sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunacağız.

Bununla birlikte, bu geçişte firmalara hem bilgilendirme hem de süreç danışmanlığı sunuyoruz. Sıfır

"Türkiye'de gümrük mevzuatında yapılan değişiklikler, lojistik altyapı ve taşımacılık süreçlerini önemli ölçüde etkiledi. Bu değişiklikler, hem dijitalleşme ve otomasyonun artmasıyla süreçlerin hızlanmasını sağladı hem de maliyet ve uyum açısından yeni düzenlemeler getirdi."

karbon hedefimiz doğrultusunda, sektörel farkındalık yaratma ve bilinçlendirme çalışmalarını temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Özellikle sınırda karbon düzenlemeleri gibi kritik konularda müşterilerimize düzenli bilgilendirmeler yapıyor ve işletmelerin bu dönüşüme uyum sağlamalarına yardımcı oluyoruz. Bu kapsamda, düzenlediğimiz eğitimler ve bilgilendirme oturumlarıyla firmaların karşılaşabilecekleri zorlukları aşmaları için yanlarında oluyoruz.

6. Dijitalleşme, özellikle lojistik hizmet sağlayıcıları için gümrük işlemlerinden taşımaya kadar hangi süreçleri dönüştürüyor?

Dijitalleşme; beyanname hazırlama, izin süreçleri, taşıma planlaması, stok takibi ve hatta son teslimat gibi tüm süreçleri dönüştürüyor. Biraz daha detaya inecek olursak; yapay zeka ve blockchain teknolojileri, lojistik sektörünün geleceğini şekillendirecek iki anahtar unsur olarak öne çıkıyor. Yapay zeka; talep tahmini, rota optimizasyonu ve kaynak yönetiminde büyük verimlilik artışları sağlarken, blockchain teknolojisi ise tedarik zinciri boyunca şeffaflık ve güvenilirliği artırıyor.

Obdan Sistem'de yapay zeka destekli lojistik planlama araçlarını devreye alarak süreçlerimizde önemli bir hız ve maliyet avantajı elde ediyoruz. Aynı zamanda, blockchain tabanlı gümrükleme ve veri güvenliği çözümleri üzerinde çalışıyoruz. Bu teknolojilerin hem bizim operasyonlarımızı hem de müşterilerimizin iş süreçlerini daha güvenli ve verimli hale getireceğine inanıyoruz.

7. Türkiye'nin lojistik sektörü, dijital ve çevreci dönüşümler karşısında nasıl bir adaptasyon süreci yaşıyor?

Adaptasyon süreci çok boyutlu ilerliyor. Sektörümüz de sürece hızlı adapte olmaya çalışıyor. Büyük firmaların bu dönüşüme önemli yatırımlar yaptığını gözlemliyoruz. Tabii KOBİ'ler için de devlet destekleri, teşvik ve rehberlik büyük önem taşıyor. Bu sürecin başarılı olabilmesi için tüm aktörlerin iş birliği içinde hareket etmesi gerektiğine inanıyorum. Obdan Sistem olarak, hem operasyonlarımızda dijital ve çevreci çözümler geliştiriyor hem de iş ortaklarımızı bu dönüşüme hazırlıyoruz.

8. Küresel ticari gerilimler (örneğin ABD-Çin vergi tarifesi krizleri), Türkiye'nin lojistik merkezi olma potansiyelini nasıl etkileyebilir?

Küresel ticarette yaşanan gerilimler, tedarik zincirlerinde yeni rota arayışlarını doğuruyor. Türkiye, coğrafi konumu sayesinde bu tür durumlarda güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor. Alternatif tedarik zincirlerine olan ihtiyaç arttıkça, jeopolitik konumu sayesinde ülkemizin lojistik merkezi olma potansiyeli güçleniyor. Ancak fırsatları değerlendirebilmek için lojistik altyapının güçlendirilmesi ve düzenleyici çerçevenin sürekli güncel tutulması gerekiyor. Bu tür süreçlerde hızlı aksiyon almak, çevik ve dinamik olmak büyük önem taşıyor.

9. Bu dönüşüm sürecinde Türkiye'nin Orta Koridor ve Kalkınma Yolu gibi projeleri lojistik açıdan nasıl bir stratejik avantaj sunuyor?

Orta Koridor, Çin'den Avrupa'ya uzanan büyük lojistik hatlardan biri ve Türkiye bu hattın kalbinde yer alıyor. Orta Koridor'da verimliliğin sağlanamaması, birden fazla ülkenin ve Hazar Denizi'nin geçilmesi, süreçleri oldukça uzatıyor. Buna ek olarak, Kızıldeniz'de belirli aralıklarla yaşanan kriz de durumu daha karışık hale getirdi. Tüm bu nedenlerle Kalkınma Yolu Projesi gündeme getirildi.

Orta Koridor ve Kalkınma Yolu projeleri, Türkiye'yi doğu ile batı arasında kritik bir lojistik köprü haline getiriyor. Bu projeler sayesinde transit süreleri kısalırken, ülkemizin lojistik ağı daha da güçleniyor. Özellikle bölgesel ve küresel ticaretin yeniden şekillendiği böyle bir dönemde, bu projelerin stratejik öneminin her geçen gün daha da arttığı bir gerçek.

Türkiye'nin lojistik merkezi olma hedefi doğrultusunda bu projelerin verimli işletilmesi küresel pazarda bize stratejik bir avantaj sunacaktır. Türkiye'de dinamik, krizlere aşina ve hareket kabiliyetine sahip bir sektör söz konusu. Oldukça esnek hareket edebilme yeteneğine sahibiz. Bu da bizim sektör olarak çevik olmamız ve ticaret savaşlarında aktif davranmamız gerektiğini gösteriyor. Bunun yanında devletimizin ve hükümetimizin destek olması önemli. Koridorlar arası mücadelede vize problemleriyle karşı karşıya kalabiliyoruz. Bu sorunu çözmek için hep beraber hareket etmeliyiz. Bakanlıklarımız da kendi aralarında hemfikir olursa, yıl boyunca sektör olarak çok önde olacağımızı düşünüyorum.

Biz de Obdan Sistem'in bu sürecin bir parçası olmasını ve müşterilerimize bu rotada benzersiz lojistik çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bölgesel riskleri göz önünde bulundurarak operasyonlarımızı çeşitlendirmeye ve alternatif rotalara yatırım yapmaya devam ediyoruz. Amacımız, Türkiye'nin lojistikteki stratejik avantajlarını en verimli şekilde kullanırken olası risklere karşı hazırlıklı olmak.

10. Lojistik sektöründe dönüşüm sürecini neler belirleyecek?

Lojistik sektörü, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve bölgesel entegrasyon konularında dönüşüm yaşıyor. Bu dönüşüm sürecinde kamu-özel sektör iş birliği, eğitim ve teknolojiye yapılan yatırımlar belirleyici olacak. Diğer taraftan Türkiye'nin lojistikte bölgesel bir güç olma yolunda önemli bir fırsat penceresi yakaladığını düşünüyorum. Bu süreci doğru yönetebilirsek, ülkemizin küresel rekabetteki konumu çok daha güçlenecektir. Obdan Sistem olarak, bu sürecin içinde yer alarak operasyonel ve vizyoner bir rol üstleniyoruz. Türkiye'nin lojistik gücünü artırma yolunda üzerimize düşeni yapmaya kararlıyız.

Ulaştırma Bakanlığı'ndan kadın TIR şoförlerine teşvik

15 Mayıs 2025 tarihinde yayımlanan yönetmelik değişikliğiyle, kadın sürücülere yönelik resmi teşvikler yürürlüğe girdi. Yeni düzenlemeye göre; istihdam edilen her bir kadın şoför için taşıt kartı ücretinde %95 oranında indirim uygulanacak. Ayrıca, son bir yıl içerisinde taşıt sayısının en az %10'u kadar kadın şoför istihdam eden firmaların yetki belgesi süreleri ücretsiz olarak 3 ay uzatılacak.

Kadınların taşımacılıkta etkinliğini artırmak, sektörde yaşanan sürücü istihdamına sorununa çözüm geliştirmek adına Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan önemli bir adım atıldı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu 30 Kasım Dünya Şoförler Günü'nde UND ziyaretinde UND Kadın Çalışma Grubu'nun hayata geçirilen Kadın TIR Sürücü Akademisi tarafından kendisine sunulan kadın sürücü sayısının artırılması için hazırlanan projeyi incelemiş ve hızlı adım atacaklarını belirtmişti. Bakan Uraloğlu kadın sürücü istihdam eden firmaları destekleyeceklerini açıklamıştı. Bakanlık somut adımlar attı ve üzerinden 6 ay geçmeden kadın sürücüleri yönelik teşvikler hayata geçti. Bu yöndeki karar 15 Mayıs 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdulkadir Uraloğlu, UND ziyaretinde yaptığı açıklamada; "Kadın şoförler sektörümüze yeni bir soluk getirecek, daha verimli ve güvenli bir taşımacılık anlayışının oluşmasına katkı sağlayacaklardır. Az önce UND ile yaptığımız toplantıda da kadın sürücü istihdam eden sektörümüzü, şirketlerimizi bakanlık olarak destekleme kararı aldık" ifadelerini kullanmıştı.

KADIN SÜRÜCÜ İSTİHDAM EDEN FİRMALARA ÖNEMLİ AVANTAJLAR GETİRİLDİ

Yeni teşvikle birlikte kadın sürücü sayısının hazla artması bekleniyor. 15 Mayıs 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan "Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile birlikte; İstihdam edilen her bir kadın şoför için taşıt kartı ücretinde %95 indirim sağlanacak ve son 1 yıl içerisinde taşıt sayısının %10'u kadar kadın şoför istihdam eden firmaların yetki belgesi süreleri ücretsiz olarak 3 ay uzatılacak.

BAŞKAN ARAS: BU SOMUT ADIM SEKTÖRÜMÜZÜN GELECEĞİ İÇİN ÇOK ÖNEMLİDİR

Kadın sürücü istihdamına getirilen teşvikleri değerlendiren UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, yapılan düzenlemenin sektöre büyük katkı sağlayacağını belirtti. Aras, şu ifadeleri kullandı: "Sektörde kadın sürücü sayısını artırmak için UND olarak önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bakanlığımızın bu noktada sektörün en önemli sorunlarından olan sürücü istihdamı ve kadınların sektördeki sayısının artırılması yönünde attığı bu hızlı ve somut adım, sektörümüzün geleceği için çok önemlidir. Bu kapsamda UND Kadın Çalışma Grubu öncülüğünde hayata geçirilen Kadın Tır Sürücü Akademisi projesine en başından itibaren aktif destek veren başta Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Abdulkadir Uraloğlu olmak üzere, bu teşviklerin hayata geçmesinde emeği olan kıymetli bürokratlarımıza sektörüm adına teşekkür ediyorum" dedi.

Hasanbey Lojistik Merkezi Demiryolu bağlantısının temeli atıldı

Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi ile Hasanbey Lojistik Merkezi'ni birbirine bağlayacak Demiryolu İltisak Hattı'nın temeli, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, TCDD Genel Müdürü Veysi Kurt'un katıldığı törenle atıldı.

Törende konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Eskişehir'in sanayi ve lojistik altyapısını güçlendirecek stratejik bir projeyi daha hayata geçirmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. Son 23 yılda demiryolu sektörüne yaklaşık 63 milyar dolar yatırım yapıldığını hatırlatan Uraloğlu, "2002 yılında 11 bin kilometre olan demiryolu uzunluğumuza, 2023 yılı itibarıyla 2.251 kilometresi yüksek hızlı tren hattı olmak üzere yaklaşık 3 bin kilometre ilave ettik" dedi.

Türkiye'nin, Marmaray ve Bakü-Tiflis-Kars gibi vizyoner projelerle Asya ile Avrupa arasında Demir İpek Yolu'nun kilit ülkesi haline geldiğini belirten Uraloğlu, "Türkiye, bugün bir lojistik süper güç olarak demiryolu taşımacılığında çağ atlamıştır" ifadelerini kullandı.

Bakan Uraloğlu, Eskişehir OSB - Hasanbey Lojistik Merkezi Demiryolu İltisak Hattı'nın sadece bir ulaşım yatırımı değil, aynı zamanda bir kalkınma hamlesi

olduğunun altını çizdi. Bakan Uraloğlu, "Süratle çalışarak bu yılın sonunda tamamlamayı planladığımız 7,5 kilometre uzunluğundaki ana hat ve 6,5 kilometre uzunluğundaki terminal bağlantıları olmak üzere toplam 14 kilometre olan bu hat Hasanbey Lojistik Merkezi ile Eskişehir Organize Sanayi Bölgesi'ni birleştirecek" açıklamasında bulundu.

Proje kapsamında, bir köprü, 24 menfez ve bir alt/üst geçit inşa edeceklerini söyleyen Uraloğlu, "Bu hat, Eskişehir OSB'de üretilen yüksek tonajlı ürünlerin demiryoluyla limanlara ve diğer lojistik merkezlere ulaşmasını sağlayarak hem maliyetleri düşürecek hem de karayolu trafiğini rahatlatacak. Hasanbey Lojistik Merkezi'nin etkin kullanımı güçlenecek ve Eskişehir, bölgesel bir lojistik üs haline gelecek. Lojistik maliyetlerin düşmesiyle, Eskişehir'in sanayi tesislerinin rekabet gücü artacak" dedi.

Törende konuşan TCDD Genel Müdürü Veysi Kurt ise, yılda yaklaşık 2 milyon ton yük taşıma kapasitesine sahip olacak iltisak hattının, bölgedeki üretim gücünü doğrudan limanlara ve iç pazarlara taşıyacağını vurguladı. Kurt, "Bu hat, sadece demiryolu altyapısını güçlendirmeyecek; aynı zamanda bölgedeki sanayi kuruluşlarının küresel rekabet gücünü artıracaktır. Otomotiv yan sanayisinden makine imalatına, yapı malzemelerinden ağır sanayi ürünlerine kadar çok sayıda yük, düşük maliyetli ve güvenilir bir koridorla Türkiye'nin dört bir yanına ulaşacaktır" diye konuştu.

Milli elektrikli lokomotif E5000'in ilk teslimatı gerçekleştirildi

Türkiye, raylı sistem teknolojilerinde dışa bağımlılığı azaltma hedefi doğrultusunda bir yerli üretim projesini daha hayata geçirdi. Türkiye Raylı Sistem Araçları Sanayii AŞ (TÜRASAŞ), TÜBİTAK RUTE ve TCDD Taşımacılık iş birliğiyle geliştirilen E5000 Millî Elektrikli Lokomotif'in ilk teslimatı yapıldı. TCDD Taşımacılık filosuna katılan beş lokomotifin önümüzdeki günlerde demiryolu hatlarında hizmet vermesi bekleniyor.

E5000, TÜRASAŞ'ın Eskişehir tesislerinde üretildi. 5 megavat güce ve saatte 140 kilometre hıza sahip olan lokomotif, Avrupa Birliği standartlarına uygunluk anlamına gelen TSI sertifikasına sahip. Hem yük hem de yolcu taşımacılığına uygun olan araçta, Türkiye'de bugüne kadar geliştirilen en güçlü motorlar arasında yer alan, her biri 1.280 kilovat gücünde CER motorları kullanıldı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, E5000'in sürüş ve kontrol sistemlerinin tamamen yerli imkânlarla geliştirildiğini belirtti. CER konvertörü, merkezi kontrol birimi, CER kontrol ünitesi ve CER trafosu gibi kritik bileşenlerin tamamının Türkiye'de üretildiğini ifade eden Uraloğlu, E5000'in yalnızca Türkiye için değil, uluslararası alanda da dikkat çeken bir model olduğunu söyledi.

TCDD ile imzalanan anlaşma kapsamında toplam 95 adet E5000 tipi millî elektrikli lokomotifin üretilmesi planlanıyor. İlk beş lokomotifin teslimatı tamamlanırken, 2025 sonuna kadar 15, 2026'da 30 ve 2027'de 45 lokomotifin daha hizmete alınması hedefleniyor.

Millî lokomotif projelerinin yanı sıra Türkiye'nin ilk millî elektrikli tren setleri de demiryollarında hizmet vermeye devam ediyor. 2023 yılında devreye alınan ve saatte 160 kilometre hıza ulaşabilen üç tren seti, Adapazarı-Gebze hattında çalışıyor. Son teslimatlarla birlikte millî elektrikli tren seti sayısı beşe yükselirken, bu sayının 2026 sonunda 22'ye, 2030'da ise 56'ya çıkarılması planlanıyor.

Bakan Uraloğlu, ayrıca Şubat ayında

saatte 225 kilometre hıza ulaşabilecek millî hızlı tren seti projesinde ilk kaynak işleminin yapıldığını hatırlatarak, 2026–2028 yılları arasında bu seriden 14 setin daha üretileceğini kaydetti.

Türkiye'nin demiryolu alanında attığı yerli ve millî adımlar, ulaşım altyapısında dışa bağımlılığı azaltmaya yönelik stratejik bir hamle olarak öne çıkıyor.

TCDD, sıfır atık belgesi aldı

T.C. SAKARYA VALİLİĞİ ÇEVRE,ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İL MÜDÜRLÜĞÜ

SIFIR ATIK BELGESİ

(Temel Seviye)

Belge No: TS/54/B1/2/191

Tarih: 28/04/2023

Adı: Eğitim Fakültesi

Adresi: Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Kemaliye Mah. Muammer Sencer Caddesi No:11, HENDEK, SAKARYA

Vergi No: 7400019721

Türü: Bina/Yerleşke

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliğince Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır.

Nedim ARSAL

Çevre,Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürü

Belge Son Geçerlilik Tarihi:
28/04/2028

E-İMZALIDIR

Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD), çevre dostu projeleriyle önemli bir başarıya daha imza atarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen sıfır atık belgesini almaya hak kazandı. Bu belge, TCDD'nin çevreye duyarlı projeleri ve atık yönetimi konusundaki kararlı çalışmalarının bir tescili oldu.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi; doğal kaynakların korunmasını, atıkların azaltılmasını, geri dönüşüm oranlarının artırılmasını ve çevreye zarar veren uygulamaların en aza indirilmesini amaçlıyor. TCDD, bu sistemin etkin uygulanmasında gösterdiği başarıyla sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını daha da güçlendirdi. Alınan belge sadece çevre koruma açısından değil, demiryollarında daha verimli bir atık yönetimi sağlanması yönünde de önemli bir adım anlamına geliyor.

TCDD, belgeyi almak için çeşitli projeler hayata geçirdi. Enerji tasarrufu sağlayan sistemlerin kurulması, atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve çevre dostu malzeme kullanımına öncelik verilmesi bu çalışmalar arasında öne çıktı. Ayrıca demiryolu hatları ve istasyonlarındaki atık yönetim süreçleri de yenilikçi yöntemlerle yeniden düzenlendi.

Sıfır atık çalışmaları kapsamında, 386 bin 920 kilogram kağıt ve kartonun geri dönüşümü sağlanarak yaklaşık 7 bin çam ağacının kesilmesi önlendi ve 69 bin kilogram sera gazı salımı engellendi. Bunun yanında yaklaşık 250 bin kilogram plastik, cam ve metal atığın geri dönüşümü gerçekleştirilerek 1,5 milyon kilovatsaat enerji tasarrufu elde edildi.

TCDD, çevre dostu ulaşım sistemlerinin önemini her geçen gün daha fazla vurgularken demiryolu ulaşımının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir taşımacılık çözümleri geliştirilmesi için çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor. Sıfır atık belgesinin alınması, TCDD'nin çevreye duyarlı uygulamaları benimseme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma yönündeki kararlılığını bir kez daha ortaya koydu.

Pasifik Eurasia ile China Railway'den Orta Koridor için stratejik işbirliği

Uluslararası demir yolu taşımacılığı alanında faaliyet gösteren Pasifik Eurasia, Çin Devlet Demiryolları (China Railway) ile Orta Koridor güzergahında iş birliğini güçlendirecek stratejik bir mutabakat imzaladı. Anlaşma, Türkiye'nin doğu-batı eksenli lojistik vizyonunda önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

23 Mayıs'ta Çin'in başkenti Pekin'de gerçekleşen görüşmeye, Pasifik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Erdoğan ve China State Railway Group Başkanı Song Xiude başkanlık etti. Görüşme, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun Çin ziyareti kapsamında, diplomatik düzeyde organize edildi. Türkiye ve Çin arasında demir yolu taşımacılığı alanındaki iş birliğinin derinleştirilmesi hedeflendi.

Fatih Erdoğan, görüşmenin ardından yaptığı değerlendirmede, Orta Koridor'un hem Türkiye hem Çin için stratejik bir güzergah olduğunu vurguladı: "China Railway ile imzaladığımız bu mutabakat, Türkiye parkurunun da içinde olduğu Orta Koridor'un gerçek potansiyeline ulaşması için önemli bir dönüm noktasıdır. Türkiye'nin lojistik merkezi olma yolculuğunda bu iş birliği büyük ivme kazandıracaktır"

Pasifik Eurasia, Türkiye'nin Orta Koridor üzerindeki en etkin lojistik oyuncularından biri olarak Bakü-Tiflis-Kars hattındaki yük taşımalarının %95'ini gerçekleştiriyor. Şirketin kurulduğu 2019 yılından bu yana Çin'den Türkiye'ye ilk blok tren, Türkiye'den Çin'e ilk ihracat treni gibi birçok ilke imza attığına dikkat çeken Erdoğan, Çin ile yapılan bu mutabakatın Orta Asya'dan Avrupa'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyada taşımacılığı canlandıracağını belirtti.

Erdoğan ayrıca, China Railway'in Orta Koridor'a yönelik teşvik mekanizmalarını Kuzey Koridor'dakilere benzer şekilde geliştirme kararı aldığını ifade ederek, "Bu teşvikler, Türkiye üzerinden geçen hattın sürdürülebilir şekilde büyümesini sağlayacak ve ülkemizi bölgesel lojistik üs haline getirecek" dedi.

Orta Koridor'un yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda jeopolitik bir proje olduğuna işaret eden Erdoğan, "Yol, medeniyettir; yol varsa ilişki var demektir" sözleriyle Türkiye-Çin iş birliğinin sadece taşımacılık değil, bölgesel istikrar ve kalkınma açısından da önem taşıdığını vurguladı.

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ MÜNİH'TE SAHNEDEYDİ

Münih'te düzenlenen Transport Logistic 2025 Fuarı'na Türkiye, 75 firmayla bugüne kadarki en yüksek katılımını gerçekleştirdi. Küresel lojistik sektörünün dönüşüm süreci fuarda masaya yatırıldı.

2-5 Haziran 2025 tarihleri arasında Münih'te gerçekleştirilen Transport Logistic 2025 Fuarı, küresel tedarik zincirlerinden dijitalleşme ve karbonsuzlaşmaya kadar lojistik sektöründe yaşanan dönüşüm süreçlerini ele almak üzere, dünyanın dört bir yanından sektör temsilcilerini bir araya getirdi.

Fuar, 73 ülkeden 2.722 katılımcı ve 130'dan fazla ülkeden 77 bini aşkın ziyaretçiyi ağırladı. Türkiye ise 75 firma ile fuar tarihindeki en yüksek katılımını gerçekleştirdi. Bazı firmalar doğrudan katılım gösterirken, bazıları ise Avrupa'daki acenteleri veya iş ortakları aracılığıyla temsil edildi.

Fatih Yılmazkarasu

Fuarda DEİK öncülüğünde Türkiye Pavilyonu açıldı. Türk lojistik firmaları burada stantlarıyla yerlerini aldı. DEİK Lojistik İş Konseyi Başkanı Barış Dillioğlu, Türkiye'nin bu uluslararası fuarda güçlü bir şekilde temsil edilmesinden memnun olduklarını söyledi. Dillioğlu, gelecek fuarlarda daha geniş alanlarda Türk lojistik sektörünün temsili için çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi.

RAILPORT'UN AÇILIŞI İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

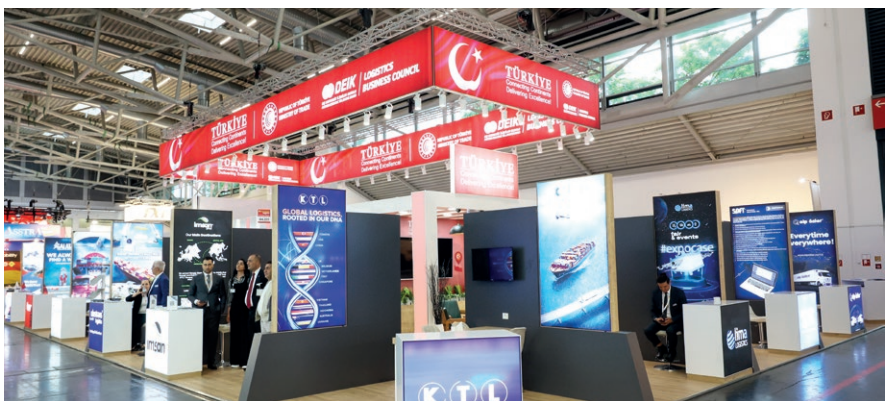
Railport, Transport Logistic 2025 Fuarı'nda tanıtıldı. Türkiye'nin ilk intermodal terminali olarak konumlanan Railport, stratejik ortağı duisport ile birlikte fuarda uluslararası kamuoyuna sunuldu. İnşaatı tamamlanmak üzere olan tesisin, 2025'in ikinci yarısında operasyonlarına başlaması planlanıyor.

Kocaeli Kartepe'de kurulan Railport, kara yolu ve demir yolu bağlantılarıyla entegre çalışan, sürdürülebilirlik odaklı bir lojistik merkezi olarak tasarlandı. Türkiye'nin iç ve dış ticaret hacmine katkı sağlaması beklenen proje, Avrupa ile Türkiye arasındaki intermodal taşımacılığın önemli aktörlerinden biri olmayı hedefliyor. Orta Koridor ve Demir İpek Yolu üzerinde stratejik bir konuma sahip olan Railport, yalnızca Avrupa-Türkiye hattında değil, tüm koridor boyunca intermodal taşımacılıkta etkin rol oynamayı amaçlıyor. 265 bin metrekarelik alanda kurulan terminal, Doğu-Batı taşımacılık hattında verimli ve sürdürülebilir çözümler sunacak.

Tamamlandığında yıllık 360 bin TEU konteyner, 1,5 milyon ton genel kargo, 125 bin treyler ve 122 bin CEU bitmiş araç elleçleme kapasitesine sahip olacak terminal; ayrıca 1.000 metre-

karelik tehlikeli madde depolama alanı, 4 vinç, 6 istif makinesi ve modern teknik donanımıyla öne çıkacak.

Railport Genel Müdürü Fatih Yılmazkarasu, fuar kapsamında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Transport Logistic gibi küresel ölçekte referans kabul edilen bir organizasyonda Railport'u tanıtmak bizim için son derece değerli. Sürdürülebilir taşımacılığı odağına alan bu yatırım, Avrupa ile Asya arasındaki ticaret akışında yeni bir dönemin kapısını aralayacak. Hizmete girmesiyle birlikte Railport, Türkiye'yi bölgesel lojistikten küresel entegrasyona taşıyan stratejik bir adım olacak. Çevreci yaklaşımı, entegre altyapısı ve yüksek teknolojisiyle yalnızca bugünün değil, geleceğin lojistik ihtiyaçlarına da yanıt verecek şekilde tasarlandı."



BOLTAS, AVRUPA STRATEJİSİNİ PEKİŞTİRDİ

Boltas, Transport Logistic 2025 Fuarı'nda yerini aldı. Boltas Yönetim Kurulu Başkanı Ulaş Çobanoğlu, dünyanın en önemli lojistik organizasyonları arasında bulunan fuara katılımlarının, Avrupa-Türkiye hattındaki güçlerini anlatabilmek, mevcut ağlarını güçlendirmek ve iş bağlantılarını derinleştirmek için stratejik bir hamle olduğunu belirtti. Avrupa pazarındaki köklü geçmişleri ile liderlik ve büyüme hedefleri doğrultusunda çalışmalarına devam ettiklerini dile getiren Çobanoğlu, "1978'de Türkiye ve Almanya'da kurulan bir lojistik şirketi olarak, Avrupa her zaman merkezimizde yer aldı. Şimdi bu merkezi, organizasyonel bir güçle yeniden tanımlıyoruz. Sektör liderleri, potansiyel müşteri ve iş ortaklarımızla yaptığımız verimli görüşmelerle Avrupa hedeflerimize ivme kattık" şeklinde konuştu. Çobanoğlu, Avrupa'daki operasyonel güçlerini, stratejik konumlarda organizasyonel yapılanmalarla pekiştirdiklerini belirterek, "Lojistik alanında 45 yılı aşkın bir deneyimi olan şirketten bahsediyoruz. Özellikle Avrupa'da 'deneyim', bir iş ortaklığının

Onur Göçmez

başlayabilmesi için önemli bir anahtar kelime. Uzman olduğumuz alanlardaki deneyimlerimizi bu organizasyonlarda paylaşma fırsatı bulmak, bizleri memnun ediyor" değerlendirmesinde bulundu. Yılın başından bu yana özellikle İtalya ve Almanya taşımalarında kayda değer artış yakaladıklarını vurgulayan Çobanoğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "Hem Türkiye'de hem de Avrupa ülkelerindeki geniş araç filomuz, depolarımız, insan kaynağımız ile yılın ilk 5 ayını artan büyüme oranıyla geride bıraktık. Bu ivmeyi yıl boyunca devam ettirmeyi ve daha da artırmayı hedefliyoruz" dedi.

ARKAS YEŞİL LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİNİ TANITTI

Transport Logistic fuarında Arkas Lojistik Grubu küresel pazarlardaki hizmetlerini ve yeşil lojistik çözümlerini tanıttı.

Arkas Lojistik Grubu Başkanı Onur Göçmez "Küresel ticarette dönem dönem kurallar değişiyor. Kimi zaman bir salgın hastalık, kimi zaman savaşlar, ambargolar veya son dönemde gördüğümüz tarife savaşları kuralları sil baştan değiştiriyor. Tüm bu değişimler ticareti dolayısıyla lojistik sektörünü doğrudan etkileniyor. Bu hızlı değişen koşullar karşısında bizler de çok dinamik, hızlı, esnek olmalıyız ve kaliteden ödün vermeden hizmet sunmalıyız. Türkiye'nin köklü firması Arkas Lojistik de bu değişime uygun hareket ederken uzun vadeli stratejiler belirliyor. Türkiye'den aldığımız güçle küresel anlamda büyüme stratejimiz devam ediyor. Sürdürülebilirlik çerçevesinde yeşil lojistiği de önceliklendiriyoruz" dedi. Onur Göçmez; "Transport Logistic fuarında rüzgar türbini taşıması ve kurulumu ile proje taşımacılığı için kurduğumuz Arkas Heavy'i, demiryolu yatırımımız Arkas Rail'i, intermodal taşımacılık için kurduğumuz Arlogic'i uluslararası arenada tanıtmış olduk. Diğer taraftan ABD'de, Hindistan'da, Mısır'da, Polonya'da kurduğumuz şirketlerimiz ile Çin, Azerbaycan, Gürcistan, Yunanistan, Romanya ve Ukrayna'daki ofislerimizle küresel ticarette uçtan uca yaptığımız lojistik çözümleri anlattık. Diğer taraftan verimliliği artıran ve sürdürülebilirliğe önemli katkılar sunan dijital çözümlerimiz konusunda ziyaretçilerimizi bilgilendirdik" diye konuştu.

TGL TRANSPORT, SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK VİZYONUYLA SAHNE ALDI

Dökme kimyasal taşımacılığı ve kimyasal tanker yıkama hizmetlerinde uzmanlaşan TGL Transport, Münih'te düzenlenen Transport Logistic 2025 Fuarı'nda sürdürülebilir lojistik çözümlerini ve Avrupa'daki yatırımlarını sektörle buluşturdu. Fuarda geniş araç filosu, intermodal taşımacılık hizmetleri ve Dilmak Kimyasal Tanker Yıkama ve Arıtma Tesisi gibi çevre dostu uygulamalarını tanıtan TGL, özellikle Avrupa'daki büyüme stratejisi kapsamında attığı adımlarla yoğun ilgi gördü.

Avrupa pazarında etkinliğini artırmak için yeni ofis açılışları ve filo yatırımlarını sürdüren şirket, çevreci taşımacılık çözümleriyle karbon ayak izini azaltmayı hedefliyor. TGL Satış Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi Hakan Darip, "Son bir yılda Avrupa filomuzu iki katına çıkardık. Romanya, Polonya ve Yunanistan'da faaliyetlerimizi büyütüyor; yeni iş birlikleriyle sektöre değer katmayı sürdürüyoruz" dedi.

INTERMAX LOGISTICS, YENİ PAZARLARA KAPI AÇTI

Intermax Logistics, Münih'te düzenlenen Transport Logistic Fuarı'nda bir kez daha yerini aldı. Intermax Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel, ADR'li taşımacılık başta olmak üzere kimya sektörüne sundukları yüksek kalitedeki hizmetlerine fuarda gösterilen ilginin, sektördeki öncülüklerini bir kez daha ortaya koyduğunu belirtti. Yeni iş birlikleri kurarak sektördeki konumlarını daha da sağlamlaştırdıklarını ifade eden Çelikel, "Her geçen yıl fuara daha hazırlıklı katılıyoruz ve bu yıl da iş fırsatlarını en verimli şekilde değerlendirdik. Global trendleri yakından takip ederek yenilikçi çözümlerimizi daha da ileriye taşıyoruz. Yaptığımız görüşmeler, mevcut bağlantılarımızı güçlendirdiği gibi yeni projeler için de önemli kapılar açtı. Kimya sektöründeki uzmanlığımızı uluslararası arenada bir kez daha sergileyerek yeni pazarlar için yeni iş birlikleri kurduk" diye konuştu. Çelikel, geleceğe dair hedeflerinin büyük olduğunu dile getirerek, "İki yıl sonraki fuara geldiğimizde çok daha güçlü bir altyapımız olacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Intermax Logistics olarak, global ölçekte yenilikçi ve güvenilir çözümler sunmaya devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Savaş Çelikel

Limanlarda elleçlenen konteyner miktarı REKOR KIRDI

Mayıs ayında limanlarda elleçlenen konteyner miktarı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,6 artışla 1 milyon 366 bin 430 TEU'ya ulaşarak tüm zamanların rekorunu kırdı. Aynı ayda limanlarda elleçlenen yük miktarı ise 48 milyon 166 bin 570 ton olarak kaydedildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 2025 yılı mayıs ayı denizcilik istatistiklerini değerlendirdi. Türkiye'nin deniz ticaretinden daha fazla pay alması için çalışmalarını sürdürdüklerini ifade eden Uraloğlu, "Mayıs ayında limanlarda elleçlenen konteyner miktarı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,6 artarak bir milyon 366 bin 430 TEU'ya ulaştı. Böylece bir ayda limanlarımızda elleçlenen en yüksek konteyner miktarına ulaşarak tüm zamanların rekorunu kırdık" ifadelerini kullandı. Bakan Uraloğlu, ayrıca yılın ilk 5 ayında limanlarda elleçlenen konteyner miktarının da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,1 artarak 5 milyon 817 bin 227 TEU olarak gerçekleştiğini belirtti.

5 AYDA 230 MİLYON 61 BİN 982 TON YÜK ELLEÇLENDİ

Limanlarda gerçekleşen yük elleçlemesine ilişkin verileri de değerlendiren Bakan Uraloğlu, "Bu yılın mayıs ayında limanlarımızda elleçlenen yük miktarı 48 milyon 166 bin 570 ton olarak gerçekleşti. Ocak-Mayıs döneminde limanlarımızda elleçlenen yük miktarı ise toplam 230 milyon 61 bin 982 tona ulaştı" ifadelerini kullandı.

YURT DIŞI YÜK TAŞIMALARI 35 MİLYON 822 BİN 570 TONA ULAŞTI

Mayıs ayında yurt dışı limanlarına giden yük miktarının 2024 yılının aynı ayına göre yüzde 4,1 artarak 13 milyon 612 bin 552 ton olarak gerçekleştiğini kaydeden Uraloğlu, "Yurt dışı limanlarından limanlarımıza gelen yük miktarı ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,6 artarak 22 milyon 210 bin 18 ton olarak gerçekleşti. Mayıs ayında yurt dışı yük taşımaları 2024'ün aynı ayına göre yüzde 3,2 artarak 35 milyon 822 bin 570 tona ulaştı." açıklamasında bulundu.

ALİAĞA BÖLGE LİMAN BAŞKANLIĞI ZİRVEDE

Bölge liman başkanlıkları bazında ise mayıs ayında en fazla yük elleçlemesinin 7 milyon 825 bin 874 ton yük ile Aliağa Bölge Liman Başkanlığı idari sınırlarında faaliyet gösteren liman tesislerinde gerçekleştiğini belirten Uraloğlu, "Aliağa Bölge Liman Başkanlığını 7 milyon 413 bin 983 ton ile Kocaeli Bölge Liman Başkanlığı ve 6 milyon 250 bin 843 ton ile İskenderun Bölge Liman Başkanlığı takip etti" değerlendirmesinde bulundu.

Uraloğlu, mayıs ayında limanlarda deniz yoluyla yapılan transit yük taşımalarının 6 milyon 424 bin 286 ton, kabotajda taşınan yük miktarının ise 5 milyon 919 bin 714 ton olarak gerçekleştiğini ifade etti.

Uraloğlu, mayıs ayında taşınan yük cinsleri bazında 890 bin 637 tonluk artış ile bir önceki aya göre en fazla artış gösteren yük cinsinin 40'lık dolu konteynerler olduğunu kaydederek limanlarda 7 milyon 949 bin 551 ton 40'lık dolu konteynerler elleçlemesi gerçekleştirildiğini belirtti. Uraloğlu, açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

"Mayıs ayında portland çimento bir milyon 275 bin 543 ton ile limanlarımızdan yurt dışına gitmek üzere gemilerle en fazla taşınan yük cinsi oldu. Söz konusu yük cinsini klinker ile feldispat yük cinsleri takip etti. Ham petrol, yurt dışından limanlarımıza gelen gemilerde 2 milyon 534 bin 822 ton ile taşınan yükler arasında ilk sırada yer aldı. Bunu sırasıyla, briketlenmemiş taşkömürü ve hurda demir yük cinsleri takip etti."

EN FAZLA YÜK RUSYA'DAN GELDİ

Uraloğlu, deniz yolu ile yurt dışına gitmek üzere yapılan yüklemelerde en fazla yük taşımasının İtalya'ya yapılan taşımalarda gerçekleştirildiğini, bunu ABD'ye ve İspanya'ya yapılan taşımaların takip ettiğini kaydetti. Uraloğlu ayrıca deniz yolu ile limanlara gelen en fazla yükün Rusya'dan yapılan taşımalar olduğunu da bildirdi.

RENAULT TRUCKS FEST'te yenilikçi teknolojiler sahadaydı

Yenilikçi teknolojiler ve sürücü dostu çözümler, Renault Trucks FEST'de buluştu. Büyük ilgi gören festival Türkiye turunu tamamladı.

Renault Trucks tarafından taşımacılık profesyonellerine yönelik düzenlenen Renault Trucks FEST 2025, Türkiye turunu başarıyla tamamladı. İlki geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen ve sektörde büyük ilgi gören festival, bu yıl da rotası boyunca binlerce sektör profesyonelini ağırladı.

Renault Trucks, bu yılki festival kapsamında T, T High, C, K ve D serisi araçlarını kullanıcılarla buluşturdu. Festival boyunca filo yöneticileri ve sürücüler, yeni araçların teknoloji, güvenlik, konfor ve kârlılıkta sunduğu avantajları deneyimleme fırsatı buldu. Her etkinlik noktası; teknik güncellemeler, deneyim paylaşımı ve birebir uzman görüşmeleri açısından sektör profesyonelleri için önemli bir buluşma alanına dönüştü.

'HER ZAMAN SAHADA, KULLANICILARIMIZA YAKIN OLMAKTAN YANAYIZ'

Renault Trucks Türkiye Başkanı Sebastien Delepine, etkinliğin kapanışında yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Renault Trucks FEST, bu yıl da taşımacılık sektöründen önemli bir katılım sağladı. Türkiye'nin dört bir yanındaki profesyonellerle birebir temas kurma fırsatı yakaladığımız bu etkinlik, kullanıcılarımızın ihtiyaçlarını sahada dinleyip onlarla sürdürülebilir ilişkilerimizi geliştirmemize olanak tanıdı. Sektör profesyonelleriyle birlikte görüş paylaştığımız canlı bir platform haline geldi. Bizlere ulaşan geri bildirimler ise sahada kullanıcılarımıza yakın olmanın önemini bir kez daha gösterdi. Bu başarıda emeği geçen başta değerli bayilerimiz olmak üzere tüm iş ortaklarımıza ve ziyaretçilerimize teşekkür ederiz."

TEKNOLOJİDE ODAK NOKTASI: TURBO COMPOUND

Festivalin öne çıkan teknolojilerinden biri olan Turbo Compound, yüksek tork ve düşük yakıt tüketimini bir arada sunarak dikkat çekti. Bu teknoloji sayesinde araçlar, manevra kabiliyetinden veya ticari hızdan ödün vermeden, daha düşük motor devrinde daha yüksek performans sunarken, aynı zamanda yakıt tasarrufu ve düşük CO_2 emisyonu sağlıyor. Özellikle uzun yol taşımacılığında, sabit hızlarda vites değiştirmeye gerek kalmadan sürüş yapılabilmesi, sürücülere hem konfor hem de verimlilik kazandırıyor.

DENEYİM, TEKNOLOJİ VE EĞLENCE BİR ARADAYDI

Festival alanlarında düzenlenen aktiviteler, teknik bir paylaşımın yanı sıra keyifli bir deneyim ortamı da sundu. Renault Trucks uzmanlarıyla birebir sohbetler, interaktif oyunlar ve sürpriz ödüller, taşımacılık profesyonellerine dolu dolu bir festival deneyimi yaşattı.

Etkinliklerde ayrıca sürdürülebilir taşımacılık, filo verimliliği, ekonomik sürüş teknikleri ve yeni nesil araç teknolojileri gibi konular da gündeme getirildi. Katılımcılar, hem mevcut filo yapılarını optimize etmeye yönelik bilgiler edindi hem de sektördeki son gelişmeleri doğrudan yerinde takip etme fırsatı buldu.

SCANIA'dan çocuklara özel festival!

Scania Kids Fest 2024, çocuklara çevre bilinci kazandırmak ve sürdürülebilir bir gelecek için farkındalık oluşturmak amacıyla dopdolu atölye etkinlikleriyle gerçekleşti.

Scania Türkiye'nin büyük ilgi gören çocuk etkinliği bu yıl da dopdolu geçti. Scania Türkiye'nin geçtiğimiz yıl ilkini düzenlediği ve yoğun ilgi gören "Scania Kids Fest" etkinliğinin ikincisi, bu yıl Scania Gebze Yetkili Satıcı ve Servisi ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Etkinlik, çocukların sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonuyla hayata geçirildi. Scania Türkiye Şekerpınar ekibi ile Doğuş Otomotiv Gebze ve Doğuş Otomotiv Tuzla çalışanları ve ailelerinin katılımıyla düzenlenen etkinlikte bir araya geldi.

'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ATÖLYELERİ'

Etkinlik kapsamında düzenlenen "Sürdürülebilirlik Atölyeleri"nde çocuklar ve aileleri eğitici ve öğretici çalışmalarla keyifli vakit geçirdi. Kuş evi yapımı, saksı boyama ve genç mühendisler gibi çeşitli atölye etkinlikleriyle çocuklar hem el becerilerini geliştirme fırsatı buldu hem de çevre bilinci kazandı. Yaratıcı drama etkinlikleri ise çocukların hayal gücünü sahneye taşıyarak onları özgürce ifade etmeye teşvik etti.

Scania, "Kids Fest" ile sadece sürdürülebilirlik yaklaşımını çocuklara erken yaşta benimsetmeyi değil, aynı zamanda çalışan ailelerin sosyal yaşamına da katkı sağlamayı amaçlıyor.

Scania, ağır ticari araçlar sektöründe dünyanın önde gelen markalarından biri olarak, sürdürülebilir taşımacılık çözümleri geliştirmeye ve topluma değer katmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

SCANIA'DAN 12 AY VADELİ YÜZDE 0 FAİZ FIRSATI

Scania, müşteri odaklı satış stratejisi kapsamında düzenlediği kampanyalar ile fark yaratmaya devam ediyor. 12 Mayıs – 30 Haziran 2025 tarihleri arasında geçerli olacak kampanya kapsamında 2025 model tüm 4x2 çekici ve 8x2 kamyonlar için 12 ay vadeli yüzde 0 faiz imkânı sunuluyor. Kampanya kapsamında Scania müşterileri 12 ay vadede yüzde 0 faiz ile 2 milyon TL'ye kadar kredi kullanımından faydalanabiliyor.

Türkiye genelindeki Scania Yetkili Satıcılarında geçerli olacak kampanyada ayrıca dileyen müşteriler, VDF'nin yanı sıra Akbank, Garanti BBVA, Türkiye İş Bankası, Albaraka Türk, Denizbank, TEB, Kuveyt Türk ve Vakıf Katılım'dan da finansal destek sağlayabiliyor. Türkiye İş Bankası ise kampanya kapsamında Scania sahibi olmak isteyenlere ilk 3 ay ödemesiz kredi seçeneğini de sunuyor. Stoklarla sınırlı olan %0 faiz kampanyasından yararlanmak isteyen Scania müşterilerinin en yakın Scania Yetkili Satıcısı ile iletişime geçmeleri yeterli oluyor.

TOYOTA hafif ticari araç gamını 7 yeni modelle genişletti

Toyota, yeni Proace Verso, Proace Cargo ve Proace Max modelleriyle hafif ticari araç segmentindeki ürün gamını genişletti. Mayıs itibarıyla Türkiye'de satışa çıkacak Proace Max ile birlikte Toyota, yedi farklı modelle pazarda yer alacak.

Toyota, ticari araçlar konusundaki uzmanlığını tamamen yeni modelleriyle birlikte daha da ileriye taşıyor. Toyota'nın kendi segmentlerinde önemli başarılara imza atan Hilux, PROACE CITY ve PROACE CITY CARGO'dan oluşan modellerine yeni hafif ticari araçlar eklendi. Toyota, tamamen yeni segmentelerde yer alan PROACE modellerini de ürün gamına ekleyerek geniş bir yelpazeye sahip hafif ticari araç ürün gamı oluşturdu. Orta ölçekli van segmentinde büyük bir iddiaya sahip olacak yolcu taşıma versiyonu PROACE VERSO ile birlikte yük taşıma versiyonu PROACE CARGO satışa sunuldu. Buna ek olarak Mayıs ayından itibaren ürün gamına eklenecek PROACE MAX büyük boy van segmentindeki temsilcileri olacak. Önümüzdeki dönemde satışa sunacağı PROACE MAX Kamyonet ise kamyonet segmentindeki temsilcisi olarak Toyota'yı hafif ticari araç segmentinde tam kapsayıcılığa kavuşturacak. Tüm bu 7 farklı model ile birlikte Toyota, tamamen farklı müşteri beklentilerine ve iş kollarına hitap edecek. Toyota sadece ürünleriyle değil, aynı zamanda üstün hizmetleriyle de sektördeki farkını ortaya koymaya devam edecek.

Genişleyen hafif ticari araç model ailesinde orta boy van segmentinde yer alan PROACE VERSO lansmana özel 1 milyon 890 bin TL'den ve PROACE CARGO lansmana özel 1 milyon 390 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Ayrıca lansman dönemine özel olarak vergi levhası sahibi olan müşteriler için 1 milyon TL'ye 12 ay vadeli yüzde 2,79 faiz oranlı kredi kampanyası da başlatıldı. Büyük boy van segmentinde konumlanan PROACE MAX ise Mayıs ayından itibaren Toyota plazalarda yerini alacak.

Toyota, hafif ticari araç ürün gamını genişleterek yük taşımacılığına yönelik iki yeni modeli, PROACE CARGO ve PROACE MAX'i Türkiye'de satışa sundu. Orta ve büyük boy van segmentinde konumlanan bu iki araç, yüksek taşıma kapasitesi, akıllı çözümleri ve güvenlik donanımlarıyla KOBİ'ler, esnaflar ve lojistik firmaları için ideal seçenekler sunuyor.

PROACE CARGO: AKILLI YÜK ORTAĞINIZ

1 milyon 390 bin TL'den başlayan fiyatlarla sunulan PROACE CARGO, 6600 litrelik yük hacmi, 1360 kg taşıma kapasitesi ve 4 metreye kadar yükleme uzunluğu sunuyor. Smart Cargo sistemiyle uzun eşyaların kolayca taşınmasını sağlarken, 180 derece açılabilen arka kapılar ve sürgülü yan kapılar yükleme sürecini kolaylaştırıyor. 145 HP gücündeki 2.0 litrelik dizel motor ve 6 ileri manuel şanzımanla sunulan araçta; dijital gösterge paneli, 10 inç multimedya ekranı ve gelişmiş güvenlik sistemleri de standart.

PROACE MAX: YÜKTE SINIR TANIMIYOR

Mayıs ayı itibarıyla satışa sunulacak olan büyük boy van modeli PROACE MAX, 15 metreküp yük hacmi, 1335 kg taşıma kapasitesi ve 270 derece açılabilen arka kapılarıyla segmentinde fark yaratıyor. 180 HP gücünde 2.2 litrelik dizel motorla donatılan araç, mobil ofis özelliği ve 230V priz gibi donanımlarıyla da dikkat çekiyor. Panel van ve kasalı kamyonet olarak iki gövde tipiyle sunulacak.

10 YILA KADAR GARANTİ AVANTAJI

Toyota, başarısını sadece ürünleriyle değil hizmetleriyle de tamamlıyor. Hafif ticari araç müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak hizmetler sunan Toyota, binek araçlarında olduğu gibi Toyota Professional hafif ticari araçlarının tamamı Toyota Garanti ON programı kapsamında yer alıyor. Bu sayede aracın her periyodik bakıma girmesiyle birlikte 10 yıl / 160 bin km'ye kadar garantiye ücretsiz olarak sahip olmak mümkün. Bununla birlikte Toyota Professional ticari araç kullanıcıları, servis vale hizmeti ve online servis randevusu gibi hizmetlerden de yararlanabiliyor.

IVECO, 50. Yılını Torino'da 50xBeyond etkinliğiyle kutluyor

İtalyan ticari araç devi IVECO, 50 yıllık köklü geçmişini doğduğu şehir Torino'da düzenlenen 50xBeyond etkinliğiyle kutlarken, sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı gelecek vizyonunu da gözler önüne serdi.

İtalyan ticari araç üreticisi IVECO, 12-15 Haziran tarihleri arasında Torino'da düzenlenen 50xBeyond etkinliğiyle 50. kuruluş yıl dönümünü kutluyor. Şirketin doğduğu ve genel merkezinin bulunduğu şehirde, tarihi OGR Torino'da gerçekleşen etkinlik; müşteriler, iş ortakları, medya temsilcileri ve çalışanları bir araya getirerek IVECO'nun yarım asırlık yolculuğuna tanıklık etme fırsatı sunuyor.

50xBeyond etkinliği, IVECO'nun İtalyan köklerine duyduğu saygıyı yansıtırken, şirketin inovasyon, mobilite ve sürdürülebilirlik konularındaki vizyonunu da öne çıkarıyor. Dört gün süren organizasyonda, geçmişten bugüne marka tarihini yansıtan araçlar sergilenirken, geleceğe yön veren elektrikli modeller de ilk kez tanıtılıyor.

IVECO Kamyon İş Birimi Başkanı Luca Sra, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada, şirketin "hareket halindeki ruh" felsefesine vurgu yaparak, "Geleceği şekillendiren bir temel oluşturuyoruz. Sektördeki değişimlere öncülük ettik ve etmeye devam edeceğiz" dedi.

Etkinlik boyunca, IVECO'nun geçmişten bugüne uzanan hikâyesi etkileyici bir sergiyle katılımcılara sunuluyor. 1978 model Daily ve efsanevi Turbostar gibi tarihi araçların yanında, markanın elektrikli ağır ve hafif ticari araçları da ilk kez sahneye çıkıyor. 600 km menzile sahip S-eWay çekici ve şehir içi kullanım için geliştirilen eJolly ile eSuperJolly modelleri, markanın sıfır emisyon hedefi doğrultusunda attığı adımları temsil ediyor.

Etkinliğe özel olarak üretilen IVECO S-Way Limited Edition Anniversario ise, 50. yıla özel tasarımıyla dikkat çekiyor. Sadece 250 adet üretilen model, görsel detayları ve iç tasarımıyla markanın özel mirasını simgeliyor.

Kutlamaların son gününde, Torino şehir merkezinde düzenlenecek araç geçit töreniyle IVECO'nun tarihine damga vuran 16 araç halkla buluşacak. 1930'lardan günümüze uzanan modellerin yer aldığı geçit, markanın kente olan katkısını ve köklü mirasını onurlandırıyor.

IVECO, 50xBeyond etkinliğiyle sadece geçmişine dönüp bakmakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir, inovatif ve insan odaklı yeni yolculuğuna da güçlü bir başlangıç yapıyor.

Sağlık Bakım Tırı, 4. sezonunda yeniden marşa bastı

Mercedes-Benz Türk'ün 2022 yılında başlattığı ve uzun yol şoförlerine sağlık ve kişisel bakım hizmetleri sunan "Sağlık Bakım Tırı" projesi, dördüncü sezonuyla devam ediyor. Bu sezon yeni Actros L eşliğinde yollarda olacak proje, Türkiye genelinde 9 şehirde 10 farklı noktada düzenlenecek etkinliklerle binlerce şoföre ulaşmayı amaçlıyor.

Mercedes-Benz Türk'ün topluma sürdürülebilir katkı sağlama vizyonunun somut örneklerinden biri olan Sağlık Bakım Tırı projesi, ilk üç sezonda yaklaşık 11 bin kamyon şoförüne ulaştı. Bu yıl Habur ve Kapıkule sınır kapılarına da uğrayarak toplamda 10 lokasyonda şoförlerle buluşacak projenin bu sezonda dikkat çeken bir diğer yeniliği ise Sağlık Bakım Tırı'nın Yeni Actros L ile yollarda olması. Katılımcılar yalnızca sağlık hizmeti almakla kalmayacak, Yeni Actros L 1851 ve 1853 modellerini de yakından tanıma ve inceleme fırsatı bulacaklar. Öte yandan Sağlık Bakım Tırı'nda gelenekselleşen hizmetler bu yıl da devam ediyor: Katılımcılar, bir iç hastalıkları uzmanı, bir fizyoterapist ve bir psikolog tarafından sağlanan temel sağlık hizmetlerinden yararlanırken, tırda yer alan berberler sayesinde kişisel bakım hizmetlerinden de faydalanabilecek.

'SOSYAL SORUMLULUĞUN EN GÜZEL ÖRNEĞİ OLDU'

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Mercedes-Benz Türk olarak Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin öncülüğünü üstleniyoruz. Ancak başarımızın arkasında sadece teknolojimiz ve araçlarımız değil, insanı merkezine alan bir anlayış yatıyor. Bu doğrultuda 2022 yılında başlattığımız Sağlık Bakım Tırı projesi, dördüncü sezonuna ulaşarak sürdürülebilir bir sosyal sorumluluk örneği haline geldi. Geride bıraktığımız üç sezonda yaklaşık 11 bin kamyon şoförüne sağlık ve bakım hizmeti sunduk. Bu yıl ise Habur ve Kapıkule sınır kapıları da dahil olmak üzere 10 farklı etkinlik planladık. Ayrıca bu yıl Sağlık Bakım Tırımızı Yeni Actros L çekiyor; şoförlerimizin Yeni Actros L 1851 ve 1853 araçlarımızı yakından inceleme fırsatı bulacak olmalarından dolayı da çok mutluyuz."

'TOPLAMDA 22 ÖDÜLE ULAŞTIK'

Mercedes-Benz Türk Pazarlama İletişimi ve Müşteri İlişkileri Grup Müdürü Serra Yeşilyurt ise, "Bugün burada dördüncü sezonuna başlayan Sağlık Bakım Tırı projemiz, Mercedes-Benz Türk'ün değer üretme anlayışının bir yansımasıdır. Kamyon şoförlerimiz bizim için yalnızca birer müşteri değil; bu ülkenin yükünü taşıyan emektarlarıdır. Onlara araçlarımızla üst düzey konfor ve güvenlik sunmanın yanında, onların sağlıklarına da katkı sağlamayı önemsiyoruz. Bu amaçla yola çıktığımız ve bu zamana kadar toplamda 22 ödül kazanmış projemiz, üç sezonu geride bıraktı. Bizim en büyük motivasyon kaynağımız, sahadan gelen içten ve samimi teşekkürlerdir. Bu proje, bizim için sadece bir kurumsal sorumluluk değil; aynı zamanda şoförlerimize olan vefamızın da bir ifadesidir" dedi.

'SIFIR GİBİ MOTOR' İLE YÜKSEK PERFORMANS VE GÜVENCE

Türkiye ağır ticari araç sektörünün öncüsü Mercedes-Benz Türk, 2017 yılında başlattığı "Sıfır Gibi Motor" programıyla kamyon ve otobüslerin motorlarını 5 iş gününde yenileyerek, ilk günkü performanslarına kavuşturuyor. Euro 6 motorlara özel bu hizmette, tüm işlemler Mercedes-Benz Türk güvencesiyle, orijinal yedek parçalar ve eğitimli teknisyenlerle gerçekleştiriliyor. Yenilenen motorlara 1 yıl boyunca sınırsız kilometre garantisi veriliyor.

Program, Almanya dışında ilk kez Türkiye'de uygulanan motor yenileme merkeziyle fark yaratıyor. Yeni tesis yatırımıyla kapasite ve hizmet kalitesini artıran Mercedes-Benz Türk, operasyonel verimliliği yükseltirken müşteri memnuniyetini de öncelikli hedef haline getiriyor.

Satış Sonrası Hizmetler yöneticileri Tolga Bilgisu ve Cihan Tömek, programın yalnızca teknik bir yenileme değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik, verimlilik ve müşteri güveni odaklı bir hizmet modeli sunduğunu vurguluyor.

OTOKAR ATLAS yenilendi!

Otokar, Atlas kamyon ailesinin amiral gemisini yeniliyor. Otokar, 2013'ten bu yana Türkiye'de ve Avrupa'da ticaretin yükünü hafifleten Atlas'ın dördüncü neslini satışa sunuyor. Dördüncü nesil Atlas 9, sınıfında ilk ve tek hava yastığı ve hava destekli sürücü koltuğu ile dikkat çekiyor.

Otokar, kamyon pazarındaki varlığını güçlendiren adımlarına bir yenisini daha ekliyor. Hafif kamyon segmentinde 12. yılını geride bırakan ve bu süreçte pazarda önemli bir başarıya imza atan şirket, Atlas ailesinin dördüncü neslini satışa sunuyor.

SEGMENTİNDE YENİ BİR DÖNEM BAŞLATIYOR

Yeni Atlas 9, Türkiye'de sınıfında bir ilk olan sürücü ve yolcu hava yastıkları ile güvenliği ön planda tutuyor. Kaza anında oluşabilecek riskleri en aza indirmek için sunulan bu özellik, pazarda benzersiz bir güvenlik çözümü olarak dikkat çekiyor. Atlas, kullanıcısına 1 milyon km/4 yıl garanti sunabilen sınıfının tek kamyonu olarak pazarda yer alıyor.

KONFORDA ÇITAYI YÜKSELTİYOR

Yeni Atlas 9, 2.060mm ile sınıfının en geniş kabinini sunarken, hava destekli sürücü koltuğu ile özellikle uzun çalışma saatlerinde sürücü konforunu artırıyor. 10,25 inç dokunmatik ekran ve elektronik park freni gibi teknolojik özelliklerle donatılan araç, kullanıcılarına konforun yanı sıra en iyi kullanıcı deneyimini vadediyor.

ÜSTÜN GÜVENLİK ÖZELLİKLERİ

Otokar'ın güvenlik odaklı yaklaşımını yansıtan Atlas 9, aynı zamanda GSRII güvenlik standartlarını da karşılıyor. Atlas 9, Kör Nokta Uyarı Sistemi (BSIS), Lastik Basıncı Algılama Sistemi (TPMS), Hareket Algılama Sistemi (MOIS), Park Sensör Kiti, Akıllı Hız Sistemi (ISA), Alkol Interlock Hazırlık (ALC) ve Sürücü Yorgunluk Algılayıcı Sistem (DDAW) gibi ileri teknolojik özellikleriyle güvenliği en üst seviyeye taşıyor.

SEKTÖRDE STANDARTLARI YENİDEN BELİRLİYOR

Otokar Ticari Araçlar Lideri Kerem Erman, Atlas ailesinin 4. nesil üyesi Atlas 9 ile ilgili olarak; "Hafif kamyon pazarındaki başarımızı her geçen sene arttırmaya devam ediyoruz. Geçen yıl Türkiye'nin ilk elektrikli hafif kamyonunu dahil ettiğimiz Atlas kamyon ailemizde yenilikler devam ediyor. Yeni nesil teknolojiler ve müşterilerimizin değişen beklentileri doğrultusunda Atlas ailesini yeniden yapılandırıyoruz. Güvenlik, teknoloji ve konforda fark yaratacak olan Atlas 9, sektörde alışılagelmiş standartların ötesine geçiyor. Atlas'ta sadece işletme maliyeti değil, sürücünün güvenliği de ön planda. Bugüne kadar ekonomik işletme maliyetleri ve düşük yakıt tüketimiyle öne çıkan Atlas ailesi, sahip olduğu üstün güvenlik teknolojileriyle de rekabette ayrışacak. Yeni aracımızla, ekonomi, konfor, teknoloji ve güvenliği bir arada sunarak dört dörtlük bir kamyon vadediyoruz. Geniş ürün gamı, 1 milyon km/4 yıl garanti süresi, farklı finansman imkanları, bakım hediye paketleri ve standartta sunduğu donanımları ile hafif kamyon pazarını dönüştüren yaklaşımlarımızla daha güçlü hedeflerle yola devam ediyoruz" dedi.

ATLAS AİLESİNİN YENİ KADROSU

Kendi satış ağıyla Avrupa'ya resmi olarak ihracat yapabilen tek hafif kamyon üreticisi olan Otokar; Türkiye ve yurtdışındaki satış gücü ile kullanıcı beklentileri doğrultusunda yeniden yapılandırdığı Atlas ailesinde 9, 11 ve 15 tonluk versiyonlarla ticaretin yükünü karşılayacak. Otokar, yenilediği araç ailesiyle yerli ve uluslararası pazarlarda büyüme hedefini güçlendiriyor.

OTOKAR'A 'ENERJİ VERİMLİLİĞİ' ÖDÜLÜ

Otokar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği 2024 Verimlilik Proje Ödülleri'nde "Fabrika Atık Isı Geri Kazanım" projesiyle Enerji Verimliliği kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Bu yıl 57 ilden toplam 613 projenin değerlendirildiği, 93 projenin finale kaldığı ve 33 projenin ödül aldığı yarışmada Otokar'ın sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda üretim süreçlerinde enerji tasarrufu sağlayan projesi öne çıktı. Ödülü, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla gerçekleşen törende Otokar Genel Müdür Yardımcısı Onur Vural teslim aldı. Sakarya'daki üretim tesisinde uygulamaya alınan proje kapsamında, fabrika genelindeki doğalgaz tüketiminin yüzde 47'sini oluşturan proseslerde enerji verimliliği sağlandı. Yapılan çalışmalarla doğalgaz tüketimi yüzde 8 oranında azaltılırken, yılda 182 bin 760 metreküp doğalgaz tasarrufu elde edildi. Toplam geri dönüş süresi yaklaşık 1,6 yıl olan yatırımla, yıllık 349 ton karbon salınımı önlenerek sürdürülebilirliğe katkı sağlandı.

RENULT TRUCKS

Başkent Lojistik'e Renault Trucks'tan 5 adet C520 6x4 çekici

Beton prekast ihracatına yönelik taşımacılık hizmetlerine odaklanan Başkent Uluslararası Lojistik, yeni iş kolundaki operasyonlarını Renault Trucks C520 6x4 çekiciler ile sürdürecek. Şirket, bu kapsamda filosunu 5 adet C520 ile güçlendirdi. Araçların teslimatı, Ankara'da Renault Trucks Yetkili Bayisi Ceyhan Otomotiv'in tesislerinde düzenlenen törenle gerçekleştirildi.

Yurt içi ve uluslararası projelerde edindiği deneyimle lojistik sektöründe önemli bir yer edinen Başkent Uluslararası Lojistik, beton prekast ürünlerinin limanlara taşınması için yüksek taşıma kapasitesine ve güvenliğe sahip araçlara ihtiyaç duyuyor. Bu doğrultuda tercih edilen Renault Trucks C520 çekiciler, sağlam şasi yapısı, güçlü motor performansı ve gelişmiş sürüş destek sistemleriyle zorlu taşımacılık koşullarına karşı optimum çözüm sunuyor.

Başkent Uluslararası Lojistik Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Yaşin, araç tercihine dair şunları söyledi: "Ağır yük taşımacılığı yapan bir şirket olarak, yakıt verimliliği ve düşük işletme maliyetleri bizim için kritik. Renault Trucks C520, bu anlamda hem ekonomik hem de dayanıklı bir çözüm sunuyor. Daha önce edindiğimiz olumlu deneyimler ve meslektaşlarımızdan aldığımız geri bildirimler, bu yatırımı yapmamızda etkili oldu."

Beton prekast taşımacılığı, zamanlamanın ve güvenliğin son derece önemli olduğu bir alan. Renault Trucks C520'de yer alan sürüş destek sistemleri ve ergonomik kabin tasarımı, sürücü konforunu artırırken operasyonel verimliliğe de önemli katkı sağlıyor. Yusuf Yaşin ayrıca, bu araçların sürücü hatalarını azaltarak bakım ve yakıt maliyetlerini düşürdüğünü de vurguladı.

Teslimat töreninde konuşan Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Özgür Fırat, "Başkent Uluslararası Lojistik'in yeni iş kolu yatırımlarında Renault Trucks C520'yi tercih etmesi, ağır hizmet segmentinde sunduğumuz performans ve güvenilirliğin bir göstergesidir. Satış sonrası hizmetlerimiz ve finansal çözümlerimizle müşterilerimizin operasyonel ihtiyaçlarına bütüncül çözümler sunuyoruz" dedi.

Bu yatırımla birlikte Başkent, Renault Trucks Finansal Hizmetler (RTFS) tarafından sunulan esnek ödeme planları ve finansman çözümleriyle filoya hızlı bir şekilde geçiş yaptı. Başkent Uluslararası Lojistik, 2025 yılı itibarıyla ihracat taşımacılığı alanında büyümesini sürdürmeyi hedefliyor. Şirket, Renault Trucks iş birliğiyle filolarını hem teknolojik hem de operasyonel anlamda daha rekabetçi hale getirmeyi amaçlıyor.

MERCEDES-BENZ TÜRK

Mercedes-Benz Türk'ten Akkoç Lojistik'e 200 adet yıldız transferi

Akkoç Lojistik filosunu güçlendirmek ve müşterilerine daha iyi hizmet sunmak amacıyla 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs'u filosuna ekledi. Gelecek Otomotiv ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşen törenle Akkoç Lojistik'e araçları teslim edildi. Teslimat töreninde konuşan Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt; "Değerli Akkoç Lojistik ailesi ile 20 yılı aşkın süredir devam eden güçlü iş ortaklığımız bu yıl, yeni araçlarımızın teslimatı ile daha da güçleniyor, Akkoç Lojistik'in son iki yılda alım işlemini gerçekleştirdiği 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs aracımızın teslimatını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Akkoç Lojistik'in filosunun tamamı Mercedes-Benz marka araçlardan oluşuyor. Bu durum markamıza ve araçlarımıza duydukları güvenin bir göstergesidir. Bugün teslimatını gerçekleştirdiğimiz araçlarla birlikte Akkoç Lojistik'in operasyonlarını en verimli şekilde yürüteceğine inanıyoruz. Araçlarımızın Akkoç Lojistik'e hayırlı olmasını dilerim" dedi.

Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Akkoç; "2004 yılında başladığımız yolculuğumuza bugün 200'den fazla araçla yurt içinde büyük bir lojistik filosu olarak devam ediyoruz. Filomuza katılan yeni araçlarımız ile "Sınırları Sınırsız Hale Getirmek" ilkemiz adına bir adım daha atıyoruz. Mercedes-Benz Türk ile olan ilişkimizi daha da derinleştirerek, karşılıklı başarıyı artırmaya ve sektörümüze katkı sağlamaya devam edeceğiz. Araçların satışında emeği geçen tüm ekiplere teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Gelecek Otomotiv CEO'su Ebubekir Koman da konuşmasında; "Satışını gerçekleştirdiğimiz 200 adet Mercedes-Benz Actros ve Arocs'un Akkoç Lojistik'in yurt içi nakliye operasyonlarını en verimli şekilde sürdürmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Akkoç Lojistik ile uzun süredir devam eden iş ortaklığımızın daha da güçlenerek devam etmesini temenni ediyor; yeni araçların hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.

TIRSAN

Oğuzhan Grup 250'nci Tırsan aracını teslim aldı

Tırsan, Oğuzhan Grup'a 50 adet Tenteli Perdeli Multi-Ride teslim etti. Bu teslimat ile Oğuzhan Grup'un filosundaki Tırsan sayısı 250'ye ulaştı.

Tırsan'ın Adapazarı'nda bulunan Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleşen törene Oğuzhan Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Kılıç ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek katıldı.

Gerçekleştirilen törende açıklamalarda bulunan Oğuzhan Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Kılıç, şu ifadelerde bulundu: "Bugün teslim aldığımız 50 adet Tırsan araç ile daha da güçleniyoruz. Sahadan gelen bir ekip olarak araç satın almaktan öte uzun vadeli bir çözüm ortağı ile çalışmanın önemini biliyoruz. Bu yatırımda da Tırsan dememizin temelinde araçların kalitesi ve güvenilirliğinin yanı sıra servis, bakım, yedek parça gibi satış sonrası süreçlerde Tırsan'ın gösterdiği hassasiyet oldu. Çekicilerimiz ve Tırsan treylerleri arasındaki uyumdan çok memnunuz. Uzun yol performansı, yol tutuşu ve sağlamlığı ile ikisi de beklentimin üzerinde. Tırsan, kalitesiyle işimizi kolaylaştırıyor; araçla birlikte verimli ve sorunsuz bir taşıma deneyimi sunuyor. Hem güvenli hem de kazandıran bir çözüm arayanlar için ideal bir ikili. Tırsan ile araçlarımız yolda, biz de işimizin başında rahat oluyoruz."

Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek ise "Tırsan, Ar-Ge alt yapısı, test merkezi, uzman mühendis kadroları ve yatırımları ile sektöre güç katacak, müşterilerimizin rekabetçiliğini artıracak ürünleri geliştirmeye sürekli devam ediyor. Bugün teslimatını yaptığımız Tenteli Perdeli Multi-Ride araçlarımız da yetkinliğimizin en iyi örneklerinden. Midilli ve yarı midilli çekiciler ile tam uyum ile eşleşen, çekici ayırt etmeyen, operasyonlarda esneklik ve verimliliği en üst seviyeye çıkaran bir aracımızdır. Oğuzhan Grup da filosundaki farklı çekiciler ile kolaylıkla eşleyerek, filo yönetiminde büyük kolaylık sağlıyor" dedi.

ÇÖZÜM TRANS'IN AĞIR NAKLİYEDEKİ TERCİHİ TIRSAN OLDU

Tırsan, Çözüm Trans'a 2 adet 4 dingilli, uzayabilir jumbo Low-bed, 1 adet 3 dingilli Low-loader teslim etti. Çözüm Trans'ın ağır nakliye operasyonlarındaki Tırsan sayısı 25'e çıktı. Tırsan'ın Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleşen teslimat törenine Çözüm Trans ortaklarından Berk Doğan, Çözüm Trans Operasyon Müdürü Sercan Aşıcı ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Recep Demirci katıldı.

Çözüm Trans ortaklarından Berk Doğan, teslimat töreninde yaptığı açıklamada "Ağır nakliye ve proje taşımacılığında geniş filomuz, deneyimli ve uzman ekiplerimiz ile müşterilerimize çözüm üretiyoruz. Yurt içi taşımaların yanı sıra ana hattımız Balkanlar, Batı Avrupa ve yakın doğu ülkelerinden oluşuyor. Farklı yükler, farklı coğrafyalar, farklı çözüm ihtiyaçlarını doğuruyor. Tırsan'ın araçları bu çözümlere ulaşmamızda bize hep güç verdi. Yeni araçlarımız ile de en yüksek kalitede hizmet sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Çözüm Trans Operasyon Müdürü Sercan Aşıcı ise "Tırsan'ın ağır nakliye sektörüne sunduğu en geniş ürün yelpazesi var. Filomuzda da bu yelpazenin tümünden hemen hemen bir aracı güvenle verimle kullanıyoruz. Stratejik olarak yaptığımız bu yatırımlar ile uzun yıllar sektörde deneyim kazanmış uzman ekibimiz birleştiğinde müşterilerimiz için en doğru çözümü kolaylıkla sunuyoruz" ifadelerini kullandı.

Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Recep Demirci ise uzun süreli iş birliğinden duydukları güvenin altını şu sözlerle çizdi: "Ağır nakliyenin en tecrübeli ekiplerinden Çözüm Trans ile uzun yıllardır iş birliğimizi sürdürmekten mutluluk duyuyoruz. Ar-Ge yetkinliğimiz ve uzman mühendislerimizin yürüttüğü test süreçleri ile geliştirmeye devam ediyoruz. Çözüm Trans da bu alanda yaptığımız yatırımları, yürüttüğümüz projeleri çok iyi biliyor. Farklı ihtiyaçları en kaliteli, uzun ömürlü şekilde karşılayan araçlarımız ile onların her operasyonlarında yanlarında olmaya devam edeceğiz."

FORD OTOSAN ve VEHBİ KOÇ VAKFI'ndan Kocaeli'ye yeni okul yatırımı

Ford Otosan ile Vehbi Koç Vakfı, toplumsal fayda odaklı yatırımlarına bir yenisini daha ekleyerek, Gölcük'te inşa edilecek Vehbi Koç Vakfı Semahat Arsel İlkokulu'nun temelini attı. Kocaeli Valiliği, Kocaeli İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Vehbi Koç Vakfı iş birliğiyle hayata geçirilen projenin temel atma töreni, 16 Haziran Pazartesi günü Gölcük'te gerçekleştirildi. Riskli durumda olduğu belirlenen Donanma İlkokulu'nun yerine yapılacak olan 35 derslikli bu modern eğitim kurumunun, 2026–2027 eğitim-öğretim yılında faaliyete geçmesi hedefleniyor.

Törene; Kocaeli Valisi İlhami Aktaş, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu ve birçok yetkili katıldı.

Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, "Bu okul, topluma ve geleceğe duyduğumuz sorumluluğun bir göstergesidir" diyerek, Kocaeli'nin sadece bir üretim noktası değil, gelişimin ve dönüşümün merkezi olduğunu vurguladı. "Gerçek başarı, topluma sağladığımız katkıyla ölçülür" ifadelerini kullandı.

VEHBİ KOÇ VAKFI'NIN 22. OKULU

Vehbi Koç Vakfı Genel Müdürü Oğuz Toprakoğlu, eğitim yatırımlarının vakfın öncelikli alanı olduğunu belirterek, Ford Otosan iş birliğiyle devredilecek yeni okulun, Türkiye genelinde inşa edilen 22. okul olacağını açıkladı.

Ford Otosan bugüne dek Kocaeli'de birçok meslek lisesi ve MYO ile iş birliği yaparak binlerce öğrencinin eğitimine katkı sundu. Ayrıca 1200'den fazla öğrenciye staj, 1000'in üzerinde çalışana ustalık telafi eğitimi sağlandı.

Ford Otosan ve Vehbi Koç Vakfı, Kocaeli Başiskele'de hayata geçirilecek yeni okul için de çalışmalara başladığını duyurdu. Eğitimde fırsat eşitliğini güçlendirmeyi amaçlayan kurumlar, bu alandaki yatırımlarını sürdürmeye kararlı.

PROMETEON ve GÖKBORA'dan kilometre bazlı lastik yönetimi iş birliği

Prometeon Türkiye, lojistik sektörünün öncü firmalarından Gökbora ile kilometre başına maliyet modeli çerçevesinde stratejik bir iş birliğine imza attı. Yapılan anlaşma kapsamında, 2025 yılı itibarıyla Gökbora filosunun tüm lastik yönetimi süreçleri Prometeon'un uzmanlığıyla yürütülecek.

900 araçtan oluşan ve yılda 40 milyon kilometre yol kat eden Gökbora filosu için, 3500'ün üzerinde ticari lastiğin montajı, kontrolü, değişimi, önleyici bakımı ve acil durum müdahaleleri Prometeon tarafından üstlenilecek. Prometeon'un dijital çözümleriyle desteklenen bu modelde, lastik yönetimi süreçleri anlık olarak takip edilebilecek ve detaylı raporlamalarla şeffaf bir sistem işletilecek.

İş birliği kapsamında kullanılan tüm lastikler, Prometeon'un Kocaeli fabrikasında üretilen yüksek performanslı ürünlerden oluşacak. Bu sayede hem operasyonel verimlilik artacak hem de çevresel etki azaltılacak. Gökbora, Prometeon'un entegre hizmet modeli sayesinde lastik kaynaklı operasyonel maliyetlerinde %30 ila %40 oranında düşüş hedefliyor.

İmza törenine Prometeon Türkiye CEO'su Gökçe Şenocak, Gökbora Ticari Başkanı Şenol Çak, Prometeon Türkiye, Rusya, CIS Satış Direktörü Uğur Aydın ve şirket yöneticileri katıldı.

Prometeon Türkiye CEO'su Gökçe Şenocak yaptığı açıklamada, "Ticari lastik alanındaki uzmanlığımızı operasyonel verimlilik ve sürdürülebilirlik hedefleriyle birleştirerek Gökbora gibi önemli bir markaya uçtan uca hizmet sunmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Gökbora Ticari Başkanı Şenol Çak ise açıklamasında, "Uluslararası taşımacılıkta hem geniş filomuz hem de dijital çözümlerimizle ön plandayız. Operasyonel süreçlerimizi daha verimli ve sürdürülebilir kılmak için Prometeon ile yaptığımız bu iş birliği bizim için stratejik bir adım" ifadelerini kullandı.

A gate of logistics opening from Türkiye to the world

www.logisticsinturkiye.com

What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news
- interviews
- reports

find all on
www.logisticsinturkiye.com

contact: cemk@esmyayincilik.com.tr

INDUSTRY FOCUS

- Aerospace & AOG
- Chemicals
- Health Care & Life science
- Automotive
- Fashion & Garments
- E-Commerce

SPECIAL SERVICES

- Heavy Lift & Projects
- Ship spares & Marine logistics
- Live animals

MEMBERSHIPS

IATA
FIATA
utikad
İSTANBUL TİCARET ODASI 1882
DEiK
İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri DENİZ TİCARET ODASI

CERTIFICATES

ISO 9001:2015
ISO 27001
GDP GOOD DISTRIBUTION PRACTICE CERTIFIED
TİO

info@geneltransport.com.tr
www.geneltransport.com.tr

GENEL TRANSPORT
Since 1988