

UTA Lojistik

INTERNATIONAL LOGISTICS MAGAZINE

SEPTEMBER 2026 YEAR 32 ISSUE 9

Abdulkadir Uraloğlu
Minister of Transport and Infrastructure

Prof. Dr. Ömer Bolat
Minister of Trade

Türkiye is
now the center
country
planning routes

The compass of
logistics in global
trade points to

TÜRKİYE

We are
strengthening
the logistics sector
with wide
supports

Lojistik Vizyon

Mercedes-Benz
Türk'ün
lojistik gücü
sürdürülebilirlikle
büyüyor

UGR: A benchmark
for trust and
stability in global
automotive logistics

Galata is
expanding into
new fields in its
30th years

10. Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri sahiplerini buldu



Spare Parts Logistics

Pan Flash △ Pan DGR △ Autolog
Marine △ Aerospace

Pan Project **Pan Med** **X Line**

Pan WMS **Pan Event**

Uzman ekip △ İhtiyaca özel rota ve akıllı çözümler

www.panlogistics.com.tr

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

Kontrol Kulesi Konseptimizle Teslimatlarınızda Tam Kontrol

Teslimatlarınızın ve projelerinizin tüm süreçlerini
tek merkezden dedike ekiplerle yönetiyor,
kusursuz süreç yönetimi sunuyoruz.



BATU LOGISTICS
Logistics redefined

BATU LOGISTICS
Logistics redefined

444 BATU
2 2 8 8

batulogistics.com | info@batulogistics.com



TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

**WE ALWAYS
FIND A WAY**

www.galpi.com.tr



In this issue...

22

Türkiye is now the center country planning routes



Abdulkadir Uraloğlu



Prof. Dr. Ömer Bolat

26

We are boosting the global capabilities of our logistics sector with support packages

30

Galata is expanding into new fields in its 30th year



Vittorio Zagaia

32

UGR: A Benchmark for Trust and Stability in Global Automotive Logistics



40

10. Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri sahiplerini buldu



Kerem Ediz

46

Lojistik Vizyon: Mercedes-Benz Türk'ün lojistik gücü sürdürülebilirlikle büyüyor



» CONTENTS

SPECIAL FILE

LOGISTICS in TÜRKİYE

22 Türkiye is now the center country planning routes

26 We are boosting the global capabilities of our logistics sector with support packages

30 Galata is expanding into new fields in its 30th year

32 UGR: A Benchmark for Trust and Stability in Global Automotive Logistics

34 Türkiye at the crossroads of global supply chains

NEWS-HABER

16 Alışan Logistics reduces emissions by 13.6 percent

17 Stunning investment in the future of e-commerce from Horoz Logistics in Çerkezköy

38 CEVA Logistics, PepsiCo'nun soğutucu ekipman operasyonunu üstlendi

40 10. Yılın Lojistikte Başarı Ödülleri sahiplerini buldu

46 Lojistik Vizyon: Mercedes-Benz Türk'ün lojistik gücü sürdürülebilirlikle büyüyor

50 Türk taşımacılarına Avusturya'da KDV iadesinin önü açıldı

54 IRU, Dilucu'yu sınır geçişinde örnek gösterdi

LOJİSTİK GÜNDEM

39 Seyhan Gülhan: Sürdürülebilir lojistiğin yeni döneminde Freight Forwarder'ların rolü



Türkiye's Freight Forwarders: Connecting Corridors, Markets and Global Trade

BİLGEHAN ENGİN
President of UTİKAD



Railway Logistics in Türkiye: The Power and Future of a Strategic Location

ONUR KÜÇÜKAKDERE
President of Executive Board
Railway Transport Association (DTD)



Vehicle Logistics Solutions

A step ahead solutions

Value Added Service

- ✓ Door-to-door
- ✓ Flexible
- ✓ Tailor made
- ✓ Time effective

What We Do?

We have a strong service network that provides maritime logistics solutions for a wide range of self-propelled loads. First or second-hand cars, buses, caravans or trailers our most known loads, along them we will provide devoted service for your high and heavy loads such as machineries and defense industry.

6 Important Trade Areas

Europe, Middle East,
Far East, North Africa,
North America, South Asia

4 Hub Centers

Spain, Turkiye,
United Arab Emirates,
Sri Lanka (new hub)

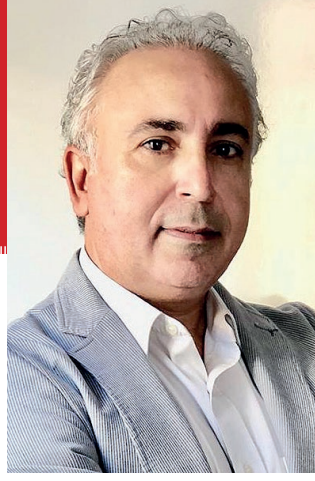
20+

Countries

EDITOR

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyayincilik.com.tr



11th ECONOMY and LOGISTICS SUMMIT

We have left the 11th Economy and Logistics Summit behind. Held on September 2-3 at the Sheraton Grand Ataşehir Istanbul, the Summit brought together senior representatives from the public sector, logistics industry, real economy, and international organizations on the same platform for two days.

In this article, I would like to convey brief information about the summit; the details of the sessions will be published comprehensively in our upcoming issue.

Alongside Deputy Minister of Transport and Infrastructure Durmuş Ünüvar, relevant general directorates of the Ministry of Transport and Infrastructure, the EU Delegation to Türkiye, top-level representatives from FIATA and IRU, and leading executives from sector unions, associations, and companies formed the strong participant profile of the Summit.

Organized under the main theme “Logistics in the Era of Global Crises: Transformation in the Supply Chain Ecosystem and Global Competition,” the Summit addressed changing global trade balances, geopolitical risks, and the transformation taking place in supply chains, alongside Türkiye’s logistics power and future targets. The common approach highlighted from the opening speeches to the panel sessions was that we are entering a new era where security is becoming as important as cost, flexibility as crucial as speed, and alternative, integrated transport networks as vital as a single route.

FIATA Presidency Bureau Member Turgut Erkeskin’s evaluation—noting that changes in globalization, geopolitics, trade, technology, and business models are also transforming the role of logistics—served as one of the fundamental topics underpinning the discussions throughout the Summit. In the Presidents’ Session featuring FIATA President Dr. Thomas Sim and IRU President Radu Dinescu, the resilience of global supply chains, multimodal transportation, digitalization, and evolving trade corridors came to the fore.

Türkiye’s strategic role in logistics was one of the summit’s strongest agenda items. Public and industry representatives evaluated from various dimensions Türkiye’s position between Europe, Asia, and the Middle East, developing transport corridors, border crossings, rail and maritime connections, digitalization, and green transformation. The prevailing consensus emphasized that Türkiye should not merely be a transit country, but a powerful logistics hub that connects corridors and transforms these links into economic value.

Sessions held on the second day covered the strategic role of railways, the future of the Middle Corridor, Europe-Türkiye relations, global trade routes, and digital logistics systems. Sectoral panels put the future expectations and logistics needs of various industries—ranging from e-commerce to automotive, textiles to retail—under the microscope. Thus, the Summit approached logistics not just as transport, but as a strategic element of the entire economic ecosystem extending from production to trade.

The strongest message delivered at the end of the two days was that, in an era where global crises and uncertainties have become permanent, logistics is no longer a sector that merely supports the economy; it is a strategic field that determines countries’ competitiveness and positions along trade routes. Türkiye’s strong geographical position, evolving transport infrastructure, emerging trade corridors, and competent logistics sector offer a major opportunity to generate greater value from this transformation.

Through the 10th Logistics Success Awards of the Year organized as part of the summit, we honored individuals and institutions that add value to the logistics sector across 15 distinct categories and fields. Highlighting achievements across different areas of the industry, our award ceremony provided a meaningful finale to the Summit’s intense two-day program. On this occasion, we extend our gratitude to all our speakers, public institutions, sectoral unions and associations, international organizations, sponsors, supporters, and industry professionals who joined us over the two days and enriched the summit with their insights and contributions.

We hosted and gave meaning to the 11th Economy and Logistics Summit together. We will continue to discuss the future of logistics, expand our collective wisdom, and strengthen Türkiye’s role in global logistics.

Enjoy your reading...

UTA Lojistik

ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSER KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta SANDALCI

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA

Anadolı Caddesi No: 50/3

Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak
gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre
alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813

BİRLİKTE BÜYÜYORUZ

Emek verenlerin dünyaya açılmasını kolaylaştırıyor,
birlikte büyütüyoruz.



TURKISH CARGO

Amazon Türkiye announces new cross-border support for e-export

As part of the Istanbul Global E-Export Summit (IGEX) 2026, Amazon Türkiye announced its new logistics solution, the Amazon SEND program, aimed at Turkish e-exports. Stefano Martinelli, Vice President of Amazon Middle East, North Africa, and Türkiye, stated that Amazon Türkiye has accelerated its efforts to support the growth of Turkish sellers in international markets. Under Amazon SEND, selling partners in Türkiye can ship their inventory to Amazon fulfillment centers in the U.S. using Amazon Türkiye's contracted carriers and negotiated rates. Sellers can manage booking, payment,

tracking, documentation, and customs processes through a single, integrated experience via their Amazon Seller Central account. The program primarily aims to offer lower shipping costs, extended payment terms, streamlined customs clearance, and end-to-end logistics management. Burak Erdem, Retail Country Manager of Amazon Türkiye, stated that with Amazon SEND, they aim to make exports to the U.S. easier and more scalable for Turkish businesses, targeting to increase the number of Turkish sellers exporting to the U.S. to over 10,000. Mehmet Ali Kılıçkaya, Director General of Exports at the Ministry of Trade of the Republic of Türkiye, noted that the Ministry continues to support Turkish companies' transition from B2B to B2C business models and their digital transformation. Kılıçkaya added that the contributions of global and established marketplaces to IGEX support the Ministry's e-export policies.



Amazon Türkiye'den e-ihracata yeni sınır ötesi destek

Amazon Türkiye, e-ihracata yönelik yeni lojistik çözümü Amazon SEND programını açıkladı. Amazon SEND kapsamında Türkiye'deki satış ortakları, envanterlerini Amazon Türkiye'nin anlaşmalı taşıyıcıları ve fiyatları üzerinden ABD'deki Amazon lojistik merkezlerine gönderebiliyor. Satıcılar; rezervasyon, ödeme, takip, dokümantasyon ve gümrük süreçlerini Amazon Satıcı Hesabı üzerinden tek bir entegre deneyimle yönetebiliyor.

Horoz Lojistik strengthens executive team with two new appointments

In line with its growth targets, Horoz Lojistik has added two experienced names to its executive team. Rukiye Kara, who brings years of experience in international logistics, sales, and business development, joined Horoz Lojistik as the Regional Director for Overseas Warehouses and European Distribution. Hüseyin Daş, who possesses over 20 years of experience in logistics and supply chain management, joined as the Regional Director for Domestic Full Truckload (FTL) - Aegean and Mediterranean Regions. Bringing over 25 years of industry experience, Rukiye Kara held executive roles throughout her career across various domains, including sea, air, and road transport, global sales management, international business network development,



Rukiye Kara



Hüseyin Daş

procurement, and strategic planning. In her new role, Kara will lead the management of Horoz Lojistik's warehouse and distribution operations in Europe, managing initiatives aimed at the company's regional growth targets, business partnership development, and customer relationship strengthening. Hüseyin Daş, who has over 20 years of sector experience and more than 16 years of executive management experience in logistics and supply chain, stands out with his expertise in operations and supply chain management, domestic FTL transport, customer service, field and regional management, and operational efficiency. Daş will lead efforts focused on boosting operational efficiency, enhancing service quality, and strengthening customer relations in the region.

Horoz Lojistik yönetim kadrosunu iki yeni atamayla güçlendirdi

Horoz Lojistik, büyüme hedefleri doğrultusunda yönetim kadrosuna iki deneyimli ismi dahil etti. Uluslararası lojistik, satış ve iş geliştirme alanlarında uzun yıllara dayanan deneyime sahip Rukiye Kara, Yurtdışı Depolar ve Dağıtım Avrupa Bölge Direktörü; lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde 20 yılı aşkın tecrübeye sahip Hüseyin Daş ise Yurtiçi Komple Taşıma Ege ve Akdeniz Bölge Direktörü olarak Horoz Lojistik ailesine katıldı.



YILNAK rises 6 Places in the IC Transport 50 2026 List

Sustaining its growth in recent years through investments in its equipment fleet, initiatives to enhance operational capabilities, and international projects undertaken across various geographies, YILNAK rose 6 spots to rank 32nd globally on the IC Transport 50 2026 list—one of the world's most prestigious rankings for the heavy and specialized transport sector. The company also secured 6th place in the European rankings. This achievement highlights YILNAK's solidifying position as a strong player not only in Türkiye, but also in the global heavy and specialized transport industry. Looking ahead, YILNAK aims to further advance its standing in the global industry by driving growth through equipment investments, operational competencies, and international projects.

YILNAK, IC Transport 50 2026 Listesi'nde 6 basamak yükseldi

YILNAK, ağır ve özel taşımacılık sektörünün küresel ölçekte en prestijli sıralamalarından biri olan IC Transport 50 2026 listesinde 6 basamak yükselerek dünya genelinde 32'nci sıraya çıktı. Şirket aynı zamanda Avrupa sıralamasında 6'ncı sırada yer aldı.

OYAK Port strengthens capacity with new investments

OYAK Port is steering its growth strategy toward international markets through new investments and strategic partnerships. Emre Atay, General Manager of OYAK Marine and Port Services, noted that in line with OYAK's 2030 vision, they are focusing on national and international port investments as well as global strategic partnerships, adding: "By carrying our existing expertise into new service areas, we are reinforcing our leadership vision on a global scale." Highlighting that new port and Railway Logistics Center investments—set to transform the logistics ecosystem of the Iskenderun region—will strengthen OYAK Port's standing in Türkiye and the surrounding region, Atay emphasized the company's critical role in the supply chain of Turkish industry. OYAK Port holds an annual operating capacity of 44 million metric tons across its Erdemir and İsdemir Port Facilities. Handling a total of 21.72 million tons of cargo in 2025, the company achieved a 10% market share in the general cargo and dry bulk segment. In the first two quarters of 2026, the service rate provided to non-group third parties increased by 41% compared to the same period last year. Also providing shipping agency services since 2017, OYAK Marine and Port Services served approximately 1,370 dry bulk and general cargo vessels across Türkiye in 2025. Since its establishment, its total shipping agency volume reached 12,200 vessels. The company aims to expand its agency network both domestically and internationally. Atay announced that by the end of 2026, they project a over 50% increase in the number of non-group third-party vessels compared to 2025.



Emre Atay

OYAK Liman yeni yatırımlarla kapasitesini güçlendiriyor

OYAK Liman, yeni yatırımları ve stratejik iş birlikleriyle büyüme rotasını uluslararası pazarlara çeviriyor. OYAK Denizcilik ve Liman İşletmeleri Genel Müdürü Emre Atay, OYAK'ın 2030 vizyonu doğrultusunda ulusal ve uluslararası liman yatırımları ile küresel stratejik ortaklıklara odaklandıklarını belirterek, "Mevcut uzmanlığımızı yeni hizmet alanlarına taşıyarak liderlik vizyonumuzu küresel ölçekte tahkim ediyoruz" dedi.



OMSAN Logistics expands European operational network with Almatris

Under a new partnership with Almatris, OMSAN Logistics has initiated specialized alumina transport operations from the Netherlands and Germany to 12 European countries. Approximately 600 shipments will be conducted annually as part of the operation. Dr. Diğdem Liga, CCO of OMSAN Logistics and Group Director for Automotive and Overseas Offices, noted that the Almatris collaboration is a major component of their growth targets in Europe. Liga stated: "We do not view our growth in Europe merely as a geographically expanding operational network. We build a business model that creates sustainable value by developing custom solutions for our clients' needs. This operation with Almatris is an important testament to the trust placed in our international transport capabilities." Christian Ammermann, Vice President of Supply Chain at Almatris, stated that OMSAN's international logistics expertise, strong network in Europe, operational flexibility, and solution-oriented approach played a key role in forming this partnership. Ammermann expressed confidence that the collaboration will enhance the efficiency of their European distribution processes and elevate service quality for customers. The new project supports OMSAN's goals to expand its European operational network and offer integrated, reliable, and sustainable logistics solutions to clients across diverse industries.

OMSAN Lojistik, Almatris ile Avrupa'daki operasyon ağını genişletti

OMSAN Lojistik, Almatris ile gerçekleştirdiği yeni iş birliği kapsamında Hollanda ve Almanya'dan Avrupa'nın 12 ülkesine özellikli alümina taşımacılığına başladı. Operasyon kapsamında yılda yaklaşık 600 sevkiyat gerçekleştirilecek.



Murat Boğ named General Manager of DFDS Türkiye Logistics

Industry veteran Murat Boğ has been appointed to lead DFDS's logistics operations in Türkiye. Boğ assumed his role as General Manager of DFDS Türkiye Logistics effective September 1, 2026. Bringing extensive experience in the Turkish and European logistics sectors, Murat Boğ will helm DFDS's logistics operations in Türkiye. Starting his career as a Management Trainee at Ekol Logistics, Boğ spent 17 years at the company in various leadership roles. In his final position at Ekol, he served as General Manager responsible for International and National Transport, before taking on senior executive and board positions across the logistics sector. Boğ takes over the post from Jeppe Vestrup Skivild, who led DFDS Türkiye Logistics for the past two years. Skivild spearheaded the integration process of the two organizations following DFDS's acquisition of Ekol's international transport operations. Lars Tue Toftild, Head of DFDS Türkiye and Europe South Business Unit, stated that Murat Boğ's deep understanding of the Turkish logistics market, strong operational and commercial leadership, and global perspective will add substantial value to the company. In this new phase, DFDS aims to further refine its operational capabilities in Türkiye and integrate them deeply with its broader European logistics network.

DFDS Türkiye Lojistik Genel Müdürü Murat Boğ oldu

DFDS Türkiye lojistik operasyonlarının liderliğine sektörün deneyimli isimlerinden Murat Boğ getirildi. Boğ, 1 Eylül 2026 itibarıyla DFDS Türkiye Lojistik Genel Müdürü olarak görevine başladı. Türkiye ve Avrupa lojistik sektörlerinde uzun yıllara dayanan deneyime sahip olan Murat Boğ, yeni görevinde DFDS'nin Türkiye'deki lojistik operasyonlarına liderlik edecek.

Cold storage investment by DHL Supply Chain Türkiye for Lilly Türkiye

DHL Supply Chain Türkiye and Lilly Türkiye have reinforced their 30-plus-year partnership with a new cold storage investment implemented at the Europe 3 facility. Starting initially across four provinces, the transport operations of DHL Supply Chain Türkiye and Lilly Türkiye have expanded into a distribution network covering 97% of Türkiye. Since 2025, operational volume has doubled, while value-added services volume has tripled. Temperature-controlled vehicles used in the operations ensure products are delivered directly from the warehouse to the end destination within the required temperature range. Thanks to the active transport system, reducing the need for styrofoam packaging also strengthens the sustainability side of



the operation. Buket Cox, General Manager of DHL Supply Chain Türkiye, noted that their long-standing partnership with Lilly Türkiye has been continuously upgraded with capacity and infrastructure investments tailored to growing demand. Cox added that alongside the new cold storage facility, they provide end-to-end solutions in healthcare logistics via temperature-controlled distribution and value-added services. Ryan Dawson, General Manager of Lilly Türkiye, emphasized that the reliable and uninterrupted delivery of medicines to patients

is of critical importance, describing the new cold chain storage area as a major milestone for their growing operations in Türkiye. DHL Group plans to invest €2 billion by 2030 to enhance its global healthcare logistics capacity.

DHL Supply Chain Türkiye'den Lilly Türkiye için soğuk depo yatırımı

DHL Supply Chain Türkiye ve Lilly Türkiye, 30 yılı aşkın iş ortaklıklarını Avrupa 3 tesisinde hayata geçirilen yeni soğuk depo yatırımıyla güçlendirdi. DHL Supply Chain Türkiye ve Lilly Türkiye'nin dört ilde başlayan taşıma operasyonları, bugün Türkiye'nin yüzde 97' sine ulaşan bir dağıtım ağına dönüştü. 2025'ten bu yana operasyon hacmi iki katına, katma değerli hizmet hacmi ise üç katına çıktı.

12 logistics NGOs stand as one for the ITO 24th committee

Holding strategic significance for Türkiye's economy and global trade, the logistics sector demonstrated a striking alliance ahead of the Istanbul Chamber of Commerce (ITO) 24th Transportation and Logistics Services Professional Committee elections. Representing different segments of the industry, 12 non-governmental organizations joined forces under the banner of the "Logistics Unity Platform" to act collectively during the ITO 24th Committee elections. Held with the participation of heads of associations, unions, and cooperatives,

Lojistikte Birlik Platformu



the meeting addressed the shared challenges facing the logistics sector alongside proposed solutions. Attendees emphasized that uniting representatives from various sectors around a shared vision and collective wisdom would significantly boost the logistics industry's advocacy and representation before the ITO. Participants reached a consensus on the need for a stronger mechanism of solidarity and unified representation to address industry issues. Hacı Kutlar, who played a leading role in creating the platform, highlighted the importance of bringing together diverse industry representatives around a shared vision, stating: "The challenges our sector faces are collective; therefore, solutions can only be achieved through collective intelligence and side-by-side commitment. This solidarity platform we have established is fully open to all our associations, unions, and stakeholders. We will continue to gather under a single roof and build on our strength to bring Turkish logistics to the position it truly deserves."

12 lojistik STK'sı, ITO 24. Komite için tek yürek oldu

Türk lojistik sektörü, İstanbul Ticaret Odası (İTO) 24. Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi seçimleri öncesinde dikkat çeken bir güç birliğine imza attı. Sektörün farklı alanlarını temsil eden 12 sivil toplum kuruluşu, "Lojistikte Birlik Platformu" çatısı altında bir araya gelerek İTO 24. Komite seçimlerinde ortak hareket etme kararı aldı.



Aras Kargo to invest €100 million over 3 years

Aras Kargo announced its transformation program driven by the vision "To be everywhere the road leads." Having invested over €100 million in recent years, the company aims to invest an additional €100 million over the next three years to boost its operational capacity and technology infrastructure. Reaching over 1 million addresses daily through 28 sorting centers, over 800 branches, nearly 6,000 "Aras Burası" pickup points, and a team of 14,000 people, Aras Kargo has accelerated its sorting center investments over the past five years. Upgraded in 2025 with an €8.3 million investment, the Hadımköy Sorting Center reached a processing capacity of over 600,000 parcels per day, while a new sorting center was commissioned in Gaziantep. The company continues its sorter and transfer center investments across different provinces in 2026. Advancing its sustainability efforts, Aras Kargo carries out fully electric deliveries across 10 districts, targeting to expand this figure to 13 by the end of the year. Enhancing operational efficiency through AI-powered route optimization and proprietary digital solutions, the company is also exporting its technology solutions to the European market. Barbara Hagen, CEO of Aras Kargo, expressed strong confidence in Türkiye's growth potential, stating: "We have invested over €100 million in recent years and will invest another €100 million over the next three years. We view every single investment not merely as a step to increase today's capacity, but as an infrastructure investment that will carry Türkiye's future growth."

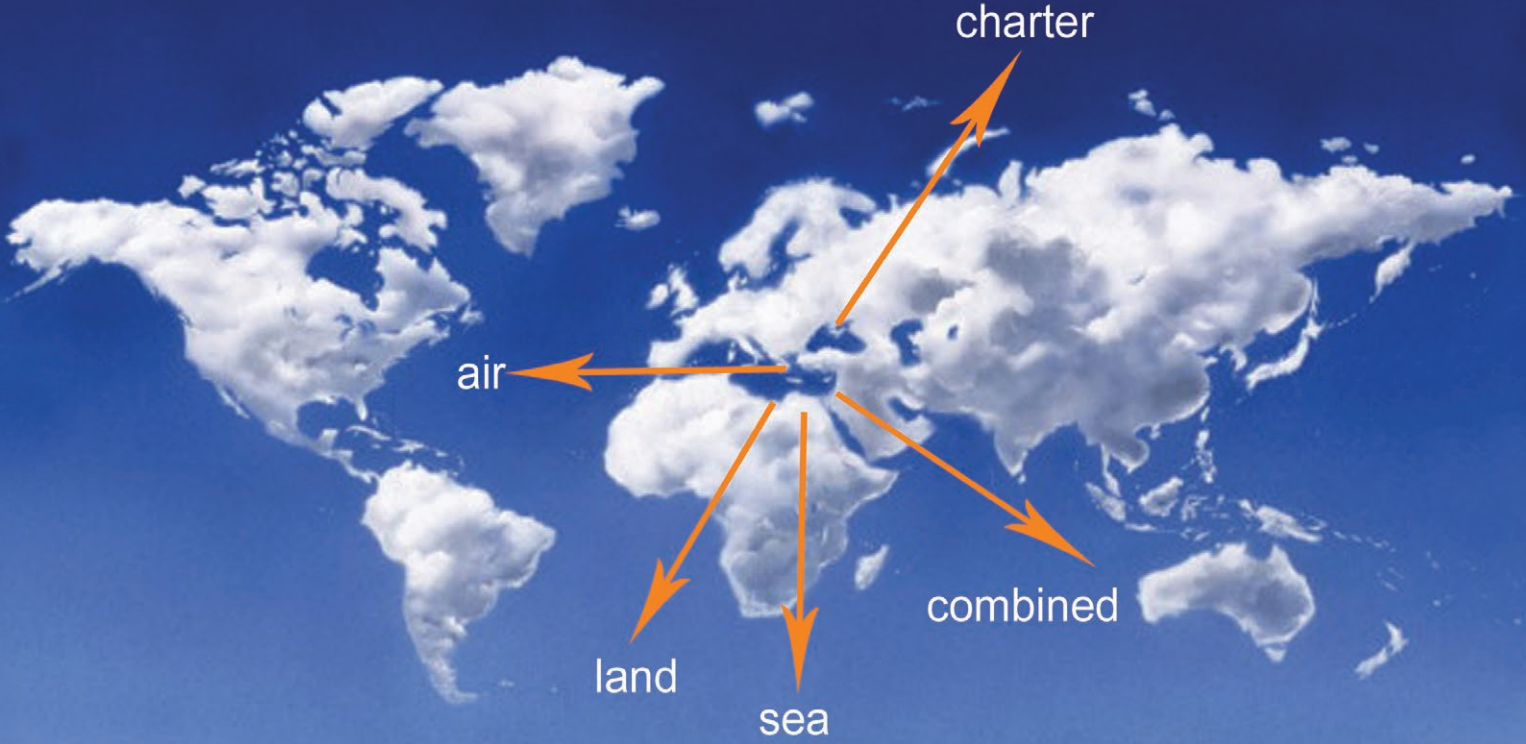
Aras Kargo, 3 yılda 100 milyon Euro yatırım yapacak

Aras Kargo, "Yolun geçtiği her yerde olma" vizyonuyla yürüttüğü dönüşüm programını açıkladı. Son yıllarda 100 milyon Euro'nun üzerinde yatırım yapan şirket, önümüzdeki üç yılda 100 milyon Euro daha yatırım yaparak operasyonel kapasitesini ve teknoloji altyapısını geliştirmeyi hedefliyor.

REIBEL TRANSPORTATION & TRADE INC.

"Your reliable partner in Türkiye"

transportation is



our job...

HEAD OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Beşyol Mah. Eski Londra Asfaltı, No: 18, Saracoğlu İş Merkezi, Kat: 5 34295 Florya - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 426 87 00 (pbx) Fax: +90 212 426 87 06 e-mail: info@reibel.com.tr
www.reibel.com.tr

ATATÜRK AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Atatürk Havalimanı, Kargo Terminali, Sistem Antrepo No:9
34149 Yeşilköy - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 465 47 98 Fax: +90 212 465 47 99 e-mail: ahl@reibel.com.tr

SABİHA GOKCEN AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, HEAŞ Kargo Terminali, C Blok, Asma Kat, A-56 81440 Pendik - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 216 588 01 24 (pbx) Fax: +90 216 588 01 26 e-mail: saw@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE -ANKARA TURKIYE

John F.Kennedy Cad. Kavaklıdere Mah. No:18, D:8 06680 Kavaklıdere - ANKARA - TURKIYE
Tel: +90 312 427 26 45 (pbx) Fax: +90 312 427 23 34 e-mail: ankara@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE-MERSIN TURKIYE

Kiremithane Mah. 4406 Sk, Müzeyyen Boro İş Merkezi No:9, K:2,D:15 Akdeniz - MERSIN - TURKIYE
Tel: +90 324 232 68 24 (pbx) Fax: +90 324 232 19 60 e-mail: mersin@reibel.com.tr

→ UPS invests over \$2 billion in healthcare logistics

UPS continues to invest in its logistics network to adapt to the changing dynamics of global trade and support customer growth. The company is committing over \$2 billion in investments across its International, Healthcare, and Supply Chain Solutions business units covering the 2024–2028 period. Ongoing investments include a new hub at Clark Airport in the Philippines, scheduled to become operational in the fourth quarter of 2026; a new facility planned to open in Barrie, Ontario, Canada, in 2027; and a new air cargo hub targeted to open at Hong Kong International Airport in 2028.

Kate Gutmann, Executive Vice President and President of UPS International, Healthcare and Supply Chain Solutions, commented on the investments: “Customers need end-to-end logistics solutions that address their visibility, speed, and convenience needs. Through these investments, we can bring air, ground, customs clearance, and distribution services together into a single solution, offering fewer handoffs, greater end-to-end control, and lower complexity. Combined with real-time tracking and proactive monitoring, we can manage even the most temperature-sensitive, time-critical, and high-value shipments—whether across town or across the globe.”

UPS is reinforcing its multimodal



connectivity infrastructure through these capital expenditures. To enhance speed and temperature control across air and ground transport, the company has commissioned 27 temperature-controlled cross-dock facilities while enhancing automation, air freight, customs clearance, and cold chain solutions at its hubs in Taiwan, South Korea, and Amsterdam. Increasing air cargo capacity in Asia-Pacific, UPS is expanding its services in Europe with an integrated ground network and Saturday delivery across eight markets. The company is also boosting delivery and air cargo capacity in Canada and North America, aiming to support the global supply chains of growing

industries, particularly healthcare, technology, automotive, and industrial manufacturing.

Adam Liu, Chief Supply Chain Officer at Anker, shared his perspective on the collaboration: “UPS did not merely help us move our products. By combining its expertise in transportation, customs clearance, and trade, it supported us in managing the challenges that came with our growth. As we expanded our manufacturing footprint, we encountered new trade requirements, new markets, and far greater complexity. Throughout the process, UPS gave us the confidence to continue our growth securely while managing risks.”

UPS'ten sağlık lojistiğine 2 milyar doların üzerinde yatırım

UPS, küresel ticaretin değişen dinamiklerine uyum sağlamak ve müşterilerinin büyümesini desteklemek amacıyla lojistik ağına yönelik yatırımlarını sürdürüyor. Şirket, Uluslararası, Sağlık Hizmetleri ve Tedarik Zinciri Çözümleri iş birimlerinde 2024-2028 dönemini kapsayan 2 milyar doların üzerinde yatırım gerçekleştiriyor.

→ DHL acquires Aero Cargas in Uruguay

DHL Global Forwarding has acquired Aero Cargas S.A., one of Uruguay's leading logistics and freight forwarding companies. Expanding DHL's footprint in Latin America, the deal marks the launch of the company's first direct operation in Uruguay. With the acquisition, DHL Global Forwarding will solidify its position in the Southern Cone and broaden its access to key trade corridors across the region. Situated at the intersection of Atlantic sea routes and the main inland waterways of the Southern Cone, Uruguay's strategic location makes the country a vital logistics hub connecting to Mercosur, North America, and international markets. Bringing over 58 years of South American experience and a 33-year partnership with DHL Group, Aero Cargas specializes in air and ocean freight, industrial project logistics, road freight, and multimodal services. The company also operates in free trade zone management, pharmaceutical logistics, and regional inventory management.

With this acquisition, DHL aims to

expand its service capacity, particularly in Life Sciences & Healthcare, free trade zone logistics, and industrial project transportation. By combining Aero Cargas's local expertise with its global network, the company plans to offer Latin American clients more flexible supply chain solutions and broader logistics services.

Erik Meade, CEO of DHL Global Forwarding Latin America, noted that establishing a direct presence in Uruguay will accelerate the company's healthcare logistics strategy. Pointing out that over \$1 billion in pharmaceuticals passes through Uruguay annually, Meade stated that the country serves as a critical regional distribution hub where medicines arriving



from Europe and North America are reprocessed, repackaged, and re-exported to markets such as Brazil, Argentina, Chile, and Colombia. Aero Cargas will be integrated into DHL Global Forwarding's Peru-Ecuador-Argentina-Chile (PAC) cluster. All existing employees of the company will transition to DHL Global Forwarding.

DHL, Uruguay'da Aero Cargas'ı satın aldı

DHL Global Forwarding, Uruguay'ın önde gelen lojistik ve freight forwarding şirketlerinden Aero Cargas S.A.'yı satın aldı. Anlaşma, DHL'in Latin Amerika'daki varlığını güçlendirirken şirketin Uruguay'daki ilk doğrudan operasyonunu da başlatmasını sağladı. Satın almayla birlikte DHL Global Forwarding, Güney Koni'ndeki konumunu güçlendirerek bölgedeki önemli ticaret koridorlarına erişimini genişletecek.

ROTALAR SONSUZ OLSA BİLE ÇÖZÜM TEK!

Kıta Logistics'in; 360 derece yaklaşımıyla
tüm lojistik ve depolama ihtiyaçlarınıza uygun
size özel çözümler tek bir çatı altında.



KITALOGISTICS
moving ideas

kitalogistics.com

→ Kuehne+Nagel expands its Cool Corridor network

Kuehne+Nagel has expanded its temperature-sensitive healthcare transport network, Cool Corridor, by adding four new routes. The new lanes were established between Frankfurt–Atlanta, Chicago–Narita, Brussels–São Paulo, and Chicago–São Paulo. With this expansion, the network reaches 12 air cargo lanes connecting key healthcare and pharmaceutical hubs across Europe, North America, Asia-Pacific, and Latin America.

Designed for vaccines, peptides, biological products, and other highly temperature-sensitive pharmaceuticals, the Cool Corridor routes apply GDP-compliant handling and controlled transit processes to minimize the Time Out of Range (ToR) for products. On the Frankfurt–Atlanta route, Kuehne+Nagel offers dedicated weekly capacity utilizing its Boeing 747-8 freighter, Inspire.

Kuehne+Nagel notes that these dedicated temperature-controlled air cargo corridors can reduce the need for active cooling containers. The company highlights that improved control over transport conditions enables clients to shift



toward lighter passive packaging solutions, which in turn helps lower logistics costs and transportation-related emissions. In line with its strategic growth targets in healthcare

logistics, the company continues to expand the Cool Corridor network in parallel with customer demand, collaborating closely with airlines and ground handling providers.

Kuehne+Nagel, Cool Corridor ağını genişletiyor

Kuehne+Nagel, sıcaklık hassasiyeti bulunan sağlık ürünlerinin taşınmasına yönelik Cool Corridor ağını dört yeni güzergâhla genişletti. Yeni hatlar Frankfurt-Atlanta, Chicago-Narita, Brüksel-São Paulo ve Chicago-São Paulo arasında oluşturuldu. Genişlemeyle birlikte ağ, Avrupa, Kuzey Amerika, Asya-Pasifik ve Latin Amerika'daki önemli sağlık ve ilaç merkezlerini birbirine bağlayan 12 hava kargo hattına ulaştı.

→ Rhenus and shipzero enter strategic partnership for sustainable transport

Rhenus has entered into a strategic partnership with emission intelligence platform shipzero to support the reduction of transport-related emissions. Under the collaboration, auditable “Book & Claim” solutions will be offered across air, ocean, and road freight. Global logistics provider Rhenus and shipzero, an emission data and analytics provider, launched this strategic partnership to mitigate the climate impact of transport operations. Through this collaboration, Rhenus customers will gain access to a “Book & Claim” solution covering alternative fuels and battery-electric vehicles across air, ocean, and road operations.

As a multimodal logistics service provider, Rhenus relies heavily on subcontracted transport capacity in its operations. The company will utilize the Book & Claim model to contribute to emission reductions originating from transport assets outside its direct control. The model allows for the support of lower-emission transport solutions outside the physical transport chain of a specific shipment. The resulting climate benefit is then allocated to the relevant shipment via a verified accounting system. Thanks to shipzero's auditable platform, companies will also be able to reduce their



reliance on manual processes and data processing.

Through this partnership, Rhenus customers can opt for transports powered by alternative fuels and electric vehicles on a single-shipment basis, or as part of broader, ongoing, or retroactive agreements. The solution will be made available across all of

Rhenus's air, ocean, and road freight operations.

Adrian Wojnowski, Head of Sustainable Solutions and Decarbonization at Rhenus, noted that through their collaboration with shipzero, they aim to scale solutions such as electric vehicles, Sustainable Aviation Fuel (SAF), and Sustainable Maritime Fuel (SMF).

Rhenus also announced that the partnership will support the company's targets under the Science Based Targets initiative (SBTi). shipzero's Book & Claim methodology aligns with ISO 14083 and the GLEC Framework, and is audited by the independent certification body Müller-BBM Cert. The resulting emission reductions can be reported separately from Scope 1–3 emissions in accordance with GHG Protocol requirements.

Rhenus ve shipzero'dan sürdürülebilir taşımacılık için stratejik ortaklık

Rhenus, taşımacılıktan kaynaklanan emisyonların azaltılmasını desteklemek amacıyla emisyon istihbaratı platformu shipzero ile stratejik iş birliğine gitti. Ortaklık kapsamında hava, deniz ve karayolu taşımacılığında denetlenebilir “Book & Claim” çözümleri sunulacak. Küresel lojistik hizmet sağlayıcısı Rhenus ile emisyon verileri ve analizleri alanında faaliyet gösteren shipzero, taşımacılığın iklim üzerindeki etkisini azaltmaya yönelik stratejik bir ortaklık başlattı. İş birliği kapsamında Rhenus müşterileri, hava, deniz ve karayolu operasyonlarında alternatif yakıtlar ve bataryalı elektrikli araçları kapsayan “Book & Claim” çözümüne erişebilecek.

konsped

Conventional & Combined
RAILWAY
Transportation Services

KONSPED İNTERMODAL TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 216 468 98 00

mail:info@konsped.com

www.konsped.com



Hidromas expands in the Russian market

Executing its global growth strategies with success, Hidromas reinforced its presence in Russia by opening a new warehouse and office. The opening ceremony held in Moscow was attended by Hidromas General Manager Erhan Başoğlu, Overseas Sales and Marketing Manager Siraj Hasan, Branch Manager Ahmet Can Bozkurt, Service Manager Dmitry Zimin, along with numerous regional service representatives and clients. Stating that they made this investment to accelerate their operations in Russia and respond to customers faster, Branch Manager Ahmet Can Bozkurt said, "The warehouse is positioned on a highly strategic main road from a logistics perspective, situated at the intersection of both toll and free highways. Spanning a total area **of 500 square meters**, the facility features a two-story office and a spacious storage area. Currently, 60% of the capacity is utilized, but we aim to increase this rate to 100% in the future." Assessing market dynamics in the tipper industry, Bozkurt noted that following the surge in demand during 2022–2023, there was a slight decline in 2024 and 2025. Emphasizing that they trade with all major superstructure manufacturers in Russia and serve as a primary supplier to market leaders, Bozkurt highlighted that the new warehouse is particularly critical for aftermarket clients making bulk purchases (on a single product or pallet basis). He added that they currently operate an authorized service network of 20 locations across Russia and aim to exceed 50 total points together with their dealer network.



Hidromas, Rusya pazarında büyüyor

Globalde büyüme stratejilerini başarıyla yürüten Hidromas, Rusya'da açtığı yeni depo ve ofisle buradaki varlığını güçlendirdi. Moskova'da düzenlenen açılış törenine Hidromas Genel Müdürü Erhan Başoğlu, Yurt Dışı Satış ve Pazarlama Müdürü Siraj Hasan, Şube Müdürü Ahmet Can Bozkurt, Servis Müdürü Dmitry Zimin ile bölgedeki çok sayıda servis ve müşteri katıldı. Şube Müdürü Ahmet Can Bozkurt, Rusya'daki operasyonlarını hızlandırmak ve müşterilere daha hızlı yanıt verebilmek amacıyla yatırım yaptıklarını belirterek "Depo hem ücretli hem de ücretsiz otopanların kesişim noktasında, lojistik açıdan oldukça stratejik bir ana yol üzerinde konumlandırıldı. Toplam 500 metrekarelik bir alana yayılan tesiste, iki katlı bir ofis ve geniş bir depolama alanı bulunuyor. Şu an kapasitenin yüzde 60'ı kullanılıyor ancak ilerleyen süreçte bu oranın yüzde 100'e çıkarılması hedefleniyor" dedi.



Anadolu Isuzu BIG.e Launched in the UK

Anadolu Isuzu's fully electric light commercial vehicle, BIG.e, has been launched in the UK market. Developed by Anadolu Isuzu R&D teams and manufactured at the Çayırova plant, BIG.e aims to contribute to the sustainable transformation of urban transportation and logistics operations through its compact build, zero-emission technology, and low operating costs. In the UK, Anadolu Isuzu is expanding its footprint in the electric light commercial vehicle segment through a distinct structure alongside its existing bus operations. Offered to the market in partnership with ePower Trucks—Anadolu Isuzu's specialized electric commercial vehicle partner in the UK—BIG.e was developed entirely by Anadolu Isuzu's R&D teams. Featuring an internal volume of approximately 4 cubic meters and a payload capacity of **1,000 kilograms**, BIG.e specifically addresses the needs of urban delivery operations. With a local content rate of up to 70%, low energy consumption, and minimal maintenance costs, BIG.e is favored by businesses of various scales, including tradespeople, SMEs, and public services. Thanks to its compact dimensions and high maneuverability, the vehicle ensures easy navigation through narrow city streets, while its quiet drive and zero-emission build contribute to sustainable urban life. Powered by a 9.4 kW electric motor, BIG.e offers range options of up to 100 kilometers with a 10.5 kWh battery, 135 kilometers with a 15.7 kWh battery, and 170 kilometers with a 21 kWh battery. Its user-friendly infrastructure, which allows easy charging from standard power outlets, alongside flexible charging solutions that enable full capacity in a short time, stand out as key advantages.



Anadolu Isuzu BIG.e İngiltere'de satışa sunuldu

Anadolu Isuzu'nun tamamen elektrikli hafif ticari aracı BIG.e, İngiltere pazarında satışa sunuldu. Anadolu Isuzu Ar-Ge ekipleri tarafından geliştirilen ve Çayırova'daki fabrikada üretilen BIG.e; kompakt yapısı, sıfır emisyonlu teknolojisi ve düşük işletme maliyetleriyle şehir içi ulaşım ve lojistik operasyonlarının sürdürülebilir dönüşümüne katkı sunmayı hedefliyor. Anadolu Isuzu İngiltere'de, mevcut otobüs faaliyetlerinin yanı sıra elektrikli hafif ticari araç segmentinde de farklı bir yapılanmayla büyüyor. Anadolu Isuzu'nun İngiltere'de elektrikli ticari araçlar alanında uzman iş ortağı ePower Trucks ile kurduğu iş birliği kapsamında pazara sunulan BIG.e, tamamen Anadolu Isuzu Ar-Ge ekipleri tarafından geliştirildi. Yaklaşık 4 metreküp iç hacmi ve 1.000 kilogram taşıma kapasitesine sahip BIG.e, özellikle şehir içi dağıtım operasyonlarının ihtiyaçlarına hitap ediyor.



Astor Enerji Sets Sights on Spain and the US

Astor Enerji, one of Türkiye's leading manufacturers of transformers and switching equipment, announced its financial results and investment plans for the first half of 2026. The company increased its net profit by 88% to 4.6 billion TRY in the first half of the year, while boosting its revenue to approximately 413 million USD. Holding a pending order backlog of 1.93 billion USD, the company maintains its year-end revenue target of 1.1 billion USD. Feridun Geçgel, Chairman of the Board at Astor Enerji, stated that following its domestic investments in Türkiye, the company will invest in Spain and the United States. Indicating that they plan to set up an assembly line in the US as a first step, Geçgel noted that the investment amount will be in the range **of 150–200 million USD**. Pointing out that the US stance toward Chinese-origin products presents a significant opportunity for Astor Enerji, Geçgel remarked, "We will continue our investments in markets where sanctions are imposed on China." Astor Enerji General Manager Hakan Ünsal emphasized that their export-driven growth strategy remains on track, targeting 1.1 billion

USD in revenue by year-end with an export share of 52% in total sales. Drawing attention to the rising demand driven by data center investments in the US, Ünsal noted that they aim to deepen their presence in this market. Meanwhile, CFO Olcay Doğan stated that 7% growth was achieved in the first half, adding that they

expect a stronger performance in the second half, driven particularly by US orders. With Astor Enerji's total investment amount aimed at expanding production capacity reaching 6.49 billion TRY, the third and fourth phase investments are scheduled for completion at year-end to begin production in early 2027. The Middle East, Europe, and Ukraine also remain among the company's priority markets.

Astor Enerji'nin rotasında İspanya ve ABD var

Türkiye'nin önde gelen transformatör ve anahtarlama ürünleri üreticilerinden Astor Enerji, 2026 yılının ilk yarısına ilişkin finansal sonuçlarını ve yatırım planlarını açıkladı. Şirket, yılın ilk yarısında net kârını yüzde 88 artırarak 4,6 milyar TL'ye yükseltirken, cirosunu yaklaşık 413 milyon dolara çıkardı. 1,93 milyar dolarlık bekleyen sipariş portföyüne sahip olan şirket, yıl sonu 1,1 milyar dolarlık ciro hedefini koruyor. Astor Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Feridun Geçgel, şirketin Türkiye'deki yatırımların ardından İspanya ve ABD'de de yatırım yapacağını belirtti. ABD'de ilk etapta montaj hattı kurmayı planladıklarını söyleyen Geçgel, yatırım tutarının 150-200 milyon dolar seviyesinde olacağını ifade etti. Geçgel, ABD'de Çin menşeli ürünlere yönelik yaklaşımın Astor Enerji açısından önemli bir fırsat oluşturduğunu belirterek, "Çin'e yaptırım uygulanan pazarlarda yatırımlarımıza devam edeceğiz" dedi. Astor Enerji Genel Müdürü Hakan Ünsal, ihracat odaklı büyüme stratejisinin sürdüğünü belirterek, yıl sonunda 1,1 milyar dolarlık ciro ve toplam satışlar içinde yüzde 52 ihracat payı hedeflediklerini söyledi.



Ülker Increases Export Tonnage by 11.4%

Ülker Bisküvi announced its financial results for the first half of 2026 to the Public Disclosure Platform (KAP). Positioning Türkiye as a key production and export hub, the company achieved an 11.4% year-on-year growth in export tonnage from Türkiye during the first six months. Ülker CEO Özgür Köllüfakı stated that the company maintained its market leadership in the Turkish snack sector, as well as in the biscuit markets of Saudi Arabia and Egypt during the first half of the year. Köllüfakı noted:

"We closed the first six months with a revenue **of 63 billion TRY**. We continue to create value for our consumers, business partners, and country through our iconic brands, innovations, sustainability efforts, and community contributions." The company completed the first half of 2026 with

an EBITDA margin of 13%. Expanding its portfolio during this period to meet evolving consumer expectations and shifting meal habits, Ülker launched several new products, including the Chocolate Hazelnut Dream bar, 90% dark chocolate, Albeni Mosaic, Hanımeller Lemon Sauce Cookies, Dankek Mini Roll, and Çizi Big Bang varieties. Expanding its Go Ahead brand in the holistic wellness space, the company also launched Go Ahead Peanut and Taco Flavored protein chips. In addition to exports, Ülker continued its investments in sustainability and digital transformation. Under its "Regenerative Agriculture in Wheat," "More Than Hazelnut," and "More Than Cocoa" projects, the company sustained its ongoing support through training, technical equipment, and sapling distributions.



Ülker ihracatta tonajını yüzde 11,4 artırdı

Ülker Bisküvi, 2026 yılının ilk yarısına ilişkin finansal sonuçlarını Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladı. Türkiye'yi önemli bir üretim ve ihracat üssü olarak konumlandıran şirket, yılın ilk 6 ayında Türkiye'den gerçekleştirdiği ihracatta tonaj bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,4 büyümeye kaydetti. Ülker CEO'su Özgür Köllüfakı, şirketin yılın ilk yarısında Türkiye'de atıştırmalık sektöründeki, Suudi Arabistan ve Mısır'da ise bisküvi pazarındaki liderliğini sürdürdüğünü belirtti. Köllüfakı, "Yılın 6 ayını 63 milyar lira ciroyla bitirdik. İkonik markalarımızla, inovasyonlarımızla, sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve topluma katkılarımızla tüketicilerimize, iş ortaklarımıza, ülkemize değer katmaya devam ediyoruz." dedi. Şirket, 2026'nın ilk yarısını yüzde 13 FAVÖK marjıyla tamamladı



reduces emissions by 13.6 percent

Alışan Logistics has published its 2025 Sustainability Report. Continuing its operational growth throughout 2025, the company reduced its total greenhouse gas emissions by 13.6 percent, while increasing the proportion of Euro 6 vehicles in its fleet to 91.34 percent and raising its EcoVadis score to 72.

Prepared in line with the GRI 2021 Standards, the report highlights the company's environmental, social, and governance (ESG) performance, covering operations between January 1 and December 31, 2025.

Compared to the previous year, Alışan Logistics reduced its total greenhouse gas emissions from 58,581.35 tonnes of CO_2 to 50,634 tonnes of CO_2 . Scope 1 emissions were largely kept flat despite increases in cargo volume and total distance covered, while Scope 2 emissions declined to 1,992.30 tonnes of CO_2 and Scope 3 emissions dropped to 21,785.82 tonnes of CO_2 . Fleet modernization, route optimization, digital driver performance monitoring, energy efficiency initiatives, renewable energy use, and resource efficiency projects proved decisive in driving this reduction. By the end of 2025, Euro 6-compliant vehicles made up 91.34 percent of the fleet, and diesel consumption per tonne-kilometer fell by 84 percent compared to 2024.

CONCRETE PROGRESS IN RENEWABLE ENERGY AND WATER EFFICIENCY

Electricity generated by the solar energy system installed at the company's Konya Logistics Center increased by 76 percent in 2025. Alışan Logistics also continued to enhance its energy performance through ISO 50001 Energy Management System practices, LED conversions, sensor-based lighting systems, and renewable electricity procurement.

As part of efforts to optimize

water resource usage, a rainwater harvesting system was commissioned at the garage location in October 2025. By using harvested rainwater for vehicle washing and related operations, water consumption for the comparable October–December period dropped 21.6 percent, falling from 1,139 m^3 to 893 m^3 . Total water consumption across the Fleet Center and Konya locations declined by 52 percent compared to 2024.

ECOVADIS SCORE RISES TO 72

Continuing its progress on the international EcoVadis platform—which evaluates corporate sustainability across environment, labor & human rights, ethics, and sustainable procurement—Alışan Logistics raised its score to 72 in 2025, up from 45 in 2023 and 56 in 2024. This achievement earned the company a 2025 EcoVadis Silver Medal. Additionally, the company maintained its “B” rating in the Climate Change assessment by CDP, one of the world's leading environmental disclosure platforms.

A HUMAN-CENTRIC SUSTAINABILITY APPROACH

Alışan Logistics extends its sustainability approach beyond environmental metrics, placing its workforce of nearly 1,500 employees at the center. Key priorities include employee experience, diversity, equity, inclusion, occupational health and safety (OHS), and human rights.

In 2025, female representation on the Board of Directors reached 50 percent, while the number of female employees at headquarters increased by 22 percent year-over-year. Equal pay

for equal work, equal opportunity, zero tolerance for discrimination, and an ethical reporting mechanism remained core pillars of the company's human resources and governance policies.

In OHS, key achievements included pre-operational risk identification, employee participation, VR-assisted training, and digital incident-reporting systems. A notable innovative safety solution was a system developed in collaboration with Marmara University, designed to remotely monitor driver fatigue and sleepiness without using cameras.

‘WE VIEW SUSTAINABILITY AS PART OF OUR RESPONSIBILITY’

Damla Alışan, CEO and Board Member of Alışan Logistics, stated: “At Alışan Logistics, we view sustainability not merely as a requirement, but as a fundamental part of our responsibility toward future generations. Reducing our total emissions while scaling our operations demonstrates the tangible impact that efficiency, technology, and sound planning can achieve together. Every step we take—from renewable energy investments and fleet transformation to water efficiency and employee safety and development—is an integral part of our long-term value creation approach.”

Operating across 17 cities in Türkiye with 27 warehouses, 287,000 square meters of storage area, a capacity of nearly 366,000 pallets, and over 1,470 vehicles, Alışan Logistics aims to cut its Scope 1 and Scope 2 emissions by 50 percent by 2030 and achieve net-zero emissions by 2050.



Stunning investment in the future of e-commerce from Horoz Logistics in Çerkezköy

Horoz Logistics' technology- and automation-driven next-generation e-commerce operations center, the Çerkezköy E-Commerce Warehouse, was inaugurated with the attendance of Turkish Minister of Trade Prof. Dr. Ömer Bolat. Featuring 60,000 square meters of indoor space and 100,000 square meters of outdoor storage, the facility will serve as a key hub for Horoz Logistics' e-commerce and e-export operations, boasting an output capacity of over 250,000 products per day.

Horoz Logistics continues its investments in e-commerce and e-exports with its state-of-the-art operations center in Çerkezköy. The opening ceremony brought together public officials and business leaders to share Horoz Logistics' expansion vision across e-commerce, technology, automation, and international logistics.

Minister Bolat: We Value Investments That Support E-Exports

In his opening speech, Minister of Trade Prof. Dr. Ömer Bolat highlighted logistics as one of the most

strategic pillars of production, employment, trade, and exports. Bolat noted that the Çerkezköy E-Commerce Warehouse—with its automation-backed infrastructure and high operational capacity—will deliver fast, efficient, and sustainable solutions to meet

the growing logistics demands of industrial enterprises and the broader e-commerce sector, adding that such investments significantly strengthen Türkiye's production and e-export ecosystem.

'THE NEW LOGISTICS HUB OF E-COMMERCE'

As e-commerce rapidly expands, consumer expectations are evolving alongside it. Fulfilling orders in shorter timeframes, seamlessly managing high volumes, and responding dynamically to shifting demands mark a new era in logistics—one where the future is shaped by smarter, faster, and more integrated fulfillment centers.

Driven by this transformation, Horoz Logistics created the Çerkezköy E-Commerce Warehouse as "The New Logistics Hub of E-Commerce." Designed with advanced technology and full automation, the facility manages every step of the e-commerce supply chain—from order management and warehousing to packaging and dispatch—from a single hub with speed, precision, and operational efficiency.

As one of Türkiye's first fully automated e-commerce warehouses, this investment serves as an example of next-generation logistics designed to meet changing consumer demands and scale with the growing e-commerce ecosystem.

Key parameters of the Çerkezköy facility include:

- » Storage Space: 60,000 \$m^2\$ indoor / 100,000 \$m^2\$ outdoor area
- » Storage Capacity: 730,000 boxes and 25,900 pallets
- » Workforce: 580 employees
- » Daily Throughput: Over 250,000 product items
- » End-to-End Operations: Dedicated customer management, returns and value-added services (VAS), KPI reporting, packaging material management, and customizable cut-off times

'THE ÇERKEZKOY INVESTMENT STRENGTHENS OUR E-COMMERCE VISION'

Taner Horoz, Chairman of the Board at Horoz Logistics, noted that the company



Taner Horoz

continues to bolster Türkiye's logistics sector by uniting over 84 years of experience with cutting-edge technology. Highlighting the importance of the project, Horoz stated: "Our new Çerkezköy warehouse is a clear indicator of our confidence in the rapidly

growing e-commerce ecosystem. Positioned as 'The New Logistics Hub of E-Commerce,' this facility will deliver fast and efficient end-to-end logistics solutions spanning warehousing, order preparation, and final distribution."

Emphasizing that Çerkezköy's industrial infrastructure and strategic location provide a significant advantage, Horoz added: "We strongly believe this investment will make valuable contributions to the regional economy, employment, and e-commerce growth."

TECHNOLOGY AND AUTOMATION AT THE CORE

Horoz Logistics designed the Çerkezköy E-Commerce Warehouse not simply as a high-capacity storage facility, but as a technology-driven operational engine.

Its integrated IT infrastructure ensures operations are managed with high traceability, efficiency, and data precision. Automation systems enable the rapid handling of high-volume orders, while the facility's flexible architecture allows services to scale seamlessly across diverse client and industry needs. With this facility, Horoz Logistics further expands its operational footprint while continuing to invest in next-generation automated logistics infrastructure.



BİLGEHAN ENGİN

President of UTİKAD
bilgehan.engin@fms-logistics.com

Logistics Perspective

Türkiye's Freight Forwarders: Connecting Corridors, Markets and Global Trade

In 2026, the global freight forwarding community gathers in Milan for an occasion of exceptional significance. The FIATA World Congress, taking place from 6 to 9 October, will celebrate FIATA's centenary: one hundred years of bringing freight forwarders together, strengthening professional standards and giving our industry a common international voice. For UTİKAD, which is itself celebrating its 40th anniversary in 2026, this Congress is a moment to honour a shared institutional history and to look confidently towards the future.

Türkiye enters this new century of freight forwarding with considerable strengths. Located at the intersection of Europe, Asia, the Black Sea, the Mediterranean, the Caucasus and the Middle East, our country is connected to several of the world's most important production and consumption centres. Yet geography alone does not create a logistics hub. Infrastructure, predictable processes, multimodal connectivity, professional competence and the ability to respond quickly to disruption determine whether geographical potential can be transformed into lasting value.

Türkiye's freight forwarders perform precisely this role. They combine road, rail, maritime and air transport; manage customs and documentation requirements; design routes across complex jurisdictions; and keep customers informed throughout the movement of goods. Their regional knowledge, entrepreneurial capacity and international networks enable them to offer solutions extending far beyond the organisation of transport. They act as architects of supply chains and trusted partners in international trade.

A Sector of Strategic Economic Importance

The scale of the industry reflects this responsibility. According to figures published by the Ministry of Trade, Türkiye's logistics and transport market was valued at approximately USD 100 billion in 2024. In the same year, the sector generated USD 38.9 billion in export earnings and accounted for roughly 40 per cent of Türkiye's service exports. More recent Ministry data show that annualised transport revenues had reached USD 42.4 billion as of April 2026. These figures demonstrate that logistics is a major service-export industry in its own right and an essential enabler of Türkiye's trade in goods.

The sector's real contribution is broader than the statistics suggest. Every export shipment delivered reliably, every transit movement completed efficiently and every new corridor made commercially viable strengthens Türkiye's position in global trade. Turkish freight forwarders serve manufacturers, exporters and importers while supporting the continuity of supply chains across Europe, Central Asia, the Caucasus, the Middle East and North Africa.

Recent disruptions have made that contribution even more visible. Geopolitical tensions, constraints affecting traditional maritime routes, congestion at border crossings and changing customs and sustainability

requirements have forced businesses to reconsider how their supply chains are designed. Freight forwarders in Türkiye have responded by developing alternative routes, combining transport modes and adapting operations to rapidly changing conditions. This capacity to solve problems under pressure is one of the defining strengths of our industry.

UTİKAD's Contribution to the FIATA Community

UTİKAD has represented and supported this professional community for a very long time already. Our work focuses on improving operating conditions, contributing to public policy, raising professional standards and helping our members remain competitive as trade and technology evolve. Our relationship with FIATA is central to this mission because the challenges facing freight forwarders increasingly require international coordination and shared solutions.

Türkiye's contribution to FIATA has also been reflected at the highest levels of the Federation. Turgut Erkeskin, a Past President of UTİKAD, served as FIATA President from 2023 to 2025. His presidency represented an important milestone for our association and for Türkiye's freight forwarding community. Today, UTİKAD General Manager Alperen Güler serves as Chair of the FIATA Logistics Institute, contributing to FIATA's work on professional education, competence and the development of the next generation of logistics professionals.

We regard these responsibilities as part of a continuous institutional commitment rather than individual achievements in isolation. They demonstrate UTİKAD's determination to contribute knowledge, experience and leadership to the global freight forwarding community. They also give the Turkish logistics sector a direct role in discussions concerning standards, education and the future capabilities our profession will require.

Building the Next Century Together

The next era of logistics will be shaped by digitalisation, decarbonisation, changing trade corridors, new security requirements and a growing need for qualified professionals. Türkiye has the infrastructure, commercial capacity and human capital to assume a greater role in this transformation. Realising that potential will require efficient connections between ports, airports, railways, logistics centres and border gates, accompanied by streamlined procedures and a regulatory environment that supports fair competition and high professional standards.

As FIATA begins its second century and UTİKAD marks four decades of service to the industry, our priority is clear. We will continue working to ensure that Türkiye's freight forwarders remain reliable partners for global trade, capable of connecting markets and sustaining supply chains through uncertainty. We look forward to meeting our colleagues in Milan, celebrating FIATA's remarkable centenary and contributing together to the next hundred years of our profession.

TÜM AİLE F-SANE

Yeni nesil Ecotorq GEN 2 motorunun gücü, sağlam yapısı ve arkasındaki dev servis ağıyla, gerçek efsane.





ONUR K          

President of Executive Board
Railway Transport Association (DTD)

Railway is **our future**

Railway Logistics in Türkiye: The Power and Future of a Strategic Location

For centuries, Türkiye has preserved its role as a bridge between Asia and Europe due to its geopolitical position. Today, as global trade expands rapidly, energy sources diversify, and sustainability criteria come to the forefront, this bridging role becomes even more valuable. Rising costs in the logistics sector, the environmental burden of road transport, and vulnerabilities in global supply chains are causing rail transport to regain prominence. For Türkiye, this situation is not merely a regional advantage, but an integral part of its vision to become a central hub in the global logistics network.

In recent years, Türkiye has been striving to boost its freight transport capacity by making major investments in its railway infrastructure. Supported by a railway network of approximately 14,000 kilometers, high-speed rail lines, and logistics center investments, the country aims to transfer cargo faster and more efficiently across different modes through the development of intermodal transport. This creates a system where freight moves seamlessly between trains, ships, and trucks. These steps are critically important both for reducing domestic logistics costs and for increasing international competitiveness.

As an eco-friendly transport model, railways also align with the European Union's Green Deal vision. Given that a large portion of Türkiye's exports goes to EU countries, railway solutions that reduce dependency on road transport and lower carbon emissions will be among the key factors determining the competitive edge of Turkish exporters in the future.

One of the most striking aspects of Türkiye's railway logistics is its position as a strategic transit country between East and West. The route stretching from China to Europe, known as the Middle Corridor, stands out with shorter transit times compared to traditional routes like the Suez Canal. Recent bottlenecks in world trade and disruptions in the Panama and Suez canals have further heightened the importance of alternative routes. At this junction, Türkiye is becoming not just an option, but an increasingly reliable and preferred path. The Baku-Tbilisi-Kars line, the Marmaray connection, and new investments aimed at facilitating border crossings are boosting the efficiency of the Middle Corridor.

Strengthening the Middle Corridor creates new opportunities not only for Türkiye, but for all commercial

relations between Europe and Asia. In this process, Türkiye is solidifying its potential to become a logistics hub rather than just a transit point.

Naturally, challenges remain ahead of this transformation. Technical needs—such as modernizing infrastructure, expanding signaling and electrified lines, and increasing investments in wagons and locomotives—persist. For rail transport to become a stronger alternative, greater private sector involvement is essential. The effective use of logistics villages, public-private partnerships, and accelerated digitalization offer significant growth opportunities for the sector. For instance, applications such as tracking train services via digital platforms, processing customs documentation electronically at border gates, or AI-powered route planning could render the industry far more modern and efficient. Furthermore, streamlining customs procedures at border crossings and improving compliance with international standards will be decisive in increasing the share of railways in Türkiye's trade with the EU.

The sustainability factor, gaining momentum in the global logistics sector, also makes railway investments an environmental necessity for Türkiye. Emitting four times less carbon than road transport, railways contribute directly to Türkiye's climate policies. Viewed from this perspective, the development of railway logistics is not merely an economic preference, but part of an environmental and social responsibility. As green logistics standards rapidly spread across developed nations, Türkiye's adaptation to this transformation provides a reassuring outlook for both exporters and international investors.

Today, Türkiye stands on the brink of a major transformation in logistics. Railway investments are vital to increasing competitiveness in trade with the European Union, becoming a strategic hub along the Middle Corridor, and establishing an uninterrupted trade chain between Asia and Europe. Sharing this vision on international platforms will spark the interest of foreign investors while opening doors to new partnerships with global logistics players. The strengthening of rail logistics stands out as a defining force that will shape the future of trade between Europe and Asia. Every step Türkiye takes in this field will contribute to its emergence as a stronger, more reliable, and more sustainable hub in the global logistics network.

ARTIK HAFİF TİCARİDE DE

VARIZ!

RENAULT TRUCKS MASTER

Red EDITION



HAFİF TİCARİ
ÇÖZÜMLER

STANDARTLARIN
ÖTESİNDE



RENAULT
TRUCKS

Minister of Transport and Infrastructure Abdulkadir Uraloğlu stated that geopolitical developments in global trade routes have further strengthened Türkiye's position as a central logistics hub. He noted that through the Middle Corridor, Development Road, Zangezur Connection, and Hejaz Railway projects, they have transformed Türkiye into an indispensable logistics base at the intersection of East-West and North-South corridors.



Minister of Transport and Infrastructure Abdulkadir Uraloğlu:

Türkiye is now the center country planning routes

Stating that geopolitical developments in recent years have clearly revealed the vulnerability of transport systems and their impacts on global trade, Minister Uraloğlu said that every disruption—from tensions in the Gulf region to developments in the Strait of Hormuz, the Red Sea, and the Suez Canal—directly affects energy prices, freight costs, and supply chains. Expressing that the Russia-Ukraine War in the Northern Corridor has also accelerated the search for alternative routes, Uraloğlu emphasized that Türkiye's geographical and geostrategic advantages have gained greater importance during this process.

Minister Uraloğlu shared the following: "Geopolitical developments in recent years have once again clearly demonstrated how vulnerable transport systems can be and how they can disrupt global trade. Tensions in the Gulf region, risks around the Strait of Hormuz, disruptions in the Red Sea, and difficulties in the Suez Canal have shown that every disruption in the critical arteries of world energy

and commodity trade deeply impacts energy prices, freight costs, and supply chains. Developments such as the Russia-Ukraine War in the Northern Corridor have also accelerated searches for alternatives. In the face of this vulnerability, countries have begun looking for safer, shorter, more predictable, and more sustainable routes.

Precisely at this point, Türkiye's geographical and geostrategic superiority comes into play. As the key country of the Middle Corridor—a continuation of the historical Silk Road—the sole master of the Turkish Straits, and one of the main actors in the Development Road Project, we prove the reality that 'a corridor without Türkiye is unthinkable' at every opportunity."

Stating that Türkiye evaluates these shifts in global trade routes as a major opportunity, Uraloğlu said that Türkiye continues to be the reliable harbor of global trade with its advantageous geographical position, modern transportation infrastructure, ports, and strong fleet. Indicating that they act with an integrated approach across all modes of transport, Uraloğlu noted that they have es-

tablished a transport system that ensures trade does not completely halt even if problems arise on a specific route. Uraloğlu stated: "These changes in global trade routes generate great opportunities for Türkiye. We are acting with determination to capitalize on these opportunities. With our advantageous geographical location, modern transportation infrastructure, ports, strong fleet, and integration-focused approach, we continue to be the reliable harbor of global trade. By acting with an integrated understanding across all transport modes, we



ensure that trade does not come to a complete standstill even if issues occur on one route. Today, diversifying transport networks is no longer a choice but a necessity; we are turning this necessity into an opportunity. The Middle Corridor is one of the most vital pillars of this vision. We are transforming the Middle Corridor, one of the most critical routes stretching from Asia to Europe, into a high-capacity, reliable, digital, green, and competitive trade backbone."

TRANSIT TIMES IN THE MIDDLE CORRIDOR REDUCED TO 18 DAYS

Drawing attention to the railway investments implemented to increase the carrying capacity of the Middle Corridor, Uraloğlu said the corridor is being reinforced with the Baku-Tbilisi-Kars Railway Line, Marmaray, the Halkalı-Kapıkule Railway Line, and the Yavuz Sultan Selim Bridge railway crossing, as well as other ongoing railway investments. Uraloğlu said: "We are bolstering the carrying capacity of this corridor with the Baku-Tbilisi-Kars Railway Line, Marmaray, Halkalı-Kapıkule Railway Line, the Yavuz Sultan Selim Bridge railway crossing, and other railway investments continuing across our country. Bottlenecks in the Northern Corridor have increased interest in the Middle Corridor; cargo volumes have risen, and transit times have dropped to 18 days and below." Stating that multimodal transport is being strengthened via Caspian Sea and Black Sea connections, Uraloğlu added that cargo reaching Europe through Türkiye is handled at the ports of Ambarlı, Kocaeli, Tekirdağ, and Mersin, and integrated into rail and road transport.

"We are strengthening multimodal transport through Ro-Ro services in the Caspian Sea and Black Sea connections.

Cargo reaching Europe via Türkiye is handled at our Ambarlı, Kocaeli, Tekirdağ, and Mersin ports, and integrated with rail and road transport. Thus, our ports are becoming major transshipment and distribution hubs for Asia-Europe trade, while our Turkish-flagged fleet and port capacities continue to grow."

DEVELOPMENT ROAD WILL CONTRIBUTE \$55 BILLION TO THE TURKISH ECONOMY OVER 10 YEARS

Stating that the Development Road Project forms a vital southern

"We are strengthening multimodal transport through Ro-Ro services in the Caspian Sea and Black Sea connections. Cargo reaching Europe via Türkiye is handled at our Ambarlı, Kocaeli, Tekirdağ, and Mersin ports, and integrated with rail and road transport. Thus, our ports are becoming major transshipment and distribution hubs for Asia-Europe trade."

link in Türkiye's logistics vision, Uraloğlu expressed that a new logistical backbone is being created connecting the Persian Gulf from Iraq's Grand Faw Port to Europe via Türkiye. Stating that the project offers a strategic alternative that reduces dependence on the Strait of Hormuz for cargo shipped from Gulf countries to Europe, he continued: "The Development Road Project adds a crucial southern link to this picture. We are building a new logistics backbone connecting the Persian Gulf starting from the Grand Faw Port in Iraq to Europe via Türkiye. This project offers a strategic alternative that reduces reliance on the Strait of Hormuz, especially for freight traveling from Gulf nations to Europe. Freight that will start being transshipped from Faw Port will reach Türkiye through our Ovaköy Border Gate and be forwarded to Europe." Indicating that the project will increase capacity utilization at Turkish ports, revitalize Ro-Ro and container traffic, and create new employment opportunities, Uraloğlu stated that technical studies have been completed and relevant agreements signed. "This integration will increase capacity utilization at our ports—particularly Mersin and those in the Sea of Marmara—revitalize Ro-Ro and container traffic, and create employment and busi-

ness opportunities. Technical work on the project has been completed, relevant agreements signed, and we aim to take the first steps within this year." Stating that they do not view the Development Road merely as a transport project, Uraloğlu emphasized that it is a comprehensive development initiative supported by logistics centers, petrochemical facilities, and value-added production.

"We view the project not just as a transportation line, but as a comprehensive development project supported by logistics centers, petrochemical facilities, and value-added production. The memorandums signed on July 28, 2026, in the presence of our President, Mr. Recep Tayyip Erdoğan, and the Prime Minister of Iraq, Mr. Ali al-Zaidi, placed this vision on concrete ground. In particular, the memorandum of understanding regarding rail and road transport via the Fishabur-Ovaköy Border Gate, along with the framework memorandum on developing transport infrastructure in the Republic of Iraq in exchange for natural resources, is the strongest expression of the 'Two Countries, One Corridor' approach between our nations."

Expressing that the Development Road will also integrate with energy and communication infrastructures, Uraloğlu said that upon completion, connections between South Asia, the Far East, East Africa, and Europe will be strengthened.

"Beyond rail and road, the Development Road is a multimodal logistics and economic development initiative integrated with energy transmission lines, fiber optic infrastructure, and oil and gas pipelines. Once completed, it will serve as the gateway to Europe for South Asian



and Far Eastern countries, contribute to connecting East Africa to Europe through Iraq, and enhance the resilience of global trade by providing a reliable alternative to the Strait of Hormuz."

Providing information on the project timeline and financing model, Uraloğlu stated that thanks to the strong alignment of will achieved with the Iraqi side, the goal is to lay the first stone this year: "Thanks to the strong unity of will achieved with the Iraqi side, we aim to place the first stone of the project this year. In the financing model, we concrete-formulated the approach of trading against oil and natural resources; we are working on an ambitious yet realistic schedule that can be completed in four to five years. While the approximately 1,200-kilometer line from Faw Port to Türkiye comes to life, on the Turkish side, we have completed the designs for the approximately 500-kilometer section extending to Gaziantep and included it in the investment program. The connection will be established via the Fishabur-Ovaköy line. With the expertise of Turkish contracting firms and local partnerships in Iraq, we fully believe we will successfully complete this historic project in the shortest time possible."

Highlighting the contribution the Development Road will make to the Turkish economy, Uraloğlu announced that the project is projected to generate roughly \$55 billion in economic value and an average annual employment of 70,000 people over a 10-year period.

"Looking solely from our country's perspective, we project that the project will contribute approximately \$55 billion to our economy over a 10-year period and create job opportunities for an average of 70,000 citizens each year through the strategic positioning of production and logistics hubs. This will not only increase trade between the two nations but will also bring stability, prosperity, and sustainable development to the region."

NEW CONNECTION FROM THE GULF TO EUROPE VIA THE HEJAZ RAILWAY

Stating that the Hejaz Railway cooperation memorandum of understanding signed with Saudi Arabia is another crucial element of Türkiye's logistics vision, Minister Uraloğlu said that by re-evaluating the historical line with a modern approach, new connections will be created between the Gulf, Türkiye, and Europe.

"Similarly, the Hejaz Railway cooperation memorandum of understanding we signed recently with Saudi Arabia reinforces this vision. By reviving the historical Hejaz Railway through a modern framework, we are establishing new connections extending from the Gulf to Türkiye and onward to Europe. This line will provide a secure, low-cost, and sustainable overland corridor alternative to the Strait of Hormuz, enabling the transport of strategic cargo, including energy products. Technical and cost studies will be finalized by the end of the year, and the process will proceed in coordination with the relevant countries."

\$355 BILLION INVESTED IN 24 YEARS

Stating that the transport infrastructure Türkiye possesses today was built through major investments carried out over the last 24 years, Uraloğlu noted that Türkiye's logistics capacity has significantly increased through projects across highway, railway, airway, and maritime sectors.

"Look, under the leadership of our President, Mr. Recep Tayyip Erdoğan, we have carried out historic investments of approximately \$355 billion in transport and infrastructure over the past 24 years. We completed giant projects one after another, from Marmaray to the Eurasia Tunnel, from Istanbul Airport to the Yavuz Sultan Selim, Osmangazi, and 1915 Çanakkale Bridges, and the İzmir-Istanbul, Ankara-Niğde, and Northern Marmara Motorways. We expanded our divided road network from 6,101 kilometers to over 30,100 kilometers. We increased our motorway network from 1,714 kilometers to 3,796 kilometers. We expanded our railway network from 10,948 kilometers to 13,919 kilometers, constructing 2,251 kilometers of high-speed train lines from scratch. We rank as Europe's 6th and the world's 8th high-speed rail operator."

Highlighting the importance of ongoing railway investments regarding the Middle Corridor and the Zangezur Connection, Uraloğlu also announced targets for 2028: "The construction of our critical lines such as Halkalı-Kapıkule, Ankara-İzmir, Mersin-Adana-Osmaniye-Gaziantep, and Bandırma-Bursa-Osmaneli continues. With the Kars-Iğdır-Aralık-Dilucu Railway currently under construction, we are supporting the Zangezur Connection. Furthermore, with the Istanbul Northern Railway Crossing Project that will pass over the Yavuz Sultan Selim Bridge, we will significantly boost the freight capacity of the Middle Corridor. By 2028, we aim to expand our railway network

to 17,287 kilometers, increase our number of logistics centers to 25, and strengthen our junction lines. We are reinforcing multimodal transport through our ports, intermodal terminals, and digital systems."

DIGITALIZATION AND GREEN TRANSFORMATION ARE PRIORITIES

Emphasizing that digitalization, artificial intelligence applications, and green transformation will be decisive in the future of the logistics ecosystem, Uraloğlu stated that Türkiye is developing its transport infrastructure in line with this transformation.

"Digitalization, AI applications, and green transformation are indispensable elements in the evolution of our logistics ecosystem. With signaling, electrification, digital tracking systems, and sustainable logistics policies, we are building an environmentally friendly, efficient, and competitive infrastructure. By strengthening intermodal transport, we are increasing the share of railways and deepening port-hinterland integration."

TÜRKİYE AT THE CENTER OF GLOBAL LOGISTICS NETWORKS

Stating that investments in Türkiye's transportation infrastructure contribute not only to the national economy but also to the resilience of regional and global supply chains, Uraloğlu stated that when evaluating the Middle Corridor, Development Road, Zangezur Connection, and Hejaz Railway projects together, Türkiye's role in global logistics will grow even stronger. Uraloğlu concluded: "In summary, when the Middle Corridor, Development Road, Zangezur Connection, and Hejaz Railway projects are considered together, we are making Türkiye an indispensable logistics base at the intersection of East-West and North-South corridors. Türkiye is no longer merely a country through which routes pass; it is a center country that plans, connects, and secures routes. With this grand vision, we will continue contributing both to our own economy and to the resilience of regional and global supply chains by reinforcing our road and rail transportation networks, airports, seaports, fleet, and logistics infrastructure." Stating that goals to turn the 'Century of Türkiye' into a powerful era in transportation, logistics, and connectivity remain strong, Uraloğlu added: "Let no one doubt that under the leadership of our President, Mr. Recep Tayyip Erdoğan, we will continue working to make the Century of Türkiye the century of transport, logistics, and connectivity."



Daha konforlu, daha çevreci sürüş.

Allison tam otomatik şanzımanlar, kesintisiz vites geçişleri sayesinde yolcularınızın sarsıntısız ve konforlu ulaşımını garantiliyor. Allison'ın Kesintisiz Güç Teknolojisi™, sürücüler için her koşulda hassas ivmelenme ve manevra kabiliyeti sunuyor. Allison'ın hidrolik tork konvertörü, minimum aşınma ve yıpranma ile rakipsiz bir güvenilirlik sağlıyor ve araçlarınızın çalışma süresini maksimuma taşıyor.



allisontransmission.com

© 2026 Allison Transmission Inc. Tüm hakları saklıdır.

3000 Serisi™





Minister of Trade Prof. Dr. Ömer Bolat:

We are boosting the global capabilities of our logistics sector with support packages

Trade Minister Prof. Dr. Ömer Bolat stated that comprehensive efforts are underway to enhance the competitiveness of Türkiye's logistics sector. He noted that the Ministry provides extensive support spanning digital customs applications, alternative trade corridors, green transformation, and overseas logistics networks. Pointing out that the transformation in global trade has redefined the role of logistics, Bolat highlighted that geopolitical risks, supply chain disruptions, and new production strategies have turned logistics into a strategic ecosystem.

Explaining that global trade transformations directly impact the logistics industry, Minister Bolat remarked that pandemics, geopolitical crises, digitalization, and protectionist policies are reshaping international trade rules. Emphasizing Türkiye's significant advantage in this new global order, Bolat underlined that the country holds a powerful position in

restructuring global supply chains due to its geographical location, production infrastructure, logistics capacity, and qualified workforce.

Minister Bolat stated: "Situated at the exact intersection of European, Asian, Middle Eastern, North African, Caucasian, and Central Asian markets, Türkiye holds a strong advantage in the restructuring process of global supply

chains with its advanced production infrastructure, flexible capacity, qualified workforce, and logistics capabilities. As the Ministry of Trade, our core objective is not merely to position our country as a transit nation along international trade routes, but to elevate it into a global production and supply hub where manufacturing, warehousing, distribution, customs

clearance, digital trade, and value-added logistics services are offered together."

LOGISTICS' SHARE IN SERVICES EXPORTS IS RISING

Stating that Türkiye maintains its export momentum despite uncertainties and protectionist trends in the global economy, Bolat noted that in 2025, goods exports reached \$273.2 billion—the highest level in the Republic's history—while services exports reached \$122.6 billion. Bolat shared: "In 2025, while our goods exports reached \$273.2 billion—the highest level in the history of our Republic—our services exports stood at \$122.6 billion, pushing our combined goods and services exports within total foreign trade volume to \$396 billion. The \$63.5 billion services trade surplus achieved during this period provided a critical contribution to our current account balance. As of July 2026, our annualized goods exports rose to \$278.6 billion. With the added momentum from services exports, our total goods and services exports are expected to surpass \$401 billion."

Stating that logistics and transport services played a paramount role in this outcome, Bolat noted that the sector reached an export volume of \$42.4 billion, accounting for 35% of total services exports: "Logistics and transport services played a locomotive role in this historic success. With an export volume of \$42.4 billion and a 35% share in our total services exports, it became our second-largest foreign currency-earning sector. With this performance, Türkiye confirmed its global ranking by placing 9th worldwide and 5th in Europe in transport exports. Rising to 38th place in 2023 from

47th in 2018 in the World Bank Logistics Performance Index is the clearest proof that this success is no coincidence." Bolat added that Türkiye's global position in services exports continues to strengthen: "As of 2025, with a 1.28% share of total global services exports, Türkiye became the 22nd largest exporter of services and ranked as the 6th highest provider of a services trade surplus."

TÜRKİYE'S STRATEGIC LOCATION AND EXPANDING INFRASTRUCTURE

Highlighting that Türkiye offers extensive market access for investors and logistics players through international trade bridges, Bolat noted that the Customs Union and Free Trade Agreements (FTAs) network further enhance this edge. "Alongside its vibrant domestic market, Türkiye provides unmatched market access for global investors and logistics actors through established international trade bridges. Beyond our dynamic population of 86.1 million, our country offers access to the European Union market of 450 million integrated through the Customs Union, as well as an expanded market area of approximately 488 million people covered under our Free Trade Agreements. In this context, Türkiye

offers direct access under preferential tariff rates to more than 1 billion consumers—nearly one-eighth of the global population."

Explaining that investments over the last 23 years have solidified Türkiye's global standing, Bolat outlined the progress across rail, road, and air networks:

» **Railways:** "We expanded our railway network to 14,000 kilometers by adding nearly 3,000 kilometers of new tracks to our 2002 baseline of 11,000 kilometers—including 2,251 kilometers of high-speed rail lines—introducing YHT technology to our country. Alongside the expanded network, annual passenger numbers rose from nearly 73 million to 353 million, and freight volume grew from roughly 15 million tons to 32 million tons."

» **Highways:** "By the end of 2025, we expanded our divided road network nearly fivefold, from approximately 6,000 kilometers in 2002 to 28,000 kilometers, increasing the number of connected provinces from 6 to 77. We expanded our motorway network from 1,714 kilometers to 3,796 kilometers. Total tunnel length grew from 50 kilometers to 833 kilometers, while bridge and viaduct lengths rose from 311 kilometers to 811 kilometers, providing a seamless and high-safety infrastructure that saves time and fuel in international logistics."

» **Airways:** "In air transport, we increased the number of active airports from 26 in 2002 to 58. Symbolizing these colossal investments, Turkish Airlines flies to 358 destinations across 133 countries, making it the airline flying to the most destinations worldwide. Consequently, total annual air passengers grew from 34.5 million in 2002 to 247 million by 2025, breaking a historical record."





COMMERCIAL DIPLOMACY AND STRATEGIC ALTERNATIVE TRADE CORRIDORS

Emphasizing market diversification to maintain export sustainability against global shocks, Bolat highlighted the expansion of Türkiye's FTA and Preferential Trade Agreement (PTA) network: "To guarantee export sustainability during an era of global crises, we place high priority on geographic and strategic market diversification. Accordingly, we continuously expand our FTA and PTA network. With the recent entry into force of our FTA with Qatar, our active FTAs reached 24, placing Türkiye among the top 10 countries with the highest number of FTAs worldwide. In 2025, our trade volume with FTA partner countries exceeded \$112 billion, representing nearly 18% of our total foreign trade."

Providing details on ongoing trade negotiations, Minister Bolat noted: "We anticipate the FTAs signed with Lebanon, Sudan, and Ukraine, alongside the PTA with Maldives, to enter into force shortly. We are resolutely pursuing FTA negotiations with Japan, the Gulf Cooperation Council (GCC), and Indonesia, as well as PTA negotiations with Algeria.

While continuing work to modernize our agreement with the UK into a new-generation FTA, we are also preparing for negotiations with Canada. Furthermore, bilateral PTAs with Azerbaijan, Iran, Uzbekistan, and Pakistan are active, and we effectively utilize multilateral preferential trade mechanisms under D-8 and TPS-OIC."

Sharing targets under the Far Countries Strategy, Bolat noted: "Under our Far Countries Strategy, we aim to increase exports to 18 high-potential, geographically distant countries to \$50 billion by 2028 and elevate the share of Organization of Islamic Cooperation (OIC) members in our total exports to 30%."

Underlining the strategic importance of connecting these markets via secure, cost-effective logistics corridors, Bolat emphasized the Middle Corridor: "Connecting to markets through secure, fast, and low-cost logistics corridors is as vital as gaining market access. Geopolitical developments have heightened the strategic importance of the Middle Corridor, in which our country forms the backbone. Within the Organization of Turkic States, we are making Caspian transit transport

more competitive through historical steps such as the Simplified Customs Corridor Agreement, Combined Transport Agreement, Transport Connectivity Program, and the Caravansarai Project."

He added that investments like Marmaray, the Yavuz Sultan Selim Bridge, and the 1915 Çanakkale Bridge reinforce the Middle Corridor's connection to Europe, while increasing the Baku-Tbilisi-Kars Railway capacity and operationalizing the Zangezur Connection will solidify Eurasia operations. On the Development Road Project, Bolat added: "The Development Road Project with Iraq will be the fastest, most cost-effective line connecting the Persian Gulf to Europe via Türkiye through integrated rail and road networks. Iraq's accession to the TIR Convention introduced the Iraq-Saudi Arabia route as an alternative, and following our initiatives, Saudi Arabia began issuing transit visas to Turkish truck drivers. Positive developments toward restoring stability in Syria also open new avenues for re-establishing uninterrupted road transport stretching from the Eastern Mediterranean to the Arabian Sea."

DIGITAL TRANSFORMATION

Noting that digitalization and artificial intelligence (AI) are now key drivers of global trade competitiveness, Bolat explained that the Ministry of Trade is deploying digital applications to expedite customs procedures: "To ensure easy and swift access to customs services, we provide uninterrupted service across 162 active Customs Directorates. At our customs posts, clearance operations were completed for 12.1 million vehicles, 186 million passengers, and 8.5 million containers in 2025; as of June 2026, operations reached 5.3 million vehicles, 80.1 million passengers, and 4.4 million containers."

He outlined key digital initiatives including the Single Window System, Paperless Customs Project, BILGE Customs Platform, Container and Port Tracking System, Digitalization of Air Cargo Procedures, and Electronic Transformation in the Guarantee Information System. Furthermore, Authorized Economic Operator (AEO) certificate holders reached 833, allowing trusted firms to clear goods directly at their facilities via On-Site Customs Clearance and Authorized Economic Operator schemes.

"Under the Common Transit Convention for European routes, over 1 million annual transactions are managed digitally via the New Computerised Transit System (NCTS). Meanwhile, testing and integration efforts continue for the eTIR System, which will fully digitalize paper-based procedures under the 1975 TIR Convention."

Bolat also noted that digitalization extends to corporate procedures: "We expanded the Central Registry System (MERSİS) and launched full modification and corporate restructuring services via the MERSİS Mobile app on January 10, 2025. Moving all corporate establishment payments online enables citizens to set up companies using e-signatures from home or office without visiting public offices."

Highlighting the integration of AI across customs and trade operations, Bolat noted: "AI converts logistics from a reactive process into a proactive structure. AI anticipates demand and ships products to warehouses before a customer even clicks the order button. Digital Twins allow route scenarios

to be tested in seconds during crises to generate actionable Plan Bs. We are entering an era of 'dark warehouses' and 'dark factories' where autonomous robots work alongside humans."

On e-commerce AI adoption based on the Ministry's survey of 781 enterprises:

» **Adoption Levels:** 47.9% basic, 19.7% intermediate, and 7% advanced AI adoption.

» **Primary Use Cases:** Content generation (83.4%), chatbot customer support (24%), personalized product recommendations (19.9%), voice assistant search (16.8%), and smart payments (3.6%).

» **Investment Intent:** 54% of firms intend to increase AI investments within the next 6 months.

» **Barriers to Entry:** Legal uncertainty (70.3%), data privacy/security concerns (70.2%), lack of external financing (62.8%), and difficulty estimating ROI (54.4%).

Bolat also highlighted the upcoming Istanbul Global E-Export Summit, scheduled for September 3–5, 2026, under the theme "Beyond Borders," aiming to bring over 30 global marketplaces together with Turkish companies.

GREEN TRANSFORMATION IS AN IMPERATIVE

Stating that green transformation is no longer optional but a necessity for global competitiveness, Bolat emphasized reducing carbon emissions and adopting low-carbon transport modes. The Ministry supports logistics companies via the Responsible® Program (covering 50% of consultancy expenses up to 17.64 million TRY over 5 years) and the Sustainability Support Program.

45 BILLION TRY ALLOCATED FOR SUPPORT

Announcing historical financial support levels to boost sector competitiveness, Minister Bolat shared details of the 2026 budget allocations:

Budget Category	Allocation (2026)
Goods Exports Support	32.8 Billion TRY
Services Exports Support	12.0 Billion TRY
Total Allocation	~45.0 Billion TRY

"Since 2012, our total support provided to services exporters has reached 29.9 billion TRY. We reinforced state backing by raising the services export support budget from 7.4 billion TRY in 2025 to 12 billion TRY in 2026."

Under Decree No. 10962 on New Generation Supports, the scope of assistance for logistics firms has expanded:

» **Overseas Units:** Expanded the limit of overseas office and transshipment unit support per beneficiary from 5 to 25, with global support duration extended up to 5 years per country.

» **Target Countries:** Increased the additional support rate for target countries from +10% to +20%.

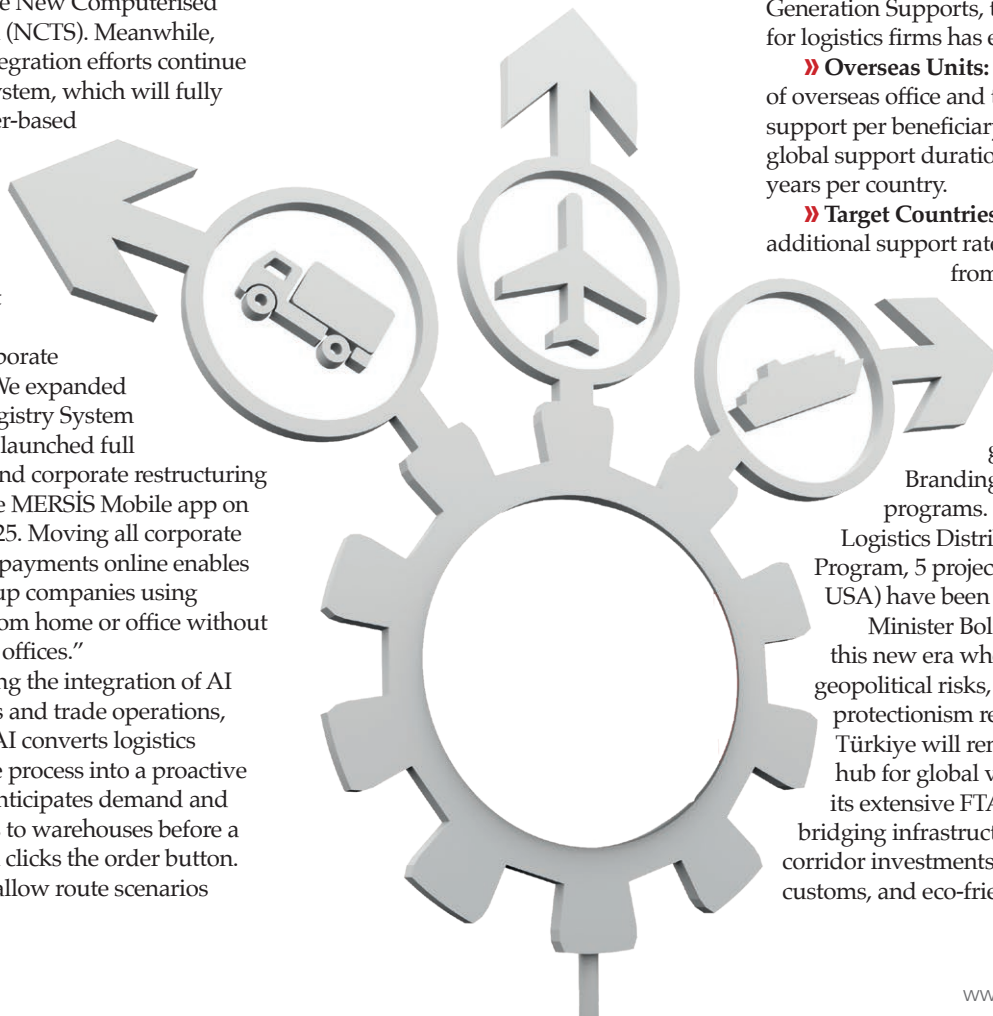
» **TURQUALITY® & Overseas**

Logistics Networks: 23 logistics brands are supported globally under

Branding and TURQUALITY® programs. Under the Overseas

Logistics Distribution Networks Program, 5 projects (3 in Europe, 2 in the USA) have been approved.

Minister Bolat concluded: "In this new era where global crises, geopolitical risks, and technological protectionism redraw trade routes, Türkiye will remain the most reliable hub for global value chains through its extensive FTA network, continent-bridging infrastructure, alternative corridor investments, AI-powered digital customs, and eco-friendly logistics vision."





International Freight Forwarding is expanding into new fields in its 30th year

Having diversified its journey, which began with a focus on textiles and ready-to-wear apparel, across different industries and transport modes, Galata Taşımacılık is preparing for its 30th anniversary in 2027 with a strong and balanced structure. Vittorio Zagaia, Deputy President of the Board and CEO of Galata Taşımacılık, says the company aims to increase its intermodal capacity, expand multimodal solutions along the Asia-Europe corridor, and grow its micro-export volumes through e-commerce and ETGB.



Vittorio Zagaia



Which sectors, markets and transport solutions currently stand out in Galata Taşımacılık's growth strategy?

We started out with a focus on textiles and ready-to-wear apparel, and this sector has made a very important contribution to our growth; it still maintains a significant share of our business today. However, over the past 10 years, we have deliberately diversified the sectors we serve. A wide range of industries, including chemicals, automotive and automotive spare parts, defense, heavy industry, and machinery spare parts, have been added to our portfolio.

This diversity helps protect us from being disproportionately affected by a downturn in any single sector during periods of crisis. We also see e-commerce and micro-exports under the ETGB framework as areas with significant development potential, and we aim to increase our volumes in these segments.

NEW FOCUS:

THE ASIA-EUROPE CORRIDOR

How do you position Galata Taşımacılık's international network? What are your priority markets and strategic corridors?

Since 1997, we have built a well-balanced network with a presence across five continents. By road, we operate regular weekly groupage services to more than 10 countries, including two countries in Africa.

Africa is not merely a destination for us. Through our partnership in Tunisia, we have an established presence on the continent, and we are committed to maintaining it.

The area we consider most strategic, however, is the Asia-Europe corridor. For cargo originating from the Far East and the Indian subcontinent, we are placing greater emphasis on alternative transport modes. Through multimodal combinations such as air + truck, rail + road and air + air, we offer our customers different options in terms of speed and cost.

How is your service portfolio evolving? How do you assess the complementary nature of different transport modes?

We structure our road, sea, air, intermodal and warehousing services not as alternatives

"Today, customers are not looking for a single transport mode. They are asking, 'How can you transport my cargo by this date and at this cost?' Our multimodal solutions provide exactly this flexibility. At our warehouses in Istanbul, Izmir and Bursa, we offer value-added services ranging from sorting, labeling and packaging to order consolidation and store distribution, and we provide the same services internationally through our agency network."

to one another, but as complementary components. We call this a 360-degree service approach, and we provide the same model internationally.

Today, customers are no longer looking for a single transport mode. Instead, they are asking, "How can you transport my cargo by this date and at this cost?" Our multimodal solutions provide exactly this flexibility.

At our warehouses in Istanbul, Izmir and Bursa, we offer value-added services ranging from sorting, labeling and packaging to order consolidation and store distribution. We provide similar services abroad through our international agency network.

INTERMODAL CAPACITY INCREASES WITH 100,000 ANNUAL LOADINGS

What investments have you made recently, and what role do they play in your growth strategy?

We continue to increase our capacity in the intermodal sector, which we entered in 2019 with our own 45-foot PW High Cube containers. This remains one of the central areas on our investment agenda.

Our current network consists of our headquarters in Istanbul, logistics centers in Çatalca and Bursa, our Istanbul Airport office, branches in Bursa and Izmir, and our partnership in Tunisia.

We handle around 100,000 loadings annually, managed by a team of nearly 250 professionals. We believe our most important investment is in our human resources.

Given the current economic environment, we are being selective about new investments and directing our resources toward areas with high efficiency and strong returns.

How are green logistics and digital transformation changing your operations?

For us, green logistics is not simply a communications or marketing topic; it is directly linked to costs. Since intermodal and multimodal solutions provide customers with both carbon-reduction and freight-cost advantages, demand for these solutions is developing naturally.

We began our digitalization journey during the pandemic, and it played a decisive role in helping us manage that period as effectively as possible. Since then, we have continued to invest in this area.

We are currently working on integrating artificial intelligence into our systems, with the goal of achieving more effective process management. Particularly in operations such as groupage transportation, greater visibility and faster decision-making create a tangible difference for the customer.

CAUTIOUS PROGRESS IN 2026 What kind of year is 2026 proving to be for Galata Taşımacılık?

2026 is not an easy year. Rising costs and geopolitical challenges are having a negative impact across the entire sector. Every issue affecting our exporters and importers is directly reflected in our business as an element of uncertainty.

Under these conditions, our priority is not aggressive growth. Instead, we are taking steps to protect our existing position and move Galata forward safely and sustainably.

What enables us to do this is our diversity in terms of both sectors and transport modes, combined with the realistic budgeting and proactive scenario-planning approach we have adopted since our establishment.



How do you expect to close 2026, and what are your medium-term goals?

Next year, we will celebrate our 30th anniversary. Under these circumstances, remaining strong and continuing to grow for 30 years is an achievement in itself.

Our objective is to close 2026 by preserving our existing structure and maintaining our service quality without compromise.

The main priorities on our medium-term agenda are to further integrate technology into our operations, expand multimodal solutions along the Asia-Europe corridor, increase our intermodal capacity, grow our volumes in ETGB and e-commerce, and further deepen the diversity of the sectors we serve.



UNITED GLOBAL RO-RO

A Benchmark for Trust and Stability in Global Automotive Logistics

Established through a partnership between Türkiye-based Erkport and Noatum Maritime, the maritime arm of Abu Dhabi-based AD Ports Group, UGR (United Global Ro-Ro) has rapidly established itself as a prominent player in the global logistics industry, earning a strong reputation for trust, continuity and predictability, particularly in automotive logistics.

Rapid, profound changes on the global stage are ushering in a new era for international supply chains, where resilience and reliability are now as critical as speed. Geopolitical tensions, shifting trade patterns, and security risks along key maritime corridors are reshaping shipping networks and increasing the need for flexible, resilient logistics solutions.

With a business model designed to address the challenges of this new era, UGR provides integrated logistics solutions across automotive logistics, high & heavy cargo and complex project cargo. Combining local operational expertise with the strength of a global network, UGR's approach extends far beyond transportation alone, delivering an end-to-end integrated logistics offering.

AN ANNUAL CAPACITY OF 600,000 VEHICLES

UGR continues to strengthen its position among established international Ro-Ro operators by delivering reliable and predictable services in an increasingly uncertain global environment. With active operations across more than 20 countries and 30 ports, an annual transport capacity of over 600,000 vehicles, and full operational control through its own fleet, UGR offers not only significant capacity but also the flexibility to respond swiftly and effectively to changing market and operational conditions.

ON-TIME LOADING, SEAMLESS DELIVERY AND UNINTERRUPTED OPERATIONS

One of United Global Ro-Ro's core strengths is its commitment to operational continuity. On-time loading, seamless

delivery and uninterrupted operations are at the core of UGR's service approach. Its ability to maintain planned loading schedules even amid volatile market conditions and operational disruption stands out as a key competitive advantage. Supported by agile decision-making, rapid problem-solving, and operational flexibility, UGR can adapt its services and maintain continuity when established logistics flows are disrupted.

EXTENSIVE SERVICE NETWORK, STRATEGIC LOCATION

UGR operates an extensive route network spanning Europe, the Mediterranean, the Arabian Gulf, North Africa, the Far East and South Asia. Headquartered in Izmir, Türkiye, the company also operates through offices in Abu Dhabi, Dubai, Shanghai and Istanbul. UGR operates a two-way logistics network, transporting vehicles from the Far East to Europe and the Middle East, while also delivering vehicles manufactured in Europe and Türkiye to markets across the Far East. Its strategic positioning is particularly significant in its partnerships with Chinese automotive manufacturers. Today, UGR is a trusted logistics partner to leading global brands and manufacturers.

MAIN ROUTES SUPPORTED BY

FEEDER SERVICES

As global trade routes continue to evolve, the ability to adapt quickly to changing conditions is more critical than ever. UGR supports its main routes with feeder services that provide additional routing options and connections, helping safeguard supply chain continuity when circumstances change. This added flexibility helps keep cargo moving across the network while allowing UGR to respond to changing operational requirements. Expanding its feeder network through strategic locations across the Mediterranean, the Middle East and South Asia is also a key part of UGR's growth plans.

STRONG GROWTH THROUGH TARGETED INVESTMENTS

With 15 vessels currently operating across three regions, UGR's fleet comprises not only Ro-Ro and Con-Ro vessels but also high-capacity PCTCs (Pure Car and Truck Carriers). Among the latest additions to the fleet, UGR Al Samha and UGR Zakher each offer a capacity of more than 7,000 vehicles. UGR aims to further strengthen its position in the global Ro-Ro and automotive logistics industry through continued investment in its fleet, the development of new main routes and the expansion of regional connections.





Innovate, Inspire, Impact

11-13 Kasım 2026

**Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

TURKIYE AT THE CROSSROADS OF GLOBAL SUPPLY CHAINS



Türkiye is elevating its strategic location between Europe and Asia into a stronger position in global logistics, backed by a robust road network, expanding port capacity, developing railways, and air cargo infrastructure. While the Middle Corridor, the Development Road, and Zangezur connections generate new opportunities, intermodal transport, digitalization, and green transformation define the sector's future trajectory.

In addition to its strategic geography between Europe and Asia, Türkiye is playing an increasingly vital role in the global logistics system thanks to its strong production infrastructure, broad foreign trade network, and significant transport investments made in recent years. Maintaining its solid standing in road transport, the country is evolving into a regional logistics hub that seamlessly connects various transport modes through its ports, air cargo centers, railway lines, Ro-Ro links, and intermodal solutions.

This transformation is directly linked to Türkiye's expanding foreign trade volume. In 2025, Türkiye's exports increased by 4.5% to \$273.4 billion, while imports rose by 6.3% to \$365.5 billion, bringing total merchandise trade close to \$639 billion.

Consequently, evaluating Türkiye's logistics sector solely through transit transport is insufficient. Thanks to its proximity to Europe's production and consumption centers, alternative routes offered for Asian cargo reaching Europe, access to the Middle East and North Africa, and a large domestic market, the country serves as an integrated hub combining production, warehousing, distribution, and logistics services.

In the upcoming period, the key determinant of Türkiye's logistical competitiveness will not merely be cargo capacity expansion. The effective interlinking of road, rail, sea, and air transport, the integration of logistics hubs with industrial zones and ports, the acceleration of border crossings, and the green transformation of the sector will shape Türkiye's standing in global supply chains.

FROM GEOGRAPHICAL ADVANTAGE TO LOGISTICAL POWER

Türkiye's position between Europe, Asia, the Middle East, and North Africa represents one of its greatest logistical assets. However, recent infrastructure investments aim to back this geographic edge with physical assets. The expansion of the highway network, modernization of railways, new investments in ports and logistics hubs, the strengthening of Istanbul as a global air cargo hub, and the development of international rail corridors are driving Türkiye's logistics system toward a multi-modal structure.

According to the Ministry of Transport and Infrastructure's 2025 annual report, Türkiye's total railway line length reached 13,919 kilometers by the end of the year, comprising 11,668 kilometers of conventional lines and 2,251 kilometers of

high-speed rail lines.

On the road side, the dual carriageway network reached 29,832 kilometers. The Ministry notes that transport infrastructure investments over the last 23 years have totaled approximately \$296.5 billion, with road infrastructure improvements contributing directly to reduced fuel consumption and lower emissions. This network enables Türkiye to play a more active role not only in traditional European transport but also along emerging trade routes linked to Central Asia and China.

ROAD TRANSPORT REMAINS TÜRKIYE'S LOGISTICS BACKBONE

Road transport continues to serve as one of the strongest pillars of Türkiye's international logistics system. For Turkish manufacturers trading heavily with the European Union, road freight retains its importance due to door-to-door delivery capability, flexibility, and short transit times. Türkiye's international road transport network extends beyond Europe; alongside routes stretching through the Balkans to Central and Western Europe, lines to the Caucasus, Russia, Central Asia, and the Middle East represent vital markets for Turkish logistics companies. Another key feature of road transport is its role as the feeder

mechanism for other modes. Short-haul road movements to ports, airports, rail terminals, and logistics hubs form the critical first- or last-mile of multimodal transport.

In 2025, over 1.122 billion vehicle transits occurred across Türkiye's motorways and bridges, underscoring the dynamic scale of road infrastructure usage. Nonetheless, border crossings, transit permits, and quota allocations remain critical friction points in international road haulage. Accelerating processing times at border gates and ensuring predictable transit times are vital for enhancing Türkiye's competitive edge in European transport. Furthermore, the future of international road transport will be shaped by the transition to low-emission vehicles. Environmental regulations in the European market, alternative fuel infrastructure, and the adoption of electric heavy-goods vehicles make fleet decarbonization a primary item on the sector's agenda.

PORTS: TÜRKİYE'S GATEWAY TO FOREIGN TRADE

Sea freight and ports hold a distinct place in Türkiye's logistics capability. Spanning the Sea of Marmara, the Aegean, the Mediterranean, and the Black Sea, Türkiye's port network serves as the backbone for both foreign trade and regional / transit cargo movements.

In 2025, Turkish ports handled 553,268,303 tons of cargo, marking the highest annual port throughput in the history of the Republic. During the same period, container handling rose by 3.5% to reach 13,996,579 TEUs. The scale of this port growth is even clearer over a longer timeline: between 2002 and 2025, total cargo handling grew by 191%, while container throughput surged by 617%.

Maritime transport's role in foreign trade is expanding alongside this capacity. A significant portion of cargo handled in 2025 comprised international trade shipments, with Italy being the top destination for maritime freight departing Türkiye at 17.3 million tons, followed by the United States and Egypt. Conversely, the largest volume of inbound maritime cargo came from Russia at



101.6 million tons. These metrics demonstrate that Turkish ports are deeply integrated not only with European trade, but also across Black Sea, Mediterranean, and global maritime networks.

RO-RO BRIDGES ROAD AND SEA TRANSPORT

One of Türkiye's key maritime advantages lies in its advanced Ro-Ro (Roll-on / Roll-off) network. Facilitating the sea transport of road vehicles along specific routes, the Ro-Ro system has become an essential complement to road operations, particularly for European trade. In 2025, the number of vehicles carried on Türkiye's international Ro-Ro lines approached 725,000.

The value of Ro-Ro extends beyond saving transit time and diversifying routes. Shifting long-haul segments of road freight to sea allows logistics providers to adopt lower-carbon operational models. Consequently, Türkiye's

Ro-Ro infrastructure serves as a major driver for the expansion of intermodal transport in the coming years.

AIR CARGO: AN ISTANBUL-CENTRIC STRUCTURE

Air freight plays a strategic role in Türkiye's logistics framework, particularly for time-sensitive and high-value commodities. In 2025, Turkish airports handled a total of 5,149,714 tons of freight and cargo—929,373 tons on domestic routes and 4,220,341 tons on international routes. This highlights the international orientation of Türkiye's air cargo operations. Istanbul Airport serves as the central hub of this network, reinforcing connectivity between Europe, Asia, Africa, and the Middle East. Automotive parts, pharmaceuticals, medical products, electronics, textiles, fashion items, and e-commerce shipments represent the primary cargo categories. Going forward, the growth of air freight will depend not only on flight capacities, but also on seamless integration with

surrounding road, warehousing, and distribution infrastructure.

RAILWAYS REGAIN STRATEGIC IMPORTANCE

Increasing the rail share in freight transport represents one of the most vital transformation areas in Türkiye's logistics system. In 2025, approximately 25 million tons of freight were moved by rail in Türkiye, across a total network length of 13,919 kilometers. Rail's role in international logistics is even more crucial regarding Türkiye's East-West connections. The Baku-Tbilisi-Kars railway, the Marmaray tunnel crossing, and Middle Corridor connections form the foundational infrastructure for developing rail freight between Asia and Europe.

Türkiye is also actively working to enhance rail links to its maritime ports. By the end of 2025, the number of ports connected by railway junction lines reached 20, with total junction line length expanding to 439 kilometers. Enhancing these links will allow a larger share of port-handled cargo to be moved into inland regions and manufacturing centers via rail. Under Türkiye's 2053 vision, the goal is to raise rail's share in freight transport from 5% to 22%, while expanding the total railway network to 28,600 kilometers. This target reflects a clear commitment to balancing the transport mix and shifting away from heavy road reliance toward a greener model.

THE MIDDLE CORRIDOR: TÜRKIYE'S STRATEGIC OPPORTUNITY

Expanding the capacity of the Middle Corridor stands out as a major catalyst for Türkiye's global logistics standing. Originating in China, this route extends through Central Asia and the Caspian Sea to Azerbaijan and Georgia, entering Europe via Türkiye. It offers an effective land-rail alternative to maritime routes for Asia-Europe trade.

The significance of the Middle Corridor for Türkiye goes beyond mere transit cargo volumes. Operational efficiency requires the seamless integration of Türkiye's rail, port, logistics center, and highway networks within a unified supply chain. Thus, the corridor presents an ideal avenue for upgrading Türkiye's intermodal transport capabilities. Enabling China-

originated trains to move smoothly into Europe via Türkiye offers shorter and more diversified routing options. In a geopolitical environment where alternatives to the Suez Canal are increasingly valued, the Middle Corridor's strategic worth continues to escalate.

THE DEVELOPMENT ROAD AND ZANGEZUR CONNECTION

Alongside the Middle Corridor, the Development Road and the Zangezur connection are assuming critical roles in Türkiye's logistics future.

The Development Road, which aims to link Iraq's Grand Al-Faw Port to Europe via Türkiye, has the potential to establish a brand-new overland and rail corridor between the Persian Gulf and Europe. Meanwhile, the Zangezur link is strategic for strengthening direct access between Türkiye, Azerbaijan, and Central Asia. Completing the Kars-Iğdır-Aralık-Dilucu railway line will boost rail capacity along Türkiye's eastern border while supporting the logistics infrastructure of the Zangezur connection. Implementing these projects will strengthen Türkiye's logistics reach across both East-West and North-South axes.

INTERMODAL TRANSPORT WILL DEFINE THE FUTURE

The future of Turkish logistics will be defined less by individual modal capacities and more by how effectively these modes are interconnected. While road transport remains the primary flexible link connecting

manufacturing zones to ports and logistics centers, sea freight offers cost advantages for long-distance, high-volume cargo. Rail offers a lower-carbon alternative for bulk and scheduled shipments, while air freight excels in time-sensitive scenarios.

Combining these modes within a single transport chain forms the essence of Türkiye's intermodal capacity. Examples include containers arriving from Europe via Ro-Ro and proceeding by road or rail to industrial zones in Anatolia, or freight from Central Asia reaching Türkiye by rail before dispersing to Europe via road and sea routes. In this context, the role of freight forwarders is expanding rapidly; forwarders are evolving from simple transport brokers into strategic logistics partners managing multimodal routes, customs, warehousing, and distribution while offering end-to-end supply chain visibility.

Türkiye's logistics progress points to a comprehensive structural transformation rather than simple modal growth. While road transport retains its solid position in international haulage, ports remain the core platform for foreign trade. Air cargo accelerates global connectivity, and railways prepare for an expanded role in emerging Eurasian corridors. Interconnecting these modes effectively presents Türkiye's ultimate opportunity. Moving forward, Türkiye's logistics narrative will focus on transforming its geographical position into a sustainable, connected, and highly competitive platform within global supply chains.





PROGRAM LAUNCH



Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!



CEVA LOGISTICS, PepsiCo'nun soğutucu ekipman operasyonunu üstlendi

CEVA Logistics, PepsiCo'nun Türkiye genelindeki soğutucu ekipman operasyonunu devralarak teknik servis, bakım, onarım ve yenileme süreçlerini uçtan uca yönetmeye başladı.

CEVA Logistics, PepsiCo Türkiye ile kapsamlı bir iş ortaklığına imza attı. 1 Mayıs 2026 itibarıyla hayata geçirilen iş birliği kapsamında CEVA Logistics, PepsiCo'nun satış noktalarında yer alan soğutucu ekipmanlarının tüm yaşam döngüsü operasyonunu üstlendi. Operasyon kapsamında, Türkiye genelinde yılda 20.000 soğutucunun yenilenmesi ve bakımının gerçekleştirilmesi hedefleniyor.

ENTEĞRE SAHA GÜCÜ VE OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

Yeni operasyon modeliyle birlikte CEVA, güçlü lojistik altyapısının yanı sıra teknik servis ve saha operasyonlarındaki uzmanlığını da PepsiCo'nun hizmetine sunuyor. Türkiye genelinde yürütülecek operasyon kapsamında özel teknik ekipler; sahadaki soğutucu ekipmanların kesintisiz ve yüksek performansla çalışmasını sağlamak amacıyla hızlı müdahale ve yerinde servis hizmeti verecek.

CEVA'nın saha operasyonu, teknik servis koordinasyonu, tersine lojistik ve varlık yaşam döngüsü alanındaki köklü deneyimi sayesinde, operasyonun her aşaması tek çatı altında entegre bir yapıyla yönetiliyor. Bu model, hem operasyonel sürekliliği güvence altına alıyor hem de müşteri deneyiminin geliştirilmesine doğrudan katkı sağlıyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİYE KATKI SAĞLAYAN YENİLEME SÜRECİ

Projenin en önemli ve stratejik bileşenlerinden birini, kullanım dışı kalan ekipmanların yeniden ekonomiye kazandırılması oluşturuyor. Onarımı sahada mümkün olmayan soğutucu ekipmanlar, CEVA'nın yenileme merkezlerine taşınarak kapsamlı bir revizyon sürecinden geçiriliyor. Teknik ve mekanik bileşenleri yenilenerek



Serkan Etleç

ilk günlük performansına ulaştırılan ekipmanlar, yeniden kullanıma sunuluyor. Bu döngüsel ekonomi yaklaşımı sayesinde ekipmanların kullanım ömrü 10 yıla kadar uzatılırken, yeni ekipman üretiminden kaynaklanabilecek karbon ayak izinin azaltılmasına ve kaynak verimliliğinin artırılmasına da katkı sağlanıyor.

SEKTÖR İÇİN ÖRNEK BİR ÇÖZÜM ORTAKLIĞI

CEVA ve PepsiCo ekiplerinin katılımıyla gerçekleştirilen açılış etkinliği, iki şirket arasındaki stratejik iş birliğinin ilk adımını simgelerken, ortak hedefler doğrultusunda uzun vadeli bir yolculuğun da başlangıcını oluşturdu.

İş birliğine ilişkin değerlendirmede bulunan CEVA Logistics Türkiye Karayolları Operasyonları Başkan Yardımcısı Serkan Etleç, "PepsiCo ile hayata geçirdiğimiz bu proje, CEVA'nın lojistik operasyonlarının ötesine geçen entegre hizmet yetkinliklerinin

önemli bir göstergesi. Türkiye genelinde kurduğumuz güçlü saha organizasyonu, teknik servis uzmanlığımız ve varlık yaşam döngüsü sürecindeki deneyimimiz sayesinde, PepsiCo'nun binlerce noktadaki soğutucu ekipman operasyonunu uçtan uca başarıyla yönetiyoruz. CEVA olarak müşterilerimizin büyüme yolculuklarında stratejik bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz. PepsiCo ile başlattığımız bu yeni dönemin; operasyonel mükemmeliyet, hizmet kalitesi ve sürdürülebilir büyüme alanlarında sektör için örnek teşkil edecek başarılı sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Lojistik, teknik servis ve sürdürülebilirlik kabiliyetlerini tek bir operasyon modeli altında buluşturan bu iş birliğiyle, müşterilerimiz için sadece süreç yöneten değil, değer üreten ve dönüşümü destekleyen bir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz" diye belirtti.



SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİĞİN YENİ DÖNEMİNDE FREIGHT FORWARDER'LARIN ROLÜ

Küresel ticaretin gelişmesi, tedarik zincirlerinin giderek daha karmaşık hale gelmesi ve müşterilerin beklentilerinin değişmesi, lojistik sektörünün rolünü de önemli ölçüde dönüştürüyor. Bugün freight forwarder'lar yalnızca yükün bir noktadan diğerine taşınmasını organize eden şirketler olmaktan çıkıyor; tedarik zincirinin verimliliğini, maliyetini, hızını ve giderek daha fazla çevresel etkisini yöneten stratejik çözüm ortaklarına dönüşüyor.

Türkiye'nin Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika arasında önemli bir lojistik köprü konumunda bulunması, Türk freight forwarder sektörüne önemli fırsatlar sunarken aynı zamanda önemli sorumluluklar da yüklüyor. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı, karbon emisyonlarının azaltılması, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir tedarik zinciri hedefleri, Türkiye'de faaliyet gösteren lojistik şirketlerinin gündeminde sürdürülebilirliği artık bir tercih olmaktan çıkarıp stratejik bir gereklilik haline getiriyor.

Lojistikte sürdürülebilirlik sadece taşımacılığı kapsamıyor. Sürdürülebilir lojistik denildiğinde çoğu zaman ilk akla gelen konu araçların yakıt tüketimi, alternatif yakıtlar veya elektrikli araçlar oluyor. Oysa lojistik operasyonlarının çevresel etkisi yalnızca taşıma aşamasından oluşmuyor. Depolama, elleçleme, ambalajlama, sevkiyat hazırlığı, mağaza ve depo operasyonları, iadeler, kullanılan sarf malzemeleri ve hatta lojistik süreçlerdeki gereksiz hareketler de toplam çevresel ayak izinin önemli parçalarını oluşturuyor. Bu nedenle sürdürülebilir lojistiğin yeni yaklaşımı, "daha az karbon salan araç" kullanmanın ötesine geçerek tüm tedarik zincirinin daha az kaynak tüketmesi üzerine kuruluyor.

Freight forwarder'lar da tam bu noktada kritik bir role sahip. Çünkü forwarder, farklı taşıma modlarını, depolama noktalarını, tedarikçileri, müşterileri ve operasyonel süreçleri birbirine bağlayan önemli bir koordinasyon merkezi konumunda.

Sürdürülebilirliğin temel prensiplerinden biri aslında oldukça basit: Gereksiz hareketi ortadan kaldırmak.

Bir ürünün gereğinden fazla depolanması, boş veya düşük doluluk oranıyla yapılan taşıma, gereksiz aktarma noktaları, yanlış planlanan teslimatlar ve tekrar eden sevkiyatlar hem maliyeti hem de karbon ayak izini artırıyor.

Bu nedenle freight forwarder'ların gelecekteki rekabet gücü yalnızca "hangi taşıma fiyatını verebildikleri" ile değil, müşterilerine ne kadar verimli bir lojistik modeli tasarlayabildikleriyle ölçülecek.

Doğru rota planlaması, taşıma modlarının birlikte kullanılması, konsolidasyon, yük optimizasyonu, teslimat noktalarının doğru planlanması ve dijital takip sistemleri bu dönüşümün temel araçları arasında yer alıyor. Ambalaj ve sarf malzemeleri görünmeyen maliyet yarattığından dolayı önemi artıyor. Sürdürülebilir lojistik açısından dikkat edilmesi gereken bir diğer alan ise taşımanın çevresindeki operasyonlarda kullanılan malzemeler. Karton koli, streç film, koli bandı, etiket ve benzeri tek kullanımlık ürünler, lojistik operasyonlarının doğal bir parçası gibi görülse de yüksek hacimli operasyonlarda önemli bir maliyet ve atık kaynağı oluşturuyor. Özellikle perakende, e-ticaret, moda, kozmetik, elektronik ve hızlı tüketim sektörlerinde ürünlerin depo ile mağaza veya müşteri arasındaki hareketlerinde kullanılan ambalaj ve sarf malzemeleri ciddi bir kaynak tüketimine neden olabiliyor. Burada sürdürülebilir lojistiğin yeni nesil yaklaşımı, yalnızca kullanılan malzemenin geri dönüştürülebilir olmasına

değil, mümkün olduğunda tek kullanımlı malzemenin tamamen sistemden çıkarılmasına odaklanıyor. Tekrar kullanılabilir lojistik kutuları, tersine lojistik sistemleri ve döngüsel ambalaj modelleri bu açıdan önemli bir dönüşüm alanı yaratıyor. Örneğin bir lojistik kutusunun defalarca kullanılabilmesi, yalnızca atık miktarını azaltmıyor; aynı zamanda her operasyon için yeniden karton koli, streç film veya koli bandı satın alma ihtiyacını da azaltıyor. Böylece sürdürülebilirlik doğrudan operasyonel verimlilik ve maliyet avantajıyla birleşiyor.

Lojistik sektörde müşteri beklentileri de değişiyor. Geçmişte bir freight forwarder seçilirken fiyat, transit süre, hizmet ağı ve operasyonel güvenilirlik temel kriterlerdi. Bugün bunlara yeni bir kriter ekleniyor: Sürdürülebilirlik. Özellikle global markalar, uluslararası perakendeciler ve ihracatçı şirketler, tedarik zincirlerinin karbon ayak izini ölçmek ve azaltmak istiyor. Bu nedenle lojistik hizmet sağlayıcılarından yalnızca taşıma hizmeti değil, ölçülebilir sürdürülebilirlik performansı da bekleniyor. Bu durum Türkiye'deki freight forwarder şirketleri açısından önemli bir fırsat yaratıyor. Sürdürülebilirliği hizmet modelinin içine entegre eden şirketler, yalnızca mevzuata uyum sağlamakla kalmayacak; müşterileri açısından daha güçlü ve uzun vadeli bir iş ortağı haline gelecek.

Sürdürülebilir lojistiğin önemli yapı taşlarından biri de dijitalleşme. Bir lojistik operasyonunda ürünün nerede olduğu, hangi araçla taşındığı, ne kadar beklediği, kaç kez elleçlendiği ve hangi noktalar arasında hareket ettiği ölçülebildiğinde verimlilik için yeni fırsatlar ortaya çıkıyor. Veriye dayalı operasyon yönetimi sayesinde gereksiz hareketler tespit edilebilir, teslimat rotaları optimize edilebilir, doluluk oranları artırılabilir ve kaynak kullanımı azaltılabilir.

Bu nedenle geleceğin freight forwarder'ı yalnızca fiziksel lojistik ağını değil, veri akışını da yöneten şirket olacak.

Türkiye'nin coğrafi konumu, güçlü üretim altyapısı, geniş ihracat ağı ve Avrupa ile olan ticari ilişkileri, ülkemizi sürdürülebilir lojistik açısından önemli bir merkez haline getirebilir. Ancak bu potansiyelin gerçekleşmesi için lojistik sektörünün yalnızca "yük taşıyan" bir sektör olarak değil, sürdürülebilir tedarik zinciri tasarlayan stratejik bir sektör olarak konumlanması gerekiyor. Türkiye's Freight Forwarders çatısı altında faaliyet gösteren şirketlerin önümüzdeki dönemde müşterilerine şu sorunun cevabını vermesi önem kazanacak:

"Yükünüzü ne kadar hızlı ve uygun maliyetle taşıyabiliriz?" Buna artık bir soru daha eklenmeli: "Bu operasyonu daha az kaynak kullanarak, daha az atık oluşturarak ve daha düşük çevresel etkiyle nasıl azaltırız?" Çünkü lojistiğin geleceği yalnızca daha hızlı taşımacılıkta değil, daha akıllı, daha verimli ve daha sürdürülebilir tedarik zincirlerinde yatıyor.

Freight forwarder şirketleri bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Taşımacılıktan depolamaya, ambalajdan dijitalleşmeye kadar tedarik zincirinin farklı noktalarını birbirine bağlayan bu şirketler, sürdürülebilirliğin sahadaki en önemli uygulayıcılarından biri olabilir.

Önümüzdeki dönemde rekabet, yalnızca fiyat ve hizmet kalitesi üzerinden değil; kaynak verimliliği, karbon azaltımı, döngüsel lojistik ve ölçülebilir sürdürülebilirlik performansı üzerinden şekillenecek. Türkiye'nin freight forwarder sektörü için bu dönüşüm yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda yeni bir büyüme alanı. Çünkü sürdürülebilir lojistik, lojistiğin geleceği değil; artık bugünün rekabet avantajıdır.

Daha iyi bir dünya ve gelecek için Sürdürülebilir Lojistikle kalın...



10. YILIN LOJİSTİKTE

SAHİPLERİNİ

11. EKONOMİ VE LOJİSTİK ZİRVESİ
KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN
10. YILIN LOJİSTİKTE BAŞARI ÖDÜLLERİ



İN
LOJİSTİKTE
ARİ
LERİ
26



SPONSORLAR

Ana Sponsor



Platin Sponsor

GENEL TRANSPORT

Gümüş Sponsor



Bronz Sponsorlar

SALATA

aka

Sta

RASYA

BAŞARI ÖDÜLLERİ BULDU

*SHERATON GRAND ATAŞEHİR'DE
DÜZENLENEN GALA VE ÖDÜL
TÖRENİNDE SAHİPLERİNİ BULDU.*





1

YILIN YAŞAM BOYU LOJİSTİK ÖDÜLÜ
LUCIEN ARKAS
ARKAS HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Ödülü Arkas Lojistik Grubu Başkan Yardımcısı Serhat Kurtuluş, FIATA Başkanlık Divanı Üyesi Turgut Erkeskin'den aldı.

2

LOJİSTİKTE YILIN BÜROKRATI ÖDÜLÜ
VEYSİ KURT
TCDD YÖNETİM KURULU BAŞKANI ve GENEL MÜDÜRÜ



TCDD Genel Müdürü Veysi Kurt'un ödülünü DTD Yönetim Kurulu Başkanı Onur Küçükakdere, TCDD Genel Müdür Yardımcısı Nizamettin Çiçek'e takdim etti.

3

YILIN LOJİSTİK PROFESYONELİ ÖDÜLÜ
DR. CANAN ÖLÇER SAĞLAM - CEVA LOGISTICS
KIDEMLİ BAŞKAN YARDIMCISI - İŞ GELİŞTİRME



Dr. Canan Ölçer Sağlam'a ödülünü FIATA Başkanı Dr. Thomas Sim sundu.

4

YILIN LOJİSTİKTE KÜRESEL VİZYON VE LİDERLİK ÖDÜLÜ
BARİŞ DİLLİOĞLU - KINAY TAŞIMACILIK ve LOJİSTİK A.Ş.
YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ ve CEO'su



Barış Dillioğlu ödülü, FIATA Başkanı Dr. Thomas Sim'in elinden aldı.

5

YILIN SINIRLARI AŞAN LOJİSTİK ÖDÜLÜ
BATU LOGISTICS



Ödülü Batu Logistics Yönetim Kurulu Üyesi Tarık Cansız, TCDD Genel Müdür Yardımcısı Nizamettin Çiçek'in elinden aldı.

6

NGO AWARD OF THE YEAR
IRU



Ödülü IRUBölge ve Ortadoğu Delegasyon Başkanı Erman Ereke teslim aldı.

7

YILIN EN İYİ ÇIKIŞ YAPAN LOJİSTİK ŞİRKETİ
MARINE LOGISTICS



Ödülü Marine Logistics Kurucusu Tarık Temel, FIATA Başkanlık Divanı Üyesi Turgut Erkeskin'in elinden aldı.

8

YILIN LOJİSTİK TEKNOLOJİLERİ ŞİRKETİ
360 PAYMENT SOLUTIONS



Ödülü 360 Payment Solutions Ülke Direktörü Murat Sezerer, FIATA Başkanlık Divanı Üyesi Turgut Erkeskin'in elinden aldı.



9

**OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE
YILIN LOJİSTİK YÖNETİCİSİ**

AKIN ERGÜR - TEMSA SATINALMA ve TEDARİK ZİNCİRİ DİREKTÖRÜ



10

**TEKSTİL SEKTÖRÜNDE
YILIN LOJİSTİK YÖNETİCİSİ**

CEM KÜLAHÇI - DERİMOD LOJİSTİK MÜDÜRÜ



11

YILIN ULUSLARARASI LOJİSTİK YÖNETİCİSİ

HASAN SERKAN TEZCÜR
EREN HOLDİNG LOJİSTİK MÜDÜRÜ



12

YILIN LOJİSTİKTE İNOVASYON ÖDÜLÜ

ALP ÖZLER SÜRÜCÜ UYGULAMASI



Ödülü Alp Özler Bilgi Teknolojileri Yöneticisi Hakan Göyşen teslim aldı.

13

YILIN SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK ÖDÜLÜ
BR MAĞAZACILIK - TEKSTİL LOJİSTİĞİNDE ENDÜSTRİ
4.0 OTONOM PAKETLEME SİSTEMİ



Ödülü BR Mağazacılık Lojistik Operasyonlar Müdürü Mert Koçyigit, UND İcra Kurulu Başkanı Alper Özel'in elinden aldı.

14

YILIN LOJİSTİKTE
SOSYAL SORUMLULUK ÖDÜLÜ
UND KADIN TIR SÜRÜCÜ AKADEMİSİ



Ödülü UND AB ve Uluslararası İlişkiler Yöneticisi Elif Nuhoğlu, Genel Transport Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Elif Erkeskin'in elinden aldı.

15

40. YIL ÖZEL ÖDÜLÜ
UTİKAD



Ödülü UTİKAD Genel Müdürü Alperen Güler, Reibel Taşımacılık Genel Müdürü Arif Badur'un elinden aldı.

MERCEDES-BENZ TÜRK'ÜN LOJİSTİK GÜCÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKLE BÜYÜYOR

400'ün üzerinde tedarikçiden yıllık 16.900 Milk-Run ve 9.200 uluslararası sevkiyata uzanan lojistik ağı yöneten Mercedes-Benz Türk, tedarik zincirinde dayanıklılık, verimlilik ve sürdürülebilirliği odağına alıyor. Mercedes-Benz Türk Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü Kerem Ediz, intermodal taşımacılığın yüzde 20'ye ulaşan payını daha da artırmayı, düşük emisyonlu çözümleri yaygınlaştırmayı ve yapay zekâ uygulamalarını destekleyecek dijital altyapıyı güçlendirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Mercedes-Benz Türk, hem Aksaray Kamyon Fabrikası hem de Hoşdere Otobüs Fabrikası ile Türkiye'nin en önemli üretim ve ihracat merkezlerinden biri konumunda. Bu ölçekte bir organizasyonda tedarik ve lojistik zinciri yapılanmasını nasıl yönetiyorsunuz? Operasyonların kesintisiz sürdürülebilmesi için hangi başlıklar kritik önem taşıyor?

Mercedes-Benz Türk olarak tedarik zincirimizi yalnızca bir malzeme akışı olarak değil, üretim sürekliliğini, müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen stratejik bir ekosistem olarak yönetiyoruz. Hem yurt içinde hem de yurt dışında çok sayıda tedarikçiyle çalışıyor, tedarik ve lojistik süreçlerimizi uçtan uca entegre bir yapıyla koordine ediyoruz.

Temel önceliğimiz, doğru malzemeyi doğru zamanda, doğru miktarda ve sürdürülebilir maliyet yapısıyla üretim süreçlerimize kazandırmak. Bu yaklaşım, yalnızca



Kerem Ediz
Mercedes-Benz Türk
Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü

fabrikalarımızın kesintisiz çalışmasını değil, müşterilerimizin araçlarını planlanan teslimat takvimine uygun şekilde teslim almasını da güvence altına alıyor.

Bölgesel tedarikçi sorumluluğumuz kapsamında, yalnızca Türkiye'deki üretim hatlarımız için değil, Almanya'daki fabrikalarımız için de Türkiye'deki tedarikçilerimiz üzerinden malzeme tedarığı gerçekleştiriyoruz. Bu malzemeleri Aksaray ve İstanbul'da bulunan çapraz sevkiyat, yani cross-dock toplama merkezlerimizde

konsolide ederek Almanya'daki fabrikalarımıza sevk ediyoruz.

Bunun yanında, tüm tedarikçilerimizle global ölçekte malzeme planlama ve tedarik faaliyetleri yürütüyoruz. Bu operasyonların kesintisiz şekilde sürdürülebilmesi için planlama, tedarikçi yönetimi, lojistik ve kalite süreçlerini entegre bir yapıda yönetiyoruz. Gerçek zamanlı veri takibi ve dijital görünürlük araçları sayesinde potansiyel riskleri erken aşamada tespit ederken, güçlü fonksiyonlar arası iş birli-

giyle değişen koşullara hızlı şekilde uyum sağlayabiliyoruz.

Sonuç olarak tedarik zinciri başarımızı yalnızca malzemenin temin edilmesiyle sınırlı görmüyoruz. Risklerin önceden öngörülmesi, alternatif aksiyonların hızlı şekilde devreye alınması ve tüm paydaşlar arasında güçlü koordinasyon kurulması, operasyonel sürekliliği sağlayan temel unsurlarımız arasında yer alıyor.

16.900 MILK-RUN VE 9.200 ULUSLARARASI SEVKİYAT Mercedes-Benz Türk'ün üretim ve ihracat operasyonlarının büyüklüğü dikkate alındığında, yıllık lojistik operasyon hacimlerinize hakkında bilgi verebilir misiniz? Yurt içi ve yurt dışı sevkiyatlarınızda nasıl bir lojistik ağ yönetimi gerçekleştiriyorsunuz?

Mercedes-Benz Türk olarak Hoşdere Otobüs Fabrikamız ve Aksaray Kamyon Fabrikamız ile Türkiye genelindeki 400'ün üzerinde tedarikçiden malzeme ve parça tedarikini yönetiyoruz. Üretim programlarımızın dinamik yapısı ve ürün konfigürasyon çeşitliliğimiz nedeniyle lojistik ağıımızı günlük bazda değişen ihtiyaçlara uyum sağlayabilecek esneklikte planlıyoruz.

Yurt içi operasyonlarımızda yıllık yaklaşık 16.900 Milk-Run sevkiyat gerçekleştirerek malzemelerimizi fabrikalarımıza ulaştırıyoruz. Farklı tedarikçi noktaları, değişken sevkiyat hacimleri ve üretim planındaki öncelikler dikkate alınarak taşıma rotaları, toplama noktaları ve araç doluluk planlamaları sürekli optimize ediyor.

Bu optimizasyon yaklaşımı sayesinde hem taşıma kapasitesinin daha verimli kullanılmasını sağlıyor hem de karbon emisyonlarının düşürülmesine katkıda bulunuyoruz. Lojistik ağıımızı yalnızca maliyet ve hız odağıyla değil, verimlilik ve sürdürülebilirlik dengesiyle yönetiyoruz.

Yurt dışı tedariklerimizde iki ana model uyguluyoruz. İlk modelde yükler doğrudan tedarikçilerden alınarak fabrikalarımıza ulaştırılıyor. İkinci modelde ise yükler öncelikle Almanya'daki konsolidasyon merkezinde bir araya getiriliyor ve ardından tam yük olarak Türkiye'ye sevk ediliyor.

Yıllık yaklaşık 9.200 uluslararası sevkiyat gerçekleştiriyoruz. Hat uygunluğuna bağlı olarak intermodal taşımacılık ve karayolu taşımacılığını birlikte kullanıyoruz.

"Mercedes-Benz Trucks lojistik operasyonlarında elektrikli araç kullanımına başladı. Mercedes-Benz Trucks, üretim tesislerine yönelik giriş lojistiğinde yaklaşık 80 adet eActros kamyon kullanıyor ve bu araçlar bugüne kadar 6 milyon kilometreden fazla elektrikli operasyon gerçekleştirdi."



Özellikle uzun mesafeli taşımalarda daha düşük karbon salımı sağlayan çözümlerden faydalanmaya önem veriyoruz.

Önümüzdeki dönemde de lojistik ağıımızda intermodal çözümlerin kullanımını artırmayı, taşıma verimliliğini geliştirmeyi ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik fırsatları değerlendirmeyi hedefliyoruz. İntermodal taşımacılığı yalnızca bir lojistik çözümü olarak değil, sürdürülebilirlik stratejimizin temel bileşenlerinden biri olarak görüyoruz.

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm, üreticileri daha esnek ve dayanıklı yapılar oluşturmaya yöneltiyor. Mercedes-Benz Türk, risk yönetimi, kapasite planlaması ve tedarik sürekliliğini sağlamak amacıyla hangi stratejileri uyguluyor?

Son yıllarda küresel ölçekte yaşanan tedarik zinciri kırılganlıkları, dayanıklılık, çeviklik ve risk yönetiminin önemini bir kez daha ortaya koydu. Bu nedenle yaklaşımımızı yalnızca oluşan riskleri yönetmeye değil, riskleri önceden öngörerek gerekli aksiyonları proaktif şekilde almaya odaklıyoruz.

Risk yönetimi stratejimizin temel unsurlarından biri, yalın ve sürdürülebilir bir tedarikçi portföyü yapısı oluşturmak. Bu-

nunla birlikte, özellikle kritik parça gruplarında tedarik sürekliliğini artırmak amacıyla tedarik kaynaklarımızı üretim lokasyonlarına yakınlaştırıyor ve çift tedarikçi stratejilerini yaygınlaştırıyoruz. Ayrıca tedarikçilerimizin kalite ve sevkiyat performanslarını şeffaf kriterlerle sürekli izliyor, potansiyel riskleri erken aşamada tespit ederek gerekli önleyici faaliyetleri devreye alıyoruz. Bu sayede tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırırken üretim sürekliliğini de güvence altına alıyoruz.

Bunun yanında, Tedarikçi Geliştirme ekibimiz ile birlikte iş ortaklarımızın operasyonel yetkinliklerini ve sürdürülebilir büyüme kapasitelerini geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bu yaklaşım yalnızca Mercedes-Benz Türk operasyonlarının sürekliliğine katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda Türk yan sanayisinin küresel tedarik zincirlerindeki konumunu daha da güçlendiriyor.

İNTERMODAL TAŞIMACILIĞIN PAYI YÜZDE 20'YE ULAŞTI

Ağır ticari araç sektöründe elektrifikasyon süreci hız kazanıyor. Elektrikli kamyon ve otobüslerin yaygınlaşması, Mercedes-Benz Türk'ün lojistik süreçlerini ve tedarik zinciri yapılanmasını nasıl dönüştürüyor?

Elektrifikasyon, ağır ticari araç sektöründe yalnızca ürün teknolojilerini değil, tedarik zinciri ve lojistik yapılanmasını da dönüştüren önemli bir gelişme alanı. Yeni komponent grupları, farklı teknik gereksinimler, sürdürülebilir lojistik beklentileri ve alternatif taşıma çözümleri, tedarik zinciri yönetiminde yeni bir bakış açısı gerektiriyor.



Mercedes-Benz Türk olarak mevcut tedarik zinciri operasyonlarımızda elektrikli araçlarla taşıma gerçekleştiriyoruz. Bununla birlikte, Mercedes-Benz Trucks lojistik operasyonlarında elektrikli araç kullanımına başladı. Mercedes-Benz Trucks, üretim tesislerine yönelik giriş lojistiğinde yaklaşık 80 adet eActros kamyon kullanıyor ve bu araçlar bugüne kadar 6 milyon kilometreden fazla elektrikli operasyon gerçekleştirdi.

Biz de Mercedes-Benz Türk olarak sürdürülebilir lojistik hedeflerimiz doğrultusunda gelecekte intermodal taşımaların karayolu bacaklarında elektrikli araç kullanımına yönelik çalışmaları değerlendiriyoruz. Bu yaklaşım, karbon ayak izinin azaltılması ve lojistik süreçlerde daha düşük emisyonlu çözümlerin yaygınlaştırılması açısından önem taşıyor.

Elektrifikasyonun tedarik zinciri üzerindeki etkisini uzun vadeli bir dönüşüm olarak görüyoruz. Bu nedenle sürdürülebilirlik, operasyonel uygulanabilirlik, maliyet dengesi ve altyapı olgunluğu gibi başlıkları birlikte değerlendirerek ilerliyoruz.

5. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda Mercedes-Benz Türk lojistik operasyonlarında hangi taşıma modellerine öncelik veriyor? Demiryolu, intermodal taşımacılık ve düşük karbonlu taşıma çözümlerinin operasyonlarınızda mevcut payı ve gelecek hedefleri hakkında bilgi verebilir misiniz?

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda lojistik operasyonlarımızda taşıma verimliliğini artıran ve karbon emisyonlarını azaltmaya katkı sağlayan çözümlere öncelik veriyoruz. Sevkiyatlarımızı karayolu ve intermodal taşımacılık yöntemleriyle gerçekleştiriyoruz.

İntermodal taşımacılığın toplam sevkiyatlarımız içindeki payı geçtiğimiz yıl yaklaşık yüzde 20 seviyesinde gerçekleşti. Bu oranı önümüzdeki dönemde daha da artırmayı hedefliyoruz. Özellikle uzun mesafeli uluslararası taşımalarda intermodal çözümler, sürdürülebilir lojistik yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.



Düşük karbonlu taşımacılık çözümleri kapsamında elektrikli araçların kullanımına yönelik alternatifleri ve uygun operasyonel yöntemleri de değerlendiriyoruz. Buradaki amacımız, yalnızca bugünün operasyonel ihtiyaçlarına yanıt vermek değil, aynı zamanda geleceğin daha sürdürülebilir lojistik ağına bugünden hazırlanmak.

Bu çerçevede taşıma kapasitesinin etkin kullanımı, rota optimizasyonu, intermodal çözümlerin yaygınlaştırılması ve düşük emisyonlu taşıma alternatiflerinin değerlendirilmesi sürdürülebilirlik yol haritamızın temel başlıkları arasında yer alıyor.

Önümüzdeki dönemde Mercedes-Benz Türk'ün lojistik ve tedarik zinciri yönetimindeki öncelikli hedefleri neler olacak? Üretim kapasitesi, ihracat, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik açısından nasıl bir yol haritası öngörüyorsunuz?

Önümüzdeki dönemde öncelikli hedeflerimizden biri, tedarik zinciri süreçlerimizi daha yalın ve verimli hale getirmeye devam etmek olacak. Bu kapsamda, merkezi tedarik yaklaşımını daha da yaygınlaştırarak malzeme planlama ve tedarik süreçlerini üretim lokasyonlarından bağımsız, entegre bir yapıda yönetmeyi hedefliyoruz. Böylece kaynak kullanımını optimize ederken süreçlerimizde daha yüksek standartlaşma ve çeviklik sağlama-yı amaçlıyoruz.

Bir diğer önemli odak alanımız ise veri kalitesinin artırılması. Uçtan uca süreç şeffaflığını güçlendirerek daha sağlıklı ve hızlı karar alma mekanizmaları oluşturmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte, yapay zekâ uygulamalarından daha etkin şekilde faydalanabilmek için gerekli veri altyapısını ve dijital görünürlüğü geliştirmeye yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırmak da önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, tedarikçi ekosistemimizin olası risklere karşı daha dirençli hale gelmesini sağlayacak önleyici faaliyetlere odaklanıyor, kritik alanlarda sürdürülebilir ve güvenilir bir tedarik yapısı oluşturmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik perspektifinden baktığımızda ise karbon emisyonu hedeflerimizi destekleyecek lojistik çözümlerinin devreye alınması önemli çalışma alanlarımızdan biri olmaya devam edecek. İntermodal taşımacılığın yaygınlaştırılması, taşıma ağlarımızın optimize edilmesi ve düşük emisyonlu lojistik uygulamalarının değerlendirilmesi bu kapsamda öncelik verdiğimiz başlıklar arasında yer alıyor.

Ayrıca 2030 yılına kadar Hoşdere Otobüs Fabrikamızda elektrifikasyon kapsamında ürün portföyümüzde gerçekleşecek dönüşümü ve planlanan kapasite artışını başıyla hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu dönüşümün, Mercedes-Benz Türk'ün ihracat gücünü daha da artırarak küresel üretim ağı içerisindeki stratejik konumunu güçlendireceğine inanıyoruz.

LOJİSTİK İŞ ORTAKLARI STRATEJİK PAYDAŞ OLARAK GÖRÜLÜYOR

Mercedes-Benz Türk Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü Kerem Ediz, lojistik iş ortaklarının seçiminde yalnızca operasyonel ihtiyaçların karşılanmasına odaklanmadıklarını belirterek, hizmet sağlayıcılarını tedarik zincirinin stratejik paydaşları olarak değerlendirdiklerini söyledi. Ediz, uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birlikleri için lojistik hizmet sağlayıcılarından beklentilerini ise şöyle sıraladı: "İleriye dönük sürdürülebilir ve verimli bir iş ortaklığı için hizmet sağlayıcılarımızdan gerekli yatırımları gerçekleştirmelerini, alternatif rota çözümleri geliştirmelerini ve operasyonel esnekliklerini artırmalarını bekliyoruz. Dijitalleşme de öncelikli beklentilerimiz arasında yer alıyor. Takip ve izlenebilirlik

alanında yenilikçi uygulamaların hayata geçirilmesi, tedarik zinciri görünürlüğünü artırırken karar alma süreçlerimizin de daha hızlı ve etkin ilerlemesine katkı sağlıyor. Operasyonel mükemmeliyet açısından ise araç taleplerine hızlı ve zamanında yanıt verilmesi, olası aksaklıklarda alternatif sevkiyat çözümleriyle sürekliliğin sağlanması, değişen ihtiyaçlara çevik şekilde uyum gösterilmesi ve modern, güvenli ekipmanlarla yüksek hizmet standardının sürdürülmesi temel beklentilerimiz arasında bulunuyor." Ediz, bu kriterlerin yalnızca günlük operasyonların başarısı açısından değil, uzun vadeli ve sürdürülebilir iş ortaklıklarının kurulması açısından da kritik önem taşıdığını ifade etti.

ufi Approved Event



WorldFood İstanbul

34. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı



**34 Yıllık Liderlik Mirası:
WorldFood İstanbul 2026,
15 - 18 Aralık'ta
ifm İstanbul Fuar Merkezi'nde!**



**Yerinizi
Ayırtın!**

www.worldfood-istanbul.com

Destekleyenler



Resmi Havayolu



Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

UND, Avusturya'da Türk taşımacılık şirketlerinin akaryakıt alımlarında ödedikleri KDV'nin iadesini engelleyen uygulamaya karşı 2021 yılında başlattığı hukuk mücadelesi başarıyla sonuçlandı. Avusturya Yüksek İdare Mahkemesi'nin 30 Haziran 2026 tarihli kararıyla, Türk taşımacıları açısından KDV iadesinin önündeki hukuki engel ortadan kalktı.



Türk taşımacılarına Avusturya'da KDV İADESİNİN ÖNÜ AÇILDI

Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND), Türk uluslararası karayolu taşımacılık sektörünün Avrupa'daki haklarını korumaya yönelik çalışmalarında önemli bir hukuki kazanıma daha imza attı. Avusturya'da 14 Ocak 2021 tarihinden itibaren yürürlüğe giren düzenleme ile Türk taşımacılık şirketlerinin Avusturya sınırları içerisinde gerçekleştirdikleri akaryakıt alımlarında ödedikleri KDV'nin iadesi engellenmişti. UND, söz konusu düzenlemenin uluslararası anlaşmalara aykırı olduğu gerekçesiyle 2021 yılında hukuki süreç başlatmıştı.

Yaklaşık beş yılı aşkın süredir devam eden süreç, Avusturya Yüksek İdare Mahkemesi'nin 30 Haziran 2026 tarihli kararıyla Türk taşımacıları lehine sonuçlandı. Karar doğrultusunda, Türk taşımacılık şirketlerinin Avusturya'da gerçekleştirdikleri akaryakıt alımlarında ödedikleri KDV'nin iadesinin reddedilmesine dayanak oluşturan uygulama Türk şirketleri bakımından ortadan kalktı.

KARAR GEÇMİŞ DÖNEMİ DE KAPSIYOR

Karar, yalnızca bundan sonraki dönemde yapılacak akaryakıt alımları açısından değil, geçmiş dönemde yapılan ve reddedilen KDV iade başvuruları bakımından da önemli sonuçlar doğuruyor. 14 Ocak 2021 – 30 Haziran 2026

döneminde Avusturya'dan gerçekleştirilen akaryakıt alımlarına ilişkin KDV iade başvurusunda bulunan ve başvuruları söz konusu düzenleme gerekçe gösterilerek reddedilen Türk taşımacılık şirketlerinin, ödedikleri KDV tutarlarının iadesini talep edebilmelerinin önü açıldı.

Bu dönemde KDV iade başvurusunda bulunmamış şirketlerin ise hak kaybı yaşamamaları açısından durumlarını hukuki ve mali yönden değerlendirmeleri önem taşıyor. 30 Haziran 2026 tarihinden sonraki dönemde gerçekleştirilen akaryakıt alımlarında ödenen KDV'lerin ise gerekli vergi iade başvurularının yapılmasının ardından geri alınabilmesinin önündeki hukuki engel Türk taşımacıları bakımından kaldırılmış bulunuyor.

30 Haziran 2026 tarihinden sonraki dönemde gerçekleştirilen akaryakıt alımlarında ödenen KDV'lerin ise gerekli vergi iade başvurularının yapılmasının ardından geri alınabilmesinin önündeki hukuki engel Türk taşımacıları bakımından kaldırılmış bulunuyor.

Alınan karar Türk uluslararası karayolu taşımacılık sektörünün rekabet gücü açısından son derece önemli. Avrupa'da faaliyet gösteren Türk taşımacılarının karşı karşıya kaldığı ayrımcı ve Türkiye ile AB arasındaki hukuki düzenlemeler ile bağdaşmayan uygulamalara karşı sektörün haklarının korunması, UND'nin öncelikleri arasında yer alıyor. Bu karar

yalnızca mali açıdan değil, Türk taşımacılık sektörünün uluslararası pazarlarda eşit ve adil rekabet koşullarında faaliyet göstermesi bakımından da önemli bir kazanım anlamına geliyor.

BAŞVURU SÜREÇLERİ GECİKTİRİLMEMELİ

Mahkeme kararının yeni olması ve özellikle 30 Haziran 2026 son başvuru tarihli KDV iade taleplerinin bir bölümünün henüz sonuçlanmamış olması nedeniyle, ilgili taşımacılık şirketlerinin süreçlerini gecikmeden değerlendirmeleri gerekiyor. UND, üyelerinin KDV iade süreçlerinin mevcut durumunu öğrenmek amacıyla çalıştıkları çözüm ortakları ile iletişime geçmelerini tavsiye ediyor. Dava sürecinde UND'yi ve bazı Türk taşımacılık şirketlerini temsil eden Barlas & Karabucak Hukuk Bürosu'ndan Av. Mahmut Barlas, karar ve karar sonrasında Avusturya'da izlenmesi gereken idari ve hukuki süreçler konusunda sektör firmalarına hukuki destek sağlayacak.

'KARAR, SEKTÖRÜN HAKKINI KARARLILIKLA SAVUNMANIN SONUCUDUR'

Karara ilişkin değerlendirmede bulunan UND Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras, elde edilen sonucun uzun soluklu ve kararlı bir mücadelenin ürünü olduğunu belirterek şunları söyledi: "Bu

karar, yalnızca bir KDV iadesi meselesinde elde edilmiş hukuki bir kazanım değil; Türk taşımacısının Avrupa'daki haklarının kararlılıkla savunulması halinde sonuç alınabileceğinin de çok önemli bir göstergesidir. UND olarak sektörümüzün haksız uygulamalar nedeniyle rekabet dezavantajına uğradığı her alanda üyelerimizin ve Türk taşımacısının yanında olmaya, haklarımızı ulusal ve uluslararası platformlarda kararlılıkla savunmaya devam edeceğiz.

Beş yılı aşkın süredir takip ettiğimiz bu sürecin sektörümüz lehine sonuçlanmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu önemli kazanımın Türk taşımacılık sektörüne ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum. Ayrıca, davanın hazırlık aşamasından nihai kararın alınmasına kadar geçen süreçte hukuki mücadelemizi titizlikle takip eden, Derneğimizi ve taşımacılarımızı temsil eden Barlas & Karabucak Hukuk Bürosu'na ve Av. Mahmut Barlas'a Derneğimiz adına teşekkür ediyorum."

GÜRBULAK'TA ÇÖZÜM İÇİN ORTAK İRADE VE KOORDİNASYON ŞART

Türkiye ile İran arasındaki en önemli kara geçiş noktalarından Gürbulak-Bazargan sınır hattında yaşanan araç geçişleri, gümrük işlemleri ve bekleme süreleri için somut adım atıldı. Gürbulak Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü'nün ev sahipliğinde, Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürü Mustafa Gümüş başkanlığında yaklaşık 6 saat süren toplantıda; Türk ve İran makamları ile taşımacılık sektörü temsilcileri aynı masa etrafında buluştu. Toplantıda araç kabul süreçleri, saha uygulamaları, iki ülke arasındaki uygulama farklılıkları ve geçişlerin hızlandırılması için yapılabilecekler ele alındı. En önemli karar ise Türkiye ve İran'ın ortak bir çalışma komisyonu kurması oldu. Komisyon, Gürbulak ve Bazargan'da sahada inceleme yapacak, sorunların kaynağını yerinde tespit edecek ve çözüm için ilgili kurumlarla birlikte çalışacak.

UND, Gürbulak-Bazargan hattın-

da yürütülen yoğun çalışmalar ve son toplantıların ardından araç geçişlerinde önemli bir artış sağlandığını, ancak sınır-daki bekleme sürelerinin henüz kabul edilebilir seviyeye inmediğini ve kalıcı çözüm için çalışmaların sürdürülmesi gerektiğini açıkladı. Türkiye'ye araç girişlerinde yalnızca bir gün içerisinde yaklaşık yüzde 30 oranında artış kaydedildi. UND, söz konusu artışın doğru yönde atılmış önemli bir adım olduğunu ancak 5.000'i aşan araç kuyruğu ve haftalara varan bekleme süreleri dikkate alındığında henüz yeterli sonucun alınmadığını vurguladı.

YÜZDE 30 ARTIŞ ÖNEMLİ AMA HENÜZ YETERLİ DEĞİL

UND Başkanı Şerafettin Aras, yapılan çalışmaların ilk sonuçlarının sahaya yansımaya başladığını belirterek şu değerlendirmeyi yaptı: "Gümrükler Genel Müdürlüğümüzün başkanlığında gerçekleştirilen toplantının ardından araç geçişlerinde bir gün içerisinde yaklaşık yüzde 30 artış yaşanması önemli bir gelişmedir. Bu artış bize, doğru koordinasyon sağlandığında kapasitenin artırılabilceğini açıkça göstermiştir. Ancak bugün hâlâ Gürbulak-Bazargan hattında ciddi bekleme süreleri vardır. Binlerce araç sırada beklemeye devam etmektedir. Dolayısıyla henüz yeterli sonucu aldık diyemeyiz. Bizim hedefimiz bir veya iki günlük geçici artış değil; sınır geçişlerinin sürekli, öngörülebilir ve Türkiye'nin dış ticaret hacmine cevap verecek kapasitede çalışmasıdır." Şerafettin Aras, yaşanan kaybın Türkiye ekonomisinin tamamını ilgilendirdiğini vurguladı: "Burada yalnızca araçlar beklemiyor. Türkiye'nin sermayesi bekliyor. Türkiye'nin taşıma kapasitesi bekliyor. İhracatçımızın yükü bekliyor. Türkiye'nin dış ticareti bekliyor. Binlerce aracın haftalar boyunca atıl kalmasını taşımacılık sektörünün kendi meselesi olarak göremeyiz. Bu, Türkiye'nin üretim, ihracat ve rekabet gücü meselesidir." Aras, Gürbulak'taki sorunun ancak her iki devletin ortak iradesi ve güçlü koordinasyonu ile sahadaki kesintisiz operasyonel takibin birlikte yürütülmesiyle kalıcı

biçimde çözülebileceğini ifade etti.

UND'ye göre Gürbulak-Bazargan hattında kalıcı iyileşmenin sağlanabilmesi için iki unsurun aynı anda işletilmesi gerekiyor: Birincisi, Türkiye ve İran'ın ilgili kamu kurumları arasında ortak ve sürekli koordinasyonun devam etmesi. İkincisi ise alınan kararların sahada uygulanıp uygulanmadığının anlık ve kesintisiz biçimde takip edilmesi.

UND 24 SAAT TAMPON BÖLGEDE SAHAYI TAKİP EDİYOR

Toplantılarda alınan kararların sahadaki uygulamasını doğrudan takip etmek amacıyla UND tarafından ayrıca kesintisiz bir saha takip sistemi oluşturuldu. Bu kapsamda UND personeli 24 saat esasına göre Gürbulak-Bazargan tampon bölgesinde görev yapıyor. Araç giriş ve çıkış sayıları, bekleme süreleri, işlem hızları ve sahada yaşanan aksaklıklar anlık olarak takip edilerek hem Türk hem de İran makamlarına doğrudan raporlanıyor. Böylece oluşan bir darboğazın günler sonra değil, meydana geldiği anda tespit edilerek ilgili makamlara bildirilmesi ve hızlı müdahale sağlanması hedefleniyor.

Aras, bu mekanizmanın önemini şu sözlerle ifade etti: "Bir karar Ankara'da veya Tahran'da alındığında bunun Gürbulak ve Bazargan'daki karşılığını aynı anda görmek zorundayız. Sorun nerede oluşuyorsa orada tespit edilmeli, aynı anda iki ülkenin ilgili makamlarına aktarılmalı ve çözülmelidir. Bu nedenle UND olarak 24 saat sahadayız."

UND Başkanı Şerafettin Aras açıklamasını şu sözlerle tamamladı: "Bir günde yüzde 30 artış sağlanması bize doğru adımlar atıldığında sonuç alınabileceğini gösterdi. Ancak hâlâ sınırda bekleyen binlerce aracımız var. Bu nedenle başarı ilan edecek noktada değiliz. Şimdi yapılması gereken, sağlanan artış kalıcı hale getirmek ve daha ileri taşımadır. Türkiye'nin uluslararası taşımacılık filosu haftalar boyunca sınırda bekleyemez. Şoförümüz insani olmayan koşullarda bir ay boyunca aracında yaşayamaz. İhracatçımız yükünün ne zaman teslim edileceğini belirsizlik içinde takip edemez. Kalıcı çözüm; ortak irade, iki ülke makamları arasında sürekli koordinasyon ve sahada 24 saat takip ile mümkündür. UND olarak sonuçları günlük olarak izleyecek, aksaklıkları anında raporlayacak ve bekleme süreleri kabul edilebilir seviyeye ininceye kadar sürecin takipçisi olacağız. Sorun henüz bitmedi. Ancak çözüm için doğru mekanizma kurulmuştur. Şimdi bu mekanizmanın kesintisiz çalışmasını sağlamak zorundayız."



Milli lokomotif Avrupa Birliği onayı

TÜRASAŞ tarafından geliştirilen Türkiye'nin ilk yerli ve milli elektrikli anahat lokomotifi E5000, Avrupa Birliği demiryolu standartlarına uygunluğunu belgeleyen TSI sertifikasını aldı. Sertifikayla birlikte E5000'in Avrupa ve dünya pazarlarına ihraç edilmesinin önü açıldı.

E5000 lokomotifinin Avrupa Birliği standartlarına uygunluğunu belgeleyen TSI Sertifikası, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nda Bakan Abdulkadir Uraloğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen takdimde, Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Çağlar Tabak tarafından TÜRASAŞ Genel Müdürü Selim Koçbay'a verildi.

Açıklamada bulunan Bakan Uraloğlu, "Bugün TÜRASAŞ'ımızın ürettiği yerli ve milli lokomotifimiz E-5000'in sertifika işlemini gerçekleştirmiş olduk. TÜRASAŞ, Türkiye'nin üç yerinde: Sivas'ta, Eskişehir'de ve Sakarya'da üretim yapıyor. Eskişehir'de ürettiğimiz E-5000'in TSI belgesini bugün arkadaşlarımız, Düzenleme Genel Müdürlüğümüz, TÜRASAŞ Genel Müdürlüğümüze teslim etmiş oldu; aynı zamanda onun sertifikasını vermiş oldu" dedi.

Hem üretim tesisinde hem de sahada zorlu testler yapılarak performans ölçümü yapıldığını kaydeden Bakan Uraloğlu,



"Lokomotifimiz, Avrupa Birliği sertifikasyonu olan TSI'ya sahip oldu; artık bu vesileyle hem Avrupa Birliği'ne hem de bütün dünyaya satabilme imkânına da sahip olduk. Yani dolayısıyla yerli ve milli bir lokomotifin dünya standartlarında üretilebilir olduğunu da belgelemiş olduk." açıklamasında bulundu.

TÜRASAŞ tarafından üretilen Türkiye'nin ilk yerli ve milli elektrikli anahat lokomotifi E5000 Avrupa Birliği demir-

yolu karşılıklı işletilebilirlik standartlarını ifade eden TSI sertifikasını aldı. Böylece lokomotifimizin Avrupa Birliği standartlarını karşıladığı tescillendi" açıklamasında bulundu.

E5000 Lokomotif Projesi kapsamında toplam 95 yeni nesil elektrikli lokomotif üretilmesi planlanıyor. Seri üretimi aralıksız devam eden proje kapsamında bugüne kadar 30 adet E5000 lokomotifinin üretimi tamamlandı.

Kombiverkehr Avrupa demiryolu ağını genişletiyor

Almanya merkezli kombine taşımacılık operatörü Kombiverkehr, Avrupa genelindeki demiryolu ağına yeni bağlantılar ekleyerek intermodal taşımacılık kapasite-

tesini artırıyor. Şirketin genişleme kapsamında hayata geçirdiği yeni bağlantılar, Avrupa'daki önemli lojistik merkezlerini demiryoluyla birbirine bağlıyor. Kombiverkehr, 2 Eylül itibarıyla Duisburg-Mal-

mö arasında haftada iki karşılıklı sefer sunmaya başladı. Danimarka üzerinden gerçekleştirilen bağlantı, Almanya ile İskandinavya arasındaki intermodal taşımacılık seçeneklerini güçlendirmeyi hedefliyor.

Şirket ayrıca 8 Eylül'den itibaren Regensburg-Verona Quadrante Europa arasında haftada iki karşılıklı sefer başlattı. Yeni bağlantı, Almanya'nın önemli lojistik bölgelerinden biri olan Regensburg'u İtalya'daki Verona Quadrante Europa intermodal terminaline bağlıyor. Kombiverkehr'in ağ genişletme planı bununla sınırlı kalmıyor. Köln-Basel arasındaki bağlantıda sefer sayısının haftada üçten beşe çıkarılması planlanırken, Neuss-Barcelona arasında da yeni bir bağlantının devreye alınması öngörülüyor. Yeni hat ve seferlerle Kombiverkehr, Avrupa'da karayolu ile demiryolunu bir arada kullanan kombine taşımacılık seçeneklerini artırmayı ve yüklerin daha fazla demiryolu üzerinden taşınmasını desteklemeyi amaçlıyor.



Hamburg'da boş konteyner taşımacılığında demiryolunun payı artıyor



HHLA iştiraki Hamburg Container and Chassis Repair Company (HCCR), boş konteynerlerin demiryoluyla taşınmasını sürekli olarak artırıyor. Şirketin Altenwerder Damm'daki deposundan hinterlanda 2025 yılında yaklaşık 20 bin TEU boş konteyner demiryoluyla taşındı. HCCR, müşterilerin büyük miktarlardaki boş konteynerleri depoda konsolide ederek blok trenlere yüklemesine olanak sağlıyor.

Demiryolu taşımacılığındaki artışın temelinde, HCCR sahasında daha önce kullanımdan çıkarılmış olan demiryolu bağlantısının yeniden devreye alınması bulunuyor. Şirket, demiryolu hattını 2015 yılında yeniden hizmete açarken, kapsamlı yenileme çalışmalarını 2022 yılında tamamladı. O tarihten bu yana demiryoluyla gerçekleştirilen yük taşımalarının hacmi

istikrarlı şekilde arttı.

HCCR tesisi bugün 720 metre uzunluğa kadar blok trenleri ve tek seferde 100 konteynere kadar yükü elleçleyebiliyor. Bu sayede çok sayıda boş konteyner bir araya getirilerek daha verimli ve maliyet avantajlı şekilde taşınırken, çok sayıda ağır vasıtanın karayoluna çıkmasının da önüne geçiliyor.

HCCR Genel Müdürü Jens Gutsch, boş konteyner taşımalarının demiryoluna kaydırılmasının Hamburg Limanı ve Almanya'daki otoyollar üzerindeki karayolu trafiğinin yükünü azalttığını belirtti. Gutsch, uygulamanın aynı zamanda emisyonların azaltılmasına ve Hamburg Limanı ile hinterland arasındaki bağlantının sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesine önemli katkı sağladığını ifade etti.

Demiryolu taşımaları; denizcilik şir-

ketleri, freight forwarder'lar ve konteyner kiralama şirketleri adına gerçekleştiriliyor. Taşımaların başlıca destinasyonlarını Güney Almanya ve Avusturya oluşturuyor. Kontrol ve bakım işlemleri tamamlanan boş konteynerlere özellikle otomotiv sektörü ve tedarikçileri ihracat ürünlerini yüklemek üzere ihtiyaç duyuyor. Yüklenen konteynerler daha sonra Hamburg Limanı üzerinden deniz taşımacılığına aktararak dünyanın farklı bölgelerine gönderiliyor.

HCCR, demiryolu taşımacılığını genişleterek yüklerin daha çevreci taşıma modlarına kaydırılmasını ve Hamburg Limanı'ndaki lojistik zincirinin verimliliğinin artırılmasını destekliyor. Şirket, konteynerlerin kontrolü, onarımı ve temizliğinin yanı sıra çelik konteyner ticareti ve özel çelik yapıların üretimi gibi hizmetler de sunuyor.

ÖBB Rail Cargo, Voestalpine'nin hammadde tedarikini demiryoluyla sürdürüyor

ÖBB Rail Cargo Group (RCG), voestalpine ve Slovenya Demiryolları'nın yük taşımacılığı iştiraki SŽ-Tovorni promet, Koper Limanı ile Avusturya'daki voestalpine tesisleri arasındaki hammadde taşımalarını sürdürüyor. 2025 yılında bu güzergâh üzerinden 3,1 milyon ton ham-

madde taşınırken, RCG'nin voestalpine için yıllık taşıdığı toplam hammadde miktarı 8,5 milyon tona ulaşıyor.

Slovenya'nın Koper Limanı üzerinden Linz ve Donawitz'deki voestalpine tesislerine demiryoluyla demir cevheri, metalurjik kömür ve sıcak briketlenmiş demir (HBI) taşınıyor. Voestalpine'nin iki çelik tesisi günlük yaklaşık 40 bin ton hammaddeye ihtiyaç duyuyor. Bu nedenle kesintisiz demiryolu taşımacılığı, üretim süreçlerinin sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşıyor. Koper-Avusturya güzergâhında devam eden altyapı çalışmaları ve kapasite kısıtlamalarına rağmen RCG ve SŽ, taşımaların aksamaması için kapasite, lokomotif ve personel kullanımını koordine ediyor. Özellikle interoperabl lokomotiflerin kullanılması, Jesenice sınır istasyonundaki bekle-

me süresinin yaklaşık 2 saatten maksimum 30 dakikaya indirilmesini sağlıyor.

RCG Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Grasl, sınır ötesi demiryolu taşımacılığında daha fazla koordinasyon ve esnek çözüme ihtiyaç olduğunu belirterek, altyapı yatırımlarının yanı sıra uyumlaştırılmış standartlar, dijitalleşme ve sınır geçişlerinin kolaylaştırılmasının önemine dikkat çekti.

Voestalpine'nin greentec steel dönüşüm programıyla 2027'den itibaren çelik üretimini daha düşük karbonlu hale getirmeyi hedeflemesi, hammadde lojistiğinin önemini daha da artıracak. RCG, demiryolunun Avrupa sanayisinin tedarik güvenliği ve sürdürülebilirliği açısından stratejik rolünü güçlendirmeyi hedefliyor.





IRU, Dilucu'yu sınır geçişinde ÖRNEK GÖSTERDİ

IRU, Türkiye'nin Azerbaycan sınırındaki Dilucu Sınır Kapısı'nda uygulanan TIR-EPD ve TIR Yeşil Hat sistemini, sınır geçişlerini hızlandıran ve gümrük süreçlerini daha öngörülebilir hale getiren iyi uygulama örneği olarak gösterdi.

Türkiye ile İran arasındaki Gürbulak-Bazargan ve Türkiye ile Azerbaycan arasındaki Dilucu-Sederek sınır kapılarına gerçekleştirilen saha ziyaretlerinde IRU, üyeleri UND ve ITCAI, gümrük idareleri ile karayolu taşımacılığı sektörü temsilcileri bir araya geldi. Ziyaretlerde sınır geçiş prosedürleri ele alınırken, yük akışını hızlandırmaya yönelik uygulanabilir adımlar değerlendirildi.

Gürbulak-Bazargan üzerinden Türkiye ile İran'ı birbirine bağlayan güzergâh, bölgenin önemli karayolu taşımacılığı koridorlarından biri konumunda bulunuyor. İkili ticaretin yanı sıra Türkiye ve Avrupa'dan İran üzerinden Orta Asya'ya ve daha geniş Asya pazarlarına uzanan stratejik bir bağlantı sağlayan koridor, son dönemde ticaret güzergâhlarında yaşanan jeopolitik gelişmelerin ardından daha da önem kazandı.

TIR-EPD VE YEŞİL HAT ÖNE ÇIKIYOR

Ulusal sınırları aşan koridorlarda önemli bir rol üstlenen TIR Sistemi, Türkiye'yi İran, Kafkasya ve Orta Asya'ya bağlayan güzergâhlarda ticaret ve taşımacılığın kolaylaştırılmasına katkı sağlıyor. Bunun yanı sıra IRU'nun TIR-EPD platformu, taşımacılık firmalarının

yük bilgilerini gümrük idarelerine önceden iletmeye olanak tanıyor. Böylece gümrükler risk değerlendirmesini önceden yapıyor, iş yüklerini daha etkin yönetebiliyor ve gerekli kontrollere odaklanabiliyor.

Türkiye'deki Dilucu Sınır Kapısı'nda uygulanan TIR-EPD ve TIR Yeşil Hat uygulamalarının birlikte kullanılması, bu avantajları somut hale getiriyor. Sınır kapısına ulaşmadan önce yük bilgilerini ileten TIR araçları daha hızlı ve etkin şekilde geçiş yaparken, gümrük idareleri de araçlar gelmeden önce iş yükünü yönetmek ve risk değerlendirmesi yapmak için daha fazla zaman kazanıyor. Böylece sınır geçişleri daha hızlı, güvenli ve öngörülebilir hale geliyor.

IRU Genel Delegesi Erman Ereke, sınır kapılarındaki görüşmeler ve incelemelerin TIR Sisteminin sağladığı avantajları açık şekilde ortaya koyduğunu belirterek, "TIR kapsamında faaliyet gösteren kamyonlar daha hızlı ve öngörülebilir gümrük prosedürlerinden yararlanıyor. TIR-EPD ve TIR yeşil hatları ise bu kolaylaştırmayı bir adım daha ileri taşıyor" dedi.

Ziyaretlerde, Türkiye, Azerbaycan ve İran arasında giderek daha stratejik hale gelen Dilucu-Sederek güzergâhı da ele alındı. Kafkasya ve Orta Asya'ya uzanan bağlantıları bulunan bu güzergâhta

bölgesel ticaret ve doğu-batı bağlantısının gelişmesiyle birlikte koordinasyonun güçlendirilmesi ve sınır prosedürlerinin sadeleştirilmesi daha da önem kazanıyor.

KORIDOR KAPASİTESİ DAHA ETKİN KULLANILABİLİR

IRU, bölge genelinde TIR yeşil hatlarının daha yaygın şekilde uygulanmasını teşvik etmeyi sürdürüyor. Önceden iletilen yük bilgileriyle desteklenen güvenli TIR operasyonlarının kolaylaştırılması sayesinde gümrük idareleri yasal ticareti hızlandırabilir, risk yönetimini güçlendirebilir ve mevcut sınır kapısı kapasitesini daha verimli kullanabilir.

IRU Genel Delegesi Erman Ereke, "TIR'ın tamamen dijital eşdeğeri olan eTIR'a hızlı geçişin, bölgesel koridorun güvenliğini daha da güçlendireceğini" ifade etti.

IRU, gümrük idareleri, üyeleri ve taşımacılık sektörüyle iş birliği içinde TIR uygulamasının, dijitalleşmenin ve risk esaslı sınır prosedürlerinin yaygınlaştırılması için çalışmalarını sürdürecektir. Bu çalışmalarla Türkiye ile İran arasındaki ticaretin ve Türkiye'yi Orta Asya'ya bağlayan stratejik koridorlardaki taşımacılığın daha etkin hale getirilmesi hedefleniyor.

ANADOLU ISUZU ‘Entegre Rapor’unu yayımladı

“Yarınlara Dönüşüyoruz” kurumsal stratejisinin rehberliğinde, sürdürülebilir büyüme ile çevre ve toplum üzerindeki pozitif etkisini artırmayı önceliklendiren Anadolu Isuzu, ikinci “Entegre Rapor”unu yayımladı. Raporda, Anadolu Isuzu’nun finansal performansının yanı sıra şirketin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki çalışmaları, iş modeli, stratejik öncelikleri ve paydaşlarına sunduğu değer kapsamlı bir şekilde ele alındı. Anadolu Isuzu, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyumlu ikinci entegre raporda; finansal kaynakların etkin kullanımı alanındaki çalışmalarını, Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetini, üretim gücünü, insan kaynağına yaptığı yatırımları, çevresel etkilerini yönetme yaklaşımını, tedarik zinciri uygulamalarını ve kurumsal yönetim anlayışıyla uzun vadeli değer yaratma vizyonunu kapsamlı biçimde ortaya koydu.

UZUN VADELİ BÜYÜMEYİ BÜTÜNCÜL BİR ANLAYIŞLA ELE ALIYOR

Anadolu Isuzu, uzun vadeli büyümeyi teknolojiye yatırım yapan, üretim yetkinliklerini geliştiren, insan kaynağını güçlendi-



ren ve çevresel etkisini azaltan bütüncül bir anlayışla ele alıyor. Sürdürülebilirliği ürün geliştirmeden üretime, tedarik zincirinden insan kaynakları uygulamalarına kadar tüm iş süreçlerinin merkezine yerleştiren Anadolu Isuzu; Çayırova’daki üretim tesislerinde enerji verimliliği, yenilenebilir enerji

yatırımları, sera gazı emisyonlarının azaltılması, su yönetimi, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, çevre dostu ürün geliştirme, etik ve sorumlu tedarik zinciri, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 uygulamaları ile fırsat eşitliği ve çeşitlilik gibi alanlarda çalışmalarını sürdürüyor.

FORD OTOSAN’dan destekli istihdam modeli

Ford Otosan, Tohum Otizm Vakfı iş birliği ve İŞKUR desteğiyle yürüttüğü Destekli İstihdam Programı ile nöro-çeşitli bireylerin üretim ortamına kalıcı ve güvenli biçimde katılımını destekliyor. İşin tasarımından ekip hazırlığına, iş koçluğundan düzenli izlemeye uzanan program, kapsayıcı istihdam için bütüncül bir model sunuyor.

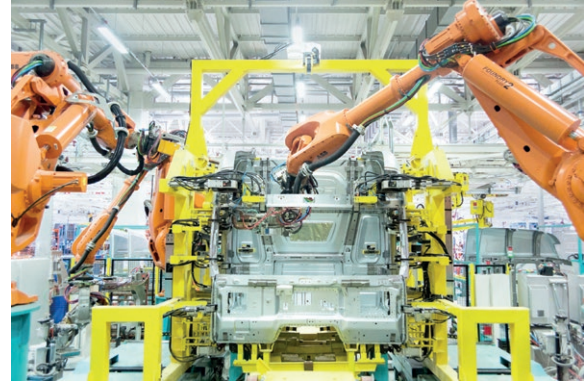
Programın Eskişehir ayağı, ağır ticari araç üretimi gibi yüksek disiplin, kalite ve güvenlik gerektiren bir ortamda uygulanmasıyla dikkat çekiyor. Ford Trucks’ın tek üretim merkezi olan Eskişehir Fabrikası’nda düzenlenen buluşmada, modelin üretim süreçlerindeki uygulaması ve sosyal etkisi katılımcılarla paylaşıldı.

Destekli İstihdam Programı, nöro-çeşitli bireylerin iş hayatına katılımını yalnızca işe alımla sınırlamıyor. Görev analizi, doğru pozisyon eşleştirilmesi, iş koçluğu, ekip hazırlığı ve düzenli takip süreçlerini bir araya getiren modelde çalışma alanları, işin gereklilikleri ve ekip dinamikleriyle birlikte değerlendiriliyor.

Eskişehir Fabrikası’ndaki uygulaması 1 Aralık 2025’te başlayan program kapsamında üç nöro-çeşitli çalışan, bir iş koçunun desteğiyle Kamyon Montaj alanında görev yapıyor. Programın başlangıcında bir ila iki proste görev alan çalışanların altı ay içinde altı ve üzeri proste yetkinlik kazanması, uygulamanın üretim ortamındaki somut sonuçlarını ortaya koyuyor.

Ford Otosan İnsan Kaynakları ve Dönüşüm Lideri Osman Özdemir, kapsayıcı istihdamı sahada uygulanabilir, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir modele dönüştürdüklerini belirterek, “Destekli İstihdam Programı’nı yalnızca bir istihdam projesi olarak değil; işin tasarımını, ekip kültürünü ve çalışma ortamını birlikte dönüştüren bir yaklaşım olarak ele alıyoruz. Eskişehir’de gördüğümüz sonuçlar, uygun destek mekanizmaları kurulduğunda nöro-çeşitli çalışma arkadaşlarımızın üretim süreçlerine kalıcı ve nitelikli katkılar sunabildiğini gösteriyor” dedi.

Tohum Otizm Vakfı ise programda görev analizi, birey-iş eşleştirmesi, iş koçluğu, ekip hazırlığı ve düzenli izleme süreçlerinde



uzmanlık desteği sağlıyor. Böylece destekli istihdam, yalnızca işe yerleştirmeyi değil, doğru destek mekanizmalarıyla çalışma hayatında kalıcılığı hedefleyen bir modele dönüşüyor.

Tohum Otizm Vakfı İstihdam ve Kariyer Direktörü Elif Karabulut, “Ford Otosan ile yürüttüğümüz bu uygulama, doğru destek mekanizmaları kurulduğunda nöro-çeşitli bireylerin üretim ortamında kalıcı ve nitelikli biçimde yer alabileceğini gösteren güçlü bir örnek” ifadelerini kullandı.



TIRSAN'ın

uluslararası inovasyon ödül sayısı 11'e ulaştı

Tırsan, International Trailer Award 2027'de Komponent kategorisinde kazandığı birincilikle inovasyon ödülleri 11'e yükseltti.

Tırsan, Avrupa Treyler İnovasyon Ödülleri'nde şasi, gövde, güvenlik, çevre, konsept, komponent ve akıllı treyler kategorilerinin tamamında en kısa sürede ödül alan Avrupa'daki ilk ve tek üretici olarak treyler inovasyon standardı olmaya devam ediyor. 2017 yılından bu yana kesintisiz şekilde ödüllendirilen teknolojileriyle inovasyon liderliğini sürdüren Tırsan, International Trailer Award 2027'de Komponent kategorisinde elde ettiği birincilikle toplam ödül sayısını 11'e yükseltti.

AĞIR NAKLİYEDEN TAŞIMA VERİMLİLİĞİNİ %29 ARTIRIYOR

Tırsan konteyner şasi, güvenli bitüm tankeri, güvenli kutu, en yüksek hacimli kutu, swap body, yükleme sistemleri, akıllı treyler inovasyonlarından sonra bu kez de ağır taşımacılık için geliştirdiği çözümünü

inovasyon alanını çeşitlendirdi. International Trailer Award 2027'de Komponent kategorisinde birinci olan Modüler Taban Sistemi ağır nakliye taşıma verimliliğini %29 artırıyor.

Modüler Taban Sistemi, low-bedlerde taşınan tüm yüklerin aynı araçla güvenli ve araç ömrünü uzatacak şekilde taşınması için hayata geçirildi. 3 adam-saat içinde komple sert ahşap, çelik ızgara ya da kauçuk olarak değiştirilebilen taban ile tüm paletli ağır iş makineleri, özellikle paletli ekskavatörler, küçük tekerlekli ağır makineler, özellikle forkliftler, büyük kauçuk tekerlekli iş makineleri ve ağır ekipmanlar gibi tüm ağır nakliye ekipmanları en güvenli şekilde taşınabiliyor. Modüler Taban Sistemi ile taban parçalı olarak da değiştirilebilirken, birbirinden farklı ekipmanların da aynı araçta güvenli taşınmasını sağlıyor. Doğru yüke doğru taban ile taşıma, yük ve yol güvenliğini en yüksek seviyeye çıkarırken

aracın ve yürür aksamın da ömrünü uzatıyor.

Tırsan, 2026 başında Avrupa'nın en yüksek yetkinliğindeki Ar-Ge merkezlerinde geliştirdiği Pendle süspansiyon sistemine sahip, 'Avrupa'nın en rahat manevra yapan Pendle Low-loader' aracını, ağır nakliye sektöründen tam not alarak, lanse etti. Tüm Tırsan low-bed'leri 3800 saati aşan tuz testini başarıyla geçerek en yakın teknolojiden %58 daha uzun süre korozyon koruması sağlayan metalizasyonla kaplanıyor. Ağır taşımada Avrupa'nın en yüksek kapasite ve sayısında yük bağlama haklarını da sunan Tırsan low-bedleri, 4 patentli çözümü ile dümenleme, yükleme, yük güvenliğini de artırıyor.

Tırsan, ağır nakliye için rekabetçi çözümleri sunmaya ve kendi teknolojisini geliştirerek müşterilerinin rekabetçiliğini arttırmaya devam ediyor.

VOLVO TRUCKS'tan 100. yılına özel 'Volvo 100 Year Edition' serisi

Volvo Trucks, kuruluşunun 100. yılına özel olarak geliştirdiği, sınırlı sayıda üretilen "Volvo 100 Year Edition" serisiyle taçlandırıyor. Volvo FH Aero, FH, FH16 Aero ve FH16 modelleri temel alınarak hazırlanan özel seri, markanın bir asırlık mühendislik mirasını premium tasarım detaylarıyla geleceğe taşıyor.



Volvo Trucks, 2027 yılında kutlanacak 100. kuruluş yıldönümü öncesinde, amiral gemisi ağır ticari araç modelleri için "Volvo 100 Year Edition" adında özel bir seri hazırladı. Elektrikli, dizel ve gazlı güç aktarma sistemlerinde gerçekleştirilen son güncellemelerle daha güvenli, daha güçlü ve daha verimli hale gelen Volvo FH Aero, FH, FH16 Aero ve FH16 modelleri, özel tasarım detaylarına sahip.

İSVEÇ TASARIM GELENEĞİNDEN İLHAM ALINAN ÖZEL İÇ MEKAN

Volvo 100 Year Edition'ın kabininde sürücü konforunu ve yaşam alanı kalitesini artıran birçok özel detay bulunuyor. Yeni tasarlanan çift renkli koltuklar, premium deri oturma alanları ve üst bölümde yer alan özel işlemleriyle dikkat çekiyor. Kabin içerisinde kullanılan açık kahverengi deri detaylar ise araç dışındaki dekoratif seritlerle uyumlu bir görünüm sunuyor.

Volvo Trucks Tasarım Direktörü Jonathan Disley; "100. yıl özel seri kamyonu-muz, Volvo Trucks'ın son bir yüzyılda elde ettiği başarıların bir kutlaması niteliğinde. İç mekan, modern ve premium bir karakter sunarken aynı zamanda Volvo'nun köklü geçmişine saygı duruşunda bulunuyor. Tasarım sürecinde İsveç mirasımızdan, uzun yıllara dayanan inovasyon kültürümüzden ve müşterilerimizin markamıza duyduğu güvenden ilham aldık" dedi.

AYDINLATMALI BASAMAKLAR VE ÖZEL KARŞILAMA IŞIKLARI

Seriye özel donanımlar arasında, aydınlatmalı kapı basamakları, kırmızı veya beyaz renk seçenekleriyle ayarlanabilen LED ambiyans aydınlatmaları ve kapı açıldığında zemine yansıtılan özel "100. Yıl" karşılama ışığı yer alıyor. 100. yıl için özel tasarlanan logo 3D baskılı hoparlör ızgaralarında da kullanılırken, kabin perdelerinde Volvo Trucks'ın son 100 yılda ürettiği farklı kamyon modellerinin çizimlerinden oluşan tasarım unsurları da bulunuyor. Kalınlaştırılmış premium zemin kaplaması ise siyah-gri melanj görünümü ve deri detaylarıyla kabinin premium atmosferini tamamlıyor.

Volvo Trucks Ürün Yönetimi Başkanı Jan Hjelmgren; "Bu özel seri, Volvo Trucks'ın son 100 yıldaki tasarım ve üretim anlayışının zirvesini temsil ediyor. Güvenlik, kalite, sürücü konforu, verimlilik, yakıt ekonomisi ve emisyon azaltımı alanlarında elde edilen sürekli gelişimin somut bir sonucu olarak ortaya çıktı" dedi.

GÜNCEL TEKNOLOJİLERLE DONATILDI

Volvo 100 Year Edition modelleri, Volvo FH Aero, FH, FH16 Aero ve FH16'da sunulan birçok farklı güç aktarma sistemi ve şasi konfigürasyonu ile sipariş edilebiliyor. Son dönemde elektrikli, gazlı ve dizel versiyonlarında kapsamlı güncellemeler gerçekleştirilen Volvo FH ailesi; performans, menzil ve enerji verimliliği alanlarında önemli iyileştirmeler sunuyor.

Volvo 100 Year Edition, daha önce tanıtılan Volvo FH 25 Year Special Edition, Volvo FH Aero Euro NCAP Special Edition ve Volvo Ocean Race Limited Edition modellerinin ardından markanın özel seri geleneğini sürdüren en yeni üyesi olacak. Özel serinin siparişleri Eylül 2026 itibarıyla alınmaya başlanacak.

Ayrıca Euro NCAP kamyon güvenlik değerlendirmelerinde elde ettiği yüksek puanlarla segmentinin en güvenli araçları arasında yer alıyor. Bugüne kadar Euro NCAP tarafından 5 yıldızla değerlendirilen Volvo FH modelleri arasında şunlar bulunuyor:

- » Volvo FH 4x2 Çekici
- » Volvo FH 6x2 Kamyon
- » Volvo FH Aero 4x2 Çekici
- » Volvo FH Aero 6x2 Kamyon



KRONE Türkiye

Ar-Ge Merkezi olarak tescillendi

KRONE Türkiye, Ar-Ge Merkezi olarak tescillendi. Bu önemli gelişmeyle KRONE Türkiye; Tire'deki üretim gücünü, mühendislik yetkinliğini ve küresel bilgi birikimini aynı yapı altında buluşturarak geleceğin taşımacılık çözümlerini geliştirme hedefini daha da ileri taşıyor. Ar-Ge Merkezi statüsü, KRONE'nin Türkiye'deki faaliyetlerinde üretimin ötesine geçen stratejik bir dönüşümü temsil ediyor. Şirket, sahadan gelen ihtiyaçları mühendislik çözümlerine dönüştürürken ürün ve süreç geliştirme, ileri üretim teknolojileri, dijitalleşme ve sürdürülebilir mühendislik alanlarındaki çalışmalarını daha sistematik ve güçlü bir yapıda sürdürecektir.

KRONE Türkiye'nin Ar-Ge yaklaşımının merkezinde; müşterilerin değişen beklentilerine daha hızlı yanıt veren, operasyonel verimliliği destekleyen, kaliteyi sürekli geliştiren ve uluslararası rekabet gücünü artıran çözümler yer alıyor. Üretim sahasındaki deneyim ile mühendislik bilgisinin yakın etkileşimi, fikirlerin uygulanabilir ve ölçeklenebilir projelere dönüşmesini sağlayacak.

ÜRETİM VE MÜHENDİSLİK GÜCÜ BİRLEŞİYOR

KRONE Ticari Araçlar Genel Müdürü Kartal Erköy, Ar-Ge Merkezi statüsünün Türkiye'nin mühendislik ve sanayi birikimi açısından da önemli bir kazanım olduğunu belirtti. Erköy, şöyle konuştu: "Ar-Ge Merkezi olarak tescillenmemiz, yalnızca şirketimiz için değil, Türkiye'nin mühendislik ve sanayi birikimi açısından da stratejik bir kazanım. Dünyada altı

fabrikası ve yıllık 66.000 araçlık üretim gücüyle sektörün birinci liginde yer alan KRONE Grubu'nun küresel bilgi birikimini; Türkiye'de, İzmir Tire'deki üretim yetkinliğimiz, ülkemizin köklü mühendislik ve sanayi tecrübesi, nitelikli insan kaynağı ve yüksek kalite anlayışıyla bir araya getiriyoruz. Üretim sahasından doğan bilgi ve deneyimi ürün geliştirme, süreç iyileştirme, ileri üretim teknolojileri ve sürdürülebilirlik odaklı projelere dönüştüreceğiz. Hedefimiz; katma değerli üretimi büyütme, sanayimizin rekabet gücünü ileri taşımak ve ülkemizin kalkınmasına daha güçlü katkı sağlamak. İzmir'den dünyaya yenilikçi, güvenilir ve yüksek kaliteli çözümler sunarken Türkiye'nin üretim ve mühendislik gücünü küresel ölçekte temsil etmeye devam edeceğiz."

MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA ODAKLI AR-GE

KRONE Trailer International Genel Müdürü Semih Pala ise Ar-Ge Merkezi statüsünün müşteri odaklı çalışma anlayışlarını güçlendireceğini ifade etti. Pala, şu değerlendirmeyi yaptı: "Ar-Ge Merkezi statüsü, müşterilerimizin başarısını merkezine alan çalışma anlayışımızı daha da güçlendiren stratejik bir adım. Tüm çalışmalarımızı, ürünlerimizi ve hizmetlerimizi; lojistik, nakliye ve taşımacılık sektörlerinde faaliyet gösteren müşterilerimizin daha verimli, güvenli ve rekabetçi operasyonlar yürütmesi için geliştiriyoruz. Türkiye'de ve 32 ülkede hizmet verdiğimiz müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını yakından analiz ediyor,

bu ihtiyaçlara hızlı, güçlü ve yenilikçi çözümlerle karşılık veriyoruz. Bizim için değer, aracın teslimiyle sona ermez. Ürünlerimizin kullanım ömrü boyunca yüksek performans sunması, işletme maliyetlerini optimize etmesi ve güçlü ikinci el değerini koruması, müşteri başarısının ayrılmaz bir parçasıdır. Satış öncesinden satış sonrasında, sahada ve yolda karşılaşılan her ihtiyaçta müşterimizin 7/24 yanında olan, ona yol arkadaşlığı eden bir anlayışla çalışıyoruz. KRONE'nin küresel deneyimini Türkiye'deki pazar bilgimiz ve mühendislik yetkinliğimizle birleştirerek müşterilerimizin rekabet gücünü artıran ve uluslararası pazarlarda fark yaratan ürün ve hizmetler sunmayı sürdüreceğiz."

YÜKSEK KATMA DEĞERLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Ar-Ge Merkezi olarak tescillenmesiyle KRONE Türkiye, üretim ve ihracat kapasitesini yüksek katma değerli mühendislik çalışmalarıyla desteklemeyi amaçlıyor. Yeni yapı; kaynakların daha verimli kullanıldığı üretim süreçlerinden ürün performansının geliştirilmesine, dijital uygulamalardan sürdürülebilir çözümlere kadar geniş bir çalışma alanı oluşturacak.

KRONE Türkiye, bu adımı yalnızca kurumsal bir kazanım olarak değil; Türkiye'deki mühendislik ve sanayi yetkinliğine duyduğu güvenin somut bir göstergesi olarak değerlendiriyor. Şirket, Ar-Ge kültürünü organizasyonun tamamına yayarak çalışanlarının bilgi ve deneyimini yeni fikirlere, yeni projelere ve geleceğin teknolojilerine dönüştürmeyi hedefliyor.

TOYOTA'nın hidrojen teknolojisi SCANIA kamyonlarında test edilecek

Toyota, hidrojen yakıt hücresi teknolojisinin kullanım alanlarını genişletmeye öncülük etmeyi sürdürüyor. Bu hedef doğrultusunda Toyota, bu teknolojinin ağır ticari taşımacılıktaki potansiyelini gerçek kullanım koşullarında test etmek üzere Scania ile iş birliğine imza attı.

Araçlarda Toyota'nın ağır ticariler ve farklı kullanım alanları için geliştirdiği üçüncü nesil yakıt hücresi sistemi yer alacak. Kompakt tasarımıyla dikkat çeken sistem, 300 kW güç sunuyor. Bu ünite, Scania'nın Pilot Partner programı kapsamında 40 ağır ticari araca entegre edilecek. İlk hidrojen yakıt hücreli Scania kamyon-

larının 2027 yılının ilk çeyreğinde yollara çıkması planlanıyor.

Scania'nın seçili müşterileriyle birlikte yürüttüğü Pilot Partner programı, hidrojen yakıt hücresi dahil olmak üzere sürdürülebilir taşımacılık teknolojilerinin gerçek operasyon koşullarında değerlendirilmesini amaçlıyor. Toyota'nın hidrojen teknolojisinin programa dahil edilmesiyle yakıt hücreli elektrikli kamyonların yoğun kullanım gerektiren ağır ticari taşımacılık operasyonlarındaki teknik performansı, operasyonel verimliliği ve toplam sahip olma maliyeti değerlendirilecek.

Toyota, hidrojen teknolojisini karbon nötr bir geleceğe ulaşma yolunda temel teknolojilerden biri olarak görüyor. Markanın yakıt hücresi çözümleri bugün binek otomobillerin yanı sıra otobüs, kamyon, tren, deniz taşımacılığı ve sabit enerji uygulamaları gibi farklı alanlarda kullanılıyor.

Toyota'nın Scania ile gerçekleştirdiği bu yeni iş birliği de markanın yakıt hücresi teknolojisindeki deneyimini ağır ticari taşımacılığın zorlu gerçek kullanım koşullarına taşıyan önemli adımlardan biri olacak.



IVECO ve TOYOTA yakıt hücreli kamyonlar geliştirecek

IVECO ve Toyota, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen EMPOWER projesi kapsamında yeni nesil hidrojenle çalışan yakıt hücreli ağır ticari araçlar geliştirmek üzere iş birliğine gitti. Proje kapsamında Toyota, IVECO'nun yeni nesil yakıt hücreli elektrikli araçları için yakıt hücresi sistemlerini sağlayacak. IVECO S-eWay Fuel Cell, toplam 300 kW güce sahip Toyota yakıt hücresi sistemleriyle donatılacak. Aracın sürüş menzilinün 900 kilometrenin üzerine çıkması, sistem dayanıklılığının ise 25 bin çalışma saatini aşması hedefleniyor. Yeni araçta ağırlığın azaltılması ve enerji yönetiminin daha verimli hale getirilmesi de amaçlanıyor. Geliştirilen yeni mimari sayesinde aracın, önceki neslin batarya kapasitesinin yaklaşık yarısıyla çalışabilmesi planlanıyor. Bu geliştirmelerle hidrojen yakıt hücresi teknolojisinin uzun mesafeli taşımacılığın performans, verimlilik ve dayanıklılık beklentilerine daha güçlü yanıt vermesi hedefleniyor.

Doğrulama ve test çalışmalarının 2026'nın son çeyreğinde başlaması planlanıyor. Yol testlerinin ise 2027'nin ilk yarısında gerçekleştirilmesi öngörülmüyor. Araçlar

bu süreçte gerçek çalışma koşullarında test edilecek. Elde edilecek sonuçların, hidrojen yakıt hücreli ağır ticari araçların gelecekte daha geniş ölçekte kullanılmasına yönelik çalışmalara katkı sağlaması bekleniyor. Projenin bir diğer hedefi de uzun mesafeli ağır ticari taşımacılıkta kullanılabilecek, ticari açıdan uygulanabilir hidrojen çözümlerinin geliştirilmesi.

Iveco Group Teknoloji ve Dijitalleşmeden Sorumlu Başkanı Marco Liccardo, iş birliğine ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Hidrojen, geleceğin enerji ve mobilite ekosisteminin önemli yapı taşlarından biri. EMPOWER projesi kapsamında Toyota ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğiyle sürdürülebilirlik, enerji dayanıklılığı ve operasyonel performansı bir araya getiren uzun vadeli bir ağır ticari taşımacılık vizyonuna yatırım yapıyoruz. Yakıt hücresi teknolojisindeki uzmanlığı ileri araç mühendisliğiyle buluşturarak hidrojenin potansiyelini daha etkin kullanmayı ve sıfır emisyonlu ağır ticari taşımacılığın gelişimini hızlandırmayı hedefliyoruz."

Toyota Motor Europe Ar-Ge'den Sorumlu Başkan Yardımcısı Shinichi Yasui ise şunları söyledi: "Sıfır emisyonlu yük taşımacılığına



geçiş, ticari taşımacılığın gerçek operasyon koşullarına cevap verebilen teknolojiler gerektiriyor. Özellikle yüksek kilometre yapan ağır ticari araçlarda hidrojen yakıt hücresi teknolojisi; menzil, operasyon süresi ve enerji verimliliğini birlikte sunma potansiyeline sahip. IVECO ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği sayesinde Toyota'nın üçüncü nesil yakıt hücresi sisteminin, müşterilerin operasyonel ihtiyaçlarından ödün vermeden sıfır emisyonlu taşımacılığa geçişe nasıl katkı sağlayabileceğini göstermeyi amaçlıyoruz."

Allison Donanımlı Volvo R100E

taş ocağında verimliliği artırıyor

Avusturya merkezli mineral yapı malzemeleri üreticisi Deisl-Beton GmbH, Salzburg yakınlarındaki Sulzau taş ocağını 70 yılı aşkın süredir işletiyor. Buradan çıkarılan kireç taşı ve dolomit, bölgedeki inşaat projelerinde taş, asfalt ve beton üretimi için ham madde olarak kullanılıyor. Yılda 600 bin tona varan kaya malzemesinin taşındığı operasyonda Deisl-Beton, Allison 9610 Off Road Series™ (ORS) tam otomatik şanzıman donanımlı Volvo R100E rijit şasılı damperli kamyon kullanıyor.

Salzburger Kalkhochalpen bölgesinde 2.000 metrenin üzerindeki rakımlarda yürütülen operasyon, dar ve taşlı dağ yolları ile dik inişler nedeniyle araçlardan yüksek performans ve güvenilirlik bekliyor. Kullanım ömrünü tamamlamaya yaklaşan Terex TR70'in yerine hizmet verebilecek yeni bir damperli kamyon arayan Deisl-Beton, çözümü Avusturya'nın ilk Allison 9610 ORS tam otomatik şanzıman donanımlı Volvo R100E'sinde buldu. Deisl-Beton Genel Müdürü Christopher Deisl, araç seçimlerini şöyle açıkladı: "Yüksek taşıma kapasitesine sahip, güvenilir, kullanımı kolay ve uzun süre kullanabileceğimiz rijit şasılı bir damperli kamyon arayışındaydık. Geçmişte Allison ile edindiğimiz olumlu deneyimler doğrultusunda, özellikle Allison tam otomatik şanzıman donanımlı yeni bir damperli kamyonu tercih ettik."

Avusturya'daki Volvo bayisi Ascendum'un desteğiyle İsveç'te çok az kullanılmış bir R100E bulundu ve Avusturya'ya getirildi. 64 m³'lük damper kapasitesi, Terex TR70'e kıyasla yüzde 30 artış sağlarken bu farkta başına maliyetler de doğrudan yansdı.

HER SEFERDE DAHA FAZLA YÜK, DAHA VERİMLİ ÇALIŞMA

783 kW gücündeki Cummins QST30 motor ve Allison 9610 ORS şanzıman ile donatılan R100E, taş ocağındaki yaklaşık bir kilometrelik güzergahta sefer başına 100 metrik ton yük taşıyor. Bir vardiya boyunca 80 ila 100 kilometre yol kat eden kamyon, ekskavator ile kırma tesisi arasında saatte dört ila beş gidiş-dönüş seferi gerçekleştiriyor.

11 metre uzunluğa, 7 metre genişliğe ve 5 metre yüksekliğe sahip R100E, iki akslı tasarımı sayesinde yalnızca 13 metrelik dö-



nüş çapıyla taş ocağında rahatlıkla manevra yapabiliyor. Düşük yuvarlanma direnci ise lastik aşınmasının kontrol altında tutulmasına katkı sağlıyor.

Yeni aracın operasyonel sonuçlarını değerlendiren Deisl, "Yeni aracımızdan son derece memnunuz. Daha kısa sürede daha fazla yük taşıyabiliyor. Bu da verimliliği artırırken hem makine operatörlerinin hem de damperli kamyonun çalışma süresini azaltıyor. Önceki aracımıza kıyasla taşınan ton başına maliyetlerimiz önemli ölçüde düştü. Bunun yanı sıra zamandan da ciddi tasarruf sağlıyoruz. Artık gerekli miktardaki malzemeyi taş ocağında daha kısa sürede taşıyabiliyoruz. Böylece sürücülerin çalışma saatlerini azaltabiliyoruz ki bu, sürücü sıkıntısının yaşandığı günümüzde özellikle önemli bir avantaj" şeklinde açıkladı.

1000 BEYGİRİN ÜZERİNDEKİ GÜÇ EMEKLİLİK KARARINI ERTELETTİ

R100E'nin operatörü Rupert Wieland, yıllarca uzun yol kamyon şoförlüğü yaptıktan sonra emekli olmaya hazırlanırken Deisl-Beton'dan R100E'yi kullanması için teklif aldı. Kariyerini direksiyon başında geçiren Wieland için 1.000 beygirin üzerindeki güç ile tam otomatik şanzımanın birleşimi, geri çevrilemeyecek kadar özel bir fırsattı.

Wieland, "1.000 beygirin üzerinde güce ve tam otomatik şanzımana sahip böyle bir aracı kullanmak gerçekten çok özel. Bu nedenle hayır diyemedim" şeklinde belirtti.

Allison şanzımanın sürüş deneyimin-

deki farkına dikkat çeken Wieland, "Tam otomatik şanzıman sayesinde damperli kamyonu kullanmak neredeyse bir binek otomobil kadar kolay. Allison şanzıman, dik eğimlerde bile vites geçişlerini kusursuz şekilde gerçekleştiriyor. Geri kayma ya da vites geçişlerinden kaynaklanan güç kesintileri yaşanmıyor. Bu teknoloji sayesinde kendimi gerçekten güvende hissediyorum ve işimi keyifle yapıyorum" dedi.

DİK EĞİMLERDE KESİNTİSİZ GÜÇ AKTARIMI

Bu güvenin temelinde Allison 9610 ORS'nin sunduğu teknolojiler bulunuyor. Kesintisiz Güç Teknolojisi™, tork konvertörü aracılığıyla gücü tekerleklerle aktarırken vites değişimleri sırasında çekiş gücünün kesintiye uğramasını önüyor. İki kademeli geri vites, daha akıcı geçişler sağlayan entegre Trim Boost sistemi ve optimize edilmiş vites oranları, değişken çalışma koşullarında dahi operatörün araç üzerindeki kontrolünü korumasına yardımcı oluyor.

Şanzıman ayrıca vites küçültme işlemlerini otomatik olarak yönetiyor. Böylece hidrolik retarder, inişlerde aracın hızının kontrol altında tutulmasına yardımcı olurken servis frenine olan bağımlılığı azaltıyor. Damper boşken yakıt tüketimini azaltmak amacıyla vites değiştirme noktaları daha düşük seviyelere çekiliyor. Araç yüklendiğinde ise şanzıman, tam güç sunacak şekilde çalışma stratejisini uyarlıyor. Böylece şanzıman tüm bu süreçleri otomatik olarak yönetirken operatör dikkatini yola ve sürüşe verebiliyor.

DAF ve Einride'den otonom elektrikli taşımacılık iş birliği

Einride AB ve DAF Trucks, Einride'in otonom sürüş sistemi Einride Driver'ı, DAF'ın elektrikli kamyon platformuna entegre etmek üzere iş birliği yapıyor. Çalışma, SAE Seviye 4 otonom elektrikli taşımacılığın ticari ölçekte kullanımını hızlandırmayı hedefliyor.

İlk aşamada Einride ve DAF, Hollanda merkezli araştırma kuruluşu TNO'nun desteğiyle Einride Driver'ın DAF'ın elektrikli kamyon platformuna entegrasyonunu tanımlayacak ve test edecek. Güvenli ve ölçeklenebilir otonom operasyonlar için gerekli arayüzlerin geliştirilmesi de çalışmanın kapsamında yer alıyor.

İlk testlerin ve temel arayüz doğrulamalarının 2026 yılında gerçekleştirilmesi, 2027'de ise Einride'in otonom sürüş yazılımının entegrasyon ve devreye alma çalışmalarına başlanması planlanıyor. Taraflar, sistemin gelecekte kamuya açık yollarda kullanılabilmesi için yetkili kurumlarla da çalışmalarını sürdürüyor.



Einride Teknoloji Başkanı Henrik Green, iş birliğinin otonom teknolojilerinin küresel ölçekte yaygınlaştırılmasını hızlandıracığını belirterek, "Güvenli ve ölçeklenebilir Seviye 4 otonomiye ticari ölçekte kullanıma sunmaya bir adım daha yaklaşıyoruz" dedi.

DAF Trucks Baş Mühendisi ve Yönetim Kurulu Üyesi Jeroen van den Oetelaar ise DAF'ın elektrikli kamyon

platformunu otonom teknolojilerle birleştirerek daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir bir taşımacılık ekosisteminin geliştirilmesine katkı sağladıklarını ifade etti.

DAF, şehir içi dağıtımdan uzun mesafe taşımacılığına kadar XB Electric, XD Electric, XF Electric, XG Electric ve XG+ Electric modellerinden oluşan elektrikli kamyon serisi sunuyor.



Serin Treyler ve PETLAS'tan 160 araçlık filo anlaşması

Serin Treyler, PETLAS ile gerçekleştirdiği 160 araçlık filo anlaşması kapsamında teslimatlara başladı. Üretim kapasitesi ve 70'ten fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla lojistik sektöründe faaliyet gösteren Serin Treyler, yerli lastik markası PETLAS ile kapsamlı bir iş birliğine imza attı.

Lojistik süreçlerinde verimliliği artırması hedeflenen filo anlaşması; Kamyon Kasa, Tenteli Römork, standart ve atık taşımaya uygun Optima Serisi, Konteyner Taşıyıcı ve Alüminyum Tanker olmak üzere firmanın ürün gamındaki farklı modelleri kapsıyor. Serin Treyler'in üretim tesislerinde hazırlanan araçlar, daya-

nıklılıkları ve kullanım amacına özel tasarımlarıyla öne çıkıyor.

Sevkiyatların başlamasının ardından Serin Treyler yetkilileri, sektörün öncü firmalarından PETLAS'ın çözüm ortağı olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, geniş filonun firmaya ve Türkiye lojistik sektörüne hayırlı ve bereketli olmasını diledi.



SCANIA-THERMO KING

Namet, soğuk zincir filosunun Scania ve Thermo King ile güçlendirdi

Namet, lojistik operasyonlarında verimlilik ve sağlıklı taşımacılığı ön planda tutarak filosunu genişletmeye devam ediyor. Namet, Çayırova tesislerinde düzenlenen törenle 12 adet Scania 350P 6x2 Super rijid kamyon ve 10 adet T-1200R Thermo King soğutucu ünitesini teslim aldı. Namet Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Kayar, teslimat töreninde yaptığı konuşmada Scania ve Thermo King'in sektörlerinde en başarılı markalar arasında olduğunu belirterek, "Soğuk zincir lojistiğinde ürün

tazeliği ve zamanında teslimat bizim için en önemli kriterlerdir. Scania ve Thermo King'in sunduğu üstün verimlilik, güvenilirlik ve teknolojik çözümler; operasyonel verimliliğimizi artırmanın yanı sıra filomuzun kapasitesini ve hizmet kabiliyetimizi de güçlendiriyor. Scania ve Thermo King ile güçlendirdiğimiz dağıtım altyapımızla Türkiye genelinde kalitemizi en güvenilir şekilde sunmaya devam edeceğiz" dedi. Teslimat töreninde değerlendirmelerde bulunan Doğu Otomotiv Scania Gebze Servis ve Satış

Müdürü Gamze Erbaş Süner ise, "Namet gibi sektörünün lider markalarından birinin lojistik operasyonlarında Scania ve Thermo King çözümlerimizi tercih etmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Geçtiğimiz yıl başlattığımız bu güçlü iş birliğini, bu yıl teslim ettiğimiz 12 adet Super rijid kamyon ve Thermo King soğutucu üniteleri ile bir adım öteye taşıdık. Scania araçlarımızın üstün performansının ve Thermo King soğutma ünitelerinin güvenilirliğinin Namet'in lojistik süreçlerine değer katacağına inanıyoruz" şeklinde konuştu.

İGB BİMS filoya 81 yeni Scania kattı

Türkiye'nin önde gelen yapı elemanları ve bims üreticilerinden İGB BİMS, lojistik operasyon gücünü artırmak amacıyla 67 adet 560R, 14 adet 560S olmak üzere toplam 81 adetlik yeni Scania araçlarını teslim aldı. Scania Yetkili Satıcı ve Servisi Konya Ağır Vasıta Yetkili Satıcı ve Servisi Konya Ağır Vasıta tesislerinde düzenlenen teslimat törenine İGB BİMS Yönetim Kurulu Başkanı Bahattin Tay ve Yönetim Kurulu Üyeleri Caner Çetiner, Taner Çetiner, Konya Ağır Vasıta Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Zeybek, Doğu Otomotiv Scania adına ise Satış Bölge Yöneticisi And Sunman ile Pazarlama Yöneticisi Özge Akyıldız Yakan katıldı. Teslimat töreninde değerlendirmelerde bulunan İGB BİMS Yönetim Kurulu Başkanı Bahattin Tay yapılan yeni yatırımla ilgili şu ifadeleri kullandı: "Saha operasyonlarımızda verimlilik ve zamanında teslimat en temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Scania'nın sunduğu düşük

yakıt tüketimi, yüksek hizmet performansı ve araçların sağladığı sürücü konforu bu yatırımı gerçekleştirmemizdeki en önemli etkenler oldu. Filomuza kattığımız 81 yeni araç ve şoförlerimize sağlanan 'Ekonomik ve Güvenli Sürüş Eğitimi' sayesinde hem operasyonel maliyetlerimizi optimize edecek hem de sahada güvenlik ve verimliliği en üst seviyeye taşıyacağız." İGB BİMS'in filosuna kattığı 81 adet Scania tamamı

servis paketi kapsamında bulunuyor. Scania Plus Paketi ile araçların bakımları, paket kapsamında belirlenen koşullar doğrultusunda maksimum 2 yıl boyunca Scania Yetkili Servislerinde ücretsiz olarak gerçekleştirilebiliyor. Bu kapsamlı servis ve bakım desteği, İGB BİMS'in yeni filo yatırımında operasyonel sürekliliğin sağlanmasına ve araçların toplam işletme maliyetlerinin daha etkin yönetilmesine katkı sunuyor.





RENAULT TRUCKS

Timelog Lojistik filosunu Renault Trucks T 480 ile büyüttü

Timelog Global Lojistik, filosuna 20 adet Renault Trucks T 480 çekici katarak araç parkını gençleştirdi ve büyüttü. Teslimat törenine Timelog Global Lojistik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Hüner ve Genel Müdürü Berke Hüner; Renault Trucks Türkiye adına Filo Müşterilerinden Sorumlu Ülke Müdürü Cihan Kayan, Satış Direktörü Yusuf Adıgüzel ve Filo Satış Müdürü Onur Şen ile Koçasanlar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Koçasan ve Genel Müdürü Mesut Süzer katıldı. Timelog Global Lojistik Genel Müdürü Berke Hüner, şirketin büyüme stratejisini, "Başta Almanya, Hollanda ve Belçika olmak üzere Avrupa'da faaliyet gösteriyoruz; son olarak Romanya'yı operasyon ağıımıza ekledik. Büyümemizi yalnızca yeni hatlar açmak üzerinden değil, müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı ve güvenilir çözümler sunarak sürdürülebilir şekilde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Araçlarımız

yılda ortalama 120 bin kilometre yol yapıyor. Bu yoğunlukta bizim için araçların yolda kalma süresini en aza indirmek, operasyonel sürekliliği sağlamak ve işletme maliyetlerini kontrol altında tutmak büyük önem taşıyor. Dolayısıyla Renault Trucks T 480 çekiciler ile filomuzu yenileyip geliştirerek büyümeyi genç ve verimli bir filo yapısıyla destekliyoruz" dedi. Yeni araç tercihlerini değerlendiren Berke Hüner, "Yaptığımız yüksek kilometre nedeniyle yakıt tüketimi yatırım kararımızda önemli bir kriter. Ancak araç yalnızca ilk yatırım veya yakıt maliyeti üzerinden değerlendirmiyoruz. İşletim, bakım, onarım ve yedek parça giderlerini de göz önünde bulundurarak toplam sahip olma maliyetine bakıyoruz. Renault Trucks T 480'lerin bu açıdan operasyonlarımıza önemli katkı sağlayacağını düşünüyoruz" diye belirtti. Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü Yusuf Adıgüzel ise yatırımın iki şirket arasındaki yeni iş birliği açısından önemine

dikkat çekerek şunları söyledi: "Timelog Global Lojistik'in 30 yılı aşan taşımacılık deneyimini yeni neslin dinamizmi ve büyüme vizyonu ile ileri taşımasını değerli buluyoruz. Avrupa'daki operasyon ağını geliştiren Timelog'un, filosunun yaklaşık yarısını kapsayan bu yatırımda Renault Trucks T 480 çekicileri tercih etmesi bizim için ayrıca önemli. İlk kez filolarına katılan Renault Trucks çekicilerin performansı bu iş birliğini uzun vadeli bir yol arkadaşlığına dönüştürmeyi hedefliyoruz." Berke Hüner, "Yatırım sürecinde bizim için önemli noktalardan biri çözüm odaklı bir yaklaşım sunulmasıydı. Araç yatırımımızı finansman ve bakım çözümleriyle birlikte değerlendirebilmek süreci bizim açımızdan kolaylaştırdı. Bakım ve onarım hizmetlerini de paket kapsamında planlayarak yoğun uluslararası operasyonlarımızda maliyetlerimizi daha öngörülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

TIRSAN

Tırsan'dan Akkoç Lojistik'e 200. Treyler teslimatı

Tırsan, Akkoç Lojistik'e 50 adet Hafif Tenteli Perdeli T.SCL, 5 adet Tırsan Buz Frigo ve 1 adet Tırsan Low-bed teslim etti. Yeni yatırım ile Akkoç'un tamamı Tırsan araçlarından oluşan filosu 200 treylere ulaştı. Tırsan Adapazarı Mega Üretim Kampüsü'nde gerçekleştirilen teslimat törenine Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Cetin Nuhoğlu ev sahipliğinde; Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Akkoç, Akkoç Lojistik Filo Müdürü Arif Uğur ve Tırsan Treyler Satış İcra Kurulu Üyesi Özgür Ayçiçek katıldı. Tırsan Treyler Yönetim Kurulu Başkanı Cetin Nuhoğlu törende yaptığı konuşmada şu ifadeleri kullandı: "Avrupa'nın en yüksek test kapasitesi ve çeşitliliğine sahip, ödüllü Ar-Ge Merkezlerinde geliştirdiğimiz, en az 1 milyon



kilometre test edip onayladığımız araçlarımız ile sektörün rekabet gücünü artırmaya devam ediyoruz. Akkoç'un yatırım yaptığı hafif tenteli perdeli araçlarımız da çok uzun yıllardır Tırsan mühendisliği sağlam şasisi ve düşük boş ağırlığı ile özellikle içecek taşımacılığında sektörün verimliliğini artırıyor. Akkoç, diğer taşımacılığında da en hafif ve sağlam Tırsan Buz Frigo ve uzun ömürlü ve dayanıklılığı onaylı Low-bed araçlarımızla da rekabetçiliği arttıracaktır." Akkoç Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Akkoç törende yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Bugün teslim aldığımız araçlarla birlikte

200 araçlık filoya ulaştık ve filomuzun tamamını Tırsan araçlardan oluşturduk. 50 adetlik Hafif Tenteli Perdeli yatırımımız, içecek taşımacılığındaki verimlilik hedeflerimizin merkezinde yer alıyor. Aracın düşük boş ağırlığı daha fazla taşıma yapmamızı, daha çok kazanmamızı sağlıyor; hafif ancak güçlü ve dayanıklı yapısı da operasyonlarımızda güvenli ve verimli kullanımı sunuyor. Tırsan'ın Ar-Ge gücüyle geliştirdiği ve test ettiği Frigo ile Low-Bed araçları da içecek taşımacılığı dışındaki operasyonlarımızda hizmet verecek. Büyüme yolculuğumuzda Tırsan ile çalışmaya devam edeceğiz."



VOLVO TRUCKS

Volvo Trucks'tan ADES Uluslararası Nakliyat'a 30 adet Volvo FH 500

Volvo Trucks, uluslararası frigorifik taşımacılık alanında faaliyet gösteren ADES Uluslararası Nakliyat'a 30 adet Volvo FH 500 HP 4x2 çekici teslim etti. Yeni teslimatlarla birlikte ADES Uluslararası Nakliyat filosundaki Volvo Trucks sayısı 41'e ulaştı. Yeni kamyonlar, Marubeni Dağıtım ve Servis Kamyon Saha Satış Müdürü Yetkin Leventeli ve Kamyon Satış Sonrası Hizmetler Saha Müdürü Mahmut Karacaoğlu tarafından ADES Uluslararası Nakliyat

Kurucusu ve Sahibi Hacı Abdo Mercimek ve Ömer Mercimek'e teslim edildi.

Yeni araç yatırımıyla ilgili ADES Uluslararası Nakliyat Kurucusu ve Sahibi Hacı Abdo Mercimek, "1979 yılından günümüze, babadan oğula devam eden bir aile şirketi olarak; sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda insan kaynağımıza ve filomuza aralıksız yatırım yapıyoruz. Zaman faktörünün çok önemli olduğu uluslararası yaş sebze ve meyve nakliye işinde olan şirketimizin, lojistik döngüsünün daha hızlı ve güvenli bir

şekilde, sorunsuz olarak çalışabilmesi için Volvo Trucks markasını bir kez daha tercih ettik. Müşteri memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımları sayesinde yeni kamyon alım kararımızı Volvo Trucks'tan yana kullandık. Filomuzdaki mevcut Volvo Trucks araçlarımız ile işlerimiz kesintisiz devam ederken, yatırımlarımızın karşılığını almanın verdiği deneyimle filomuzu gençleştirdik. Marubeni Dağıtım ve Servis, Volvo Trucks ve VFS yetkililerine destekleri için teşekkür ediyor, iş birliğimizin daim olmasını diliyorum" dedi.

SCHMITZ CARGOBULL

NAMET, Schmitz Cargobull FERROPLAST'ın Türkiye'deki ilk kullanıcısı oldu

NAMET, soğuk zincir filosunu büyütmeye yatırımları kapsamında, Schmitz Cargobull FERROPLAST teknolojisine sahip 12 adet frigorifik kutu üstyapının Türkiye'deki ilk kullanıcısı oldu. NAMET Çayırova üretim tesislerinde gerçekleşen teslimat törenine NAMET Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Kayar, Pazarlama Direktörü Seren Tümöz, Lojistik Operasyon Müdürü Gürkan Özden, Schmitz Cargobull CEO'su Kerem Taş, Satış ve Pazarlama Direktörü Murat Tokatlı, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Mehmet Dinçer, Kilit Müşteriler Satış Müdürü Kaan Kayral ve her iki firmanın üst düzey yöneticileri katıldı.

Teslimat töreninde konuşan NAMET



Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Kayar, "Büyüme projeksiyonlarımız dahilinde sürdürülebilirlik projelerimiz ve yeni üretim yatırımlarımıza devam ederken, frigorifik dağıtım filomuzu da büyümeye devam ediyoruz. Ürünlerimizin sofralara en doğru ısı koşullarında taşınması ve taptaze teslim edilmesi NAMET'in en öncelikli ilkelerinden biridir. Bu sebeple, soğuk zincir taşımacılığındaki başarısını tüm Dünya'ya kanıtlamış olan Schmitz Cargobull ile zaten yıllardır çalışmaktayız. Schmitz Cargobull'un ısı izolasyon kalitesi ve yüksek üretim teknolojileri sebebiyle ürünlerimizden memnunuz. Bu sebeple, yeni yatırımlarımızda kamyonlarımızın kasalarının

da Schmitz Cargobull olmasını istedik ve bu ürünü Türkiye'de ilk kullanan firma olduk" dedi. Schmitz Cargobull CEO'su Kerem Taş ise, "Schmitz Cargobull Türkiye 2017'de başlayan yolculuğuna ürün gamını sürekli arttırarak, lojistik sektörü ihtiyaçlarına 'tek noktadan tüm çözümler' mottosuyla devam ediyor. Isı kontrollü taşımacılık alanında ürün portföyümüze duyulan yüksek güven sebebiyle müşterilerimizden uzun zamandır kamyon üstü kasa taleplerini almaktaydık. Global olarak yıllardır alanındaki uzmanlığını kanıtlamış olan ürünümüzü, Türkiye pazarına ilk kez NAMET ile sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.

A gate of logistics opening from Türkiye to the world



www.logisticsinturkiye.com



What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news ● interviews ● reports



find all on

www.logisticsinturkiye.com

contact: cemk@esmyayincilik.com.tr



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL

INDUSTRY FOCUS



Aerospace
& AOG



Automotive



Chemicals



Fashion &
Garments



Health Care &
Life science



E-Commerce

SPECIAL SERVICES



Heavy Lift
& Projects



Ship spares &
Marine logistics



Live animals

MEMBERSHIPS



CERTIFICATES

