

UTA Lojistik

SEPTEMBER 2024 YEAR 30 ISSUE 9

Rising companies in the global logistics arena

- ✓ Allcargo ✓ Batu ✓ CETA
- ✓ Erkport ✓ Galata
- ✓ Genel Transport
- ✓ Horoz ✓ Lima ✓ Medex
- ✓ Speedline ✓ Talay

FIATA President

TURGUT ERKESKİN

Logistics industry
to grow with

THE GREAT CONNECTION

Şerafettin Aras

Türkiye at the center of logistics corridors

Onur Küçükakdere

Encouragement of rail transportation

Bilgehan Engin

Türkiye's increasing role

IN 10 QUESTIONS

Development
Road Project &
Middle Corridor



**SOLUTION
HUNTER**

Spare Parts Logistics

Pan Flash

Autolog

Marine Logistics

Aerospace Logistics

Pan Project

Pan Med

X Line

Pan WMS

Pan Event





SAVE THE DATE

FIATA

WORLD CONGRESS

THE GREAT CONNECTION



📅 23 - 27 SEPTEMBER, 2024

📍 PANAMA CITY

DURING **THE EVENT**,
THERE WILL BE:

- BUSINESS AND COMMERCIAL OPPORTUNITIES
- CONFERENCES
- PANEL DISCUSSIONS
- WORKSHOPS
- NETWORKING OPPORTUNITIES
- BRANDVISIBILITY



PANAMA
LIVE FOR MORE

CONTACT US



+507-6319-1992



info@fiata2024.com.pa



@FIATAWORLDCONGRESS2024



**HOROZ
LOJİSTİK**



ALL MODES ONE SOLUTION



YOUR INTEGRATED SOLUTION PARTNER

With 82 years of experience, Horoz Logistics provides integrated logistics solutions through its extensive services in air, sea, and road transportation, as well as warehousing and domestic distribution.



Mahmutbey District Taşocağı Road 2538. Street Kısık Plaza Floor:1
No:6 Bağcılar / İstanbul - TURKEY
www.horoz.com.tr

In this issue...

22

The logistics industry will continue to grow with the Great Connection



Turgut Erkeskin



Şerafettin Aras

26

Türkiye, at the center of logistics corridors, to breathe for Europe-Asia trade

32

CETA grows with industrial projects in Iraq and CIS countries



Cem Ercan

38

Horoz Logistics increase its global investments



48

Corridor Wars: Development Road Project and Middle Corridor



Fatih Baş

54

Global mevzuata uyum lojistik sektörünün önemli sınavı olacak!



Av. Seda Yılmaz



» CONTENTS

SPECIAL FILE

TÜRKİYE'S FREIGHT FORWARDERS

- 22 The logistics industry will continue to grow with the Great Connection
- 26 Türkiye, at the center of logistics corridors, to breathe for Europe-Asia trade
- 28 Unlocking global logistics excellence with Allcargo Logistics Limited
- 30 BATU Logistics
- 32 CETA grows with industrial projects in Iraq and CIS countries
- 34 Erkport reaches the world from Haydarpaşa Port
- 36 Galata Int'l Freight Forwarding Inc.
- 38 Horoz Logistics increase its global investments
- 40 Türkiye's Shining Star: Lima Logistics makes a difference in the industry
- 42 Medex Logistics, logistics partner of the Turkic Republics
- 44 Speedline International Transport
- 46 Talay Logistics
- 48 In 10 Questions: Corridor Wars: Development Road Project and Middle Corridor

NEWS-HABER

- 50 Logistics is being reshaped with artificial intelligence and sustainability!
- 51 Almanya'nın tek derin su konteyner limanı Wilhelmshaven
- 54 Global mevzuata uyum lojistik sektörünün önemli sınavı olacak!
- 57 Karayolu taşımacılığı sektörü darboğazda!

LOJİSTİK GÜNDEM

- 52 Seyhan Gülhan: Lojistiğin Geleceği: Green Mobility



Türkiye's Increasing Role in Global Logistics

BİLGEHAN ENGİN
President of UTİKAD



Encouragement of rail freight transportation

ONUR KÜÇÜKAKDERE
President of Executive Board
Railway Transport Association (DTD)

konsped

Konvansiyonel & Kombine
DEMİRYOLU
Taşımacılığı Hizmetleri



KONSPED İNTERMODAL TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 216 468 98 00

mail:info@konsped.com

www.konsped.com

EDITOR

Cem KAÇMAZ

cemk@esmyayincilik.com.tr



WHAT SHOULD TÜRKİYE DO?

The world is going through a great transformation. In this transformation process triggered by the pandemic, on the one hand, an approach shifting from global to regionalization with protectionist policies, on the other hand, free trade agreements with established unions and new logistics-centered trade corridors stand out.

In the power competition in the world, after technology and trade, a visible struggle is now being waged over logistics corridors. This actually shows the increasing importance of logistics in the world. Because the pandemic has been a turning point that shows that neither production nor export can be done without logistics, and that supply chain processes cannot be managed. Every power that wants to increase its influence and have a greater share in world trade has taken action to strengthen its logistics network and have a say on trade corridors.

It is thought that the corridor wars were sparked by the Belt and Road Project, which China announced in 2013. The project involves China creating new global networks that will stimulate East-West trade along the Historical Silk Road route. Another important corridor is the India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEC), which the US developed via India in response to China's Silk Road. The foundations of the project, which is also seen as the 21st century version of the Historical Spice Road, were laid at the G20 Leaders Summit in 2023. This new corridor draws a path that will stretch from India to the UAE, then pass through Saudi Arabia, Jordan and Israel and connect to Europe. Turkey is working to play a key role in both corridors, which include alternative routes. The EU Global Gateway Project, which we first heard about at the end of 2021, is also included in the corridor wars. With the project covering different issues such as international trade, energy, digital technology, the EU wants to strengthen its position in global trade.

The most talked about corridor in the recent process is the Development Road Project, which includes Türkiye. The Development Road Project, which came to the agenda in the first months of 2023, aims to connect the Gulf countries to Europe. The project, in which Turkey is also actively involved, aims to establish land and rail transportation corridors from Basra to Türkiye. This corridor includes a line starting from the Greater Faw Port in the Basra Province of Iraq, passing through cities such as Nasiriyah, Diwaniyah, Najaf, Hille, Karbala, Baghdad, Saladin Beyci and Mosul, and opening to Türkiye via Ovaköy and from there to Europe.

While trade is looking for new routes, the survival of these corridors depends on cost, speed and security. With the advantage of being a geographical crossroads between the east and the west, Türkiye aims to increase its share in the global logistics market by taking a direct and indirect active role in the Belt and Road, IMEC, Global Gateway and Development Road. In this sense, as FIATA President Turgut Erkeskin put it, the "Great Connection", which refers to the advanced integration of global supply chains where goods and services move quickly and smoothly between regions, can be provided through Türkiye if it plays its role.

Enjoy reading...



ESM Yayıncılık Eğitim ve Tanıtım
Ltd. Şti. Adına İmtiyaz Sahibi (Publisher) ve
Genel Yayın Yönetmeni (Editor-in-Chief)

Cem KAÇMAZ

Kurucu (Founder)

Hüsamettin ÜNSAL

Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)

Burcu GÜRSER KAÇMAZ

Haber Müdürü (Editor)

Gülbahar SALIK

Haber Merkezi (Reporter)

Özgür ÇİLEK

Reklam Rezervasyon

(0212) 283 55 65

Abone (Subscription)

0212 283 55 65

Sektörel Danışma Kurulu

(Sectoral Advisory Board)

Turgut ERKESKİN

(Genel Transport Yönetim Kurulu Bşk.)

Kosta Sandalcı

(FIATA Onur Üyesi)

Mete TIRMAN

(KONSPED Genel Müdürü)

Atilla YILDIZTEKİN

(Bağımsız Lojistik Danışmanı)

Akademik Danışma Kurulu

(Academic Advisory Board)

Prof. Dr. Tunçtan BALTACIOĞLU

(İzmir Ekonomi Üniversitesi
Lojistik Yönetimi Bölümü Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Okan TUNA

(Dokuz Eylül Üniversitesi
Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi)

Prof. Dr. Murat ERDAL

(İÜ SBF Öğretim Üyesi)

Yönetim Yeri: ESM LTD. ŞTİ.

İnönü Cad. Yıldırım İşhanı 11/1

4. Levent - İSTANBUL

TEL: (0212) 283 55 65 (pbx) FAKS: (0212) 282 36 18

e-mail: uta@esmyayincilik.com.tr

ŞAN MATBAA

Anadolı Caddesi No: 50/3

Kağıthane / İSTANBUL

UTA Lojistik aylık olarak yılda 12 sayı yayımlanır.
Dergide yer alan yazılar ve fotoğraflar kaynak
gösterilmeden kısmen veya tamamen başka bir yere aktarılamaz.
İmzalı yazılarda belirtilen görüşler yazarına aittir.
Danışma Kurulu üyelerinin adları, soyadlarına göre
alfabetik olarak yazılmıştır.

YEREL SÜRELİ

ISSN 1307-7813

HIGHER

FASTER

FURTHER

FREIGHT VILLAGE JADEWESERPORT

EFFICIENCY, SERVICE AND SPACE FOR ADDED VALUE

We offer optimum conditions for your business! Build bigger, higher, better premises right here. Whether multi-user building, high-bay warehouse, picking and packing or distribution centre, anything goes. Benefit from our proximity to Germany's only deep-water port – with a regular scheduled services by several shipping companies. Container trains link Wilhelmshaven with the major routes to southern Germany, Austria and Switzerland several times a week.

www.jadeweserport.de/en

OUR PARTNER IN TURKEY:

Wolfgang Wanja

E-Mail: wwanja@gls-consulting.net

Phone: +90 533 734 95 18
+90 212 465 33 30

GLS

Consulting



JADEWESERPORT
WILHELMSHAVEN

Turkish Cargo received IATA SFOC Certificate

Turkish Cargo has received the IATA Smart Facility Operational Capacity Certification (IATA SFOC). With the certification obtained for the SMARTIST Terminal at Istanbul Airport, it has been confirmed that Turkish Cargo's operational procedures are in compliance with IATA Regulations. Turkish Airlines Deputy General Manager (Cargo) Ali Türk said the following about the certificate: "As Turkish Cargo, we aim to be the leader in the sector by 2033. The basis of our goal is to maximize customer satisfaction. In this sense, the IATA Smart Facility

Operational Capacity Certificate is an extremely valuable accreditation for our brand. Because this certification not only confirms SMARTIST's compliance with international quality standards, but also shows that our digital solutions, smart systems, operations and human resources work in line with our future goals." "This certification highlights Turkish Cargo's commitment to operational excellence and confirms that all types of cargo are transported smoothly, safely and in compliance with global standards," said IATA Global Cargo President Brendan Sullivan.



TURKISH CARGO, IATA SFOC SERTİFİKASI ALDI

Turkish Cargo, IATA Akıllı Tesis Operasyonel Kapasite Sertifikası (IATA SFOC, Smart Facility Operational Capacity Certification) aldı. İstanbul Havalimanı'ndaki SMARTIST Terminali için elde edilen sertifikasyon ile, Turkish Cargo operasyonel prosedürlerinin IATA Regülasyonlarıyla uyumlu olduğu doğrulandı.

Alışan R&D climbed 42 places in the 250 list

Developing innovative and environmentally friendly products with more than 50 employees in two R&D centers located in Istanbul and Konya, Alışan Logistics got 42 places this year and ranked 127th with an R&D expenditure of 70.3 million TRY, according to the results of the "Turkey R&D 250 Research" conducted by Turkishtime. Damla Alışan, CEO of Alışan Logistics, said, "Alışan Logistics started digital transformation in 2019 with the sponsorship of Microsoft Global. Since then, we have been climbing up the list for the last 4 years. "Our company,

which ranked 127th, rising 42 places compared to the previous year, is ranked 21st in Turkey in design registration activities within the scope of Intellectual and Industrial Property Rights." Stating that they group their projects under two important headings: cost management and planning, Alışan Logistics Information Technologies and R&D Director Cüneyt Ergen said: "In our warehouse service, universities and companies that are subject experts are especially responsible for the automated and automatic collection and placement processes of our warehouse program, which has moved to the new technological infrastructure. Our R&D activities continue intensively. We design new working and business modules in line with the requirements of the age in terms of technology and digitalization through physical infrastructure renewal in information technologies. 2024 and beyond will be a year in which we continue our artificial intelligence projects."



ALIŞAN, AR-GE 250 LİSTESİNDE 42 SIRA YÜKSELDİ

İstanbul ve Konya'da bulunan iki Ar-Ge merkezinde toplam 50'den fazla çalışanı ile inovatif ve çevreye dostu ürünler geliştiren Alışan Lojistik, Turkishtime tarafından gerçekleştirilen "Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması" sonuçlarına göre bu yıl 42 sıra birden yükselerek, 70.3 milyon TL'lik Ar-Ge harcamasıyla 127'inci sırada yer aldı.



Talay Logistics became TransAnatolia's logistics sponsor

Talay Logistics, which carries its power in intermodal transportation to air, sea, road, contract logistics, storage, customs clearance and domestic transportation services, became one of the main sponsors of TransAnatolia Rally Raid, held between 31 August and 7 September 2024. Before the race that will start from Mersin, Talay Logistics, which offers advantageous solutions for the logistics needs of the participants, will manage all transportation operations, including customs procedures, between Trieste and Mersin from a single source. The race, which will start from Mersin, will pass through Kayseri, Sivas, Erzincan and finish in Van. TransAnatolia; It is realized with the contributions of the Ministry of Youth and Sports of the Republic of Türkiye, the Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Türkiye, the Ministry of Agriculture and Forestry, the General Directorate of Forestry, the Turkish Automobile Sports Federation and the Antalya Offroad Club.

TRANSANATOLIA'NIN LOJİSTİK SPONSORU TALAY OLDU

İntermodal taşımalardaki gücünü hava yolu, deniz yolu, kara yolu, kontrat lojistiği, depolama, gümrükleme ve yurt içi taşıma hizmetlerine de taşıyan Talay Logistics, 31 Ağustos-7 Eylül 2024 tarihleri arasında düzenlenen TransAnatolia Rally Raid'in ana sponsorlarından biri oldu. Mersin'den start alacak yarış öncesinde, katılımcıların lojistik ihtiyaçları için avantajlı çözümler sunan Talay Logistics, Trieste-Mersin arası gümrük işlemleri dahil tüm taşıma operasyonlarını tek elden yönetecek.



FULL STEAM AHEAD



Web: www.cetalojistik.com.tr

E-mail: project@cetalojistik.com.tr

You can call me

0 324 239 0073



DFDS Türkiye R&D Center is led by Ferit Tenöz

D FDS has made a senior appointment at its R&D Center in Turkey. Ferit Tenöz has been appointed as the Istanbul R&D Center Manager. Tenöz will lead DFDS in powering change in the logistics sector with the solutions and products of the R&D center. Ferit Tenöz, who has over 20 years of experience in his professional career, is an expert in software development and digital transformation. Tenöz, who started his career in the technology and software sector after graduating from Istanbul University's Department of Economics, worked as a Backend Developer and Full-Stack Developer in various projects. Before being appointed as the R&D Center Manager at DFDS Turkey R&D Center, he worked as a Backend Developer at DFDS and developed high-



performance backend services for DFDS Logistics and Ferry Applications using Node.js and NestJS framework. In 2019, DFDS's R&D Center, which was opened under the leadership of Ferit Tenöz, develops products with more than 30 different software languages and platforms with 9 different teams.

DFDS TÜRKİYE AR-GE MERKEZİ'NİN LİDERLİĞİ FERİT TENÖZ'DE

DFDS, Türkiye'deki Ar-Ge Merkezi'nde üst düzey bir atama gerçekleştirdi. İstanbul Ar-Ge Merkezi Müdürlüğü'ne Ferit Tenöz atandı. Tenöz, Ar-Ge merkezinin çözüm ve ürünleri ile DFDS'in lojistik sektöründe değişime güç vermesine liderlik edecek. Profesyonel iş hayatında 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Ferit Tenöz, yazılım geliştirme ve dijital dönüşüm alanında uzmanlaşmış bir isim. Tenöz'ün liderliğini üstlendiği 2019 yılında açılan DFDS'nin Türkiye Ar-Ge Merkezi'nde, 9 ayrı ekiple 30'dan fazla farklı yazılım dili ve platformu ile ürünler geliştiriliyor.

Hareket will undertake two major projects abroad

H areket Project Transportation and Cargo Engineering, which has made its mark on major projects in the global market, undertook the Qiddiya Speed Park projects in Saudi Arabia and the



Kremena Windfarm projects in Bulgaria. Hareket undertook the assembly and transportation of 40 thousand tons of steel in the \$10.5 million in Qiddiya Speed Park project. With the Kremena Windfarm project, Hareket will install 15 wind turbines within the scope of the agreement signed with Goldwind, one of the world's largest turbine manufacturers. The 3.1 million euro project is planned to be completed in 4 months with the Hareket expert team and engineering infrastructure. Movement Board Member and CEO Abdullah Altunkum stated that it is a great pride and responsibility for them to take part as a global player in visionary projects such as Qiddiya Speed Park.

HAREKET, YURT DIŞINDA İKİ DEV PROJEYE İMZA ATACAK

Global pazarda dev projelere adını yazdıran Hareket Proje Taşımacılığı ve Yük Mühendisliği A.Ş., Suudi Arabistan'da Qiddiya Speed Park ve Bulgaristan'da Kremena Windfarm projelerini üstlendi. 10,5 milyon dolarlık Qiddiya Speed Park projesinde Hareket, 40 bin ton çeliğin montajı ve taşınmasını gerçekleştirecek. Kremena Windfarm projesiyle ise dünyanın büyük türbin üretici firmasından biri olan Goldwind firmasıyla imzalanan anlaşma kapsamında Hareket, 15 adet rüzgar türbininin montajını yürütecek. 3,1 milyon avruluk projeyi Hareket uzman ekibi ve mühendislik altyapısıyla 4 ayda tamamlanması planlanıyor.



800 million TRY warehouse investment from Eyüp Logistics

E yüp Logistics will build a logistics warehouse center worth 800 million TL on a 40 thousand square meter land in Çatalca with Intro Gayrimenkul, which it established to realize its real estate investments. Eyüp Bartık, Chairman of the Board of Eyüp Logistics, said, "With the rapid development of e-commerce, the increase in the demand for warehouses in Çatalca, Istanbul and Gebze, Kocaeli, led us to such an investment. We have completed the zoning procedures of our land worth 550 million TRY in Çatalca. As Intro Gayrimenkul A.Ş., we expect to earn approximately 150 million TRY annually from our storage center. With our knowledge and experience based on many years and our distinctive 'depootel' concept, we aim to remove the storage problem from the agenda of our country and the world. In addition, we will have activities such as rental, flat exchange, and real estate procurement for mixed industry projects."

EYÜP LOJİSTİK'TEN

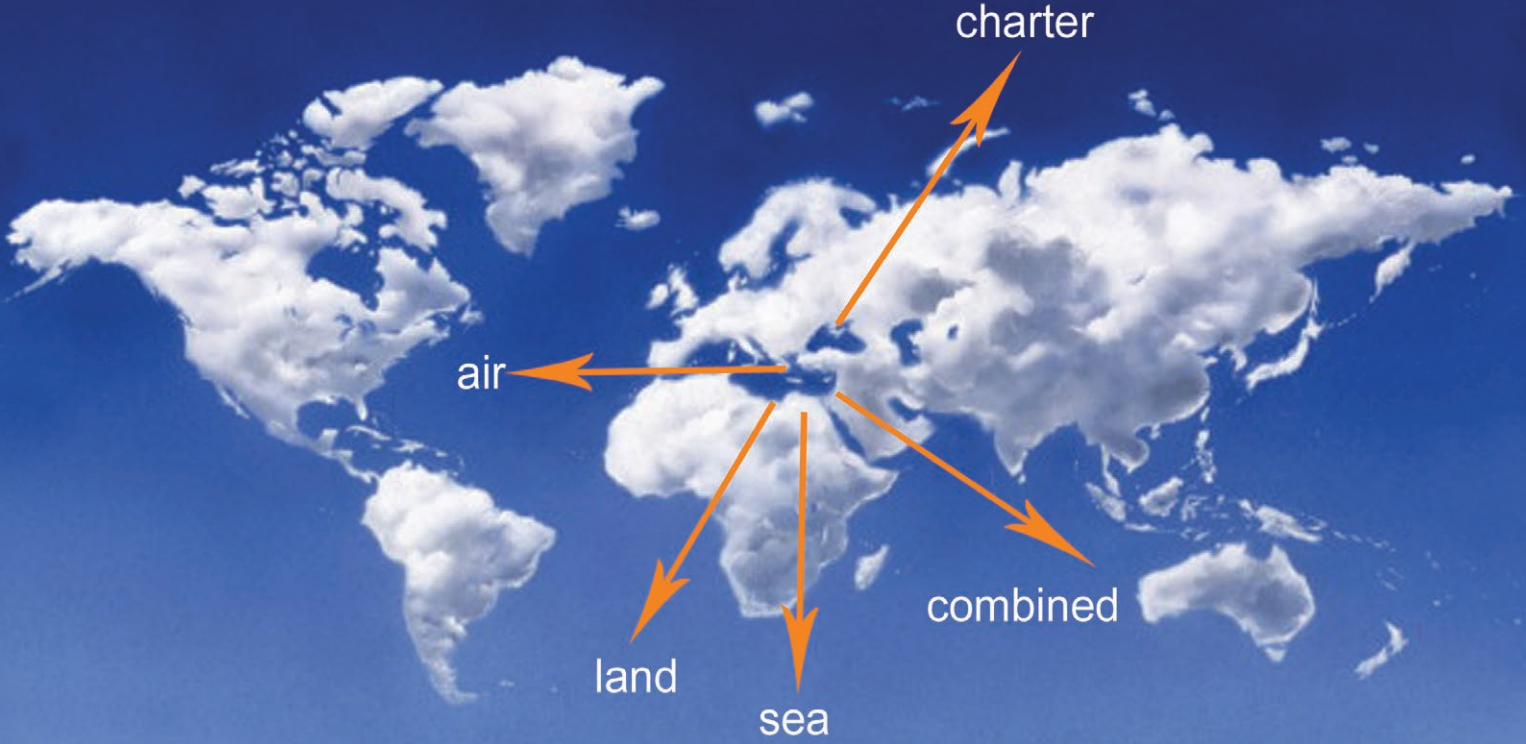
800 MİLYON TL'LİK DEPO YATIRIMI

Eyüp Lojistik, gayrimenkul yatırımlarını gerçekleştirmek üzere kurduğu Intro Gayrimenkul A.Ş. ile Çatalca'da 40 bin metrekarelik arazi üzerine toplam 800 milyon TL'lik lojistik depo merkezi inşa edecek. Eyüp Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Bartık, "Çatalca'daki 550 milyon TL değerindeki arazimizin imar işlemlerini tamamladık. Bölgedeki lojistik depolama ihtiyacını büyük ölçüde giderecek bir merkez yapmak üzere çalışmalarımızı başlattık. Intro Gayrimenkul A.Ş. olarak, depolama merkezimizden, yıllık yaklaşık 150 milyon TL gelir elde etmeyi öngörüyoruz" dedi.

REIBEL TRANSPORTATION & TRADE INC.

"Your reliable partner in Türkiye"

transportation is



our job...

HEAD OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Beşyol Mah. Eski Londra Asfaltı, No: 18, Saracoğlu İş Merkezi, Kat: 5 34295 Florya - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 426 87 00 (pbx) Fax: +90 212 426 87 06 e-mail: info@reibel.com.tr
www.reibel.com.tr

ATATÜRK AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Atatürk Havalimanı, Kargo Terminali, Sistem Antrepo No:9
34149 Yeşilköy - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 212 465 47 98 Fax: +90 212 465 47 99 e-mail: ahl@reibel.com.tr

SABİHA GOKCEN AIRPORT OFFICE-ISTANBUL TURKIYE

Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, HEAŞ Kargo Terminali, C Blok, Asma Kat, A-56 81440 Pendik - ISTANBUL - TURKIYE
Tel: +90 216 588 01 24 (pbx) Fax: +90 216 588 01 26 e-mail: saw@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE -ANKARA TURKIYE

John F.Kennedy Cad. Kavaklıdere Mah. No:18, D:8 06680 Kavaklıdere - ANKARA - TURKIYE
Tel: +90 312 427 26 45 (pbx) Fax: +90 312 427 23 34 e-mail: ankara@reibel.com.tr

BRANCH OFFICE-MERSIN TURKIYE

Kiremithane Mah. 4406 Sk, Müzeyyen Boro İş Merkezi No:9, K:2,D:15 Akdeniz - MERSIN - TURKIYE
Tel: +90 324 232 68 24 (pbx) Fax: +90 324 232 19 60 e-mail: mersin@reibel.com.tr

Lima Logistics is on the list of the best workplaces for young people

Great Place To Work®, a global authority on workplace culture and employee experience, has announced its "Best Workplaces for Millennials 2024" list, reflecting the employee experience of young employees. Lima Logistics has shown that it is among the leading companies in the sector with its people-oriented approach by being included in the "Best Workplaces for Millennials 2024" "Best Workplace for Millennials" and "Best Employers in the Logistics Sector" lists organized by Great Place To Work. Lima Logistics, which is ranked 3rd in the logistics sector category,



aims to offer development opportunities by launching a series of training programs for young professionals to shape their careers and maximize their potential in the future.

LIMA LOGISTICS GENÇLER İÇİN EN İYİ İŞYERİ LİSTESİNDE

İş yeri kültürü ve çalışan deneyimi konusunda küresel otorite kabul edilen Great Place To Work®, genç çalışanların çalışan deneyimini yansıtan "Best Workplaces for Millennials 2024" listesini açıkladı. Lima Logistics, Great Place To Work tarafından düzenlenen "Best Workplaces for Millennials 2024" "Y Kuşağı İçin En İyi İş Yeri" ve "Lojistik sektörünün En İyi İşverenleri" listesinde yer alarak, insan odaklı yaklaşımıyla da sektörde öncü şirketler arasında yer aldığını gösterdi. Lojistik sektörü kategorisinde 3. sırada yer alan Lima Logistics, gelecek dönemlerde de genç profesyonellerin kariyerlerini şekillendirmeleri ve potansiyellerini üst düzeye çıkarmaları için eğitim programları serisini başlatarak, gelişim fırsatları sunmayı hedefliyor.

Genel Transport entrusted the Aegean Region to İrfan Cebe

General Transport sent Cüneyt Ekener, who has been the leader of the Aegean Region for 20 years, to America and entrusted the restructuring of the Aegean Region to İrfan Cebe, who has been working professionally in the logistics sector for many years. The statement made by the company included the following:



"We welcome to our organization İrfan Cebe, who will make unique contributions to the success of Genel Transport with his vast experience and will advise us in the design of the new structure in order to further strengthen the excellent customer experience we offer to our customers and achieve our growth targets."

GENEL TRANSPORT, EGE BÖLGESİNİ İRFAN CEBE'YE EMANET ETTİ

Genel Transport Ege Bölge yapılanmasının 20 yıldır liderliğini yapan Cüneyt Ekener'i Amerika'ya uğurlarken, bölgeyi uzun yıllardır lojistik sektöründe profesyonel olarak çalışan İrfan Cebe'ye emanet etti. Şirket tarafından yapılan açıklamada şu ifadeler yer verildi: "Engin deneyimi ile Genel Transport'un başarısına benzersiz katkılarda bulunacak; müşterilerimize sunduğumuz mükemmel müşteri deneyimini daha da sağlamlaştırma ve büyüme hedeflerimizi gerçekleştirme amacıyla yeni yapılanmanın tasarlanmasında bize danışmanlık yapacak İrfan Cebe'ye 'organizasyonumuza hoşgeldiniz' diyoruz."



Kinay opened its 48th office in Guangzhou

Continuing to open offices abroad with its global growth strategy, Kinay International Logistics and Transportation opened its 48th office in Guangzhou, China. In the statement made by the company, which strengthened its presence in Asia with the new office, it was stated that it was taking firm steps towards the goal of creating a widespread network on a global scale, and the following was emphasized: "As part of our global growth strategy, we are proud to open our 6th office in China! We are further strengthening our strong presence in Asia with our new office in Guangzhou. We had previously accelerated our expansion in the region with 4 new offices we opened in China this year; now, with our 6th office in China, we are offering our 48th office worldwide. We are taking firm steps towards our goal of creating a widespread network on a global scale."

KINAY, 48. OFİSİNİ GUANGZHOU'DA AÇTI

Global büyüme stratejisiyle yurt dışında ofis açmaya devam eden Kinay Taşımacılık ve Lojistik, 48. ofisini Çin'in Guangzhou şehrinde açtı. Yeni ofisi ile Asya'daki varlığını güçlendiren şirketten yapılan açıklamada, "Daha önce bu yıl Çin'de açtığımız 4 yeni ofisle bölgedeki genişlememizi hızlandırmıştık; şimdi Çin'deki 6. ofisimiz ile dünya çapında 48. ofisimizi hizmete sunuyoruz. Küresel ölçekte yaygın bir ağ oluşturma hedefimizi doğru emin adımlarla ilerliyoruz" değerlendirmesine yer verildi.



DISCOVER THE UNIQUE ADVANTAGES OF SGS TRANSITNET

Enhanced Efficiency with AEO and Authorized Consigner Service

AUTHORIZED CONSIGNER IN 11 COUNTRIES, AEO SERVICE IN 6 COUNTRIES

SGS TransitNet is a secure, multi-licensed and web-based e-transit platform that enables you to create, submit to customs offices and track transit declarations (T1/T2/TR/BY).

SGS TransitNet is principally responsible for the customs offices in the EU, UK, Serbia, Macedonia and Türkiye, for the NCTS European Common Transit zone, as well as a total of 24 countries. By using SGS TransitNet, you can create a T1/T2/TR/BY declaration for NCTS Common Transit for any of the 36 member states of the European Union from any point of departure in these 25 countries.

SGS TRANSITNET TRANSİT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ş.

Merkez
Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com



TransitNet Çerkezköy YYS/
İzinli Gönderici Deposu
Karamahmet Mah. Emin Dede Cad.
No:81/1 (Tem Otoyol Hizmet Tesisi
İstanbul Edirne Yönu) Ergene - Tekirdağ



Sienzi Lojistik Antrepo
ve Dış Ticaret Ltd.
Ömerli Mah. Sadullah Sok.
No:2 Arnavutköy
İstanbul Türkiye



Orka Holding opened 10 new stores abroad in 2024

Orka Holding, the fashion company that continues the global growth of Damat Tween and D'S damat brands with firm steps, opened 10 new stores in countries including Italy and the Netherlands in the January-July period. The group, which has over 400 stores worldwide, will open a total of 6 new stores in four countries in the remaining half of the year, starting from autumn. Orka Holding Chairman Süleyman Orakçioğlu said: "Italy, the heart of fashion, praises our best quality workmanship and unique designs. We received great interest from the first day in the Netherlands, where the demand for sustainability is very high in the world and has a strong reputation in creative design and innovation. In Azerbaijan and Dubai, influencers and fashion enthusiasts are competing with each other to share their store opening excitement on social media." Orakçioğlu also shared the information that they will open a total of six new stores in the remaining half of the year, including Damat Tween in the USA, three D'S Damat in Poland, Damat Tween in Iraq and D'S Damat in Romania.

Orka Holding, 2024'te yurt dışında 10 yeni mağaza açtı

Damat Tween ve D'S damat markalarının global büyümesini emin adımlarla sürdüren moda kuruluşu Orka Holding, ocak-temmuz döneminde aralarında İtalya ve Hollanda'nın olduğu ülkelerde 10 yeni mağaza açtı. Dünya çapında 400'ün üzerinde mağazaya sahip grup, yılın kalan yarısında aralarında sonbahardan itibaren dört ülkede toplam altı yeni mağaza daha açacak. Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, yılın kalan yarısında şimdiden planlanan ABD'de Damat Tween, Polonya'da üç D'S damat, Irak'ta Damat Tween ve Romanya'ya da D'S damat olmak üzere toplamda altı yeni mağaza daha açacakları bilgisini paylaştı.

Altinkılıç Gıda's Japan Expansion

Altinkılıç Gıda is opening up to the Japanese market. The company, which will make its first shipment in October, aims to grow in the new market with its white cheese varieties. Altinkılıç Gıda and Süt Sanayi Ticaret (ALKLC) has decided to export to Japan. The company announced in a statement on the Public Disclosure Platform that it will enter the Japanese market with the Altinkılıç brand. The first shipment is planned to be made in October. Altinkılıç will offer white cheese varieties such as sheep cheese, goat cheese, cow cheese, tulum cheese, herb cheese and fresh kashar to the Japanese market. The company has reached an agreement with Nippon Toruko Bazaar Limited Company for the export of these products. This move is expected to increase the company's sales volume and turnover. Altinkılıç Gıda was offered to the public on May 29-30, 2024 at a price of 22.98 TL and started trading on Borsa İstanbul on June 4, 2024. The company's shares are trading at 30 TL, up 2.4 percent as of 12.50 on September 3.



Altinkılıç Gıda'dan Japonya hamlesi

Altinkılıç Gıda ve Süt Sanayi Ticaret (ALKLC), Japonya'ya ihracat yapma kararı aldı. İlk sevkiyatın Ekim ayında gerçekleştirilmesi planlanıyor. Altinkılıç, Japonya pazarına koyun peyniri, keçi peyniri, inek peyniri, tulum peyniri, otlı peynir ve taze kaşar gibi beyaz peynir çeşitlerini sunacak. Şirket, bu ürünlerin ihracatı için Nippon Toruko Bazaar Limited Company ile anlaşma sağladı. Bu hamlenin, şirketin satış hacmi ve cirosunu artırması bekleniyor.

GÜVENE BİLECEĞİN TAKIM ARKADAŞI



İLKAY GÜNDOĞAN
Team Ford Trucks



F-MAX
Team Ford Trucks

FORD TRUCKS IAA HANNOVER'DE

İlkay Gundogan işbirliği sonrasında Ford Trucks,
IAA Hannover 2024'te eşsiz bir deneyim için yerini aldı.
Güvenebileceğiniz takım arkadaşınız Ford Trucks, teknoloji,
konfor ve yüksek performansı ile **HALL 21'de D-02** numaralı
stantta sizleri bekliyor.



WHITE GOODS - ELECTRONICS



Vestel aims to expand into China

Ergün Güler, CEO – Vestel, made important statements at the International 2024 Consumer Electronics Fair (IFA 2024). Emphasizing that commercial developments in the world play a key role in Vestel's growth, Güler said that the change in global geopolitical dynamics and the transformation in trade policies have accelerated a significant restructuring process in supply chains, and events such as the Red Sea, the Panama Canal and the frequently recurring container crisis have made the supply chain more fragile, and at the same time pointed out that the change in the geopolitical conjuncture has led the whole world to diversify the supply chain and reduce the dependence on the Far East to some extent. "First of all, we aim to increase the share of our brands in exports to 50 percent," said Güler, adding that one of the most important plans in their growth strategies is to open up to new geographies with these licensed brands. Reminding that they purchased all the shares of Sweden-based Cylinda AB in order to strengthen their branded presence in the Northern European market in line with their global growth targets, Güler said, "With these investments, we will increase our market share in Northern European countries by contributing to Vestel's long-term sustainable growth strategy. Immediately after increasing the market penetration of the Cylinda brand in the Scandinavian region, we aim to expand into China, which is a very attractive market for our brand."

Vestel, Çin'e açılmayı hedefliyor

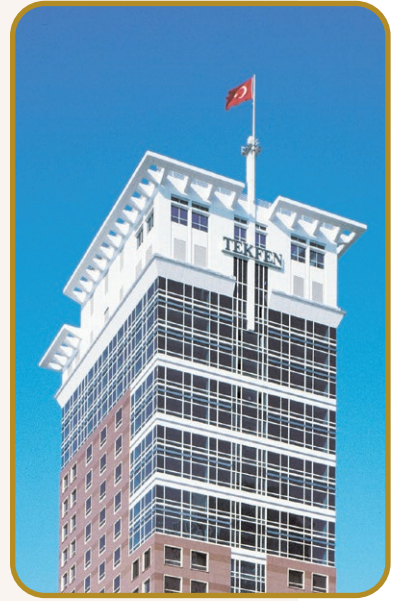
Vestel CEO'su Ergün Güler, Uluslararası 2024 Tüketici Elektronik Fuarı'nda (IFA 2024) önemli açıklamalarda bulundu. "Öncelikle ihracatta bize ait markaların payını yüzde 50'ye taşımayı hedefliyoruz" diyen Güler, büyüme stratejilerinde en önemli planlarından birinin de bu lisanslı markalarla yeni coğrafyalara açılmak olduğunu söyledi. Güler, global büyüme hedefleri doğrultusunda, Kuzey Avrupa pazarındaki markalı varlıklarını güçlendirmek amacıyla İsveç merkezli Cylinda AB'nin tüm hisselerini satın aldıklarını hatırlatan Güler, "Kuzey Avrupa ülkelerindeki pazar payımızı artıracacağız. Cylinda markasının İskandinav bölgesindeki pazar penetrasyonunu artırmanın hemen ardından markamız için çok cazip bir pazar olan Çin'e de açılmayı hedefliyoruz" dedi.



CONSTRUCTION

Tekfen to build pipeline in Saudi Arabia

Tekfen Construction, one of Türkiye's leading foreign contracting companies, has won a pipe tender in Saudi Arabia. According to a statement made by Tekfen Holding to the Public Disclosure Platform (KAP), its subsidiary Tekfen Construction and Installation Inc. received notification from Saudi Arabia's national oil company Aramco that it had won the tender to undertake the engineering, procurement and installation works for the "Package-16 MGSE III: Jeddah Cluster" pipeline project in Saudi Arabia. The project cost is expected to be approximately 212 million dollars. According to the statement, the project, which aims to strengthen Saudi Arabia's energy infrastructure, is aimed to be completed in 40 months. This important tender is considered a major step in terms of Tekfen Construction's strengthening its presence in the region and reinforcing its position in international projects. At the beginning of August, Tekfen Construction received notification from the Saudi Arabian Mining Company (Maaden) that it had won the tender to undertake the general construction works of the "Phosphate 3 Phase 1" project in Saudi Arabia. It was announced that the project cost, which is targeted to be completed in 24 months, will be approximately 235 million dollars.



Tekfen Suudi Arabistan'da boru hattı inşa edecek

Türkiye'nin önde gelen dış müteahhitlik şirketlerinden Tekfen İnşaat Suudi Arabistan'da boru ihalesi kazandı. Proje bedelinin yaklaşık 212 milyon dolar olması öngörüldü. Suudi Arabistan'ın enerji altyapısını güçlendirmeye yönelik projenin 40 ayda tamamlanması hedefleniyor. Bu önemli ihale, Tekfen İnşaat'ın bölgedeki varlığını güçlendirmesi ve uluslararası projelerdeki konumunu pekiştirmesi açısından büyük bir adım olarak niteleniyor. Tekfen İnşaat ağustosa başında da, Saudi Arabian Mining Company (Maaden) idaresinden Suudi Arabistan'da "Phosphate 3 Phase 1" projesine ait genel yapım işlerini üstlenmek üzere ihaleyi kazandığı bildirimini almıştı. 24 ayda tamamlanması hedeflenen proje bedelinin yaklaşık 235 milyon doları değerinde olmasının öngörüldüğü açıklanmıştı.

Renault Trucks Teknolojisi ile Geldi



Renault Trucks sunduğu yeni teknolojiler ile yakıt verimliliğini optimize eder, güvenliği artırır ve sürüş konforunu iyileştirir. Daha krlı bir deneyim için Renault Trucks teknolojisini tercih edin.

> renault-trucks.com.tr



**RENAULT
TRUCKS**

→ German logistics giant BLG established a company in Türkiye

BLG, a 150-year-old logistics giant based in Bremen, Germany, is expanding into Türkiye. The company announced that it has established a new subsidiary in Istanbul under the name BLG International Transportation Ltd. Board member and COO Matthias Magnor signed the contracts for the company's establishment in Türkiye. Cem Akgül, an experienced name in the logistics sector, became the General Manager of the newly established BLG International Transportation. COO Matthias Magnor said the following about Akgül: "Cem Akgül is a proven logistics expert with extensive knowledge and connections in the Turkish logistics market. I am happy that we were able to open new, promising markets with him." Cem Akgül said the following about BLG's entry into the Tur-



kish market: "Turkey's strategic location connecting Continental Europe to the Middle East and Asia makes it an ideal transportation hub and logistics center. We want to use this advantage to further contribute to the international development of the BLG Group."

Transporting around 5 million vehicles per year, BLG Logistics wants to take advantage of promising business opportunities in Türkiye, one of Europe's largest car importers. The Bremen-based logistics service provider has previous experience in Turkey. Since August 2023, the company has been operating car trains from BLG AutoTerminal Kelheim to Köseköy. BLG car trains carry around 200 vehicles at a time. The activities of the new company BLG International Transport Ltd. will focus on the automotive sector, which is the core business of the BLG Group, together with the port sector.

Almanya lojistik devi BLG, Türkiye'de şirket kurdu

Almanya Bremen merkezli 150 yıllık lojistik devi BLG, Türkiye'ye açılıyor. Şirket, İstanbul'da BLG Uluslararası Taşımacılık Ltd. adıyla yeni iştirakini kurduğunu duyurdu. Yönetim kurulu üyesi ve COO Matthias Magnor şirketin Türkiye'deki kuruluşuna ilişkin sözleşmeleri imzaladı. Yeni kurulan BLG Uluslararası Taşımacılık'ın Genel Müdürü lojistik sektörünün deneyimli isimlerinden Cem Akgül oldu. Akgül için COO Matthias Magnor şunları söyledi: "Cem Akgül, Türkiye lojistik pazarında

geniş bilgi birikimi ve bağlantılara sahip, kendini kanıtlamış bir lojistik uzmanı. Onunla yeni, gelecek vaat eden pazarlar açabildiğimiz için mutluyum." Cem Akgül ise BLG'nin Türkiye pazarına girmesiyle ilgili "Türkiye'nin, Kıta Avrupası'nı Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan stratejik konumu, onu ideal bir ulaşım merkezi ve lojistik merkezi haline getiriyor. Bu avantajı, BLG Grubu'nun uluslararası gelişimine daha fazla katkıda bulunmak için kullanmak istiyoruz" dedi.

→ Grimaldi Group opens Ro-Ro line on Trieste-Ambarlı Line

Grimaldi Group, the world's leading maritime company, which Egekont, operating under the umbrella of Arkas, has been representing since 1996, is adding a new one to its service network in the Mediterranean. The company, which is preparing to open a Ro-Ro line between Italy and Türkiye, will establish a new direct connection between Trieste and Ambarlı as of September 14, and will organize two flights a week from both ports. Egekont will once again act as the Turkey sales, marketing and operations agency of the new service, which will further strengthen Grimaldi Group's presence in Türkiye and the Adriatic coast by entering Ambarlı port for the first time. By combining the Trieste-Ambarlı Ro-Ro service with other sea connections within Grimaldi's wide network, it is aimed to facilitate the transportation of Turkish exporters to Spain, Greece, Malta, Tunisia, Morocco and the Northern European countries bordering the Baltic Sea.



Emanuele Grimaldi, CEO of Grimaldi Group, headquartered in Naples and operating more than 130 ships, said, "As one of the world's leading companies in maritime shipping, we continue to improve the quality and quantity of services we offer to our customers with the systematic and significant investments we make." Grimaldi said. He continued: "In particular, by strengthening the connections between Italy and, more broadly, Central Europe and Türkiye, with the new regular Ro-Ro line between Trieste and Ambarlı, we will contribute to the developing commercial relations between businesses operating in these regions. We will use the Eco Mediterranean and Eco Malta ships, which have revolutionized short-distance maritime transportation in terms of capacity and environmental awareness. We are proud to enrich our services for Ro-Ro cargo transportation in the Mediterranean with a new service that is fully compatible with the Grimaldi style and will stand out in terms of efficiency and sustainability."

Eco Mediterranean and Eco Malta, the hybrid Ro-Ro ships to be used in the new service, are in the innovative "GG5G" class. As well as being environmentally friendly, they have twice the capacity of the previous class of Ro-Ro vessels used by the Grimaldi Group for short-distance freight transport.

Grimaldi Group, Trieste-Ambarlı hattında Ro-Ro hattı açıyor

Arkas çatısı altında faaliyet gösteren Egekont'un 1996 yılında beri temsilciliğini yürüttüğü, dünyanın önde gelen denizyolu şirketi Grimaldi Group, Akdeniz'de sunduğu servis ağına bir yenisini daha ekliyor. İtalya ve Türkiye arasında Ro-Ro hattı açmaya hazırlanan şirket, 14 Eylül'den itibaren Trieste ve Ambarlı

arasında yeni bir doğrudan bağlantı kurarak iki limandan da haftada ikişer sefer düzenleyecek. Grimaldi Group'un ilk kez Ambarlı limanına giriş yaparak, Türkiye'deki ve Adriyatik kıyısındaki varlığını daha da güçlendireceği yeni servisin Türkiye satış pazarlama ve operasyon acenteliğini yine Egekont yapacak.

→ Transporeon to grow in Türkiye with Gökalp Kobe Ertuğrul

Transporeon, a global transportation management platform with a global network of over 150,000 carriers and over 1,400 freight customers worldwide, is expanding its operations in Türkiye. Gökalp Kobe Ertuğrul has been appointed as the Türkiye Country Manager of the company, which carries out over 110,000 daily shipments and over 55 bn Euros in annual freight transactions with its carrier and logistics service provider.

Ertuğrul, who has nearly 20 years of experience in the field of transportation logistics in Turkey and abroad, believes that there are attractive opportunities for shippers and carriers at home and abroad.

Sharing his views on his new position, Gökalp Kobe Ertuğrul said, "I am pleased to lead Transporeon's expansion in Türkiye. Our neutral platform enables logistics teams to efficiently manage, move and track their freight across all geographies and transport modes. I believe there is a growing demand for proven business facilitators in the logistics industry in Türkiye and I look forward to

working with our customers to help them achieve their goals."

Transporeon services and products are currently used by numerous carriers working for multinational brands in Türkiye. The company believes that the country is an important growth market for transporters and freight forwarders operating both domestically and internationally. Transporeon experts foresee strong potential for manufacturers and suppliers to explore offshoring and near-shoring supply chain optimization. This is due to Türkiye's location on the European coast, supported by a rapidly developing road transport network.



Transporeon, Türkiye pazarında büyümeye odaklandı

Dünyada 150 binden fazla nakliyecisi ve 1.400'den fazla yük taşıtan müşterisi ile küresel ağa sahip taşımacılık yönetimi platformu Transporeon, Türkiye'deki operasyonlarını büyütüyor. Sahip olduğu taşıyıcı ve lojistik hizmet sağlayıcısı ile günlük 110 binin üzerinde taşıma ile yıllık 55 milyar Euro'nun üzerinde navlun işlemi gerçekleştiren firma, 2024 yılı için belirlediği büyüme hedefleri doğrultusunda Türkiye Ülke Müdürü olarak Gökalp Kobe Ertuğrul'u atadı. Yeni görevi ile ilgili görüşlerini paylaşan Gökalp Kobe Ertuğrul, "Transporeon'un Türkiye'deki genişlemesine liderlik etmekten memnuniyet duyuyorum. Tarafsız platformumuz, lojistik ekiplerinin yüklerini tüm coğrafyalarda ve taşıma modlarında verimli bir şekilde yönetmelerine, taşımalarına ve izlemelerine olanak tanıyor. Türkiye'de lojistik sektöründe başarıları kanıtlanmış iş kolaylaştırıcılarına yönelik artan bir talep olduğuna inanıyorum ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için müşterilerimizle birlikte çalışmayı dört gözle bekliyorum" dedi.

→ Coca-Cola prefers multimodal solutions

The ÖBB Rail Cargo Group (RCG) has transported beverages from Coca Cola HBC Austria for one year. For the majority of the transport (main run), the beverage bottles are no longer transported exclusively by trucks, but sustainably on rail. The drinks are first transported by trucks from the production and logistics centre of the domestic drinks manufacturer in Edelstal (Burgenland) to the Terminal Vienna South. Then it's off on the main run by rail towards Tirol und Vorarlberg. After arriving, the last mile of the supply chain begins, with the onward journey once again being completed by trucks. From there, the food retailers take care of the local distribution to supermarkets.



RCG Board Member Christoph Grasl is delighted about the cooperation: "This example demonstrates the strength of multimodal logistics. With it, we are closing the gap between road and rail and saving around one tonne of CO2 per transport. In one year, this has already resulted in 560 fewer truck journeys – to the environment's benefit."

Felix Sprenger, Supply Chain Director of Coca Cola HBC Austria:

"We are actively working to reduce our CO2 footprint along the entire value chain. We are therefore delighted to have the ÖBB Rail Cargo Group at our side as a partner who is equally committed to this issue. The cooperation allows us to take an important step towards more sustainable rail transport logistics and for our environment."

Coca-Cola multimodal çözümleri tercih ediyor

ÖBB Rail Cargo Group (RCG), bir yıldır Coca Cola HBC Austria'dan içecek taşıyor. Taşıma operasyonlarının büyük bölümünde raylı sistemler de kullanılıyor. İçecekler önce kamyonlarla Edelstal'daki (Burgenland) yerli içecek üreticisinin üretim ve lojistik merkezinden Terminal Vienna South'a taşınıyor. Daha sonra ana hat üzerinden trenle Tirol und Vorarlberg'e oradan da yine kamyonlarla son noktaya ulaştırılıyor. RCG Yönetim Kurulu Üyesi Christoph Grasl, "Bu örnek, multimodal lojistiğin gücünü gösteriyor. Bununla, ka-

rayolu ve demiryolu arasındaki boşluğu kapatıyor ve taşıma başına yaklaşık bir ton CO2 tasarrufu sağlıyoruz. Bu, bir yılda 560 daha az kamyon kullanıyoruz" dedi. Coca Cola HBC Avusturya Tedarik Zinciri Direktörü Felix Sprenger ise şunları aktardı: "Tüm değer zinciri boyunca CO2 ayak izimizi azaltmak için aktif olarak çalışıyoruz. ÖBB Rail Cargo Group ile yaptığımız bu işbirliği daha sürdürülebilir demiryolu taşımacılığı lojistiğine ve çevremize doğru önemli bir adım atmamızı sağlıyor."



Logistics Perspective

BİLGEHAN ENGİN

President of UTIKAD
bilgehan.engin@fms-logistics.com

TÜRKİYE'S INCREASING ROLE IN GLOBAL LOGISTICS

Türkiye plays a significant role in global logistics, thanks to its geographical location, advanced transportation infrastructure, growing trade volume, and dynamic economy. The country serves as a regional center connecting continents, located on the transit corridor of Europe, Asia, Africa, and the Middle East. It is well-positioned to become one of the most important global logistics hubs.

Türkiye is a natural connection point for east-west and north-south trade. In addition to its strategic location at a key intersection for global trade, Türkiye also provides access to numerous markets with a large foreign trade volume. The country's advantageous geographical location allows it to function as a hub for logistics and transportation activities in the region.

From Türkiye, a 4-hour flight can reach 67 countries with a combined population of approximately 1.4 billion people and a trade volume of 8.6 trillion dollars. The share of the logistics and transportation industry in Türkiye's service exports has been increasing each year. In 2021, 24 billion dollars of the 61 billion dollars in service exports were generated by the logistics and transportation industry. In 2022, 39.6 percent of the 89 billion dollars in exports, amounting to 35.3 billion dollars, came from logistics and transportation services. This trend highlights the logistics industry as one of the leading sectors within the services sector. By the end of 2023, service exports reached 100 billion dollars, with 35 billion dollars attributed to logistics and transportation revenue. Türkiye has a 2.5 percent share in global logistics

service exports, ranking 11th with 35 billion dollars in exports. In 2024, it is expected that 40 billion dollars of the 110 billion dollars in service export targets will come from the logistics and transportation industry. By the end of 2028, a service export target of 200 billion dollars has been set, including 78 billion dollars from logistics and transportation services.

FIATA'S TURKISH PRESIDENT

October 6, 2023, marks a significant turning point for the Turkish logistics industry. On this date, Turgut Erkeskin was elected as the FIATA President during the FWC in Brussels, achieving the highest level of representation for the Turkish logistics industry on a global scale. His election as FIATA President represents a unique opportunity for the global logistics industry.

During his presidency at UTIKAD, the ties between UTIKAD and FIATA strengthened considerably. Today, a UTIKAD delegate represents the Turkish logistics industry in nearly every working group and institute within FIATA. Thanks to our active involvement, UTIKAD delegates participate in global decision-making on critical issues, such as the ICS2, and help develop vocational training programs in FIATA member countries.

As the current President of UTIKAD and a representative of the Turkish logistics industry, we are honored to have Turgut Erkeskin as the FIATA President and grateful for his continuous support.

Ailenin Yeni Atlasları

yeni
Atlas 11 Ton
Atlas 15 Ton

**4 Yıl
Sınırsız km
Garanti**

12 Ton

15 Ton

11 Ton

8,5 Ton

Ekonomi ve performansı bir arada sunan Atlas Ailesi büyüdü!
8,5 ve 12 tonluk modellerin arasına katılan 11 ve 15 tonluk iki yeni üyesiyle Atlas Ailesi,
sınıfında tek olan donanım özellikleriyle konforlu bir sürüş sağlıyor.

Hemen bir Otokar yetkili satıcısına gelin, her ihtiyaca uygun çözümler sunan
yeni Atlaslarla tanışın!

☎ 444 6857 (444 OTKR) 🌐 www.commercial.otokar.com.tr ✉ /OtokarAS 📺 /OtokarTr 📘 /OtokarTicariAraclar



Otokar
— Doğru karar —



ONUR KÜÇÜKAKDERE

President of Executive Board
Railway Transport Association (DTD)

Railway is **our future**

ENCOURAGEMENT OF RAIL FREIGHT TRANSPORTATION

Global events in recent years, especially pandemics and political tensions, have deeply affected the logistics industry and led to the formation of new logistics corridors. In this process, Türkiye has the potential to become an important logistics center. However, in order to achieve this goal, the country's railway infrastructure must be rapidly developed and strong and efficient railway connections must be established, especially with neighboring countries.

In this period when the importance of railway transportation increases all over the world, Türkiye needs to develop its infrastructure rapidly in order to establish stronger railway connections with neighboring countries. In line with the environmental targets of the European Green Deal, it is critical for Türkiye to reduce carbon emissions and create a transportation network that complies with the Green Deal criteria.

In the report titled "Promotion of Rail Freight Transportation" prepared by the Railway Transport Association, it is stated that the combination of sea and railway comes to the fore and it is emphasized that connecting Turkish ports to the railway infrastructure is critical. Additionally, the importance of making the

railway infrastructure capable of efficient transportation in order to increase its effectiveness in the strategic logistics corridors passing through Türkiye's immediate surroundings was expressed.

Rail transportation produces low carbon emissions and offers an environmentally friendly option. Investments in the railway will both reduce carbon emissions and increase the country's foreign trade volume. In the strategic goals set in our country, it is underlined that a big leap is expected in railway transportation and the investments planned to be made in this field are included.

In order to achieve these goals, it is of great importance to accelerate locomotive and wagon investments and provide incentives to the private sector. In addition, the need for Türkiye to use energy resources more efficiently and increase the share of electric locomotives are other important elements emphasized in DTD's report. These steps will provide both economic benefits and support environmental sustainability.

Achieving development in railway freight transportation in Türkiye will only be possible by encouraging the private sector to take a more active role and invest in this field.



IVECO

Yolunuz deęiřim olsun



Tasarruf ile konforu bu kabinde birleřtirdik.

IVECO S-WAY

IVECO S-WAY ile yakıt dolum sayınızın azaldığına şaşırmayın. Sebebi belli.

- Yeni C13 490hp ve 530hp motor serisi %3'e varan yakıt verimliliği sağlar.
- Aero Plus & Efficiency Plus Paketleri %7 daha düşük hava sürtünmesi oluşturur.
- Yeni nesil 17-HE diferansiyeller yakıt tüketiminin azaltılmasına katkı sağlar.



Turgut ERKESKİN - FIATA President

The logistics industry will continue to grow with

THE GREAT CONNECTION

Turgut Erkeskin, who was elected as FIATA president in 2023, completed 1 year. Stating that in the first year of his presidency of FIATA, he focused on several key areas for the future of the logistics industry, listed these as cooperation, sustainability and innovation. Erkeskin emphasized that one of his main priorities is to promote stronger global cooperation in the logistics sector. Underlining that when the Great Connection in Logistics is mentioned, especially in the context of the 2024 FIATA World Congress, three key factors come to mind, Erkeskin said, "We can say these as speed, cost savings and the ability to handle big volumes. Panama Canal is a prime example of these principles in action."

Your journey at FIATA started in 2010 as a member of the Sea Working Group. Can we hear from you about the 13-year journey from working group membership to the presidency process?

My journey with FIATA began back in 2010, when I had the privilege of joining the Sea Working Group. From those early days, my path has been marked by steady progress, guided by a passion for the logistics industry and a deep commitment to collaboration. I have actively involved in AFI – Air Freight Institute, Congress Committee and a few ad hoc projects. In 2013, I took on the role of Vice President on FIATA's executive board, and just two years later, I was honored to be appointed

as the Chairperson of the FIATA Europe Region in 2015.

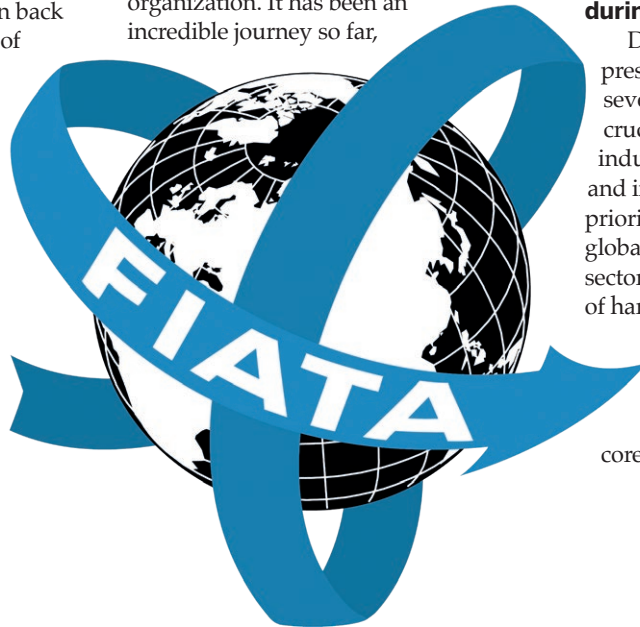
My dedication to FIATA's mission and goals continued, and in 2017, I was elected to the FIATA Presidency board. From then on, I served as Senior Vice President, always striving to contribute to the growth and advancement of our organization. It has been an incredible journey so far,

and I am deeply grateful for the trust and support I have received along the way. Now I serve as President since October 2023"

FIATA TOOK A LEADING ROLE
What were the areas you prioritized and the projects you implemented during your FIATA Presidency?

During the first year of my presidency at FIATA, I focused on several key areas that I believe are crucial for the future of the logistics industry: collaboration, sustainability, and innovation. One of my main priorities was fostering stronger global cooperation across the logistics sector. I emphasized the importance of harnessing collective expertise and resources, helping to create a more interconnected logistics network worldwide.

Sustainability was also a core element of my agenda. I aimed



to push for more environmentally friendly practices within the industry, advocating for innovative solutions that would reduce the environmental footprint of logistics operations. This also tied into the importance of innovation—driving forward the development and adoption of new technologies to enhance efficiency, streamline operations, and ensure that FIATA remained at the cutting edge of industry trends.

In terms of projects, we worked on initiatives to improve the digitalization of freight forwarding processes, encouraging more digital collaboration between members. This not only increased operational efficiency but also allowed FIATA to maintain its role as a leader in the logistics sector by staying ahead of technological advancements.

Overall, my focus was on leveraging collaboration and innovation to shape the logistics industry into a more efficient, sustainable, and resilient global network.

The main theme of FIATA World Congress 2024 was determined as “The Great Connection”. What should be understood when we say big connection in logistics? What are the key tools that will ensure greater connectivity in logistics?

When we talk about “The Great Connection” in logistics, particularly in the context of the FIATA World Congress 2024, three key factors come to mind: speed, cost savings, and the ability to handle big volumes. The

“In essence, ‘The Great Connection’ emphasizes creating a global logistics network that is fast, efficient, cost-effective, and capable of handling the growing volume of world trade, much like the Panama Canal does for maritime traffic.

By embracing technological innovation and sustainability, the logistics industry will continue to enhance its connectivity on a global scale.”

Panama Canal is a prime example of these principles in action. It plays a vital role in global sea traffic by significantly reducing travel time between the Atlantic and Pacific Oceans, which in turn saves both time and fuel costs for shipping companies. The Canal is also instrumental in allowing larger volumes of cargo to be transported more efficiently across long distances, making it a key tool for global connectivity.

In the broader logistics landscape, “The Great Connection” refers to the enhanced integration of global supply chains, where goods and services move swiftly and seamlessly across regions. For this to happen, several key tools and technologies are essential:

1. Digitalization: Technology like blockchain, Internet of Things (IoT), and AI-driven systems enable better tracking, faster data exchange, and more secure transactions in logistics.

2. Sustainability Initiatives:

Environmentally friendly practices, such as alternative fuels or energy-efficient infrastructure, are becoming more important to ensure the longevity and adaptability of logistics networks in a changing world.

3. Multimodal Transport: The integration of different modes of transport—sea, air, rail, and road—ensures that goods can be moved more flexibly and efficiently, leveraging the strengths of each mode to optimize speed and costs.

In essence, “The Great Connection” emphasizes creating a global logistics network that is fast, efficient, cost-effective, and capable of handling the growing volume of world trade, much like the Panama Canal does for maritime traffic. By embracing technological innovation and sustainability, the logistics industry will continue to enhance its connectivity on a global scale.

NOT WAR BUT COMPETITION

You drew attention to corridor wars in many of your statements. Can you elaborate on this a little? Where is this war evolving? What can you say about Türkiye's place and importance in this context

I would frame it as competition rather than a war. When I refer to “corridor competition,” I am referring to the increasing global competition over key trade routes and transportation corridors that connect major economies. These corridors are crucial for the flow of goods, energy, and data across regions, and securing control or influence over them has become a major geopolitical focus for many nations.





Given the political or ecological disruptions, such competition is happening on several fronts:

1. China's Belt and Road Initiative (BRI): China has been investing heavily in infrastructure projects across Eurasia, Africa, and even Latin America, creating new trade routes that connect Asia with Europe and Africa. These projects, especially the overland and maritime Silk Roads, are reshaping global trade dynamics.

2. Middle Corridor and Russia's Role: Russia has long been a dominant player in Eurasian logistics through its Northern Corridor. However, due to geopolitical issues like the Russia-Ukraine war, alternative routes, including Türkiye's "Middle

Corridor", which bypasses Russia, are gaining attention. The Middle Corridor connects Europe and Asia via Türkiye, the Caucasus, and Central Asia, and is becoming increasingly relevant as countries seek alternatives to Russian-controlled routes.

3. The U.S. and European Influence: The U.S. and its allies are working to counter China's growing influence by creating their own initiatives, such as the "Global Gateway" by the European Union, which aims to invest in global infrastructure and offer an alternative to BRI.

4. Energy Corridors: The battle over pipelines for oil and gas is another front in this competition.

Whether it's the Southern Gas Corridor connecting the Caspian region to Europe or various pipelines through Türkiye, energy infrastructure plays a key role in defining the strategic importance of trade corridors.

Recently, due to political unrest at the entrance of the Red Sea, new corridors are under consideration through Gulf Countries, via Israel or Türkiye, to Europe. Türkiye has introduced his new route via Dubai, Qatar, Iraq, and Türkiye to Europe under the name of "Development Road."

Türkiye holds a unique and vital position in this context. Its geographical location at the crossroads of Europe, Asia, and the Middle East makes it a crucial hub for energy, trade, and transportation corridors.



TÜRKİYE'S LOGISTICS SECTOR IS PROGRESSING TOWARD GLOBAL TRENDS

What are the priority issues discussed on the agenda of the world logistics industry? How compatible is the agenda of the Turkish logistics industry with the world agenda?

The global logistics industry's agenda revolves around several pressing issues that are shaping its future:

- » Sustainability and Green Logistics
- » Digitalization and Technology Integration
- » Resilience and Supply Chain Disruptions
- » E-commerce and Last-Mile Delivery
- » Geopolitical Issues and Trade Policies

The Turkish logistics industry shares many of the same concerns and objectives as the global logistics sector.

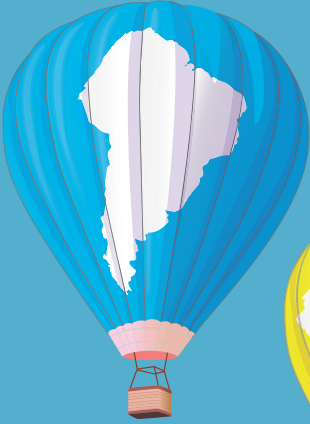
Geopolitical Position: Türkiye's strategic location at the crossroads of Europe, Asia, and the Middle East positions it as a key player in regional and global trade. This geographic advantage aligns with global efforts to enhance connectivity, particularly in projects like China's Belt and Road Initiative (BRI).

Sustainability: Türkiye is gradually embracing greener logistics solutions, including efforts to modernize its transportation infrastructure with energy-efficient practices, though the pace is slower compared to Western Europe. The alignment with global sustainability goals is essential for Turkish companies to remain competitive in international markets.

Technological Integration: Turkish logistics firms are increasingly adopting digital technologies to enhance efficiency. The country's growing e-commerce market mirrors global trends, with last-mile delivery solutions becoming more critical.

Customs and Trade Facilitation: Like many countries, Türkiye has worked to streamline customs procedures and align with global standards, especially in the context of trade agreements with the EU and other partners. This effort supports Türkiye's alignment with the global agenda of reducing trade barriers and improving cross-border logistics. Overall, Türkiye's logistics sector is progressing toward global trends.

**BEYOND
EXPECTATIONS**



20-22 Kasım 2024

**Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi
İstanbul**

» www.logitrans.istanbul

logitrans
TÜRKİYE

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Türkiye, at the center of logistics corridors, to breathe for Europe-Asia trade



Şerafettin Aras
UND Chairman
of the Board

"Recently, an agreement was signed between Chinese BYD, one of the world's largest automotive companies, and the Ministry of Industry and Technology, envisaging an investment of approximately 1 billion dollars in Türkiye. This investment in our country by China, the world's largest vehicle exporter and electric car manufacturer, will be a tremendous gain for our country's economy. It is stated that BYD, which produces approximately 3 million cars annually, will be able to expand into the European market more easily through our country, especially by producing electric and rechargeable hybrid cars. Following this agreement, it came to the fore that other Chinese vehicle manufacturers also had plans such as establishing a production line in Türkiye, bringing the spare parts supply system to Türkiye and "positioning Türkiye as a gateway to Europe".

On the other hand, the Belt and Road project, which is calculated to increase our country's exports by at least 15% with the investment and financing opportunities it will provide, was implemented by China to connect Asia, Europe and Africa with a network of highways, railways, ports and other transportation infrastructure projects. Since 2013, it continues to play an important role in global trade.

It was announced that the trade volume between China and the countries on the Belt and Road route reached approximately 2.75 trillion dollars, with the transportation projects implemented thanks to the program carried out by China in cooperation with more than

150 countries and more than 30 international organizations, which constitute half of the world's gross product. According to the World Bank, the Belt and Road Initiative has the potential to reduce global trade costs by 1.8%.

However, the Europe-Asia supply chains, which got into even greater trouble with the Suez Canal crisis that started in October last year, forced the shifting of 70% of the transportation from the Red Sea to the Cape of Good Hope route, and the delivery times extended by at least 25-30 days, as well as the acceleration of the ships. In this way, it faced the problems of increasing fuel consumption and the need for more ships and personnel.

Developments in the region seem

to have neutralized the IMEC corridor, a weak US-EU supported alternative, and necessitated the Caspian International Transport Corridor Middle Corridor to be included in the immediate focus of the Global Gateway initiative, which until then had been observed to have concentrated on investment projects for Africa.

According to calculations, while the transit time between China and Europe is 19 days in the Northern Corridor, which is dominated by Russia, and 22-37 days in the Southern Corridor, which is dominated by maritime transportation, it can be reduced to 12 days if the Central Corridor is developed and cleared of problems.

Within the scope of the EU Global

Gateway initiative, funds worth EUR 10 billion were mobilized under EU leadership for infrastructure and logistics projects aimed entirely at activating the Central Corridor in Central Asia. China, on the other hand, promised 4 billion dollars of financial support for logistics and infrastructure projects in the same region.

These developments indicate that a strategic competition between China and the EU is intensifying in the Eurasian region. While China has committed to a total investment of 1 trillion dollars for the period 2013-2022 within the scope of the Belt and Road project, only 300 billion EUR in total has been committed on the EU side for investments in the fields of education-research, health, climate, energy and digitalization, as well as transportation, until 2027. However, what is clear is that China and Europe have common interests and goals for strengthening the Central Corridor.

The International Road Transport Union (IRU), of which UND is an active member, has been trying to open new efficient corridors for China-Europe trade by activating the TIR system, with its projects supporting the "Modern Silk Road" concept since the early 2000s. In 2023, a total of 15 new TIR transport corridors from China to Afghanistan, Mongolia, Central Asia and Pakistan were activated with demonstration transports led by IRU. Most recently, TIR Green Lines, which provide fast passage for TIR transportation at Turkmenistan's ten border gates with Afghanistan, Iran, Kazakhstan, Uzbekistan and also at the Turkmenbashi international port, were

put into practice. It is estimated that thanks to these lines, transportation will be accelerated by 80% and transportation costs will be reduced by 50%.

On July 25 this year, for the first time, a truck loaded with automobile spare parts set out from China and carried out a transportation operation to Turkey within the scope of the TIR system. When a truck departing from China's Korgos border gate reached Kazakhstan's Kuryk port, it boarded the Ro-Ro to Azerbaijan and set out to reach Istanbul via Georgia, at a ceremony attended by the presidents of China and Kazakhstan. When the 4800 km transportation carried out under the IRU organization is completed, the transportation between China and Turkey, which takes between 30-40 days by sea, will be reduced to 19 days.

The Middle Corridor promises great gains for Türkiye's logistics sector in China-Central Asia-Europe trade. In addition, the Development Road project, which was announced by our President last year and will connect the Persian Gulf to Europe via Turkey, is also considered as a "strategic initiative" that will contribute to the increasing value of the Central Corridor, with a transit time of at least 10 days compared to, for example, the Suez Canal in Asia-Europe trade. has the potential to provide advantages.

On the other hand, as stakeholders of the Turkish logistics industry, we should not fall into this misconception. Apart from the corridors passing through Turkey, international traders are constantly searching for alternative ro-

utes through which Europe-Asia trade can be transported in a shorter time and at lower costs.

One of them is the Caspian-Black Sea corridor project, which, after reaching Georgia from Central Asia, bypasses our country and connects to Romania via the Black Sea, and from there to the rest of Europe.

While the work of the route countries towards the development of the corridor in question continues at full speed, it was finally decided to sign a four-way intergovernmental agreement between Azerbaijan, Georgia, Romania and Turkmenistan in July for the establishment of the Caspian-Black Sea corridor.

On the other hand, although the India-Middle East-Europe Corridor (IMEC) is considered to have been shelved due to conflicts and security concerns in the region, contacts between the UAE and India, and some EU countries with India and the Gulf countries, regarding the possibilities of realizing this corridor continue. Russia, on the other hand, continues its studies and contacts regarding the development of the North-South Transport Corridor, designed to reach India and Northern Europe via Iran and Azerbaijan.

All these efforts encourage us, as stakeholders of the Turkish logistics industry, to make the best use of the conditions we are in, but above all, by taking the necessary measures within our own borders urgently; It forces us to add capacity and operational speed to all our border crossings from west to east, to enable the uninterrupted processing of China-Europe trade, whose trade volume is expected to triple by 2030, to facilitate transit transportation transactions and to establish our intermodal logistics centers as soon as possible.

Of course, one of the conditions for the uninterrupted operation of the European leg of the Central Corridor is that our rights already acquired within the scope of the Customs Union in Turkey-EU transportation are given back to us; Turkish transporters carrying the Turkey-EU and EU-Central Asia trade will be freed from quotas and discriminatory fee restrictions in transit transportation, and our professional truck drivers who "provide services" to this trade will be freed from visa problems. I would like to take this opportunity to remind once again that the strength of all supply chains is limited to its "weakest link".





Ingenuity In Motion



Reliable, efficient logistics across Turkey and beyond

Transitioning into a bolder, stronger partner!

For three decades now, we have delivered logistics excellence in 180 countries, and all over Turkey. Constantly recalibrating to shape the future of seamless, digitally-enabled logistics, we stand true to our commitment of enabling the best for you.

Backed by end-to-end expertise, customer-centricity, and a strategic approach to ESG and sustainability, our striking, new identity reinforces leadership and the infinite possibilities it opens up for your business.

Go ahead and experience the difference, as we transform to move your world with ingenuity.

ASIAPAC Turkey Tasimacilik A.S.

İstanbul:	Yenisahra Mah. Yavuz Selim Cad. No:19 Allcargo Plaza 34746 Atasehir / Istanbul / Türkiye, T: +90 (216) 360 77 88 F: +90 (216) 360 77 88 , E-mail: info@allcargoturkey.com
Bursa:	Konak, Lefkoşe Cad. No:10, 16265 Ofis Artı İş Merkezi Daire:25 Nilüfer / Bursa / Türkiye T : +90 (216) 360 77 88
İzmir:	Mansuroğlu Mah. 288/4 Sokak No: 9/1, Avclar Exclusive Daire:7 Bayraklı / İzmir / Türkiye, T: +90 (216) 360 77 88
Mersin:	Alsancak Mah. Gmk bulvarı No: 218/220, Capital Tower B Blok 5. Kat Toroslar / Mersin / Türkiye, T: +90 (216) 360 77 88
Ankara:	Via Twins Sogutozu Mah. 2180.Caddesi, Kat:8 No:63 Cankaya / Ankara / Türkiye, T: +90 (216) 360 77 88
İskenderun:	Çay Mah. Osman Gazi Cad. Steel Towers A Blok Kat: 15 D: 41 İskenderun / Hatay / Türkiye, T: +90 (216) 360 77 88
Antalya, Kayseri, Gaziantep	

International Supply Chain | Express Distribution | CFS-ICD | Contract Logistics | Logistics Parks

© 2023, Allcargo Logistics Ltd., All rights reserved.



COMPANY NAME: ALLCARGO TURKEY

ESTABLISHMENT DATE: 2017

ADDRESS: Yenisahra Mah. Yavuz Selim Cad. No:19 Allcargo Plaza
34746 Atasehir / İstanbul / TÜRKİYE

COMPANY OFFICIAL: EMRE BORA KIZTAN

Tel: +90 216 360 77 88

Fax: +90 216 360 77 88

E-mail: info@allcargoturkey.com

Web: https://www.allcargologistics.com/

UNLOCKING GLOBAL LOGISTICS EXCELLENCE WITH ALLCARGO LOGISTICS LIMITED

In the fast-paced world of global commerce, seamless logistics and transportation services have become the lifeblood of businesses. In this landscape, Allcargo Logistics Limited, a Mumbai-based Indian logistics company, has emerged as a true industry leader, offering multi-modal integrated logistics and transportation services that span the globe.

Founded in 1994 by the visionary entrepreneur Shashi Kiran Shetty, Allcargo began its journey as a cargo handling operator at Jawaharlal Nehru Port in Mumbai. Initially, the company operated as a customs house agent and provided essential freight forwarding services. Since those humble beginnings, Allcargo Logistics has embarked on an incredible journey of growth and expansion.

EVOLUTION AND EXPANSION

In 1995, a significant milestone was achieved when Allcargo was appointed as the India agent for ECU-Line, a renowned logistics firm based in Antwerp. This collaboration marked the beginning of Allcargo's global presence. In 2003, the company took its first monumental step by establishing its first Container Freight Station (CFS) at Jawaharlal Nehru Port, setting new standards in cargo handling and management. The success of this endeavor led to the establishment of two more CFSs, one in Chennai (Tamil Nadu) and another in Mundra (Gujarat) in 2007, followed by one in Kolkata (West Bengal) in 2017. In 2018, Allcargo Logistics embraced innovation and decided to monetize its existing land banks. This strategic move led to the creation of Allcargo Logistics Industrial Parks Private Limited, allowing the company to offer top-notch warehousing services. Fast forward to 2020, Allcargo stands tall as one of the largest Non-Vessel Operating Common Carriers (NVOCC), with a particu-

lar focus on Less-than-Container Load (LCL) business. The company also has a strong presence in domestic interests, including container freight stations, international supply chain management, express distribution, and contract logistics.

MERGERS AND ACQUISITIONS

Allcargo's journey of expansion has been further propelled by strategic mergers and acquisitions. In 2006, the company acquired ECU-Line, the ocean freight services provider, whose agent it had been in India. This was followed by private equity firm New Vernon Capital Fund acquiring a stake in Allcargo. In 2008, Blackstone GPV Capital Partners took a significant interest in the company. In 2013, Allcargo Logistics made waves in the industry by acquiring US-based Econocaribe Consolidators and a controlling stake in the Netherlands-based logistics company FCL Marine Rotterdam through its wholly-owned arm, Ecuhold NV. These acquisitions, along with others, were subsequently rebranded into ECU Worldwide in 2016, consolidating Allcargo's global presence. The year 2020 marked another milestone when Allcargo acquired a controlling stake in Hyderabad-based Gati Ltd., expanding its reach even further. In July 2021, the company continued its global expansion by acquiring a 65% stake in the Swedish logistics major Nordicon. Allcargo Logistics Türkiye was founded in 2017 and grew rapidly. Providing services with Istanbul head office along with Mersin, Izmir, Ankara, Bursa, Antalya, Iskenderun, Kayseri and Gaziantep offices, Allcargo Logistics Türkiye is now one of the most preferred Logistics companies in Türkiye.

Allcargo Logistics Limited offers a diverse range of services to meet the complex and evolving needs of its clients:

Multimodal Transport Operations (MTO): Allcargo's MTO service, facilitated

through its subsidiary ECU Worldwide, operates globally and covers NVOCC operations related to LCL consolidation and neutral FCL activities. With a network spanning 180 countries, this division provides direct export/import and multicurrency consolidation services.

Container Freight Stations (CFS) and Inland Container Depots (ICD):

The company started its CFS operations in 2003, offering services at locations including JNPT, Chennai, Mundra, and Kolkata. Additionally, Allcargo's ICD at Dadri in the National Capital Region is a joint venture with the Container Corporation of India (CONCOR), offering a wide range of services, including export and import handling, LCL shipments, bonded and open warehousing, transportation, maintenance, and hazardous material handling.

Third-party logistics (3PL):

Allcargo's contract logistics division operates strategically located warehouses at key trade hubs, including Goa, Hosur, and Bhiwandi near Mumbai.

Logistics Parks: Allcargo's logistics parks and warehousing facilities are situated in Hyderabad, Bengaluru, Ahmedabad, Delhi (NCR), and other important trade hubs, providing state-of-the-art warehousing solutions.

In conclusion, Allcargo Logistics Limited is not just a logistics company; it's a partner in progress, continuously expanding its horizons and offering cutting-edge solutions to meet the dynamic needs of the global market. With a rich history of growth and a commitment to excellence, Allcargo is poised to remain a key player in the ever-evolving logistics industry, facilitating global trade and enabling success for businesses around the world.

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

We Have Our Mark on Excellent Logistics Operations



444 BATU
2 2 8 8

batulogistics.com | info@batulogistics.com

BATU LOGISTICS

Logistics redefined

ESTABLISHMENT DATE: 2002

ADDRESS: Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. No:12/B Koza Plaza A Blok Kat:10 Ofis:38 Esenler – İstanbul – TÜRKİYE

CHAIRMAN: Taner Ankara

Tel: +90 212 444 22 88

Fax: +90 212 438 58 30

E-mail: info@batulogistics.com

Web: www.batulogistics.com

Batu Logistics, which started its activities in the logistics sector with road transportation in 2002, has become an integrated logistics company that can offer sea, air, railway, intermodal transportation, project transportation, customs clearance and foreign trade solutions in addition to road transportation with the experience and knowledge it has gained over the years.

TIME ADVANTAGE FOR CUSTOMERS WITH EXPRESS AND SUPER EXPRESS SERVICES

The company, which carries out operations between Türkiye and European countries, also offers door-to-door solutions for third country transportation. Batu Logistics, which provides time advantages to its customers with Express and Super Express transportation on the road, has been the preferred company in its

sector for many years. The company also makes a difference with its Speedy Van service, which is the ideal solution for fast and urgent loads.

Batu Logistics attaches importance to equipment diversity in order to provide service to every sector and can easily access all types of equipment thanks to its strong supplier network. Producing personalized solutions in line with customer needs, the company meets all needs from a single source and can carry out damage-free transportation in every part of the world, thanks to its experience and expert team, especially in project transportation.

A STRONG AGENCY NETWORK

Batu Logistics, which has a strong agency network in Europe and around the world, can easily move around the world and continue its operations without interruption. The company, which can carry the burden of many sectors, especially automotive spare

parts, chemicals and textiles, puts its customers one step ahead in the competition with its strong supplier infrastructure.

The company accelerates its digital and green transformation efforts in order to be a pioneer of change in the logistics industry. Batu Logistics, which brings a new perspective to the concept of forwarder, reconstructs logistics processes in a way that will accelerate the trade flow by producing services that adapt to changing conditions. The company keeps its digital infrastructure up-to-date accordingly and is among the most preferred companies in the sector with its best customer experience.

Increasing its intermodal transportation by focusing on efficiency and sustainability in all its operations, Batu Logistics ensures the protection of the clean air produced by more than 150 thousand trees a year.





CETA grows with industrial projects in Iraq and CIS countries



Cem Ercan

Operating in the logistics sector for over 20 years, CETA Logistics & Projects is one of Mersin's leading companies in transit and project & heavy load transportation to Iraq and the CIS region. Emphasizing that they have accomplished serious work in industrial project logistics, which they focus on in these regions in particular, Cem Ercan, CEO of CETA Logistics & Projects said that they aim to start 2025 with stronger steps by expanding their offices in Iraq and Slovenia.

Could you tell us about CETA Logistics & Projects branding journey? What are your strongest service areas?

CETA Logistics & Projects, which started its activities in 2011, has strengthened its staff as of 2019 and has made a name for itself as an important actor in transit cargo and project transportation, especially from Mersin, where Türkiye's largest port is located, and surrounding ports. We continue to grow with the employment and infrastruc-

ture investments we make both at home and abroad every year. With our strong staff and professional services and increasing logistics investments day by day, we will continue to be at the top of the service sector, especially in project transportation, which is seriously needed in the region and our country. We will continue to work to provide the best service to our customers and to create added value for our country's economy, especially in transit cargo transportation to the Northern and Southern Iraq region and industrial investments in CIS countries.

IT STANDS OUT IN INDUSTRIAL PROJECT LOGISTICS

What investments have you made to improve and strengthen your services?

In addition to our activities such as road, air, sea and project logistics, we specialize in Industrial Project Logistics, which we focus on. In addition, with the investments we made and the offices we opened in Koper Port in Slovenia and Erbil in Northern Iraq, we took an important step in carrying the name of both our country and our company abroad. We started to serve our customers in terms of supply and logistics, especially in industrial investments made in Northern Iraq.

STRENGTHENED ITS NETWORK ABROAD WITH TWO OFFICES

Could you share your growth targets? What are your new investment plans?

First of all, we plan to complete the DCCP Cement Factory Project with a daily production capacity of 6,000 tons, which will be located in Erbil, Northern Iraq, which we started this year, and continue with the second leg of the relevant project.

We intend to start 2025 with stronger steps by improving the employment and operation of the offices we opened in Iraq and Slovenia. In addition, in the coming period, we will represent our country by continuing to participate in meetings and fairs where logistics industry stakeholders meet in regions such as Europe and the Middle East, as well as Türkiye.

What do you want to say about the agenda of the logistics industry?

I think that one of the most prioritized issues in this process is the Yemen issue, which caused the attacks in the

"In the upcoming period, we plan to complete the DCCP Cement Factory Project with a daily production capacity of 6,000 tons, which will be located in Erbil, Northern Iraq, which we started in the current year, and continue the second leg of the relevant project."



Red Sea to force mainline container ships to change their routes. This situation has caused serious problems in the global logistics industry and, accordingly, in global trade. It caused us to be reminded of the disruptions experienced during the pandemic process. It is obvious why it is important due to the location of our country. For this reason, the Turkish Logistics Industry is in constant flow with the world logistics industry. The crises experienced in this process have once again revealed the importance of the logistics sector in the further development of our country in the field of trade and industry.

ADDRESS BOX

COMPANY NAME:

CETA LOGISTICS & PROJECTS

ESTABLISHMENT DATE: 2011

ADDRESS: Camișerif Mah.

5232 Sk. Uğur Plaza Sitesi Kat:5

Blok No:16 İç Kapı No:19 Akdeniz

MERSİN / TÜRKİYE

COMPANY OFFICIAL:

CEM ERCAN

Tel: +90 532 100 29 53

+90 324 239 0073

E-mail:

project@cetalojistik.com.tr

Web: www.cetalojistik.com.tr

CETA LOGISTICS & PROJECTS, IRAK VE CIS ÜLKELERİNDE ENDÜSTRİYEL PROJELERLE BÜYÜYOR

Lojistik sektöründe 20 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren CETA Logistics & Projects, Irak ve CIS bölgesine transit ve proje& ağır yük taşımacılığında Mersin'in önde gelen firmalardan bir tanesi. Bu bölgelerde özellikle endüstriyel proje lojistiğinde iddialı olan şirket, yeni yatırımlarla hizmet ve müşteri ağını genişletmeyi hedefliyor.

"2011 yılında faaliyetlerine başlayan CETA Logistics & Projects, 2019 itibarıyla kadrosunu güçlendirerek özellikle Türkiye'nin en büyük limanın yer aldığı Mersin ve çevre limanlardan transit gelen yükler ve proje taşımalarında önemli bir aktörü olarak yer alarak ismini ön plana çıkarmıştır" diyen CETA Logistics & Projects CEO'su Cem Ercan, karayolu, havayolu, denizyolu ve proje lojistiği gibi hizmetlerinin yanı sıra Endüstriyel Proje Lojistiğinde uzmanlaştıklarını söyledi.

Slovenya'nın Koper Limanı ve Kuzey Irak'ta Erbil'de açtıkları ofislerle Irak, CIS ve Avrupa ülkelerindeki operasyonlarını güçlendiklerini vurgulayan Ercan, gündemlerindeki yeni projelere ilişkin şunları aktardı: "Öncelikle bu yıl başlamış olduğumuz Kuzey Irak Erbil'de konuşlanacak olan 6.000 ton günlük üretim kapasiteli DCCP Çimento Fabrikası Projesi'ni tamamlayarak ilgili projenin ikinci ayağına devam ettirmeyi planlıyoruz. Irak ve Slovenya'da açmış olduğumuz ofislerimizin istihdamını ve işleyişini geliştirerek, 2025 senesine daha güçlü adımlarla başlamak niyetindeyiz. Ayrıca önümüzdeki süreçte de Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ve Ortadoğu gibi bölgelerde lojistik sektörü paydaşlarının bulunduğu toplantı ve fuarlara katılımımızı sürdürerek ülkemizi temsil edeceğiz."



hello

East and West come together with Erkport!

We connect the Far East and the Middle East with Europe,
and Europe with the Far East and the Middle East.

مَرْحَبًا
自分

**ERKPORT**

STEVEDORING SERVICES
AND LOGISTICS



ERKPORT

STEVEDORING SERVICES
AND LOGISTICS

ESTABLISHMENT DATE: 2013

ADDRESS: Adalet Mahallesi, Şehit Polis Fethi Sekin Caddesi,
No: 4 K:29 Novus Tower, Bayraklı / İzmir / Türkiye

COMPANY OFFICIAL: Erkport Liman Hizmetleri A.Ş.

Tel: +90 232 422 09 69

Fax: +90 232 422 01 31

E-mail: info@erkport.com

Web: www.erkport.com

ERKPORT REACHES THE WORLD FROM HAYDARPAŞA PORT

The sea transportation industry, which is growing in Türkiye, not only ensures that the country's economy opens up to the outside world, but also strengthens our position in the global arena. Erkport Port Management, established in İzmir in 2013, continues its initiatives that support the steps taken by Türkiye and the development of the maritime industry, while exhibiting a visionary stance with the services it offers at international standards. Erkport, which intensively carries out its activities in 5 basic areas, namely port operations and management, logistics operations, warehouse management, finished vehicle logistics operations and Ro-Ro services, contributes to the national economy by representing Türkiye in international maritime transportation as the only company based in Türkiye in the field of international vehicle transportation.

Meeting all customers' logistics demands from a single source, Erkport carries out cabotage transportation between ports in Türkiye with improved route options, transportation of vehicles

from production facilities to ports, safe transportation by sea and Pre-Delivery Inspection (PDI) processes at Haydarpaşa Port.

Erkport, a leader in identifying and addressing market gaps, established an extensive transportation network for the import and export of large passenger vehicle brands, high-volume vehicles such as buses, trailers and cranes, with its large investment started in 2023 under the name of the Finished Vehicle Logistics Project, thus closing the gap in the market. With a fleet of 18 ships and a monthly transport capacity of 90,000 vehicles, the company offers seamless vehicle transportation services to 16 countries from Istanbul Haydarpaşa Port, which carries customers' vehicles from the Far East to Europe and from the Middle East to Europe by utilizing the Suez Canal in the safest and most time-optimized manner, is among the ports that Erkport calls at. In addition to the strategically important Haydarpaşa and Yalova Ports for international sea transportation, key ports include Khalifa and Jebel Ali in the United Arab Emirates, Barcelona in Spain, Toulon in France, Tangier in Morocco, Djen Djen and Mostaganem in Algeria, and Yantai Ports in the Far East.

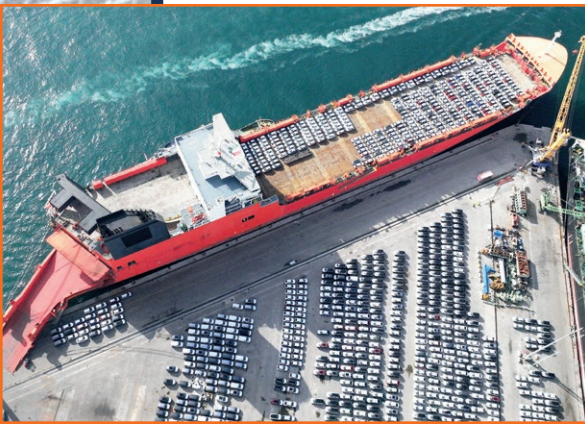
IT WILL INCREASE TRANSPORT CAPACITY

Analyzing the current status of Erkport's fleet, the professional operations team strategically assigns the right ships to the right ports ensuring

safe and efficient voyage planning. The operation process, which starts with route planning received from the industry's leading vehicle manufacturers and notification of the vehicles needing transport, is completed smoothly. Erkport, which carries the products of the industry's leading companies and major vehicle manufacturers by successfully carrying out vehicle logistics operations, aims to expand its capacity and fleet size.

By guaranteeing delivery within an average of 4 days with its regular services on the Southern Europe line, Erkport provides the companies it works with a competitive advantage in the market through highly organized and efficient operations. Erkport is expanding its fleet to boost the satisfaction of the companies it cooperates with and provides service to.

Erkport ensures that the vehicle is transported safely from point A to point B at the appropriate speed. The operations team, which completes the variable demands of the customers with flexible ship programs without damage and delay, is committed to the "Seven Right" principles of logistics as its mission ensuring no damage or delay any deliveries. Erkport, which defines its greatest success as "being in the right place at the right time", aims to be one of the best and most innovative companies in the global Finished Vehicle Logistics industry and to continue to embarking on new projects.





**WE
ALWAYS
FIND
A WAY**



**SEAFREIGHT
AIRFREIGHT
ROADFREIGHT
INTERMODAL
WAREHOUSING
LOGISTICS
DISTRIBUTION**

www.galpi.com.tr





ESTABLISHMENT DATE: 1997

ADDRESS: Galata Plaza, Kore Şehitleri Cad.
No:47 34394 Zincirlikuyu / İstanbul / TÜRKİYE

VICE PRESIDENT & CEO: Vittorio ZAGAIA

Tel: +90 850 755 0458

E-mail: info@galpi.com.tr

Web: www.galpi.com.tr

Galata Int'l Freight Forwarding Inc., always cared to handle it's business as intently as a craftsman forms the diamond since 1997.

Adding value to every step in the 26 years journey targetting in offering the best service and aiming to be considered a key player in the freight forwarding industry not only in Turkey but worldwide has been a very important motivational reality.

Galata Int'l Freight Forwarding Inc. aims to be indispensable for its team members and business partners, needless to say a reliable and trustworthy solution partner for its customers.

To realize this continuos investments are made to provide the most effective solutions with a valuable combination of human resources and technology.

With 300+ professional employees moving a yearly capacity of over 100.000 shipments in/outbound, Galata International Freight Forwarding Inc. is a leading player in land, air, seafreight and as well in intermodal transport.

In landfreight Galata Int'l Freight Forwarding Inc. is covering 21 countries directly from / to Turkey on a weekly basis with consolidated trucks.

Galata International Freight Forwarding Inc which manages an annual capacity of over 10,000 trucks in land freight which is covering 21 countries directly from / to Turkey on a weekly basis with consolidated trucks.

Galata's wide agency network covers all of the globe and is backed by excellent relationships with airli-

nes and shipping lines that have been built over the years. Galata manages a significant transportation volume with 4,500,000 CW in air freight and 30,000 TEUs in sea freight, as a result of its strong and deep-rooted relations with airlines and global/local shippers.

On the intermodal transport side, with its own 45" PW HC containers Galata Int'l Freight Forwarding Inc. is aiming to offer a more sustainable alternative to its customers with a more affordable costs.

In the domestic side, with the logistics warehouses located in İstanbul, Bursa, Ankara and İzmir Galata Int'l Freight Forwarding Inc. is offering all sort of value added services thanks to the state of the art system implemented to satisfy needs of customers from different industries having different needs.

The domestics transport side instead is supported from the new fleet made from different sizes of equipments enabling deliveries in all major cities of Turkey.

Galata Int'l Freight Forwarding commitment to reliability, sustainability and responsibility towards its employees, partners, customers, environment and service quality is respectively approved for many years now by ISO 27001:2013, ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 10002:2018, ISO 14001:2015 certifications.

Galata International Freight Forwarding Inc

received the GPTW for Women in 2021 and the GPTW for Millennials in 2022, along with the Great Place to Work Certificate for four consecutive years, Galata Int'l Freight Forwarding Inc. social responsibility programs that are part of the company culture for years now aiming to create add value to the society we live in are as well approved by ISO 26000 certification.

Certified as Auhtorized Economic Operator (EORI) since 2019 Galata Int'l Freight Forwarding Inc. is also ranked in the Turkey's Top 500 Service Exporters list of Turkish Exporters Association.

Galata is also certified with Green Logistics Certificate from the Turkish Ministry of Transport.

With the motto " we always find a way" Galata Int'l Freight Forwarding Inc. aims to produce the right service according to its customers and partners well understood needs aiming to be globally sustainable, economical, reliable partner and fast solution provider.



Horoz Logistics

increase its global investments

Horoz Logistics accelerated its goal of becoming a global brand with its freight forwarder services, where it initiated a radical transformation by focusing on digitalization, sustainability and customer satisfaction. Horoz Logistics International Road Transportation Group President Mücella Salin, Air Transportation Group President Banu Mankut and Sea Transportation Group President Zeki Doğru talked about the restructuring process and future goals.

After the sale of Horoz Bollore Logistics, what kind of restructuring did you go to in the services you offer as freight forwarder?

Following the sale of Horoz Bollore Logistics, Horoz Logistics entered a radical transformation process in its freight forwarder services. The after-sales process brought strategic steps that allowed the company to develop more customer-oriented, flexible and innovative solutions. As Horoz Logistics, we especially strengthened its technological infrastructure in this process. While making our operations more transparent and efficient with the latest digital solutions and technologies in the industry, we continued to improve service quality with experienced teams.

In addition, sustainability has become one of the basic principles of Horoz Logistics. We developed innovative projects to minimize environmental impacts and took steps to reduce the carbon footprint. We increased employee competencies through training and development programs, thus collaborating with the best talents in the industry.

In addition, we have developed alternative routes and transportation models in air and sea transportation in order to respond quickly to changes in global and regional dynamics. Working with teams specialized on a regional basis, we produced solutions to meet short and long-term customer needs. In road transportation, we prioritized operational excellence, route optimization and digital solutions.



Banu Mankut

Mücella Salin

Zeki Doğru

Horoz Logistics, one of the most established companies in the sector in international road transportation, has gained the opportunity to provide one-stop and integrated logistics services to its customers with the investments it has made in all destinations that can be reached by road in the new period. Thus, we integrated the ongoing effective storage and domestic distribution network within Türkiye with international storage, e-commerce, customs clearance, airline and maritime transportation modes on the international platform.

Thanks to all these steps, we aim to maximize our customers' expectations, strengthen our brand value, and become the leading company in the sector that provides all logistics needs from a single source.

INTEGRATED LOGISTICS SOLUTIONS

What do you do to make your brand strong?

One of the biggest factors behind the success of Horoz Logistics is its ability to provide fast and effective solutions to the constantly changing needs of its customers. With our investments in digitalization and automation processes, we managed to provide greater transparency and visibility in supply chain management. In this way, by offering integrated logistics solutions to our customers, we provide greater control and efficiency at every stage of the supply chain.

Horoz Logistics' extensive storage and distribution network offers uninterrupted support to customers' import and export

operations. More than 650,000 square meters of storage area and strong distribution network make Horoz Logistics the only address in the sector. Our customers can save time and costs by meeting their different logistics requirements from a single service provider.

Additionally, we develop environmentally friendly transportation methods by focusing on sustainable logistics solutions. This provides a great advantage not only in terms of fulfilling environmental responsibilities, but also in offering green logistics solutions that customers are increasingly demanding. We aim to increase our future service quality and the competitiveness of our customers with artificial intelligence-supported logistics planning solutions and customized data analytics services.

Additionally, we develop environmentally friendly transportation by focusing on sustainable logistics solutions. This provides a great advantage not only in terms of fulfilling environmental responsibilities, but also in offering green logistics solutions that customers are increasingly demanding. We aim to increase our future service quality and the competitiveness of our customers with artificial intelligence-supported logistics planning solutions and customized data analytics services.

EXPANDED ITS PRODUCT RANGE IN E-COMMERCE

What will be your new solutions to meet your customers' needs?

Following the end of the Bollore partnership, we took important steps to offer our customers more flexible and customer-focused solutions. We expanded our network by establishing partnerships with strong local and global partners in different regions. In this way, we have the opportunity to offer our customers more competitive prices and various service options.

By taking steps to increase service quality by optimizing internal operation processes, we have achieved a structure that can respond to customer demands more quickly. Thanks to our teams specialized in countries and regions, we can offer regional transportation solutions and freight alternatives to our customers. This enables the company to provide a more personalized service by increasing its capacity to produce customer-specific solutions.

As Horoz Logistics, we have also expanded our product range by making major investments in e-commerce. As the e-commerce industry grows rapidly, we aim to provide our customers with greater flexibility and speed in cross-border trade services. This is especially possible through services supported by combined transport modes. Horoz Logistics offers its customers maximum efficiency and speed in logistics processes by providing a strong integration between air, sea and road transportation.

As a result, Horoz Logistics develops proactive solutions for its customers' needs with its ability to quickly adapt to changing conditions in the industry. Digitalization, sustainability and customer focus stand out as the key elements that will ensure the company remains a strong player in the industry in the future.

SPAIN IS NEXT FOR WAREHOUSE INVESTMENTS

Recently, you have been attracting attention with your warehouse investments both in the country and abroad. What kind of steps have you taken in this field?

As Horoz Logistics, we attach great importance to our warehouse investments both domestically and abroad. We are establishing warehouses and distribution centers in strategically important regions to expand the global logistics network and offer more integrated and faster solutions to our customers. These investments enable our customers to manage their logistics processes more efficiently while minimizing disruptions in the supply chain.

In storage investments abroad, we aim to facilitate access to different markets by creating regional logistics

centers. Our warehouses located in various parts of the world contribute to the increase in global trade volumes by offering cross-border e-commerce solutions in this period when e-commerce is rapidly growing. We currently have warehouses in 4 states in America: New Jersey, California, Florida and Pennsylvania. In Europe, we continue to provide service with our warehouses in Germany, England and France. In addition to the existing warehouses, the Spanish warehouse, for which we have started preparations, will be put into operation soon. We also plan to establish smart warehouses, activate automation systems and offer artificial intelligence-supported stock management solutions. Thus, we will enable in-warehouse operations to be carried out faster and error-free.

With our digitalization strategy, we provide our customers with full visibility in warehouse management and make their logistics processes more transparent and traceable. Horoz Logistics' agenda includes taking steps to increase the sustainability and efficiency of all these investments. We aim to reduce costs and increase service quality by investing in digitalization and automation processes in our warehouses.

Could you tell us your goals for the future?

As Horoz Logistics, we aim to increase operational efficiency with digitalization and artificial intelligence applications. In this context, we are taking various steps to improve customer experience and offer more environmentally friendly logistics solutions. We contribute to environmentally friendly logistics services by increasing electric vehicle purchases. In addition, we constantly improve service quality in order to increase customer satisfaction and develop strategies to reach new markets and customer segments in addition to our existing markets. As Horoz Logistics, with all these new investments, we are moving forward with determination to become one of the leading logistics providers not only in Türkiye but also globally. Our company will continue to create value for its customers and sustainably consolidate its leading initiatives in the sector, thanks to its innovative solutions and strong infrastructure.

ADDRESS BOOK Horoz Logistics

Web: www.horoz.com.tr

Adres: Mahmutbey Mah.
Taşocağı Yolu 2538. Sk. Kısıklı
Plaza Kat:1 No:6 Bağcılar/
İstanbul - TÜRKİYE

Tel: +90 212 456 10 00
+90 850 202 33 50

E-mail: info@horoz.com.tr



Vedat Çelik

Cenker Ural

Sinan Türel

Hamdi Bülbüldere

COMPANY NAME: LİMA LOGISTICS

ESTABLISHMENT DATE: 2013

ADDRESS: Balat Mahallesi, Sanayi Caddesi Kıratlı İş Merkezi No:433 D:55 Nilüfer / Bursa

BOARD MEMBERS – MANAGING PARTNERS:

Cenker Ural, Vedat Çelik, Sinan Türel, Hamdi Bülbüldere

Tel: +90 850 203 54 62

E-mail: info@limalogistics.com

Web: www.limalogistics.com

Türkiye's Shining Star

Lima Logistics Makes A Difference In The Industry

Founded in 2013, Lima Logistics has grown to employ over 100 personnel, leveraging the extensive experience it has gained in the sector to provide exceptional service delivery. As one of Turkey's leading logistics companies, Lima stands out in the industry with its innovative solutions, particularly in time management.

The journey of Lima Logistics, which began in Bursa under the leadership of Managing Partners Vedat Çelik, Cenker Ural, Sinan Türel, and Hamdi Bülbüldere, continues to thrive. The company has expanded its regional network across Turkey to include Istanbul, Eskişehir, Balıkesir, İzmir, Denizli, Ankara, Adana, and Mersin. Internationally, it has established operations in Romania, Italy, and most recently, the Netherlands. Lima offers fast, safe, and economical solutions



across various modes of transportation, including air, road, sea, railway, intermodal, express courier, fair and event logistics, perishable cargo transportation, and project transportation.

LİMA LOGISTICS: CREATING TAILORED SOLUTIONS FOR ITS CUSTOMERS

Lima Logistics is involved in every stage of the logistics process, offering

customized solutions that are specifically designed to meet the unique needs of each customer. Unlike conventional service methods, Lima integrates different service components to optimize these solutions based on the type and volume of cargo. The company's approach can be both cost-effective and time-sensitive, offering fast service options under

the "Time Critical" category that can directly impact production lines.

In sea transportation, Lima provides FCL & LCL container services, door-to-door solutions for out-of-gauge project shipments, and specialized handling for heavy tonnage and perishable cargo. Transit shipments are managed with precision to ensure that products are delivered from the factory to the final recipient in the fastest and most economical manner.

In air transportation, Lima operates 24/7, playing a critical role in ensuring the timely delivery of urgent cargo to production lines and value-added products to consumers. Time management is crucial for these operations, and Lima maintains an instant communication network with all relevant parties, including the sender company, domestic transportation teams, airlines, and airport personnel.

LIMA LOGISTICS: A LEADER IN FAIR AND EVENT LOGISTICS

Lima is also at the forefront of fair and event logistics, offering the

"Expocase" transportation module, which provides operational and economic convenience. This module ensures real-time information flow to customers at every stage of the operation. Lima's strength in fair logistics is further enhanced by its team's expertise in temporary and definitive export processes, customs clearance, storage, and physical distribution. The company is also making significant investments in digitalizing fair logistics with a focus on web-based solutions.

Recently, Lima has intensified its focus on the transportation of radioactive materials. In response to growing demand and strict security requirements in this sector, the company is enhancing its infrastructure and operational capabilities.

As part of its vision to become a global brand, Lima Logistics is launching "Lima Europe," based in Amsterdam. This strategic move aims to centralize its European operations and expand its presence in other countries, offering two-way solution partnerships to customers for both export and import needs.

Lima Logistics is frequently recognized in the industry for its achievements and awards. The company received the "Logistics Project of the Year" award for its "Service Design in Automotive Logistics" project. Lima's commitment to supporting young people is also evident in its inclusion in the "Best Workplaces for Millennials 2024" and "Best Employers in the Logistics Sector" lists, as recognized by Great Place To Work. Additionally, Lima is dedicated to social responsibility, having established the Lima Sports Club to provide opportunities for young people, children, and disadvantaged groups to engage in sports.

Lima Logistics is also committed to digital transformation and green logistics practices, focusing on these areas through its "Lima Green" brand. The company continues to expand its global network by collaborating with strong agencies and associations worldwide and is an active member of organizations such as FIATA, IATA, WCA, WCA TIME CRITICAL, IECLA, and NAP.



MEDEX Logistics

The World is Shrinking for You!

With our logistics services, distances are shorten, borders disappear, and we enable your business to grow faster and more effectively on a global scale.

 **Effective Transportation
Network in the CIS Region!**



Turkmenistan
Uzbekistan
Azerbaijan
Kyrgyzstan
Kazakhstan
Georgia
China
And much more...

**Road
Transportation**

**Sea
Transportation**

**Railway
Transportation**

**Warehousing and Storage
Services**



+ 90 216 232 28 08



www.medex-tr.com



COMPANY NAME: MEDEX LOJİSTİK A.Ş.
ESTABLISHMENT DATE: 29.06.2021
ADDRESS: POSTANE MH. RAUF ORBAY CD. NO:233 TUZLA/ İST.
COMPANY OFFICIAL: ONUR SİNAN

Tel: +90 216 232 28 08
Fax: +90 -216 232 28 08
E-mail: operasyon@medex-tr.com
Web: medex-tr.com

Medex Logistics

Logistics Partner of the Turkic Republics

Medex Logistics is a dynamic logistics company managed by professionals with deep-rooted industry experience, founded in Istanbul in 2021. Since the first day of our establishment, our goal has been to set new standards in logistics services in the Turkic Republics, especially in the Turkmenistan market.

Extensive Service Network:

» **Road, Rail and Multimodal Transportation:** We offer uninterrupted and reliable

transportation solutions to all Turkic Republics.

» **Warehousing:** We develop special storage solutions for all your cargo in our modern warehouse facility in Mersin. Our warehouse, which has an open area of 5,500 square meters and a closed area of 6,000 square meters, meets all the needs of your logistics processes.

» **Local Service in Turkmenistan:** With our branch in Ashgabat, we provide local support in logistics and customs services in the Turkmenistan market.

our services.

» **Growth:** With the aim of becoming the largest logistics player in the Turkic Republics, we are constantly investing.

Our Mission: To meet the logistics needs of our customers in the best way possible, to contribute to their success and to make a difference in the sector.

Our Vision: To be a reliable and innovative logistics company that builds a bridge between the Turkic Republics.

Advantages of working with Medex Logistics:

- » Fast and reliable service
- » Special solutions
- » Cost effectiveness
- » Wide service network
- » Experienced team

Contact us:

Don't hesitate to contact us for your logistics needs. Our professional team is here to offer you the most suitable solutions.

Why Medex Logistics?

» **Experience:** With over 20 years of experience in the sector, we produce special solutions for our customers.

» **Expertise:** With our team that is familiar with the Turkic Republics market, we manage your logistics processes in the most efficient way.

» **Reliability:** With our R2/ TIO, ISO documents and membership in sector associations, we guarantee the quality of



SPEEDLINE INTL
ALWAYS ON TIME
www.speedlinetr.com

info@speedlinetr.com

+90 216 93 99 SPD +90 216 939 97 73



ESTABLISHMENT DATE: 2021

ADDRESS: Suadiye Mahallesi, Bağdat Caddesi, Berna Sokak,
No:4 D:13 Kadıköy / İstanbul / TÜRKİYE

MANAGING PARTNERS: Okan SAFA & Hande AKSU

Tel: +90 216 9399 773 / +90 216 9399 SPD

E-mail: info@speedlinetr.com

Web: www.speedlinetr.com

Speedline International Transport was established in 2021 by two visionary partners who bring over 15 years of extensive experience in the logistics industry. With a deep understanding of the complex dynamics of global trade and transportation, the founders of Speedline are committed to setting new benchmarks in the industry by offering unparalleled service.

Our primary goal at Speedline is to deliver sustainable, effective, and highly adaptable logistics solutions

that cater to the unique needs of each customer and overseas partner. We pride ourselves on our ability to provide tailor-made service quality, ensuring that every detail is meticulously handled to meet the specific demands of your business.

At Speedline, we understand the critical importance of timing in logistics. That's why our promise to you is that your cargo will reach its final destination **'always on time,'** no matter how remote or challenging the location. Our robust network and strategic partnerships allow us to offer

effective services that span even the most extreme points on the globe, ensuring that your business operations run smoothly and efficiently.

With Speedline International Transport, you are not just choosing a logistics provider—you are partnering with a team that is dedicated to exceeding expectations and driving success in every shipment we handle. Our expertise, combined with a relentless focus on customer satisfaction, positions us as a trusted leader in the international transport industry.



Logistics is #EasierWithUs

talay.com



Intermodal



Rail Freight



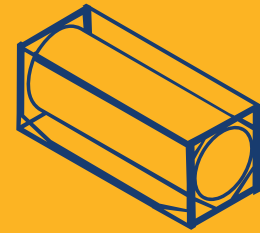
Air Freight



Sea Freight



Land Freight



Liquid Transport



Contract Logistics



Domestic
Distribution



Customs
Clearance



+90 (212) 495 17 00 | info@talay.com



COMPANY NAME: Talay Logistics

ESTABLISHMENT DATE: 2014

ADDRESS: Türkoba Mah. Kayalar Cad. No:10/1 Büyükçekmece, İstanbul / Türkiye

COMPANY OFFICIAL: ONUR TALAY

Tel: +90 212 495 17 00

E-mail: info@talay.com

Web: www.talay.com

It started its journey under the name Sarp Intermodal in 2014 to carry out intermodal transportation, and in 2024, when it celebrates its 10th anniversary, it continues its activities under the name of Talay Logistics as a brand that provides services with an end-to-end approach in all areas of logistics.

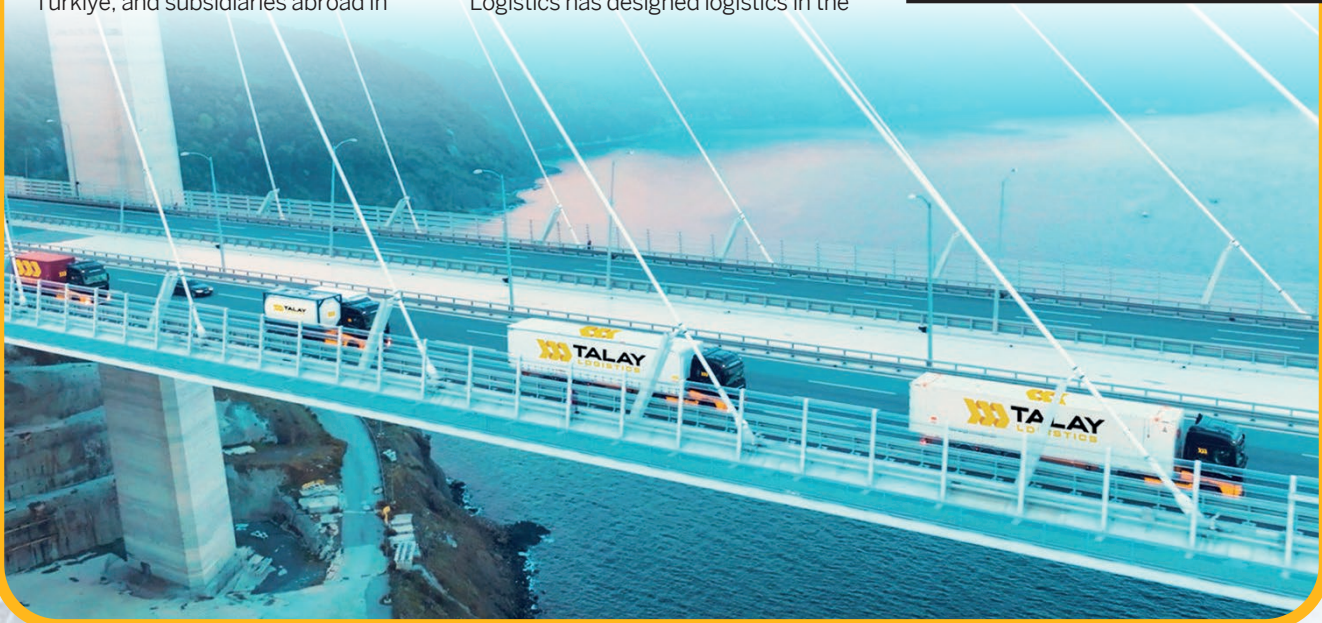
As a continuation of a strong legacy that has achieved many firsts in the sector in a short period of ten years, it produces environmentally friendly, sustainable and cost-effective logistics solutions. It reflects its great power in intermodal transportation to its customers in air, sea, road, contract logistics, liquid transportation, storage, customs clearance and domestic transportation. It has offices and facilities in Istanbul, Ankara, Adana, Bursa, Izmir, Kocaeli and Yalova in Türkiye, and subsidiaries abroad in

Germany, Bulgaria, France, Italy, Lithuania and Romania.

Talay Logistics, which manages a business process that respects nature with its intermodal transportation and environmentally friendly operations, continues to use Türkiye's first 100% electric trucks in its operations by adding it to its fleet. In addition, it actively uses solar energy in its company headquarters and storage facilities. Thanks to the number and variety of equipment it constantly invests in, the company, which provides integrated transportation services specific to many sectors and loads, ensures the uninterrupted flow of the supply chain with 20 and 45 containers, Isotank, Swap Body, suspended-tented trailers, chassis, trucks and special teams for its customers.

When it comes to technology, Talay Logistics has designed logistics in the

best possible way with its digital infrastructure, integrates technology into every stage of its business processes, and can perform logistics operations at any point in the world thanks to its up-to-date digital infrastructure. It manages its domestic and international structures in the best way possible, with over 700 expert human resources.



IN 10 QUESTIONS



FATİH BAŞ

Corridor Wars: Development Road Project and Middle Corridor

Fatih Baş, CEO's Globelink Ünimar, who stated that corridor wars indicate a period in which global trade routes are being reshaped and countries are trying to highlight their logistic advantages, evaluated the Development Road and Middle Corridor projects, which are expected to make Türkiye not only a transit country but also a logistic center, in 10 Questions.

1. What is the Development Road project?
To start by briefly defining the project, we can say that it is a project developed for the developing and growing trade volume in the world, seeking new paths in the existing order, and for the need for alternative channels in global trade at points where global connections are at a dead end. Turkey's strategic position here can be summarized directly with the image of the backbone of global trade. This infrastructure project, which aims to create a logistics corridor starting from the city of Basra in Iraq, extending to the south of Türkiye and from there to Europe, contains the New Silk Road approach for our country. The "Development Road Project", which will strengthen our country's strategic position, indicates that we can now provide uninterrupted transportation from Iraq to London by road and rail to every country in Europe. It aims to contribute to the

reconstruction process of Iraq, increase the trade volume in the region and assume an important role in global logistics routes. The basis of the project is a corridor starting from the Basra Port of Iraq and reaching Türkiye by rail and road lines. We are talking about a gain of almost 15 days compared to the Suez Canal route. We can say that regional trade is being reshaped through our country.

2. What is the Middle Corridor?
Türkiye is at a key point for global trade with its geostrategic location between Asia and Europe. We are located at the intersection of the east-west and north-south corridors. It is inevitable that our country will be the main character in this infrastructure work that will meet the needs around the world. The Middle Corridor discourse, in its shortest definition, offers a strategic transportation alternative developed within the scope of China's "One Belt One Road" initiative, which enables trade in the Eurasian region to occur more efficiently and quickly. The Middle Corridor, which starts from the west of China and reaches Türkiye via the railway and the Caspian Sea, will extend from Türkiye to Europe thanks to the Marmaray and Bosphorus connections. This route will provide a significant cost advantage as it offers a shorter distance compared to current roads. As Globelink Ünimar, we also strategically evaluate our own operations and processes in this new adaptation process.

3. What kind of transformation can Corridor Wars lead to in the sector in the long term?

The Corridor Wars indicate a period in which global trade routes are being reshaped and countries are trying to highlight their logistics advantages. From this perspective, I predict that the Corridor Wars will significantly affect other areas, especially the logistics sector. With the increasing competition between countries, various trade corridors will continue to come to the agenda. This new period we have entered is a period in which ambitious projects that will reshape geopolitical dynamics are being developed, countries wanting to strengthen their strategic positions, and countries positioning themselves for a suitable conjuncture.

The prominent projects are China's Belt and Road Initiative Project, the India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEC) Project, which is supported by the United States of America (USA) and India, and the Development Road Project, which will strengthen our country's development on trade routes. These changes will cause global trade centers to change. As new corridors gain importance alongside traditional trade routes, logistics companies will have to adapt to these new routes and establish a strong presence on these routes. However, strategically located countries such as Türkiye can turn this change to their advantage and become one of the critical points of global trade. The ongoing struggle for control over corridors may require logistics companies to form



strategic partnerships and focus more on risk management. This situation requires players in the industry to be more proactive not only in operational but also in strategic decision-making processes.

4. What are the impacts of the Development Road project on the Middle East and Middle Corridor countries?

The Development Road project offers significant advantages for Middle Eastern countries by accelerating trade flow in the region and revitalizing their economies. For certain nations, in particular, it presents a critical opportunity for reconstruction and economic growth. By providing easier access to Europe, it enhances the existing trade potential of the Middle East. The effects of the global trade disruptions following the pandemic, along with the shift in logistics routes in our region after the Ukraine-Russia War in 2022, have accelerated these changes. With the Israel-Palestine conflict and escalating tensions around the Red Sea, security crises have emerged. When we examine maritime routes, the Suez Canal has become a global risk zone. As a result, with traffic diverting towards the Cape of Good Hope, commercial ships attempting to reach London have experienced 10-day delays and a 30% increase in costs. Once the project is completed, both cost and time savings will give trade a much-needed relief. We estimate that a ship attempting to reach London will be able to complete its route in as little as 25 days, down from 45.

Additionally, this project presents a win-win situation for Middle Eastern countries. For instance, in Iraq, governments have already begun implementing measures to address potential security risks, which supports regional stability. The establishment of a secure trade flow in the region, facilitated by the Development Road project, will help mitigate security risks.

5. What is Türkiye's position in the Corridor Wars?

Türkiye stands out with its strategic location. Serving as a bridge between Asia and Europe, our country is located at the intersection of trade corridors of different powers. Especially the "Middle Corridor" makes Türkiye a critical actor in this struggle. This route, which extends from the Caspian Sea to Türkiye and from there to Europe, allows trade from China to Europe to occur safely and quickly. This situation will definitely strengthen Türkiye's authority in the region.

6. What will be the contribution of Middle Corridor and Development Road to Türkiye's goals of becoming a regional logistics center?

"The development of new corridors could lead to major changes in global trade. The popularity of these projects over time could cause some countries to reconsider their trade strategies. This could lead to major changes in the global trade map."

It would not be wrong to say that the Development Road Project, which connects the Persian Gulf with a 1,200-kilometer railway and highway, is a major step towards our country's goal of becoming a logistics hub. The Development Road Project will contribute to regional economic integration as well as developing Türkiye's trade between the Middle East and Europe in the future. On the other hand, the Middle Corridor reinforces Türkiye's position as a bridge between Asia and Europe, placing our country at the center of western trade routes. In short, both the Middle Corridor and the Development Road make Türkiye the center of global trade and open it to new investment opportunities and collaborations. We expect this situation to make Türkiye not only a transit country but also a logistics hub.

7. How could Middle Corridor offer alternative routes and change the dynamics of trade between Europe and Asia?

The Middle Corridor could increase competition in trade between Europe and Asia, causing different logistics service providers and countries to redefine their roles in this process. For example, while the current Northern Corridor largely passes through Russia, the Central Corridor offers a more diverse route to Europe via the Caspian Sea, the Caucasus and Türkiye. This alternative is seen as an option that can balance Russia's influence on energy and trade.

Adopting the Middle Corridor as a safe and stable trade route could increase trade flows between Europe and Asia. This makes it especially attractive for Asian manufacturers who want to offer more flexible and sustainable solutions in their supply chain to Europe. Türkiye, as a rising phenomenon of global trade, is seen as a mechanism that connects the ends.

8. What are the advantages and disadvantages of the Development Road project?

The project brings with it serious advantages in terms of both cost and time. The project, which significantly reduces the time between Asia and Europe via Türkiye, also provides cost savings in parallel. This means that a more competitive trade environment is provided.



The advantages of the process are of course many. However, as we all guess, the action plans for the Middle East are still very fresh and may not be able to find solutions to all issues soon. Although the developments in Iraq are seen as positive, all ends need to come together and regional governments need to be determined and determined on this issue in order for a healthy trade project to develop.

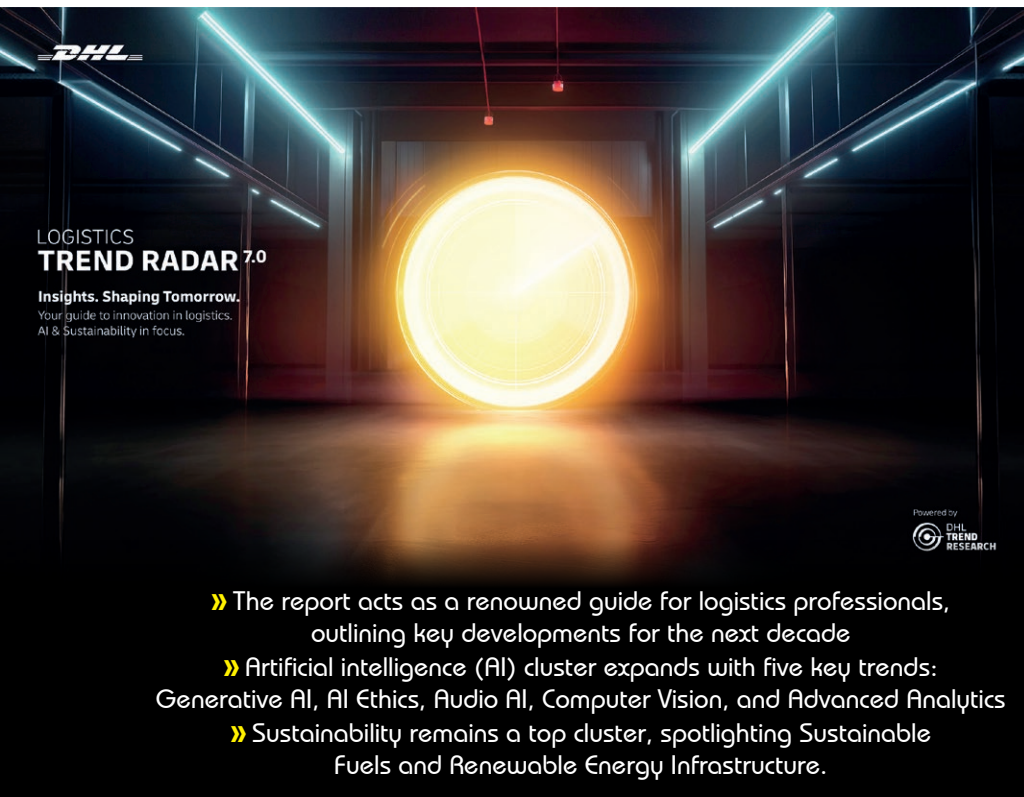
9. Are e-commerce and e-export effective in Corridor Wars?

It's definitely effective. Today, e-commerce and e-export are greatly changing the dynamics of global trade and playing an important role in corridor wars. Increasing demand in e-commerce and e-export causes more intensive use of certain routes and optimization of these routes. For example, the trend towards safe and fast logistics solutions for the rapid delivery of e-commerce products from Asia to Europe attracts attention. This encourages the development of alternative corridors and the improvement of existing routes.

10. What could happen in the next years?

In the next years, alternative projects may come to the agenda in line with current developments. The development of new corridors may lead to major changes in global trade. The popularization of these projects over time may cause some countries to reconsider their trade strategies. This may lead to significant changes in the global trade map.

Logistics is being reshaped with artificial intelligence and sustainability!



- » The report acts as a renowned guide for logistics professionals, outlining key developments for the next decade
- » Artificial intelligence (AI) cluster expands with five key trends: Generative AI, AI Ethics, Audio AI, Computer Vision, and Advanced Analytics
- » Sustainability remains a top cluster, spotlighting Sustainable Fuels and Renewable Energy Infrastructure.

As the logistics landscape continues to evolve rapidly, DHL today unveils the 7th edition of the DHL Logistics Trend Radar, a biennial report that highlights the foremost social, business, and technological trends impacting the industry. Since its inception in 2012, the report provides an in-depth analysis of logistics trends, their impact, progression, and associated challenges and opportunities.

For each of the 40 trends—17 social and business and 23 technological—the radar outlines the predicted time to adoption and their impact on logistics. While trend clusters like robotics, the Internet of Things, and digital backbone continue to significantly affect logistics, it is evident that the emerging field of AI is making an increasingly substantial contribution, and that sustainability remains a top priority.

“The DHL Logistics Trend Radar is an invaluable strategic resource for our customers and logistics community,” says Katja Busch, CCO and Head of DHL Customer Solutions & Innovation. “It consolidates key logistics trends, with AI and sustainability taking the lead in

this edition, driving the evolution of businesses, consumers, and technologies over the next decade. This empowers our customers and us to stay competitive in a demanding landscape.”

The relevance of AI for the logistics industry has expanded significantly, as reflected in this edition, which highlights five prominent trends: Generative AI, AI Ethics, Audio AI, Computer Vision, and Advanced Analytics. These trends collectively aim to transform logistics processes by leveraging sophisticated data analysis and generation, enhancing human-computer interaction through voice and sound analysis, automating visual data interpretation, and autonomously generating new content based on learned patterns. Considerations of ethical implications of the AI technology leap are also being outlined.

The sustainability trend cluster spotlights two trends: Renewable Energy Infrastructure and Sustainable Fuels. These trends are essential for reducing carbon emissions, enhancing energy efficiency, and enabling sustainable operations along the supply chain.

“The speed of transformation in

DHL has published its 7th DHL Logistics Trend Radar, revealing the most important trends shaping the industry. The report, published every two years since 2012, discusses how artificial intelligence and sustainability are revolutionizing the logistics industry.

logistics is still accelerating. Alongside the exciting opportunities of AI unlocking unprecedented levels of efficiency and innovation, the focus on sustainable, resilient supply chains will remain at the forefront of our customers’ strategic priorities” adds Klaus Dohrmann, Vice President and Head of Innovation and Trend Research at DHL Customer Solutions & Innovation. “With the DHL Logistics Trend Radar 7.0 we remain committed to providing a tool for the global logistics community and beyond, where leaders can leverage these insights to adapt proactively and foster sustainable growth.”

In addition to the report’s emphasis on technological innovation, the DHL Logistics Trend Radar 7.0 also examines social trends and their implications for supply chains. These include Diversity, Equity, Inclusion, Belonging (DEIB), alongside the growing significance of employee experience and workplace health and safety.

The DHL Logistics Trend Radar is founded on an integrated customer-centric innovation approach, harnessing key insights from thousands of engagements at DHL Innovation Centers globally. Each year, the four Centers—in Germany, Singapore, the USA, and the United Arab Emirates—attract more than 13,000 visitors. These interactions with customers and DHL colleagues involved in daily operations provide valuable perspectives for logistics transformation. Complementing these insights, the Trend Radar also integrates classic research methodologies and the expertise of key opinion leaders from influential think tanks, renowned consultancy firms, and top-tier academia from around the world.

Geleceğin En Doğru Lokasyonu

Almanya'nın tek derin su konteyner limanı Wilhelmshaven

Dünyanın önde gelen konteyner terminal operatörlerinden EU-ROGATE tarafından işletilen ve Deutsche Bucht – Alman körfezinde bulunan JadeWeserPort Wilhelmshaven Konteyner Limanı, bölgede yer alan diğer limanlarla karşılaştırıldığında önemli avantajlar sunuyor. 18 metre seyir kanalı derinliğine ve 16,5 metreye kadar su çekimine sahip olan JadeWeserPort, büyük konteyner gemilerinin gelgit zamanlarında bile rahat bir şekilde giriş çıkış yapabilmesi, Jade Irmağı içerisinde 700 metre dönüş yapma imkânı ve sadece 23 deniz mili uzunluğundaki kısa liman giriş çıkış mesafesiyle dikkat çekiyor. JadeWeserPort, konteyner segmentinde Almanya'nın üçüncü büyük limanı olmasının yanı sıra ham petrol, madeni yağ ürünleri, likit doğal gaz ve kimyasal ürünler için de önemli bir aktarma merkezi konumunda. Limanda ayrıca dökme ürünler, frigorifik yükler, otomobil, gıda, parsel kargo ve proje yükleri için özel aktarma tesisleri bulunuyor.



Konteyner taşımacılığında Almanya'nın üçüncü büyük ve tek derin su limanı olan JadeWeserPort Wilhelmshaven, dev gemilere ev sahipliği yapmaya, dahil olduğu yeni servislerle hinterland ağını genişletmeye devam ediyor.

DEV GEMİLERE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR

JadeWeserPort Wilhelmshaven Konteyner Limanı'nın işleticisi olan EUROGATE, dünyanın en büyük 10 adet konteyner köprüleriyle, 20.000'in üzerinde TEU (yirmi 'foot' (30,48 cm) eşdeğer birimi) kapasiteli yeni nesil büyük konteyner gemilerinin liman yükleme boşaltma işlemleri için modern bir altyapıyı sağlıyor. Bu kapsamda Ağustos ayı başında en yeni ve doğrudan idare binasından uzaktan kumanda edilebilen ilk iki konteyner köprüsü tanıtıldı. Son dört hafta içerisinde Orient Overseas Container Line denizcilik şirketine ait ve her biri 24.000 TEU'dan fazla kapasiteli "OOCL SWEDEN" ve "OOCL DENMARK" gemileri Wilhelmshaven Limanı'na ilk girişini yaptı.

JEDA'NIN ÖNEMİ DAHA DA ARTACAK

Diğer yandan Almanya'nın en büyük denizcilik şirketi Hapag Lloyd'un EUROGATE terminal operatörüne ortak olmasının da katkısıyla, JadeWeserPort limanının yöneticileri önümüzdeki yıla büyük iyimserlikle bakıyor. Çünkü konteyner taşımacılığı sektörünün devleri Hapag-Lloyd ve Maersk arasındaki "Gemini Cooperation" adlı uzun vadeli operasyonel işbirliği anlaşması

Şubat 2025'ten itibaren başlayacak. Bu yeni işbirliği her birine birer aktarma kavşağının (hub) tahsis edilmiş olduğu, 7 seyir bölgesinde yer alan 26 sefer hattından oluşuyor. Bu kapsamda JadeWeserPort Wilhelmshaven Konteyner Limanı'na 700 metre uzaklıktaki Jade lokasyonu, Avrupa-Asya ve Kuzey Avrupa-Kuzey Amerika arası hatlara entegre edilecek ve gelecekteki kuzey kavşaklarından (Nord-Hubs) biri olarak, bu birleşmeden büyük yarar sağlayacak.

DEMİRYOLU BAĞLANTILI YÜK TAŞIMA MERKEZİ

EUROGATE konteyner terminali Wilhelmshaven'in hemen yanı başında 180 hektar alan üzerine kurulu yük taşımacılık merkezi JadeWeserPort-GVZ bulunuyor. Mümkün olduğu ölçüde tren bağlantılarıyla donatılan GVZ içerisinde yer alan araziler, bir inşaa hakkı ihalesi çerçevesinde uzun vadeli olarak kiralanıyor.

Wilhelmshaven JadeWeserPort-Marketing GmbH & Co. KG Genel Müdürü Marc-Oliver Hauswald bu konuda; "Tesis projelerinde, henüz tahsis edilecek alanların mümkün olduğunca demiryolu ağına bağlanmasına, böylelikle de şirketlerin

büyük navlun hacimlerini demiryoluyla gönderebilmelerine dikkat ediyoruz" diyor.

Bu kapsamda çeşitli demiryolu işletmeleri Wilhelmshaven Limanı'nı tarifelerine dahil etmiş durumda. Maschen, Bremen ve Duisburg'un bulunduğu merkezlere haftada düzenlenen birkaç sefer, bu hinterlanda konteyner taşımacılığının sorunsuz bir şekilde işlemesine imkân veriyor.

P3 LOGISTIC, GVZ İÇİNDE DEV TESİS KURUYOR

GVZ içerisinde yer alan şirketler kiraladıkları özel alanlarla; konteyner deposu, konteynerlerin temizliği ve tamiri, demiryolu bağlantılı 8.000 metrekaare büyüklüğünde ağır yük hangarı ve proje yüklemeleri için 120 tona varan kapasiteli 3 tavan vinci, ön ve ardıl taşımaları, ambarlama, montaj, aktarma ve ihracat ambalajları gibi bir ürün portföyü sunuyor. Bu kapsamda kısa bir süre önce 20 yıldan uzun bir zamandır Avrupa pazarlarında faaliyet gösteren ve on bir ülkede temsil edilen P3 Logistic Parks şirketi, yeni lojistik tesisinin üç hangarından ilkinin tamamladı. Yeni tesis, 12 metre yüksekliğe, 31.000 metrekaareden fazla alana, 32 yükleme köprüsüne sahip.



SEYHAN GÜLHAN

Lojistik ve Tedarik Zinciri
Profesyoneli

Lojistik Gündem

LOJİSTİĞİN GELECEĞİ: GREEN MOBILITY

Türkiye’de taşımacılık sektörü, ekonomik büyümenin önemli bir paydaş olmasının yanı sıra çevresel etkileri nedeniyle de dikkat çeken bir alan haline gelmiştir. Son yıllarda, sürdürülebilirlik ve çevre koruma konuları giderek daha fazla önem kazanırken, Türkiye’deki taşımacılık sektörü de bu doğrultuda çeşitli çevreci uygulamaları hayata geçirmeye başlamıştır. Bu uygulamalar hem karbon emisyonlarını azaltmayı hem de enerji verimliliğini artırmayı amaçlamaktadır. Regülasyonları beklemeden geleceğe hazırlanmanın maliyeti daha düşük olacaktır.

Elektrikli Ve Hibrit Araç Kullanımı; Türkiye’de taşımacılık sektöründe çevre dostu uygulamaların başında elektrikli ve hibrit araçların kullanımı gelmektedir. Karbon emisyonlarını azaltmak ve fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltmak amacıyla, son yıllarda elektrikli araçlara olan ilgi artmıştır. Türkiye, elektrikli araçların üretimi ve kullanımını teşvik eden çeşitli politikalar geliştirmektedir. Örneğin, elektrikli araç satın alımında vergi indirimleri ve çeşitli teşvikler sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, şehir içi taşımacılıkta hibrit araçların kullanımı da yaygınlaşmaktadır. Hibrit araçlar hem içten yanmalı motor hem de elektrik motoru kullanarak daha düşük yakıt tüketimi ve emisyon sunmaktadır.

Yenilenebilir Enerji Kullanımı; Taşımacılık sektöründe enerji verimliliğini artırmak ve fosil yakıt kullanımını azaltmak amacıyla, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı büyük önem taşımaktadır. Türkiye, güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmaya yönelik yatırımlar yapmaktadır. Bu enerji kaynakları, özellikle lojistik sektöründe önemli bir rol oynamaktadır. Örneğin, güneş enerjisi ile çalışan taşıma araçları ve depo tesislerinde güneş panelleri kullanımı yaygınlaşmaktadır. Bu sayede, fosil yakıtlara olan bağımlılık azalmakta ve karbon emisyonları düşürülmektedir.

Demiryolu Taşımacılığının Teşviki; Demiryolu taşımacılığı, karayolu taşımacılığına göre daha az karbon emisyonu üretmesi nedeniyle çevreci bir ulaşım şekli olarak öne çıkmaktadır. Türkiye’de son yıllarda demiryolu taşımacılığına yönelik yatırımlar artırılmıştır. Özellikle yük taşımacılığında demiryolu kullanımının teşvik edilmesi, karayollarındaki trafik yoğunluğunu azaltarak hem enerji verimliliğini artırmakta hem de çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmektedir. Ayrıca, hızlı tren projeleri ile şehirlerarası yolcu taşımacılığında demiryolu kullanımı da artırılmaktadır.

Akıllı Ulaşım Sistemleri; Akıllı ulaşım sistemleri (AUS), taşımacılık sektöründe çevreci uygulamaların hayata geçirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. AUS, trafik yönetimi ve araçların yakıt tüketimini optimize etmek için veri analitiği ve yapay zeka teknolojilerini kullanmaktadır. Türkiye’de, özellikle büyük şehirlerde akıllı trafik yönetim sistemleri kurulmuş ve bu sayede trafik sıkışıklığının azalması hedeflenmiştir. Bu sistemler, araçların optimum hızda seyretmesini sağlayarak yakıt tüketimini azaltmakta ve karbon

emisyonlarını düşürmektedir. Ayrıca, akıllı park sistemleri sayesinde araçların park yeri arama süresi kısaltmakta ve böylece gereksiz yakıt tüketimi önlenmektedir.

Alternatif Yakıtlar; Türkiye’de taşımacılık sektöründe çevreci uygulamalar arasında alternatif yakıtların kullanımı da önemli bir yer tutmaktadır. Biyodizel, CNG (Sıkıştırılmış Doğal Gaz) ve LNG (Sıvılaştırılmış Doğal Gaz) gibi alternatif yakıtlar, geleneksel fosil yakıtlara kıyasla daha az karbon emisyonu üretmektedir. Türkiye’de özellikle otobüs ve kamyon gibi ağır taşıtlarda CNG ve LNG kullanımı teşvik edilmektedir. Bu sayede, taşıma araçlarının çevreye olan olumsuz etkileri azaltılmakta ve daha sürdürülebilir bir taşımacılık sistemi oluşturulmaktadır.

Karbon Ayak İzi Hesaplaması Ve Raporlaması; Türkiye’de taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren birçok firma, çevreye olan etkilerini azaltmak amacıyla karbon ayak izi hesaplaması yapmaktadır. Karbon ayak izi, bir firmanın gerçekleştirdiği tüm faaliyetler sonucunda atmosfere saldırdığı sera gazı miktarını ifade eder. Bu hesaplamalar, firmaların çevreye olan olumsuz etkilerini daha iyi anlamalarını ve bu etkileri azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmelerini sağlar. Türkiye’de bazı lojistik firmaları, karbon ayak izini azaltmaya yönelik çeşitli projeler hayata geçirmiştir. Örneğin, yakıt tüketimini azaltmak, daha verimli güzergah planlaması yapmak ve düşük emisyonlu araçlar kullanmak gibi önlemler alınmaktadır.

Kentsel Dönüşüm ve Ulaşım Altyapısı; Kentsel dönüşüm projeleri, Türkiye’de çevre dostu ulaşım altyapısının geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu projeler kapsamında, şehir içi ulaşım ağları yeniden tasarlanmakta ve daha çevreci ulaşım alternatifleri sunulmaktadır. Örneğin, bisiklet yollarının yaygınlaştırılması, yaya yollarının artırılması ve toplu taşıma sistemlerinin geliştirilmesi gibi adımlar atılmaktadır. Kentsel dönüşümle birlikte, ulaşımda fosil yakıtlara olan bağımlılığın azalması ve çevre dostu ulaşım seçeneklerinin artması hedeflenmektedir.

Eğitim; ilk öğretim seviyesinde derslerde yer verilmeye başlayan azalt (reduce), tekrar kullan (reuse), dönüştür (recycle) sürdürülebilirlik farkındalığı oluşması ve dünyamızın geleceği için çok değerli.

Türkiye’de taşımacılık sektöründe çevreci uygulamalar, sürdürülebilirlik ve çevre koruma hedefleri doğrultusunda hızla gelişmektedir. Elektrikli ve hibrit araçların kullanımı, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması, demiryolu taşımacılığının teşviki ve akıllı ulaşım sistemlerinin hayata geçirilmesi gibi uygulamalar, sektörde çevreye duyarlı bir dönüşümün işaretlerini vermektedir. Türkiye, bu alanda daha fazla yatırım yaparak ve bilinçlendirme çalışmalarıyla çevre dostu taşımacılık uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu sayede, hem ekonomik büyüme sağlanacak hem de çevresel sürdürülebilirlik için önemli adımlar atılacaktır.

İHRACATTA ROTA DEMİRYOLU

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 2024 yılı Ocak – Temmuz dönemine ait ihracat amaçlı taşınan yük verilerini açıkladı. Demiryolu taşımacılığının hem hız hem de kapasite açısından Türkiye'nin ihracat potansiyelini arttırdığını belirterek Bakan Uraloğlu, "2024 yılının ilk 7 aylık döneminde 1,2 milyon ton ihracat taşınması gerçekleştirerek geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,2 artışla rekor kırdık. Türkiye'nin demiryolu taşımacılığının gelişen kapasitesi, önümüzdeki yıllarda ihracat hacmini daha da artıracak. Demiryolu ile gerçekleştirdiğimiz ihracat, ülkemizin ekonomik büyümesinin önemli bir unsuru. Hedefimiz, bu ağları genişleterek, Avrupa'nın ticaret hatlarında Türkiye'nin stratejik rolünü daha da pekiştirmek" ifadelerini kullandı.

İHRACATIN %86'SI İSTANBUL VE ÇEVRE İLLERDEN

Demiryolu taşımacılığında İstanbul ve çevre illerinin önemli bir rol oynadığını kaydeden Bakan Uraloğlu, "Söz konusu taşımaların yüzde 86'sına denk gelen 1 milyon 32 bin tondan fazla yük, İstanbul ve çevre illerden taşındı. Bunun yanı sıra İzmir, Eskişehir, Ankara ve Sivas gibi illerimizden de ihracat ürünlerini Avrupa'ya ulaştırıyoruz" dedi. Uraloğlu, bu taşımala-

rın Türkiye'nin lojistik gücünü ve demiryolu taşımacılığının ihracattaki önemini ortaya koyduğunu belirterek, Avrupa ile bağlantısalığı sağlayan demiryolu bağlantılarının hem ekonomik hem de çevresel açıdan büyük katkılar sunduğunun altını çizdi.

GÜNDE EN AZ 8 YÜK TRENİ AVRUPA'YA KESİNTİSİZ TİCARET SAĞLIYOR

Bakü-Tiflis-Kars (BTK) demiryolu hattının faaliyete geçmesiyle Türkiye'nin Asya ve Avrupa arasındaki ticaret köprüsü olma rolünün daha da güçlendiğini vurgulayan Uraloğlu, altyapı iyileştirmeleri ve Avrupa ile Orta Asya demiryolları arasındaki işbirliği anlaşmalarının Türkiye'nin ihracat taşımacılığında daha fazla söz sahibi olmasını sağladığını belirtti. Türkiye'nin demiryolu taşımacılığında Avrupa ile olan bağlarının giderek güçlenmesi ve bu alandaki ihracat yönelimlerinin stratejik önemine değinen Uraloğlu, "Türkiye ve Avrupa arasında işlettiğimiz günlük en az 8 yük treni Avrupa'ya kesintisiz ticareti sağlıyor. İhraç edilen ürünlerin başında otomotiv yedek parçası, tekstil ürünleri, gıda, elektronik ürünler, kimyasal ürünler, çimento ve inşaat malzemeleri gibi ürünler geliyor. Bu taşımacılık altyapısı sayesinde sadece maliyet avantajı değil, aynı zaman-



da çevre dostu ve sürdürülebilir bir taşımacılık modeli sunuyoruz" dedi. Demiryolu ile taşımacılığın daha çevre dostu bir seçenek olarak öne çıktığını vurgulayan Bakan Uraloğlu, sera gazı azaltımını ve rekabetçiliği hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum sağlamak ve Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedeflerine ulaşmak için demiryolu taşımacılığının kilit rol oynayacağını vurguladı.



Medlog Lojistik'ten Aliğa'da yeni depo yatırımı

Medlog Lojistik, 9 Eylül İzmir'in Kurtuluşu'nun 102. yıl dönümünde Aliğa'da yeni bir depo açtı. Firma, Aliğa deposu ile Nemrut Körfezi'nde üç aktif limana yakın olmanın avantajıyla Ege Bölgesi'ndeki lojistik faaliyetlerini güçlendirmeyi hedefliyor.

Medlog Lojistik Aliğa deposu; Aliğa limanlarıyla arasındaki 2,5 km'lik kısa

mesafe sayesinde dolum faaliyetlerinin hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesine olanak tanıyor. Daha hızlı, daha etkin hizmet vermek amacıyla 50 bin metrekarelik alana sahip olan, tam teşekküllü ve bakanlık onaylı 80 tonluk kantarın konumlandığı Medlog Aliğa deposunda müşterilerin VGM (doğrulanmış brüt ağırlık) taleplerinin yanı sıra blok dolum, paletli/kasalı dolum, big bag

dolum, bundle dolum, demir çelik dolum, dökme taş dolum ve dökme maden dahil tüm dolum ihtiyaçları karşılanabilecektir.

2011 yılında faaliyetlerine başlayan Medlog Lojistik, Türkiye çapında 800 çekici, 386 vagon ve 18 demiryolu bağlantılı 26 konteyner deposuyla geniş yelpazede lojistik çözümler sunuyor.



Av. Seda Yılmaz

GLOBAL MEVZUATA UYUM

lojistik sektörünün önemli sınavı olacak!

Batı ile Doğu arasındaki geleneksel lojistik koridorlarında son dönemde yaşanan sıkıntılar, Türkiye'nin taşımacılıktaki önemini daha da artırdı. Orta Koridor, Türk lojistik sektörünün büyümesi açısından büyük fırsatlar sunuyor. Milli sermayeli çok sayıda lojistik firması, global oyuncu olma yolunda önemli adımlar atıyor. Ancak operasyonel güç artıp, hizmet sunulan coğrafya genişledikçe hukuki sorunlar da büyüyebiliyor.

Avukat Seda Yılmaz, lojistikte önleyici hukukun önemine dikkati çekti. Lojistik firmalarının hukuk birimlerinin ya da danışmanlarının proaktif hareket etmesi gerektiğine işaret eden Yılmaz, hukukçuların görevinin sorun çıktıktan sonra yargısal süreci takip etmek yerine, sorun çıkmadan riskleri analiz edip ön almaya doğru evrildiğini vurguladı.

Yılmaz, özellikle Avrupa'da lojistik sektörüne ilişkin kuralların hızla güncelendiğini belirterek, "Mevzuatta yapılan değişikliklerin takip edilmesi, hatta değişiklikler tasarı aşamasındayken firma yönetimlerinin zamanında uyarılmasıyla milyonlarca avroluk olası kayıplar önle-

lojistikte operasyonel güç arttıkça, hukuk birimlerine daha fazla iş düşüyor. Avukat Seda Yılmaz, lojistik firmalarının, hizmet coğrafyaları genişlediği ölçüde hukuki sorunlarla daha fazla karşılaşabileceğine dikkati çekti. "Mesela Sınırdaki Karbon Düzenlemesi'ne hazırlık yapmayanlar AB'de kontak kapatabilir" diyen Yılmaz, bu noktada sorun çıktıktan sonra değil, önceden riskleri analiz etmenin şirketler için büyük önem taşıdığını vurguladı.

nebiliyor. Bu sebeple 'Legal Compliance Advisory' olarak tanımlanan önleyici hukuk danışmanlığının Avrupa'daki etkinliği oldukça artmış durumda" dedi.

'SINIRDA KARBON'A HAZIRLIKLIL OLMA YANLAR KONTAK KAPATABİLİR

İklim krizi nedeniyle karbon ayak izinin düşürülmesi için atılan adımlara işaret eden Yılmaz, kademeli olarak zorunlu hale getirilen ve devlet politikası haline alan düzenlemelere değindi.

AB tarafındaki çevresel uygulamaların, özellikle Sınırdaki Karbon Düzenlemesi gibi çalışmaların, lojistik sektörünü önemli ölçüde şekillendireceğini dile getirdi.

Yılmaz, "Fosil yakıtlara dayalı bir faaliyet olarak lojistikte AB coğrafyasında ileriye dönük çok ciddi değişiklikler öngörülüyor. Buradaki kurallar sektörü doğrudan etkileyecek. Öte yandan kirletici unsurlarla çalışan çok sayıda fabrikanın, faaliyetlerini merkezden Doğu Avrupa ülkelerine kaydırıyor olması ise lojistik rotalarını yeniden şekillendiriyor" diye konuştu.

Çevresel düzenlemelere uyum sağlayamayan şirketlerin, AB pazarında hizmet sunma yeteneklerini kaybedebileceğini vurgulayan Yılmaz, "Global mevzuata uyum önemli bir sınav haline geldi. Şirketlerin, Sınırda Karbon Düzenlemesi ve diğer çevresel düzenlemelere uyum sağlamak için stratejik planlama yapmaları gerekiyor. Bu durum çevre dostu teknolojilere yatırım gerçekleştirmeyi, yeşil filolar oluşturmamayı, emisyon raporlama sistemlerini kurmayı, hukuki danışmanlık almayı ve tedarik zincirini yeniden değerlendirmeyi içeriyor. Hazırlıklı olmayanlar AB'de kontak kapatabilir" değerlendirmesinde bulundu.

'LOJİSTİK SEKTÖRÜ, ÇOK YÖNLÜ BİR HUKUKİ BAKIŞ GEREKTİRİYOR'

Yılmaz, sektörün taşıma, depolama ve gümrük işlemleri gibi çok sayıda faaliyet alanını kapsadığını, gerçekleştirilecek her işlemin de ulusal ve uluslararası düzeyde birçok düzenlemeye tâbi tutulduğunu hatırlattı. Şirketlerin bu geniş yelpazedeki düzenlemelere hâkim olmasının ve getirilen her değişikliği takip edebilmesinin hem zor hem de mecburi olduğunu söyleyen Yılmaz, şunları kaydetti:

"Lojistik sektörü, çok yönlü bir hukuki bakış gerektiriyor. Bu anlamda doğru takip, doğru analiz ve güncellemelere uyum gösterebilmek kabiliyeti için hukuki anlamda profesyonel danışmanlık hizmeti almak büyük önem taşıyor. Örneğin kara yolu taşımacılığında CMR Konvansiyonu'nda yer alan düzenle-

meler uluslararası her taşıma için önem arz ediyor. Burada gönderici, malların tesliminden önce gümrük izni ve diğer formalitelerin yerine getirilmesi için lojistik firmasına gerekli belgeleri vermek zorunda. Tüm süreçler tek tek sıkı takip edilmezse taraflar üzerinde olmaması gereken sorumluluklar doğabiliyor."

TÜRKİYE'DE ALT TAŞIMALARDA DAHA ÇOK SORUN YAŞANIYOR

Yılmaz, lojistik firmaları yükü 3. bir firmaya taşıtmak istediklerinde de sorumluluğun yine kendilerinde olacağına dikkati çekerek, "Alt taşıyıcının malı geç teslim etmesi ya da hiç teslim etmemesi gibi sorunlar sıklıkla yaşanabiliyor. Uygulamada firmalar, kendisine yakın gördüğü alt taşıyıcılarla çalışıyor. Ancak aralarında düzenli çalışma prensiplerini belirleyen, hak ve yükümlülüklerle donatılmış yazılı bir sözleşme ise çoğunlukla bulunmuyor. Bu da somut uyuşmazlık mahkemeye yansıdığına ispat açısından sorunlara neden oluyor" bilgilerini paylaştı. Sektörde bir diğer sık karşılaşılan sorunun ise demuraj yani bekleme ücreti olduğuna işaret eden Yılmaz, taşıyıcının yükü limana ya da teslim yerine götürdüğünde, alıcının bunları zamanında teslim almayabildiğini hatırlattı. Yılmaz, bunun yanında eksik ve yanlış beyanların da dozvola süresini tüketebildiğini ifade etti. "Vize alınamaması ya da vize sürelerinin kısa süreli olması da güncel sıkıntılar arasında bulunuyor" diyen Yılmaz, bu tür riskleri içeren özel sözleşmeler yapılmazsa teslimat sorunları ve mali kayıplar yaşanabileceğinin

altını çizdi. Yılmaz, bu ve benzeri olumsuzlukların sektörde güveni zedelediğini, sorunsuz, sistemli ve hukuka uygun çalışan firmaların ise güvenilirlik kazanarak rekabet gücünü artırdıklarını vurguladı.

SÜREKLİLİK KAZANAN İŞLERDE ÇERÇEVE SÖZLEŞME ÖNEMLİ

Yılmaz, çoğunlukla standart bir taşıma sözleşmesinin e-posta üzerinden iki üç satırı geçmeyecek şekilde, yükün cinsi, miktarı ve teslim alma ve varma yeri belirtilmek suretiyle ve fiyat teklifinin kabulüyle gerçekleştirildiğini söyleyerek, şöyle konuştu: "Münferit taşımalarda, sözleşmenin bu şekilde kurulması bir sorun teşkil etmeyebilir. Ancak lojistik firmalarının sürekli çalıştığı müşterileri veya alt yüklenicileriyle mutlaka taşıma ve teslim şartlarını, sürelerini, gecikme / demuraj ücretlerini, tarafların diğer hak ve yükümlülüklerini daha ayrıntılı düzenleyen bir çerçeve sözleşme akdetmeleri gerekiyor. Sonraki münferit anlaşmalarda hüküm olmaması durumunda bu çerçeve sözleşme hükümlerinin uygulanması, doğabilecek sorunların mahkemeye gitmeden çözülmesi için önem arz ediyor."

SÖZLEŞMELERDE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE DOĞAL AFETLERE YER VERİLMELİ

Depolama sözleşmelerinde nitelikli ürünlerin hangi şartlar altında depoda bekletilmesi gerektiğinin mutlaka önceden karşı tarafa bildirilmesi gerektiğini anlatan Yılmaz, "Tedarik zinciri kesintileri, iklim değişikliği ve doğal afetler gibi mücbir sebeplerle ilgili olarak kesinlikle sözleşme maddelerine detaylı düzenlemelerin konulması önemli. Var olan sözleşmelerde ise tadiller yapılabilir. Çünkü bu durumlar gecikmelere ya da ürünlerde bozulmalara sebep olabiliyor. Burada ürünlerin sigortalatılması da önemli" görüşünü dile getirdi.

'SÖZLEŞMELERİN DETAYLARI KURTARICI ÖNEME SAHİP'

Yılmaz, sözleşmelerdeki her bir detayın ileride çıkacak sorunlarla baş etmede çok önemli olduğunu vurguladı. Teslim sürelerinin tam hesaplanması gerektiğini ifade eden Yılmaz, "Burada ekibin tecrübesi devreye giriyor. Her teslimatın kendine göre özel durumları var. Detaylar kurtarıcı öneme sahip. Olası gecikme riskleri göz önüne alınarak, bu tarihler belirlenmeli. Bekleme durumlarında günlük ne kadar ücret işleteceği; yükleme, istifleme ve boşaltmanın kimin yükümlülüğünde olduğu gibi hususların açıkça yazılması da önemli" uyarısında bulundu.



“Lojistik firmalarının sürekli çalıştığı müşterileri veya alt yüklenicileriyle mutlaka taşıma ve teslim şartlarını, sürelerini, gecikme/demuraj ücretlerini, tarafların diğer hak ve yükümlülüklerini daha ayrıntılı düzenleyen bir çerçeve sözleşme akdetmeleri gerekiyor.”

Yılmaz, sözleşmelerde yükün alışı ve varış yerlerinin, hangi gümrüklere uğranılacağına da belirtilmesi gerektiğine dikkati çekerek, şunları söyledi: “Taşıma komple mi, parsiyel mi olacak yazılmalı. Yıllık sözleşmelerde, hangi periyotlarda en fazla kaç taşıma talep edilebileceği belirtilmeli. Örneğin yıllık sözleşmede toplam 160 taşıma için anlaşma yapılmışsa ya da yıl boyunca sayısı belirlenmeyen bir şekilde anlaşma yapılmışsa, her hafta veya her ay kaç araç talep edileceğinin açıkça yazılması gerekiyor. Hangi ürünlerin tehlikeli madde olduğu, taşınması yasak ürünlerin neler olduğu ve öncesinde taşımacıya doğru bilgi verilmezse sonuçlarından taşımacının sorumlu olmadığını gösterir açık düzenlemelerin yapılması da önemli.”

DENİZ YOLU VE FRİGO TAŞIMALARI

Deniz taşımalarında taşımacının sorumluluğunun nerede başlayıp nereden bittiğinin belirtilmesi gerektiğini anlatan Yılmaz, ısı kontrollü taşımalar gibi uzmanlık gerektiren sevkiyatlar hakkında ise şunları kaydetti: “Frigo taşımalarında, ürünün kaç derecede taşınması gerektiği, bölme sistem kullanılacaksa farklı ısıların neler olması gerektiği gibi tüm detaylar net şekilde belirlenmeli. Boya taşımalarında, ürünlerin kaplarının nasıl istiflenmesi gerektiği, mekanik alet ve cihaz taşımalarında ise sabitleme yöntemleri ile kullanılacak aparatlar açıkça yazılmalı.”

ÖDEME VE SİGORTA AYRINTILI YER ALMALI

Sözleşmelerde ödeme ve sigorta kısımlarının da ayrıntılı olarak ele alınması gerektiğini vurgulayan Yılmaz, şöyle konuştu:

“Ödemelerin ne şekilde yapılacağı ve vadelerinin açıkça yazılması gerekiyor. Ödeme için CMR aslının gönderilmesinin şart koşulduğu sözleşmeler var. Sigorta poliçesinin rastgele alınması ve firmanın kendisini sigorta teminatı altında ‘sanması’ yapılan en büyük yanlışlar arasında bulunuyor. Poliçe seçilirken öncelikle somut taşıma bakımından özellik arz eden hususlara dikkat edilmeli. Örneğin taşımanın yapılacağı güzergahta

korsan saldırısı ihtimali bulunuyorsa bu risklerin poliçe kapsamına dâhil olup olmadığı incelenmeli. Teminat kapsamında olmayan rizikolar bakımından ek teminat alınmalı veya başka bir poliçe seçilmeli. Muafiyet klotları, muafiyet oranları titizlikle incelenmeli. Teminat limitleri somut riziko ve taşıyıcının sorumluluğunun azami sınırına paralel olarak doğru şekilde belirlenmeli.”

GÜMRÜKTE UYGULAMALAR HIZLA DEĞİŞEBİLİYOR

Yılmaz, ithalat ve ihracat işlemlerinin prosedürlerinin bilinmesinin de çok önemli olduğunu hatırlatarak, “Mevzuatta değişen uygulamalar takip edilerek, işlemlerin sağlanması gerekiyor. Beyannamelerde olması gereken bilgilerin neler olduğu, gümrük giriş-çıkışlarında hangi belgelerin istendiği gibi hususların bilinmesi belirleyici oluyor. Uygulamalar hızla değişebiliyor, sahadakilere önemli görevler düşüyor. Taşımacının sorumluluğundaki işlemlerin eksiksiz olması, taşımanın bekleme ve gecikme olmadan tamamlanması hem prestij hem de mali risklerin önlenmesi bakımından önemli” ifadelerini kullandı.

KAÇAKÇILIK VE YASA DIŞI GÖÇMEN SORUNU TEHDİT OLUŞTURUYOR

Yılmaz, sektörün en tedirgin olduğu konular arasında yer alan mal ve uyuşturucu kaçakçılığı ile kaçak göçmen sorununa da dikkati çekti. Firmaların ekipmanlarının kaçakçılık vakalarına karışmasının, markaların korkulu rüyası olduğunu dile getiren Yılmaz, şunları kaydetti: “Bu konuda Türk lojistik firmaları çok dikkatli olsalar da zaman zaman iradeleri dışında olaylar yaşanabiliyor. Taşıdığı ya da taşıttığı yükün içinden kaçak bir eşya çıkması, firmaların âdeta kâbusu oluyor. Bu duruma düşen firmaların tüm yükleri incelemeye alınabiliyor. Karşılaştığımız vakalardan da çok iyi bildiğimiz üzere taşıyıcı bunun kendi bilgisi ve sorumluluğu dâhilinde olmadığını ispat etse dahi böylesi denetim ve soruşturmalara maruz kalmak, marka imajına zarar veriyor. Buradaki risklerin hukuki sonuçlarının tüm çalışanlara çok



iyi anlatılması ve bir kriz yönetimi hazırlığı yapılması da gerekiyor. Yaşanacak sorunlarda izlenecek hukuki yol haritasının önceden belirlenmesi gerekiyor. Benzer riskler dorselere saklanan kaçak göçmenler için de geçerli.”

DOZVOLA KOTALARI, HUKUKİ TAKİBİN ÖNEMİNİ ARTIRDI

Yılmaz, şirketlerin dozvola süreçlerinde yerel ve uluslararası düzenlemelere tam uyum sağlamalarının da önemine değindi. Başvurunun doğru ve eksiksiz yapılması, gerekli belgelerin de tam sunulması gerektiğinin altını çizen Yılmaz, “Dozvola kotaları sınırlı tutulduğundan neredeyse sıfır hata ile çalışmak önemli hale geldi. Dozvolası bulunan bir şirket, taşıma esnasında kendisine verilen beyannameyi dikkatlice incelemeli ve göndericinin onayını alarak yola çıkmalı. Beyannamede alış ve varış yerlerini kontrol etmeli, kendi dozvolasının buna uygun olup olmadığını incelemeli. Aksi takdirde yaşanabilecek olumsuzluklarda, ürünlerin teslimatı veya lojistik planlamalar aksayabilir. Ülkelerdeki düzenleme değişikliklerini takip edip uyum sağlamak, bu süreçteki zararları en aza indirmeye katkı sağlıyor” değerlendirmesinde bulundu.

‘YAPAY ZEKÂ VE OTOMASYON, LOJİSTİKTE ALIŞILMIŞ DEĞİŞTİRECEK’

Yılmaz, lojistikte otomasyon ve yapay zekâ uygulamalarının ağırlığının artmasının, iş güvenliği, işçi hakları ve tazminat konularında yeni düzenlemelere ihtiyaç oluşturabileceğini de ifade ederek, sözlerini şöyle tamamladı: “Yazılım algoritmaları, otomasyon sistemleri ve diğer teknolojik yenilikler; patent, telif hakkı ve ticari sırlar gibi fikri mülkiyet alanlarını etkileyebilir. Otonom araçların yaygınlaşmasıyla olası kazalarda yükün zarar görmesi ve gecikme yaşanması durumunda sorumluluğun kimde olacağı ve rücu ilişkilerinde uyumazlıklar oluşabilir. Tüm bunlar önümüzdeki süreçte sektörün karşına çıkabilecek konu başlıkları arasında bulunuyor.”

Karayolu Taşımacılığı Sektörü DARBOĞAZDA!

Dış ticarete yüzde 25, iç taşımada ise yaklaşık yüzde 90 oranında paça sahip karayolu taşımacılığı bir yandan mazot, sigorta ve yol geçiş ücretleri gibi alanlarda artan maliyetlerle boğuşurken, diğer yandan vize engelleri sorununu aşamıyor. UND, Schengen vize engellerine karşı imza kampanyası başlattı.

Türkiye dış ticaretinin bel kemiği konumundaki uluslararası karayolu taşımacılığı, sahip olduğumuz yaygın karayolu ulaştırma ağı sayesinde hem uluslararası hem de iç taşımalarda kapıdan kapıya yapılan nakliye operasyonlarında yüksek oranda tercih ediliyor. Ancak sektör başta artış gösteren maliyetler olmak üzere büyük sorunlar ile baş ederken, Schengen vizesi gibi yapısal sorunlar uğraşıyor.

'NAVLUNLAR MALİYETLERİ KARŞILAMIYOR'

UTİKAD Başkan Yardımcısı Ayşem Ulusoy, artış gösteren maliyetlerin karayolu taşımacılığının en büyük sorunu olduğunu söyledi. Ulusoy, "Uluslararası kara nakliyesi dış ticaretimizin ayrılmaz bir parçası konumunda. Ülkemiz Avrupa için önemli bir ticaret paydaşı ve bu konumda olmamızın en önemli destekçisi karayolu nakliye sektörü. Ancak sektörümüzün navlun gelirleri maliyetlerimizi bile karşılayamayacak duruma geldi. Döviz kurundaki seyir ihracatımızın faaliyetlerindeki hacmi ve karayolu nakliyesini de doğrudan etkiliyor. Karayolu filomuz atıl konumda kalıyor. Filomuzu çalıştırmak adına maliyetin altında yaptığımız taşımalar bile oluyor. Tüm



bu zorluklar arasında güçlü olduğumuz alanları korumamız çok önemli" dedi.

'VİZE SORUNU DEVAM EDİYOR'

Artış gösteren maliyetlere ek olarak yapısal sorunların da karayolu taşımacılık sektörünü olumsuz etkilediğini vurgulayan Ulusoy, "Schengen vizesi temininde yaşanan sorunlar yapısal bir sorun olarak karşımızda duruyor. Nakliye firmaları sürücüler için vize randevusu almakta zorlanıyor; yapılan başvurularda ret oranı arttı ve başvurular çok uzun sürelerde sonuçlanıyor. Küresel sürücü açığı sorununa ek olarak vize problemlerinin karayolu nakliyecisini olumsuz etkilemeye devam ettiğini vurgulayan Ayşem Ulusoy, "Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) tarafından açıklanan verilere göre Türkiye sürücü açığı en fazla ülkelerden bir tanesi. Bunun üzerine vize retleri mesleğin tercih edilmemesi yönünde etki yaratıyor. Sınır kapılarındaki uzun bekleme sürelerini de göz önüne alırsak sürücü sorununa acil ve kalıcı çözüm getirilmemesi halinde sektörün sürücü

istihdam kapasitesi büyük ölçüde azalacak" diye konuştu.

UND'DEN VİZE ENGELİNE KARŞI İMZA KAMPANYASI

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), Türk sürücülerine uygulanan Schengen vize engellerine dikkati çekmek ve sorunun çözümü için 28 Ağustos'ta imza kampanyası başlattı. "Türk TIR Sürücülerine Vize Engeline Son Verin" başlıklı imza kampanyasıyla Türk sürücülerinin yaşadığı vize sorunlarının gündeme taşınması, getirilen engellerin hem AB hem de Türkiye ekonomisine zarar verdiği için kamuoyu oluşturmaya amaçlanıyor.

UND tarafından başlatılan kampanya metninde, "Türk sürücüler, AB'nin Türkiye'de ürettiği malı AB'ye, AB'nin kendi içinde ürettiği malı Türkiye'ye ve Türkiye üzerinden Kafkaslar, Orta Asya ve Orta Doğu'ya taşımaktadır. Sürücüye vize engeli esas itibarıyla Avrupa'nın kendi çıkarına aykırı bir durumdur. TIR sürücülerine yönelik Schengen engeline dur deyin! Ticaretin önündeki bu duvarı kaldırmak, bu haksızlığı son vermek için imza kampanyamıza katılın" ifadeleri kullanıldı.

Yapay zeka, teslimat rotalarının optimize edilmesinden akıllı depo yönetimine, talep tahmininden arıza önleme sistemlerine kadar geniş bir yelpazede kullanılarak işletmelerin operasyonel verimliliğini artırıyor. Lanes Lojistik, yakın zamanda lojistik sektörünü etkileyecek yapay zeka uygulamalarını paylaştı.



Lojistiği etkileyecek YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ

Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte lojistik sektörü, yapay zeka (AI) gibi yenilikçi teknolojilerin etkisi altında büyük bir dönüşüm yaşıyor. Yapay zeka, teslimat rotalarının optimize edilmesinden akıllı depo yönetimine, talep tahmininden arıza önleme sistemlerine kadar geniş bir yelpazede kullanılarak işletmelerin operasyonel verimliliğini artırıyor. Özellikle makine öğrenimi algoritmaları sayesinde lojistik firmaları, karmaşık lojistik engelleri daha hızlı aşabilirken, akıllı depo sistemleri stok yönetimini daha etkin bir hale getiriyor. 20 yılı aşkın süre tecrübeye sahip uzman kadrosu ile sektörün öncü firmalarına; karayolu, denizyolu, havayolu, proje taşımacılığı, demiryolu ve kombine taşımacılık alanında alternatif ve yenilikçi çözümler üreterek entegre lojistik hizmetleri sağlayan Lanes Lojistik, yakın zamanda lojistik sektörünü etkileyecek yapay zeka uygulamalarını paylaştı.

OPTİMİZE EDİLMİŞ ROTA PLANLAMA

Yapay zeka, lojistik şirketlerine teslimat rotalarını optimize etmede büyük destek sağlıyor. Makine öğrenimi algoritmaları, trafik yoğunluğu,

hava koşulları ve teslimat öncelikleri gibi değişkenleri analiz ederek en etkin teslimat rotalarını belirlemede kullanılıyor. Bu teknoloji, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayarak teslimat süreçlerini iyileştirmeye yardımcı oluyor. Örneğin; bir algoritma, günlük trafik modellerini ve anlık hava durumu güncellemelerini göz önünde bulundurarak, her sevkiyat için en uygun rota seçimini yapıyor. Sonuç olarak, lojistik şirketleri daha hızlı teslimatlar yapabilir, müşteri memnuniyetini artırabilir ve operasyonel verimliliği maksimize edebilir.

AKILLI DEPO YÖNETİMİ

Yapay zeka destekli depo yönetimi sistemleri, stok takibi ve envanter yönetiminde önemli kolaylıklar sunuyor. Bu sistemler, nesnelerin interneti (IoT) sensörleriyle entegre çalışarak stok seviyelerini otomatik olarak izleyip güncelleyebilir. Bu sayede depo yöneticileri, gerçek zamanlı olarak envanter durumunu takip edebilir ve stokların ne zaman yeniden doldurulması gerektiğini doğru bir şekilde belirleyebilir. Ayrıca yapay zeka algoritmaları, geçmiş satış verilerini ve talep tahminlerini analiz ederek sipariş verme süreçlerini optimize

eder. Bu teknolojilerin birleşimi, depo operasyonlarının verimliliğini artırırken aynı zamanda maliyetleri de azaltabilir.

TALEP TAHMİNİ VE STOĞUN OPTİMİZASYONU

Veri analitiği ve yapay zeka, lojistik şirketlerinin talep tahminlerini doğru bir şekilde yapmalarına yardımcı oluyor. Bu teknolojiler, geçmiş satış verilerini ve diğer ilgili faktörleri analiz ederek gelecekteki talep öngörülerini geliştiriyor. Doğru tahminler, gereksiz stok birikimlerini önüyor ve depo yönetimini optimize ediyor. Ayrıca lojistik şirketleri müşteri taleplerine daha hızlı yanıt veriyor ve hizmet kalitesini artırıyor.

ARIZALARIN ÖNLENMESİ VE BAKIM YÖNETİMİ

Yapay zeka destekli sensörler, lojistik şirketlerinin araç ve ekipmanlarının sürekli olarak durumunu izleyebilir. Bu sensörler, veri analizi yaparak araçlarda veya ekipmanlarda oluşabilecek potansiyel arızaları önceden tespit edebilir. Bu sayede bakım süreçleri daha planlı ve etkili bir şekilde yönetilebilir, operasyonel kesintiler en aza indirilir. Bu teknolojik yaklaşım, lojistik şirketlerinin güvenilirliklerini artırırken aynı zamanda bakım maliyetlerini optimize etmelerine olanak tanır.

Kuzeyin Gücü Türkiye’de...

ELEKTRİKLİ SCANIA İLE 3300 KM’LİK YOLCULUK

İsveç’in Södertälje kentinden tamamen elektrikli Scania 40R ile yola çıkan kadın sürücüler 3 bin 300 kilometrelik yolculuk sonunda Türkiye’ye ulaştı. Bu tarihi yolculuk 13 gün sürdü. Seyahat boyunca İsveç, Polonya, Çekya, Slovakya, Macaristan, Romanya, Bulgaristan ve Türkiye olmak üzere toplam 8 ülke kat edildi.

Yaklaşık 38 ton azami yüklü ağırlık ile 21 Ağustos 2024 tarihinde yola çıkan Scania 40R’nin ilk doluları İsveç’teki 3 şarj istasyonunda gerçekleştirildi. Baltık Denizi’ni Karlskrona’dan feribotla geçen elektrikli Scania, Varşova’da karaya çıkarak Bratislava, Budapeşte, Arad, Sibiu, Bükreş, Ruse ve Plovdiv’i geçerek 3 Eylül 2024 tarihinde Edirne’den Türkiye’ye giriş yaptı. Güzergah boyunca elektrikli Scania toplam 14 kez şarj için mola verdi.

Scania’nın elektrikli aracıyla ilk uzun mesafe seferini Scania E-Mobility ekibinde çalışan Ines Kasumovic, Kristine Stalhandske, Louise Törnsten, Amanda Gerdvall, Elin Engström gerçekleştirdi.

‘MÜKEMMEL PERFORMANS’

Scania elektrikli aracın uzun mesafe performansını mükemmel olarak değerlendiren sürücülerden Ines Kasumovic “Sürücü için ortam gerçekten sessiz, stabil ve uzun yolda oldukça konforlu. Bu durum kullanıcıyı daha az yorgun hissettirirken, aynı zamanda çevresinin de daha çok farkında olmasını sağlıyor. Dizel yakıtlı modellerimiz ile aynı özelliklere sahip 40R, daha çok bölgesel taşımacılık için uygun bir model olarak öne çıkıyor. Avrupa’da elektrikli araçlara olan talebin her geçen gün arttığını görüyoruz. Nakliyeciler de en büyük işletme giderleri arasında yer alan yakıt giderlerini optimize etmek amacıyla elektrikli araçları tercih etmeye başladı. Scania olarak 2030 yılına kadar toplam satışlarının yüzde 50’sinin sıfır emisyonlu araçlar olmasını hedefliyoruz.” şeklinde değerlendirdi.

‘2025 YILINDA TÜRKİYE PAZARINA SUNACAĞIZ’

Scania’nın elektrikli seçeneklerinin 2025 yılında Türkiye pazarına sunulmasının hedeflendiğini belirten Doğu Otomotiv Scania Satış Müdürü Bayazıt Canbulat “Scania, Bölgesel uygulamalarda 400 ve 450 kW olarak 2 farklı elektrik motoru sunuyor, bu ürünlerle operasyonlarında modülerlik, sürdürülebilirlik ve geleneksel kamyonlardan beklenenleri karşılama ve hatta daha fazlasını sunma potansiyeline sahip. Scania tarihinde şu ana



kadar elektrikli ağır ticari araç ile gerçekleştirilen en uzun seyahat, bu potansiyeli destekleyecek verilerin toplanması açısından da büyük önem taşıyor. Müşteri odaklı yaklaşımı ile Scania, kullanıcıların ihtiyaçlarını gözlemlerken, çözüm için neler yapabileceğinin datalarını da oluşturuyor. Biz de Scania Türkiye olarak elektrikli araç altyapısı çalışmalarımıza başlamış bulunuyoruz. Türkiye’nin karayolu taşımacılık kapsamında menzil alternatiflerine göre bölgelerde şarj istasyonlarına ihtiyaç var, nasıl çözüm üretebiliriz gibi konular üzerinde çalışıyoruz. Amacımız bu araçları piyasaya sunduğumuzda en verimli bir şekilde operasyonlarının kesintisiz devam etmesi. Her zaman söylediğimiz gibi bizim işimiz aslında aracı sattıktan sonra başlıyor” dedi.

‘TARİHE GEÇEN YOLCULUK’

Doğu Otomotiv Scania Pazarlama Müdürü Ömer Madazloğlu ise 3.300 kilometrelik bu yolculuğun tarihe geçtiğini belirterek “Bu yıl bizim için çok önemli. Doğu Oto-

motiv ve Scania marka distribütörlüğünün 30. yılını kutluyoruz. 30 yıllık yolculukta birçok yenilik veya ilklere şahit olunan bu yolculukta bugün de yarının teknolojisine hazırladığımız bir dönemdeyiz. Tamamen elektrikli bir kamyon ile 3.300 kilometre yapılan bu seyahat tarihe rekor olarak geçebilir. Biz bu sürece hem iş modeli hem de çevresel etkiler olarak bakıyoruz. Türkiye’de de Scania olarak ciddi hedeflerimiz var. Sürdürülebilir yatırım ve sürdürülebilir iş modelleri geliştiriyoruz. Geleceğe daha temiz bir dünya bırakmak istiyoruz” şeklinde konuştu.

SCANIA 40R

Scania’nın en uzun rotasını gerçekleştiren Scania 40R modelinde 624 kWh kapasiteye sahip 4 adet batarya bulunuyor. Bataryalarda 10 modül ve 20 modül bulunmakla beraber bir araçta 1080 hücre bulunuyor. Bataryalar, 350 kW’lık bir hızlı şarj cihazıyla 85 dakikada şarj edilebiliyor. Aracın menzili, 40 ton yük ile 440 km’ye kadar çıkabiliyor. Araçta bulunan elektrik motoru frenleme sistemi, ayak frenleme ve motoru frenleme ile enerjiyi tekrar bataryalara geri yüklüyor. Scania globalde yaptığı batarya yatırım ve üretimi ile pazara sunacağı ürünler konusundaki tüm hizmetlere hazır olduğunu gösteriyor.





FORD TRUCKS'ın otonom kamyonu test sürüşüne çıktı



Ford Trucks, otonom sürüşe olanak sağlayacak Seviye-4 Otoyol Pilotu fonksiyonuna sahip kamyonunu test sürüşüne çıkardı. Daha verimli ve güvenli taşımacılık için geliştirilen kamyonu Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu test etti.

Otomotiv sektörünün dönüşümüne öncülük eden Ford Otosan'ın ağır ticari araç markası Ford Trucks'ın Türkiye'de bir ilk olarak geliştirdiği ve otonom sürüşün önünü açan Seviye-4 Otoyol Pilotu teknolojisine sahip kamyonu Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, ICA Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu'nun özel olarak hazırladığı trafiğe kapalı otoyolda test etti. Yapımını ICA'nın üstlendiği Kuzey Çevre Otoyolu'nda trafiğe kapalı şekilde gerçekleşen test sürüşüne Bakan Abdulkadir Uraloğlu'nun yanı sıra Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, IC Altyapı Grubu Genel Müdürü Serhat Soğukpınar, ICA Yavuz Sultan Selim Köprüsü Genel Müdürü Alper Akar katıldı. Yapılan test sürüşünde, Ford Trucks'ın Türkiye'de geliştirdiği Seviye-4 Otoyol Pilotu teknolojisine sahip ilk kamyonu, lojistik merkezler arasındaki taşımacılık faaliyetlerini, güvenlik sürücüsünün gözetiminde otonom olarak gerçekleştirebilme potansiyelini kanıtladı.

2025'İN İLK ÇEYREĞİNDE CANLI TRAFİKTE DENEYİMLENECEK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Artık elektrikli ve otonom

araçlar, hayatımızın bir gerçeği. Bu gerçeğe hareketle tüm yatırımlarımızın odağına mobilité, dijitalleşme ve çevre duyarlılığı yerleştiriyoruz. Bu kapsamda tüm ulaşım modlarında mevcut yol kapasitelerini etkin kullanarak; seyahat sürelerini azaltmak, trafik güvenliğini arttırmak ve enerji verimliliği sağlayarak ülke ekonomisine katkı sağlamak için akıllı ulaşım sistemlerini yaygınlaştırıyoruz. Hiç şüphesiz otoyolumuzda gerçekleştirilecek test sürüşü otonom taşımacılığın gelişmesi açısından önemli bir temel teşkil edecektir. Ülkemizde bir ilk olan bu projenin, Türkiye'de otonom araç geliştirme faaliyetlerine de öncülük edeceğine inanıyorum" dedi.

Minimum müdahale ile gerçekleştiği sürüş deneyimini de anlatan Bakan Uraloğlu, şunları aktardı: "Şoförlüğe ihtiyaç yok bu araçta, biz de deneyimledik. Sollama senaryosu vardı. Araç kendi kendine öndeki araca yaklaştığı için sollama yapmaya çalıştı; ama aynı anda arkamızdan gelen bir araç da sollama yapmaya çalıştığı için araç otomatikman hızını yavaşlatarak tekrar kendi şeridine döndü, ondan sonra takip ettik. Bu araçtaki bütün kameralarla, sistemlerle beraber algıladı ve bizi emniyetle durdu.

Sürüşümüzü başarıyla test etmiş olduk." Yasal altyapıyla ilgili de çalışmalar yapıldığını kaydeden Uraloğlu, "Şu anda ancak trafiğe kapalı yerde bunu yapıyoruz. Önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde bir yasal düzenlemeyle trafiğin daha disipline ve daha az yoğun olduğu yerde muhtemelen canlı trafikte denemelere başlayacağız. Bunun altyapısını da hukuki altyapısını da oluşturmaya başladık" şeklinde konuştu.

'TAŞIMALARIN OTONOM ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRİLMESİNİ HEDEFLİYORUZ'

Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, "Ford Otosan olarak ağır ticari araç sektöründe dönüştürücü bir adımı atmanın heyecanını yaşıyoruz. Bugün, sadece bir yenilikçi teknolojiyi test etmiyor; aynı zamanda, Türkiye'nin mühendislik ve teknoloji alanında ne denli büyük başarılarla imza atabileceğini bir kez daha gözler önüne seriyoruz. Bugün burada birlikte olmamıza vesile olan, yaklaşık dört yıldır üzerinde çalıştığımız Seviye-4 Otoyol Pilotu teknoloji, bu hedeflere ulaşmak için geliştirdiğimiz en önemli projelerden biridir. Otoyol taşımacılığında kullanılmak üzere geliştirdiğimiz bu teknoloji sayesinde, kamyon-



larımızın taşımacılık faaliyetlerini tamamen otonom bir şekilde gerçekleştirebilmesini hedefliyoruz. Ford Otosan olarak, mobilite ekosisteminin geleceğini şekillendiren bu tür yenilikçi çözümlerle, sektöre öncülük etmeye devam ediyoruz” dedi.

SEVİYE-4 OTOYOL PİLOTU

Otoyol taşımacılığında kullanılmak üzere geliştirilen Seviye-4 Otoyol Pilotu; şerit takibi, öndeki araca göre hızı ve mesafeyi ayarlama, yan şeritleri kontrol edip gerektiğinde şerit değiştirme ve ardından tekrar şeridine dönme, dur-kalk manevraları gibi kritik sürüş davranışlarını başarıyla gerçekleştiriyor.

Seviye-4 Otoyol Pilotu, çekici üzerindeki ileri teknoloji ürünü sensörlerle çevresini algılıyor, hareketlerini planlıyor ve planlanan rota üzerinde aksiyonlarını gerçekleştiriyor. Fonksiyon; algılama, lokalizasyon, çevre modeli, karar verici, sürüş planlama ile kontrolcü gibi yazılım bloklarından oluşuyor.

Yeni nesil bu teknoloji; verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlik açısından pek çok avantaj sunuyor. Lojistikte artan talebe bağlı maliyetleri düşürürken, araçların günlük kullanım süresini artırarak daha yüksek

verimlilik sağlıyor. Ayrıca operasyonları optimize ederek, insan hatalarından kaynaklanan kazaları en aza indirmeyi ve yakıt tüketimini yüzde 10'lara varan oranda azaltmayı hedefliyor. Ford Trucks, bu fonksiyon ile ağır ticari araç sürücüsü eksikliğinden kaynaklanan lojistik tedarik sorununa da çözüm getirmeyi amaçlıyor.

YENİ SENARYOLAR DA TEST EDİLECEK

Ford Trucks, 'Generation F' vizyonuyla sıfır emisyonlu, bağlantılı ve otonom teknolojilerle büyük bir dönüşüm başlattı. Bu vizyonun bir parçası olarak Ford Trucks, otonom sürüş teknolojisinin ağır ticari taşımacılıkta kullanımı için 2020'den bu yana Seviye 4 Otoyol Pilotu teknolojisi üzerinde çalışıyor.

Ford Otosan mühendisleri geliştirdikleri yapay zekâ ve robotik algoritmalarını bütüncül bir yazılım mimarisine entegre ettikten sonra Seviye-4 Otoyol Pilotu geliştirme faaliyetlerini simülasyon ortamında ve trafiğe kapalı otoyolda fiziksel araç üzerinde son bir yıldır test ederek gerekli doğrulamalarını tamamladı. Bu noktada Yavuz Sultan Selim Köprüsü

ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmecisi ICA'nın Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) adını verdiği teknolojisinden de yararlandı. Seyahat sürelerinin azaltılması, trafik güvenliğinin artırılması, mevcut yol kapasitelerinin optimum kullanımı, mobilitenin artırılması, gibi amaçlar doğrultusunda geliştirilen, kullanıcı-arac-altyapı-merkez arasında çok yönlü veri alışverişi ile izleme, ölçme, analiz ve kontrol içeren AUS sayesinde Ford Trucks'ın Seviye-4 Otoyol Pilotu trafiğe kapalı alanda tüm testleri başarıyla gerçekleştirdi. Ford Trucks, geliştirme ve doğrulama çalışmaları sonucunda, bir kamyon sürücüsünün günlük sürüşünün yüzde 90'ını karşılayacak, normal sürüş koşullarında sürücü desteğine ihtiyaç duymadan kendi kendine yol alabilen bir araç teknolojisi geliştirmiş oldu.

Sonraki aşamada, Ford Trucks'ın Seviye-4 Otoyol Pilotu trafiğe açık otoyollarda güvenlik sürücüsü eşliğinde ilk deneme sürüşlerine başlayacak. Bu deneme sürüşleri ile farklı senaryolar tespit edilip analiz edilecek; aynı zamanda, emniyet şeridine yanaşma, gece koşullarında sürüş, kötü hava koşullarına uyum sağlama ve acil durum manevraları gibi yeni davranış setlerinin her aşamada geliştirilmesi de hedeflenecek.

FORD TRUCKS İSVİÇRE PAZARINA GİRİŞ YAPTI

Ford Trucks, Batı Avrupa büyüme planı için kilit pazarlardan biri olan İsviçre'ye girerek Avrupa'daki genişlemesini sürdürüyor. Bu hamle ile Ford Trucks, DACH bölgesindeki (Almanya, Avusturya ve İsviçre) konumlanmasını tamamlamış oldu. Geniş ürün portföyü ve yenilikçi teknolojileri ile Avrupa'da yoğun talep gören Ford Trucks, İsviçre pazarında 100 yılı aşkın uzmanlığa sahip Auto AG Group'un bir iştiraki olan BF Import AG ile ortaklık kuracak. Ford Trucks pazara girişi ile 2024 yılında İsviçre'de 5 stratejik lokasyonda faaliyete başlayarak, 2025 yılı sonuna kadar 8'den fazla lokasyonda bayi ağını daha da güçlendirecek. Bu işbirliği, Ford Trucks'ın sıfır emisyonlu taşımacılık alanındaki yatırımları açısından da önem taşıyor. Elektrikli araçlar için güçlü bir potansiyele sahip olan İsviçre, Ford Trucks tarafından tasarlanan ve 2025 yılında seri üretime geçecek olan ilk elektrikli kamyonun pazara sunulacağı öncü ülkelerden biri olacak.

Ford Trucks Lideri Emrah Duman, "Avrupa'daki varlığımızı genişletirken İsviçre pazarında saygın bir isim olan BF Import AG ile ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz. Geleceğin mobilitesinin ön saflarında yer alan bir marka olarak, İsviçreli müşterilerimizin operasyonlarını ileri teknoloji ve verimlilikle geliştirmeye kararlıyız" dedi. DACH Bölgesi Lideri

Selim Yazıcı ise şunları aktardı: "İsviçre'deki faaliyetlerin başlamasıyla birlikte Ford Trucks'ın uluslararası müşterileri artık Ford Trucks yetkili merkezleri tarafından sağlanan hizmetlerden faydalanabilecek. İsviçre, elektrikli araç altyapısındaki gelişmiş sistemler, H2 altyapısındaki gelişmeler ve ilgili teşvikler ile elektrifikasyon dönüşümünün öncü ülkeleri arasında yer alıyor. BF Import AG ile gerçekleştirdiğimiz işbirliğimizle, İsviçre pazarındaki müşterilerimize yaratıcı ve verimli çözümler sunmaya devam edeceğiz."





RENAULT TRUCKS

Euro Point filosu artık, yüzde 100 Renault Trucks

Mersin merkezli Aktaş Şirketler Grubu'nun en yeni şirketi olan ve başta Hollanda, Almanya ve İngiltere olmak üzere tüm Avrupa ülkelerine yaş meyve-sebze ve deniz ürünleri lojistiği gerçekleştiren Euro Point Lojistik, genç filo hedefi doğrultusunda yeni alımını gerçekleştirdiği 31 adet Renault Trucks T 520 çekici ile tüm araç parkını yeniledi. Şirketin teslim aldığı otuz birinci ara ise üstün donanımı ve turuncu rengi ile Türkiye'de tek. Aktaş Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Euro Point Lojistik Kurucusu Celal Aktaş ve Genel Müdürü Sercan Aktaş'ın katıldığı törende çekiciler, Renault Trucks Türkiye Ticari Direktörü Özgür Fırat, Filo Müşterilerinden Sorumlu Ülke Müdürü Cihat Kayan, Bölge Müdürü Can Satır, Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz, Genel Müdürü Ahmet Gözü ve Satış Müdürü Can Arış tarafından teslim edildi. Euro Point Lojistik, yeni araç alımlarında Renault Trucks Finansal Hizmetler'in (RTFS) avantajlı finansman paketlerini değerlendirdi. Satış sonrası hizmetlerini Renault Trucks Mersin bayisi Erman Ticari Araçlar ile yönetecek olan Euro Point, Reference Bakım Onarım Sözleşmesi'ni kullanacak. Celal Aktaş törende yaptığı açıklamada; "Diğer grup şirketlerimiz için de son altı aydır Renault Trucks T520 çekici alımları yaptık. Memnuniyetimiz doğrultusunda ise daha önce filosunda hiç Renault Trucks çekici bulunmayan Euro Point Lojistik araç parkının tamamını yeniledik. Başta performansı, yakıt tasarrufu ve verimliliği olmak üzere Renault Trucks T520 araçların yeni kabin konforu da sürücülerimiz tarafından takdir ediliyor" dedi. Erman Ticari Araçlar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Deniz ise; "Aktaş Şirketler Grubu, Renault Trucks'ın sunduğu tüm ürün ve hizmetlerden en iyi şekilde faydalıyor. Renault Trucks'ın en güçlü ve donanımlı çekicilerini tercih ediyor. Bizler de araçların ilk günkü performanslarıyla yola devam etmeleri için tüm özeni gösteriyoruz. Şimdi de grup şirketlerinden Euro Point Lojistik, Renault Trucks filosuna sahip oldu. Filonun tamamının tek markalı olması hem şirket hem de bizler için büyük bir operasyonel kolaylık sağlıyor" dedi.

OTOKAR

İlk satışı gerçekleştirilen Otokar e-Atlas yollara çıktı

Otokar, ATLAS kamyon ailesinin yüzde 100 elektrikli yeni üyesi e-ATLAS'ın ilk satışını yaptı. Otokar, bu satışla Türkiye'deki ilk elektrikli hafif kamyon satışını da gerçekleştirmiş oldu. Otokar e-Atlas'ın ilk müşterisi Standart Katı Atık oldu. Hidromak tesislerinde gerçekleşen teslimat törenine, Standart Katı Atık firmasından Aydın Balkar, Otokar Bayisi Gaziantepi Kardeşler Genel Müdür Yardımcısı Aykut Uçar, Satış Müdürü Gökhan Aytemiz, Otokar Kamyon Satış Müdürü Emre Sarp, Yurt İçi Kamyon Satış Lideri Ümit Şangüder ve Kamyon Bölge Satış Yöneticisi İbrahim Gül katıldı. e-ATLAS, Standart Katı Atık filosunda, yoğun insan trafiğinin olduğu dar sokaklarda çöp toplama aracı olarak görev alacak.

Sektörde 20 yıla yakın süredir alternatif yakıtlı araçlar alanında önemli başarılarla imza attıklarını vurgulayan Otokar Ticari Araçlar Lideri Kerem Erman, "Kamyon ürün ailemize eklediğimiz ve aynı zamanda ilk satışını gerçekleştirdiğimiz e-ATLAS ile başarı hikayemizi bir adım daha ileri taşıyoruz. Türkiye'de satılan ilk elektrikli hafif kamyonun Otokar e-ATLAS olması bizim için ayrıca mutluluk verici. Otokar'ın elektrikli kamyon ailesi yeni modellerle önümüzdeki dönemde büyümeye devam edecek" dedi.

Otokar'ın hafif kamyon segmentindeki başarısını yeni araçlarla pekiştirdiğini belirten Kerem Erman şöyle devam etti; "Otokar ATLAS ile 2013 yılında adım attığımız hafif kamyon segmentinde, sektörün öncelikli tercihleri arasında yer almayı başardık. Geçtiğimiz yıl satılan her beş hafif kamyonun biri ATLAS'tı. Şimdi ailenin yeni üyesi e-ATLAS, kentsel lojistik, ekspres teslimat, soğuk zincir taşımacılığı başta olmak üzere ticarete çevreci bir çözüm sunacak. Farklı sürüş modlarıyla işletmelere daha yüksek verimlilik sağlayacak olan e-ATLAS, sıfır emisyon ve sessiz sürüş özellikleriyle de şehir yaşamına katkı sağlayacak" açıklamasını yaptı.





SCANIA

AS Star, filosunu Scania çekicilerle güçlendirdi

Türkiye'nin önde gelen lojistik firmalarından AS Star, araç filosunu güçlendirmek amacıyla Scania 560R Super Dynamic modelini tercih etti. Scania Yetkili Satıcısı Konya Ağır Vasıta tarafından satışı gerçekleştirilen 14 araç, özel Lime Green rengi ile dikkat çekerken, üstün performansı, konforu ve yenilikçi özellikleriyle de AS Star'ın operasyonlarına güç kata-

cak. AS Star'ın yeni araçlarının teslimatı için düzenlenen törene Konya Ağır Vasıta Satış Müdürü Mehmet Canlier ve AS Star adına operasyon sorumlusu Hakan Karslı katıldı.

Hakan Karslı, filolarında daha önce kullandıkları Scania araçlarının gösterdiği performanstan memnun olduklarını ve bu sebeple Scania ile devam etme kararı aldıklarını belirterek "Scania

markasının kalitesi, konforu, güvenilirliği, servis ağı, yol yardım hizmeti, yakıt ekonomisi, ikinci el değeri, tercih nedenlerimizin ilk sıralarında bulunuyor" açıklamasında bulundu.

Konya Ağır Vasıta Satış Müdürü Mehmet Canlier ise AS Star ile gerçekleştirilen bu iş birliğinden her iki tarafında büyük bir memnuniyet duyduğunu belirtti.

VOLVO TRUCKS

Şanlıurfa İtfaiyesi gücüne Volvo Trucks katıldı

Volvo Trucks, müşteri listesine Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı'nı da ekledi. 2 adet Volvo FM380 HP 4x2 ve 1 adet Volvo FMX420 HP 6x4'ten oluşan yeni filo, Şanlıurfa İtfaiyesi'ne teslim edildi. 3 yeni kamyonun üstyapısı Volkan İtfaiye tarafından yapıldı. 42 metrelik merdivenli itfaiye aracı olan Volvo FM380 HP 4x2 ve 60 metrelik merdivenli itfaiye aracı haline getirilen Volvo FMX420 HP 6x4, Şanlıurfa ve civar illerdeki itfaiye ihtiyaçlarının daha verimli, pratik ve güvenli yapılmasına yardımcı olacak.

Şanlıurfa İtfaiyesi, her iki Volvo Trucks modelini tercih ederken kullanım amaçlarını önceliklendirdi. Kişiselleştirilebilme



özellikleriyle öne çıkan Volvo FM ve Volvo FMX, alçak tavanlı kabinindeki yapıları nedeniyle merdivenli itfaiye aracına uygunlukları, yüksek merdivenli ekipmanlarda şasi mukavemetinin yüksek olması ve uzun dingil mesafesi opsiyonu sayesinde, itfaiye kullanımına göre üretildi. Ayrıca dar alanlarda fayda sağlayan manevra kabiliyeti, güvenlik donanımları ve verimli motorların sağladığı maliyet avantajı tüm Volvo Trucks modellerinde olduğu gibi Volvo FM ve Volvo FMX'in

de öne çıkan diğer özellikleri oldu.

Volvo FM, sunduğu geniş seçeneklerle şehir içinde, limanlarda, şantiyelerde; her işin üstesinden geliyor. Yataklı ve yataksız 6 kabin boyutu; iki, üç veya dört aks, ekstra alçak ve yüksek şasi veya 330 ile 500 HP arasında değişen güçteki farklı yakıt alternatiflerine sahip aktarma sistemleri gibi birçok seçenek de mevcut. Volvo FM, ihtiyaçlara uygun olarak üretilebilmesiyle verimlilik anlamında rekabette öne çıkıyor.

A gate of logistics opening from Türkiye to the world



www.logisticsinturkiye.com



What do you need in Türkiye?

- freight from/to Türkiye
- warehouses
- logistics partners
- companies in various services
- news ● interviews ● reports



find all on

www.logisticsinturkiye.com



contact: cemk@esmyayincilik.com.tr



PROGRAM LAUNCH



Win new business and help save the planet

WCAworld's eco program is designed to help our members positively impact the environment and boost their business opportunities. This innovative program allows our members to identify partners who have full carbon emissions measuring capabilities and work together to win new business from shippers and producers committed to sustainability. By recognizing their environmental commitment, our members can attract more environmentally conscious customers and grow their businesses while saving the planet!

THE WORLD'S FAVORITE TURKISH FORWARDER

GENEL TRANSPORT

ISTANBUL - IZMIR - MERSIN

info@geneltransport.com.tr



AIR FREIGHT



OCEAN FREIGHT



ROAD FREIGHT



INTERMODAL



INDUSTRY FOCUS



AEROSPACE
& AOG



CHEMICALS



FASHION &
GARMENTS



PHARMA &
LIFE SCIENCE



PERISHABLE
LOGISTICS



AUTOMOTIVE &
SPARE PARTS

SPECIAL SERVICES



HEAVY LIFT
& PROJECT
LOGISTICS



SHIP SPARES &
MARINE LOGISTICS



LIVE
ANIMALS



ECOMMERCE
LOGISTICS